**作品说明书**

1. **创作目的**

 为了更有效地宣传推广以及区分本公司独特的创造构思，本公司欲设此作品展现本公司产品区别于他人的独特性，作为该产品独特的产品标识使用和收藏，以方便消费者在购买使用该产品时能够更准确的将其区别于其他同类或近似的产品。

1. **创作过程**

该图于2019年7月15日开始构思，着手创作。整幅图运用电脑组合，图案由 xxx文字和实图组成。主体xxx为植物，加上文字构成一幅完整的作品，实图展现，真假防伪，通过拍照图片与文字合成而成。经过多次修改于2019年10月26日在北京市创作完成。

1. **作品的独创性说明**

该图经过本人的独特构思，充分运用实图拍照，将实图与域名融为一体。实图代表公司主要经营的产品理念，是xxx为中心；用户在整个接触过程中能准确识别xxx，简单清晰，一目了然，定位作品的独特理念。整个标识作品经长期构思和理解，独立设计而成，具有独创性。

 **说明人：**

**年 月 日**