

艺色科技

打造跨境电商产品供应链标杆企业 做幸福美好生活服务商

VI SE



介绍目录

01.

公司概况

Company Profile

02.

团队介绍

Team Introduction

03.

产品简述

Product brief

04.

市场服务

market services

05.

发展规划

development plan

介绍目录

01.

公司概况

Company Profile

02.

团队介绍

Team Introduction

03.

产品简述

Product brief

04.

市场服务

market services

05.

发展规划

development plan

公司概况



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

艺色科技



2020年
成立时间

是一家专注数码设备防水类产品的
全球化科技企业

手机护壳

防水护壳

电子电器

3C数码周边

大健康类周边

公司前身为深圳众创红辣椒实业
旗下品牌

Redpepper

SHELLBOX

SHELLCASE

YISE

Shell & Case

迄今，艺色科技拥有



全球防水行业排名



>300万

每年全球服务客户



*亿元

2024年营业总收入



400+

员工数量



300+

全球知识产权



45

技术开发人员



2万+

日均产品出货量



18000m²

生产基地面积



100+

服务国家和地区

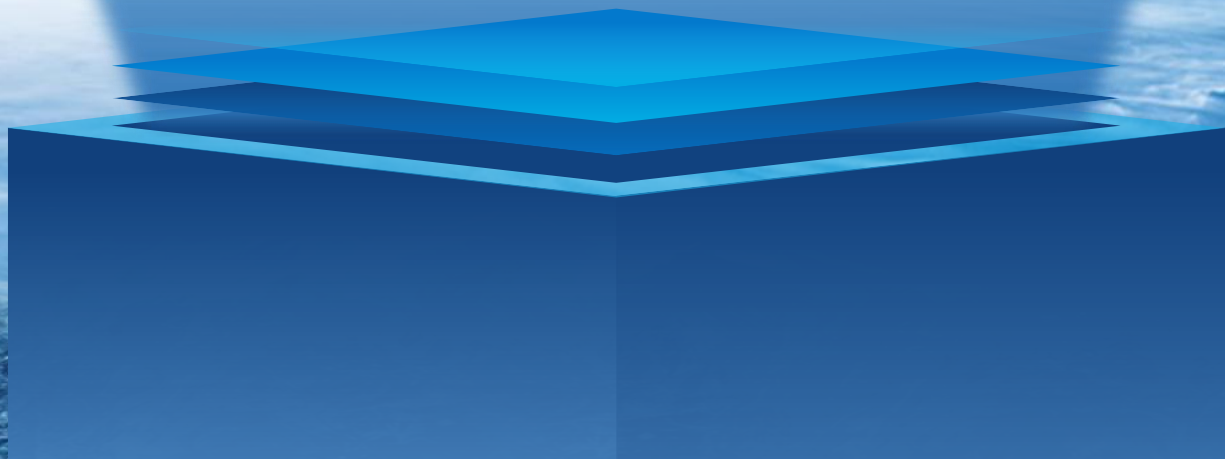
地理位置

坐落科创之都-深圳，位于深圳外环高速宝龙收费站附近,交通便利

得益于珠三角的优越物流运力，产品经深圳本地及香港的空运、船运向海外输送，货通全球！目前公司跨境业务辐射100多个国家和地区



 深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD



旗下品牌于世界防水保护套行业内排名前茅

除线下销售外，线上2C平台均有我司产品销售，产品以设计新颖、造型多样和品质过硬获得客户一致认可和好评

2011

行业初涉

开发运动相机、手机、平板、手表、耳机、电子阅读设备、车钥匙等防水壳，涉及苹果、三星、华为、小米、一加、微软、亚马逊、保时捷、宝马、GoPro等品牌消费市场产品

2018

技术方案导入

授入技术权和对接兼容服务，为多家世界知名企业提供产品咨询和解决方案、私有定制产品等

2022

更多品类拓展

继续深耕的状态下拓展电子和医疗辅助工具类产品线，已上市产品包括：无线充、移动电源、蓝牙按键、激光帽、电火针、暖手宝等

创始背景



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

2010年6月，一代神机iPhone 4发布，引发一场新的科技变革，一面世便引发疯抢，移动通讯进入新纪元...

运动风起

一台碎屏手机引发的创业畅想

故事要从一台一万五千多人民币的手机说起...这是一只具有历史感且伤痕累累的iPhone4...



故事待续

.....



故事待续

.....

项目背景

智能手机的功能日益强大，已经成为现代人日常生活中不可或缺的一部分

无论是通讯、娱乐、工作还是支付，手机都扮演着至关重要的角色。然而，智能手机的高集成度和精密设计也使得它们对外部环境的变化尤为敏感，尤其是水分和潮湿环境，往往是导致手机故障甚至报废的主要原因之一

户外运动-休闲娱乐新方式

游泳潜水

山地骑行

高地攀岩

溯溪漂流

徒步穿越

晨跑夜跑

球类运动

...

随着生活水平的提高，人们更倾向于走出户外，户外运动在休闲娱乐的同时又能强身健体，深受全年龄段人员的喜爱



户外作业-露天工作新形式

高温作业

高空作业

外卖跑腿

户外作业

建筑施工

交通运输

农林牧渔

...

高空和户外作业、送外卖、跑运输等露天环境工作者接触天气温度变化、物品跌落、磕碰、摔倒等场景的发生，生命、财产、通信设备安全受到威胁



园区全景



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

艺色旧园区



园区全景



深圳市艺色科技有限公司

SHELLBOX

SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

艺色新园区

艺色科技

鼎盛科技园

公司纪事



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

2018年

与软银达成战略合作；引入世界500强及知名公司开发和技术总监级人才

2020年

新的规划和定位艺色应运而生；，引入“钉钉”和ERP系统进行流程化的办公工具

2022年

公司迁址，园区面积更大；在疫情寒冬大环境下经受考验，业绩稳定且呈上涨趋势

2023年

平凡人书写非凡年华，以行业标杆的目标力量乘风起，行致远。追逐当打之年的第一束光，业绩扶摇直上，谱写明媚的后疫情时代新征程

2021年

全球疫情影响，跨境业务不降反增，产品卖点凸显；APP软著申请成功；多个商标申请成功

2019年

启动创富者计划，孵化出6家年销售额破亿级跨境电商公司，成效斐然

2017年

参与国际展会，与沃尔玛达成合作，成为其线下门店独家供应商；防水壳多项核心专利获批

2016年

通过国际体系认证，更规范化、正规化为跨境业务铺路架桥；“redpepper case”品牌享誉全球

2015年

研发突破为欧美市场提供高含金量通行证，客户接踵而来跨境业务展露锋芒

2014年

与央视网商城达成战略合作，登录央视网商城，邓黎鑫先生接受人物专访，获年度TOP10优质商家

2013年

超前预测及行业感知，踏足防水领域，立志立足行业深耕，鑫鸿飞启航

2011-12年

iPhone4手机在国内热卖背景下，以手机壳入局，业鑫达创立

公司理念

产品流程化
创新持续化

服务产品化
管理人性化

满足客户的需求是我们的无限追求

关注用户需求，满足和拓展产品用途，助力客户从市场消费者需求设想成为实际的新奇特消费类产品，切实做到从用户角度出发，同时不断的改革创新，简化一切繁琐程序，真正做到用更好的服务、更优的产品回馈客户

经营理念

抓好经营生产，强化经营管理，加强经营力度，抓好当前和后续任务的落实



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

服务理念

顾客是我们的服务对象，顾客需求就是我们工作追求，强化企业服务理念，将促使我们端正服务态度，提高服务质量

人才理念

努力创造出广聚人才的机制和环境，对人才不求所有，但求所用，知人善用，人尽其用

生产基地



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

艺色的制造能力

占地10亩 18000m²新工业园区使用
面积 年产能600-700万套 未来3
年内规划产能达到1000万套 无尘装
配车间 全、半自动生产线 防水检
测实验室 行业领先水平

技术实力

截至2024年中

公司产品开发生态流程持续优化改善迭代8个版本

客户评价

技术力量和生产加工实力雄厚，具多名10余年设计加工生产实践中高级专业技术人员，可有效、规范、标准、保质、如期地完成开发和生产需求



技术辅助

拥有专业级防水检测实验室，上百种专业工具和仪器设备，专业打样测试人员，满足开发设计和质量检测、检测、监测、制样等工作需求

艺色科技
项目部
Project department

技术成果

外观专利
500+

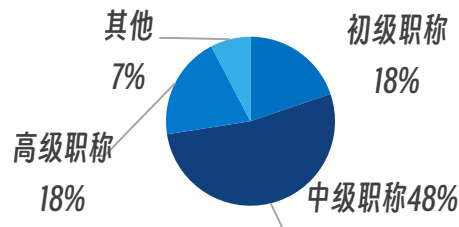
实用新型专利
30+

发明专利
10+

新品开发周期
< 60天

2019年1月至今，工程技术团队攻克解决其他友商无法解决实现的项目60余项，在知识产权方面拥有外观专利500余项，实用新型专利30余项，发明专利10余项

技术人才



截至2024年9月，开发部门成员45名，占公司总人数12%，均有富士康、格力、比亚迪、小米、锤子科技、福臻数科等知名企业工作经历。近两年未发生核心技术人员重大变动和核心人员变动对研发及技术产生影响的情况

公司一直奉行“军事化，家庭化，校园化”的管理

工作上纪律严明，使命必达，时刻亮剑，披荆斩棘；团队中亲密无间，情感共享，相亲相爱，温暖同行；精神上青春活力，无所畏惧，步履不停，成长不止

公司精神

求实创新、朝气蓬勃、信守承诺、持续改善，不断创造物质和精神财富，报效国家，奉献社会和人民

核心价值观

客户是我们存在核心价值体现 人才是我们的资本
共赢、共享、共进体制 永续发展和超越

公司宗旨

以人为本，效率为先，客户第一，互惠互赢，培育人才，服务社会，报效国家

公司使命

做美好生活服务商，让更多的人获得更新更好的技术产品，享受科技创新的美好生活



价值理念

创造价值，回报至上

客户为本

开放创新

开放、卓越

励精图治，创新求强

团队共进

责任、诚信

点石成金，造福人类

精益求精，协同高效

追求卓越

铸百年艺色 做行业领跑者

终生践行“四项优化”核心战略原则，引领公司高质量可持续发展



产品优化

产品简洁设计及傻瓜式操作体验，持续优化改善繁琐操作，减轻使用学习成本，改进客户的使用体验



服务优化

制定高速高效的异常投诉反馈机制，提高应变和解决异常的准确、效率性的对策方案



市场优化

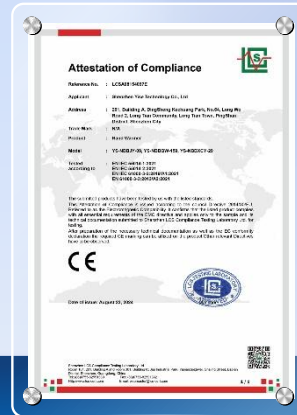
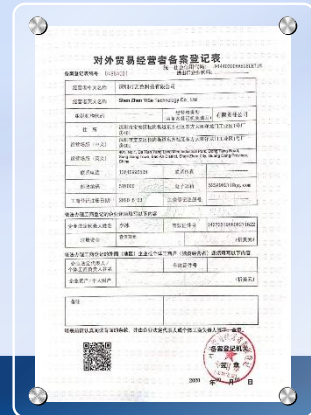
提升市场敏感度，及时获取最新产品信息，了解产品热度趋势，开发市场热销产品的配套产品



人员优化

加强人员的专业能力培训，有效解决产品在生产中的误操作造成的坏损率以及作业成熟度，高质高效完成工作

资质证书





2022年底搬入新园区 空间布局设计更合理

—— 独立园区展新颜 ——

高效、现代、舒适、创新



办公环境



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

办公环境



职员办公室



会议室



样板室



休闲区



桌边绿植



桌边绿植



休闲书架



文化过道



休闲一角



资料存储



资料存储



咖啡角



咖啡角

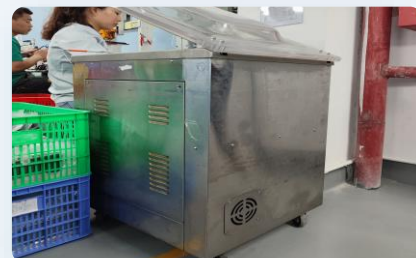


存酒柜

检测设备



生产设备



SHELLBOX TV



目录

CONTENTS

01.

公司概况

Company Profile

02.

团队介绍

Team Introduction

03.

产品简述

Product brief

04.

市场服务

market services

05.

发展规划

development plan

团队介绍

一群共同目标孕育理想的人，团结一致、不离不弃，斩风破浪，勇敢起航！

实力加自信铸就了一个坚不可摧的团队，站在每一个人都想挑战自我的立场上，以实力为盾、自信为矛、团结为勇气，组成了激情无畏的团体。我们用实力证明，我们是最棒的！

艺色之旅 秦风唐韵西安行，砥砺前行艺色人
——深圳市艺色科技有限公司——

专注

我们坚信：让客户值得信赖的品牌源自好的质量和优质的口碑。只有专注，才能做好产品

创新

拥有多年的行业从业经验，在专业技术背景下勇于技术钻研和创新尝试，在产品上独家应用多项创新功能设计，目前拥有多项实用新型专利

年轻

平均年龄30岁，团队富有朝气和蓬勃向上的创新精神以及善于头脑风暴的沟通交流

激情

我们来自五湖四海，因为一个共同的梦想：让全世界都用上我们的产品，服务于中国创造。为用户提供最可靠的设备防护优质产品

团队风采



团队建设

建设出高效、和谐、富有创造力的团队，为公司的持续发展和创新提供有力的人才保障

目标共识

沟通协作

技能提升

激励机制

文化塑造

冲突管理



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

团体生日会



集合当月生日员工一同庆生,让员工感受别样的关怀,是公司对大家辛勤工作给予的肯定。大家一起相互交流,既丰富员工精神文化生活,又增强员工归属感

部门家庭日



各部门不定时进行聚餐和娱乐团建,充分展示团结协作的精神以及娱乐松弛感,做到人人参与,共同分享

团队竞技



每月的公司团队竞技活动丰富员工的业余生活,缓解工作种的压力,在紧张的工作之余劳逸结合、紧密团结,发挥协作精神,展现团队凝聚力

旅游休闲



公司每年组织两次远足游玩机会(含国内和国际),让公司所有成员能在工作之余也能享受偶尔的小乐趣

参与到用户

突发

简约

客户需求

兴奋到用户

简约有趣

团队标签

新颖的创意

进一步挖掘

意外

活动方案

震撼到用户

创新思维意识

娱乐到用户

公司架构



为员工提供广阔发展空间，助力能力提升，为公司提供内在动力，创造人才升值

目前依然不断通过猎头、招聘等途径广聚各领域人才，开发更优质的产品。为社会化和国际化客户打造更优质的货源和服务，力争让世界更多人了解我们，使用我们的产品，享受科技的乐趣

管理理念

事业留人 感情留人
薪酬留人 关注个人

职业规划 考证晋级 绩效考核

建立与个人价值创造和能力结合、共享公司发展成果的激励机制，强化人才的吸引、发展力度，更好地为公司发展提供强有力的人才支撑

人力建设

总量适当 结构优化
素质优良 布局合理

发展路径：提供多重职业发展路
梯队建设：项目裂变、师傅带徒弟
人才引进：经猎头和熟人途径，向知名企业经历人才提供优质待遇和前景
招聘网站：招聘储备人力

用人原则

德才兼备 以德为先

尺有所短、寸有所长，不求完人
遵循“用人所长”的理念。我们不
坚持以“业绩成果论英雄”，若要
否定一个人的便是他的“品行”，
我们绝对不会使用“品行不端”之
人



人才观念



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD



2020年9月董事会明确提出

人才不是艺色的核心竞争力，对人才进行有效管理的能力，才是艺色的核心竞争力

第一，打开组织便捷，炸开人才金字塔尖

第二，跨越专业边界，使人才循环流动

第三，突破发展边界，以责任结果为导向

团队协作建立信任而又强大持久凝聚团队

为员工提供广阔的发展空间，开发潜能，能力提升，为企业提供内在动力，创造人才升值空间

理解公司整体目标

团队成员要了解，公司的整体目标：

- 1.满足客户需求
- 2.更好满足客户需求
- 3.持续满足客户需求

上下级目标一致

下级组织或个人在设定OKR目标与关键成果的时候，必须向上一级的组织和个人的目标看齐，确保公司各级组织和个人他们的工作聚焦于公司的核心工作

目标符合SMART原则

制定目标切合实际，具体精确到实际落实项目和数值。以目标为导向，以人员为中心，以成果为标准

完备的授权制度

在一定的原则下，权力运作具备流畅度，团队协作要求柔性、模糊、惰性的一般授权和具备量力、重视、相近、明责、责任、关系、动态、激励、分类、适度的特定授权能力

督促目标进度和完成度

在制定目标时规划项目进度和完成度KPI，对项目实施期间的目标进度和完成度自监督以及互监督并进行进度汇报,保障项目有序畅通的实施进程

检测问题整改资源

项目进行和进度中遇到问题进行专项会议，指出问题并落实解决方案，及时汇总并吸取经验，能结合公司相关资源，合理提案调动

目录

CONTENTS

01.

公司概况

Company Profile

02.

团队介绍

Team Introduction

03.

产品简述

Product brief

04.

市场服务

market services

05.

发展规划

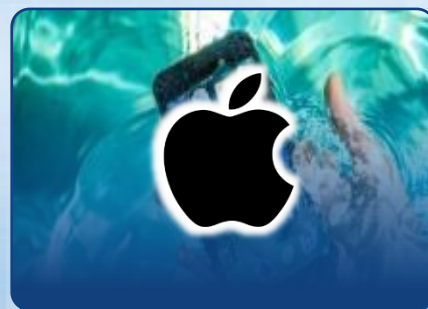
development plan

手机厂商都在说他们手机支持IP68防水，为什么你们还在做防水壳？

有什么用？

脱裤子放屁？

坑消费者的钱？



媒体报道

游泳、冲凉、户外运动、送外卖、特殊工种作业... 进水、爆屏、磕角、脏污、弯折、尘侵...



“防水”手机不防水?! 一加刘作虎终于说了实话
lomxoox 2022-07-12 15:45
“终于说了实话，经常会有人遇到自己买的手机进水之后去售后却被被告知要自费修理。... 夸大宣传了 iPhone 的防水呢?”

“防水”手机为何进水不保修? 今天总算搞清楚了
元纪的想法 2022-06-20 18:07
电商达人数码领域创作者 内容详实 活力创作者

别误会，其实你的手机不防水。IP68又如何?
2022-05-22 19:42:52 未经作者授权，禁止转载

告诉你：你的手机为啥不防水?
科学杂志 2015-03-22 20:10 发布于北京



为什么 iPhone 进水后不保修?

我们先用通俗的句子来总结一下防水防尘标准具体是什么。它是一种在特定环境和特定条件下测试出来的防尘防水等级标准，可能会随着时间推移和环境条件的改变而失效。

这就是「防水手机进水不保修」的第一个难题，防尘防水性能是一种不稳定的状态，手机进水后，无论用户还是商家都很难界定和验证「水是不是在满足 IP68 的条件下进入的」。

水的纯度和温度是否符合要求，水深多少，浸泡时间多长，手机的防水性能有没有下降等等，商家和用户之间一旦出现争议基本是无解的。

防水手机，进水为什么不保修?
2020-09-15 19:00 李博博
1. 防水手机并非绝对防水，防水手机只是防水，并非绝对防水。防水手机只是防水，并非绝对防水。防水手机只是防水，并非绝对防水。



防水手机不防水了? 知道真相的我眼泪掉下来...
2021-01-15 22:08 三思生活
我现在在用 iPhone 12 Pro Max，手机进水了，售后说进水不保修，这手机不就白买了嘛。

明明是防水手机，进水却不保修?
2019-04-29 01:29 爱否科技
最近关于「防水手机进水不保修」的问题大家讨论了很多，一方面是对手机防水的质疑，另一方面是对于厂商明明宣传了防水，却不保修的质疑。

【原】防水手机不防水了? 真相令人无语

三思生活 2021-01-15 | 228 阅读 | 1 转发

这两天，手机界接连爆出“大新闻”——嗯，我说的不是正在德国举办的IFA消费电子展，而是索尼“防水手机”不防水的相关官司和争议。然而，你也许不知道的是，对于国内的媒体和消

权威发声

SHELLBOX 深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

关于手机支持IP68防水的问题 我们来听听小米科技创始人兼CEO雷总怎么说



手机支持防水，但不防手贱，也不防拆修、功能退化、手机跌落后的水
另外温馨提示：

手机进水不保修！

手机进水不保修！

手机进水不保修！ 手机进水不保修！ 手机进水不保修！

手机进水不保修！

手机进水不保修！

主营产品

能够影响你生活的“小众”产品，智能设备多品类产品功能创新，满足多种需求，为人们创造一个方便、专业、安全且实惠的娱乐生活方式

手机防水壳

平板防水壳

手表防水壳

通用潜水壳

耳机防水壳

.....

手机防水壳



适用智能手机使用的防水保护壳，最低IP68级防水防尘等级标准，能对手机起到有效防护，最低2米30分钟防水和1.5米高度自然掉落防摔保护

平板防水壳



适用iPad平板使用的防水保护壳，最低IP68级防水防尘等级标准，能对平板电脑起到有效防护，最低2米30分钟防水和1.5米高度自然掉落防摔保护

手表防水壳



适用iWatch使用的防水保护壳，最低IP68级防水防尘等级标准，能对iWatch起到有效防护，最低5米30分钟防水和5米高度自然掉落防摔保护

通用潜水壳



适用大部分智能手机使用的专用潜水保护壳，最低IP68级防水防尘等级标准，能对手机起到有效防护，15米30分钟深度防水让你享受潜水拍摄的乐趣

产品亮点

五大安全防护体系，简单快速实现防护，美好共存是我们的核心定位



高效防水

IP68/IP69/IP67认证，产品100%防水测试。精密模具和独有的专利设计让保护壳无需密封圈也能让手机在2-15米深度让水无法侵入

防震耐摔

保护壳的双层缓冲托架和防摔角及高出设备面设计，减弱设备掉落时的震动并避免直接与地面接触，降低掉落后的损坏风险

无惧沙尘

基于IP6X级防尘设计，精密模具让设备置于产品内达到完全密封，扬灰和沙尘无法直接穿透进入，使用产品的设备脏污后一洗即净

耐温防寒

保护壳的双层密封设计，有效隔绝水汽、雾气、冷气、雪水和低温，保障手机能在下雪场景中依然能够不停电、无雪侵

防刮耐磨

采用顶级材质，轻盈而坚固，给您的爱机最贴心的保护。独特的防刮耐磨设计，即使掉在地上，也能安然无恙



防护等级



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

防护范围

防护能力说明

无防护	对外界的人或物无特殊防护
防止大于50mm的固体外物侵入	防止人体(如手掌)因意外而接触到电器内部的零件,防止较大尺寸(直径大于50mm)的外物侵入
防止大于12.5mm的固体外物侵入	防止人的手指接触到电器内部的零件,防止中等尺寸(直径大于12.5mm)的外物侵入
防止大于2.5mm的固体外物侵入	防止直径或厚度大于2.5mm的工具、电线及类似的小型外物侵入而接触到电器内部的零件
防止大于1.0mm的固体外物侵入	防止直径或厚度大于1.0mm的工具、电线及类似的小型外物侵入而接触到电器内部的零件
防止外物及灰尘	完全防止外物侵入,虽不能完全防止灰尘侵入,但灰尘的侵入量不会影响电器的正常运作

防止外物及灰尘

完全防止外物及灰尘侵入

IPXX

0级防护

1级防护

2级防护

3级防护

4级防护

5级防护

6级防护

7级防护

8级防护

防护范围

防护能力说明

无防护	对水或湿气无特殊的防护
防止水滴侵入	垂直落下的水滴(如凝结水)不会对电器造成损坏
倾斜15度时,仍可防止水滴侵入	电器由垂直倾斜至15度时,滴水不会对电器造成损坏
防止喷洒的水侵入	防雨或防止与垂直的夹角小于60度的方向所喷洒的水侵入电器而造成损坏
防止飞溅的水侵入	防止各个方向飞溅而来的水侵入电器而造成损坏
防止喷射的水侵入	防止来自各个方向飞由喷嘴射出的水侵入电器而造成损坏
防止大浪侵入	装设于甲板上的电器,可防止因大浪的侵袭而造成的损坏
防止浸水时水的侵入	电器浸在水中一定时间或水压在一定的标准以下,可确保不因浸水而造成损坏
防止沉没时水的侵入	电器无限期沉没在指定的水压下,可确保不因浸水而造成损坏



应用场景



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

户外运动

户外作业

潜水游泳

淋浴洗澡

极限越野

跑腿配送

户外骑行

钓鱼野营

野游溯溪

更多其他



友商产品

3星及以下①

160+个②

IP68级防水防尘

国产正规料/部分再生料

1.5M-30Min

1米正常掉落

普通PET

防水/防摔/防尘

无

对比项目

口碑评分

商品链接

生产标准

产品材料

防水能力

防摔能力

触摸材质

防护能力

客户验厂

我司产品

4-4.5星①

300+个②

IP68/69K级防水防尘

进口韩国乐天原装料

最低2M-30Min/最高14.8M

1.5米正常掉落

高透网点PET

防水/防摔/防尘/防雪/防震

沃尔玛/微软/软银等

注释：①②数据值为目前跨境电商体量最大的2C平台-Amazon（亚马逊）的北美站和欧洲站统计评估数据，数据为页面制作时平台数据，实际数值会随时进行上下浮动，标记数值仅用于参考，请以平台在线数值为准

市场反馈

作为新产业，技术实力和开发生产所需的重资产成本以及技术沉淀和知产能力给予大部分同类型厂商以门槛，导致消费市场供不应求。2019年，我司产品出货量超400W套，依然无法满足市场

2019年下半年，公司引入世界500强企业客户：沃尔玛和微软、日本软银集团等。在原有常规旗舰设备基础上再拓展多品牌多系列型号设备的开发。2022年，公司在现有基础上再翻倍扩展人员和设备，以满足市场需求

依照近几年的出货数据和目前市场反馈来看，目前市场需求巨大，防水壳行业大有可为，2024年出货量预计超1200W个

手机厂商以防水为卖点进行宣传，用户使用进水损坏却又不对损坏进行保修和设备初期支持防水，使用一段时间后老化防水能力减弱失效的情况，极度影响体验，无法满足用户需求

人们迫切需求设备支持其进行户外运动作业、游泳潜水、旅游休闲等都能使用的辅助方式

比多更多，画龙点睛，亦是锦上添花

基于防水壳产品线的稳固，我们有机会在防水壳周边产品线进行更多尝试拓展



蓝牙拍照遥控器

适用智能手机使用的蓝牙快门按键，用于距离自拍控制，支持IP68级防水防尘等级标准，水中适用



车载支架

适用车内手机支架，横屏竖屏随意旋转切换，磁吸+吸盘方式连接手机，另配Magsafe可做充电支架



浴室手机盒

适用浴室或厨房、洗漱台等处的通用防水盒，可在冲凉、做饭、洗漱等场景腾出双手追剧刷视频



潜水自拍杆

搭配我司潜水和防水壳使用的潜水自拍杆，在水下拍照/自拍，自带拍照蓝牙控制面板，IP68级防水防尘等级标准



AIRTAG防水壳

适用苹果Airtag用防水壳，对Airtag进行防水防摔防尘防雪保护，最低IP68级防水防尘标准

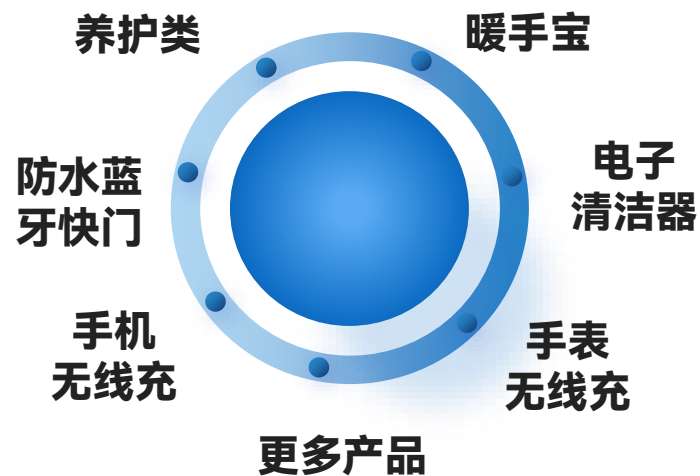
主营产品基础拓展更多品类产品，增加多个相关类目

产品规模倍增，新涉电子产品线，多名专业工程师的加入提升研发能力，其中养护辅助类产品功效高于市场同类产品，获客户赞誉

防水壳类产品



电子电器类产品



确保符合市场需求，体现核心价值观和技术优势

围绕用户、创新、可持续、人性化、迭代优化及文化传承与创新等展开

持续开发 进化升级

产品迭代绝不是同性质产品的复制粘贴，应吸取市场反馈用户需求及槽点，合理优化改进，达到一代更比一代强的迭代更新

拒绝抄袭 原创为王

作为人类文化和精神生活衍生品，创作是人类最独特的价值体现。艺色基于创新的原创价值，一直坚持真原创，不抄袭，成为制造业中的一股清流

去繁就简 回归本心

在聚合行为大行其道的今天，简约纯粹设计的产品思维始终不会落俗，太过华丽设计参杂给用户不小的学习成本，具备易用性和低成本学习使用的产品让更多人有机会体验

介绍目录

01.

公司概况

Company Profile

02.

团队介绍

Team Introduction

03.

产品简述

Product brief

04.

市场服务

market services

05.

发展规划

development plan

市场实力



12载

防水壳行业耕耘



70+

专利知识产权



200+

品牌商家认可



100+

客户分布国家和地区



TOP 2

行业品牌知名度



800+

企业客户选择

艺色重视人才和研发，积极制定启动人才招聘计划，导入有效用户需求信息进行产品迭代开发，目前已取得积极导向成果

展会风采

EXHIBITION EXPERIENCE

展会作为最能跟客户直接有效沟通交流的平台，几乎比较大的跨境展会都能看到我们的身影，不论是国内的深圳、广州、上海、香港亦或是日本、韩国、美国、德国等。让世界使用和爱上中国造，我们从未停止



用户画像

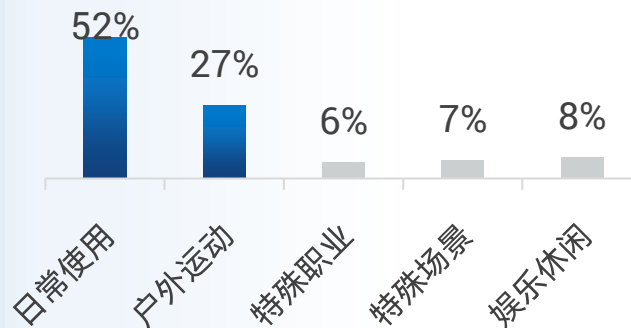
男性用户占据主导
有更强的需求和购买力



用户画像

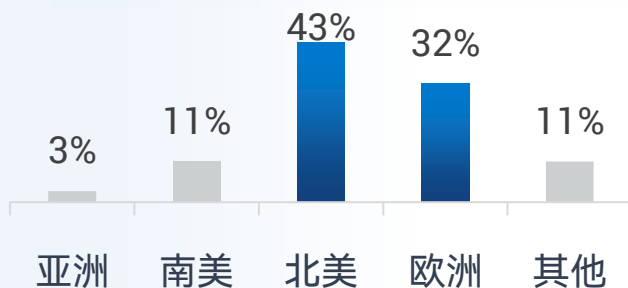


日常和户外占据主要需求

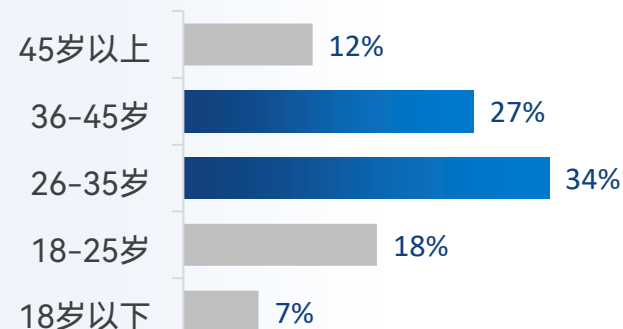


年轻化 户外化 运动化

用户具备产品高消费能力



26-45岁及以上占超一半



注释：数据引自我司客户群平台销售趋势和客户出货数据以及公司自有数字化信息服务平台内相关的产品动销信息

消费特征



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

消费时间

- 全天候消费
- 24小时购买需求

消费动机

- 多以防护为主
- 防刮、防水、防摔...

产品需求

- 细分机型，需求丰富
- 苹果、三星、华为...

购买渠道

- 商超为首选购买渠道
- 欧美习惯商超购买

使用场景

- 跨多元空间
- 日常生活、工作、旅游...

用户评价

- 各项均需优化提升
- 类目产品诉求未被完全满足



山外看山 改变规则

当对手都在卖产品，我们却在卖差异
看艺色在小众消费品里发掘用户痛点，创造万亿市场商机

聚焦技术

聚焦于防水技术
深耕行业技术沉淀

风险控制

原材料多元化供应渠道
降低原材料供应风险

核心
竞争力

持续优化

配合客户需求优化设计
持续降低成本的能力

极速响应

品质稳定，客诉快速响应
贴近客户，就近快捷服务

多渠道媒介宣传，针对各用户人群做全方位媒介推广

深耕行业，依托多媒介宣传，发掘100多国家的行业需求市场产品，支撑百亿市场需求撬动行业发展

搜索引擎

依托搜索引擎(百度、谷歌、必应、360、搜狗、神马、抖音等)进行关键词点击付费推广以及2B&2C销售平台进行平台内的定点搜索位展示获取点击引导形成交易

传统媒体

展会、户外广告、公交广告、地推等方式

自媒体平台

Facebook、推特、TikTok、抖音、快手、百家号、大鱼号、企鹅号、微信朋友圈、头条号等进行软文和付费广告

合作模式



两种合作模式 最大满足客户需求

工厂自主品牌合作通过标准化、高效性和工厂自有品牌影响力，满足广泛小品牌、小卖家的需求

品牌定制通过深度个性化、强化品牌和建立长期合作关系，实现更高层次的客户满足

自主品牌运营

OBM（自主品牌）

自有品牌shellbox和redpepper case在行业深耕多年，具有品牌影响力，公司自身运营同时授权代理和新客户依托品牌影响力销售我司产品

客户品牌定制

OEM（代工生产）

ODM（买断生产）

自身具有品牌实力时，可利用自身品牌优势与我司合作开发或者授权产品使用该公司品牌销售，产品经由我司常规生产，质量有保证，目前知名合作客户有沃尔玛、微软、软银等

自身具有品牌实力时，可利用自身品牌优势与我司合作开发独家销售产品，产品经由我司定制生产，质量有保证

合作客户

知名合作客户

Cooperative Client

公司的主要合作客户包括世界500强企业及相关领域国际知名企业。

公司成为这些客户的合格供应商经过了严格的供应商认证体系，合作历史较长，合作情况良好

世界知名合作客户12个，为客户提供方案以及卖场或大客户定制品服务，质量和技术广受好评和赞誉

 深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

 Walmart
Save money. Live better.

 AT&T

 Google



 xiaomi

 SoftBank

 SAMSUNG

 ONEPLUS

 moto



 Georgia Power

 Microsoft

**是生态
不是单品**

可延续的品牌机型迭代开发

**国际知名
防水壳品牌**

行业客户都知道的品牌供应商

倍思代工

2023年达成合作意向

**沃尔玛门店
独家供应商**

产品在欧美线下门店持续热销

**日本软银
合作伙伴**

Surface防水壳供应商

**是开放
不是封闭**

多模式多方向的合作方式

先出海再回国

国际防水壳行业排名领先

**可能是
行业第二**

一货难求

项目初期欧美客户驻厂待货

**是创牌
不是贴牌**

创立红辣椒、小贝壳、艺色

行业翘楚

攻坚多个友商
无解的客户特殊需求

央视展播

2015年加入央视商城和参与访谈

**不只制造
亦是创造**

国内独创产品新结构方式

**是开拓
不是守成**

多维度多产品线拓展

立足中国 奔向世界

艺色目前已经成为行业比较均衡的公司之一，在同行中异军突起，自2011年至今获得了丰硕的成果

业务 分布

 **130+** 国家和地区

美国 加拿大 墨西哥 英国
德国 法国 日本

发展 规划

国内一线城市 与大类目错峰竞争
国内二、三线城市 作为公司市拓目标
海外市场 积极筹建欧美本土海外仓 拓展爆款产品

本土市场

2024年“防水壳”国内市场热销TOP10



排名



城市



省份



区域



1

深圳

华南

广东



2

广州

华南

广东



3

厦门

华南

福建

4

福州

华南

福建

5

义乌

华东

浙江

6

杭州

华东

浙江

7

南通

华东

江苏

8

上海

华东

上海

9

青岛

华东

山东

10

成都

华中

四川



跨境业务遍布全球



跨境业务占比95%，海外市场
辐射全球100多个国家和地区



100+
国际地理区域

美国 加拿大 墨西哥 英国
德国 法国 日本
.....



目录

CONTENTS

01.

公司概况

Company Profile

02.

团队介绍

Team Introduction

03.

产品简述

Product brief

04.

市场服务

market services

05.

发展规划

development plan

构建一个创新、可持续且全球领先的企业生态体系

不断追求卓越、超越自我，为客户提供更加优质、高效的产品和服务，为社会创造更大的价值



创新科技，引领行业

聚焦技术创新，保持行业领先地位，为客户提供前沿解决方案



绿色可持续，责任先行

推动绿色生产，关注环境和社会责任，构建和谐企业文化



全球视野，合作共赢

拓展国际市场，建立全球合作网络，实现资源共享与优势互补



客户至上，共创价值

以客户为中心，优化产品和服务，共同创造价值，实现长远发展



行业市场需求旺盛，手机壳行业依旧大有可为

2019年市场规模3500亿元，与上年同比增长19.6%。供需短期难以达到平衡，“互联网+”应用带来新的发展空间
传统企业和互联网平台竞争激烈，通过提高用户体验、提升效率来提高市竞率，为行业提供新增长空间

需求开拓

随着人们生活水平的提高，在手机壳行业，越来越多的用户对行业较为重视并提出了较多的需求和建议，因此满足用户需求将是行业立根之本

技术加持

技术加持使得服务效果和产品受到用户青睐。云计算，大数据，人工智能给行业标准化提供新思考空间，新技术加入到生产和服务过程更好解决行业痛点和问题，保障服务效果，实现效率和用户体验的双重提升

产业延伸

行业近年来从传统的模式转换到互联网融合模式。随着平台挖掘并下沉三四线城市，企业从供应到生产再到售后，全环节整合并以产业赋能为纽带，为众多优质的公司提供品牌、设计、系统、供应链等全方位支持

信息辅助

企业利用互联网，通过信息化的打造，融合手机壳行业特性，提高了用户体验，给用户带来诸多的便利。这将是未来行业发展的必然趋势

市场前景



深圳市艺色科技有限公司
SHENZHEN YISE TECHNOLOGY CO.,LTD

消费者需求、技术创新及政策环境支持，市场将持续增长

强大的品牌影响力+优质的产品市场中占据领先地位,消费者在选择防水壳时,优先考虑品牌产品

政策因素

中央印发的《手机壳行业发展“十三五”规划》，明确要求到2020年手机壳行业将增加30%，各地方出台了地方政策，提高行业渗透率，有利于提高民众生活质量

经济因素

智能手机的普及和消费者对手持设备保护意识提高，防水壳的市场需求持续增长。特别是在户外运动/作业、水上活动以及极端天气条件下，防水壳的需求更是呈现出爆发式增长态势

技术因素

纳米镀膜技术、防水透气膜等新材料和新技术的应用，防水壳的防水性能得到了显著提升。这些技术不仅提高了产品的可靠性，也为防水壳行业的发展提供了技术支持

可持续市场经济

防水壳行业正逐渐采用生物降解材料、可回收材料等环保材料，以减少对环境的影响。这种趋势不仅符合全球可持续发展的理念，也满足了消费者对绿色产品的需求

社会因素

社会的发展和文化的多元化，消费者的偏好也在不断变化。防水壳行业通过不断推出符合消费者审美和使用需求的新产品，满足了不同消费群体的需求，从而赢得了市场份额



联系我们 CONTACT US



座机:

0755-85243395



传真:

0755-85243395



网址:

www.shellbox.cn (工厂)
www.shellbox.cc (品牌)



地址:

深圳市坪山区龙田街道
龙田社区龙窝二路64号
鼎盛科创园A栋



邮箱:

jiang@shellbox.com

