附件1

县（市、区）文化产业发展三年实施方案

（模板）

申报县（市、区）应根据《浙江省文化产业发展专项资金管理办法》规定，结合我省推动文化产业高质量发展的目标要求，科学谋划当地文化产业发展周期目标。要求突出重点、条理清晰、字数不超过3000字。

一、本地文化产业现状基础

概述本地文化产业发展情况，包括特色产业、集聚平台、重点企业、重点项目、配套政策、近三年县（市、区）级财政投入专项资金情况及产业发展存在短板等。若为上一轮扶持县（市、区）的，还需说明扶持成效及存在的问题。

包括但不限于下列指标数据：经设区市统计部门核准的2020年文化及相关产业增加值、2020年文化及相关产业增加值同比上一年增速、2020年文化及相关产业增加值占GDP的比重，经设区市统计部门核准的2021年规模以上文化及相关产业企业营业收入、2021年规模以上文化及相关产业企业营业收入同比上一年增速。

二、预期目标

围绕推动文化产业高质量发展总体目标，根据区域绩效目标表设置的指标，提出本地未来三年文化产业发展目标体系（定量和定性相结合，包括地方文化产业发展规划提出的文化及相关产业增加值年均增速、扶持周期内文化及相关产业增加值、预计完成文化产业投资额及带动社会资本投资额）、工作体系（拟重点开展的工作）、政策体系（当地已出台实施的推动文化产业发展的政策或拟出台的相关政策）。

三、落实举措

从完善当地文化产业发展体系角度出发，阐述周期目标实现路径，主要从组织领导与部门协调、资金与项目管理、宣传与信息公开等方面说明推动文化产业发展的落实措施。

附表

县（市、区）文化产业发展绩效目标申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专项名称 | | 浙江省文化产业发展专项资金 | | | | | |
| 省级财政部门 | | 浙江省财政厅 | | 省级主管部门 | | 中共浙江省委宣传部 | |
| 周期总体目标 | |  | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | | | 指标说明 |
| 20 年 | 20 年 | 20 年 |
| 产出指标 | 数量指标 | 规上文化及相关产业企业较上年净增数 |  |  |  | 净增数=当年末规上企业数-上年末规上企业数（按国家口径统计）。 |
| 质量指标 | 规上文化及相关产业企业数较上年增幅 |  |  |  | 增幅=当年净增数/上年末规上企业数 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 文化及相关产业增加值 |  |  |  | 按国家口径统计 |
| 文化及相关产业增加值较上年增幅 |  |  |  | 按国家口径统计 |
| 文化及相关产业增加值占GDP比重 |  |  |  | 按国家口径统计 |
| 规模以上文化及相关产业企业营业收入 |  |  |  | 按国家口径统计 |
| 规模以上文化及相关产业企业营业收入较上年增幅 |  |  |  | 增幅=当年营业收入数/上年营业收入-1 |
| 社会效益指标 | 把握政治导向和文化方向情况 |  |  |  | 对把握正确政治导向和文化方向情况的评价。主动准确把握的为“好”，没有错误导向方向的为“中”，存在导向方向问题的为“差”。 |
| 绩效指标 | 效益指标 | 社会效益指标 | 地方特色文化产业发展情况 |  |  |  | 对地方特色文化产业发展成效进行评价。特色产业定位明晰、省内认可度高、产业推动成效明显的为“显著”；特色产业定位不够明晰、省内认可度一般、产业推动成效不明显的为“不显著”。 |
| 地方文化产业品牌传播力 |  |  |  | 对地方文化产业发展品牌传播方面的评价。相关信息在省级及以上媒体发表或部门录用5次及以上的，为“好”；2次及以上的，为“中”；1次及以下的，为“差”。 |
| 可持续影响指标 | 推动地方文化产业发展方面发挥的作用 |  |  |  | 对推动地方文化产业发展方面发挥的作用的评价。地方文化产业扶持方向有利于推动文化产业高质量发展，为“显著”，与推动文化产业发展不直接相关为“不显著”。 |
| 满意度指标 | 服务对象 满意度指标 | 所扶持的文化企业满意度（%） |  |  |  | 通过调查问卷等方式对所扶持的文化企业的满意度进行调查，下一申报期预计达到的所扶持文化企业满意比率。 |

附件2

县（市、区）文化产业发展周期项目清单

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 类别 | 项目实施周期 | 实施单位 （单位性质） | 总投入 | 其中： | | | | | 扶持周期内分年投入计划 | | |
| 县（市、区）财政 | 市级财政 | 省级财政 | 其他资本 | | 20 年 | 20 年 | 20 年 |
| 金额 | 资本性质 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：1.项目须已启动实施且尚未完成。类别分为产业引领和政策保障两类，项目填报总数上限为4个，请按项目实施重要性排序。

2.产业引领类项目实施单位填写项目最大出资方（注明单位性质，如：党政机关、事业单位、国有企业、民营企业等），

政策保障类项目实施单位原则上应为地方宣传部门。其他资本性质填写资本出资单位性质，如国有、民营等。

附件3

|  |  |
| --- | --- |
| 项目序号 |  |

浙江省文化产业发展专项资金

（20 —20 年）产业引领类项目申报书

项目类别 □新闻信息服务 □内容创作生产

□创意设计服务 □文化传播渠道

□文化投资运营 □文化娱乐休闲服务

□文化辅助生产和中介服务

□文化装备生产 □文化消费终端生产

项目名称

申报单位（盖章）

填表日期

中共浙江省委宣传部 浙江省财政厅

20 年 月

申报单位承诺：

本单位承诺对填写的项目申报书各项内容的真实性负责，保证没有虚假、错误信息，本单位近两年来没有违法违规行为。如有不实及违规之处，由我单位承担相应法律责任，并承担由此产生的一切后果。

本单位承诺遵守浙江省文化产业发展专项管理办法的相关规定，按计划认真开展各项工作。

特此声明。

项目单位：（公章）

法定代表人：（签名）

年 月 日

填表说明

一、请通过申报系统如实填写项目申报书，有关内容要符合逻辑关系，前后一致。

二、封面

1.项目序号：由系统自动生成。

2.项目类别：请通过系统选择。

3.项目名称：应准确、简明反映项目内容，最多不超过15个汉字。

4.项目实施单位：请填写单位全称。

三、数据采集表

1.联系地址：请详细填写，必须包括街（路）名和门牌号，不能以单位名称代替联系地址。

2.涉及资金额度的填报内容均以万元为单位，填写阿拉伯数字。

3.项目类别：请通过系统选择，须与封面选项一致。

四、项目简介

对申报项目进行简单介绍，不超过1000字。其中，项目核心亮点部分不超过100字。

五、项目可行性研究报告

主要填写项目可行性分析内容。

六、实施计划

填写项目具体实施方案、年度（季度）工作计划、中长期发展规划等。

七、绩效目标

介绍项目实施的预期效益情况，填写周期绩效表。

1. 申报县（市、区）主管部门意见

由申报县（市、区）宣传部门填写推荐理由，并加盖公章。

九、所在市级主管部门审核意见

由所辖市委宣传部对产业引领类项目是否符合所辖市文化产业发展规划要求，是否突出地方特色等内容出具初审意见，并加盖公章。

十、附件

按照项目申报指南要求，填写证明文件目录，并提供加盖申报单位公章的相关证明文件复印件，反映项目建设情况和现有成果的图片、视频等。

一、数据采集表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1．申报单位基本信息** | | | | | |
| 单位名称 |  | | | | |
| 单位类型 |  | | 统一社会  信用代码 |  | |
| 法定代表人 |  | | 联系电话 |  | |
| 注册地点 |  | | 注册日期 |  | |
| 注册资本  （万元） |  | | 实缴资本  （万元） |  | |
| 申报单位  经营范围 |  | | | | |
| 控股情况 | 1．国有控股 2．集体控股 3．私人控股  4．港澳台控股 5．外商控股 6．其他 | | | | |
| 实际控制人 |  | | | | |
| **2．最近两年经营情况** | | | | | |
| 年份 | | 20 年（经审计） | 20 年（经审计） | | 2022年6月底 |
| 资产总额 | |  |  | |  |
| 负债总额 | |  |  | |  |
| 所有者权益总额 | |  |  | |  |
| 营业收入 | |  |  | |  |
| 利润总额 | |  |  | |  |
| 销售净利率（％） | |  |  | |  |
| 资产负债率（％） | |  |  | |  |
| 实缴税金 | |  |  | |  |
| 年末在岗人数  （人） | |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3．申报项目情况** | | | | | |
| 项目  名称 |  | | | | |
| 项目  类别 | A．新闻信息服务 B．内容创作生产  C．创意设计服务 D．文化传播渠道  E．文化投资运营 F．文化娱乐休闲服务  G．文化辅助生产和中介服务  H．文化装备生产 I．文化消费终端生产 | | | | |
| 项目  方向 | A．优质内容创作生产 B．文化科技创新  C．文化产业数字化 D．文化和相关产业融合发展  E．区域文化协调发展 F．提升中华文化影响力  G．其他 | | | | |
| 项目  负责  人 |  | 联系  电话 |  | 传真 |  |
| 联系  地址 | 市（县）街（路）门牌号 | | 邮政编码 |  | |
| 项目  资金  来源 | 项目总投资（万元） | 资金来源说明 | | 实施期限（年） | |
|  |  | |  | |

二、项目简介

|  |
| --- |
| 对申报项目进行简单介绍，不超过1000字。  简要介绍项目基本情况，突出项目要点、核心亮点，一般包括但不限于主要产品或服务、商业模式、市场需求、所处行业分析、竞争格局、项目竞争优势等。 |

三、项目可行性研究报告

|  |
| --- |
| 1．立项背景、意义和必要性（含单位介绍）；  2．国内外相关领域发展现状和发展趋势；  3．项目现有基础及可行性分析（含项目现有的硬件基础、软件基础）；  4．项目规划布局及核心竞争力（行业地位、竞争优势、主要客户及竞争者）；  5．项目设计概述（含项目整体架构、项目标准设定、资源平台介绍等）。 |

四、实施计划

|  |
| --- |
| 项目具体实施方案，包括项目如何实施、阶段性任务、任务预期达到的效果，年度（季度）工作计划等。 |

五、绩效目标

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 介绍项目实施的预期效益情况，填写周期绩效表。  指标类别分为数量指标、质量指标、社会效益指标、经济效益指标、可持续影响指标、满意度指标等。指标名称可从三年实施方案—绩效目标申报表“三级指标”中选取，也可根据项目实际情况自行填写，指标值为专项扶持终期预计目标完成值，各项指标权重和为100%。  周期项目绩效表   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 指标类别 | 指标名称 | 指标值 | 权重 | 备注 | | 例：数量指标 | 项目投资完成率 | ≥90% | 20% |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |

六、申报县（市、区）主管部门意见

|  |
| --- |
| 推荐理由：    审核单位（公章）：  日期： |

七、所在市主管部门意见

|  |
| --- |
| 具体意见：  评价等次：  （由所辖市委宣传部对产业引领类项目是否符合所辖市文化产业发展规划要求，是否突出地方特色等内容出具初审意见。初审等次分为优、良、中三类。各市推荐所辖申报县产业引领类项目优秀率不得高于85%。）    审核单位（公章）：  日期： |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目序号 |  |

附件4

浙江省文化产业发展专项资金（20 —20 年）政策保障类项目申报书

项目类别□园区平台 □特色产业 □版权保护

□金融支持 □人才引育 □其他

项目名称

申报单位（盖章）

填表日期

中共浙江省委宣传部 浙江省财政厅

20 年 月

填表说明

一、请通过申报系统如实填写项目申报书，有关内容要符合逻辑关系，前后一致。

二、封面

1.项目序号：由系统自动生成。

2.项目类别：请通过系统选择。

3.项目名称：应准确、简明反映项目内容，最多不超过15个汉字。

4.申报单位：请填写单位全称。

三、立项依据

对项目实施的政策依据、背景条件进行介绍。

四、政策内容

填写政策实施期限、适用对象、具体内容、地方财政投入，以及其他部门协同情况等。不超过1000字。

五、实施计划

填写省级专项资金扶持周期内分年度实施计划。

六、绩效目标

介绍项目实施的预期效益情况。一、立项依据

|  |
| --- |
| 对项目实施的政策依据、背景条件进行介绍。 |

二、政策内容

|  |
| --- |
| 主要介绍政策内容、实施期限、适用对象、具体实施举措、经费投入，以及其他部门协同情况等。  扶持周期内财政经费投入情况表 |

三、实施计划

|  |
| --- |
| 介绍省级专项资金扶持周期内分年实施计划。 |

四、绩效目标

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 介绍项目实施的预期效益情况，填写周期绩效表。  指标类别分为数量指标、质量指标、经济效益指标、社会效益指标、可持续影响指标、满意度指标等。指标名称可从三年实施方案—绩效目标申报表“三级指标”中选取，也可根据项目实际情况自行填写，指标值为专项扶持终期预计目标完成值，各项指标权重和为100%。  周期项目绩效表   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 指标类别 | 指标名称 | 指标值 | 权重 | 备注 | | 例：数量指标 | 规上文化及相关产业企业周期内净增数 | ≥10家 | 20% |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |

五、所在市主管部门意见

|  |
| --- |
| 具体意见：  评价等次：  （由所在市委宣传部对政策保障类项目是否符合所辖市文化产业发展规划要求，是否突出地方特色等内容出具初审意见。初审等次分为优、良、中三类。各市推荐所辖申报县政策保障类项目优秀率不得高于85%。）  审核单位（公章）：  日期 |