

商务部外贸发展事務局

商贸促局函〔2022〕24号

关于请做好2022年中国国际消费品博览会 有关组织工作的函

湖北省商务厅：

经批准，2022年中国国际消费品博览会（以下简称消博会）将于2022年4月12-16日在海南国际会展中心举办，由海南省人民政府和商务部共同主办，海南国际经济发展局和商务部外贸发展事務局承办。

本届消博会展览总面积10万平方米，分为国内展区和国际展区。国内展区包括各省区市的消费精品、国货潮牌、老字号产品的展览展示，国际展区以境外企业为主体参展，展品聚焦“高、新、优、特”消费精品。同期计划举办全球消费论坛、全球免税及旅游零售大会、行业主题论坛、国别经贸文化交流和首发首秀等一系列活动。

目前，在商务部消费促进司的指导和支持下，经各地方积极推动，现已有26个省区市和新疆生产建设兵团报名参展，其中湖北省参展面积200平方米。为做好省区市展区组展布展安排，确保地方企业参展和采购效果，现请贵厅加大力度推进参展企业和交易团组织工作，具体事项如下：

一、做好参展企业组织工作，有效控制参展企业数量，建议重点邀请以下几类企业参展（包括但不限于）：

（一）本地“高、新、特、优”消费精品，如中华老字号、驰名商标、名优产品等；

（二）当地特色消费品牌，如酒类、丝绸、瓷器等；

（三）具有全球竞争力的消费品牌创新性消费名品；

（四）优秀文化创意产品；

（五）消费相关服务、场所，新零售业态等，如电商平台、步行街、商业地产项目等。

为做好省区市展区布展规划，根据参展企业需求邀请专业观众，请贵厅梳理重点邀请参展行业、产品品类以及参展企业，并将参展企业信息收集表（附件1）于2月18日前报至我局。

二、做好交易团组织工作，建议重点邀请以下类别企业到会采购洽谈（包括但不限于）：

（一）商务部和各地方重点联系零售企业；

（二）零售商贸企业；

（三）实体商超；

（四）商业地产企业；

（五）消费品电商、奢侈品电商、跨境电商经营企业；

（六）进口贸易、批发、物流及上下游企业；

（七）各类高端直播平台。

请将交易团情况收集表（附件2）于2月18日前报至我

局，以便我局与组委会秘书处等部门共同做好交易团落地接待、证件制作、洽谈对接等服务。

三、本届消博会参展企业和采购商线上报名工作已于1月17日开始，2月28日截止，报名结束后原则上不予补报。请贵厅及时与消博会证件组联系获取省区市代表团管理账号，并在截止日期前登录填报相关信息、提交审核。

四、消博会配套活动正在积极筹备中，请各地方根据本地形象宣传、招商推介、产品发布、对接洽谈、采购订货等需求，提前做好配套活动策划和筹备工作，并于2月10日前登录中国国际消费品博览会官方网站，在配套活动-活动申办页面将相关工作方案提交审核，确保场地预定、活动宣传、媒体和观众邀请等工作顺利开展。

五、请贵厅配合做好展团管理工作，严格审核参展人员报名信息，禁止出现参展企业提前撤展或将展位转租、分派给他人等情况，共同营造良好的展会环境。

我局将与海南方面密切沟通、积极协调，力争为各地参展商和采购商提供优质高效的服务，与各地共享消博会和海南自贸港发展新机遇。

联系人：黄慧杰

电话：010-64404610/18610868997

邮箱：huanghuijie@tdb.org.cn

附件： 1. 参展企业信息收集表
2. 交易团情况收集表



附件 2

XX 省交易团情况收集表

交易团基本情况			
团长	姓名	职务	联系方式
联络员	姓名	职务	联系方式
采购企业情况			
邀请企业类型		邀请企业数	重点企业名称
重点联系零售企业			
零售商贸企业			
实体商超			
商业地产企业			
消费品电商、奢侈品电商、跨境电商经营企业			
进口贸易、批发、物流及上下游企业			
高端直播平台			
其他			
预计规模：企业数量_____总人数_____			