



- ◆ 四经普宣传工作主要安排和要求

- ◆ **一、前阶段宣传工作开展情况**
- ◆ **二、普查登记阶段宣传工作主要安排**
- ◆ **三、几点要求**

一、前阶段宣传工作开展情况

- ◆
- ◆ 1、加强与宣传部门沟通与协作，印发《广东省第四次全国经济普查宣传工作方案》，对全省经济普查宣传工作进行了部署和安排。
- ◆ 2、发挥部门宣传优势，印发《关于进一步做好第四次全国经济普查宣传工作的通知》，要求成员单位利用各自渠道开展经济普查宣传。

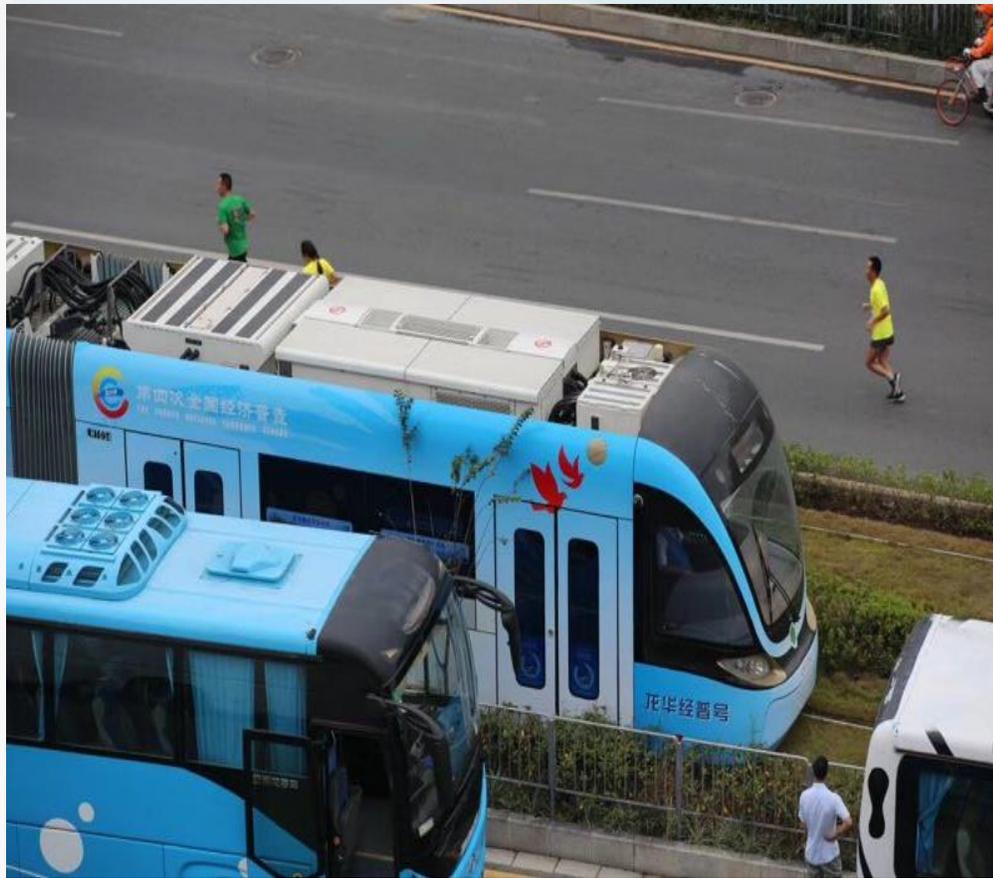
◆ 3、落实电视台一揽子宣传计划

- ◆ 播放经济普查公益广告
- ◆ 制作经济普查专题新闻片
- ◆ 播放经济普查滚动字幕新闻

- ◆ 4、《南方日报》开辟经济普查专栏，刊登《经济普查普查单位清查告知书》
- ◆ 5、向全省普查对象发送经济普查宣传短信

全省各地

- ◆ 深圳市：建立五位一体立体式的宣传模式，用政府平台发短信，经普号有轨电车、经普地铁站、制作大量易拉宝、宣传手册等宣传物品，用微信朋友圈传播
- ◆ 广州：
 - ◆ 一是积极开展户外宣传，力争普查宣传随处可见：公交车、地铁、写字楼电梯上发布经普广告
 - ◆ 二是多部门联动：通过部门管理服务渠道，提高宣传效果：
 - ◆ 通过市工商局、国资委等单位门户网站、微信、服务APP等，对管理服务对象开展宣传
 - ◆ 利用工商、税务部门提供的手机号，点对点发送宣传短信；
 - ◆ 与住建委、旅游局等联合发文，协调基层单位配合普查



- ◆ 惠州吹响经普宣传的“集结号”：

- ◆ 新媒体平台用起来，在市、县、乡镇三级政府网站、税务等部门微信公众号、今日头条等发布消息

- ◆ 传统媒体活起来，电视台黄金时间播放经普节目，报纸上刊登告知书和一封信

- ◆ 广告牌子竖起，在繁华路段设大型广告牌子，在出租车和公交车LED播放经普广告

- ◆ 蓝马甲穿起来，市经普办给普查员制作了印有经普logo和口号蓝马甲，形成一道亮丽风景线

- ◆ 江门市遵循“少花钱、多办事、全方位、多渠道”的原则，做到“电视有影、报纸有字、网络有言、户外有势”。

- ◆ 茂名一些宣传资料编写得很好。

二、普查登记阶段宣传工作主要安排

- ◆ **1、发布《经济普查登记告知书》，做好普查登记的告知工作。**
- ◆ 国务院经普办要求，2018年12月起在全国范围内开展经济普查告知工作。
- ◆ 国务院经普办制定三个版本普查《告知书》，一个是给联网直报单位、一个是给非一套表单位，一个是给个体经营户。
- ◆ 《告知书》将以省经普办公名义印发，由地方各级普查机构通过有效方式送达普查对象。
- ◆ **2、举办经济普查登记启动仪式。**
- ◆ 省经普办将在广州举办“广东省第四次全国经济普查登记启动仪式”，请省长主持启动仪式，入户慰问普查员和普查对象，检查指导普查登记工作。
- ◆ 在启动仪式上，普查员代表进行宣誓，企业和个体户代表表态积极配合经济普查如实填报。
- ◆ 各地举办启动仪式，请市领导主持，邀请有关部门参加，媒体跟综报道，给普查登记造声势。

◆ 3、组织媒体深入普查一线进行采访。

- ◆ 及时报道各地普查登记进展情况，报道普查对象积极支持配合普查登记的实况。
- ◆ 对不配合普查登记的行为也要进行曝光，形成震慑作用。

◆ 4、继续做好电视媒体宣传。

- ◆ 继续在广东卫视黄金时间播放经济普查公益广告
 - ◆ 2018年12月-2019年1月、2019年2-3月播出
- ◆ 制作经济普查专题新闻片
 - ◆ 两期专题新闻片，2019年1-2月播出

◆ 5、加大在新媒体的宣传力度

- ◆ 继续利用政府和各部门网站和微信公众号，及时发布经济普查信息。
- ◆ 继续以“广东智能普查”、“广东统计”为平台，以更灵活的方式做好经济普查宣传。

◆ 6、利用岭南通交通卡进行宣传

- ◆ 与省交通集团联合制作岭南通卡，在上面印制经济普查广告，起到宣传作用。

◆ 7、组织好普查登记阶段的短信发送

- ◆ 继续通过中国移动、中国联通和中国电信向省内普查对象发送经济普查登记短信，提醒普查对象注意。



第四次全国经济普查
CHINA ECONOMIC CENSUS

第四次全国经济 普查开始了

宣传产品

统一标识、口号

宣传片

[图解](#)

[宣传海报](#)

表情包

系列漫画

在线答疑

宣传平台

传统媒体、新媒体、统计开放日

我们是谁？

- ◆ 普查工作的参与者
- ◆ 普查宣传的推广大使





多谢支持

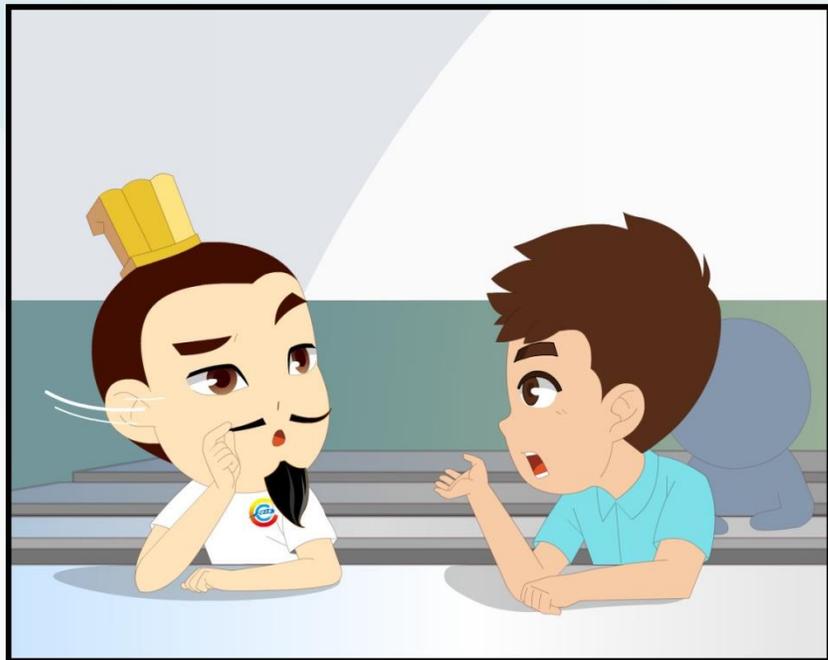


加班ing



◆ 表情包





答应我！下班了再打开好吗？



打开经济普查的新方式——成语新说四经普。

国家统计局新闻办

宁局长，董明珠，林毅夫

- ◆ 多个版本5秒、15秒、30秒公益广告
- ◆ 几个版本经济普查宣传片





经济大普查 数说国与家

国家统计局与澎湃新闻
7月5日战略合作签约



点击进入

澎湃

— 专注时政与思想 —

跳过 2



国家统计局成功举办第九届 中国统计开放日 聚焦四经 普查和改革开放发展成就



澎湃



导读 | 第九届“中国统计开放日”于9月20日在京举行。本届活动以“走进四经普”为主题，着重介绍国家正组织实施的第四次全国经济普查活动。

统计动态



互动H5 | 统计告诉你，你出生那年中国什么样



中办、国办印发规定：防范和惩治统计造假、弄虚作假



国家统计局通报5起典型统计违法案件

【四经普】又增新入口！光明网—2018中国经济普查上线

统计微讯 6天前



我跟你说个事哦

由光明网特别推出的

2018中国经济普查 网页上线啦



三、几点要求

- ◆ **1、在力度上要有所加强，掀起经济普查宣传新高潮。**
 - ◆ 按照经济普查的总体安排，12月为经济普查宣传月，各地要迅速掀起宣传新高潮。
 - ◆ 要加强组织领导，要进一步加强与宣传部门的沟通协调，要新闻媒体的积极配合和参与，还要有一定人力和经费保障。

- ◆ **2、在组织上要精心策划，结合普查工作要求和当前形势开展宣传。**
 - ◆ 宣传工作既要以普查工作需要为核心，也要紧密结合当前形势，还要密切结合受众的心理和需求。
 - ◆ 要按照新闻传播规律，抓住时机、把握节奏、讲究策略。
 - ◆ 各地经普办精心组织，加强规划，做好安排，有序推进。
 - ◆

◆ 3、在内容上要有所侧重，配合普查登记有针对性地展开。

- ◆ 在前期准备阶段，重点宣传普查的目的和意义，引起领导和社会各界对普查工作的关注和重视，落实好普查经费和人员。
- ◆ 在单位清查阶段，主要是告知性宣传，让普查对象知晓单位清查的时间和要求，让单位和个体户配合清查。
- ◆

普查登记阶段宣传的重点和内容

- ◆ 进入普查登记阶段，宣传的目标要放在企业配合如实填报上，要重点宣传普查相关法律和法规，要加强对《全国经济普查条例》有关规定及重点条款解读。
- ◆ 通过宣传，增强普查人员依法普查的责任意识，增强普查对象依法配合普查如实填报的法律意识。
- ◆ 同时要广泛宣传保密方面的要求，尽量消除普查对象的顾虑。

所有普查工作人员和普查对象必须严格按照法律、法规规定，按时、如实地填报普查表。



如何确保普查数据
是真实准确的？



◆ 4、形式和手段上要有所创新，善于运用新媒体进行宣传。

- ◆ 各地在充分利用传统媒体的同时，要善于使用新媒体，提升宣传感染力。
- ◆ 在宣传中，要区分产品和受众，用好用活新媒体。
- ◆ 各地要进一步做好统计官方微博、微信宣传。
- ◆ 充分运用新媒体的传播特点和传播规律，进一步挖掘新故事和新亮点。

微信的传播力——很多人了解新闻时事的第一信源是微信（微博、新闻客户端）

25%的微信用户

每天打开微信超过**30**次

55.2%的微信用户

每天打开微信超过**10**次

微信公众平台文章

每天阅读数超过**30**亿



突破微信工作群

微信
工作群

√便于布置、汇报工作

√快捷，以点带面

但要更多地使
用微信平台进行宣
传，充分发挥影响
力！



以人为本、内容为王——聚人气、接地气、鼓士气、扬正气

【风采统计人】

【最美普查员】

【统计人说】



#劳动者最美丽! 值此五一劳动节来临之际, @中国统计、“统计微讯”小编特别制作一系列反映奔波在祖国各行各业、街头巷尾、田间地头的统计劳动者风貌的微电影, 向北向辛勤朴实的基层统计人致敬! 只要您稍加留意, 他们也许就在您身边, 期待您的支持! 统计和您在一起

2015年2月18日 0:05

统计版《小苹果》给大家拜年啦!

2月18日



值此羊年新春, 一首我们统计版的《小苹果》新鲜出炉啦! 小编们以此MV给大家拜年! 统计谱新歌, 吉羊贺新年!

阅读全文



中国统计
#和企业交朋友的工业科长 谢晓春是白山调查队的工业科科长, 从事统计工作22年, 负责规下工业、服务业调查, 做工作、处感情, “精诚所至、金石为开”, 在他的努力下, 不少企业都开了门松了口, 甚至和他成了好朋友, 同小编一起来认识一下吧

#统计视界#【普查有你最闪亮】第三次全国经济普查过程中, 涌现出一大批业绩突出、成绩显著的先进集体和先进个人, 国家统计局的小编们也为这些优秀的集体和个人制作了视频短片, 感谢这些为三经普做出无私奉献的统计人, 过去的一年, 你们辛苦了! 今天的第二位主人公: 谢伟

收起 | #统计视界#【普查有你最闪亮】--北京谢伟



【四经普|微科普】经济“大体检”事关你我他!

第四次全国经济普查已经启动啦!



统计数据



统计服务



违法举报

矩阵发布: 跨界跨专业跨地域的资源共享



读图时代，融媒体时代

微视频，短小、构思精巧

讲好故事，小故事体现大内涵

小视角反映大主题

改变思维定式、微言大义

化硬碰硬为润物细无声的软

讲凡人之美、生活之美、细节之美

身边的感动看得见、摸得着、学得了

增强亲和力、感染力和说服力

5、在步调上要统一联动，形成高效有序的宣传大格局。

统一规划

系统联动

统一行动

“一盘棋”意识

统一发声

“集群化”发展





谢



谢



大



家