

2023 年度 企业社会责任报告



安徽中钢联新材料有限公司

目 录

前 言	1
一、公司概况	2
（一）公司简介	2
（二）社会责任管理	2
（三）完善公司治理	2
二、权益保护执行情况	3
（一）债权人保护	错误!未定义书签。
（二）股东权益保护	错误!未定义书签。
（三）员工权益保护	3
（四）供应商权益保护	4
（五）客户和消费者权益保护	5
三、加强生态环境保护，坚持可持续发展道路.....	5
四、公共关系和社会公益事业	6
（一）公共关系	6
（二）依法纳税	6
（三）社会公益	6
报告结语	7

前 言

本公司出具的社会责任报告，是依据《中国企业社会责任报告编写指南》进行编制。本报告以 2023 年度为重点，真实、客观反映公司履行社会责任信息，全面阐释公司对社会责任的认知与践行。

一、报告范围

本报告的组织范围为安徽中钢联新材料有限公司。本报告描述了 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，公司在债权人权益保护、股东权益保护、员工权益保护、供应商权益保护、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

二、报告发布形式

本公司每年定期发布一次企业社会责任报告，本报告以电子文档形式在本公司网站向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、公司概况

（一）公司简介

安徽中钢联新材料有限公司成立于 2017 年 10 月，位于六安高新区平桥园永泰路 20 号，占地面积 70 亩，主要产品为钛及钛复合板、镍基高温合金及其复合板、不锈钢及其复合板产品等各类特种合金金属复合材料，是一家专业从事特种合金（钛、钽、锆、钎、镍等）复合材料研发、生产、销售的国家高新技术企业。

公司在国内率先突破“真空叠轧扩散复合技术”，为国内首家“特种合金超薄宽幅复合材料”制造商，部分产品实现进口可替代，打破原先爆破工艺的危险和瓶颈，产品 70% 出口，产业前景广阔。公司产品特色主要为高强度、高耐腐蚀性性能。主要应用于石油炼化、精细化工、海水淡化、航空发动机、烟气治理等领域。

公司先后获国家高新技术企业、国家专精特新小巨人企业、首批安徽省新材料优势企业、安徽省专精特新企业等荣誉。公司打造特种合金熔炼→特种合金压延加工→特种复合材料产业链建设，建设完成后产值可达 25 亿元。

（二）社会责任管理

公司在发展壮大的同时，尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为公司基本价值理念。在满足利益相关方要求的前提下，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，强化企业对社会的责任感和使命感，将履行社会责任作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司发展战略、生产经营和企业文化相融合，努力实现企业发展与员工成长、生态环保、社会和谐的协调统一。

（三）完善公司治理

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等法律法规及有关规定运营，公司将根据业务范围、竞争状况和风险水平等因素状况以及外部市场环境的变化，建立完整有效的内部管理与控制制度体系，明确决策、执行和监督各方的职责与权限，形成有效的职责分工，以此提升规范运作水平，切实保障公司及相关利益方的合法权益。

二、权益保护执行情况

（一）员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等国家有关劳动用工和职工权益保护的各项法律法规，严格执行国家有关用工、社会保障、劳动安全卫生等方面的规定及标准，关心关爱员工，积极改善工作环境，加强劳动保护，注重人才培养，重视人文关怀，实施人性化管理。

1、建立市场化薪酬体系，增强员工获得感。

公司坚持发展成果与员工共享，着重体现岗位价值、个人贡献、业绩导向和市场竞争能力，共同致力于企业成长，共享企业发展成果。

2、遵守法律法规，保障员工权益。

公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等相关国家法律法规和规章制度，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。

3、强化人才培育，助力企业发展。

通过开展集体学习培训班、参加行业论坛、在线学习平台等线上和线下培训形式，较好地推动公司职工教育培训工作，培训内容涉及员工素质提升、投资项目管理、财务管理、营销管理、智能与信息化、安全生产与能源环保、碳达峰基础知识、超低排放、能耗限额标准及碳排放管理等各类专业知识的培训；培训学员范围广，覆盖不同层级、

不同专业各类职工。

4、公司坚持以人为本。

公司高度重视文化品质和文化内涵，注重全面展示职工的精神风貌，让企业文化理念渗透到员工业余文化生活当中，通过开展多种形式的文化活动，将企业文化展现出来，以文化凝聚人心，营造“正能量”氛围，有效增强员工集体荣誉感和企业凝聚力。

（二）供应商权益保护

公司始终坚持共创、共赢的合作理念，本着公开、公平、公正的原则选择合作供应商，注重保护供应商的合法权益，并对供应商的行为进行监督，逐步淘汰劣质供应商，加强与优质供应商的合作伙伴关系。

为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，提高供应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供优质的售后服务，以保证公司正常生产的需要；公司建立《合格供应商名录》并完善了供应商管理制度和供应商评估体系，对供应商的档案进行管理并及时更新，组织供应商资质评定，对合格供应商的往来业务进行管理考核，并将样品验证、供货质量管理等加入考核范围。

公司通过召开供应商沟通会议，邀请供应商代表发言，倾听供应商对公司供应链体系的改进建议，就合作中遇到的问题进行分组讨论，对行业共同面临的问题进行沟通，并与供应商分享公司对供应链的要求和对供应商的期望。

公司坚持实施公平、透明的采购制度，通过标准化、规范化的选购程序与供应商进行业务合作，通过不断完善供应商评价体系、招投标流程及事后审计程序，保证投诉及沟通渠道畅通，为供应商创造公

平、高效的竞争环境。公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护公平、公正、公开的交易环境，保障供应商的合法利益，促进公司持续、稳定、健康发展。

（三）客户和消费者权益保护

公司实行全生命周期的产品质量监控体系，在生产过程中由公司质量检测人员全程跟踪检测，严格把控，保证产品质量，进而保障广大消费者权益。

公司高度重视与消费者的紧密沟通，积极打造与消费者沟通的平台；一方面，通过定期进行消费者调研，与销售终端面对面交流，开展满意度调查，密切关注消费者需求，加强产品研发，开发出进一步满足消费者需求的产品；另一方面，公司全力打造企业网站，建立“客户沟通渠道保障”系统，安排专人处理客户投诉及业务咨询问题，通过听取消费者对产品和服务的投诉问题，协助消费者进行产品的售后服务，确保及时、快速的解决问题。

三、加强生态环境保护，坚持可持续发展道路

公司深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，切实把加强生态环境保护作为企业转变发展方式、增创效益、履行社会责任的重要手段，努力克服严峻复杂的经济形势和国家产业政策调控的深刻影响，扎实推进公司环保工作，坚持以高标准管理促进公司高质量发展。

公司作为一家负责任的企业，一直积极主动承担着各项社会公共责任，通过不断健全和完善环保制度体系建设，加大环保技术投入，把节能环保与企业发展结合起来，严格把控环境质量。对于生产、运营过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品质量安全等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研

究相应的改进措施。

在能源利用方面，采取了循环用水系统、利用峰谷值用电和技术、工艺节能新方法等措施，不仅大大提高了水资源、电力资源等的利用率，同时也节约了企业的生产成本，提高了经济效益。

公司积极组织员工开展“环保-植树倡议活动”，增强员工绿色环保意识，倡导全员节水、节电，办公区采用节能灯具照明，实行人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备，积极推行无纸化办公，实行废纸再利用，推行网上电子工具。公司努力构建发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调的和谐局面，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。

四、公共关系和社会公益事业

（一）公共关系

公司主动接受并积极配合政府部门和监管部门的监督和检查，并加强和政府机关联系，建立良好的沟通关系。公司积极协调与社区的关系，与社区和谐互动。

（二）依法纳税

企业和社会两者相融共生，依法纳税是企业最基本、最重要的社会责任，正所谓“取之于社会、用之于社会”。2023 年度，公司致力发展、诚信经营，积极为地方财政税收做贡献，全年依法缴纳的各项税费，有力地支持了地方财政，实现企业发展与地方经济发展的良性互动。

（三）社会公益

为积极践行企业的社会责任，公司致力于慈善公益事业，在扶贫（低）济困、助学兴教、贫困或低收入地区基础设施改善、环境保护、

文化遗产保护、赈灾等领域开展公益活动或项目。

报告结语

2023 年公司将继续健全内控等管理制度，完善法人治理结构；继续增强员工权益保障，注重人才培养；继续关注安全工作和环境保护，探索绿色发展新思路，助推企业转型升级，实现低碳化发展；继续承担更多的社会责任，积极投身公益，努力回馈社会，共创共建中国可持续发展的美好未来。