



“WebEx运营的核心是以人为本。WebEx从一开始就成为我们的合作伙伴。对他们而言，这并非只是多了一家客户这么简单。他们的确在帮助我们改善工作方式。”

— Philadelphia Stock Exchange
股本衍生市场营销主管 Albert Brinkman

使用 Cisco WebEx Event Center 举行在线活动， 与更多人更快地分享您的信息

重点：

- 跨越平台、防火墙和距离，接触大量分散各地的观众。
- 削减差旅及会场经费，使参与更容易。
- 借助丰富的多媒体交互式体验吸引观众并留以深刻印象。
- 使用自定义注册和通信功能提高出席率及成效。
- 即时跟踪销售线索和来源，充分利用您的营销预算。

借助 Cisco WebEx® Event Center，以远低于现场活动的成本即可轻松、频繁地开展同样精彩的在线活动。通过定向的网络研讨会来推广您的产品与服务，以此生成销售线索。举行公司大会，或向分散在各地的员工、客户和渠道合作伙伴提供便捷的培训。无论您有着怎样的活动目标，借助 WebEx 您都能更快地达成。

令在线活动更生动、更难忘

通过实时共享文档、演示和应用程序来吸引与会者的注意力。使用 Flash™ 3D 图形和流媒体视频让活动更加耀眼。可即时进行注释，还可以录制活动以供稍后播放。借助投票和聊天功能以及注释工具吸引您的受众。

轻松管理整个活动

利用整套功能完备的工具来处理活动前后的具体事务。在活动开始前自动发送邀请电子邮件、确认电子邮件以及提醒电子邮件。让与会者使用自定义表格进行注册。借助功能强大的管理工具在后台控制活动操作。

依靠 Cisco 获得安全、可扩展的 WebEx 服务

WebEx 服务在全球专用的 Cisco WebEx Collaboration Cloud 上随需提供。无需新增软件或硬件，方便您根据需求的变化实施并扩展这些服务。WebEx Collaboration Cloud 提供几近百分之百的可靠性及强大的安全性，以此满足您的严格要求。您的会议内容不会存储在我们的服务器上，同时 128 位 SSL 和 256 位 AES 加密方式确保传输期间的私密性。WebEx 服务经过 ISO-17799 标准的严格审核，并通过 SAS 70 Type II 报告和其他第三方安全性报告出具合规性详细信息。

借助强大而齐全的功能，最大程度地提高在线活动的影响力

筹划与推广

通过个性化模板自动管理电子邮件

自动发送邀请、确认、提醒以及跟踪电子邮件。使用针对 HTML 或文本电子邮件的生动模板提高出席率。

自定义注册问题及销售线索评分

捕捉注册者信息。根据注册者填写的信息自动对销售线索评分。

利用所有接触点推广您的活动

充分利用每个销售契机与您的潜在客户联系。在注册以及活动前后的沟通期间提供推广资料，例如文档、PDF 和视频。

注册管理具备出席控制功能

节省时间，同时确保流畅的注册体验。自动批准注册申请，并可自定义过滤条件。

多个活动计划的创建与管理

轻松地将网络研讨会分组到一个计划中，以此管理您的研讨会系列。

现场

远程答疑者及答疑者准备室

支持多名位于任何地点的远程发言人。提供专用的训练室。

引人入胜的多媒体内容

使用 Flash™、3D 对象、流媒体视频以及带有动画及幻灯片切换效果的 PowerPoint® 提供演示。活动开始前向进场观众显示预先载入的内容。

带有当前发言人指示功能的 VoIP 系统

选择双向 VoIP，利用屏幕上闪烁的指示器了解谁在发言。

文档、应用程序和桌面实时共享

共享文档、演示软件并在白板上展示您的想法。

问与答、聊天、投票、出席监控及注释工具

可私下或与所有与会者进行“问与答”会话。在活动期间与答疑者或与会者聊天。借助投票、聊天和注释功能吸引观众的兴趣。使用注意力指示器工具跟踪与会者的兴趣点。

跟踪与培养

活动后的目标 URL

将与与会者定向至市场营销活动页面（URL）或其它促销目标，以访问活动录制文件。

活动后调查与后续跟进电子邮件

自动向注册者和与会者发送包含指向录制文件和调查问卷链接的电子邮件。可在一个安全的位置查看调查数据。

评分与分析

自定义及标准报告

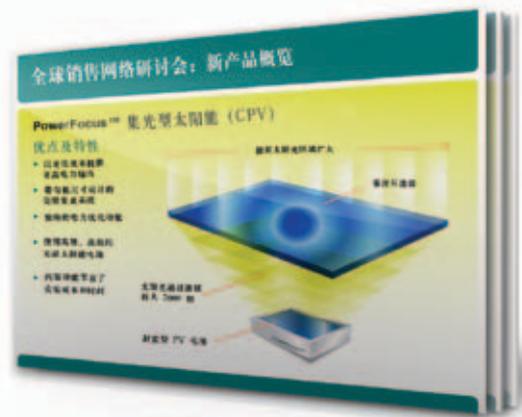
查看注册及出席信息，找出您的最佳销售线索。使用即时可用的报告或根据您的需求自定义报告。

销售线索来源跟踪与评估

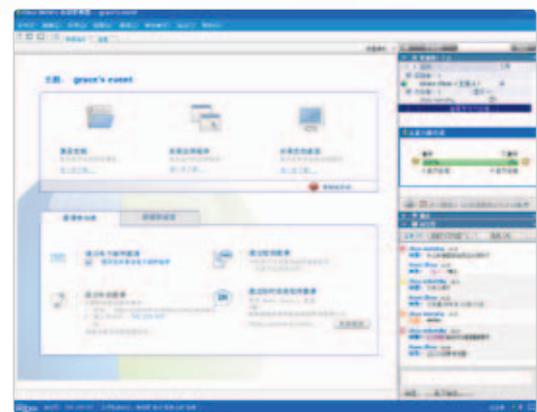
针对活动注册找出最有效的销售线索来源。

导出到 CRM 应用程序

借助 CRM 集成解决方案加快您的销售跟踪环节。将活动数据（例如调查回复和注册信息）上传到 Salesforce.com 和 Oracle On-Demand CRM 等 CRM 系统。



推广您的实时及录制的活动。借助令人印象深刻的多媒体演示吸引您的观众。在您的活动后，筛选出合格的销售线索并自动对其评分。



在不分散与会者注意力的情况下管理活动项目。查看与会者列表、监控聊天、管理视频以及控制音频 — 这一切操作都可在后台进行。查看注意力集中的与会者以及优先提出的问题。

WebEx Event Center 会定期更新，以满足最新的系统兼容性需求。请访问 www.webex.com.cn 了解系统需求。

支持的语言版本：

英语、西班牙语、巴西葡萄牙语、法语、意大利语、德语、日语及中文（简体和繁体）。

了解更多有关 Cisco 提供的 WebEx Event Center 和其它 WebEx 解决方案的信息，拨打 800-819-3239 与解决方案专家交流或访问 www.webex.com.cn/solutions