



×



授权通

找IP·上IP·授权通

第14届国际IP授权 产业(深圳)博览会

The 14th China (Shenzhen) International IP Licensing Industry Expo

找IP联名,来深圳授权展

2026年8月26-28日

深圳国际会展中心·宝安



主办单位:

深圳市文化旅游促进会
前域文化展览(深圳)有限公司
授权通科技(深圳)有限公司

同期展会:

第5届深圳国际文创展&潮玩展



ABOUT US

关于展会 ▶▶▶



第 14 届国际 IP 授权产业（深圳）博览会（以下简称“深圳授权展”）将于 2026 年 8 月 26-28 日在深圳国际会展中心·宝安隆重举办，旨在促进动漫、影视、游戏、文创、潮玩、文博、艺术、网络文学、娱乐、出版、企业品牌、体育、文旅等 IP 版权方及代理商，与品牌商、生产商、制造商和渠道商等实现高效精准对接；同期联动第 5 届深圳国际文创展 & 潮玩展等多个展会，整合 IP 授权所需品牌资源，以“IP + 文创 + 科技 + 文旅”的“IP Plus”模式，加速 IP 与实体企业、潮流文化、文创产业、数字科技、文旅场景的深度融合，推动上下游企业的对接与合作，构建从 IP 授权到产品开发再到生产、销售的完整产业链条，为消费升级注入新动能。



授权品类 ▶▶▶

- IP版权方展区** 卡通动漫IP、影视IP、游戏IP、文创IP、潮玩IP、娱乐IP、出版IP、文博IP、艺术IP、时尚IP、网络文学IP、体育电竞IP、企业品牌IP、文旅IP等
- 服务商展区** IP代理公司、版权律所、品牌设计公司、内容发行等
- 特设展区** IP乐园、IP衍生品、VR/AR、特效、音效等科技体验场景等

CATEGORY

展会亮点 >>>

大湾区区位优势, 链接全球资源

深圳作为粤港澳大湾区核心引擎, 坐拥成熟文创消费市场与高效跨境贸易通道, 依托此地的产业集聚优势与国际对接便利, 展会为 IP 授权方搭建资源桥梁, 高效对接海内外优质品牌方与产业资源, 助力 IP 授权方快速拓宽海内外商业版图, 加速 IP 全球化布局, 提升 IP 国际市场竞争力与商业价值。



多展联动, 构建完整产业链

同期举办的展会总规模高达 20w+ m², 联动第 5 届深圳国际文创展 & 潮玩展等多个展会, 打造超大规模展示平台, 整合 IP 授权所需品牌资源, 推动上下游企业的对接与合作, 构建从 IP 授权到产品开发再到生产、销售的完整产业链条, 形成产业闭环, 提升市场竞争力。

线上线下, 全年授权无忧

依托展会官方小程序“IP 授权通”打破传统展示形式, 充分利用线上线下的联动优势, 打造全年无休的 IP 授权交易平台, 帮助参展企业实现 IP 价值变现, 助力 IP 和品牌不断拓展市场, 实现永不落幕的 IP 授权交易会。



圈层活动, 链接人脉资源

展会期间将举办国际 IP 产业发展大会、IP 授权对接会等一系列专业行业活动, 邀请行业专家、知名 IP 方、品牌方、渠道方等业界大咖共同探讨行业趋势与未来发展, 打造高效的人脉圈层, 为 IP 的长远发展奠定坚实基础。

超强资源沉淀, 精准对接客群

主办方深耕长三角与大湾区十多年, 沉淀 30 万 + 庞大的实体产业客户资源, 覆盖玩具、服装、食品、文旅、游乐设备、商业综合体、茶饮、珠宝、3C 数码等多个领域的品牌方、制造商、销售渠道、营销机构及投资方; 定向邀约专业观众, 联动全国各类行业协会, 实现精准客群对接。



Highlights

展期活动 ▶▶▶



2026 IP授权通·深圳对接会

IP产业发展大会

AI玩具千人大会暨AI玩具特展

IPX城市文创文旅发展大会

IPX文创潮玩内销新渠道大会

IPX文创潮玩出海大会暨跨境电商选品会

全球短视频达人选品会

IP人偶大巡游

(活动以现场具体情况为准)

IP授权对接会 ▶▶▶

IP授权对接会是“IP授权通”重磅打造的授权专场线下对接项目，以“携手IP，共创商机”为主题，专注为国内外IP版权方对接玩具、服装、食品、家居、消费电子、文具、珠宝、文旅景区、商业地产等全品类资源。搭建起 IP 版权方与各品类实体产业之间高效、精准的线下沟通与合作桥梁，打破 IP 资源与实体产业的对接壁垒，推动 IP 与不同业态的跨界融合，助力双方挖掘合作商机、实现资源互补与商业共赢，进一步激活 IP 授权产业的商业价值，促进文化创意与实体经济的双向赋能。



展会回顾 >>>



上届展会与 2026 IPX 世界文创大会、第 4 届上海国际文创展 & 潮玩展同期举办，展出面积**达 24000 m²**，汇聚了来自中国、韩国、美国、英国等多个国家和地区的参展商，参展 IP 包括敦煌博物馆、NASA、航天 CNSPACE、中国工艺、武当文化、哈小浪、嗨萌马 HelloKoma、西游记、加菲猫家族、汤姆猫、迷你世界、呼噜噜幻影队、萌力熊 MOLIBEAR、绒哩绒哩、秦始皇兵马俑、迷你特工队、小儿郎、奇妙萌可、海底小纵队、虹猫蓝兔、神厨小福贵、笨狼、泰迪珍藏、贝瓦儿歌 - 小河狸贝瓦、王蓝莓、土豆逗严肃科普、宇宙护卫队、肥肥鲨、奶噗噗、九路财神、唐贵肥、艾克家族、两米兔、LaDog 腊狗狗、双圆双色、破烂回收集团、云朵耶小兔、豆圆、LULUNI、兵猫俑、啾啦看书、Glimmy 吉米米、风玩梦想家 Dream Toys、疾风劲射、莲乡云水间、奇奇颗颗、蒜皮宝宝、JellieMons 珍妮马斯、美妙天堂、璞莉啲啦、乐福哈奇、哈噗和他的朋友们、呆路皮 Dullupi、Z.Bear 拉链熊、果然美公主、胡桃夹子等**1000+ 国内外 IP**，吸引了品牌方、采购商、渠道商、跨境电商、文旅景区等**56643 名专业观众**来到现场进行合作洽谈。现场气氛活跃，为全球 IP 产业呈现了一场集展示、交流、合作于一体的行业盛会。



媒体宣发矩阵 >>>

此次展会将联合食品、玩具等各行业媒体矩阵宣发，联动**150+ 头部媒体**、**200+ 精准垂直行业社群**及**3万+ 私域流量池**，构建“媒体+社群+私域”三维传播网络。通过央视网、经济日报、中国文化报、人民日报社《中国报业》、中国日报、澎湃、新华网、凤凰网、百度、新浪、搜狐、一点资讯、百家号、抖音、小红书、微信视频号、腾讯、网易、优酷、B站、微信、中国食品新闻网、华衣网、孕婴童招商网、食品伙伴网等平台，形成“新闻+短视频+直播+图文+长视频”全域传播矩阵，确保IP形象高频次曝光。预计可实现**累计曝光量突破1亿+**，形成“高频次、强渗透、全场景”的IP传播效应。



(以上排列不分先后)

INVITATION



SEE YOU IN SHENZHEN

- 光地展位：1300元/m²
- 标准展位：13800元/9m²
(拐角费需另收10%)



关注微信公众号



扫码入驻授权通