



第九届深圳国际IP授权产业博览会

THE 9TH CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL IP LICENSING INDUSTRY EXPO

全产业链布局

共创“IP赋能”新时代

2022年2月28日-3月2日

深圳会展中心(福田)2号馆



招展函

关于展会 ABOUT EXHIBITION

深圳国际IP授权产业博览会(简称:CIPE深圳授权展)创立于2013年,一直致力于促进传统企业和IP版权方进行有效对接和跨界合作,历时九年的沉淀,现已发展成为华南规模最大、交易量最为活跃,参展商最为认可的专业授权和衍生产品交易平台。

2022年,第九届CIPE深圳授权展蓄势赋能,将于2022年2月28至3月2日与“2022深圳国际数字文旅展览会”、“第二届深圳跨境电商选品展览会”等同期举办,展会总规模扩容至9万平方米。本届授权展也将依托于同期展会资源,通过“内容+科技”的形式,打造以IP为核心,文旅为载体,电商为渠道的一站式授权变现交易平台,让所有参会企业获得更大的市场回报,不虚此行。

指导单位:

中国版权保护中心、中国(深圳)知识产权保护中心

主办单位:

《中国版权》杂志社、中华版权代理总公司、
深圳前域会展集团有限公司

承办单位:

前域文化展览(深圳)有限公司



展会展览面积
15000m²



参展IP
1200+



参展商
300+



全品类专业观众
120000+



第九届深圳国际IP授权产业博览会

2022年2月28日-3月2日·深圳会展中心(福田)2号馆

为何参展

WHY EXHIBIT

- ◆ **9年积累**，一站式让展商体验授权对接、品牌推广、跨界赋能、异业合作、招商加盟、渠道对接、投融资、行业交流、人脉获取的**全方位服务**。
- ◆ **多展联动**，9万平方米规模扩充，让IP变现不再成为难题。
- ◆ **12万专业观众**引流，共享同期展观展资源，与3500+展商跨界商机，撬动万亿市场。
- ◆ **多渠道**精准邀约专业观众，行业协会、商会、展会组团观摩加百余家媒体聚焦报道。

展会定位 EXHIBITION POSITIONING

01



全球顶尖授权
资源对接平台

02



新锐品牌最佳
展示推广平台

03



全产业链布局
跨界赋能合作共赢平台

04



最前沿IP行业
趋势风向获取平台

招展范围

EXHIBITION PRODUCTS

• IP展区

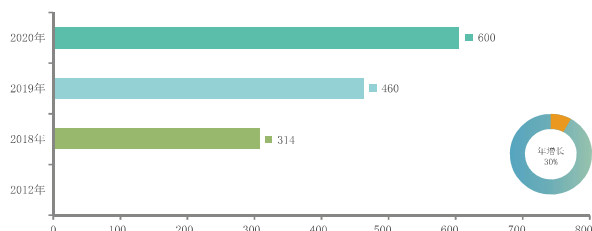


• 衍生品展区

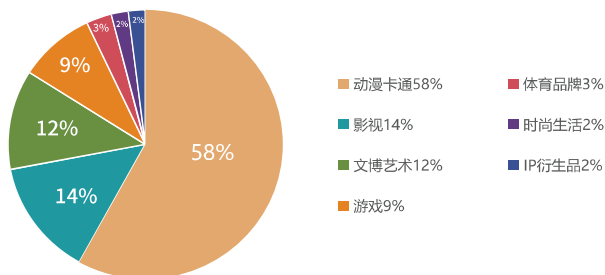


展商数据分析 EXHIBITION REVIEWS

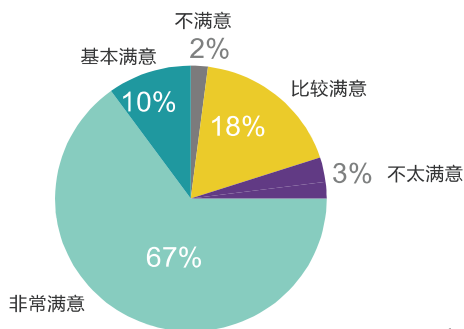
参展企业



展览面积



展商调查



展商满意度



参展目的达成率

展商评价



奥飞娱乐股份有限公司授权事业部总经理-张其颜

今年是CIPE深圳授权展连续举办的第8年，并同期举办了深圳潮流玩具展。满足了不同消费者需求。作为品牌方，我们在这次展会上和各界同仁共同探讨行业趋势，并和新旧客户共同探讨合作模式，希望CIPE深圳授权展越办越好！越办越精彩！



杭州友诺动漫有限公司创始人-张磊

本次CIPE深圳授权展接待精准客户超过200个，意向客户近50个，强意向客户超20个，借助玉猴奖的东风，乌龙院在本次展会上得到了大家的强烈关注，也获得了丰硕的成果！连续几届参加了CIPE深圳授权展，见证了授权展的日益壮大，也见证了国内授权行业的飞速发展，期待授权展为更多IP提供高效对接，衷心祝愿CIPE深圳授权展越办越好！



南孔爷爷创始人-徐明

南孔爷爷连续四年参加了CIPE深圳授权展，无论从资源嫁接，还是宣传推广，主办方都给予了极大的支持和关心。CIPE深圳授权展见证南孔爷爷从一个默默无闻的小IP成长成为文旅的头部IP。希望CIPE深圳授权展能够持续为中国的动漫IP事业输出能量！



咏声动漫品牌与授权事业部兼商贸事业部总经理 陈晓

CIPE深圳授权展8年精心培育的办展理念和经验，让我感受到了专业性、延续性、体验性以及全面性。过去我们来参展，展位每天都有很多客户陆续前来参观，非常希望未来授权产业在CIPE深圳授权展的引领下，成为最具国际影响力的行业盛会。



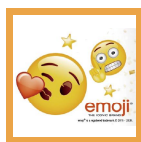
功夫动漫创始人 李竹兵

过去几年，我们是通过在CIPE深圳授权展找到了事业合作的伙伴。让功夫动漫得到了品牌的升华和赋能。CIPE深圳授权展是专业买家必到的盛会，无论是展商还是观众，都不虚此行！

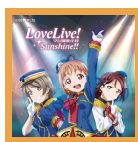


第九届深圳国际IP授权产业博览会
2022年2月28日-3月2日·深圳会展中心(福田)2号馆

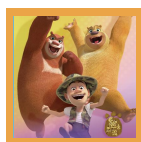
部分参展IP



emoji



lovelive



熊出没



熊熊乐园



奥特曼英雄系列



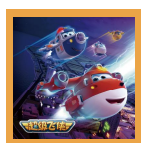
犬夜叉



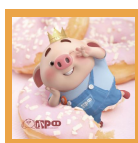
ROBOCAR POLI



名侦探柯南



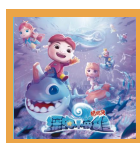
超级飞侠



猪小屁



百变校巴



猪猪侠



喜羊羊与灰太狼



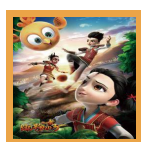
吾皇万睡



B.Duck



腾讯动漫



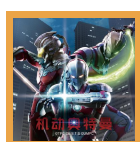
蹴鞠小子



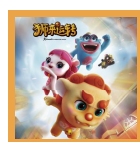
汪柴主



初音未来



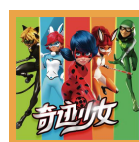
机动奥特曼



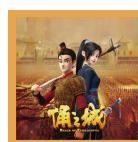
狮来运转



寻鯮记



奇迹少女



俑之城



东来也



派火车



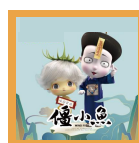
小王子



萌芽熊



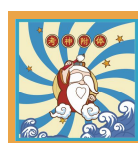
乌龙院



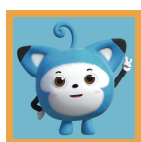
僵小鱼



同道大叔



南孔爷爷



呆狸



喵肥家旺



狮王阿醒



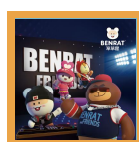
朕说



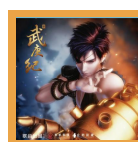
冒险王国



STAY PANGAH



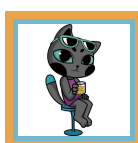
笨笨鼠



武庚纪



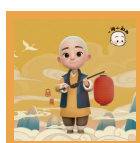
超能小怪兽



夜小猫



CHUCHU FRIENDS



一禅小和尚



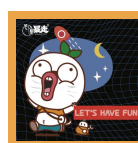
屁桃君



快乐星猫



功夫鸡



暴走王大头



舒克贝塔



森灵萌友会



短笛的小仓鼠



小蓝和他的朋友们



小狮子赛几



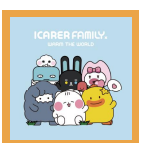
茶犬



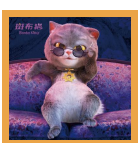
Blumon&Friends甜心怪



QQ Family



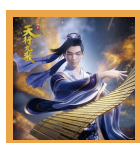
艾克家族



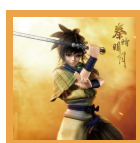
斑布猫



体育场的流浪猫



天行九歌



秦时明月



安全特工队



太空鼠一家

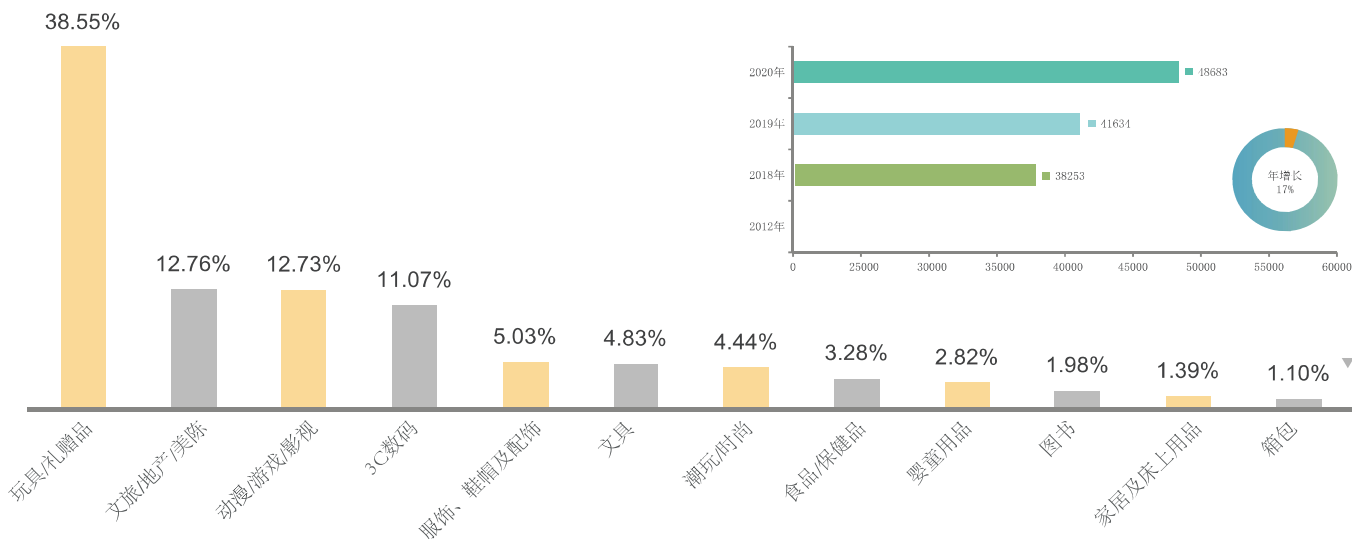


假面骑士

(排名不分先后)

买家数据分析 EXHIBITION REVIEWS

买家行业类型



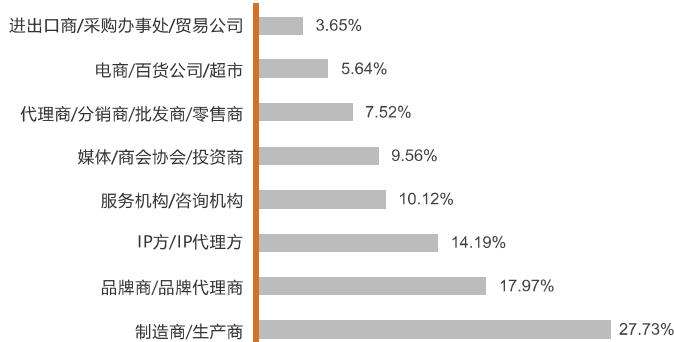
买家分布



观众调查



参观目的达成率



博览会专业观众遍布全国33个省市及地区

观众所处企业类别

30+行业协会鼎力支持, 实现优质被授权商精准对接

主办方已与30多家各行业协会、联盟、研究院建立**深度合作关系**, 届时各协会将作为**协办单位**全力配合展览会的宣传、买家邀约工作, 对旗下会员单位发出展会通知, 精准邀约专业观众, 为参展商企业提供**精准配对服务**。

协办单位名录(持续更新):

深圳市原创艺术协会	东莞市五金饰品行业协会	广西玩具和婴童用品协会
广州创意产业协会	肇庆市动漫协会	亚太文化创意产业总会
深圳市玩具行业协会	江门市微电影协会	广东省民宿行业协会
佛山市版权保护协会	粤港澳大湾区商贸工商联会	广东省服装服饰行业协会
佛山市儿童用品产业协会	河北省平乡县玩具和婴童用品商会	童装专业委员会
深圳市儿童智能产品协会	深圳市南山区中小企业发展促进会	上海市创意产业协会
澳门品牌创新协会	中山市零售协会	文创IP产业中心
成都市玩具协会	福建省日用化学品商会	
浙江省玩具和孕婴童用品协会	漳州婴童产业联盟	(以上排名不分先后)
深圳市服装行业协会	厦门市文化创意产业协会	
深圳市罗湖区时尚消费促进会	前瞻产业研究院	

专业买家齐聚鹏城, 撬动授权万亿市场

食品饮料	家居	洗护	家具	家电	3C数码	食品饮料	玩具	服饰	鞋类	文具	互联网平台
康师傅	宜家IKEA	Dove多芬	全友家居 QuanU	Midea美的	PINSEN品胜	Pigeon贝亲	奥迪AULDEY	UNIQLO优衣库	BELLE百丽	晨光文具 M&G	腾讯 Tencent
统一	好百年Hoba	Vaseline凡士林	QM曲美家居	GREE格力	Aigo爱国者	Johnson强生婴儿	蓝猫玩具	ONLY	DAPHNE达芙妮	得力佳 Delijia	阿里巴巴
今麦郎	红星美凯龙	NIVEA妮维雅	RedApple红苹果	Haier海尔	MI小米	Pampers帮宝适	好孩子玩具	ZARA	RedDragonfly红蜻蜓	Truecolor真彩	字节跳动 ByteDance
三全	居然之家	Elizabeth Arden雅顿	联邦家私家居	SIEMENS西门子家电	MEIZU魅族	HUGGIES好奇	骅威HUAWEI	LEDIN乐町	Josiny卓诗尼	齐心COMIX	美团
湾仔码头	月星家居	L' OCCITANE欧舒丹	IKEA宜家	苏泊尔SUPOR	SUNSUNG三星	AVENT新安怡	美斯达	VEROMODA	TATA他她	Snowwhite白雪	百度 Baidu
SHINEWAY双汇	麦德龙metro	Johnson强生婴儿	掌上明珠家具	PHILIPS飞利浦	HUAWEI华为	MeadJohnson美赞臣	美泰玩具	每依站	ST&SAT星期六	爱好AIIHAO	京东
JL金锣	集美家居	Cataphil丝塔芙	KuKa顾家家居	Galanz格兰仕	PHILIPS飞利浦	Nestle雀巢母婴	美佳玩具	韩都衣舍	STACCATO思加图	UNI三菱	网易
Yinlu银鹭	乐巢LOVHOME	AVON雅芳	ZUOYOU左右傢俬	ROBAM老板	Toshiba东芝	Palmer's帕玛氏	银辉玩具	PEACEBIRD太平鸟	AOKANG奥康	Pilot百乐	拼多多
Gulong古龙	美庭	Pechion百雀羚	SHUANGYE双叶	Vatti华帝	Sandisk闪迪	BOBDOG巴布豆	迪孚玩具	美特斯邦威	Timberland添柏岚	GuangBo广博	滴滴出行
娃哈哈	伊力诺依	郁美净	光明家具	Fotile方太	Belkin贝尔金	郁美净	乐高Lego玩具	埃沃定制	Teenmix天美意	SUNWOOD三木	360安全卫士

(部分专业买家)

媒体推广 MEDIA REPORTS



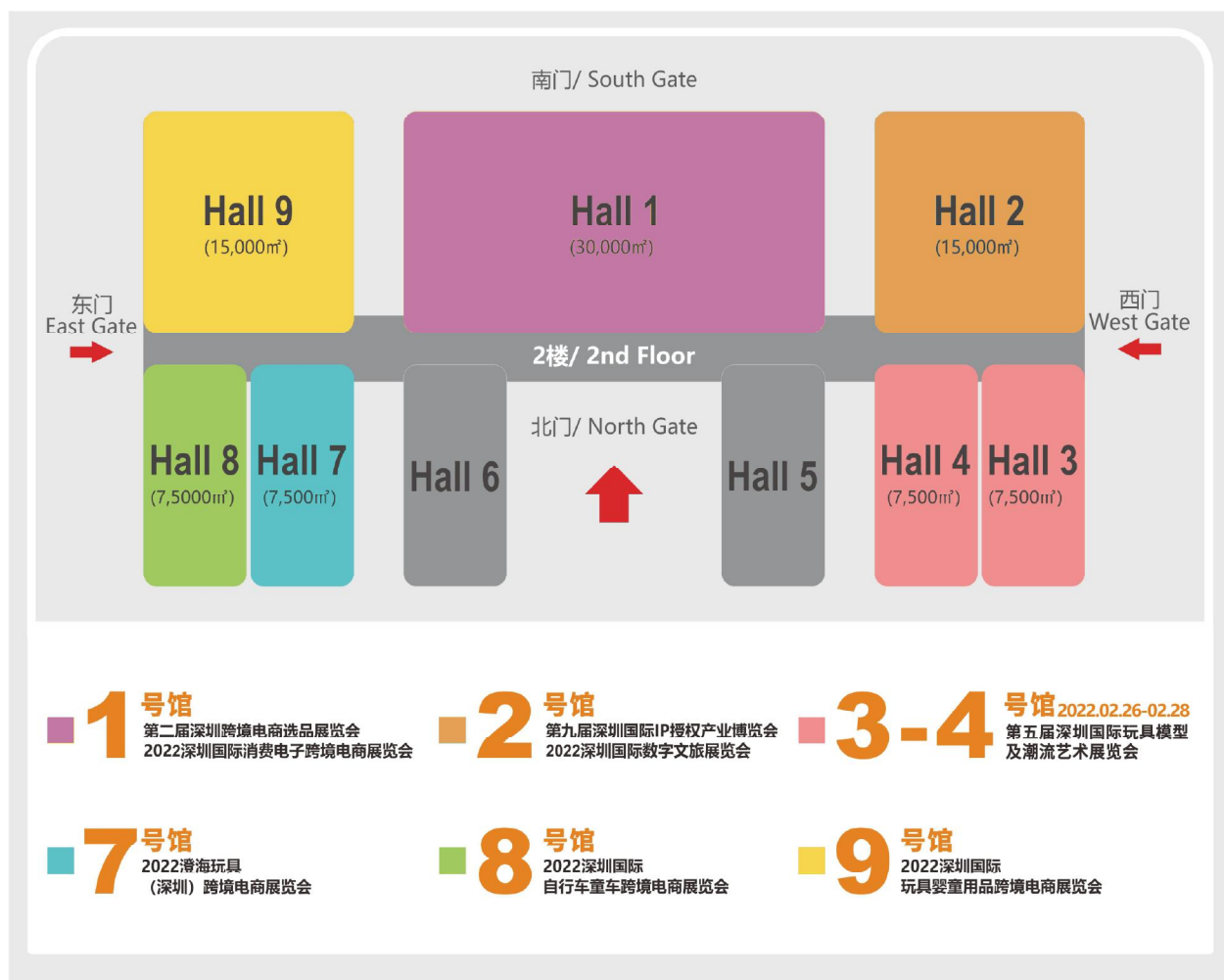
海量主流媒体曝光 树立行业领袖地位



聚焦深圳人潮密集区广告展示, 打造大湾区IP行业影响力



展馆平面图 PAVILION PLAN



参展费用 BOOTH COST

标准展位

人民币12800元/9m²

特装展位

人民币1200元/m²
(展馆另收特装管理费及用电费)



第九届深圳国际IP授权产业博览会

THE 9TH CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL IP LICENSING INDUSTRY EXPO



同期展会

2022深圳国际数字文旅展览会

第五届STE深圳潮玩展(2022/02/26-28)

第二届深圳跨境电商选品展览会

2022澄海玩具(深圳)跨境电商展览会

2022深圳国际玩具婴童用品跨境电商展览会

2022深圳国际自行车童车跨境电商展览会

2022深圳国际消费电子跨境电商展览会



指导单位：中国版权保护中心、中国(深圳)知识产权保护中心

主办单位：《中国版权》杂志社、中华版权代理总公司、
深圳前域会展集团有限公司

承办单位：前域文化展览(深圳)有限公司

官网：www.chinaipexpo.com