

第13届上海国际 IP授权产业博览会

The 13th China (Shanghai) International IP Licensing Industry Expo

抢占先机,来上海授权展

24000m²

展出面积

1000+

展出热门 IP

35000+

预计观众人数

2026 年 3 月 12-14 日

上海新国际博览中心 · 浦东



SEE YOU
IN
SHANGHAI

主办单位:
上海前域首展文化传媒有限公司
授权通科技(深圳)有限公司

同期展会:
第4届上海国际文创展&潮玩展



关于展会 ▶▶▶



第13届上海国际IP授权产业博览会（以下简称“上海授权展”）以“**IP聚变，商机无限**”为主题，将于2026年3月12-14日在上海新国际博览中心·浦东隆重举行，旨在促进颇具影响力的动漫、影视、游戏、潮玩、文博、艺术、网络文学、娱乐、出版、企业品牌、体育、文旅等授权类别IP版权方及代理同品牌商、生产商（OEM）、制造商（ODM）和渠道商等进行有效对接。

展会主办方深耕长三角与大湾区十多年，沉淀30万+庞大的实体产业客户资源，覆盖玩具、服装、食品、文旅、游乐设备、商业综合体、茶饮、珠宝、3C数码等多个领域的品牌方、制造商、销售渠道、营销机构及投资方。通过定向邀约专业观众，联动全国各类行业协会，与展会官方小程序“**IP授权通**”共同打造全年无休的线上线下IP授权交易平台，助力IP加速产业链布局。

主办单位：

上海前域首展文化传媒有限公司

授权通科技(深圳)有限公司

IPX



参展品类 ▶▶▶

IP版权方展区

卡通动漫IP、影视IP、游戏IP、潮玩IP、娱乐IP、出版IP、文博IP、艺术IP、时尚IP、网络文学IP、体育电竞IP、企业品牌IP、文旅IP等

服务商展区

IP代理公司、版权律所、品牌设计公司、内容发行等

特设展区

IP乐园、IP衍生品、VR/AR、特效、音效等科技体验场景等

展会亮点 ▶▶▶

开年首展, 抢占市场先机

第13届上海国际授权展作为中国授权市场的开年首展, 是品牌方、IP方、渠道商和终端企业进行商业布局和抢占市场先机的绝佳机会。展会将布局“IP+文创+文旅”的“IP Plus”模式, 通过IP授权的模式, 加速潮流文化、文创、科技和文旅融合与创新, 为消费升级注入新动能。



多展联动, 商务资源齐聚

同期运营展会规模高达20w+ m², 包括消费电子展、家电展、饮料展、文创展 & 潮玩展, 通过整合IP授权所需品牌资源, 推动上下游企业的对接与合作, 构建从IP授权到产品设计再到产品开发的完整产业链条, 形成产业闭环, 提升市场竞争力。

线上线下, 全年授权无忧

展会官方小程序“IP授权通”打破传统展示形式, 充分利用线上线下的联动优势, 帮助参展企业实现IP价值变现。通过线上平台的延展, 打造一个全年无休的IP授权交易平台, 助力IP和品牌不断拓展市场, 实现永不落幕的IP授权交易会。



圈层活动, 链接人脉资源

展会期间将举办国际IP产业发展论坛、IP授权对接会等一系列专业行业活动, 邀请行业专家、知名IP方、品牌方、渠道方等业界大咖共同探讨行业趋势与未来发展, 打造高效的人脉圈层, 为IP的长远发展奠定坚实基础。

展期活动 ▶▶▶



第九届玉猴奖

第九届国际IP产业发展论坛

2026上海IP授权对接会

潮流艺术IP发展论坛

IP乐园发展论坛

IP人偶大巡游

2026城市文创文旅发展论坛

AI玩具千人大会暨AI玩具特展

CIPE文创和潮玩内销新渠道论坛

GCES潮玩&文创出海论坛暨跨境电商选品会

高曝光媒体矩阵 ▶▶▶

此次展会将联合食品行业媒体、玩具行业媒体等各个行业媒体矩阵宣发，联动150+头部媒体、200+精准垂直行业社群及3万+私域流量池，构建“媒体+社群+私域”三维传播网络，通过央视新闻网、经济日报、中国文化报、人民日报社《中国报业》、中国日报、澎湃、百家号、中国经济新闻网、新华网、凤凰网、千龙网、中国展会网、中国食品新闻网、中国报业网、上观网、展大人、世展网、聚展网、华衣网、孕婴童招商网、顺企网、商业观察网、美通社、丝绸之路网、食品伙伴网、中服网、中国财富网、中宏网、大众网、新华报业、中华网、新消费日报、中企网、中国看点、环球商讯网、中国经济智库网、人民经济网、新华在线、海报新闻、财经中国、早报网、华声晨报、商广网、东方商报、市场观察网、财报网、中经行业网、百度、新浪、搜狐、一点资讯、抖音、小红书、微信、视频号、腾讯、网易、优酷、B站等平台，形成“新闻+短视频+直播+图文+长视频”全域传播矩阵，确保IP形象高频次曝光。预计可实现累计曝光量突破1亿+，形成“高频次、强渗透、全场景”的IP传播效应。



(以上排列不分先后)



展会回顾 >>>

上届展会与2025 IPX世界文旅流量大会、第3届深圳国际文创展&潮玩展同期举办，**展出面积达15000m²**，**吸引了专业观众31600人**。汇聚了来自中国、日本、韩国、美国、法国、意大利、澳大利亚等国家和地区的参展商，参会IP包括宝可梦、故宫宫廷文化、三星堆、山海经、心巧君、猪猪侠、芝麻街、加菲猫、小羊肖恩、星际迷航、小王子、DANLIFE、Sunlemon、emoji®、咻咻羊、大力水手、贝蒂、星际熊、熊猫大侠、海底小纵队中国之旅、哈小浪、肥肥鲨、LULUNI、笑猫日记、艾克家族、迷你特工队、爱心小飞象、岭南集、Wallace&Gromit、小怪兽阿蒙布鲁伊、疯狂兔子、L.O.L.惊喜娃娃、美妙天堂璞莉啦啦、乐福哈奇等1000+国内外知名IP。展会期间举行了55场活动，吸引了IP版权方、被授权方、渠道商和等业界人士来到现场进行合作洽谈。现场气氛活跃，为全球IP产业呈现了一场集展示、交流、合作于一体的顶级盛会。



展商寄语 >>>

羚邦集团

“在2025年8月深圳授权展上，羚邦集团表示将继续凭借丰富的IP资源和专业的服务，与业界伙伴携手探索授权业务新机遇，进一步挖掘旗下IP的潜力，拓展更多元化的授权合作模式，推动全球授权行业的繁荣发展！”

Danlife团队

“Danlife团队荣幸参与本次大会，展会组织专业高效，为我们提供了与行业精英、潜在伙伴深度交流的宝贵平台。展位人流优质，互动深入，多家文旅单位与我们达成合作意向，品牌影响力显著提升。此次参展让我们更清晰看到IP文旅文创产业的蓬勃未来，也坚定了Danlife的冠军宝贝IP链接生活与产业的使命。感谢组委会的精心筹备与周到服务！期待未来继续携手，共创美好。”



INVITATION



SEE YOU IN SHANGHAI

- 光地展位：1300元/m²
- 标准展位：13800元/9m²
(拐角费需另收10%)



关注微信公众号



扫码入驻授权通