

关于举办 2024 年全国高校 AIGC 数智 建筑与文创产品设计大赛的通知 (第一轮通知)

各相关单位：

为促进人工智能技术在创意产业的广泛应用，提升学生应用 AIGC 的专业知识进行跨专业、跨行业创新创作的能力。

“2024 全国高校 AIGC 数智建筑与文创产品设计大赛”在中国图学学会的指导下，由中国图学学会计算机辅助工业设计专业委员会和全国建筑及艺术类高校等多方机构组织发起，汇聚了来自全国各地的优秀团队和个人，共同探索人工智能在学科交叉创新以及创意产业领域的应用。

一、大赛组织方

指导单位：中国图学学会

主办单位：中国图学学会计算机辅助工业设计专业委员会

承办单位：中国建筑文化研究会艺术小镇工作委员会

广东省数智赋能设计创新重点实验室

华南理工大学设计学院

武汉大学城市设计学院

云景图新数字科技（北京）有限公司

珞珈智城（武汉）数字科技有限公司

支持单位：具体详组委会赛项详情通知附件

二、参赛事项

（一）大赛日程安排

网上报名阶段：2024.8.22 —2024.09.30

提交作品阶段：2024.10.01 —2024.10.31

作品技术审查阶段：2024.11.01 —2024.11.15

初审及入围公布阶段：2024.11.16 —2024.11.31

决赛评审及答辩阶段：2024.12.01 —2024.12.31

（二）参赛人员范围

全国各高校、高职的建筑大类与设计大类、艺术类等相关专业的全日制专科、本科、硕士研究生均可参赛。鼓励设计团队联合社会学、新闻学、数字传媒、中文、剧作、人工智能等专业学生组成跨专业小组并参赛。报名和作品提交方式途径另行通知。

（三）创作工具

使用 AIGC 生成工具（ChatGPT、Stable Diffusion 模型、midjourney、文心大模型等）等，以文本生成、音频生成、图像生成、视频生成等多种方法完成的设计作品。

（四）组别设置

设建筑类组及文创产品类两个赛项。

（五）版权相关

参赛作品必须是原创作品，作品版权属于参赛单位，参赛

单位应对其所提交的作品负全部责任。一旦发现参赛作品有侵权、抄袭等行为，大赛组委会有权取消其参赛资格，收回其所获奖项，并保留追究其相关责任的权利。

三、评奖须知

建筑类和文创产品类的评委将分别组建初赛评审专家组和决赛评审专家组。各环节的评审晋级结果将在大赛官网（中国图学学会官网 <https://www.cgn.net.cn/>）和官方微信公众号（中国图学学会官方公众号）进行公布。

（一）初赛评审

1.技术审查：初赛作品网络提交后，由承办方组织专业技术人员进行技术审查，对于不满足相关技术条件的参赛作品取消其参赛资格，满足技术条件的参赛作品将按程序进入后续评审。

2.初审方式：各赛项专家组采用在线方式分别进行评审。

（二）决赛评审

各赛项均采用网络在线答辩的形式确定最终名次；学校组织奖则为针对学校作品报名数量及教师组织程度进行评选。

（三）奖项设置

1.建筑类组

本赛项设有等级奖、优秀奖和入围奖，此外针对积极组织师生参与的院校还设置有学校组织奖，具体奖项设置如下：

一等奖不超过3个，获奖证书；

二等奖不超过 12 个，获奖证书；

三等奖不超过 35 个，获奖证书；

优秀奖若干，获奖证书；

入围奖若干，获奖证书；

院校组织奖若干，获奖证书；

最佳建筑类网络人气奖不超过 3 个，获奖证书。

2. 文创产品类

本赛项设有等级奖、优秀奖和入围奖，此外针对积极组织师生参与的院校还设置有院校组织奖，具体奖项设置如下：

一等奖不超过 3 个，获奖证书；

二等奖不超过 12 个，获奖证书；

三等奖不超过 35 个，获奖证书；

优秀奖若干，获奖证书；

入围奖若干，获奖证书；

院校组织奖若干，获奖证书；

最佳文创产品类网络人气奖不超过 3 个，获奖证书。

四、大赛联系方式

（一）建筑大类创作组

联系人：程老师

联系电话：18518376692

电子邮箱：cr1226533749@163.com

（二）文创产品类创作组

联系人：韩老师

联系电话：13488885783

电子邮箱：hana44@126.com

中国图学学会计算机辅助工业设计专业委员会

2024年8月21日

