

沧州工贸学校
数字媒体技术应用专业
(单招)
人才培养方案

(专业代码: 710204)

编制人: 孙莉萍 吴昊原

审核人: 贾巧生

审批人:

修订日期: 2022年8月

数字媒体技术应用专业（单招）人才培养方案

一、专业名称及代码

3 年制：数字媒体技术应用专业（710204）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

3 年制：3 年

四、职业面向

（一）职业范围

专业大类	专业类	所对应行业	职业类别	对应职业（岗位）	职业资格证书
7102 计算机类	710204 数字媒 体技术	88 文化艺术 事业	2-09-06 工业美术与创意设计 专业人员	2-09-06-01 视觉传达设计人员	助理平面设计员 (五级)、网页设计师
	应用	88 文化艺术 事业	2-10-02 编辑	2-10-02-02 美术编辑	助理平面设计员 (五级)

（二）工作岗位

在调研与分析行业、企业需求的基础上，确定本专业的的主要就业岗位如下：

1. 视觉传达设计人员

- (1) 负责网站页面的整体美工创意、设计和界面的实现；
- (2) 协助参加网站栏目、功能的分析、规划和细化工作；
- (3) 协助参加用户行为的分析并完善基于网络和平面相关设计的业务流程；
- (4) 负责广告平面设计、制作及其他图文处理；
- (5) 负责企业宣传资料的设计、制作与创新。

2. 美术编辑

- (1) 负责出版物的美术设计和排版制作；
- (2) 负责装帧与插图的设计、修改和编排、组稿等；
- (3) 负责图书相关宣传和外延设计的修改调整；

(4) 负责社会化媒体（微博、微信、抖音、小红书等）的用图收集、处理和设计等。

(三) 工作任务与职业能力分解表

通过与行业、企业专家，专业资深教师共同研讨，针对工作岗位的调查分析，进行工作任务与职业能力分析，确定工作岗位、工作任务和职业能力要求，具体对应关系如下：

工作任务与职业能力分解表

工作岗位	工作任务	能力要求
视觉传达设计人员	网站界面设计 网站栏目、功能分析 广告设计制作	能够熟练运用 Corldraw、Photoshop、Illustrator 等各种设计软件； 有活力、有创意，具有良好的合作意识和较好的沟通执行能力； 具有新颖的设计思想和丰富的想象力，能够提出设计思路和改进意见； 能够独立完成标识、画册、海报、活动相关印制品等创意设计工作。
美术编辑	出版物装帧设计 插图设计、排版 宣传资料设计	能够熟练运用 Corldraw、Photoshop、Illustrator 等各种设计软件； 能够熟练运用网页制作工具，熟悉 web 页面设计，布局与流程； 具有优秀的视觉表现力和较强的排版设计能力； 有活力、有创意，具有良好的合作意识和较好的沟通执行能力； 知识面开阔，具有团队协作精神和良好沟通能力，工作严谨细致，有责任心，勤奋踏实，善于分析思考。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、德、智、体、美、劳全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，面向视觉传达设计人员、美术编辑等岗位，具有良好职业道德和职业素质，掌握图形图像处理；掌握排版设计；掌握网站设计及推广等，能够适应政府机关、企事业单位、新闻媒体、新媒体内容公司、电子商务公司、公关公司、调查咨询公司等机构需要的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具备以下素质、知识和能力：

1. 职业素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

(6) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两艺术特长或爱好。

2. 专业知识

(1) 了解信息化、常用信息技术标准、安全性，以及有关法律、法规的基础知识；

(2) 掌握计算机应用基本知识以及各种常用软件的安装、调试、操作的基础知识；

(3) 掌握本专业必须的美学、文学等基础知识与本专业相关的各类文化基础知识；

(4) 掌握平面设计所需的色彩与构成等基础知识；

(5) 掌握计算机软件进行图像处理、平面设计的基础知识；

(6) 掌握计算机软件进行室内设计与装饰装修的基础知识；

(7) 掌握计算机软件进行数字音频、视频采集、编辑和输出的基础知识；

(8) 掌握 Web 前端设计的基础知识。

3. 综合能力

(1) 能熟练运用计算机办公软件；

(2) 能对计算机系统进行维护与处理；

(3) 能进行美术绘画；

(4) 能进行色彩艺术创作；

(5) 能进行数字图形图像处理；

(6) 能运用设计软件进行数码图片、广告、简报、招贴、包装设计等平面设计。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思政、历史、语文、数学、英语、体育与健康等课程。

专业课程包括 8 门专业核心课和 5 门专业技能课以及岗位实习和单招辅导。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	入学教育及军训	入学教育以综合实践教育活动为基本途径，让学生学会认知、学会做	72

		人、学会生存、学会发展。军训通过严格的军事训练，让学生掌握最基本的军事技能，培养吃苦耐劳的精神和坚强的意志，增强国防意识，树立正确的人生观、价值观和世界观，激发同学们的爱国主义和革命英雄主义观念。	
2	语文 (基础模块上册) (第一学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、口语交际、书写和写作在本专业中的应用能力。	56
3	语文 (基础模块下册) (第二学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、口语交际、书写和写作在本专业中的应用能力。	64
4	语文 (职业模块) (第三学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、联想、职业语言运用、书写和写作在本专业中的应用能力。	32
5	语文 (拓展模块) (第四学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、联想、职业语言运用、书写和写作在本专业中的应用能力。	32
6	数学 (基础模块上) (第一学期)	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，注重培养学生数学思维能力、观察能力、分析与解决问题能力和计算技能、数据处理技能等在本专业中的应用。	28
7	数学 (基础模块下) (第二学期)	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，注重培养学生数学思维能力、分析与解决问题能力、观察能力和计算技能、计算工具使用技能等在本专业中的应用。	32
8	英语 (基础模块上) (第一学期)	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，通过日常话题，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能：能听懂日常生活中的简单会话等。	28
9	英语 (基础模块下) (第二学期)	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，通过日常话题，帮助学生能就个人和日常生活情况做简单交流；能读懂常见题材的简短阅读材料及简单应用文；能填写简单的表格、能用简单句描述事物、表达看法等。	32

10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，培养学生的健康人格、增强体能素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯。	124
11	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	92
12	中国特色社会主义 (第一学期)	依据《中国特色社会主义课程标准》开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
13	心理健康与职业生涯 (第二学期)	依据《心理健康与职业生涯课程标准》开设。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
14	哲学与人生 (第三学期)	依据《哲学与人生课程标准》开设。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
15	职业道德与法治 (第四学期)	依据《职业道德与法治课程标准》开设。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36

16	历史 一 (第一学期)	依据《历史课程标准》开设。树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	36
17	历史 二 (第二学期)	依据《历史课程标准》开设。了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。	36
18	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。	36
19	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，劳动教育的内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。日常生活劳动教育要让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育要让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育要注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。	31
20	安全教育	依据《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，通过开展安全教育，培养学生的社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，保障学生健康成长。	31
21	职业素养	通过职业人文基础知识的学习，加强学生的职业素质教育，使学生具备良好的职业素养和职业通用能力，培养学生的社会适应性，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。	18
22	人文素养	着眼于对学生的文化品位、文化素质、审美情趣和道德良知的培养，	18

		提高学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力；尤其是注重阅读理解和综合分析的能力。通过文化与科学的融会贯通，文理学科的知识渗透，补充完善学生的知识结构，提高学生的思维创造力、想象力和自学能力，提高学生的读写能力和言语交际能力。	
23	社团活动	在活动中培养学生的兴趣、能力及创造力，锻炼学生组织、协调能力，对学生心理品质产生潜移默化的积极作用，让学生在活动中发现与培养自己多方面的兴趣、能力及创造力，从而有效地促进学生心理的健康发展。	72
24	读书活动	以阅读书籍为主要内容，并把思想政治教育、人文素养教育等巧妙地融入其中，引导学生进行自我教育和相互促进，有助于学生形成良好的道德品格和健全的人格，培养自主学习的良好习惯，提高学生的信息素养。	100

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	美术基础	通过本课程的学习，使学生了解平面的组合形式规律，理解对称与平衡、变化与统一、条理与反复、对比与调和、节奏韵律、渐变与延异等构成原理，学习设计语言、设计方法；掌握绘画的基本功；掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用；具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。建立符合设计需要的思维方式，并能够在平面设计中合理应用。同时，使学生形成多角度思考元素与空间关系的思维习惯。	56
2	新媒体概论	阐述新媒体时代的受众理论，分析网民的心理和行为特征；了解新媒体中网络传播形式，掌握网络中的大众传播发展历程；了解社交网站的概念和特点掌握社交网站对船舶的影响和社交网站；了解新媒体带来的负效应，了解发达国家对互联网的管理；理解怎么看待新媒体的双刃性，了解互联网监管的难点和对策，理解网络舆论的特性，掌握怎么引导和规范网络舆论问题；了解新媒体的盈利模式，掌握网络广告的特点问题发展对策；掌握电子商务的概念分类和特点；了解新媒体中著作权保护面临的问题，了解发达国家对新媒体著作权保护的情况；理解掌握“避风港”原则和“红旗原则”；了解手	32

		机媒体的概念，重点理解掌握手机媒体在新闻传播中的应用。	
3	Photoshop 图形处理	通过本课程的学习，使学生了解 Photoshop 软件的制图原理及特点；熟练使用 Photoshop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整，能够达到网页制作的美工效果。	84
4	视频处理 (Premiere)	学生熟练掌握 EDIUS (Premiere) 剪辑软件从建立工程到导出视频这一完整过程，符合行业规范要求的技术操作；使学生熟练掌握 EDIUS 剪辑软件的操作界面及常用功能键；熟练掌握 EDIUS 软件中的替换、视音频解锁、时间效果、均衡化、渲染、色度键、轨道遮罩等功能，为影视剪辑的丰富性打好技术基础；熟练掌握 EDIUS、AE 中的视频布局功能，能包装制作出不同风格的电视画面版式；熟练掌握 EDIUS、PS、AE 三款软件中的字幕设计制作功能，能根据不同的影片不同的要求，制作出精良美观不同风格的字幕；熟练掌握 EDIUS 中的视频滤镜功能，熟悉 AE 中的 MASK 功能，能包装制作出不同风格的影片；熟练掌握 EDIUS、PR、LR 软件中的调色功能，能根据不同的影片调出不同情绪和风格的色调；熟练掌握影视剪辑软件中的视音频转换功能，能恰当使用特效转换及无技巧转换。	96
5	平面设计创意与制作	掌握平面素材的手机方法，掌握平面素材的编辑与美化方法；掌握平面设计的三大构成并能在作品中熟练运用；掌握字体设计的基本方法；掌握海报设计制作方法；掌握标志设计制作方法；掌握宣传册设计制作方法；掌握包装设计制作方法；掌握书籍装帧设计方法；了解插画设计方法及平面项目的流程创作。	96
6	三维动画设计	本课程的任务是通过理论和实验教学，是学生掌握三维建模的一般方法，具备运用修改器工具制作三维变形造型，并运用材质编辑工具给三维体赋予材质，掌握放置灯光和摄像机的方法，能创建一个完整的场景，最后通过参数设置计算机三维动画。	128
7	常用工具软件	解计算机常用工具软件使用的共同点，能熟练使用常用软件； 能够熟练操作 WinRAR； 能够熟练文件加密功能设置； 理解并掌握屏幕抓图软件的使用及操作； 能够掌握媒体播放器的使用方法；	32

		<p>了解并掌握视频编辑软件的使用；</p> <p>了解索引功能，掌握搜索引擎的操作；</p> <p>掌握网络下载工具及操作方法；</p> <p>了解并掌握杀毒软件的功能及操作方法；</p> <p>了解并掌握 ghost 操作。</p>	
8	职业技能拓展	<p>能够将一般工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断自我提升；掌握良好职业道德行为习惯；能够职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧，养成规范的职业化行为习惯；了解团队成员角色，具备一定的团队合作所需的冲突管理、团队激励、绩效评估等基本能力；能够在实践中成功地对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进，从而保持健康的人格与体质。</p>	124

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	中英文录入	本课程包括主要包括熟悉打字键盘、掌握键盘操作，五笔字型汉字输入方法等内容，使学生能够熟悉键盘、正确使用键盘、能熟练运用五笔输入法，能熟练掌握盲打技巧。	48
2	文案写作与活动策划	通过大量的案例让学生了解并在实践中熟悉访谈的策划、实施、撰写的一系列过程、通过大量案例，让学生了解并在实践中熟悉常见的社会调研与市场调研的方法，并熟悉调查报告的专业、通过大量的经典案例的赏析，介绍广告文案的策划与常见创意方法、学习脚本的撰写等。	64
3	Web 前端技术	掌握使用 HTML+CSS 制作页面技术，掌握使用移动 App 开发平台开发 App，掌握微信小程序开发框架完成微信小程序开发。	128
4	新媒体平台操作与运营	通过开展新媒体营销与运行学习过程，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营的基本方法，了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略一系列内容，激发学生对新媒体的兴趣，提高学生的新媒体运营洞察和策略能力，促进学生的就业。	56
5	视觉营销	了解网点视觉营销综述、了解并掌握视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图、用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列、文案完美视觉化、商品主图及直通车推广图片设计等	96

3. 岗位实习

建立规范的学生岗位实习监控制度。按照人才培养规划，调整学生岗位实习时间，建立网络管理信息平台，通过平台对学生的实习状况进行全面跟踪和指导，随时了解和解决学生在实习过程中的状态和存在的问题，同时要求学生提供企业实践指导教师的联系方式，经过核实后，校内指导教师定期与校外指导教师联系，掌握学生的动态。实习结束后由企业指导教师给出评价。

实习时间	实习地点	实习周数	总课时数	实习项目	实习目的	考核方式
第5学期	校内实训基地	20	600	根据企业要求制定	培养学生从事网页设计与制作基本技能，使学生掌握网页设计的概念和方法，能够运用专业的网页设计工具和脚本语言，进行网站规划、建立和维护，具备网页设计岗位的职业技术能力。	实习单位和学校共同考核。

4. 单招辅导

本专业单招辅导安排在第五、六学期进行，共12周，每周30课时，共计360课时。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 本专业实行2+1年学制。
2. 实行每周六天工作制，每学期16个教学周，按每周总课时32节安排课时。
3. 入学教育及军训、公益劳动等按该学期实际周数*32计算课时数。岗位实习、毕业作品按实际周数*30计算课时数。

(二) 教学安排建议

本专业3年总教学学时数为3176学时，其中公共基础课程总学时1086学时，专业课程总学时数为2090学时。在专业课程总课时中专业核心课学时数为648学时，专业技能课学时数为392学时。在总教学学时中，理论教学课时为1060学时，实践教学课时2116学时。

(三) 学时分配

各模块课程学时分配表

课程模块	公共基础课程	专业核心课程	专业技能课程	选修课
学时数	1086	648	392	1120
占总学时比例(%)	34.2%	20.4%	12.3%	35.3%

理论课程与实践课程学时比例表

课程类型	学时数	百分比
理论教学	1060	33.4%
实践教学	2116	66.6%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业师资配备要求

(1) 专业带头人配置要求:专业应有 1 名科研成果、教学能力突出的教师作为专业带头人。专业带头人应当为“双师型”教师,具有高级教师职称以及本专业高级工以上职业资格、掌握前沿技术和关键技术、能把握本专业发展动态,有较强的教学 and 实践能力。

(2) 专业骨干教师队伍配置要求:在专业建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。专业骨干教师具有双师素质,有较强的教育教学研究能力,能主讲 2 门及以上专业课程,至少帮带 1 名青年教师成长。专任教师中双师型教师比例达到 80%以上,高级教师职称和中级教师职称的专任教师分别占 25%和 35%以上,师生比达到 1:20。

(3) 兼职教师队伍配置要求:建立健全校企共建教师队伍机制,建立兼职教师库,实行动态更新。聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师。兼职教师专业背景与本专业相适应,应具有高级工以上职业资格或中级以上非教师系列技术职称。

我专业共有专任教师 30 人,其中本科学历 26 人,研究生学历 4 人。具有高级教师职称的 12 人,占 40%,具有中级教师职称的 13 人,占 43%。兼职教师共 17 人,具有高级工职称的 6 人。

2. 强化教师企业实践

根据课程标准对教师实践提出实践要求和执行实践考核。教学团队了解专业最新动态,提高专业技能,帮助企业解决技术上的问题,积累实际工作经验,提高实践教学能力。

有计划、有步骤派出教师参加学术交流、业务进修。

根据教师承担的专业方向课程,派出教师参加相应专业业务进修,鼓励教学队伍成员攻读硕士学位、参加学术交流,不断提升自己的理论知识水平、人文素质和教学理念。

(二) 教学设施

1. 建设多媒体教室、录播教室、语音教室、互动教室等满足信息化教学需求的教室。

2. 建设高品质的 web 前端实训室、数字媒体实训室和公共实训室,项目开出率达 100%,满足教学实验实训需要。

3. 建设稳定的校企合作校内和校外实训基地,与实践教学体系配套,满足职业能力训练需要。

数字媒体技术应用专业校内实训室应满足的条件见下表。

校内实训室

序号	实训室名称	设备数(台套)	开设实训项目	工位数
1	Web 前端实训室	53	Web 前端实训	53
2	数字媒体实训室	62	UI 界面设计实训、平面设计实训	62
3	公共机房 1	52	信息技术、Photoshop 图形图像处理、视频处理实训	52
4	公共机房 2	54	信息技术、Photoshop 图形图像处理、视频处理实训	54
5	公共机房 3	33	信息技术、Photoshop 图形图像处理、视频处理实训	33
6	公共机房 4	49	信息技术、Photoshop 图形图像处理、视频处理实训	49

网络信息安全方向目前有校内实训基地一个，校外实训基地两个，可以满足学生实习实训需要。

校内实训基地

序号	实训基地名称	建筑面积 (平方米)	设备数 (台套)	设备总值 (万元)	开设实训项目	工位数
1	沧州工贸新龙 IT 产教融合基地	300	100	40.0000	Web 前端实训、UI 界面设计实训、 平面设计实训	100

校外实训基地

序号	实训基地名称	功能定位	设备保障情况	工位数
1	新龙科技“智慧谷”产 教融合基地	生产实习	200 台实训计算机、15 套网络安全硬件 设备	200

(三) 教学资源

1. 各门课程均应有教学资源库及选定的教材。教材内容应具有较强的科学性、先进性、典型性、思想性和适用性。教材选用国家规划教材。

2. 初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。数字媒体技术应用专业现有数字化教学资源 12 门：网页美工、信息技术、电脑美术基础、网络动画、影视编辑、3Dmax 基础建模、PS 图像基础、Illustrator 平面设计、版式设计、办公自动化、网页设计与制作、移动 UI 界面设计。

3. 丰富图书馆专业工具书及专业藏书量，藏书量达到计算机应用专业教学需求。专业现有专业图书 200 余册。

(四) 教学方法

全面推广行动导向教学法，例如项目教学法、案例教学法、任务设计法、角色扮演法、计划演练法等。

充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，重视现代教育技术与课程的整合，努力推进现代教育技术在职业教育教学中合理的应用。

（五）学习评价

本专业教学评价注重评价主体、评价方式、评价过程的多元化，采用“四结合”的教学评价模式：

1. 吸收行业企业参与，校内校外评价结合
2. 职业技能鉴定与学业考核结合
3. 教师评价、学生互评与自我评价相结合
4. 过程性评价与结果性评价相结合

专业课形成性评价建议

	形成性教学评价内容	比重
平时表现	课前（演讲、预习完成情况、课前听写） 课堂（回答问题、小组学习、参与课堂活动、课堂笔记、课堂纪律等） 上课出勤，作业情况	30—40%
期中或阶段评价	单元测验和期中考试等；鼓励文化基础课鼓励教师采取笔试+口试的形式，重视学生口语表达能力的培养和考查。 专业技能课一般以一个学习情境为单元进行评价考核。教师不仅要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。	40—20%
期末评价	公共基础课基本以笔试为主 专业技能课： $S \text{ 专业技能课程} = S \text{ 情境 } 1 + S \text{ 情境 } 2 + \dots + S \text{ 情境 } n$ 实训、集训综合考评（遵守实训室规章制度+出勤+安全文明生产+卫生清理+项目完成情况）	30—40%

专业课形成性评价加分建议

奖励加分	组织小组学习得力的组长 积极参加第二课堂 能完成分层教学中高层次的任务并帮助低水平同学	1-10%
------	---	-------

	校、市、省、国家各级技能比赛获奖	
--	------------------	--

（六）质量管理

1. 本专业由信息技术教学部负责质量管理，由教学部负责对本部的管理与指导，开展内部的各项教学检查。

2. 建立完善系统的教学管理制度，如教学常规管理制度、实习实训制度、师资管理制度，教学资源建设制度等。

3. 合理调配教师、实训室及实训场地等教学资源，加强教学过程的质量监控，保证教学质量。

4. 设立教学质量管理机构，配备教学质量管理工作人员，对主要教学环节包括教学准备、课堂教学、作业留批、实习实训、毕业作品设计等做到实时监控和指导。

5. 建立健全教学监督评价机制，并对教学过程中出现的问题和教学评价结果进行分析，并准确、全面、快速地进行反馈。

6. 建立有效的教学激励机制，充分调动学生、教师的教学积极性和主动性，促进培养目标的达成。

九、毕业要求

1. 具有学籍的学生，修完本专业规定全部课程。毕业学分达到 150 分。

2. 课程成绩合格，专业知识掌握良好，职业素养达标，素质教育、就业实践能力符合要求。

十、附录

教学进程表												
课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总学时	学分	其中实践课程	学时分配					
							1 2+14	2 16	3 16	4 16	5 16	6 18
公共基础课	必修课		入学教育及军训	72	1	72	2周					
	必修课	10000121	语文(基础模块)上	56	3	0	4					
	必修课	10000122	语文(基础模块)下	64	3	0		4				
	必修课	10000123	语文(职业模块)	32	2	0			2			
	必修课	10000124	语文(拓展模块)	32	2	0				2		
	必修课	10000221	数学(基础模块)上	28	2	0	2					
	必修课	10000222	数学(基础模块)下	32	2	0		2				
	必修课	10000321	英语(基础模块)上	28	2	0	2					
	必修课	10000322	英语(基础模块)下	32	2	0		2				
	必修课	10000420	体育与健康	124	7	124	2	2	2	2		
	必修课	10000921	信息技术 上	28	2	28	2					
	必修课	10000922	信息技术 下	64	4	32		4				
	必修课	10000710	中国特色社会主义*	28	1	0	2					
	必修课	10000520	心理健康与职业生涯*	32	2	0		2				
	必修课	10000810	哲学与人生*	32	2	0			2			
	必修课	10000620	职业道德与法治*	32	2	0				2		
	必修课	10001311	历史 一*	32	2	0			2			
	必修课	10001312	历史 二*	32	2	0				2		
	必修课	10001221	公共艺术-音乐篇	18	1	0	1					
	必修课	10001222	公共艺术-美术篇	18	1	0		1				
	必修课	10002020	劳动教育	31	2	16	0.5	0.5	0.5	0.5		
	必修课	10002120	安全教育	31	2	0	0.5	0.5	0.5	0.5		
	选修课	10001020	职业素养	18	1	0						
选修课	10001120	人文素养	18	1	0							
选修课	10001420	社团活动	72	4	72							
选修课	10001520	读书活动	100	5	100							
		小计		1086	60	444	16	18	9	9	0	0
专业核心课	必修课	20400120	美术基础	56	4	28	4					
	必修课	20400130	新媒体概论	32	2	32	4					
	必修课	20401120	Photoshop图像基础	84	6	56	6					
	必修课	20402320	视频处理(Premiere)	96	6	64		6				
	必修课	20400420	平面设计创意与制作	96	6	64				6		
	限定选修	20406220	三维动画设计	128	8	64			8			
	限定选修	20401320	常用工具软件	32	2	16			4			
	必修课	20405921	职业技能拓展1	28	2	14	2					
	必修课	20405922	职业技能拓展2	32	2	16		2				
	必修课	20405923	职业技能拓展3	32	2	16			2			
	必修课	20405924	职业技能拓展4	32	2	16				2		
		小计		648	42	386	16	8	14	8	0	0
专业技能课	限定选修	20400830	中英文录入	48	3	48		1	1	1		
	限定选修	20406520	文案写作与活动策划	64	4	32		4				
	限定选修	20406020	WEB前端技术	128	8	64				8		
	限定选修	20406620	新媒体平台操作与运营	56	4	28				4		
	限定选修	20406720	视觉营销	96	6	64			6			
		小计		392	25	236	0	5	7	13	0	0
实习实训	必修课	20405630	毕业作品	90	3	90						3w
	必修课	20405730	岗位实习	600	30	600					20w	
	选修课	20405810	单招辅导	360		360					4w	8w
		小计		1050	33	1050						
		合计		3176	160	2116	32	31	30	30	0	

注：1. 时事政治课程融入思政课各学期中；2. 思政、历史每学期安排4学时专题讲座

编制人：孙莉萍 吴昊原 审核人：贾巧生