

沧州工贸学校
2021 级数字媒体技术应用专业
人才培养方案

专业代码 : 710204

专业负责人: 孙莉萍

制订时间 : 2021 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	6
（二）培养规格	6
1. 素质	6
2. 知识	6
3. 能力	7
六、课程设置	9
（一）公共基础课程	9
（二）专业课程	12
七、学时安排	15
（一）基本要求	16
（二）教学安排建议	16
八、教学进程总体安排	17
九、实施保障	25
（一）师资队伍	25
（二）教学设施	25
（三）教学资源	26
（四）教学方法	28
（五）教学评价	28
（六）质量管理	29
十、毕业要求	29

沧州工贸学校数字媒体技术应用专业

人才培养方案

一、专业名称及专业代码

3 年制：数字媒体技术应用专业（710204）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力。

三、修业年限

3 年制：3 年

四、职业面向

（一）职业范围

所属专业 大类(代码)	所属专业 类(代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别(或技 术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
计算机类 (7102)	710204	1-2-1-44	微信公众号运营 网站运营 短视频运营	新媒体运营工程师证 书、SEO 工程师证书、 社群运营工程师证书、 网络营销工程师证书

（二）工作岗位

在调研与分析行业、企业需求的基础上，确定本专业的主要就业岗位如下：

1. 微信公众号运营岗位描述

- （1）独立运营微信公众号，负责微信公众号的日常运营和维护工作；
- （2）负责微信公众账号的内容更新、人群聚集、话题发起、客户管理等工作；
- （3）负责策划并制定微信线上活动方案及微信原创内容的策划与编辑工作；
- （4）负责微信公众号推广模式与渠道的探索，了解用户需求。收集用户反馈，分析用户行为及需求；
- （5）制定社会化媒体运行与品牌营销策略，在微信、豆瓣等社会媒体开展品牌营销工作；
- （6）负责企业客户微信官方账号的运营，在日常编辑、发布、维护、管理、

互动、提高影响力和关注度。；

(7) 利用微信平台推广企业的客户产品或服务的品牌、产品和互动；

(8) 定期与粉丝互动，策划并执行先关线上的微信推广活动；

(9) 跟踪微信推广效果，分析数据并反馈，总结经验，建立有效运营手段提升用户活跃度，增加粉丝数量；

(10) 能够熟练掌握并实施企业、产品、内容微信运营矩阵策略；

(11) 制定并实施清晰的用户互动策略，发展粉丝与好友，通过持续互动转化潜在客户，提升企业及产品口碑；

(12) 快速掌握微信的内容创作，能够创作优秀内容，并且具有一定的话题敏感度；

(13) 能够组织策划线上与线下活动，通过活动增加社会化媒体曝光率，提高粉丝与好友数量，提升用户粘度；

(14) 搜集有效粉丝的问题反馈和批评建议，对有效粉丝的需求和行为进行数据分析，将整合后的数据提交给相关人员。

2. 网站运营岗位描述

(1) 负责公司官方网站的日常运营、维护与更新；及网站成片的合作推广工作；

(2) 负责公司微博、微信账号的日常运营策划、推广等相关工作，包括但不限于日常信息发布、维护、互动；

(3) 通过自媒体表现定期总结、调整、制定更合适的信息发布、互动策略；

(4) 社交媒体活动策划、执行（配合产品推广、媒体合作），独立撰写各类网站推广稿件；

(5) 熟悉贴吧、论坛、问答类平台、分类信息等各类外部平台发帖，善于挖掘更多外部推广平台；

(6) 完成部门其他的配合。

3. 短视频运营岗位描述

(1) 长短视频网站账户及账户维护、后台运营；

(2) MNC 资源开发及长期对接、后期维护；

(3) 协助文案策划部门，根据平台特性和运营目的提出视频拍摄创意，协助制作剧本、分镜头脚本、服化道准备等工作；

(4) 视频编辑及上传。

(三) 工作任务与职业能力分解表

通过与行业、企业专家，专业资深教师共同研讨，针对工作岗位的调查分析，进行工作任务与职业能力分析，确定工作岗位、工作任务和职业能力要求，具体对应关系如下：

表2 工作任务与职业能力分解表

工作岗位	工作任务	能力要求
微信公众号运营专员	1、资源开发、账户管理 2、营销策划执行	1. 能够独立运营微信公众号，负责微信公众号的日常运营及维护工作； 2. 能负责微信公众账号的内容更新、人群聚集、话题发起、客户管理等工作； 3. 能制定社会化媒体运行与品牌营销策略，在微信、豆瓣等社会媒体开展品牌营销工作； 4. 能定期与粉丝互动，策划并执行先关线上的微信推广活动； 5. 能够组织策划线上与线下活动，通过活动增加社会化媒体曝光率，提高粉丝与好友数量，提升用户粘度。
网站运营专员	1、资源开发、账户管理 2、平台推广 3、产品运营	1、能够协助负责移动 app 产品的渠道以及内部渠道的拓展与管理，开展业务产品合作，完成计划指标； 2、能够协助负责公司电商线上平台相关事务、推动线上各项业务发展，完成销售目标； 3、能够协助制定、完善、实施公司线上平台的相关管理制度、工作流程； 4、根据公司战略及产品特点，能够组织制定和实施重大网络运营决策及方案，制定网络运营发展战略、规划发展方向； 5、能够协助负责电商的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作； 6、能够协助负责电商平台日常改版策划、上架、推广、销售等日常运作与管理工作；

		<p>7、能够协助负责收集市场和行业信息，产品分析，与产品部紧密配合，根据推广项目的实施情况及反馈，制定产品的功能升级计划；</p> <p>8、知识面开阔，具有团队协作精神和良好沟通能力，工作严谨细致，有责任心，勤奋踏实，善于分析思考。</p>
短视频运营专员	<p>1、资源开发、账户管理</p> <p>2、剧本创作、视频剪辑</p>	<p>1、能够资源的持续开发和前期删选</p> <p>2、能够进行视频运营框架搭建</p> <p>3、能够根据营销目标，制定视频促销内容、主推产品、呈现方式及落地方案</p> <p>5、能够提升粉丝数量及粉丝粘性</p> <p>6、能够进行数据整理及分析</p> <p>7、能够协助文案策划创作视频拍摄剧本及相关工作</p> <p>8、能够将拍摄的视频进行简单的编辑编排</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，面向微信公众号运营、抖音运营、微博运营、文案策划、APP运营、搜索引擎优化、广告投放、网站运营、小程序运营等岗位，具有良好职业道德和职业素质，掌握新媒体平台文案写作、图片处理、视频剪辑；掌握企业宣传文案策划与写作；掌握网站搭建及推广；掌握广告投放等，能够适应政府机关、企事业单位、新闻媒体、新媒体内容公司、电子商务公司、公关公司、调查咨询公司等机构需要的高层次应用型专业人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

要求具有基本的人文、社会知识，培养良好的学习习惯和审美观，树立正确的人生观和世界观，具有可持续发展的外语、计算机、写作和自学能力等基本素质；

具有高尚的职业道德，说其当说，行其当行，严守纪律，保守秘密；对工作高度负责，一丝不苟，兢兢业业，忠于职守，能按质按量地完成领导交给的各项任务；

具有强烈的服务意识和团队精神，任劳任怨、顾全大局。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- (1) 掌握新媒体平台图片处理与设计。
- (2) 掌握视频拍摄与剪辑。
- (3) 掌握新媒体平台文案写作与活动策划。
- (4) 掌握微信公众号、微博、头条号、知乎、小红书、小程序等平台的操作与运营。
- (5) 掌握抖音、快手等短视频平台的运营。
- (6) 掌握网站制作，关键词选择，排名优化，外链建设，原创内容创作。
- (7) 掌握搜索推广，信息流推广（百度、头条、朋友圈等）、数据分析、专题策划、设计营销方案。

3. 能力

- (1) 图片设计能力：能够对微信公众号、微博、小程序、APP 等平台宣传图片进行设计。
- (2) 文案策划能力：能够撰写微信公众号、微博、头条号文章以及推广文案。
- (3) 活动策划能力：能够策划微信公众号、微博等平台用户增长、产品销售活动。

(4) 新媒体平台运营能力：能够对微信公众号、微博、头条号、抖音、快手等平台的内容创作、用户增长与维护。

(5) 网站搭建能力：能够搭建网站，并对网站进行布局，原创内容写作，网站排名提升。

(6) 广告投放能力：能够操作百度推广后台、头条信息流推广后台，搭建推广账号，设置推广单元、推广创意。

(7) 人际沟通能力：掌握人际沟通常用方式和途径，正确处理人际关系中的问题，学会人际冲突中解决方法，掌握人际交往中必备的交际礼仪。

(三) 人才培养模式

1、职业能力培养

本专业积极践行“校企合作、工学结合”的职业教育改革方针，校内开办数字媒体工作室，实施“校企一体化”；校外与多家数字媒体类企业开展广泛深入的校企合作，全方位打造“专业共建、人才共育”的校企合作平台，在此基础上，结合人才培养的认知规律，实施“四阶段、四基地、五融合”的人才培养模式，如图1所示。

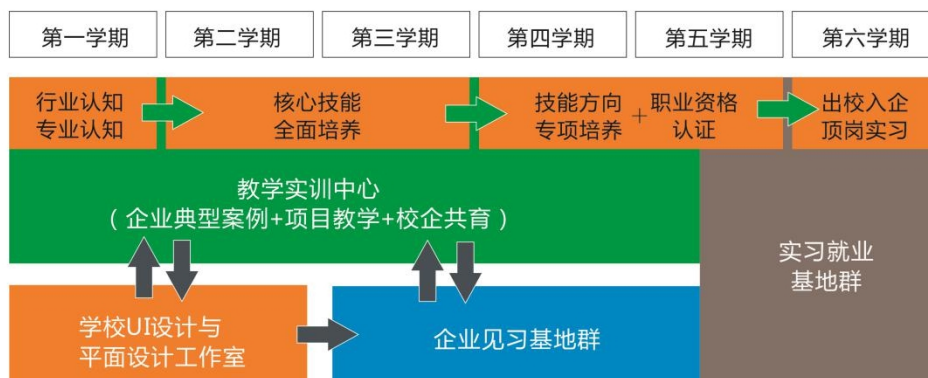


图1 “四阶段、四基地、五融合”人才培养模式

“四阶段”指人才培养过程划分为四个阶段：

第一阶段为行业认知与专业认知。第一学期通过专家讲座、企业参观等多种形式的专业教育活动使学生对数字媒体技术应用专业面向的行业、企业、工作岗位以及典型工作任务有全面的了解；通过培养模式与课程体系的介绍及教学内容的初步实践，使学生对专业及学习任务有全面的认知。

第二阶段为核心技能全面培养。第二、三学期针对数字媒体技术应用专业学生应该具备的核心技能，诸如图形图像处理、视频编辑与制作、平面设计创意与

制作等进行系统、全面的实训。使学生能够胜任企业常规的工作任务。

第三阶段为技能方向专项培养与职业资格认证。第四学期和第五学期根据学生设计能力及技能趋向进行分流，按照“动画设计”及“网页设计”两个专业技能方向进行强化训练。

第四阶段为出校入企顶岗实习，第六学期学生到企业进行顶岗实习。

“四基地”指通过四个教学实践基地的穿插融合、联合培养，达到学生专业技能和职业综合素质快速提升的教育目的。

一是校内教学实训中心。配置理实一体化教室、多媒体网络机房、专项技能操作实训室等实训设施。

二是组织学生在学校多媒体工作室实习。校办设计公司配置打印机、切纸机等大型图文印刷装订设备以及摄影棚等实训设施。对外承接设计业务，同时作为本专业“产学研一体化”教育实践基地。

三是本专业与多家企业合作，形成学生“企业见习基地群”。企业设立专门的见习工位，学校根据学生专业技能成长程度，有选择的派送学生到企业进行阶段性的企业见习。

四是本专业与众多设计企业建立长期稳定的实习、就业合作关系，形成“实习就业基地群”。学生一般为带薪实习，实习结束后直接就业。

专业灵活利用四个基地提供的不同特点的优质教育资源，建立系统的企业见习、实习制度，根据学生的职业成长规律，建立动态的管理与激励机制，分阶段分层次的组织学生进行工学交替，调动学生主动学习的积极性，营造积极向上的学习氛围。

“五融合”指教学环境与企业环境相融合；教学案例与企业工作任务相融合；专业教师与企业设计师在共同教学中相融合；教学过程与企业工作过程相融合；教学评价与企业对设计师技能和素质的要求相融合。

通过以上人才培养模式的实施，将“校企共育、工学结合”贯彻于教育的始终。促进知识学习、技能训练、工作实践三位一体，推动教、学、做的统一，促进学生的全面发展。

2、学生综合素质培养

对学生进行全面综合素质培养，将素质教育贯穿专业学习全过程。培养学生坚定的政治立场、培养学生奉献精神和吃苦耐劳精神，培养学生的沟通能力、合作能力、应变能力等多方面综合能力。

1) 利用多种形式，大力推进社会主义核心价值观“进教材、进课堂、进头脑”。

2) 充分利用演讲、校园网络、板报、校报、主题班会等各种形式,开展理想信念教育,爱国主义教育、法制教育、公民道德教育。

3) 通过系列讲座、报告会、组建学生社团、组织文体活动、国学诵读等形式,引导学生崇尚高雅艺术,培养学生高尚情操,弘扬中华民族文化传统。

六、课程体系

本专业课程主要包括公共基础课和专业技能课。

公共基础课程包括思政课、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康等课程。

专业技能课包括 5 门专业核心课和 7 门专业(技能)方向课及相应的实训课和拓展选修课。

综合实训课程情况:综合实训是专业课程教学的重要内容,围绕本专业的就业岗位和职业能力需求,利用良好的校内实训环境,进行 WEB 前端技术实训、三维动画设计实训、视觉营销实训、顶岗实习实训等。

顶岗实习情况:要求每个学生在符合国家相关法律法规的前提下,在条件成熟时,到相关企业进行顶岗生产实习。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
	入学教育与军训	通过对学生的军事素质、行为养成、文明礼貌、组织纪律的短期强化训练,使学生明白现在企业的用人要求,更好的严格要求自己。以综合实践教育活动为基本途径,让学生学会认知、学会做人、学会生存、学会发展。通过严格的军事训练,让学生掌握最基本的军事技能,培养吃苦耐劳的精神和坚强的意志,增强国防意识,树立正确的人生观、价值观和世界观,激发同学们的爱国主义和革命英雄注意观念。
德育	中国特色社会主义(第一学期)	依据《中国特色社会主义课程标准》开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴

		兴的奋斗之中。
	心理健康与职业生涯 (第二学期)	依据《心理健康与职业生涯课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
	哲学与人生 (第三学期)	依据《哲学与人生课程标准》开设，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。
	职业道德与法治 (第四学期)	职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
	公共艺术 (第五学期)	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。
语 文	语文 (基础模块上册) (第一学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、口语交际、书写和写作在本专业中的应用能力。
	语文 (基础模块下册) (第二学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、口语交际、书写和写作在本专业中的应用能力。
	语文 (职业模块工科或文科分册) (第三学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、联想、职业语言运用、书写和写作在本专业中的应用能力。
	语文 (拓展模块) (第四学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、联想、职业语言运用、书写和写作在本专业中的应用能力。

数 学	数学 (基础模块上) (第一学期)	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，注重培养学生数学思维能力、观察能力、分析与解决问题能力和计算技能、数据处理技能等在本专业中的应用。
	数学 (基础模块下) (第二学期)	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，注重培养学生数学思维能力、分析与解决问题能力、观察能力和计算技能、计算工具使用技能等在本专业中的应用。
	数学 (职业模块) (第三学期)	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，注重培养学生数学思维能力、分析与解决问题能力和计算工具使用技能、数据处理技能等在本专业中的应用。
	数学 (拓展模块) (第四学期)	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，注重培养学生数学思维能力、空间想象能力和计算技能、数据处理技能、计算工具使用技能等在本专业中的应用。
英 语	英语 (基础模块上) (第一学期)	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，通过日常话题，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能：能听懂日常生活中的简单会话；能就个人和日常生活情况做简单交流；能读懂常见题材的简短阅读材料及简单应用文；能填写简单的表格、能用简单句描述事物、表达看法等。
	英语 (基础模块下) (第二学期)	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，通过日常话题，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能：能听懂日常生活中的简单会话；能就个人和日常生活情况做简单交流；能读懂常见题材的简短阅读材料及简单应用文；能填写简单的表格、能用简单句描述事物、表达看法等。
	英语 (职业模块) (第三学期)	学习专业常用基础英语词汇，围绕职业主题进行听说读写技能训练活动。
	英语 (拓展模块) (第四学期)	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，通过日常话题，略提高难度，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能：能理解所听日常交际对话的大意、能借助图片、图像等听懂职业场景中的简单活动安排和会话能就日常生活及相关职业话题进行简单交谈、能就“交际功能表”中所列功能进行交际；能读懂“话题”范围内常见题材的阅读材料；能简要描述熟悉的事件和经历、能根据范例，仿写应用文等。

信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。
体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	核心课程名称	主要教学内容和要求	
		主要教学内容	培养目标
1	新媒体概论	新媒体概述； 新媒体的类型和形态； 新媒体用户特征研究； 新媒体的类型； 新媒体的主要形态了解搜索引擎的原理和检索技巧； 博客 视频网站； 新媒体宏观管理、微观经营； 新媒体著作权保护； 手机媒体。	阐述新媒体时代的受众理论，分析网民的心理和行为特征；了解新媒体中网络传播形式，掌握网络中的大众传播发展历程；了解社交网站的概念和特点掌握社交网站对船舶的影响和社交网站；了解新媒体带来的负效应，了解发达国家对互联网的管理；理解怎么看待新媒体的双刃性，了解互联网监管的难点和对策，理解网络舆论的特性，掌握怎么引导和规范网络舆论问题；了解新媒体的盈利模式，掌握网络广告的特点问题发展对策；掌握电子商务的概念分类和特点；了解新媒体中著作权保护面临的问题，了解发达国家对新媒体著作权保护的情况；理解掌握“避风港”原则和“红旗原则”；了解手机媒体的概念，重点理解掌握手机媒体在新闻传播中俄应用。

2	图形图像处理	<p>图形图像处理基本知识； 色彩理论； 图形图像输入输出设备； Ps 安装； 绘制及编辑工具； 创建与编辑选区； 图层的创建及调整； 路径的绘制及编辑； 图像色彩调整； 通道及蒙版的使用； 滤镜的使用图像的自动化处理。</p>	<p>通过本门课程的学习，使学生了解 Photoshop 软件的制图原理及特点；熟练使用 Photoshop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整，能够达到网页制作的美工效果。</p>
3	视频编辑与制作	<p>Edius 基础技术；EDIUS 界面及常用功能键详解；EDIUS 影视制作实用技巧；电视片画面排版布局艺术与技巧；EDIUS 滤镜功能使用技巧；画面调色技巧；视音频转换技巧；</p>	<p>使学生熟练掌握 EDIUS (Premiere) 剪辑软件从建立工程到导出视频这一完整过程，符合行业规范要求的技术操作；使学生熟练掌握 EDIUS 剪辑软件的操作界面及常用功能键；熟练掌握 EDIUS 软件中的替换、视音频解锁、时间效果、均衡化、渲染、色度键、轨道遮罩等功能，为影视剪辑的丰富性打好技术基础；熟练掌握 EDIUS、AE 中的视频布局功能，能包装制作出不同风格的电视画面版式；熟练掌握 EDIUS、PS、AE 三款软件中的字幕设计制作功能，能根据不同的影片不同的要求，制作出精良美观不同风格的字幕；熟练掌握 EDIUS 中的视频滤镜功能，熟悉 AE 中的 MASK 功能，能包装制作出不同风格的影片；熟练掌握 EDIUS、PR、LR 软件中的调色功能，能根据不同的影片调出不同情绪和风格的色调；熟练掌握影视剪辑软件中的视音频转换功能，能恰当使用特效转换及无技巧转换。</p>
4	平面设计创意与制作	<p>平面设计的构成要素；字体设计、海报字设计；海报分类及海报设计；网页背景制作，动画制作；网站效果图设计；标志设计；旧照片修复技术；包装设计、插画设计及书籍装帧类设计。</p>	<p>掌握平面素材的手机方法，掌握平面素材的编辑与美化方法；掌握平面设计的三大构成并能在作品中熟练运用；掌握字体设计的基本方法；掌握海报设计制作方法；掌握标志设计制作方法；掌握宣传册设计制作方法；掌握包装设计制作方法；掌握书籍装帧设计方法；了解插画设计方法及平面项目的流程创作。</p>
5	职业素养		

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中英文录入	本课程包括主要包括熟悉打字键盘、掌握键盘操作，五笔字型汉字输入方法等内容，使学生能够熟悉键盘、正确使用键盘、能熟练运用五笔输入法，能熟练掌握盲打技巧。
2	文案写作与活动策划	通过大量的案例让学生了解并在实践中熟悉访谈的策划、实施、撰写的一系列过程、通过大量案例，让学生了解并在实践中熟悉常见的市场调研与市场调研的方法，并熟悉调查报告的专业、通过大量的经典案例的赏析，介绍广告文案的策划与常见创意方法、学习脚本的撰写等
3	Web 前端技术	掌握使用 HTML+CSS 制作页面技术，掌握使用移动 App 开发平台开发 App，掌握微信小程序开发框架完成微信小程序开发。
4	新媒体平台操作与运营	通过开展新媒体营销与运行学习过程，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营的基本方法，了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略一系列内容，激发学生对新媒体的兴趣，提高学生的新媒体运营洞察和策略能力，促进学生的就业。
5	三维动画设计	本课程的任务是通过理论和实验教学，是学生掌握三维建模的一般方法，具备运用修改器工具制作三维变形造型，并运用材质编辑工具给三维体赋予材质，掌握放置灯光和摄像机的方法，能创建一个完整的场景，最后通过参数设置计算机三维动画。

3. 专业选修课

序号	拓展选修课程名称	主要教学内容和要求
1	常用工具软件	了解计算机常用工具软件使用的共同点，能熟练使用常用软件； 能够熟练操作 WinRAR； 能够熟练文件加密功能设置； 理解并掌握屏幕抓图软件的使用及操作； 能够掌握媒体播放器的使用方法； 了解并掌握视频编辑软件的使用； 了解索引功能，掌握搜索引擎的操作； 掌握网络下载工具及操作方法； 了解并掌握杀毒软件的功能及操作方法； 了解并掌握 ghost 操作。
2	视觉营销	了解网点视觉营销综述、了解并掌握视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图、用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列、文案完美视觉化、商品主图及直通车推广图片设计等

4. 综合实训

综合实训安排在第五学期进行。通过校企合作，引入企业典型案例资料，

利用数字媒体实训室进行实训。通过模拟工作岗位的实训项目，使学生了解企业经营活动流程及相关岗位操作流程。

序号	课程名称	实训项目	实训地点	考核重点
1	WEB 前端技术实训	Web 页面设计入门 首页框架设计 Header 设计 Navbar 设计 主图设计 探索栏与导览栏的设计 立即参与栏设计 footer 底部设计 拼装模块，形成主页	数字媒体实训室	通过本课程，是学生掌握初级网页开发工具，能够进行简单的网页布局与设计，掌握网页开发的常用属性、CSS3 中的变形与动画，能够根据用户的需求制作网页。
2	三维动画设计实训		平面设计实训室	重点考核用户界面设计。
3	视觉营销实训		平面设计实训室	重点考核各项目设计的重要环节，包括构思、图形设计、色彩设计、文字设计、编排等。

5. 顶岗实习

能在生产实践过程中使自己的专项技能熟练程度有明显提高并达到企业的要求，由企业指导老师、学校指导老师组成的考核评价小组共同考核。考核内容包括：岗位职业能力、职业态度、团队协作能力、人际沟通能力等。考核依据：顶岗实习手册，企业评价、顶岗实习总结报告等。

实习时间	实习地点	实习周数	总课时数	实习项目	实习目的	考核方式
第六学期	校内实训	16周	640		掌握工笔画的白描、构图、染色、笔墨等方法要领和其技法特点。	实习单位和学校共同考核。

七、学时安排

（一）基本要求

1. 本专业实行 2.5+0.5 学制

（3+2：段前实行 2.5+0.5 学制；段后实行 1.5+0.5 学制）

2. 实行每周六天工作制,连续上课四周休息一周,每周总课时应为 36 节,实际按每周不超过 32 节安排课时。

3. 入学教育及军训、公益劳动等按该学期实际周数*36 计算课时数;综合实训、顶岗实习、社会实践、毕业教育等按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)计算课时数。

（二）教学安排建议

本专业 3 年总教学学时为 3052 学时,其中公共基础课总学时 976 学时,专业技能课总学时数为 2076 学时。在专业技能课总课时中专业核心课程学时数为 556 学时,专业技能方向学时数为 432,拓展选修课课时数为 128。在总教学时中,理论教学课时为 1327 学时,实践教学课时 1725 学时(其中校内课堂实践课时为 1085,校外顶岗实习实践课时为 640)。

（三）学时分配

表 8 各模块课程学时分配表

课程模块	公共基础课程	专业核心课程	岗位技能课程	综合实训	顶岗实习
学时数	976	556	432	448	640
占总学时比例	32%	18%	14%	15%	21%

表 9 理论课程与实践课程学时比例表

课程类型	学时数	百分比

理论教学	1327	43.5%
实践教学	1725	56.5%

八、教学进程总体安排

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总学时	学分	其中实践课程	学时分配						
							1	2	3	4	5	6	
							2+14	16	16	16	16	16	
公共基础课	必修课		入学教育及军训	72		72	2周						
	必修课	10000121	语文（基础模块）上	42	3		3						
	必修课	10000122	语文（基础模块）下	48	3			3					
	限定选修	10000123	语文（职业模块）	48	2				3				
	限定选修	10000124	语文（拓展模块）	48	2					3			
	必修课	10000221	数学（基础模块）上	42	3		3						
	必修课	10000222	数学（基础模块）下	48	2			3					
	必修课	10000321	英语（基础模块）上	28	2		2						
	必修课	10000322	英语（基础模块）下	32	2			2					
	限定选修	10000323	英语（职业模块）	32	2				2				
	必修课	10000420	体育与健康	156	5		2	2	2	2	2		
	必修课	10000921	信息技术 上	42	3		3						
	必修课	10000922	信息技术 下	48	3			3					
	必修课	10000710	中国特色社会主义	28	2		2						
	必修课	10000520	心理健康与职业生涯	32	2			2					
	必修课	10000810	哲学与人生	32	2				2				
	必修课	10000620	职业道德与法治	32	2					2			
	必修课	10001311	历史 一	32	2				2				
	必修课	10001312	历史 二	32	2					2			
	必修课	10001221	公共艺术-音乐篇	14	1		1						
	必修课	10001222	公共艺术-美术篇	16	1			1					
	必修课	10002020	劳动教育	14	1		1						
	必修课	10002120	安全教育	30	2		1	1					
任意选修	10001120	现代礼仪	0										
任意选修	10001630	书法	0										

	任意选修	10002220	弟子规	28	1		2					
	小计			976	50	72	20	17	11	9	2	0
专业核心课	必修课	20400110	新媒体概论	28	2		2					
	必修课	20400220	图形图像处理	84	6	56	6					
	必修课	20400320	视频编辑与制作	96	6	64		6				
	必修课	20400420	平面设计创意与制作	64	4	32		4				
	必修课	20400521	职业素养 1	28	2	14	2					
	必修课	20400522	职业素养 2	32	2	16		2				
	必修课	20400523	职业素养 3	32	2	16			2			
	必修课	20400524	职业素养 4	32	2	16				2		
	必修课	20400525	职业素养 5	160	10	80					10	
	小计			556	36	294	10	12	2	2	10	0
专业(技能)方向课	限定选修	20400620	中英文录入	16	1	16		1				
	限定选修	20400720	文案写作与活动策划	64	4	32			4			
	限定选修	20400820	WEB 前端技术	64	4	32			4			
	限定选修	20400920	新媒体平台操作与运营	64	4	31				4		
	限定选修	20401020	三维动画设计	96	6	64				6		
	拓展选修	20401120	常用工具软件	32	2	32					2	
	拓展选修	20401220	视觉营销	96	6	64					6	
		小计			432	27	271	0	1	8	10	8
实习实训	必修课	20400130	WEB 前端技术实训	144	9	144			9			
	必修课	20400230	三维动画设计实训	144	9	144				9		
	必修课	20400330	视觉营销实训	160	10	160					10	
	必修课	20400430	顶岗实习	640	40	640						40
		实习实训小计			1088	68	1088	0	0	9	9	10
	合计			3052	181	1725	30	30	30	30	30	40

九、实施保障

(一) 师资队伍

1、我校专任专业教师基本条件：

具有中等职业学校教师资格证书；

具有过硬的专业基础以及组织课堂教学的能力；

具有机电类专业高级工及以上职业资格证书或相应技术职称；

具有项目引领、任务驱动等理实一体化课程教学能力；

目前学校具有数字媒体技术应用专业相关专业教师 8 人，数字媒体专业教师还需要进一步培养或从外界聘请引入行业专家。

2、我校兼职教师基本条件

主要由企业工程技术人员组成，具有本专业相应的职业资格证书或技术职称。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室。主要包括数字媒体实训室等。

主要设施设备及数量见下表：

设备名称	规格	数量	备注
大屏	2*2 49 寸 LG 液压杆安装	1	
主机	I3-4130 4G 120G 固态 集成显卡 键鼠	6	组装
显示屏	TCL 65 寸	1	
显示屏	TCL 55 寸	7	
综合布线	16 个，华为 24 口千兆交换机	1	
智能家居	落地灯、智能音响、智能控制器	1	

标准化建设网络安全实训室方案及配置				
序号	项目	技术要求	数量	单位
一、计算机设备				
1	学生机	CPU: Intel 酷睿 2 双核 E7500 / 主板: 集成声卡, 硬件保护卡支持网络增量同传, 传输速度每分钟在 500M-600M 以上 杀毒软件病毒码更新数据直接写入到保护区中, 不受系统还原影响/内存:2G/硬盘: ≥320G 7200 转 SATA2 硬盘/显示器: 19 英寸 LCD /DVD/显卡: 独立/集成高性能显卡/显存 ≥256MB, 集成 100M 网卡 / USB 光电鼠标, 标准键盘。每台电脑都安装正版杀毒软件 (带序列号和介质), 同时需要杀毒软件厂家授权。	50	套

2	教师机	CPU: AMD Athlon II X4 620 / 主板: 集成声卡、集成 10 网卡, 硬件保护卡支持网络增量同传, 传输速度每分钟在 500M-600M 以上杀毒软件病毒码更新数据直接写入到保护区中, 不受系统还原影响/内存:4G/DDR3 1066MHz/硬盘:≥ 5 0 0 G 或以上 7200 转 SATA2 硬盘/显示器: 21.5 英寸 LCD /显卡:主流显卡 显存≥512M/其他:USB 光电鼠标, 标准键盘, 每台电脑都安装正版杀毒软件(带序列号和介质), 同时需要杀毒软件厂家授权。	1	套
二、其他辅助设备				
1	投影仪(含幕布)	投影画面尺寸: 40-300 英寸 / 亮度: 3000 流明以上 / 对比度 10000:1 以上 / 变焦: 1.2 倍及以上 / 屏幕宽高比 4:3/投影方式: 正投/标准分辨率: 1024×768dpi/电源: AC100V-240V3.1A-1.4 A50Hz/60Hz / 整机功率: 270W-300W /	1	套
2	学生桌椅	按照学校统一要求设置单人桌椅, 学生凳	50	套
3	教师桌椅	教师计算机桌(含教师椅)	1	套
4	附加设施	配备维修工具箱	1	套

校外实训基地建设情况:

在充分的调研基础上,数字媒体技术应用专业拟建设 1-2 个校外实习的基地, 保证学生顶岗实习的质量; 在专业建设、实践教学、师资培养、员工培训、技术研发、人才供需等方面深化合作关系, 实现校企共赢。

校外实训基地建设计划表

合作单位名称	合作培养人数	合作起止时间	合作内容与方式	合作成效
--------	--------	--------	---------	------

河北新龙科技集团	350	2019年3月至今	与河北新龙科技集团共建本专业, 在专业建设、实践教学、师资培养、员工培训、技术研发、人才供需等方面深化合作关系, 实现校企共赢。	建立校外实习基地, 保障了学生的顶岗实习和就业, 提高了企业的经济效益, 增加了教师进企业调研进修的机会, 提升了本专业的办学水平, 建立起了“教产结合、宽口合作、技术交融、需求互补”的多元化校企合作关系。学校与企业通过共建专业、共同开发课程、共建共享实训基地、共享校企人才资源、共同开展应用研究与技术服务等方面密切合作, 让企业实现人才、经济效益双提升, 使学校分享企业资源, 实现其人才培养、社会服务的职能。
----------	-----	-----------	--	--

(三) 教学资源

各门课程均应有选定的教材。教材内容应具有较强的科学性、先进性、典型性、思想性和适用性。选教材时优先使用近三年国家规划、优秀教材。此外, 主讲教师还应提出与教材配套的参考书目, 确定或编写有利于学生掌握所学知识的习题、思考题, 指导学生学习。

(四) 教学方法

全面推广行动导向教学法, 例如项目教学法、案例教学法、任务设计法、角色扮演法、实验法、计划演练法等。

充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势, 重视现代教育技术与课程的整合, 努力推进现代教育技术在职业教育教学中合理的应用。

(五) 教学评价

本专业教学评价注重评价主体、评价方式、评价过程的多元化, 采用“四结合”的教学评价模式:

1. 吸收行业企业参与, 校内校外评价结合
2. 职业技能鉴定与学业考核结合
3. 教师评价、学生互评与自我评价相结合。
4. 过程性评价与结果性评价相结合。

本专业的教学评价如下表所示:

专业课形成性评价建议

项目	形成性教学评价内容	比重
平时表现	课前（演讲、预习完成情况、课前听写） 课堂（回答问题、小组学习、参与课堂活动、课堂笔记、课堂纪律等） 上课出勤；作业情况	30—40%
期中或阶段评价	单元测验和期中考试等；鼓励文化基础课鼓励教师采取笔试+口试的形式，重视学生口语表达能力的培养和考查。 专业技能课一般以一个学习情境为单元进行评价考核。教师不仅要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。	40—20%
期末评价	公共基础课基本以笔试为主 专业技能课： $S_{\text{专业技能课程}} = S_{\text{情境 1}} + S_{\text{情境 2}} + \dots + S_{\text{情境 n}}$ 实训、集训综合考评（遵守实训室规章制度+出勤+安全文明生产+卫生清整+项目完成情况）	30—40%
奖励加分	校、市、省、国家各级技能比赛获奖 组织小组学习得力的组长 积极参加第二课堂 小论文完成出色 能完成分层教学中高层次的任务并帮助低水平同学	1—10%

（六）质量管理

强化质量意识，加强质量管理体系建设，重视过程监控，吸收用人单位与教学质量评价，逐步完善以学校为核心、教育行政部门引导、社会参与的教学质量保障体系。

数字媒体技术应用专业为保证专业建设质量，成立专业建设委员会：数字媒体专业聘请北京计算机技术及应用研究所行业专家 1 人，河北新龙科技集团高级工程师 1 人，沧州市联鑫机电设备有限公司网络专家 1 人，沧州职业技术学院高校专家 1 人和我校骨干教师一起组成专业建设委员会，负责专业的开发、建设以及学生的就业、顶岗实习等问题。

十、毕业要求

1. 具有学籍的学生，修完本专业规定全部课程。

2. 课程成绩合格，专业知识掌握良好，职业素养达标，素质教育、就业实践能力符合要求。