

沧州工贸学校

2022 级计算机应用专业

(3+2)

人才培养方案

(专业代码: 710201)

编制人: 孙莉萍 吴昊原

审核人: 贾巧生

审批人:

修订日期: 2022 年 8 月 24 日

计算机应用专业（3+2）人才培养方案

一、专业名称及代码

段前：计算机应用（710201）

段后：数字媒体技术应用（510204）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

段前：3年

段后：2年

四、职业面向

（一）职业范围

专业大类	专业类	所对应行业	职业类别	对应职业(岗位)	职业资格证书
7102 计算机类	710201 计 算机应用	59 计算机 服务业	4-12-02 计算机和 办公设备维修人员	4-12-02-01 计算机维修工	计算机(微机)维 修工
		59 计算机 服务业	4-08-08 专业化设 计服务人员	4-08-08-08 广告 设计师	广告设计师职业技 能等级证书(中级)

（二）工作岗位

在调研与分析行业、企业需求的基础上，确定本专业的主要就业岗位如下：

1. 计算机（微机）维修工岗位

- （1）负责故障调查，引导客户对故障进行描述，环境检测；
- （2）负责故障诊断，验证故障机，确定故障原因；
- （3）负责故障处理，部件维修，部件更换；
- （4）负责微机系统调试，设置 BIOS，清除微机病毒，系统软件调试；
- （5）负责客户服务，故障说明，技术咨询；
- （6）负责调试网络，建立计算机局域网。

2. 广告设计人员岗位

- （1）负责配合公司进行品牌整体形象策划、媒体宣传计划、企业文化及经营理念的整合实施；
- （2）负责品牌活动展示宣传设计、产品包装设计、网站专题平面设计；

(3) 负责品牌建设的相关设计工作。

(三) 工作任务与职业能力分解表

通过与行业、企业专家，专业资深教师共同研讨，针对工作岗位的调查分析，进行工作任务与职业能力分析，确定工作岗位、工作任务和职业能力要求，具体对应关系如下：

工作任务与职业能力分解表

工作岗位	工作任务	能力要求
计算机(微机)维修工	对计算机及外部设备进行检测、调试和维护修理	1. 能对计算机进行故障调查、故障诊断、故障处理； 2. 能对计算机系统进行调试。 3. 能为客户电脑能周边办公设备进行维修维护，解决 PC 硬件等常见问题和故障，确保用户的客户端的正常工作； 4. 能承担计算机软硬件及相关设备的操作培训；
广告设计师	广告或平面设计	1. 能够完成公司所需的广告宣传、海报图片、品牌宣传等的设计； 2. 能完成公司各项活动或日常推广的设计、制作； 3. 能协助完成整体视觉风格的规范和设计。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，面向计算机技术的应用领域，培养从事计算机及相关设备的使用、维护、管理，以及相关领域的软件与硬件操作、办公应用、网络应用、计算机系统维护维修、多媒体应用和信息处理等操作或产品销售，具备从事平面广告设计、网站设计能力的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

本专业学生要具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；在具有计算机应用专业必备的基础理论知识和专业知识的基础上，能够从事计算机及相关设备的使用、维护、管理、销售以及常用软件操作。

1. 职业素养

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

(6) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 专业知识

(1) 了解信息化、常用信息技术标准、安全性，以及有关法律、法规的基础知识；

(2) 掌握计算机应用基本知识以及各种常用软件的安装、调试、操作的基础知识；

(3) 掌握本专业必须的美学、文学等基础知识与本专业相关的各类文化基础知识；

(4) 掌握平面设计所需的色彩与构成等基础知识；

(5) 掌握计算机软件进行图像处理、平面设计的基础知识；

(6) 掌握计算机软件进行室内设计与装饰装修的基础知识；

(7) 掌握计算机软件进行数字音频、视频采集、编辑和输出的基础知识；

(8) 掌握 Web 前端设计的基础知识。

3. 综合能力

(1) 能熟练运用计算机办公软件；

(2) 能对计算机系统进行维护与处理；

(3) 能进行美术绘画；

(4) 能进行色彩艺术创作；

(5) 能进行数字图形图像处理；

(6) 能运用设计软件进行数码图片、广告、简报、招贴、包装设计等平面设计。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课程包括思政、历史、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康等课程。

专业课程包括 7 门专业核心课和 6 门专业技能课，以及综合实训和岗位实习。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	入学教育及军训	入学教育以综合实践教育活动为基本途径，让学生学会认知、学会做人、学会生存、学会发展。军训通过严格的军事训练，让学生掌握最基本的军事技能，培养吃苦耐劳的	72

		精神和坚强的意志，增强国防意识，树立正确的人生观、价值观和世界观，激发同学们的爱国主义和革命英雄主义观念。	
2	语文 (基础模块上册) (第一学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、口语交际、书写和写作在本专业中的应用能力。	56
3	语文 (基础模块下册) (第二学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、口语交际、书写和写作在本专业中的应用能力。	64
4	语文 (职业模块) (第三学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、联想、职业语言运用、书写和写作在本专业中的应用能力。	32
5	语文 (拓展模块) (第四学期)	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，注重培养学生阅读分析、联想、职业语言运用、书写和写作在本专业中的应用能力。	32
6	数学 (基础模块上) (第一学期)	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，注重培养学生数学思维能力、观察能力、分析与解决问题能力和计算技能、数据处理技能等在本专业中的应用。	28
7	数学 (基础模块下) (第二学期)	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，注重培养学生数学思维能力、分析与解决问题能力、观察能力和计算技能、计算工具使用技能等在本专业中的应用。	32
8	数学 (拓展模块上) (第三学期)	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，注重培养学生数学思维能力、分析与解决问题能力、观察能力和计算技能、计算工具使用技能等在本专业中的应用。	32
9	数学 (拓展模块下) (第四学期)	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，注重培养学生数学思维能力、分析与解决问题能力、观察能力和计算技能、计算工具使用技能等在本专业中的应用。	32
10	英语 (基础模块上) (第一学期)	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，通过日常话题，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能：能听懂日常生活中的简单会话等。	28
11	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，通过日常话题，	32

	(基础模块下) (第二学期)	帮助学生能就个人和日常生活情况做简单交流;能读懂常见题材的简短阅读材料及简单应用文;能填写简单的表格、能用简单句描述事物、表达看法等。	
12	英语 (职业模块) (第三学期)	依据《中等职业学校英语课程标准》开设,通过日常话题,帮助学生能就个人和日常生活情况做简单交流;能读懂常见题材的简短阅读材料及简单应用文;能填写简单的表格、能用简单句描述事物、表达看法等。	32
13	英语 (拓展模块) (第四学期)	依据《中等职业学校英语课程标准》开设,通过日常话题,帮助学生能就个人和日常生活情况做简单交流;能读懂常见题材的简短阅读材料及简单应用文;能填写简单的表格、能用简单句描述事物、表达看法等。	32
14	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设,培养学生的健康人格、增强体能素质,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯。	156
15	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	92
16	中国特色社会主义 (第一学期)	依据《中国特色社会主义课程标准》开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
17	心理健康与职业生涯(第二学期)	依据《心理健康与职业生涯课程标准》开设。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业	36

		中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
18	哲学与人生 (第三学期)	依据《哲学与人生课程标准》开设。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
19	职业道德与法治 (第四学期)	依据《职业道德与法治课程标准》开设。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
20	历史 一 (第一学期)	依据《历史课程标准》开设。树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	36
21	历史 二 (第二学期)	依据《历史课程标准》开设。了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生 态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。	36

22	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。	36
23	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，劳动教育的内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。日常生活劳动教育要让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育要让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育要注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。	39
24	安全教育	依据《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，通过开展安全教育，培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，保障学生健康成长。	39
25	职业素养	通过职业人文基础知识的学习，加强学生的职业素质教育，使学生具备良好的职业素养和职业通用能力，培养学生的社会适应性，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。	18
26	人文素养	着眼于对学生的文化品位、文化素质、审美情趣和道德良知的培养，提高学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力；尤其是注重阅读理解和综合分析的能力。通过文化与科学的融会贯通，文理学科的知识渗透，补充完善学生的知识结构，提高学生的思维创造力、想象力和自学能力，提高学生的读写能力和言语交际能力。	18
27	社团活动	在活动中培养学生的兴趣、能力及创造力，锻炼学生组织、协调能力，对学生心理品质产生潜移默化的积极作用，让学生在活动中发现与培养自己多方面的兴趣、能力及创造力，从而有效地促进学生心理的健康发展。	72
28	读书活动	以阅读书籍为主要内容，并把思想政治教育、人文素养教	100

		育等巧妙地融入其中，引导学生进行自我教育和相互促进，有助于学生形成良好的道德品格和健全的人格，培养自主学习的良好习惯，提高学生的信息素养。	
--	--	---	--

（二）专业课程

1. 专业核心课

序号	核心课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础	通过本课程的学习，使学生了解平面的组合形式规律，理解对称与平衡、变化与统一、条理与反复、对比与调和、节奏韵律、渐变与延异等构成原理，学习设计语言、设计方法；掌握绘画的基本功；掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用；具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。建立符合设计需要的思维方式，并能够在平面设计中合理应用。同时，使学生形成多角度思考元素与空间关系的思维习惯。	64
2	办公自动化	办公自动化主要培养学生了解计算机在办公自动化领域中的相关知识，掌握办公软件的使用，培养学生使用常用办公软件进行日常办公事务处理、数据处理、信息管理的综合能力，同时培养学生的方法能力、社会能力及职业素质，提高学生的就业竞争力。	84
3	微机组装与维护	主要介绍电脑各组件的性能指标，电脑组装步骤，并详细描述在组装过程中可能出现的问题的处理，从电脑实用和维护的角度讲述软件安装、硬件性能测试。计算机病毒防治，常见软件和硬件故障排除等内容。通过本课程的学习，使学生获得计算机维修与维护的基本技能。	64
4	Photoshop 图像基础	包括基础案例设计、数码照片处理、典型案例设计等三部分内容。通过本门课程的学习，使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点；能够熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作，使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知，对本专业的学习任务有整体的了解，并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。	112

5	3Dmax 基础建模	通过理论和实验教学,使学生了解有关三维动画设计及制作的相关知识,为该专业的学生将来从事影视广告、平面设计,影视动画制作等工作领域打下基础。熟练掌握 3ds Max 的界面布局以及各功能区的作用,熟练掌握命令面板中各组件的功能。熟练掌握视图的操作方法。熟练掌握各种功能面板的操作方法,包括创建、修改、层次、运动、显示和工具。熟练掌握 3ds Max 的工作流程,包括建模、灯光与摄影机、材质与贴图等。	96
6	视频处理 (Premiere)	了解影视后期制作基础知识,掌握视频编辑软件的使用,能够设计出较好的影视广告作品。	96
7	局域网组建与维护	本课程是一门重要岗位能力课程,主要任务是使学生掌握计算机网络组建的基础知识、网络设备、网络应用服务器的构建、网络安全基础、网络规划设计与管理维护知识等,能熟练运用技术和设备进行局域网的组建与维护。	64

2. 专业(技能)方向课

序号	核心课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络动画 (Flash)	确定掌握 Flash 动画设计的应达到 Flash 工具使用,掌握文字、图形、图像基本处理方法,能够制作出具有一定复杂度的动画、加入音视频并加以控制,并能够将各种多媒体素材创造性地组合设计,开发出具有较高艺术性和技术性的动画作品。注重培养学生 Flash 动画设计创意的思维和技巧,使他们具备相关岗位需求的动画设计能力和职业素养。	64
2	Illustrator 平面设计	ILLUSTRATOR 图形设计。通过若干基于典型工作任务的项目教学,使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像,进行书面图片处理、色彩修饰,制作背景、按钮、标题等网页元素,以及进行综合项目的设计创作。	96
3	网页设计与制作	以 Dreamweaver 软件为基础,全面介绍与网页设计制作有关的知识,使学生具有解决一般网页制作问题的能力。	96
4	版式设计	包括单版面设计及多版面设计两部分内容。其中,单版面设计,包括名片、卡片、单页、折页等单幅页面的设计;多版面设计,包括书籍、杂志、画册等多幅页面平面媒体的设计。	96

		熟练运用 InDesign 等排版软件，通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生掌握字符、段落与文章的编辑和操作掌握图形元素的绘制，描边样式，对象变换；图片在文本中的编辑掌握页面和主页的操作，表格的创建掌握印前输出的基本要求以及各类设置图文混排练习及实际操作书籍内页的编排训练。掌握印前输出的基本要求以及各类设置图文混排练习及实际操作书籍内页的编排训练。	
5	Web 前端技术	掌握使用 HTML+CSS 制作页面技术，掌握使用移动 App 开发平台开发 App，掌握微信小程序开发框架完成微信小程序开发。	128
6	网页美工	网页美工需要精通美学，Photoshop（PS），FLASH，Dreamweaver（DW）等网站制作软件，且必须具有良好的创意和一定程度的审美观。必要时需要一定的策划知识。为网站所有的页面画出来并用 DW 和 CSS 排版出来。页面必须清晰简洁，还要适宜后台调用。	96

4. 综合实训

序号	课程名称	实训项目	实训地点	考核重点	学时
1	界面设计 综合实训	图形制作技巧；扁平图标绘制技巧；图形插图绘制技巧；系统级图标绘制技巧；卡通形象；2.5D 图形绘制；拟物化及游戏风格绘制；写实图标绘制；卡通游戏主图标绘制；设计原则及规范；购物类 APP 实操；金融类 APP 界面实操；色彩在界面中的应用；数据类界面设计；音乐类界面设计；运动及天气类界面实操；产品流程及原型图；界面排版及构图；切图及输出；游戏直播界面实操；分享邀请面设计；落地项目分析；抽奖活动界面设计；展示效果制作。	校内实训 基地	重点考核 用户界面 设计。	112
2	平面设计 综合实训	项目一 VI 设计 项目二 包装设计 项目三 DM 单设计（宣传单页） 项目四 三折页设计 项目五 X 展架设计 项目六 背景板设计 项目七 广告牌设计	校内实训 基地	重点考核 各项目设 计的重要 环节，包括 构思、图形 设计、色彩 设计、文字	112

		项目八 海报设计 项目九 展板设计 项目十 画册设计		设计、编排等。	
--	--	----------------------------------	--	---------	--

4. 岗位实习

建立规范的学生岗位实习监控制度。按照人才培养规划，调整学生岗位实习时间，建立网络管理信息平台，通过平台对学生的实习状况进行全面跟踪和指导，随时了解和解决学生在实习过程中的状态和存在的问题，同时要求学生提供企业实践指导教师的联系方式，经过核实后，校内指导教师定期与校外指导教师联系，掌握学生的动态。实习结束后由企业指导教师给出评价。

实习时间	实习地点	实习周数	总课时数	实习项目	实习目的	考核方式
第 6 学期	校内实训基地	17	680	根据企业要求制定	培养学生从事计算机及相关设备的使用、维护、管理,以及相关领域的软件与硬件操作、办公应用、网络应用、计算机系统维护维修、多媒体应用和信息处理等的能力;使学生通过实习具备从事平面广告设计、网站设计的能力。	实习单位和学校共同考核。

5. 毕业作品

毕业作品设计安排在第六学期，学生利用 3 周的时间，在指导老师的帮助下完成毕业作品的设计制作，旨在巩固和提高学生学过的基础理论和专业知识，培养运用所学知识解决实际问题的能力，促进学生建立严谨的科学态度和工作作风。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 段前实行 2.5+0.5 学制；段后实行 1.5+0.5 学制。
2. 实行每周 6 天工作制，连续上课 4 周休息 1 周，按每周不超过 32 节安排课时，1-5 学期教学 16 周，第六学期岗位实习 17 周，毕业作品设计指导 3 周。

(二) 教学安排建议

本专业 3 年总教学时数为 3238 学时，其中公共基础课程总学时 1258 学时，专业课程总学时数为 1980 学时。在专业课程总课时中专业核心课学时数为 580 学时，专业技能课学时数为 576 学时。在总教学时中，理论教学课时为 1248 学时，实践教学课时 1990 学时。

(三) 学时分配

各模块课程学时分配表

课程模块	公共基础课程	专业核心课程	专业技能课程	选修课
学时数	1258	580	576	784
占总学时比例	38.9%	17.9%	17.8%	24.2%

理论课程与实践课程学时比例表

课程类型	学时数	百分比
理论教学	1248	38.5%
实践教学	1990	61.5%

(四) 教学进程表 (见附录)

2022 级计算机应用专业 (3+2) 教学进程表 (段后)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时 / 教学周数)							
								第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								20W	20W	20W	20W	20W	20W		
公共基础课程	必修课	1	军事技能	112	0	112	查	2	2W						
		2	劳动教育	16	16	0	查	1		2/8W					
		3	概论	58	58	0	试	2	2/13W						
		4	习思想概论	48	32	16	查	3		3/16W					
		5	形势与政策	16	16	0	查	1	2/4W	2/4W					
		6	体育与健康	58	0	58	查	4	2/13W	2/16W					
		小计		308	122	186		13	4	5					
	选修课	1	美育教育类	52	52	0	查	4	4/13W			三选一			
		小计		52	52	0		4	4						
	必修课	1	★视觉传达设计	52	20	32	试	3	4/13W						
2		C4D 三维设计	52	20	32	试	3	4/13W							
3		★移动 UI 与交互设计	78	30	48	试	4.5	6/13W							
4		★HTML&JS+前端	64	30	34	试	4		4/16W						
5		★VR 建筑与室内表现	64	30	34	试	4		4/16W						
6		★剪辑包装	112	50	62	试	7		4/16W	6/8					

										W			
	7	★影视特效	112	50	62	试	7		4/16W	6/8 W			
	小计		534	230	304		32.5	14	16	12			
选修课	1	专业一组	52	20	32	查	3	4/13W			四选三		
			64	30	34	查	4		4/16W				
			64	20	44	查	4			8/8 W			
	2	专业二组	48	20	28	查	3		6/8 W	四选一			
	小计		228	90	138		14	4	4			14	
集中实践	1	视觉传达设计实战	28		28		1	1W					
	2	移动 UI 与交互设计实战	28		28		1	1W					
	3	剪辑包装实战	28		28		1		1W				
	4	影视特效实战	28		28		1		1W				
	7	认识实习	28		28		0			1W			
	8	岗位实习	720		720		24				24W		
	9	毕业设计（论文）及答辩	112		112		4				4W		

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业师资配备要求

（1）专业带头人配置要求:专业应有 1 名科研成果、教学能力突出的教师作为专业带头人。专业带头人应当为“双师型”教师，具有高级教师职称以及本专业高级工以上职业资格、掌握前沿技术和关键技术、能把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力。

（2）专业骨干教师队伍配置要求:在专业建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。专业骨干教师具有双师素质,有较强的教育教学研究能力,能主讲 2 门及以上专业课程,至少帮带 1 名青年教师成长。专任教师中双师型教师比例达到 80%以上，高级教师职称和中级教师职称的专任教师分别占 25%和 35%以上。

(3) 兼职教师队伍配置要求:建立健全校企共建教师队伍机制,建立兼职教师库,实行动态更新。聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师。兼职教师专业背景与本专业相适应,应具有高级工以上职业资格或中级以上非教师系列技术职称。

我专业共有专任教师 30 人,其中本科学历 26 人,研究生学历 4 人。具有高级教师职称的 12 人,占 40%,具有中级教师职称的 13 人,占 43%。兼职教师共 17 人,具有高级工职称的 6 人。

2. 强化教师企业实践

根据课程标准对教师实践提出实践要求和执行实践考核。教学团队了解专业最新动态,提高专业技能,帮助企业解决技术上的问题,积累实际工作经验,提高实践教学能力。

有计划、有步骤派出教师参加学术交流、业务进修。

根据教师承担的专业方向课程,派出教师参加相应专业业务进修,鼓励教学队伍成员攻读硕士学位、参加学术交流,不断提升自己的理论知识水平、人文素质和教学理念。

(二) 教学设施

1. 建设多媒体教室、录播教室、语音教室、互动教室等满足信息化教学需求的教室。
2. 建设高品质的专业实训室和公共实训室,项目开出率达 100%,满足教学实验实训需要。
3. 建设稳定的校企合作校内实训基地,与实践教学体系配套,满足职业能力训练需要。

计算机应用专业校内实训室应满足的条件见下表。

校内实训室

序号	实训室名称	设备数 (台套)	开设实训项目	工位数
1	Web 前端实训室	53	Web 前端实训	53
2	数字媒体实训室	62	UI 界面设计实训、平面设计实训	62
3	公共机房 1	52	信息技术、Photoshop 图形图像处理、视频处理实训	52
4	公共机房 2	54	信息技术、Photoshop 图形图像处理、视频处理实训	54

5	公共机房 3	33	信息技术、Photoshop 图形图像处理、视频处理实训	33
6	公共机房 4	49	信息技术、Photoshop 图形图像处理、视频处理实训	49

计算机应用专业目前有校内实训基地一个，校外实训基地两个，可以满足学生实习实训需要。

校内实训基地

序号	实训基地名称	建筑面积(平方米)	设备数(台套)	设备总值(万元)	开设实训项目	工位数
1	沧州工贸新龙 IT 产教融合基地	300	100	40.0000	Web 前端实训、UI 界面设计实训、平面设计实训	100

校外实训基地

序号	实训基地名称	功能定位	设备保障情况	工位数
1	新龙科技“智慧谷”产教融合基地	生产实习	200 台实训计算机、15 套网络安全硬件设备	200

(三) 教学资源

1. 各门课程均应有教学资源库及选定的教材。教材内容应具有较强的科学性、先进性、典型性、思想性和适用性。教材选用国家规划教材。

2. 初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。本专业现有数字化教学资源 13 门：网页美工、信息技术、电脑美术基础、微机组装与维修、网络动画、影视编辑、3Dmax 基础建模、PS 图像基础、Illustrator 平面设计、版式设计、办公自动化、网页设计与制作、移动 UI 界面设计。

3. 丰富图书馆专业工具书及专业藏书量，藏书量达到计算机应用专业教学需求。专业现有专业图书 200 余册。

（四）教学方法

全面推广行动导向教学法，例如项目教学法、案例教学法、任务设计法、角色扮演法、计划演练法等。

充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，重视现代教育技术与课程的整合，努力推进现代教育技术在职业教育教学中合理的应用。

（五）学习评价

本专业教学评价注重评价主体、评价方式、评价过程的多元化，采用“四结合”的教学评价模式：

1. 吸收行业企业参与，校内校外评价结合
2. 职业技能鉴定与学业考核结合
3. 教师评价、学生互评与自我评价相结合
4. 过程性评价与结果性评价相结合

专业课形成性评价建议

	形成性教学评价内容	比重
平时表现	课前（演讲、预习完成情况、课前听写） 课堂（回答问题、小组学习、参与课堂活动、课堂笔记、课堂纪律等） 上课出勤，作业情况	30—40%
期中或阶段评价	单元测验和期中考试等；鼓励文化基础课鼓励教师采取笔试+口试的形式，重视学生口语表达能力的培养和考查。 专业技能课一般以一个学习情境为单元进行评价考核。教师不仅要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。	40—20%
期末评价	公共基础课基本以笔试为主 专业技能课： $S \text{ 专业技能课程} = S \text{ 情境 } 1 + S \text{ 情境 } 2 + \dots + S \text{ 情境 } n$ 实训、集训综合考评（遵守实训室规章制度+出勤+安全文明生产+卫生整洁+项目完成情况）	30—40%

专业课形成性评价加分建议

奖励加分	组织小组学习得力的组长 积极参加第二课堂	1—10%
------	-------------------------	-------

	能完成分层教学中高层次的任务并帮助低水平同学 校、市、省、国家各级技能比赛获奖	
--	--	--

（六）质量管理

1. 本专业由信息技术教学部负责质量管理，由教学部负责对本部的管理与指导，开展内部的各项教学检查。

2. 建立完善系统的教学管理制度，如教学常规管理制度、实习实训制度、师资管理制度，教学资源建设制度等。

3. 合理调配教师、实训室及实训场地等教学资源，加强教学过程的质量监控，保证教学质量。

4. 设立教学质量管理机构，配备教学质量管理工作人员，对主要教学环节包括教学准备、课堂教学、作业留批、实习实训、毕业作品设计等做到实时监控和指导。

5. 建立健全教学监督评价机制，并对教学过程中出现的问题和教学评价结果进行分析，并准确、全面、快速地进行反馈。

6. 建立有效的教学激励机制，充分调动学生、教师的教学积极性和主动性，促进培养目标的达成。

九、毕业要求

1. 具有学籍的学生，修完本专业规定全部课程。毕业学分达到 175 分。
2. 课程成绩合格，专业知识掌握良好，职业素养达标，素质教育、就业实践能力符合要求。

十、附录

沧州工贸学校人才培养方案

2022计算机应用（3+2）教学进程表												
课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总学时	学分	其中实践课程	学时分配					
							1	2	3	4	5	6
	必修课		入学教育及军训	72	1	72	2+14	16	16	16	16	17+3
	必修课	10000121	语文（基础模块）上	56	3	0	4					
	必修课	10000122	语文（基础模块）下	64	3	0		4				
	必修课	10000123	语文（职业模块）	32	2	0			2			
	必修课	10000124	语文（拓展模块）	32	2	0				2		
	必修课	10000221	数学（基础模块）上	28	1	0	2					
	必修课	10000222	数学（基础模块）下	32	2	0		2				
	必修课	10000223	数学（拓展模块）上	32	2	0			2			
	必修课	10000224	数学（拓展模块）下	32	2	0				2		
	必修课	10000321	英语（基础模块）上	28	1	0	2					
	必修课	10000322	英语（基础模块）下	32	2	0		2				
	必修课	10000323	英语（职业模块）	32	2	0			2			
	必修课	10000324	英语（拓展模块）	32	2	0				2		
	必修课	10000420	体育与健康	156	9	156	2	2	2	2	2	
	必修课	10000921	信息技术 上	28	2	28	2					
	必修课	10000922	信息技术 下	64	4	32		4				
	必修课	10000710	中国特色社会主义*	28	1	0	2					
	必修课	10000520	心理健康与职业生涯*	32	2	0		2				
	必修课	10000810	哲学与人生*	32	2	0			2			
	必修课	10000620	职业道德与法治*	32	2	0				2		
	必修课	10001311	历史 一*	28	2	0	2					
	必修课	10001312	历史 二*	32	2	0		2				
	必修课	10001221	公共艺术-音乐篇	18	1	0			1			
	必修课	10001222	公共艺术-美术篇	18	1	0				1		
	必修课	10002020	劳动教育	39	2	18	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
	必修课	10002120	安全教育	39	2	0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
	选修课	10001020	职业素养	18	1	0						
	选修课	10001120	人文素养	18	1	0						
	选修课	10001420	社团活动	72	4	72						
	选修课	10001520	读书活动	100	5	100						
			小计	1258	68	478	17	19	12	12	3	0
	必修课	20400120	美术基础	64	4	32		4				
	必修课	10001020	办公自动化	84	5	56	6					
	必修课	20401020	微机组装与维护	64	4	32		4				
	必修课	20401120	Photoshop图像基础	112	8	56	8					
	必修课	20401920	3Dmax基础建模	96	6	64			6			
	必修课	20402320	视频处理（Premiere）	96	6	64				6		
	必修课	20404220	局域网组建与维护	64	4	32					4	
			小计	580	37	336	14	8	6	6	4	0
	限定选修	20401620	网络动画（Flash）	64	6	32		4				
	限定选修	20405520	Illustrator平面设计	96	6	64			6			
	限定选修	20401820	网页设计与制作	96	6	64			6			
	限定选修	20402720	版式设计	96	6	64				6		
	限定选修	20406020	Web前端技术	128	8	64					8	
	限定选修	20402620	网页美工	96	6	64				6		
			小计	576	38	352	0	4	12	12	8	0
	必修课	20405030	界面设计综合实训	112	7	112					7	
	必修课	20405130	平面设计综合实训	112	7	112					7	
	必修课	20405630	毕业作品	90	3	90						3周
	必修课	20405730	岗位实习	510	30	510						17周
			小计	824	47	824					14	
			合计	3238	190	1990	31	31	30	30	29	
	注：1. 时事政治课程融入思政课各学期中；2. 思政、历史每学期安排4学时专题讲座											

编制人：孙莉萍 吴昊原 审核人：贾巧生