附件4

纺织服装创意设计试点园区（平台）复审表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 园区（平台）全称 |  | | | | | | |
| 运营主体名称 |  | | | | | | |
| 负责人 | 姓名 | |  | | 职务 | |  |
| 手机 | |  | | Email | |  |
| 占用土地面积  （万平米） |  | | | 总投资额（万元） | | |  |
| 入驻率 |  | | | 近三年  营业收入  （包括入驻单位，万元） | | 2019年 |  |
| 运营主体  工作人员数量 |  | | | 2020年 |  |
| 上年度上缴税额  （包括入驻单位，  万元） |  | | | 2021年 |  |
| 入驻企业情况 | 入驻（含线上）经营单位数 | | | | | |  |
| 其中：纺织服装类创意设计单位数 | | | | | |  |
| 国家级或省级工业设计中心数 | | | | | |  |
| 设计人员情况  （园区运营主体和入驻单位，简称“园区总体”） | 线下入驻设计师人数 | | | | | |  |
| 其中：纺织服装设计师数 | | | | | |  |
| 全国十佳设计师数 | | | | | |  |
| 外籍设计师人数 | | | | | |  |
| 线上签约纺织服装设计师人数  （不含与园区外第三方机构合作） | | | | | |  |
| 创意设计成果  （园区总体） | 有效外观设计专利数（纺织服装类） | | | | | |  |
| 有效发明专利数（纺织服装类） | | | | | |  |
| 有效实用新型专利数（纺织服装类） | | | | | |  |
| 服务企业情况  （园区总体） | 服务纺织服装企业数量 | | | | | |  |
| 孵化纺织服装品牌数量  （上年营业收入超过300万元的计入在内） | | | | | |  |
| 金融服务情况 | 园区运营主体是否与投融资机构形成合作机制 | | | | | |  |
| 园区总体上年度获得投融资支持单位数 | | | | | |  |
| 园区总体上年度获得投融资支持总额（万元） | | | | | |  |
| 近三年园区建设  成果报告  （2000字左右） | | （包括核心优势增强、运营模式创新、配套服务功能升级、专业技术水平提高、服务产业能力提升等内容）。 | | | | | |
| 本园区（平台）承诺所填报内容属实。  负责人签字：  （盖章） 年 月 日 | | | | | | | |
| 省级工业和信息化主管部门意见：  （盖章） 年 月 日 | | | | | | | |

**填表说明：**

1.运营主体名称：指具有法人资格的园区（平台）管理运营单位名称。

2.入驻经营单位数：指与园区主体签订合同，入驻本园区（平台）的所有单位数量。

3.线下入驻设计师人数：指各入驻单位从事创意设计业务的设计师人数，设计师长期或不定期到园区（平台）开展创意设计活动，包含纺织服装类设计师和其他领域设计人员，不含网签设计师人数。

4.全国十佳设计师数：指历年来获得中国服装设计师协会、中国服装协会等全国性协会“十佳设计师”称号的设计师。

5.线上签约纺织服装设计师人数：指利用网络从事纺织服装创意设计工作的设计师，该类设计师并不直接利用园区（平台）工作场所。

6.园区运营主体是否与投融资机构形成合作机制：指园区运营主体与有关投融资机构，包括债权股权融资、融资租赁、科技保险及再保险、银行信贷等机构形成的支持本园区入驻单位发展的合作机制。

7.上年度指2021年；除注明“上年度”及明确日期的数据指标外，其他数据均按截至2022年6月30日的最新情况如实填写。