附件2

纺织服装创意设计示范园区（平台）

申 报 书

申报单位（公章）：

工业和信息化部制

二〇二二年九月

申报材料

一、纺织服装创意设计示范园区（平台）申报表（附后）

二、相关材料（可提供复印件并加盖公章）

1.园区（平台）战略发展规划（发展目标、重点任务、配套措施等）。

2.当地政府支持创意设计产业发展的有关政策措施文件。

3.入驻的代表性创意设计类机构、设计师、服务企业和孵化品牌名单。

4.园区（平台）与有关投融资机构合作协议。

5.园区（平台）所获得的荣誉及相关证明材料。

6.园区照片，包括整体形象照片2张，核心功能区或特色区照片3-5张，电子版像素不低于300dpi。

纺织服装创意设计示范园区（平台）申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 园区（平台）全称 |  |
| 运营主体名称 |  |
| 负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | Email |  |
| 一、基本情况 |
| 占用土地面积（万平米） |  | 总投资额（万元） |  |
| 入驻率 |  | 近三年营业收入（包括入驻单位，万元） | 2019年 |  |
| 运营主体工作人员数量 |  | 2020年 |  |
| 上年度上缴税额（包括入驻单位，万元） |  | 2021年 |  |
| 入驻企业情况 | 入驻（含线上）经营单位数 |  |
| 其中：纺织服装类创意设计单位数 |  |
| 国家级或省级工业设计中心数 |  |
| 设计人员情况（园区运营主体和入驻单位，简称“园区总体”） | 线下入驻设计师人数 |  |
| 其中：纺织服装设计师数 |  |
| 全国十佳设计师数 |  |
| 外籍设计师人数 |  |
| 线上签约纺织服装设计师人数（不含与园区外第三方机构合作） |  |
| 创意设计成果（园区总体） | 有效外观设计专利数（纺织服装类） |  |
| 有效发明专利数（纺织服装类） |  |
| 有效实用新型专利数（纺织服装类） |  |
| 服务企业情况（园区总体） | 服务纺织服装企业数量 |  |
| 孵化纺织服装品牌数量（上年营业收入超过300万元的计入在内） |  |
| 金融服务情况 | 园区运营主体是否与投融资机构形成合作机制 |  |
| 园区总体上年度获得投融资支持单位数 |  |
| 园区总体上年度获得投融资支持总额（万元） |  |
| 二、核心优势 |
| （设计服务能力、品牌孵化能力、产业升级和供应链服务能力等方面，选择自身优势的点进行阐述，500字左右）1.2.3.…… |
| 三、培育优秀设计人才情况 |
| 园区工作环境 | （产业和功能配套、公共区域建设情况、生活配套及其他方面的做法、成效，逐条列举） |
| 扶持设计师创新创业方面的优惠政策 | （租金和税收等优惠政策、创意设计人才引进、创意成果转化扶持措施、原创设计品牌培育、国际交流合作及其他方面的做法、成效，逐条列举） |
| 四、助力产业提质升级情况 |
| 与生产企业合作情况 | 合作生产企业数量： 家合作的主要生产企业列举： 具体合作方式与成效： |
| 助力行业时尚创意能力提升 | （流行趋势发布应用、时尚创意活动组织、创意设计技术平台建设、创意人才培养及其他方面的做法、成效，逐条列举） |
| 助力行业科技创新能力提升 | （科研投入、新产品开发应用、新技术推广、科技创新人才培育引进、高新技术企业培育及其他方面的做法、成效，逐条列举） |
| 助力品牌竞争力提升 | （品牌培育推广、品牌价值评价提升、品牌资源合作对接、线上线下渠道建设、品牌专业人才培育引进、助推区域品牌建设及其他方面的做法、成效，逐条列举） |
| 引领消费、提升文化自信 | （当代消费及生活方式研究、品牌消费节等促消费活动、中华优秀文化传承创新及其他方面的做法、成效，逐条列举） |
| 五、服务时尚城市建设情况 |
| 举办时尚活动情况 | **活动名称1** |  |
| 规模（人） |  |
| 覆盖范围（全国/省/市） |  |
| 已举办场次/届数 |  |
| 活动成效及影响力 |  |
| **活动名称2** |  |
| 规模（人） |  |
| 覆盖范围（全国/省/市） |  |
| 已举办场次/届数 |  |
| 活动成效及影响力 |  |
| **活动名称3** |  |
| 规模（人） |  |
| 覆盖范围（全国/省/市） |  |
| 已举办场次/届数 |  |
| 活动成效及影响力 |  |
| 社会影响力 | 日均人流量：日常与消费者互动情况： |
| 六、下一步工作计划（500字左右） |
| （包括园区建设、配套服务、创意资源聚集、时尚引领、技术创新、带动产业发展等方面）1.2.3.…… |
| 本园区（平台）承诺所填报内容属实。负责人签字：申报单位（盖章） 年 月 日 |
| 省级工业和信息化主管部门推荐意见：推荐单位（盖章） 年 月 日 |

**填表说明：**

1.运营主体名称：指具有法人资格的园区（平台）管理运营单位名称。

2.入驻经营单位数：指与园区主体签订合同，入驻本园区（平台）的所有单位数量。

3.线下入驻设计师人数：指各入驻单位从事创意设计业务的设计师人数，设计师长期或不定期到园区（平台）开展创意设计活动，包含纺织服装类设计师和其他领域设计人员，不含网签设计师人数。

4.全国十佳设计师数：指历年来获得中国服装设计师协会、中国服装协会等全国性协会“十佳设计师”称号的设计师。

5.线上签约纺织服装设计师人数：指利用网络从事纺织服装创意设计工作的设计师，该类设计师并不直接利用园区（平台）工作场所。

6.园区运营主体是否与投融资机构形成合作机制：指园区运营主体与有关投融资机构，包括债权股权融资、融资租赁、科技保险及再保险、银行信贷等机构形成的支持本园区入驻单位发展的合作机制。

 7.上年度指2021年；除注明“上年度”及明确日期的数据指标外，其他数据均按截至2022年6月30日的最新情况如实填写。