

尊敬的参会嘉宾：

谨代表本次年会主办方 SCOM- 中国供应链与运营经理人俱乐部真诚感谢您拨冗莅临 2021 破局 - 重构供应链管理未来 中国第十届供应链与运营经理人年度大会。为了更好地向您提供大会服务，请关注以下事项：



手机：

手机请静音并设置为震动状态，来电请小声或出会场沟通



提问：

如您希望就相关议题或演讲进入深入探讨，请举手示意

线上参会者请在直播间聊天框内留言

（请各位在提问前介绍您的姓名及公司）



午宴

午宴时间，请跟随工作人员提示至一楼用餐。午餐券在等日签到入场时领取



如何进入直播：

1. 输入直播网址：<https://live.qingtv.com/event/10006380>

（手机观看请扫码下方左侧二维码）

2. 输入您报名时所留手机号及验证码

3. 微信扫码登陆，进入直播间



会后调查问卷：

您的宝贵意见将有助于会议质量的改进和提高。

会议结束之后，请您扫码下方右侧二维码完成调查问卷，我们将不胜感谢。

如有未尽事宜，敬请在聊天框内咨询 SCOM 工作人员

我们将乐于为您服务

SCOM- 中国供应链与运营经理人俱乐部



2021 第十届中国供应链与运营经理人年度大会
直播间二维码



2021 第十届中国供应链与运营经理人年度大会
满意度 1 分钟小调查

大会背景

2021 年全球疫情持续反复，由此引发的蝴蝶效应使国际经济不确定性直接表现为供应与需求的突发性中断，一场更深层次、更大范围的全球产业链、供应链重组随着国际政治的转向将不可避免，全球产业链、供应链及国际经贸体系、国际新秩序、全球治理体系等都将面临重建的新课题，全球化渐入新型的全球区域化的重构时代。需求的不确定造成供应链的巨大波动和库存的增加，国际航运价格的飙升造成中欧班列的迅速发展，原材料、人力成本及物流费用等价格的飞涨，对企业的运行管理提出了苛刻的目标。

先有日本台湾等地区因大地震引发的区域性供应塌陷，由逆全球化运动引发国际供应链失衡开始，后有个别大国对部分实体企业制裁引发的芯片供应断断续续，以及新冠疫情影响下市场需求时而归零时而几倍的大幅度震荡，甚至是到了订单在手产品在库唯独抢不到货柜、无法发运的尴尬局面。

其实，即使没有这些因素，供应链就已经显示出来明显的大趋势：用户个性化需求加剧、品种多、批量小、更新迭代快、订单提前期短。还有 AI、大数据、区块链、5G 等新技术发展带来的机遇与挑战。传统的管理知识和理念都已过时，如何应对这样疯狂的市场需求？

疫情加速了海外零售线上化进程，电商渗透率迅速提升，中国跨境电商以其低成本、高效率、突破时空限制的独特优势，异军突起，受到全球消费者的青睐。跨境电商是大趋势，是大机遇，中国跨境电商迅猛发展背后是跨境供应链管理的创新和完善。面对这些难题，如何破局？如何重构供应链管理未来？我们将邀请行业大咖、供应链技术专家、学者、骨灰级猎头、全球 500 强和头部企业、新形态企业的供应链相关高层，与大家一起探讨后疫情时代下的供应链变革突破、最佳实践分析、实用落地的方法，和最前沿的专业知识技术及趋势、供应链新业态、供应链新策略和供应链人才需求等。

- AI 智能的发展是如何影响着供应链卓越管理？
- 可视化大数据分析在企业供应链管理中如何真正落地？
- 国际航运价格的飞涨，企业如何面对？
- 制造业回归的途径和趋势？
- 智能工厂的挑战
- 乌卡时代的供应链人才职业发展？
- 不确定时间的 DDMRP 如何落地？
- 供应链风险和弹性
-

大会安排

参加时间：11 月 27 日（周六） 8: 30 - 17: 35（全天）

活动地点：上海格林东方酒店（四星级） 上海厅

详细地址：上海市长宁区虹桥路 2451 号

直播网址：<https://live.qingtv.com/event/10006380>

出席对象：

制造业或零售业负责供应链、计划、物流、采购、品类、生产、IT、运行等相关 CEO、VP、总监、经理、主管及供应链管理相关专业人员、研究学者、咨询师等。

本次年度大会预计可以获得 APICS 积分 6.5 分

大会日程

8:30-09:00	来宾签到入场		
9:00-09:05	SCOM 俱乐部致词	Martin Yu	SCOM 创始人
9:05-09:45	共建工业用品供应链 助力企业实现数字化转型	刘晓宇	震坤行工业超市（上海）有限公司 行业解决方案总经理
9:45-10:25	Adaptive S&OP	Carol Ptak	DDMRP 理论创始人 DDI 需求驱动供应链学院联合创始人
10:25-10:45	休息		
10:45-11:25	后亚马逊时代的跨境电商何去何从？	Serena Wang	原亚马逊北美供应链高管 驿玛科技 (Surpath) 联合创始
11:25-12:05	The Supply Chain Risk "W-like" Recovery: The Bullwhip Effect & the "3-R's", Respond, Recover & Renew	Gregory L. Schlegel	CPIM, CSP, Jonah
12:05-13:00	午餐		
13:00-13:10	年会抽奖（学习奖）		
13:10-13:50	数据驱动下的供应链变革	许淑君	上海财经大学副教授，博士生导师
13:50-14:30	施耐德电气的供应链数字化转型分享	顾俊	施耐德电气中国区供应链绩效 及数字化副总裁
14:30-15:10	Evolution New Smart 智·造新升 --- 安波福上海智能工厂数字化转型升级	沈国樑	安波福 (Aptiv) 中国区总经理
15:10-15:30	休息		
15:30-16:45	圆桌论坛： 全球化重构时代，供应链如何为业务破局？	滕剑峰 - 主持人 车映均 周邵文 马飞 张潇	全球供应链经理 艺康大中华区供应链 VP 支出宝 VP 驿玛科技 CTO 美设国际电商渠道总监
16:45-17:25	2021 行业招聘和供应链人才趋势	王萧洁 / 倪嘉玥 (Elijah/Agnes)	Michael Page FMCG/ 工业品供应链招聘负责人
17:25-17:30	年会抽奖（三等奖、二等奖、一等奖）		
17:30-17:35	小结		

MARTIN YU

SCOM俱乐部创始人



”

从事和研究供应链管理超过三十年，经历过国企、民企、合资和独资企业的供应链管理领导与咨询工作，历任仓库主管、物流主管、物料与计划经理、采购与物流经理、供应链六西格玛黑带、亚太供应链优化经理、中国区供应链经理、中国区运行经理和亚太合规与供应链咨询AVP等供应链管理工作。俞先生先后在物资局的机电设备公司、陶氏化学、柯达、道康宁、巴斯夫-科宁、摩根大通的二十多年工作生涯中一直从事供应链管理领导工作，具有跨文化的国际团队管理经验和技能。

俞先生在结束摩根大通的职业经理人生涯后，积极致力于国际先进的供应链管理理论与技能的分享、推广，并在2011年11月11日领英创立的SCOM专业群开始，逐步形成SCOM-供应链与运营经理人俱乐部，后全职SCOM从事于供应链管理人的分享交流，致力于帮助并提升中国的供应链与运营经理人专业能力和企业供应链管理综合水平。

”





使命 成为中国最有影响力的供应链与运营管理的学习组织

任务 培养国际一流的供应链与运营管理专业人才
提供卓越的供应链与运营管理的辅导与咨询服务

SCOM 思考猫

We help you create the future. 我们助您创未来!





SCOM学习俱乐部 概括 十周年

成立于2011年11月11日，服务于供应链与运营经理人公益运行的学习组织。

分布在三十多个中国主要城市的SCOM学习分会，超过40,000专业会员；

在俱乐部上百个志愿者支持下，俱乐部成功组织起每周的网络研讨会（已第338期）和其他线上线下各类活动，已经影响到超过100,000的供应链管理人；

SCOM专业圈在思考链服务号，思考链订阅号，思考链视频号，微英SCOM社区，SCOM网站等基础上，不断发展，扩展专业影响力；

We help you create the future. 我们助您创未来！

俱乐部 2021卓越组织奖

思考链读书会会长

思考链读书会是由SCOM供应链与运营经理人俱乐部旗下的一个纯公益性读书会。

一个月一本书，一次阅读交流分享会。始于2016年1月，源于一起爱阅读并愿意默默奉献的供应链人。

36本书，36个月，愿来一路相伴，愿来一起成长，愿来一同收获。

“开卷有益”，读书会将以无私和坚持继续与大家分享，共读！

钟佳 会长

We help you create the future. 我们助您创未来！



俱乐部 2021卓越组织奖

SCOM俱乐部“供应链组织人才发展委员会”授牌与颁奖



汪志娟 主编

编委《生态圈》招聘、培训、团建
公众号内容创作与审核

管理 业绩

内容 创意

供应链组织人才发展委员会
证书先施集团供应链组织人才发展委员会
授牌仪式暨颁奖典礼

订阅用户月增长率稳定向上
订阅用户年增长率70%

供应链组织人才发展委员会
证书先施集团供应链组织人才发展委员会
授牌仪式暨颁奖典礼

We help you create the future. 我们助您创未来!



终身学习

智能制造的博士学的教育

供应链与运营相关的硕士、MBA教育

供应链与运营管理的职业技能培训

供应链与运营沙龙、研讨会、峰会

供应链组织人才能力发展计划

供应链与运营管理的相关专业认证

We help you create the future. 我们助您创未来!





供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

学习社群

职业发展

专业教育

管理咨询

SCOM俱乐部专注于分享企业运营相关的理论、法规、技术、标准和最佳实践的学习，这些知识内容与制造业和零售业企业息息相关。我们举办各类线下活动，并在线上组织职位的免费发布，目前已形成超过40,000名全球500强及国内头部企业成员的精英圈，是国内活跃在一线的供应链与运营经理人学习组织。



每周网络研讨会（实时）



研讨会视频库（回放）



在SCOM平台发布招聘



领英1.7万人专业社群



供应链专业微信群



内部通讯录



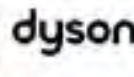
年度研讨大会（线下）



线下沙龙



专业培训



加入会员
请扫描二维码



关注SCOM公众号
获得最新资讯

联系方式: info@scm.org 021-54281551 www.chinascom.com

大会主持人

冯华

原全球500强亚太区
供应链总监、供应链VP



二十多年在全球500强外资企业就职

担任过World Kitchen亚太产品供应副总裁；Owens Corning亚太供应链总监；Lear亚太物料总监。从事过工程、采购和供应链、生产、安全、质量等，横跨电子、汽车、通讯、化工材料和消费品等多行业。

冯华（Susanna）端到端供应链实战经验丰富，是SCOM金牌培训师。

圆桌主持人



滕剑峰

全球供应链经理

拥有20年以上世界500强企业IT与供应链管理经历，历任大中华区IT运营负责人，全球供应链经理，全球供应链绩效负责人，全球整合业务计划与供应链流程负责人。

在学术和专业背景上，他是机械工程学士，软件工程硕士和工商管理博士，获得了APICS认证的供应链架构师证书（SCOR-P）和DDI认证的需求驱动供应链运营管理专业证书（DDPP），并在企业内部兼任供应链讲师。

他在供应链计划、整合和数字化方面有着丰富的理论积累与实战经验，乐于分享，勇于创新。

共建工业用品供应链 助力企业实现数字化转型

刘晓宇

震坤行工业超市（上海）有限公司

行业解决方案总经理



”

现任震坤行行业解决方案总经理。

2005年毕业于浙江大学电气信息化专业，先后任职于外资企业EMERSON和ABB，从事产品、销售等管理工作。

后专注于MRO供应链管理领域，是区域供应向行业纵深转型的先行者。深耕建筑建材，汽车，电力，冶金矿业，电气电子，化工食品等行业，以及组建行业产品团队，打造行业场景化，为垂直行业提供专业的解决方案。

”



震坤行工业超市

数字化的工业用品超市



平台交易层



数字化服务层



智能交付层

www.zkh360.com



关注震坤行官方微信
公众号，了解更多资讯



20000⁺ 先进制造业用户首选



10000⁺ 知名品牌深度合作



27个总仓 | **65**个中转站 | **289**名履约交付经理



工业超市

透 明 高 效 降 成 本

SCOM

客户价值实现的方式

到底是
工业品+互联网

还是
互联网+工业品

© 2015 SCOM
All Rights Reserved. No Reproduction Allowed.

SCOM

我们为客户提供的价值

- ✓ 不透明
- ✓ 管理成本高
- ✓ 交付不稳定

透明

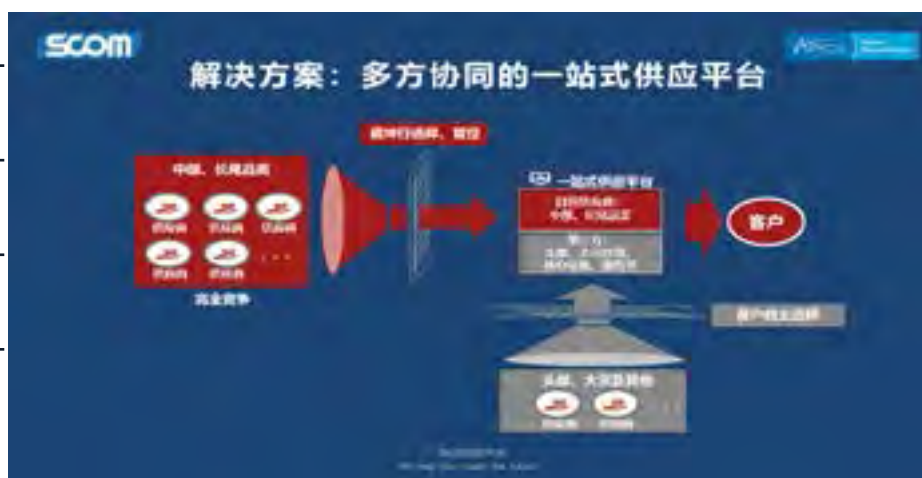
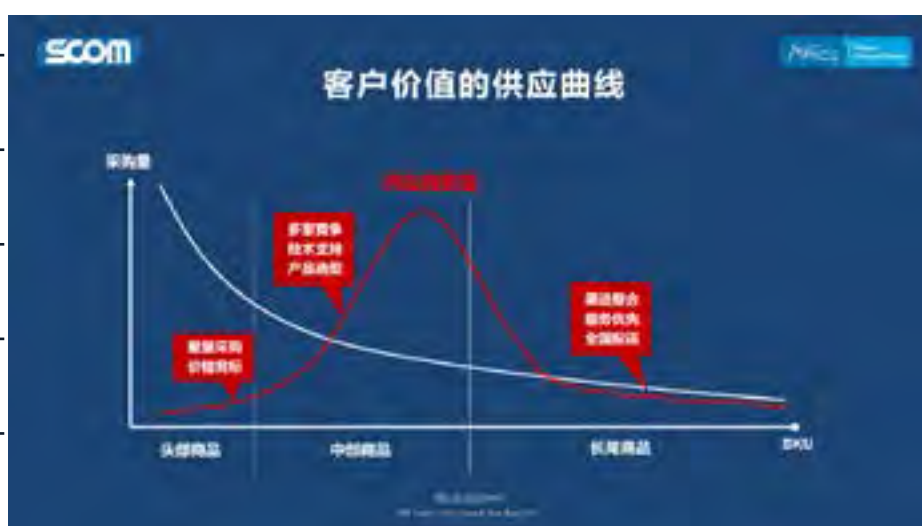
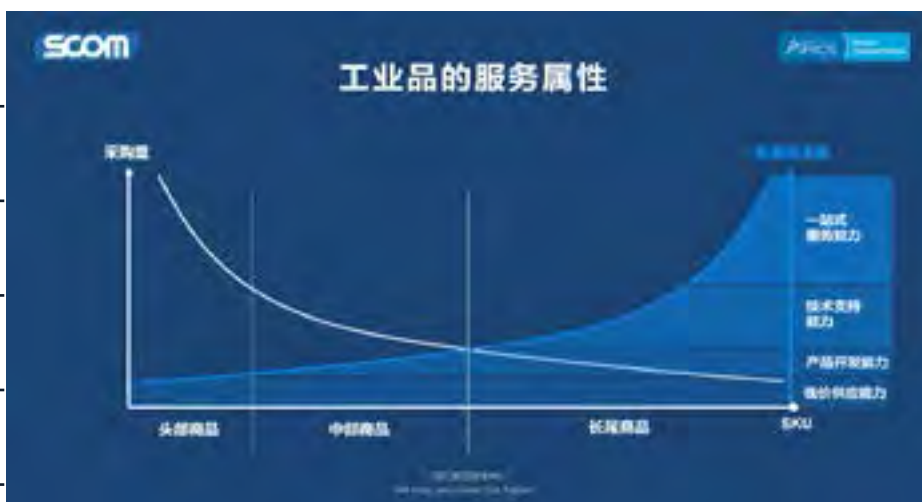
高效

降成本

以客户为中心

© 2015 SCOM
All Rights Reserved. No Reproduction Allowed.





方案实现：提供海量商品线上交易

32条产线 500+万SKU 辅料、辅料品、通用设备、备品备件等

个人防护	劳保用品	办公用品	五金工具	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品
劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品
劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品
劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品	劳保用品

方案实现：专业的行业场景方案

行业 专业物料 产线 选择物料

行业场景定制

行业用户

定义：以工艺流程为主线，搭建贴近客户的应用场景，优选符合行业和场景特征的专业物料，提供精准的行业属性物料推荐

方案实现：“上下游穿透”的数字化工具

客户端

PC 小程序

供应链

企业自有供应链 (local供应链)

供应链穿透

供应链穿透

供应链穿透



CPIM

Certified in Planning and Inventory Management

CPIM『计划与库存管理师』专业认证
制造业供应链中含含金量最高的证书，英文考试

1
certification

自 1973 年举办至今，
全球已有约 118,000 名的 CPIM 人才
活跃于各产业领域，
是全球公认的专业能力认证标准

2
exams

拥有此认证，将代表：
其管理团队所拥有的专业能力
已达到国际管理先进水平
其专业人员在计划和库存管理水平上
已使用国际通用工作语言和专业思维
达到国际公认的管理师水准

118,000+
certified

25%
salary Increase

对象：
采购/计划员、产品规划、
资深客服人员、客服经理、
物料经理、供应计划员、
供应计划经理、顾问、
供应链分析师、库存分析员、
需求分析师、供应链经理

65%
improved hiring
potential

**Endless
opportunities**

ADAPTIVE S&OP

CAROL PTAK

DDMRP理论创始人

DDI联合创始人



”

Carol Ptak is currently a partner with the Demand Driven Institute and was most recently at Pacific Lutheran University as Visiting Professor and Distinguished Executive in Residence. Previously, she was vice president and global industry executive for manufacturing and distribution industries at PeopleSoft where she developed the concept of demand driven manufacturing (DDM). Ms. Ptak spent four years at IBM Corporation culminating in the position of global SMB segment executive.

A leading authority in the use of ERP and Supply Chain tools to drive improved bottom line performance, Ms. Ptak's expertise is well grounded in four decades of practical experience as a successful practitioner, consultant and educator in manufacturing operations. Her pragmatic approach to complex issues and dynamic presentation style has her in high demand worldwide on the subject of how to leverage these tools and achieve sustainable success.

Author of the book Adaptive Sales and Operations Planning – aligning operations, tactics and strategy to the demands of the VUCA world.



”

SCOM

10th

破局

中国供应链与运营经理人年度大会

Adaptive S&OP Surviving, Adapting, & Thriving in the VUCA World

Carol Ptak
Partner Demand Driven Institute

SCOM - Supply Chain & Operations Manager Club
We help you create the future!

Why was S&OP created in 1984?

- Many companies operated with a silo mentality.
- Adequate Collaboration among New product, Sales, Marketing, Finance and Operations did not exist.
- The annual business plan(Budget) was a once a year event.
- Management was not managing and driving the planning process properly.
- There was not a definition and process that described how to do integrated planning in a company

Manufacturing Planning and Control Systems 1960's-1970's-1980's

- Material Requirements Planning
- Master Scheduling
- Production Planning
- Manufacturing Resource Planning (MRPII)



1984
Establishing
the S&OP
Process



What was Dick's Vision for S&OP in 1984

- Engage management in the process.
- Develop the necessary information to support the process.
- Provide a monthly planning horizon that out extends far enough to help facilitate the annual business planning process.
- Provide the required information (Documented Assumptions) to support the numbers.
- Ensure that there is cross-functional collaboration among all the departments in the company.

Definition of S&OP (1980's)

SALES AND OPERATIONS PLANNING is the process with which we bring together all the plans for the business (customers, sales, marketing, development, manufacturing, sourcing and financial) into an integrated set of plans.

It is done at least once a month and is reviewed by senior management at an aggregate (product family) level.

The process must reconcile all supply, demand and new product planning at both the detail and aggregate level and over a horizon sufficient to develop and reconcile financially the Annual Business Plan.

A typical Sales and Operations plan will therefore project at least 18 months into the future. It may be longer in order to adequately plan new product launch, long lead time material planning, manufacturing capacity planning and support the Annual Business Planning Process.

Sales and Operations Planning

- **Very Slow** to be adopted
- First Book "Orchestrating Success" in 1988
- APICS initially ignored S&OP
- No Software Companies supported it
- Academia did not recognize it.
- Initially thought by many as merely Demand Supply balancing
- Dick spoke every year at International APICS on S&OP - Not many speakers on the topic



S&OP began to be Accepted in the 1990's

- APICS added it to their Dictionary & Curriculum.
- Articles and Books began to emerge.
- However, Software companies still pushing ERP.
- Most Companies utilized Excel Spreadsheets For S&OP.
- Potential still misunderstood by many.



Dick Ling Formula for Success with Clients

1. Educated all the key players as a team.
2. GM had to be in attendance or no education.
3. S&OP is first and foremost a leadership issue.
4. Implemented a pilot ASAP.
5. Utilized a "Learn by doing" approach
6. Implemented **Documenting Assumptions** throughout the process
7. Continuous Self-Assessment utilized.



Sales and Operations Planning - 1995 Ling/Coldrick Model - Left to Right Flow



Strategic Integrated Reconciliation Team

- Empowered by Senior management to make some decisions
- Participate in and enable & align strategy with operations-Operating Model - DDS&OP
- Facilitate the **cross functional** collaboration that enables S&OP to work effectively and managing change
- Guide the development of issues, opportunities and decisions required
- Shape the Senior Management Review Meeting agenda

The Senior Management Team will get the right information at right time to make the most informed decisions

Sales and Operation Planning Ling/Coldrick



There must be a strong Financial involvement in the S&OP process to obtain success

- We are managing change and trying to hit the Business Plan
- We need to see the financial implications of what is changing
- We need visibility to make decisions about the future
- We need more focus on ROI
- We all have Shareholder expectations
- We need to eliminate financial surprises
- We need a process to steer the ship



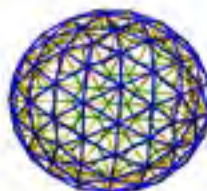
Demand Driven Adaptive Enterprise Model

focuses on the protection and promotion of the flow of relevant information and materials to drive sustained return on equity performance. The DDAE model spans the operational, tactical, and strategic ranges of an organization, allowing the organization to continuously and successfully adapt to the complex, changing, and volatile circumstances today.



What is VUCA?

- Volatile
- Uncertain
- Complex
- Ambiguous



DDPP『需求驱动供应链运营管理』专业认证
应对VUCA的利器 中/英文考试

SCOM是中国唯一被DDI授权DDPP和DDLPP培训认证及咨询的机构

DDMRP为世界的完美而生！

DDMRP集合了MRP, DRP, lean, 6 sigma和约束理论的优点，在传统的MRP基础上做出了完善和升级，通过设置战略解耦点库存缓冲计划来推动整个供应链中的供应计划，达到了从预测驱动到需求驱动的改变。

对象：

供应链经理/总监，计划经理/总监，
S&OP/库存经理，生产经理，
卓越运行经理等相关人员，
企业管理软件开发及实施人员，
供应链咨询师和培训师，
供应链管理研究人员，学者。

1
certification

1
exam

Languages Available

Chinese, English, Spanish,
French, Korean, Portuguese,
Italian, Turkish and Russian

3
modules

Complex and Volatile is the "New Normal"

Supply Chain Characteristics	1965	Today
Supply Chain Complexity	Low	High
Product Life Cycles	Long	Short
Customer Tolerance Times	Long	Short
Product Complexity	Low	High
Product Customization	Low	High
Product Variety	Low	High
Long lead Time Parts	Few	Many
Forecast Accuracy	High	Low
Pressure for Leaner Inventories	Low	High
Transactional Friction	High	Low

Today's supply chains face yearly demand from 1MM's supply chain owners. Operational planning is a never-ending battle.

Operational planning time has increased significantly over the years. MFG chains today take way to long to plan.



Results for 2010 Compared to 2019 by Sector	Operating Margin	Inventory Turns
Retail		
Broadline Retail	+16%	Flat
Drug Retail	+8%	+2%
Grocery Retail	+25%	0%
Process Manufacturers		
Chemical	+20%	+20%
Consumer Packagables	+10%	Flat
Containers and Packaging	+38%	Flat
Personal Products	0%	-2%
Pharmaceuticals	+15%	Flat
Discrete Manufacturers		
A&D	-1%	Flat
Automotive	-8%	1%
Automotive Parts	+30%	+6%
ICT Technology	+12%	+18%
Furniture	+22%	+10%
Medical Device	+6%	4%
Consumer Electronics	+15%	+8%
Diversified Industries	Flat	+11%
Services/Industries	+8%	+9%

Comparison of 2010 and 2019 Industry Sector Results for Operating Margin and Inventory Turns

"for 96% of public companies, supply chain excellence is slipping away. What is the ultimate impact of this slippery slope in the VUCA world?" - Lora Cecere

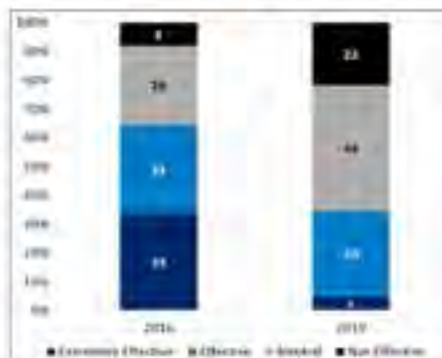
"Supply Chain Leaders Rearranging Deck Chairs? Yes, I Think So." JULY 19, 2020, <https://www.supplychainshame.com/news/industry/supply-chain-leaders-rearranging-deck-chairs-yes-i-think-so/>

© Supply Chain Insights (LLC) - used with permission



Comparison of perceived S&OP effectiveness 2016 versus 2019

"Supply Chain Leaders Rearranging Deck Chairs? Yes, I Think So." JULY 19, 2020, <https://www.supplychainshame.com/news/industry/supply-chain-leaders-rearranging-deck-chairs-yes-i-think-so/>



© Supply Chain Insights (LLC) - used with permission



Reorienting to Flow

All benefits will be directly related to the speed of FLOW of materials and information.

George W. Pappas

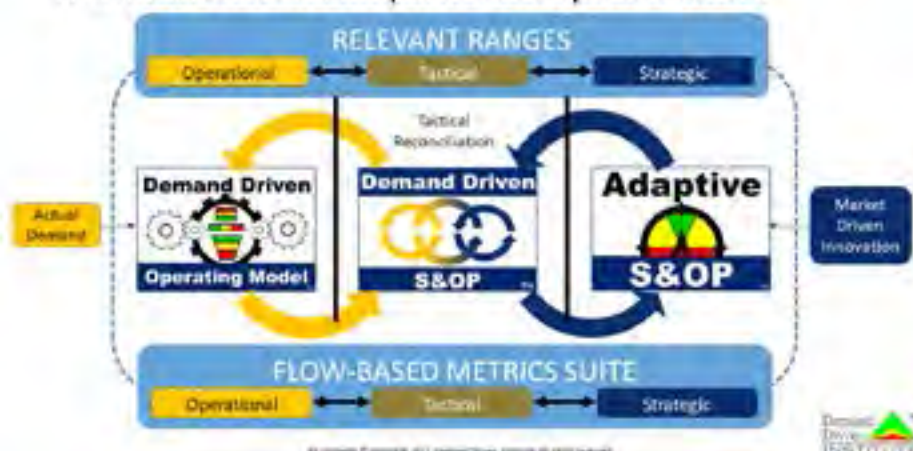


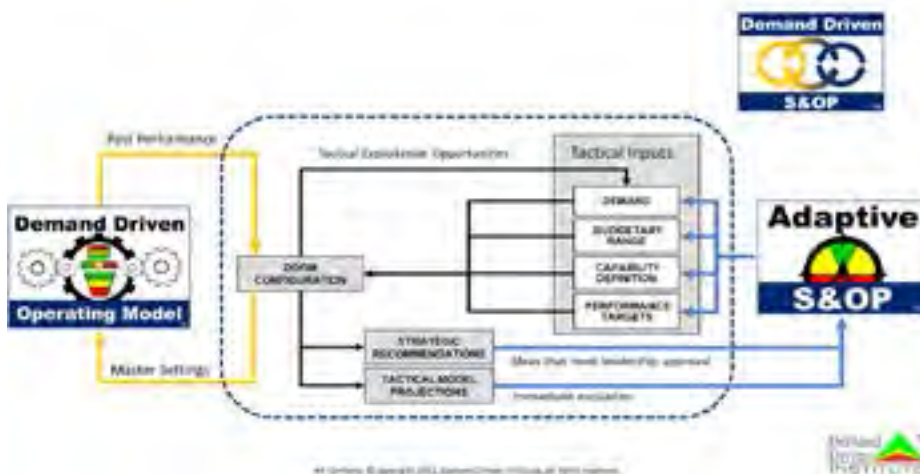
Protection and Promotion Flow = ROI Maximization

When flow is occurring:

- Service is consistent and reliable when a system flows well.
- Revenue is maximized and protected.
- Inventories are minimized.
- Expenses ancillary and/or unnecessary are minimized.
- Cash flow follows the rate of product flow to market demand.

Demand Driven Adaptive Enterprise Model





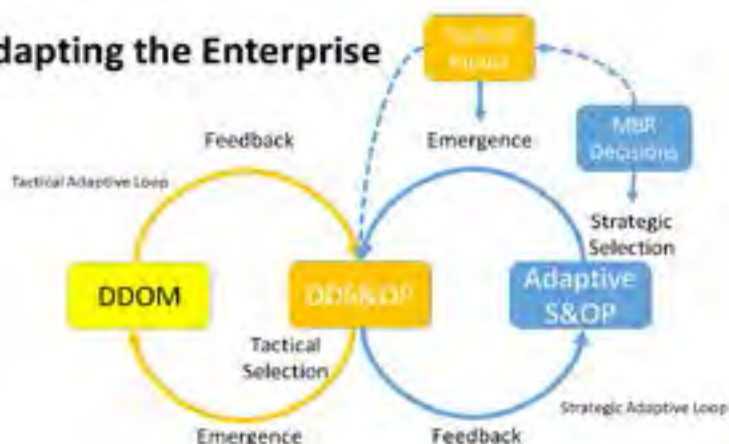
Capability Master Settings-DDS&OP

- New product introduction.
- Seasonal fluctuations.
- Major promotion.
- Anticipated change up or down in demand.
- Requires special input parameters to the DDOM.
- Updating the ADU and buffers

Interconnecting Adaptive Loops



Adapting the Enterprise



What has changed vs. what is the same with the S&OP process in a Demand Driven Environment?

Has not Changed

- Strong Portfolio Management and New activities process
- Integrated Reconciliation process
- Strong Financial Integration
- Documented assumptions
- Driven by Senior Management

Changed

- More focus on aggregate planning rather than SKU forecasting
- DDS&OP process – tactical integrated reconciliation
- Strategic integrated Reconciliation
- Bidirectional process which enables company to become adaptive utilizing an adaptive engine inside the DDOM

Demand Driven Adaptive Enterprise Model



You do not just implement Adaptive Sales and Operations Planning

1. Implement DDMRP inside the DDM
2. Implement S&OP Fundamentals or assess and improve your current S&OP process
3. Enable DDS&OP This is very important and critical to the process
4. Achieve Bi-Directional Communication
5. Become Adaptive



What is different today that will enable companies to adopt AS&OP

- S&OP is becoming a mainstream process
- ASCM collaborates with IBF and conducts an annual "Best of S&OP" Conference
- DDMRP, DDS&OP and AS&OP will be supported by education and software companies will provide the tools to aid implementation
- Companies will not have to rely on fragile Excel spreadsheets to support their implementations

Sales and Operations Planning definition

Sales and Operations Planning is the integrated business process that provides management the ability to strategically direct its businesses to achieve competitive advantage on a continuous basis by the protection and promotion of return on investment. Product innovation, customer focused marketing plans for new and existing products, operations strategy and the financial strategy are managed on a continuous basis by an integrated reconciliation team to enable the company to sense, adapt and innovate successfully across the supply chain.

How to Get Started?



DDAE III	Sensing, Adapting and innovating across the supply chain (customers and suppliers) for continual ROI improvement. Mature DDAE Model.
DDAE II	Leverage the Demand Driven Operating Model capability across the enterprise and into the market. DDS&OP and Adaptive S&OP in place.
DDAE I	Synchronizing and leveraging operational capability for better flow performance. Expand the implementation of a Demand Driven Operating Model.
Stage 2	Begin to emphasize flow-based operational efficiency with the preliminary implementation of DDMRP.
Stage 1	Focused on cost-based operational efficiency (Cost reduction AND Responsiveness in conflict).



A Final Element - Thoughtware is a Must!

- Thoughtware BEFORE hardware and software!
Invest in people's ability to think and problem solve systemically.
- If you can't think systemically then you can't observe, identify and resolve distortions to relevant information and materials at the systemic level.
- That means your organization is INCAPABLE of thinking and adapting for FLOW at all levels.
- Ensuring and maintaining a framework for the four pre-requisites for relevant information should be the primary job of senior management



DDS&OP + Adaptive S&OP = S&OP for the VUCA World



新一代智能采购支出管理平台

CIO们最信任的合作伙伴

10万+

客户的一直选择

45%

迄今为企业节约超过

80%

采购效率提升

15%

降低采购成本

一站式采购管理解决方案

S2C寻源到合同

- 在线寻源
- 多种竞价模式
- 供应商大数据风控
- 合同全周期管理
- BOM报价
- 自定义评标
- 分标分量定标
- 移动端审批

P2P采购到付款

- 智能预算管理
- 电商采购
- 应付账款自动化
- 供应商深度协同
- 多系统对接
- 商业自动化分析

SRM供应商关系/风险管理

- 海量供应商库
- 阶段管理
- 绩效考核
- 全链路协同
- 资质管理
- 业务准入
- 大数据风控

他们都在用



数字化跨境转运体系

数字化海外运营：港口数字化、拖车数字化、转运仓数字化

FBA入仓专家：FBA自动预约、FBA上架检测、FBA PO检测

数字化履约体系

多平台对接(Amazon, Wayfair, Walmart, Shopify...)

主流快递公司对接(UPS, Fedex...)

数字化绩效管理

数字化供应链

库存管理和自动化补货

多维度业务数据报表

库存分布和优化

SKU利润分析

**一站式跨境
物流服务平台****智能化物流
方案推荐****端到端全程
实时跟踪****智能化文件
和成本预警****我们的产品与服务****空运**

覆盖欧美航线主流航空承运商

门到门平均送达时效12天

物流节点全程追踪

海外仓

全球超50家海外仓已纳入仓盟体系

智慧仓配系统助力多平台、多店铺一站式对接

销量、库存实时汇总，异常运营数据及时反馈

搭载丰富卡车车资源，FBA一键批量预约

提供转运、仓储、尾程派送服务，全程智能监控

海运

覆盖中国境内港口包括香港，线路通往主流欧美国家

对接主流船司，开船率无忧

门到门全程超30个可视化节点，尽在掌握

境外服务

AI抓取港口信息，直连拖车资源，降本增效

从港到仓，由仓及配，让海外段更透明

六大自选海外服务项，享受乐高式服务拼接乐趣

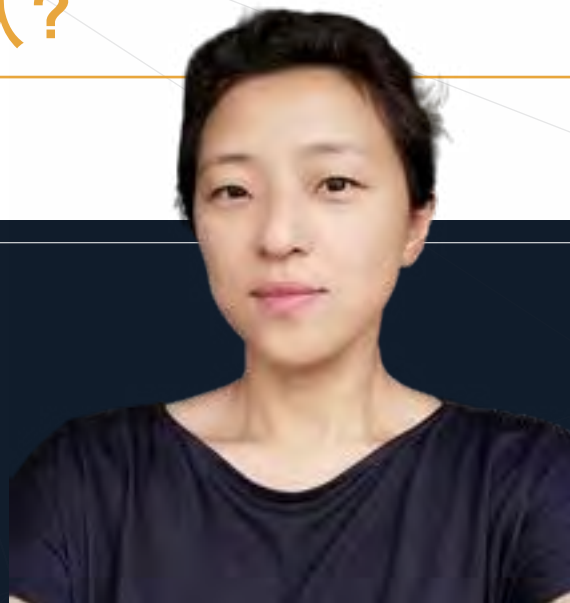
承接全美七大港口进口操作事项

50+海外仓已纳入仓盟体系**30+物流节点全程可视化跟踪****10+大服务随意拼接****6+办公室助力全球****一个世界 驿码相连**

后亚马逊时代的 跨境电商何去何从？

SERENA WANG

原亚马逊北美供应链高管
驿玛科技(Surpath)联合创始人



”

Serena长年旅居美国，历年在多家顶级跨国企业总部的供应链管理任负责人，对供应链计划和跨境供应链运营有独特的管理经验。

她曾负责亚马逊北美S&OP计划、亚马逊跨境物流（AGL）北美运营、安进Amgen全球新药供应链及亚太新市场拓展运营、别样Beyond Meat创新产品部、艾利Avery Dennison北美计划，这些丰富的经历，使她拥有跨行业、跨境、全供应链、双向打通战略和执行的独特专业背景，及组建和管理跨国专业团队的领导力。2019年离开亚马逊后，Serena联合其他几位亚马逊同事，共同成立了一家提供跨境供应链优化和解决方案的创新公司，为中美欧多家企业提供服务。目前该公司已经获得包括招商、红杉、经纬等多家顶级投行的青睐。

Serena拥有CWRU的运筹学硕士、CPIM、PMP、Six-sigma GB认证。

”






亚马逊的特色










我们创造未来！
We help you create the future!




为什么是“后亚马逊时代”

亚马逊仍然是唯一

- 丰富多线的会员服务，在跨境电商领域，AI算法精准推送需求
- 覆盖全球30个国家并配备系统提供快速引导客户购物体验
- 为跨境电商卖家解决跨境问题（物流、文化、合规、售后等）

亚马逊不再是唯一

- 2020年亚马逊面临了众多电商平台，亚马逊“一家独大”地位已不再不可动摇
- Everything store（亚马逊）、Wayfair、eBay（Wish）、eBay（Shopify）、TikTok（TikTok）
- 亚马逊的专点，网络购物网站，品牌卖家，跨境电商，对于遵守平台规定卖家，政策最透明
- 亚马逊和FA卖家的严格和透明的要求，使各卖家对亚马逊有敬畏之心，在求多方突破
- 中美关系紧张影响，跨境电商双方出招多点不超，卖家寻求其他方案

我们创造未来！
We help you create the future!




商流突破成为开源的关键，而供应链优化成为盈利的关键

品牌型

1. 品牌导向，客户导向
2. 品牌品牌，品牌，品牌，品牌
3. 产地品牌，品牌品牌在网优化

铺货型

1. 产地品牌品牌平台品牌品牌
2. 品牌品牌品牌品牌平台
3. 品牌品牌品牌
4. 品牌，品牌品牌品牌

跨国品牌

国产名牌

生产转型

品牌商品

无牌商品

SCOM **APICS** Premium Channel Partner

商流突破，带来的是更加复杂的跨境供应链管理

	Analytics	Threats & Risk	Procurement Plan	SRM Execution	Del. Certification	Global Traceability
Amazon	✓ Seller Central	✗ Planner	✗ Planner	✗ AGA, QTY	✗ FBA	✗ Planner
Non-Amazon	✓ Seller ERP	✗ Planner	✗ Planner	✗ QTY	✗ JPL	✗ Planner

我们助您创未来!
We help you create the future!

SCOM **APICS** Premium Channel Partner

计划和执行人才奇缺

跨境电商行业缺少真正的供应链专家

- 从供应商角度出发为企业老板，缺乏需求洞察，需求驱动的思维，对海外市场不了解
- 供应链管理弱，缺少大甲方系统化的培训，对数据、风控、计划、履约、优化等缺乏实战经验
- 供应链的数据缺失，混乱，导致计划有效性降低，需求大于供应

计划和执行，知行合一

- 计划做得再好，但是执行没有无法严格执行
- 对 plan deviation 缺乏深度分析，制造浪费的能力，从而无法理智决策
- 跨境供应链管理复杂，存在沟通障碍，无法有效协同

11.5% 跨境海运物流的成本降低
+ 无价：新物流成本的隐性成本缺失

13.7% 仓储库存周转率提升
+ 无价：新物流成本的隐性成本缺失

20.8% 供应链成本减少的隐性成本降低
+ 无价：新物流成本的隐性成本缺失

我们助您创未来!
We help you create the future!

SCOM **APICS** Premium Channel Partner

供应链优化是一个不断进步的过程，多渠道跨境供应链仍在起步阶段

- 中国的供应链必然随着中国企业的国际化而更加全球化、HQ化
 - 生产计划 → 了解中国地方市场
 - 区域化管理 → 区域化管理
 - 中文沟通 → 中文沟通
 - 供应链优化的思维 → 供应链优化的思维
 - 全球的计划 → 了解全球需求市场
 - 全球供应链布局 → 全球供应链布局
 - 新能力、新合作伙伴 → 新能力、新合作伙伴
 - 供应链优化的思维 → 供应链优化的思维
- 在人工智能的时代，供应链管理也要与时俱进
 - ERP系统 → 云端、区块链、大数据、机器人
 - SOP流程管理 → 千人千面、算法管理

我们助您创未来!
We help you create the future!

CSCP

Certified Supply Chain
Professional

CSCP『端到端供应链经理』专业认证
最流行的管理证书 英文考试

2006年APICS推出了CSCP认证，
它拓展了APICS在运营领域的知识体系，
从企业内部的运营管理延伸
到企业外部的供应链
涵盖了整个供应链与运营上的所有层面，
目前CSCP是APICS最热门的专业证书。

1
certification

对象：
供应链、物流、计划、采购、
客服、运营等经理及资深专业管理人员；
企业顾问、管理咨询师、供应链学者；
设计、实施ERP等IT信息专业人士

1
exam

30,000+
certified

APICS certified salaries

18%
higher than other
certifications

21%
salary increase

CLTD

CERTIFIED IN LOGISTICS
TRANSPORTATION AND DISTRIBUTION

CLTD『物流经理』专业认证 供应链物流总监的敲门砖 英文考试

APICS汇集各类物流证书的基础上，研究了最新物流管理和物流技术，结合了SCOR框架的供应链管理综合知识，重新定义并开发了APICS里程碑的CLTD物流知识体系，于2016年正式推出CLTD认证，而后版本不断迭代。它扩展了目前各类物流经理证书的内容，弥补了其单一偏向于物流业知识的不足。

对象：

物流、运输分销、仓储等相关经理；
物流规划、库存分析、物流计划等；
全球采购、进出口、贸易合规、客服等；
企业管理顾问、流程优化、咨询师；

1
certification

20%
salary increase

1
exam

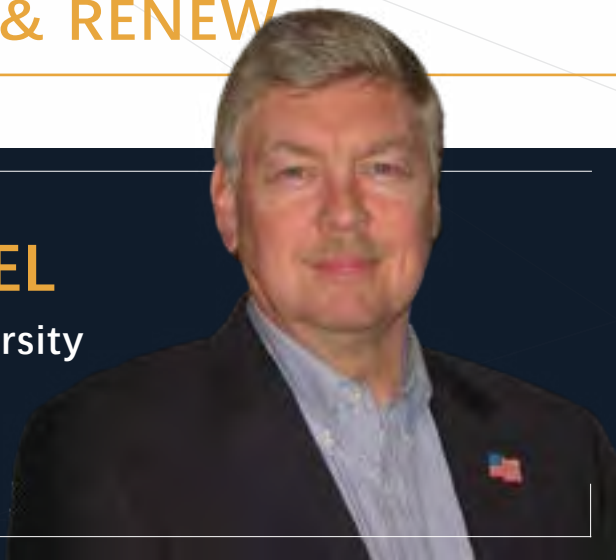
APICS certified salaries
18%
higher than other
certifications

2,400+
certified

“THE SUPPLY CHAIN RISK “W-LIKE” RECOVERY: THE BULLWHIP EFFECT & THE “3-R’S”, RESPOND, RECOVER & RENEW

GREGORY L. SCHLEGEL

Adjunct Professor of Lehigh University
Founder of The Supply Chain
Risk Management Consortium



”

Greg is the Founder of The Supply Chain Risk Management Consortium- (30) companies and 1,500 supply chain risk pros who bring skills, solutions and methodologies that help to Identify, Assess, Mitigate and Manage Supply Chain Risk.

He has been a Supply Chain Executive for several Fortune 100's. He's been a Supply Chain Executive Consultant for IBM, is Executive-in-Residence at Lehigh University teaching Supply Chain Risk Management, Adjunct Professor teaching Enterprise Risk Management for Villanova University's EMBA program and VP/Principal at SherTrack LLC. Greg has presented papers on and has managed consulting engagements in supply chain and risk management.

Greg was APICS' 1997 International Society President. He is well published, a frequent speaker at conferences, seminars, webinars and dinner meetings.

Greg and Dr. Robert J. Trent, of Lehigh University, have co-authored a new book, “Supply Chain Risk Management: An Emerging Discipline.”



”

SCOM

10th

破局

中国供应链与运营经理人年度大会

The Supply Chain Risk “W-like” Recovery: The Bullwhip Effect & the 3-Rs, Respond, Recover & Renew

Gregory L. Schlegel CPIM, CSP, APICS
Founder, The Supply Chain Risk Management Consortium @ Lehigh University
gregschlegel@thescmconsortium.com

SCOM - Supply Chain & Operations Manager Club
We help you create the future!

SCOM

APICS

The “W-Like” COVID-19 Recovery

- Supply Chain Risk & Resiliency and the VUCA World
- Background Leading up to the “W-like” Recovery Projection
- The “W-like” Recovery and the Bullwhip Effect on Steroids
- The “3-R’s”, Respond, Recover & Renew
- Takeaways—WHAT to do NOW and Later to Survive & Thrive

We help you create the future!

SCOM

APICS

WHAT we Provide

- On-line Education
- Virtual Training
- Classroom Training
- Certificates/Certifications
- Assessments/Mitigation
- Journey Coaching
- SaaS Supply Chain Risk & Resilience Visibility
- Supply Chain Risk & Resilience Best Practices
- SC War Room



We help you create the future!



SPRINGER NATURE
LERNMATERIAL



In Preparation for Polling Questions

- 1) When Poll is active, respond by clicking on Poll@com and enter GREGSCHLEGEL910
- 2) OR..... login through your cellphone by texting to the number 22333.
- 3) Then text "gregschlegel910" to gain access to the polling.

We help you create the future!



resilience
capabilities
strategies
risk
appetite
resilience culture
management
perspectives



Supply Chain Risk & Resiliency and the VUCA World

We help you create the future!



The Resilient Enterprise & SCRM

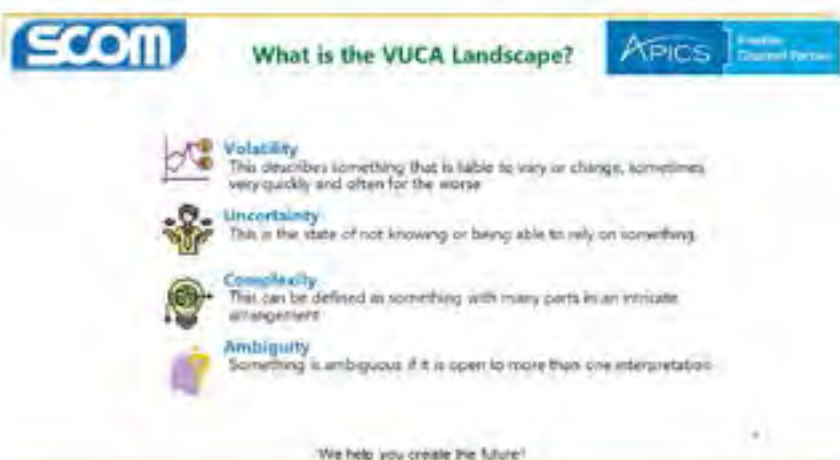
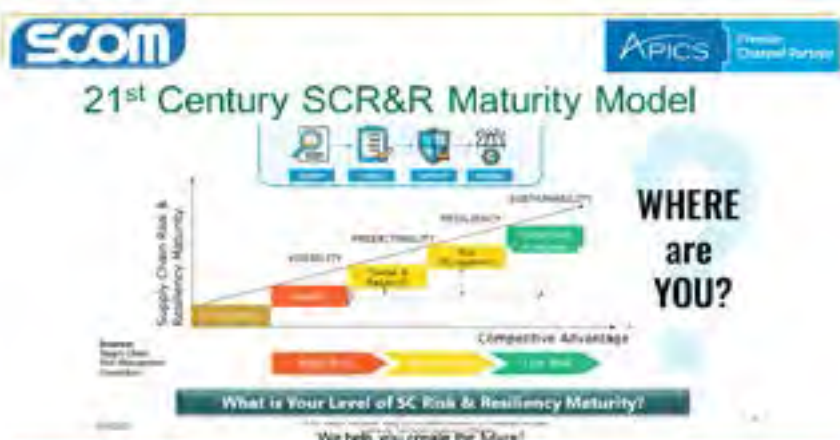
Dr. Robert J. Trent & Gregory Schlegel, "Supply Chain Risk Management: An Emerging Discipline"

"A resilient enterprise has the capacity to overcome disruptions and continuously transform itself to meet the changing needs and expectations of its customers, shareholders and other stakeholders."

- **Supply Chain Risk Management (SCRM)**....."It is the implementation of strategies to manage every day and exceptional risks along the supply chain through continuous risk assessment with the objective of reducing vulnerability and ensuring continuity. One way to view SCRM is to think of it as the intersection of supply chain management and risk management." ---Dr Robert J. Trent & Gregory L. Schlegel, Lehigh University



We help you create the future!





business
signify
strategies
risk
has appetite
resilience culture
management



Background Leading up to the "W-like" Recovery Projection

We help you create the future!



The COVID-19 Global Risk Event...2020



We help you create the future!



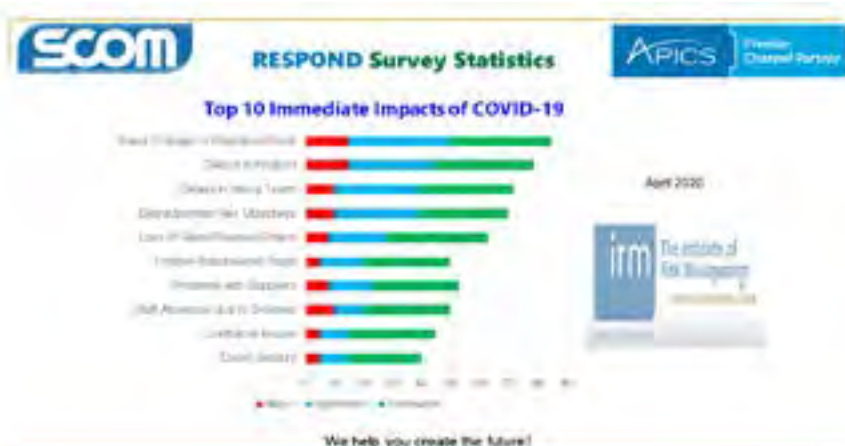
OVERALL COVID GLOBAL RECOVERY TIMELINE

Impact of COVID-19 on consumer confidence around the world, according to experts at The Conference Board



We help you create the future!

As of May 1, 2020

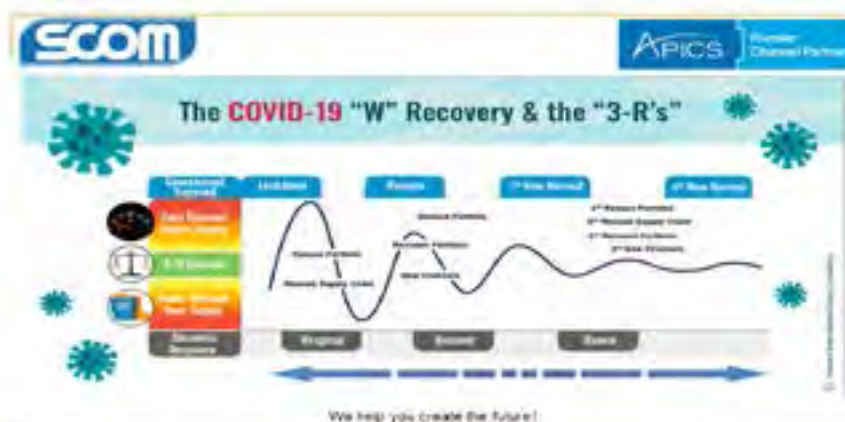


SCOM **APICS** Premier Channel Partner

risk
resilience
strategies
that
appetite
resilience culture
management
perspectives

The "W-like" Recovery and the Bullwhip Effect on Steroids

We help you create the future!



[illegible][illegible]



上海财经大学 iMBA 项目2022年9月入学批次 招生信息

项目概况

上财iMBA项目（即上海财经大学-美国韦伯斯特大学合作举办国际MBA项目），创办于1996年，是最早获教育部批准的中外合作学位教育项目之一，已连续第26年招生。采用美式申请制，项目自主招生，无需参加全国联考，全面考核学员的综合素质，管理经验及英语应用能力，择优录取。项目采取学分制，无论文写作，毕业后获美国MBA硕士学位，中国教育部学历学位权威认证。

项目特色

• 连续招生第26年	• 90%以上学员为中、高级管理人员	• 国内首批中外合作MBA项目
• 类EMBA中外名师阵容	• 业界导师结对辅导	• 短、中、长期多元欧美校区交换学习机会
• 免联考，美式申请制	• 学分制，无毕业论文	• 教育部学历学位认证

上海财经大学 iMBA 项目招生办

咨询电话:(86-21)55968289、65443025

邮箱:cong.li@mail.shufe.edu.cn / ye.lufeng@mail.shufe.edu.cn

地址:上海市中山北一路369号,上海财经大学商学院4号楼102室



扫码关注iMBA



扫码直接报名2022年入学考试



上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics & Management



CLGO
CHINA LEADERS FOR GLOBAL OPERATIONS

CLGO

上海交通大学与麻省理工学院
联袂打造
专注供应链管理的全日制MBA项目



连续两年蝉联
亚太地区
商学院排行榜

NO.1
(2017-2018)



连续三年
全球MBA排名
大陆本土商学院

NO.1
(2020-2022)

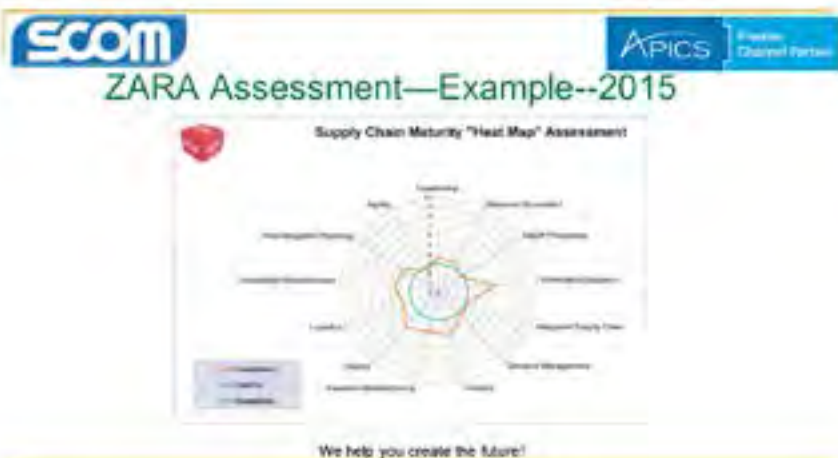


SCOM **APICS** Preferred Channel Partner

The "3-R's", Respond, Recover & Renew

We help you create the future!







business
strategy
risk
loss appetite
resilience culture
management



Takeaways---WHAT to do NOW and Later to Survive & Thrive

We help you create the future!



Our Thoughts on CORONAVIRUS



WHAT to do NOW Next 2 Months

- Ensure the safety of your staff & partners
- Over communicate, hourly
- Identify key suppliers, partners or affected areas
- Consider how their status & keep in close contact
- Prioritize internal resources & capacity, daily
- Assess logistics capabilities
- Watch your cashflow, improve efficiency, focus & track
- Examine Cyber algorithms

We help you create the future!



Our Thoughts on CORONAVIRUS



WHAT to do LATER 2020

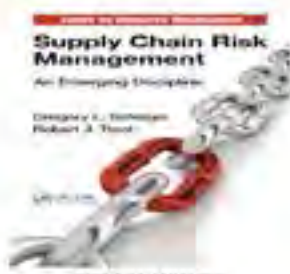
- Engage in strategic planning
- Map your supply chain, identify its critical success factors
- Identify how, where, when you can get resources your supply planning
- Monitor your risk, especially associated with RPA and location
- Develop strategic relationships, ongoing business review and new "what if"
- Increase internal resources your supply chain with cost to risk model
- Build working relationships with strategic vendors, at risk locations
- Be sensitive to supply chain impacts your website, etc. Recovery will be
- "It" happened, it will be good and public partners, etc. for "building"
- Examine demand

We help you create the future!

SCOM **APICS** Practical Supply Chain Solutions

WHY Spend Time on SCR&R?

- If you can Identify, Assess & Mitigate a risk, faster than your nearest competitor, that's a **strategic advantage**
- Good prevention-proactive planning protocols, such as Scenario Planning, can lead to **reduced insurance premiums**
- Good reactive-responsiveness to a risk event can lead to **additional revenue and share**
- Robust SCR&R programs, if leveraged, can lead to **cost reduction, cost avoidance, additional top-line revenue and market share growth.....**
- **Solid R&D's to Survive & Thrive!**
We help you create the future!



SCOM **10th** **破局**

中国供应链经理人年度大会

The Supply Chain Risk “W-like” Recovery: The Bullwhip Effect & the 3-Rs, Respond, Recover & Renew

Gregory L. Schlegel CPTM, CSP, Jonah
Founder, The Supply Chain Risk Management Consortium @ Lehigh University
gregschlegel@thescrmcconsortium.com

SCOM - Supply Chain & Operations Manager Club
We help you create the future!

SCOR-P

SCOR Professional Endorsement

SCOR-P『供应链策略架构师』专业认证
供应链管理卓越运营必备认证 英文考试

SCOR-P是APICS在供应链管理领域的又一专业认证项目：
它建立了卓越应用 SCOR的全球化标准；
SCOR是第一个跨不同行业的供应链标准流程参考模型；
亦是供应链管理的通用语言、流程诊断工具及数字化供应链的底层逻辑；
新增了关于数字化供应链的描述；

1次考试, 2个模块：

SCOR 框架（流程、绩效指标、业务实践、人才技能）
供应链项目集管理跑道图

对象：

企业供应链管理中高层领导、资深专业人士、
供应链管理咨询师和培训师、
供应链数字化IT专家、
CPIM/CSCP/CLTD拥有者等。

1
Endorsement

1
exam

1800+
certified

APICS certified salaries

18%

higher than other
certifications

21%
salary increase

SCMP

Supply Chain Management
Professionals

SCMP『供应链管理专家』专业认证

“供应链管理专家”（SCMP）项目是中国物流与采购联合会在十余年在国内开展CPSM培训和考试、认证的基础上，组织专家团队按国际性、专业化、本土化、分级设定、可持续更新的五大原则，耗时4年精心编制而成。

特点：

兼具国际视野和本土特色、

理论知识和实操案例

是目前国内供应链领域唯一成体系的、

专业的培训知识体系和专业测试标准。

4
exams

4次考试，4个模块：

供应链管理运作、

供应链管理规划、

供应链管理环境、

供应链管理战略与领导力

4
modules

对象：

更适合国内企业，或者是在国内设立、运营的企业

供应链、物流、计划、采购、客服、运营等
经理及资深专业管理人员；

企业顾问、管理咨询师、供应链学者；

设计、实施ERP等IT信息专业人士；

数据驱动下的 供应链变革

许淑君

华中科技大学管理学博士
上海交通大学博士后
上海财经大学商学院副教授
博士生导师



”

自1999年起深耕供应链管理，是最早参与供应链管理并参著《供应链管理》的学者。

目前主要研究方向为供应链数字化转型研究、运营管理实证研究、策略型客户研究，已经主持完成了国家自然科学基金、教育部人文社科等多个项目研究。在国内外学术刊物上发表论文三十多篇，完成《跨国公司全球供应链运营模式》等近十部专著。

近年来对企业数字化转型研究，参访考察过近十家数字化转型企业。

”





SCOM **变革的连续性和间断性** **APICS** Enterprise Channel Partner

20世纪90年代初：“全球价值链变革”
——是否有效参与了全球价值链分工，能否有效利用全球供应链？

我们创造未来！
We help you create the future!

SCOM **变革的连续性和间断性** **APICS** Enterprise Channel Partner

积极后果：在全球范围内解放了生产力——打破贸易壁垒、降低运输成本、资本等要素自由流动、信息与通信技术的进步。

国际贸易的三驾马车：IMF（1945）、WTO（1947, 1995）和World Bank（1945）

我们创造未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS | Premium
Channel Partner

变革的连续性和间断性

消极后果：国际金融危机爆发——地区间、人群间的
经济发展不平衡加大，利用金融力量攫取巨大利润导
致全球经济日趋脆弱。

我们助您创未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS | Premium
Channel Partner

变革的连续性和间断性

持续三十年后，民族主义、新冠疫情使经济脆弱性暴
露无遗
政治因素制约了全球供应链的深度扩张
技术进步重塑了供应链版图

我们助您创未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS | Premium
Channel Partner

历史不断重演 科技永远向前

我们助您创未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS
Preferred
Channel Partner

拥有技术就拥有了重构权力的主动权

我们创造未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS
Preferred
Channel Partner

02 供应链变革力量

我们创造未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS
Preferred
Channel Partner

变革的递阶



我们创造未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS

Premium Channel Partner

变革的递阶

一次比一次更高阶，驱动效率跃升

我们助您创未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS

Premium Channel Partner

变革的力量

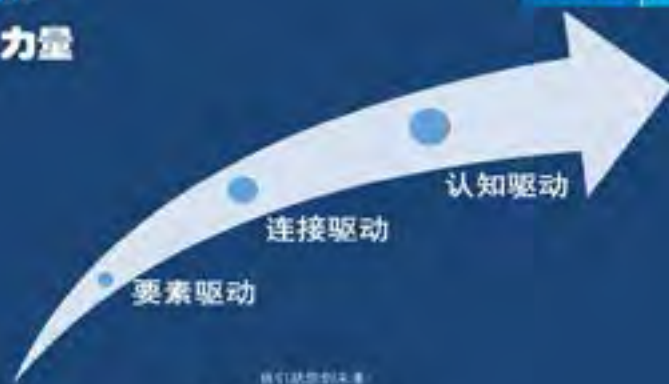
数据是新的、不可或缺的要害，是更高级的
驱动要素我们助您创未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS

Premium Channel Partner

变革的力量

我们助您创未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS

Premium
Channel Partner

03 供应链变革关键点

我们创造未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS

Premium
Channel Partner

1、消费者平权

我们创造未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS

Premium
Channel Partner

2、数字鸿沟消失

我们创造未来！
We help you create the future!



轻直播是国内领先的企业级云视频直播平台，着力于为企业提供在内部协作、外部沟通、品牌与市场营销等业务场景中的深度应用，帮助企业快速构建视频数字化。

优势



增强级安全保障

1. 云盾加密数据与传输
2. 视频防录屏机制
3. 自定义数据中心
4. HTTPS安全加速，URL防盗链



强大的运营支持

1. 多“云”部署，负载均衡
2. 基于集群化的高可靠应用
3. 多副本异地容灾备份
4. 7X24小时全周期服务

多终端观看支持

1. 基于HTML5，多终端观看支持
2. 支持嵌入用户APP、小程序播放
3. 提供丰富的播放和采集SDK支持
4. 第三方授权播放开发支持



案例



注册体验



直播UI深度定制，打造专属直播间



丰富的互动功能，活跃直播间氛围



多种观看鉴权，限定观看人群



直播发起模式，操作简单易用



强大的媒体库，无限存储支持

峰会论坛

医学会议

云上展厅

电商直播

企业直播

产品发布



400-920-1599



www.qingtv.com



上海行邦通讯科技有限公司

SCOM

APICS
Preferred
Channel Partner

3、全链路数字生态

我们创造未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS
Preferred
Channel Partner

4、数据价值链

我们创造未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS
Preferred
Channel Partner

数据价值链



我们创造未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS
Preferred
Channel Partner

5、多元价值体系

我们助您创未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS
Preferred
Channel Partner我们助您创未来！
We help you create the future!

SCOM

APICS
Preferred
Channel Partner

6、全球供应链持续紊乱

我们助您创未来！
We help you create the future!



SCPC

『采购管理』专业认证

(Supply Chain Procurement Certificate)

从端到端供应链的全视角帮助学员掌握最前沿的采购管理（Purchasing & Sourcing）有关的系统知识与专业技能。

学习对象：

初中级采购管理人员、供应链相关管理人员、本科或硕士供应链相关专业学生等。

SCWC

『仓储管理』专业认证

(Supply Chain Warehousing Certificate)

供应链仓储证书标志着仓储基础教育项目的完成，该项目旨在帮助个人建立他们在仓储和分销方面的知识。课程提供了分销库存管理、产品存储、包装和运输、物流可持续性等方面的概述。

学习对象：

初中级仓储管理人员、供应链相关管理人员、本科或硕士供应链相关专业学生等。

施耐德电气的 供应链数字化转型分享

顾俊

施耐德电气

中国区供应链绩效及数字化副总裁



” 顾俊先生在企业制造运营和供应链管理领域拥有15年的工作经验，曾经在贝洱、天合、施耐德电气等多家企业担任生产管理、精益运营总监、工厂厂长等职务。

顾俊先生目前担任施耐德电气中国区供应链绩效及数字化副总裁一职，全面负责中国区所有工厂及物流中心的精益管理体系和数字化转型发展工作，具体包括基于精益绩效体系的企业运营系统持续升级改进、中国区供应链数字化转型战略及路线图制定和执行、数字化组织架构规划及建立、数字化人才培养及文化建设、数字化用例开发及解决方案落地实施等。

顾俊先生毕业于清华大学机械工程及自动化专业，获得学士学位。

施耐德电气基于EcoStruxure工业物联网平台，实现先进制造技术和信息技术的深度融合，持续推动企业从工业3.0基础向着工业4.0方向转型升级，加速整个供应链范围内的业务模式创新突破和资源配置效率优化。目前，施耐德电气中国区拥有1家世界级“灯塔工厂”和1家发展中的“灯塔工厂”。2021年，施耐德电气在Gartner全球供应链排名第四、工业行业排名第一。

”

SCOM

10th

破局

中国供应链与运营经理人年度大会

施耐德电气供应链数字化转型分享

嘉宾: Jimmy Gu

SCOM | 供应链与运营经理人协会
演讲嘉宾和主持人

SCOM

APICS
Premier Channel Partner

施耐德电气全球供应链



86,000 名员工 (包括物流、采购和制造人员)

我们助您创未来!
We help you create the future!

SCOM

APICS
Premier Channel Partner

中国区供应链

23 家制造工厂

8,300 员工

7 家物流中心

4 家研发中心

5 - 10 % 的 Ecolab

8 % 的 Ecostructure™

13 Ecostructure™

15 家智能工厂和智能物流中心

我们助您创未来!
We help you create the future!

[illegible]

This image shows a blank sheet of handwriting practice paper. It features five sets of horizontal dashed lines, each set consisting of two parallel lines. These lines are designed to help children learn letter height and placement. On the left side of the page, there is a solid vertical line that runs from top to bottom, serving as a margin or starting point for writing. The background is white, and the dashed lines are a light gray color.



SCOM **APICS** Premier Channel Partner

转型案例分享

商业智能BI分析

业务挑战
各个部门的数据需要整合起来，汇总和对比的需求，如所建系统不一致，数据孤岛，数据可查性问题，提升日常管理的透明度和及时性！

解决方案
利用统一的数据平台整合和对比，整合不同数据源的数据，整合并作为日常管理中需要的信息内容，同时为不同层级的用户提供差异化的数据视图，以满足定制化报表及分析的需求。

实施效果
增加日常管理，提升管理效率



We help you create the future!

SCOM **APICS** Premier Channel Partner

转型案例分享

SC Planning Decision Support System



Bring Insight
A dashboard for the supply chain planning insights.

Auto-Sensing
An automatic sensing and detection system.

Analysis
A data-driven analysis engine.

Simulation
A simulation engine for supply chain planning.

Exploration
An exploration engine for supply chain planning.

Intelligent
An intelligent engine for supply chain planning.

我们助您创未来!
We help you create the future!

SCOM **APICS** Premier Channel Partner

转型案例分享

SC Planning Decision Support System

Bring Insight
A dashboard for the supply chain planning insights.



We help you create the future!

SCOM **APICS** Premier Channel Partner

转型案例分享

SC Planning Decision Support System

Bring Insight
A platform to get the best data
data handling for insight




我们助您创未来!
We help you create the future

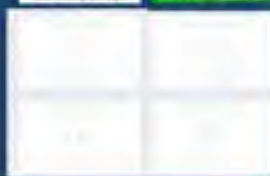
SCOM **APICS** Premier Channel Partner

转型案例分享

SC Planning Decision Support System

Bring Insight
A platform to get the best data
data handling for insight

Auto-Generating
An automatic way to generate
reports and data




我们助您创未来!
We help you create the future

SCOM **APICS** Premier Channel Partner

转型案例分享

SC Planning Decision Support System

Bring Insight
A platform to get the best data
data handling for insight

Auto-Generating
An automatic way to generate
reports and data

Analysis
A platform to get the best data
data handling for insight




我们助您创未来!
We help you create the future

SCOM **APICS** Premium Channel Partner

转型案例分享

SC Planning Decision Support System

Bring insight
It empowers you and your team with data, helping you make better decisions.

Auto-Sensing
It automatically senses and responds to changes in your supply chain.

Analysis
It helps you analyze and optimize your supply chain performance.

Simulation
It allows you to simulate and test different supply chain scenarios.

我们助您创未来！
We help you create the future!

SCOM **APICS** Premium Channel Partner

转型案例分享

SC Planning Decision Support System

Bring insight
It empowers you and your team with data, helping you make better decisions.

Auto-Sensing
It automatically senses and responds to changes in your supply chain.

Analysis
It helps you analyze and optimize your supply chain performance.

Simulation
It allows you to simulate and test different supply chain scenarios.

Exploration
It enables you to explore and discover new opportunities.

我们助您创未来！
We help you create the future!

SCOM **APICS** Premium Channel Partner

转型案例分享

灯塔工厂
世界经济论坛评选的“灯塔工厂”

深圳德威电气是中国领先的电子元件工厂，拥有20年历史。如今为了应对日益增长的生产需求和订单配置需求，建立了灵活的生产线，综合采用了模块化、自动化、智能化、人工辅助等多种技术手段，将生产效率提高了20%，并成功实现了产品上市时间的提前。在激烈的市场竞争中，德威电气始终保持领先地位。

我们助您创未来！
We help you create the future!



海运+快递



海运+卡车



海运小包



美森快船



空运+快递



空运小包



空运+卡车



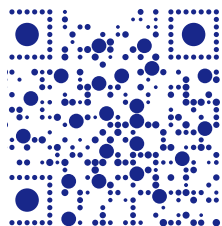
中欧铁路

海外仓
一件代发
暂存转运
退换货

美设跨境 电商物流

美设国际物流集团旗下美设跨境电商物流
凭借集团强大的综合物流能力基础,根据
跨境电商物流的特殊需求,专为跨境电商
客户打造的物流解决方案。

服务支持Amazon、eBay、LAZADA、
速卖通等全球知名电商平台。



EVOLUTION NEW SMART 智·造新升

安波福上海智能工厂数字化转型升级

沈国樑

安波福（Aptiv）连接器系统

中国区总经理



” 沈国樑先生是资深的企业运营管理专家，职业生涯从新加坡的现场精益生产管理开始，先后在泰科电子（Tyco）、德尔福（Delphi）、库柏电气（Cooper）、奥克兰 Shynday、安波福（Aptiv）担任质量经理、生产运营经理、工厂厂长、中国区运营经理、亚太区运营经理、亚太运营总监、中国区总经理等职位。目前是安波福（Aptiv）连接器系统中国区总经理。

沈国樑先生作为安波福（Aptiv）连接器系统中国区总经理，全面负责连接器系统中国区的P&L,包括三家连接器工厂的研发、生产、销售、售后等业务管理。特别是接轨工业4.0实现智能化工厂的建设，包括新建占地1万多平米24米高的自动化无人仓库，利用物联网，大数据等新兴技术手段，以智慧能源管控平台为核心，打造含能源管理，数据分析，智能控制的智能工厂一体化解决方案，实现整个产业链的信息数字化管理和绿色智慧运营。

沈国樑先生是上海交通大学机械工程学士、工商管理硕士学位。

”

SCOM **10th** **破局**

中国供应链与运营经理人年度大会

Evolution New Smart 智·造新升

——安波福上海智能工厂数字化转型升级

嘉宾：沈国樑

SCOM | 供应链与运营经理人俱乐部
我们助您创未来！

安波福全球概览

一家致力于为未来移动出行方式开发技术及解决方案，使移动出行更加安全、环保、互联的全球性科技公司。

2023年财务数据

营收 **\$154亿**

EBITDA **\$2.4** 亿美元

运营现金流 **\$1.85** 亿美元

与行业趋势相符的领先产品线布局

全球布局与能力

1.8万 工程人员与科学家 **44** 国家

12 主要技术中心 **124** 生产基地

APTIV

安波福在中国

1993年进入中国市场

26,800+ 员工

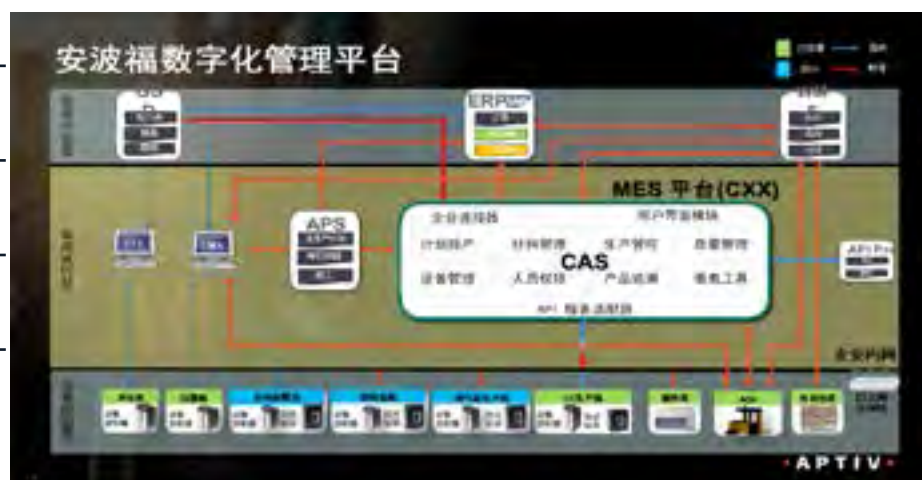
3,100+ 工程师

18 生产基地

3 主要技术中心

APTIV

[illegible]



安波福智能工厂总体规划

SCOM



安波福智能工厂转型升级

SCOM



安波福在助力中国汽车产业发展的同时，陆续集齐了柔性自动化、全流程数字化以及自主开发与设计三张王牌，向“中国智造”又迈进了一步

- APTIV -

感知变革 - 柔性自动化

SCOM

自动化装配	中央配置自动送料站，自动送料站采用直线送料器，通过机械臂将物料精准配送到工位，实现全流程物料自动配送。
无人注塑成型	原料供应、成品直接入库，实现全流程物料自动配送。
智能物流系统	中央配置送料系统，通过直线送料站，实现全流程物料自动配送。
智能化智能仓库	仓储实现自动化和智能化，通过智能物流系统的互联互通和实时作业。

典型实例：

500 T

无人化自动化

柔性化生产线

The block contains three images showing different aspects of the smart factory: a large industrial machine labeled '500 T', a robotic arm in a factory setting, and a flexible production line. Each image is accompanied by a brief description of the technology and its benefits.

- APTIV -



供应链与运营经理
Supply Chain & Operations Manager

由美国项目管理学会 (PMI) 推出，目前在国内，外企、国企、大型私企做项目优先考虑持PMP证书的项目经理。

对象：

企业高层、中层管理者、各部门经理；
项目经理、系统管理者、系统整合工程师、系统开发工程师及项目团队成员；
企业人力资源部、行销企划人员及业务人员

美国国际预测者协会IIF (International Institute of Forecasters)成立1981年，是国际公认的预测技术研发与应用领域的权威机构。CDMP是其推出的认证。

对象：

需求计划，S&OP，销售，市场，商务，供应链计划，生产，财务，客服，渠道等领域管理人员。

危险品货物和标签的基本知识、

IMDG/ITAT/ADR的运输规则及相关的国际物流危险品规定，

是石化企业和其它相关行业供应链物流经理人必须掌握的专业知识。

完成相关考试，可以取得相应的专业证书。

由成立于1979年美国产品开发与管理协会

(PDMA) 所发起，是国际的新产品开发专业认证，集理论、方法与实践为一体的全方位知识体系，为公司组织层级进行规划、决策、执行提供良好的方法体系支撑。

PMP® 『项目管理师』认证

CDMP 『需求预测管理规划师』 认证

IMDG/IATA/ADR 国际海运/空运/公路 危险品运输规则

NPDP® 『产品经理国际资格』 认证

“双碳”——构建绿色供应链可持续发展

SCOM

满足客户“绿色技术”需求

绿色产品 & 绿色解决方案

智慧能源管控平台



结合物联网、大数据等新一代信息技术，以智慧能源管控平台为核心，打造绿色供应链、数据驱动、智慧控制的智能工厂一体化解决方案，确保满足企业绿色可持续发展。

提高分析和式能效

光伏项目规模与效益

- 建设规模：光伏容量 100 MWp
- 每年发电量：约 150 万度
- 投资回收期：约 5 年
- 年减排：约 1.5 万吨 CO₂

- APTIV -

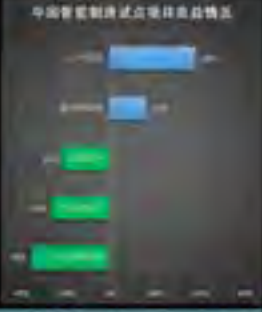
智能制造对企业影响

促进产业工艺、工艺及生产过程智能化水平的整体提升，推动汽车零部件降本增效，提升产能。

SCOM

提升产品质量	实现精益生产
 高质量稳定的产品 产品一致性更好	 柔性化生产能力提升 快速满足客户需求
提高生产执行能力	实现生产透明化
 生产效率大幅提升 有效降低工人劳动强度	 大幅降低库存水平 成本更低更优

中国智能制造试点示范项目情况



为掌握竞争优势，中国制造业将由劳动密集型向技术密集型转变，以“智能制造制造”成为行业发展的必由之路。

- APTIV -

全球化重构时代 供应链如何为业务破局？



车映均

艺康大中华区**供应链VP**

从销售区域经理开始艺康的职业生涯，
历任研发经理，工厂厂长，质量和客服总监，
大中华区物流经理，大中华区供应链副总裁
毕业于华东理工大学，MBA是复旦大学

马飞

驿玛科技 (Surpath) **联合创始人**

曾任普洛斯副总裁，阿里巴巴菜鸟网络技术总监，唯品会供应链总监和亚马逊高级研发经理。多年互联网和电商物流产业经验，擅长人工智能的产业落地应用、大型企业的数字化建设、物联网领域的推广。在普洛斯际链搭建了普洛斯的科技体系和团队，引领普洛斯的科技+运营的理念。曾领导阿里巴巴第一个自研AGV机器人和AGV自动化仓，领导建设了菜鸟WMS、菜鸟配送系统，菜鸟供应链系统和菜鸟商家系统。从0到1搭建唯品会供应链产品技术团队。在亚马逊先后带领全球供应链科技团队和全球三方仓储科技团队等十几个技术团队，并担任亚马逊全球Bar Raiser。



周邵文

支出宝 (北京) 信息技术有限公司**副总裁兼华东区总经理**

拥有14年的软件行业经验，加入支出宝前曾任职用友云事业部及生态事业部主要负责人，负责全面管理工作。先后参与了制造、TMT、环保、新零售新消费、医药、物流等多行业的企业信息化建设项目。通过服务小米集团、LVMH、完美日记、丰田中国等集团企业的采购供应链体系搭建，对生产采购与间接采购体系建设积累了丰富的行业经验。

在过去十几年的管理工作中，不断把管理理论与实践相结合，把学习与应用相结合，坚持知行合一，采购端到端全过程体系化建设方向成为了一名（服务水平、风险降低、采购成本、库存成本及管理成本）供应链管理的实战专家。



张潇

美设国际物流集团**跨境电商渠道负责人**

深耕国际物流行业17年，拥有全链路丰富拓展及管理经验
曾任职顶尖国际物流公司中国区销售渠道负责人及业务大区总经理
带领团队连年实现双位数业绩增长
现任美设国际物流集团跨境电商渠道负责人，全面整合集团跨境电商业务板块资源，引领集团跨境新业务增长



2021行业招聘 和供应链人才趋势

AGNES

米高蒲志

工业品供应链招聘负责人



” 悉尼大学商科方向双专业硕士。曾在好时中国负责采购业务。目前在米高蒲志负责工业，咨询板块的中高端的物流及供应链岗位招聘。成功为内外资多家大型制造业，咨询企业招聘物流，供应链高管。基于过往的供应链行业背景，站在招聘方的角度专门为企业解决供应链招聘难点；同时也为供应链候选人提供有针对性的招聘咨询。

”



ELIJAH WANG

米高蒲志

上海采购供应链团队经理

” 专注消费品零售行业中高端采购供应链岗位招聘。Elijah从一名顾问在短短的四年时间里成长为团队领导者。在受疫情影响的这段时间始终保持高产的业绩。在这几年里，Elijah也和他的团队一起跟随着市场不断变化的步伐，从熟悉的外企客户，逐步开始为诸多内资企业和互联网大厂提供高质量的招聘服务。

”



本土市场
本土企业 直播电商
灵活用工 数字化转型
新零售 心理健康与福祉 O2O
校商 弹性和远程工作
亚太总部迁移 直接面对消费者
医疗与健康



中国大陆招聘市场展望
中国企业在全球价值链中持续攀升



人才招聘市场前景

制造业 VS 服务业 - 传统行业 VS 高新行业



数字化由行业热词变成了企业“头等大事”

超过半数以上的企业提出了对数字化转型人才的需求



灵活人才服务

满足人才需求的同时减少企业成本



供应链的重要性与日剧增

疫情爆发企业供应链下的供应链韧性





消费品人才市场展望

SCOM

供应链人才职位统计

D 跨境电商 43 大岗

无经验：运营专员、客服专员、美工、网络推广、SEO专员

D 供应链管理 36 大岗

无经验：采购员、跟单员、仓管员、物流专员、仓储专员

D 供应链管理 36 大岗

无经验：供应链管理专员、供应链管理专员、供应链管理专员

D 供应链管理 36 大岗

无经验：供应链管理专员、供应链管理专员、供应链管理专员

D 供应链管理 36 大岗

无经验：供应链管理专员、供应链管理专员、供应链管理专员

Page

Michael Page

Page Personnel

Page Outsourcing

Page Group



龙赛供应链

地址：中国上海市浦东新区施湾六路916号
No.916 Shiwan Six Road, Shanghai China 201202
电话：+86 (0) 21-31262622
传真：+86 (0) 21-58684208
网址：www.racingdragon.com

龙赛供应链有限公司是2004年由中外合资企业成立的专业物流供应商，具有全球视野和先进的运营管理。

公司发展迅速，拥有超过200多家直签外企客户，其中45%以上为世界500强集团公司。

公司总部紧邻上海浦东机场。公司拥有覆盖310多个城市的多式联运配送网络，全国各地拥有成熟运营的个性项目30多个。

我们提供仓储、公路、铁路、空运等运输服务，并为客户提供量身定制的物流解决方案。



- 上海龙赛物流有限公司
- 龙赛国际物流（上海）有限公司
- 上海龙赛供应链管理有限公司
- 上海龙赛科腾物流有限公司



金斗云·智慧物流平台

金斗云·智慧物流平台简介

“金斗云·智慧物流平台”是集平台运输交易、企业物流运作管理、账务运营管理、结算及供应链金融于一体的智慧物流+区块链平台。

平台涵盖普货运输、冷链运输、公铁海多式联运等方式，打造运输的“集约化、单一制”模式。

平台以生产制造型企业的管理需求为核心，基于区块链、智能算法、大数据分析、OCR电子识别、GPS等技术手段，辐射服务到其上下游的物流承运商、司机等的运输、管理及资金需求，形成一个透明高效、合作共赢的线上生态系统。

产品特色



产品流程

