

2022 中国供应链管理人薪资 与职业报告

2022 年 8 月 27 日

作者: Jeff Gao



前言-写给过去的 2021 年

过去的 2021 年是新冠疫情暴发的第二年。与 2020 年相较，世界经济在疫情的阴影下实现了某种程度上的复苏，在股市、债市、跨国并购、国际贸易额等上都实现了显著增长。

依据 IMF（国际货币基金组织）报告，美国经济在 2021 全年实现了 6.1% 的增长，这一增长也是自 1984 年以来表现最强劲的。与此同时美股也屡次创下新高，道琼斯指数累计涨幅 18.92%，标普 500 指数累计涨幅 27.23%，纳斯达克综合指数累计涨幅 22.14%。

欧元区 19 个成员国平均经济增长也高到 5%，德国 GDP 首次突破了 4 万亿美元大关。新兴市场国家中，俄罗斯全年经济增幅达到 4.7%，印度全年 GDP 增长 9.1%，巴西经济取得了同比增长超 5.1% 的年度成绩，南非也一改阴霾实现 4.6% 的年度正增长。

中国经济持续亮眼，全年实现经济 8.0% 的增长。其 GDP 总量上也将首次超越欧盟整体规模实现了显著增长。国民总收入 1133518 亿元，比上年增长 7.9%。全员劳动生产率为 146380 元/人，比上年提高 8.7%。（全员劳动生产率，是指反映一个地区所有从业者在一定时期内创造的劳动成果与其相适应的劳动消耗量的比值，衡量劳动力要素的投入产出效率。计算公式为：全员劳动生产率=GDP/年平均从业人数。）

2021 年末中国就业人员 74652 万人，其中城镇就业人员 46773 万人，占全国就业人员比重为 62.7%，比 2020 年末上升 1.1 个百分点。全年城镇新增就业 1269 万人，比上年多增 83 万人。全年全国城镇调查失业率平均值为 5.1%。年末全国城镇调查失业率为 5.1%，城镇登记失业率为 3.96%。全国农民工总量 29251 万人，比上年增长 2.4%。其中，外出农民工 17172 万人，增长 1.3%；本地农民工 12079 万人，增长 4.1%。

全球经济面临衰退-写给当下的 2022 年

于 2022 年 2 月爆发的乌俄战争，除了引发的空前人道危机还重挫了全球产业链的供应链。中美持续的贸易摩擦，为世界第一和第二大经济体（美国与中国）的各自发展蒙上一层厚厚的阴影。

IMF（国际货币基金组织）预测 2022 年全球经济增速显著放缓并推升通胀。2022 年全球经济增速预计将从 2021 年 6.1% 的下降至 2022 年的 3.6%。2022 年发达经济体的通胀率预计为 5.7%，新兴市场和发展中经济体的通胀率预计为 8.7%。化石燃料和粮食价格快速上涨，这势必将重创低收入国家的弱势群体

2022 中国供应链管理薪酬与职业生涯报告显示供应链从业者工资继续上涨，和持续较高的工作满意度。今年的调查问卷更加聚焦于供应链人薪酬和职业发展核心问题。

报告重点

- 调查受访者稳健的薪资增长
- 调查受访者工作满意度较高且持续保持
- 更多的调查受访者致力于获得领域内的专业认证证书
- 经济面临衰退

调查背景

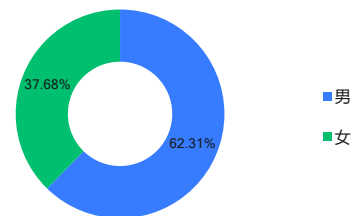
2022年7月SCOM中国供应链与运营管理人学会就“供应链管理薪资和职业发展”议题通发布了调查问卷。调查共涉及“供应链从业者薪资状况”，“供应链从业者工作满意度”，“供应链领域相关认证专业证书获得情况”以及“其他热点问题”四部分内容。一共收集到138份有效样本。

调查样本通用部分

以下内容涉及参与调查受访者性别，年龄，工作职能，工作所在地，所在企业属性，工作职位等。

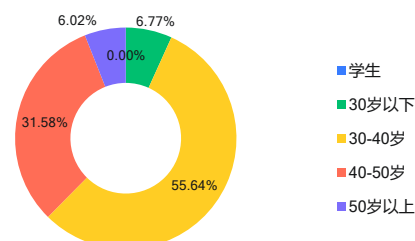
1. 受访者性别分布

52名女性和86名男性受访者参与此次调查活动。基本符合目前供应链从业者性别分布比例。目前中国供应链从业者人数，男性远高于女性。至于具体原因，本报告并不尝试解读。



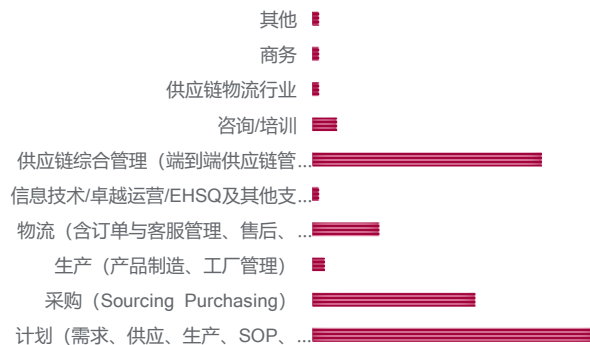
2. 受访者年龄分布

参与此次调查问卷受访者多集中在30-40岁之间，其比重有超过5成。其次的主要群体多集中在40-50岁区间。这表明供应链行业，对年龄的包容性较大。同时也从另外一个角度证明，供应链相关工作和管理经验是一种习得性经验。更加注重工作经验积累和养成。



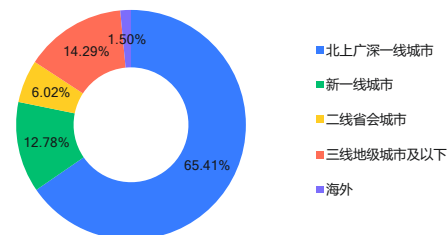
3. 受访者工作（供应链相关）职责分布情况

参与此次调查受访者工作职责成多样化分布。但与往年调查结果略有不同，此次受访者工作职责多集中于供应链计划（取代往年的采购职能）。该数据还反映了供应链计划职能的重要性。供应链计划是供应链的灵魂和核心，是协同的最关键因素，就像润滑剂一样，确保企业链条的顺畅。



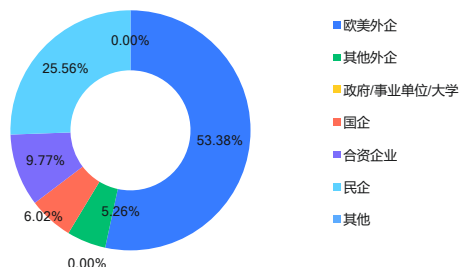
4. 受访者工作所在地分布情况

参与此次调查受访者工作所在地多集中在北上广深一线城市，这正反映了 SCOM（中国供应链与运营管理人学会）会员多来自北上广深一线城市。今年受访者工作所在地分布与去年调查结果大体相同



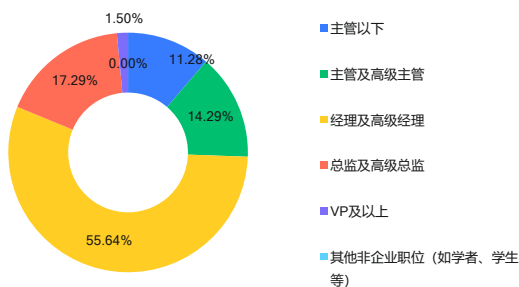
5. 受访者就职企业性质分布情况

参与此次调查受访者就职企业性质多集于外资企业。但就职于民营企业的比重较以往已经有显著增加。因民企相对灵活的薪资激励和更加广阔的发展空间，供应链从业者择业民企已经是相当普遍。



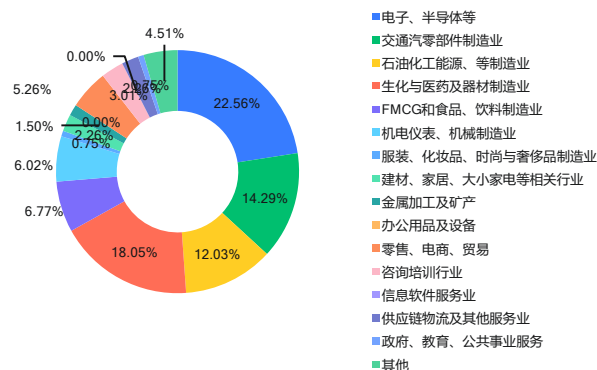
6. 受访者工作职位分布情况

参与此次调查受访者工作职位主要集中在“主管和高级主管”和“经理和高级经理”人群。这也反映了 SCOM 中国供应链与运营管理人学会良好的人员素质和背景。除此参与此次调查的，也不乏“总监及高级总监”和“VP 级别以上”企业核心管理人员。



7. 受访者所在行业分布情况

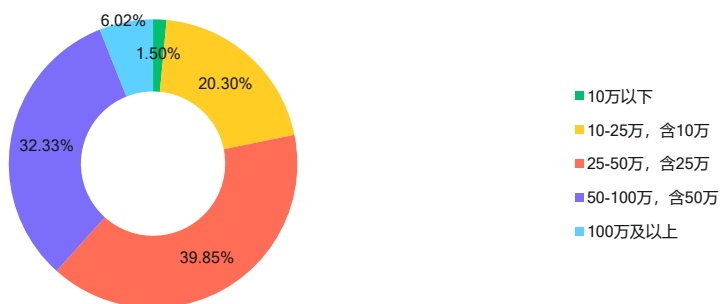
参与此次调查受访者所在行业分布相当广泛。这充分反映了 SCOM（中国供应链与运营管理人学会）会员涉猎行业的广泛性。



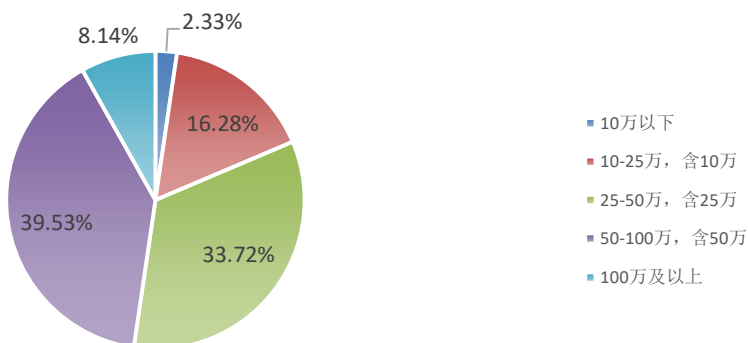
调查样本薪资部分说明

1. 受访者 2021 收入（包括工资、奖金、津贴、分红等）情况

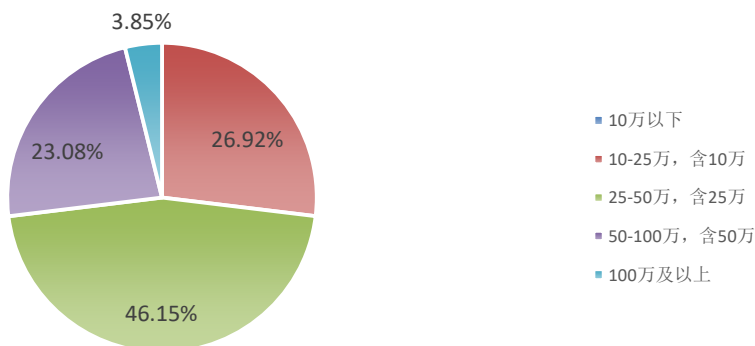
参与此次调查受访者 2021 全年收入多集中“10 万至 25 万”，“25 万至 50 万”和“50 万至 100 万”收入区间，这与大部分受访者居住于一线城市密不可分。其中年收入超过 100 万的比重为 6.02% 大幅度少于去年的 11.4%。男性与女性受访者 2021 年收入分布（高收入群体）不尽相同，性别导致的收入差异存在于本次调查中。高收入群体（“50 万-100 万”和 100 万以上）多来自外资企业。



a) 男性受访者收入情况

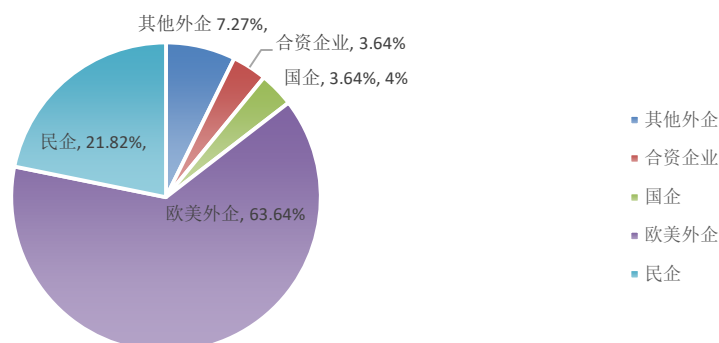


b) 女性受访者收入情况



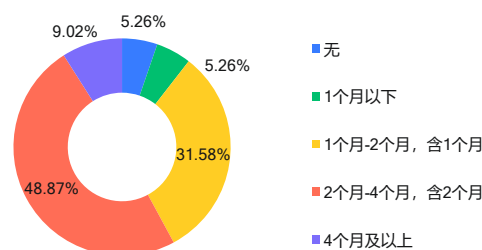
c) 高收入受访者(“50 万-100 万”和 100 万以上)所在企业属性情况

其中民企的比重 22%,欧美外企的比重 64%。可见高收入受访者多来自外资企业。



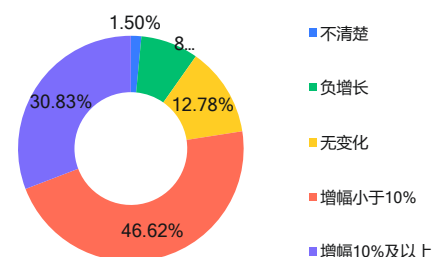
2. 受访者 2021 年终奖发放情况

参与此次调查近 95%的受访者表示获得了 2021 年年终奖金，远超过去年调查数据（89%）。大多数受访者年终奖集中在“1 个月到 2 个月”和“2 个月到 4 个月”分布区间。但也有高达近 9%的受访者表示获得了超过 4 个月月薪的年终奖。



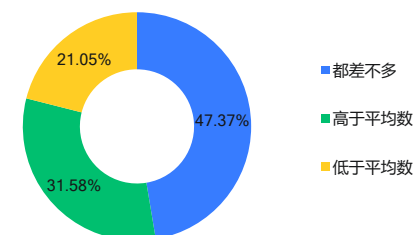
3. 受访者 2022 薪资调整情况

参与此次调查 76%的受访者表示今年都有不同程度的薪资增长，远高于去年调查数据（71%）。此次调查更有近 31%的受访者表示薪资涨幅超过 10%，着实让人惊喜。这一数据远高于行业水平，这与 SCOM（中国供应链与运营管理人学会）优质的人员素质密不可分。



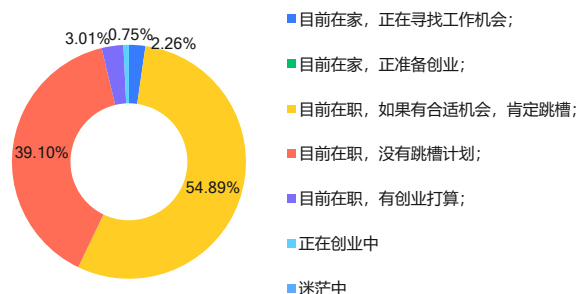
4. 受访者对供应链相关岗位的满意度

参与此次调查受访者对工作满意度较高且持续保持，仅有 21%的受访者的评价为负面，与去年调查（19%）大致持平。决定工作满意度的因素有工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、挑战性、工作中的人际关系等等。提升工作满意度，不仅依赖于相对公平的薪酬体系，还很大程度取决于企业文化建设。



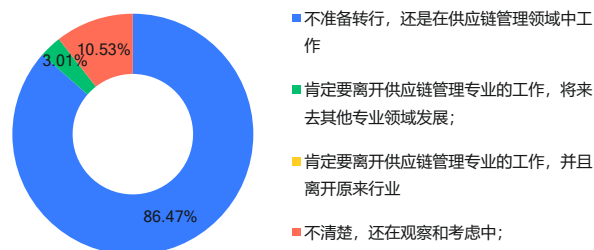
5. 受访者有无跳槽或创业计划？

此次调查半数以上受访者表示可以考虑外部的工作机会。这也暗示了目前充足的供应链工作机会。



6. 受访者是否准备离开供应链领域而转行？

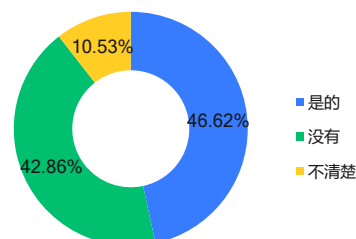
此次调查半数以上（86%）受访者表示不准备离开供应链相关领域而转行。该数据说明供应链相关工作较高的满意度。



受访者专业证书（供应链领域）获得情况

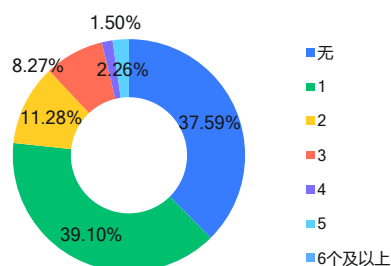
1. 受访者目前是否考虑学习相关的供应链管理专业认证

参与此次调查 47%的受访者表示考虑学习相关的供应链管理专业认证，与去年的调查结果（49%比率）基本持平。



2. 受访者获得相关证书（供应链领域）情况

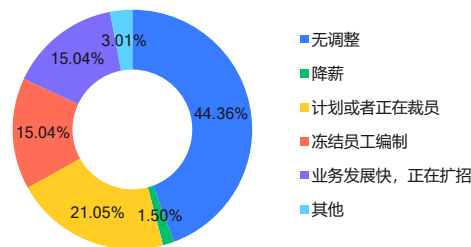
参与此次调查 38%的受访者还没有获得过相关证书（供应链领域）。相较去年该项目调查结果（49%），该趋势显示更多的供应链从业者致力于获得领域内的专业证书。



其他热点问题

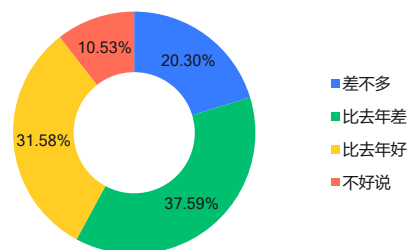
1. 受访者所在企业薪资和人力资源调整情况

2022 年互联网大厂腾讯，阿里和京东的裁员消息时有见于媒体。全球范围内，微软，Meta，亚马逊，谷歌，推特等科技巨头都宣布了裁员或暂缓招聘计划。此次调查显示 21% 受访者所在企业计划或正在裁员，15% 受访者所在企业已经冻结了员工编制。



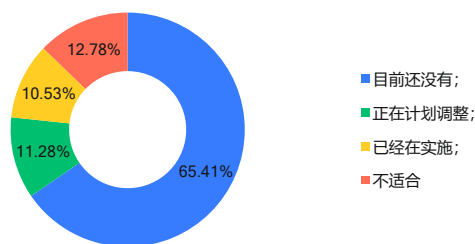
2. 受访者所在企业销售情况（2022 VS 2021）

参与此次调查 38% 的受访者表示所在企业 2022 年销售情况不及 2021 年。华为创始人任正非 2022 年 8 月 24 日对公司内部发文，悲观预言世界经济在三五年内都不可能转好，他要求华为员工不要再抱幻想，要“把寒气传递给每个人”。结果，这股“寒气”还不止传遍了华为，整个中国股市都打了个大寒颤。



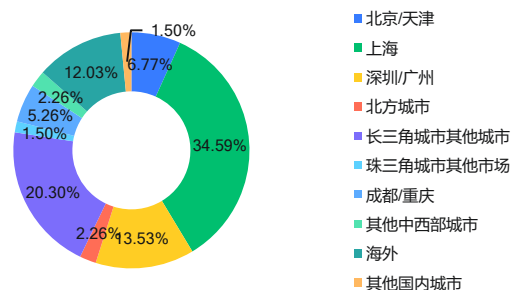
3. 受访者所在企业是否向经济欠发达地区（包括海外地区）转移生产制造情况

此次调查显示 11% 受访者所在企业计划向经济欠发达地区转移，另 11% 受访者所在企业正在向经济欠发达地区转移。制造业转移并非中国制造业的挽歌。从经济学角度上讲，转移与否取决于行业特性。简单地说劳动密集型产业会转移出去，但资本密集型产业不应该转移出去。资本密集型产业，主要依赖的不是劳动力成本，而是整个产业链的配套。



4. 受访者对工作所在地（城市）偏好情况

参与此次调查受访者偏好上海，长三角地区城市和深圳（广州）作为工作所在地，这也显示了上述地区充足的供应链工作机会。



关于作者



Jeff Gao 法国凯致(KEDGE)商学院金融学 MBA，就职于某世界 500 强担任高级经理。从事软件，固件和知识产权等采购和运营工作。除此作者还拥有多年半导体电路设计和海外工作经验。

关于 SCOM

SCOM 中国供应链与运营管理人学会 隶属于上海史考姆企业管理咨询有限公司，SCOM 即 Supply Chain & Operations Management 的首字母缩写，是一家聚焦于供应链与采购管理教育与咨询的专业组织，为企业提供世界级卓越运行管理人才所需要的专业与技能教育服务和供应链与运行管理的辅导与咨询服务。