

2020

指南
手册

穿越迷雾 重现光明

第九届中国供应链经理年度大会



供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager



尊敬的参会嘉宾：

谨代表本次年会主办方 SCOM- 中国供应链与运营经理人俱乐部真诚感谢您拨冗莅临 2020 穿越迷雾 重现光明 中国第九届供应链与运营经理人年度大会。
为了更好地向您提供大会服务，请关注以下事项：



如何进入直播：

1. 输入直播网址 :<http://live.lighos.com/event/10001309>
(手机观看请扫码下方左侧二维码)
2. 输入您报名时所留手机号及验证码
3. 微信扫码登陆，进入直播间



提问：

如您对大会分享嘉宾的分享内容有所疑问

1. 请在聊天框内打字留言提问
2. 请在问题前写明您的姓名及公司
3. 温馨提示：由于本次大会为线上直播，会有些许延迟，请您耐心等待



会后调查问卷：

您的宝贵意见将有助于会议质量的改进和提高。

会议结束之后，请您扫码下方右侧二维码完成调查问卷，我们将不胜感谢。



如有未尽事宜，敬请在聊天框内咨询 SCOM 工作人员
我们将乐于为您服务

我们助您创未来！

SCOM- 中国供应链与运营经理人俱乐部



2020 第九届中国供应链经理人年度大会
直播间二维码



2020 第九届中国供应链经理人年度大会
满意度 1 分钟小调查

年度大会背景

欧洲疫情二次爆发，秋冬全球疫情再次席卷而来，为降低在途和聚会的交叉风险，今年大会将是网络年度大会。

世界正经历百年未有之大变局，工业时代历经百年形成全球的经济体系、治理体系、产业分工和供应链管理原则，新冠疫情造成的困难加速了变革，并把 2020 变成了人类从工业文明到数字文明演化的一个重要分水岭。

在重构全球产业链集群、重塑全球价值链分工体系、重估全球供应链管理体系中，其趋势是形成“纵向分工趋于缩短、横向分工趋于区域化、并建立自主和可控的供应链”的“全球数字经济、区域一体化、新社会秩序”的新模式，经济全球化模式、世界工厂正经历着震荡、退潮。

在“内循环为主体、内外相互促进”的形态下，中国从生产大国转向消费大国；长三角、粤港澳、京津冀和成渝城市产业集群的区域一体化正在强化中，中国的自贸区和 RCEP 自由贸易协定正在不断扩展中；5G、互联网、大数据、人工智能、云计算、区块链成为供应链的新技术、新业态、新消费逆势增长……，乌卡时代（VUCA），供应链管理平台、供应链的架构、物流网络的设计、供应链模式的创新、供应风险的管控、柔性或弹性的供应链管理、需求预测的方法等需要重新思考与创新。

—数字供应链可以应对 VUCA 时代吗？

—新的供应链技术有哪些？

—需求管理如何针对不确定性？

—AI 技术如何帮助供应链管理？

—供应链数字化的方法与工具？

—智能技术发展趋势？

—如何提升供应链团队的能力？

年度大会安排

参加时间：11月28日（周六） 8：30 - 17：30（全天）

方式：网络直播

参加对象：

行业：制造业、零售业、咨询行业、相关教育培训业、物流业

职能：负责供应链、计划、物流、采购、品类、生产、IT、运行

职位：CEO、VP、总监、经理、主管及供应链管理相关专业人员、研究学者、咨询师等

本次年度大会预计可以获得 APICS 积分 6.5 分

年度大会日程

8:30-9:00	签到并进入直播	
9:00-9:05	俱乐部主席—Martin Yu	致辞
9:05-9:45	Ivy Zhao 供应链需求管理专家	制造业需求管理的“破冰”与“捷径”
9:45-10:25	Carol Ptak DDMRP 理论创始人，DDI 学院联合创始人	Building the Resilient Robust Supply Chain with DDMRP
10:25-10:45	茶歇	
10:45-11:25	周波博士 FuturMaster 创始人及 CEO	高波动和不确定环境下的供应链管理
11:25-12:05	Serena Wang 原亚马逊北美 S&OP 和跨境物流运营负责人	从 Avery 到 Amazon 行业供应链特色比较
12:05-13:05	午餐及午休	
13:05-13:45	杨海强 Gartner25 企业 供应链流程与变革总监	数据驱动供应链变革
13:45-14:25	杨翼 浙江大学终身正教授、长江学者	智能决策前沿理论与发展
14:25-14:40	茶歇	
14:40-15:40	圆桌讨论 Gartner25 企业供应链专家、FuturMaster、LLamasoft 等	AI 智能供应链的应用与趋势
15:40-16:20	冯华 原 World Kitche/Owens Corning/Lear 的 VP、亚太供应链总监	积蓄力量，乘风破浪 —— 供应链组织能力的提升
16:20-17:00	Elijah Michael Page 米高蒲志 供应链物流团队招聘经理	2020 人才趋势以及供应链招聘趋势
17:00-17:05	主持人	小结与谢会



荔枝 Litchi Zhong

原莱姆电子（中国）工业 供应链负责人
现为某供应链管理公司 联合创始人

本名 钟荔 北京交通大学 物流管理专业 本科，北京工业大学 MBA。
SCOR-P 供应链架构师 (APICS)。

自 1998 年初进入制造业 (Panasonic 松下通讯 - 珠海) 至 2018 年底离开制造业 (莱姆电子 - 中国)

2019 年初转型成为一名供应链管理咨询顾问

近 20 年制造业领域供应链管理实战和落地执行，能够精准把握客户需求和企业供应链核心价值。作为供应链管理顾问，能咨询和诊断企业供应链成熟度，针对企业供应链中的难点和痛点（聚焦民营本土企业）发起供应链项目实施改善提升，帮助企业在供应链转型和优化的过程中升级打怪，尤其擅长需求管理和计划模块。

另外，本人常年活跃在供应链公益领域，是 SCOM(Supply chain and Operation management) 北京分会第三届会长和现任名誉会长。

愿景：

希望通过自己的专业知识和外企落地实战经验，与企业和供应链人建立链接。分享和影响更多的供应链从业者聚焦中国供应链专业。尤其关注中国本土制造业，希望企业主能建立正确的供应链认知和对专业知识的重视，帮助企业提升“中国智造”供应链基石。

SCOM 俱乐部创始人



Martin Yu

从事和研究供应链管理超过三十年，经历过国企、民企、合资和独资企业的供应链管理领导工作，历任仓库主管、物流主管、物料与计划经理、采购与物流经理、六西格玛黑带、亚太供应链优化经理、中国区供应链经理、中国区运行经理和亚太合规与供应链咨询 AVP 等供应链管理工作。Martin 在陶氏化学、柯达、道康宁、巴斯夫、摩根大通的二十年工作生涯中一直负责供应链管理工作，具有跨文化的国际团队管理经验和技能。

Martin 在结束摩根大通的职业经理人生涯后，一直从事于国际先进的供应链管理知识的分享推广，并创立 SCOM- 供应链与运营经理人俱乐部，并全职在 SCOM 从事于供应链管理的分享与推广，致力于帮助中国供应链与运营经理人的专业能力提升和职业生涯的开拓。



SCOM供应链与运营经理人俱乐部

学习社群

职业发展

专业教育

管理咨询

俱乐部专注于分享制造业和零售业企业运营相关的理论、法规、技术、标准和最佳实践的学习组织，其各类活动及职位发布，已形成超过四万全球500强及头部企业的精英圈，是国内人数最多、影响力最大的供应链与运营经理人学习组织之一。



每周网络研讨会（实时）
会员可免费参加



历史研讨会库（无限制回放）
（除基础会员）



在SCOM平台发布招聘
可发布供应链岗位



加入领英专业社区
17000+成员的论坛



加入专业微信群
会员可免费加入



加入内部通讯录
会员可免费加入



年度研讨大会
会员可享一定优惠



线下沙龙
会员可享一定优惠



参加公开课培训
会员可享优惠折扣



Nader 良信电器



WAL*MART 沃尔玛



加入会员
请扫描二维码



关注SCOM公众号
获得最新资讯

联系方式: Info@scom.org 021-54281551 www.chinascom.com



使命与任务



使命:

成为中国最有影响力的供应链与运营管理的学习组织

任务:

培养卓越的运营管理专业人才

为企业提供供应链管理的项目辅导与咨询服务



每周网络研讨会参加者
+30%



间接采购的“三天”
某跨国企业
亚太采购经理

供应商分类与关系
策略
某跨国企业
全球供应链总监

安全库存与服务水
准的平衡设置法
某外资全球500强
亚太区供应链总监

供应链计划的三道
防线
“供应链管理圣经”
创始人 柳超书作者

Distribution
Network Design
加拿大麦克尔大学
供应链管理教授

物流IE改善技术
日本精益生产率协会
专家
演讲教授: 精益士

多批次快速响应
供应链设计 & 实践
某跨国企业
亚太区供应链经理
负责人

大中华区供应与分
销网络设计与优化
某外资全球500强
大中国区
供应链优化经理

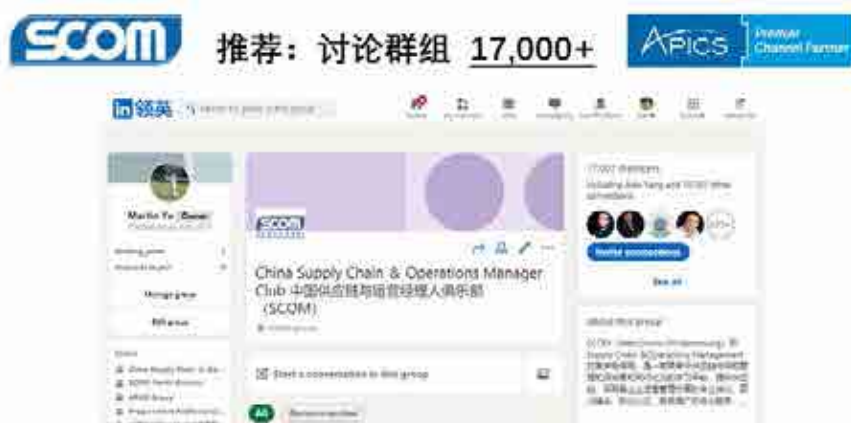
- 自2015年3月起，已组织超过300场的每周研讨会
- 几万名供应链经理人参与互动

- 对SCOM会员和学员免费开放
- 吸引企业组织供应链经理人每周参加学习

我们助您创未来



备注：根据SCOM统计，经济形势越不好，个人自费参加专业认证课程的学员就越多，特别是APICS的认证！



备注：需要设置领英语言为EN，才有群组讨论功能。地址：<https://www.linkedin.com/groups/4169516/>



CSCP

Certified Supply Chain Professional

CSCP『供应链经理』专业认证
最流行的管理证书 英文考试

2006年APICS推出了CSCP认证，它拓展了APICS在运营领域的知识体系，从企业内部的运营管理延伸到企业外部的供应链，涵盖了整个供应链与运营上的所有层面，目前CSCP是APICS最热门的专业证书。

1
exam

3
modules

对象：
供应链、物流、计划、采购、运行等经理及资深专业管理人员；
企业顾问、管理咨询师、供应链学者；
设计、实施ERP等IT信息专业人士

21%
salary increase

模块：
供应链设计；
供应链计划与执行；
供应链改进和最佳实践

94
countries

25,000+
certified

CPIIM

CERTIFIED IN PRODUCTION
AND INVENTORY MANAGEMENT

CPIIM『生产及供应链运营经理』专业认证
制造业供应链中含含金量最高的证书，英文考试

1
certification

自 1973 年举办至今，
全球已有约 112,000 名的 CPIIM 人才
活跃于各产业领域，
是全球公认的专业能力认证标准

2
exams

拥有此认证，将代表：
其管理团队所拥有的专业能力
已达到国际管理先进水平
其专业人员在生产和库存管理水平上
已使用国际通用工作语言和专业思维
达到国际公认的管理师水准

14%
salary increase

65%
improved hiring
potential

对象：
买手/计划员、产品规划、物料
经理、
供应计划员、经理、顾问、供
应链分析师、
库存分析员、需求分析师、供
应链经理

112,000+
certified

**Endless
opportunities**

分享主题：

制造业需求管理的“破冰”与“捷径”



Ivy Zhao
供应链需求管理专家

供应链需求管理专家，重点研究供应链计划管理架构、需求预测与库存管理和供应链计划集成等领域。

赵玲女士曾任职于 SAP 中国研究院供应链计划方案架构师，SAP 中国咨询经理，金蝶中国高级咨询顾问，上海惠氏营养品，立邦涂料，恒寿堂药业等公司供应链管理职能，也是上海驭策供应链管理有限公司创始人，

赵玲女士是美国国际预测者协会 IIF 中国区《CDMP 需求预测规划师认证培训》唯一授权讲师，TFC 荷兰认证黑带教练，畅销书《供应链三道防线：需求预测，库存计划和供应链执行》一书联合作者，上海交大，华理等大学特聘讲师。



我们助您创未来



SCOM 何为需求管理？



SCOM 经销商帮你提升预测准确性

需求预测改善“捷径”之一

- 经销商部分返利基于预测准确性而非销售指标。
- 预测准确性和订单交付节奏纳入经销商评级体系。
- 一线销售人员的指标考核从Sell In改为Sell Out。
- 大区运营经理双线汇报给销售端供应链总监，占年终考核40%。
- 减少DC缩短通路，减少经销商实施大经销商制。
-

SCOM 销售帮你提升预测准确性



SCOM 还有其他的需求预测改善方法？

		A公司	B公司	C公司
基本经营数据	年收入 (亿)	280	140	80
	SKU (个数)	100	42	25
	净利润	~8亿 (净利润率3%)	~7亿 (净利润率5%)	16亿 (净利润率20%)
预测与运营	需求计划准确率	主导：销售主导/销售	供应链主导，2人全职	供应链主导，4人全职 (两线预测体系，办事处35人兼职)
	预测准确性	60%	70%	80%
	预测周期 (月)	3个月滚动	12个月滚动	18个月滚动
	预测库存天数	45天-60天	20天-30天	30天
	预测库存准确性	跟踪库存不准	跟踪库存准确率95%，包括缺货	跟踪库存准确率95%

需求预测标杆企业方法论

SCOM AI技术能改善需求预测吗？



SCOM 只能“破冰”，没有“捷径”

序号 销售人员 需求计划

1 市场信息多 市场信息少
2 掌握供应链 信息有延迟
3 掌握供应链 信息不准确

1 局部视角 全局视角
2 产品信息碎片化 完整产品信息
3 感性、激进 理性、平和
4 分析技能弱 分析技能强
5 人员流动快、无积累 人员相对稳定、有积累
6 目标导向不强 趋势导向为主
7 信息数据误差大 数据准确

供应链的优势

供应链的理性分析
+
销售感性经验
+
激励政策下的执行配合

谁能够承担
预测不准的后果？

SCOM 为何客户订单管理？



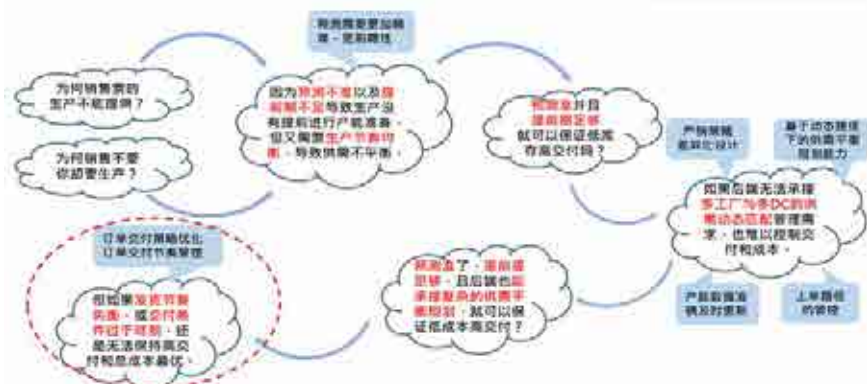
SCOM 订单管理的三大职能



SCOM 订单交付策略设计

- 客户交货期及路径规划
- 最小单品订购量MIQ
- 最小订单量(MOQ)
- 订单频率和变更
- 超预期需求管理
- 加急运输
- 订单优先级矩阵
- 退换货
-
- 样品要求
- 运费和分批发货运费
- 付款条款
- 销售条款
- 技术支持
- 市场支持
- 产品合规支持
- 区别化服务表
-

SCOM 为何高缺货，高库存，高成本



SCOM 订单执行过程管控

- 真实需求包括但不局限于：
 - 数量
 - 交期(是发货时间还是到货时间)
 - 产品
 - 包装规格
 - 文件要求
 - 运输要求
 - 其它特殊要求
 -
- 如何获得真实需求？
 - 客户根据实际需求下单，不是现有库存
 - 客户根据实际需求到货时间进行下单
 - 透期订单也须录入系统
 - 客户变更及时系统更新
 - 客户订单及时关闭
 -

订单执行管理的最重要目标是获取真实需求



订单执行过程管控



遵循制定的交付规则

- ☐ 谁审批订单变更？
- ☐ 紧急订单如何处理？
- ☐ 货不够按什么规则分货？
- ☐ 客户订单要提前怎么办？
- ☐ 超预期订单发不发呀？
- ☐ 样品订单如何处理？
- ☐

记录异常原因

- ☐ 交期不能及时交货：原因是什么？
- ☐ 使用了替代品：原因是什么，替代哪个产品，替代数量是多少
- ☐ 加急运输：原因是什么，增加的费用是多少（物流记录费用）
- ☐ 改变发货地址为发给直接客户：原因是什么
- ☐

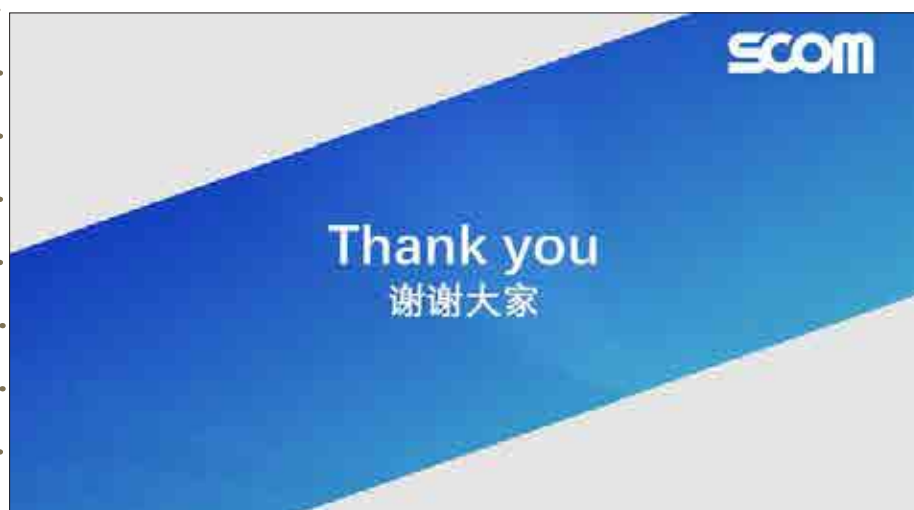
在确保真实需求的前提下监督规则执行以及记录异常原因



可以走“捷径”而无需“破冰”



订单的策略和执行管理对于最终交付影响重大，但你无需“破冰”，并且可以有“不战而胜”的“捷径”！



oTMS

专业物流管理云平台

软件+服务双驱动 降本提效肉眼可见

服务

全橙服务(物流外包服务)

0成本信息化 承诺运费节省+服务提升

软件

oneTMS(运输管理系统)

一站式物流管理 链接上下游 提高管理效率

众多行业标杆企业的一致选择



4008-219-800

上海市浦东新区崂山路91弄100号陆家嘴软件园2号楼7楼701-702



龙赛物流



地址：中国上海市浦东新区施湾六路916号
No.916 Shiwan Six Road, Shanghai China 201202
电话：+86 (0) 21-31262622
传真：+86 (0) 21-58684208
网址：www.racingdragon.com

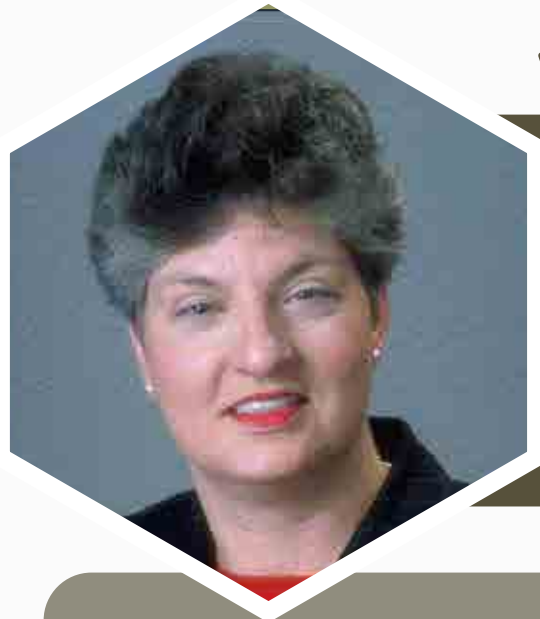
龙赛集团是一家专业的第三方物流供应商，中外合资，下辖4个子公司：上海龙赛物流有限公司、上海龙赛供应链管理有限公司、龙赛国际物流（上海）有限公司和上海龙赛科腾物流有限公司。集团成立于2004年，经营范围为：国内仓储、运输、报关、贸易代理、国际货代以及供应链管理等等各项服务，亦可根据客户需求提供个性化的物流服务和解决方案。集团成立至今，成为上百家知名跨国公司的战略合作伙伴，其中90%以上为世界500强或世界行业排名前三位企业。

Racing dragon Group is a professional third-party logistics supplier, Sino-foreign joint venture. RDG has 4 subsidiary companies, Racingdragon Logistics Co., Ltd., Racingdragon Supply Chain Management Co., Ltd., Racingdragon International Logistics Co., Ltd., and Racingdragon InnovaTech Logistics Co., Ltd. The group is established in 2004, scope of business is domestic warehousing, transportation, customs clearance, trade agency, international freight forwarding and supply chain management service, and customized logistic solution, etc. Since the group established, we have had experience rapid grown with over 100 clients, of which 90%+ are Top 500 companies or the world leading companies in their industry.



Building the Resilient Robust Supply Chain

with DDMRP



Carol Ptak
DDMRP 理论创始人
DDI 学院联合创始人

Carol Ptak is currently a partner with the Demand Driven Institute and was most recently at Pacific Lutheran University as Visiting Professor and Distinguished Executive in Residence.

Previously, she was vice president and global industry executive for manufacturing and distribution industries at PeopleSoft where she developed the concept of demand driven manufacturing (DDM). Ms. Ptak spent four years at IBM Corporation culminating in the position of global SMB segment executive. A leading authority in the use of ERP and Supply Chain tools to drive improved bottom line performance,

Ms. Ptak's expertise is well grounded in four decades of practical experience as a successful practitioner, consultant and educator in manufacturing operations. Her pragmatic approach to complex issues and dynamic presentation style has her in high demand worldwide on the subject of how to leverage these tools and achieve sustainable success.



1



2



3

SCOM

VUCA is the “New Normal” for Supply Chain

Supply Chain Characteristics	1965	Today
Supply Chain Complexity	Low	High
Product Life Cycles	Long	Short
Customer Tolerance Times	Long	Short
Product Complexity	Low	High
Product Customization	Low	High
Product Variety	Low	High
Long Lead Time Parts	Few	Many
Forecast Accuracy	High	Low
Pressure for Leaner Inventories	Low	High
Transactional Friction/Customer Tolerance	High	Low

4

SCOM

Topple Rates Increased 6X

“We investigated the longevity of more than 30,000 public firms in the United States over a 50-year span. The results are stark: Businesses are disappearing faster than ever before. Public companies have a one in three chance of being delisted in the next five years, whether because of bankruptcy, liquidation, M&A, or other causes. That’s six times the delisting rate of companies 40 years ago. And the rise in mortality applies regardless of size, age, or sector. Neither scale nor experience guards against an early demise.

We believe that companies are dying younger because they are failing to adapt to the growing complexity of their environment. Many misread the environment, select the wrong approach to strategy, or fail to support a viable approach with the right behaviors and capabilities.”

(Martin Reeves, Simon Levin, and Daichi Ueda, Harvard Business Review, January-February 2016)

“We believe that companies are dying younger because they are failing to adapt to the growing complexity of their environment.”

5

SCOM

Looking Ahead and Moving Forward

1. Leadership must start with the assumption that big disruptions ARE going to happen.

2. Leadership cannot build business and supply chain models based on profit maximization strategies that ignore the above conclusion.



6

SCOM

The Need for Resilience

Resilience: The ability to maintain or restore system equilibrium through or after large shocks.

But how to build a resilient supply chain?
Is there something to focus on?
Is there a blueprint?

First, a warning...



7

SCOM

WARNING!

IT'S A TRAP!



8

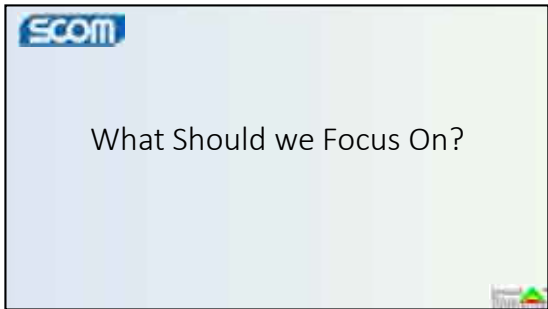
SCOM

Cost Jeopardizes Resilience

- Cost strategies rely on predictable and consistent volume to attempt to maximize profit
- When the volume is not realized in the predicted way there are three bottom line effects:
 1. Too much of the wrong
 2. Too little of the right
 3. Additional expenses to attempt corrections
- Assets are fundamentally misaligned to the market
- The larger the disruption, the worse the misalignment
- The bigger the misalignment the lower the chance of survival



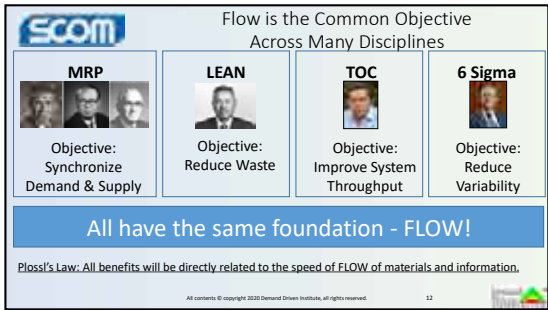
9



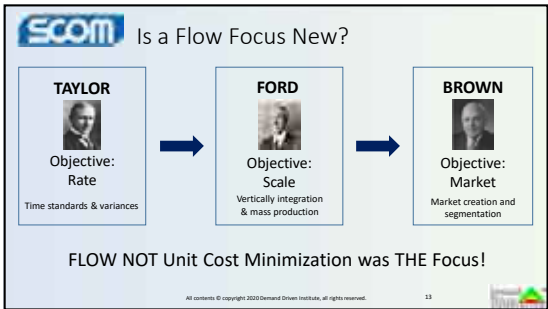
10



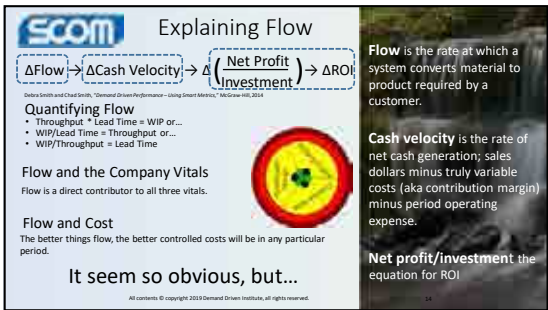
11



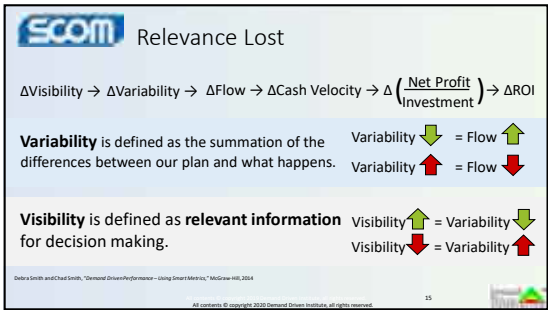
12



13



14



15

商学+制造



浙江大学——麦吉尔大学 全球制造与供应链管理双硕士学位项目 Master in Global Manufacturing and Supply Chain Management

项目简介

全球制造与供应链管理硕士项目是由加拿大麦吉尔大学与浙江大学两所著名高校联合创办的双学位硕士项目，基于加拿大麦吉尔大学的制造管理硕士项目（MMM）和浙江大学工商管理硕士（MBA）项目设立而成，完成该项目学习的学生将获得两所大学所颁发的硕士学位。GMSCM项目培养的目标人群为制造业、生产性服务业以及物流企业的核心经理人员与创业者。

The Master in Global Manufacturing and Supply Chain Management (GMSCM) Program was launched in 2012. The program is a double-degree program co-founded by two renowned academic institutes: McGill University (Canada) and Zhejiang University (China). The students who have completed GMSCM program will be awarded with both an MBA degree from Zhejiang University and a Master degree of Management from McGill University. The Program is targeting at high-potential managers in manufacturing, producer services, logistics industries and entrepreneur.

项目特色

- 1 双硕士学位项目 集中在职学习方式
Double-degree program; part-time study
- 2 高奖学金覆盖率
Scholarship provided by Zhejiang University, McGill University
- 3 国际化的师资团队 麦吉尔大学教授到杭授课
English-taught program; half courses delivered by McGill professors
- 4 优秀的同学团队 广阔的校友网络
World-wide alumni network; Outstanding classmates

联系方式

报考咨询: 0571-88206810
官方微博: @浙大MBA

扫码了解更多



项目详情



微信公众平台



400-810-6008



为节约而生

更好用的数智化采购支出管理SaaS

Source to Contract

询比价 招投标
反向竞拍 合同管理

Procure to Pay

采购商城 需求订单
智能费控 库存管理
付款管理 支出分析

Supplier Relationship Management

供应商分级 商机协同
供应商绩效 订单协同
供应商风控 结算协同

金沙江联合、方信资本战略投资



www.demanddriveninstitute.com

26

11/16/2020

SCOM Some Rules for the VUCA World

- Plossl's Law: All benefits will be directly related to the speed of FLOW of materials and information.
- When a business focuses on flow performance, better cost performance will follow. The opposite, however, is not the case.
- Something is productive if and only if it leads to better promotion and protection of system flow.
- Something is deemed efficient if and only if it leads to better promotion and protection of system flow.

All contents © copyright 2020 Demand Driven Institute, all rights reserved. 16

16

SCOM

Demand Driven MRP
A method to model, plan and manage supply chains to protect and promote the flow of relevant information and materials. DDMRP uses strategic decoupling points to drive supply order generation and management throughout a supply chain.

Material Requirements Planning (MRP) | Distribution Requirements Planning (DRP) | Lean | Theory of Constraints | Six Sigma | Innovation

Position, Protect, Pull, Adapt

All contents © copyright 2019 Demand Driven Institute, all rights reserved. 17

17

The Five Components of DDMRP

Position	Protect		Pull	
1	2	3	4	5
Strategic Decoupling	Buffer Profiles and Levels	Dynamic Adjustments	Demand Driven Planning	Visible and Collaborative Execution

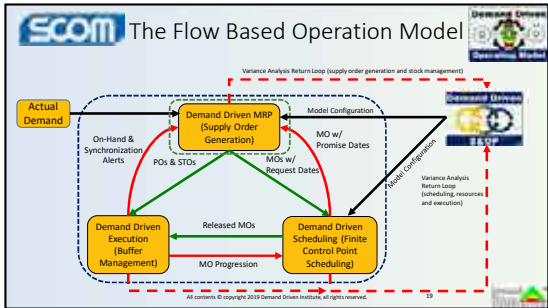
All contents © copyright 2019 Demand Driven Institute, all rights reserved. 18

18

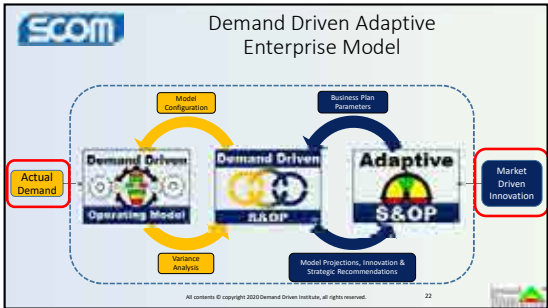
Copyright 2020 Demand Driven Institute all rights reserved.

6

我们助您创未来



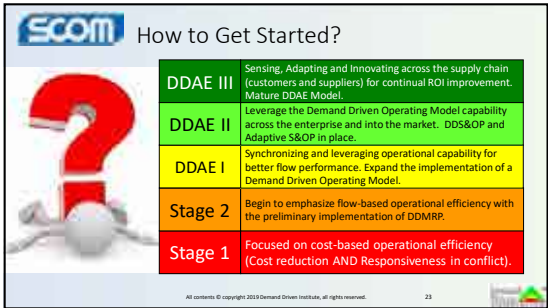
19



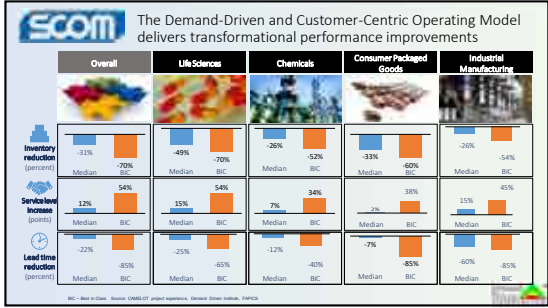
22

Critical Differences – MRP vs. DDMRP	
MRP	DDMRP
No decoupling – makes everything dependent forcing longer planning horizons and variability accumulation.	Strategically determined decoupling points to compress lead times and absorb bi-directional variability.
NOT designed to manage stock positions – it was designed to be the perfect make to order calculator – it nets to ZERO.	Designed specifically to manage strategic stock positions. It NEVER nets to zero at these points.
Most conventional safety stock and reorder point positions are static (set and forget).	Stock buffers are dynamically adjusted based on consumption and future known events.
Attempts to keep full safety at all costs (dead inventory and unnecessary expedites).	Assumes safety will be used frequently (it is deemed normal).
Forecasted demand signal input guarantees constant nervousness and expedites.	Supply order generation tied directly to actual demand (no MPS or planned orders).
Priority by due date.	Priority by buffer status.

20



23

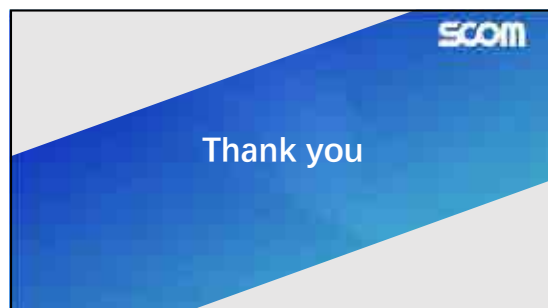


21

A Final Element – Thoughtware is a Must!

- Thoughtware BEFORE hardware and software! Invest in people's ability to think and problem solve systemically.
- If you can't think systemically then you can't observe, identify and resolve distortions to relevant information and materials at the systemic level.
- That means your organization is INCAPABLE of thinking and adapting for FLOW at all levels.
- Ensuring and maintaining a framework for the four pre-requisites for relevant information should be the primary job of senior management

24



25

SCMP

Supply Chain Management Professional

SCMP『供应链管理专家』专业认证

“供应链管理专家”（SCMP）项目是中国物流与采购联合会在十余年在国内开展CPSM培训和考试、认证的基础上，组织专家团队按国际性、专业化、本土化、分级设定、可持续更新的五大原则，耗时4年精心编制而成。

特点：

兼具国际视野和本土特色、
理论知识和实操案例
是目前国内供应链领域唯一成体系的、
专业的培训知识体系和专业测试标准。

4
exams

对象：

更适合国内企业，或者是在国内设立、运营的企业
供应链、物流、计划、采购、运行等经理及
资深专业管理人员；
企业顾问、管理咨询师、供应链学者；
设计、实施ERP等IT信息专业人士；

4
modules

模块：

供应链管理运作、
供应链管理规划、
供应链管理环境、
供应链管理战略与领导力

SCOR-P

The Supply Chain Operations
Reference Model

SCOR-P『供应链策略架构师』专业认证

SCOR-P是APICS在供应链管理领域的又一专业认证项目：

它建立了卓越应用 SCOR的全球化标准

SCOR是第一个跨不同行业的供应链标准流程参考模型

亦是供应链管理的通用语言、流程诊断工具及数字化供应链的底层逻辑

模块：

SCOR 框架

(供流程、绩效指标、业务实践、人才技能)

供应链项目集管理跑道图

1
exam

对象：

企业供应链管理中高层领导，

资深专业人士，

供应链咨询师和培训师，

CPIM/CSCP/CLTD拥有者等

2
modules

分享主题：

高波动和不确定环境下的供应链管理



周波 博士

FuturMaster

创始人及 CEO

深耕供应链领域，周波博士一直专注于供应链管理的研究和实践，是供应链计划和产销协同解决方案专家。

1994 年，他在巴黎创立了 FuturMaster 公司，致力于支持企业实现卓越服务及整体收入和利润的增长，25 年来，他与其团队为全球 90 多个国家的 600 多家企业设计了上百种需求预测和供应管理流程，遍布在零售业、快速消费品、食品饮料、化妆品、医疗保健等各个行业。

作为行业翘楚，FuturMaster 位列 Gartner 供应链计划记录系统魔力象限，在二十一家位列 Gartner 供应链计划记录系统名录的提供商中，FuturMaster 是唯一一家创始人和 CEO 是亚洲人的企业，与包括家乐福、欧舒丹、欧莱雅、丝芙兰、迪斯尼乐园、华润雪花啤酒、中国达能饮料、银鹭食品集团及蓝月亮集团等企业是长期的战略合作伙伴。





关于 FuturMaster

深耕供应链计划、促销管理和优化领域，FuturMaster 致力于通过提供端到端供应链计划和产销协同解决方案帮助客户实现卓越服务及收入和利润的增长。25年来，公司助力多个食品、化妆品、医疗和消费品等行业的大型跨国集团完成供应链数字化转型。

目前，公司在全球90多个国家拥有600多位客户，包括银鹭集团、达能脉动、雪花啤酒、蓝月亮、欧莱雅集团、喜力集团、玛氏皇誉宠物和赛诺菲集团等全球领先企业。

FuturMaster总部位于法国，在英国、中国和新加坡设有分公司，在德国、澳大利亚和巴西均有经销商。作为行业翘楚，FuturMaster 位列 Gartner S&OP 和供应链计划魔力象限。

地址：北京市工体北路甲 6 号中宇大厦 23 层
网址：<https://www.futurmaster.com/>

联系方式

王植航
大中华区市场部负责人
电话：+86 18624354010
邮箱：cecillia.wang@futurmaster.com

周威威
大中华区销售经理
电话：+86 18651888987
邮箱：wells.zhou@futurmaster.com

刘宇
大中华区销售经理
电话：+86 15810676483
邮箱：vincent.liu@futurmaster.com



供应链领先企业信赖 FUTURMASTER

HEINEKEN

雪花

YINLU
银鹭集团

LACTALIS

蓝月亮

Arla

DANONE

PEPSICO

ROYAL CANIN

Carrefour

HANES
Brands Inc

Bonduelle

JH/EIDO
资生堂

L'ORÉAL

L'OCCITANE
LA PROVENCE

EAU THERMALE
Avène

SEPHORA

WINTERBOTHAM DARBÝ

LVMH

Disneyland
RESORT

SAMSUNG

SHARP

ABB

Brandt

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

SANOFI

SAINT-GOBAIN

SNCF

Jurlique

LFB

分享主题：

从 Avery 到 Amazo 行业供应链特色比较



Serena Wang
原亚马逊北美 S&OP
和跨境物流运营负责人

Serena 长年旅居美国，历年在多家顶级跨国企业总部的供应链管理任负责人，对供应链计划和跨境供应链运营有独特的管理经验。

她曾负责亚马逊北美 S&OP 计划、亚马逊跨境物流 (AGL) 北美运营、安进 Amgen 全球新药供应链及亚太新市场拓展运营、艾利 Avery Dennison 北美计划等，这些丰富的经历，使她拥有跨行业、跨境、全供应链、双向打通战略和执行的独特专业背景，及组建和管理跨国专业团队的领导力。去年离开亚马逊后，Serena 成立了一家提供供应链优化的科技和咨询的创新公司，为中国和美国多家企业提供服务。

Serena 拥有 CWRU 的运筹学硕士、CPIM、PMP、Six-sigma GB 认证。



SCOM 讨论话题

- 个人职场经历介绍
- 为什么要做这样的分享
- 各行业供应链的独特之处
- 亚马逊的经历和心得
- 全球化、大数据时代的供应链
- 供应链人的自我提高

We help you create the future! 我们助您创未来!

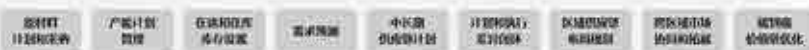


We help you create the future! 我们助您创未来!



为什么要做这样的分享

- 中国的供应链，随着中国企业的国际化而更加全球化、HQ化
- 在人工智能的时代，供应链管理必须与时俱进



We help you create the future! 我们助您创未来!



各行业供应链的独特之处、发展趋势

- 行业：快消、医药、零售、电商
- 供应链：生产型、零售型、研发型、跨境物流、跨境供应链
- 复杂度：碎片化、高频化、多样化、国际化、去人工化
- 计划维度：生产计划、供需计划、全国规划、全球规划
- 确定和不确定：成熟稳健型、极度不定型、飞速扩张型

We help you create the future! 我们助您创未来!



亚马逊的供应链



在亚马逊的其他收获

- 公司文化、领导力原则
- 人才的选择、培养、保留、激励
- 科技、算法的力量



We help you create the future! 我们助您创未来!



全球化、大数据时代的供应链



We help you create the future! 我们助您创未来!



供应链优化是一个不断进步的过程，包括供应链人

- 中国的供应链必然随着中国企业的国际化而更加全球化、HQ化

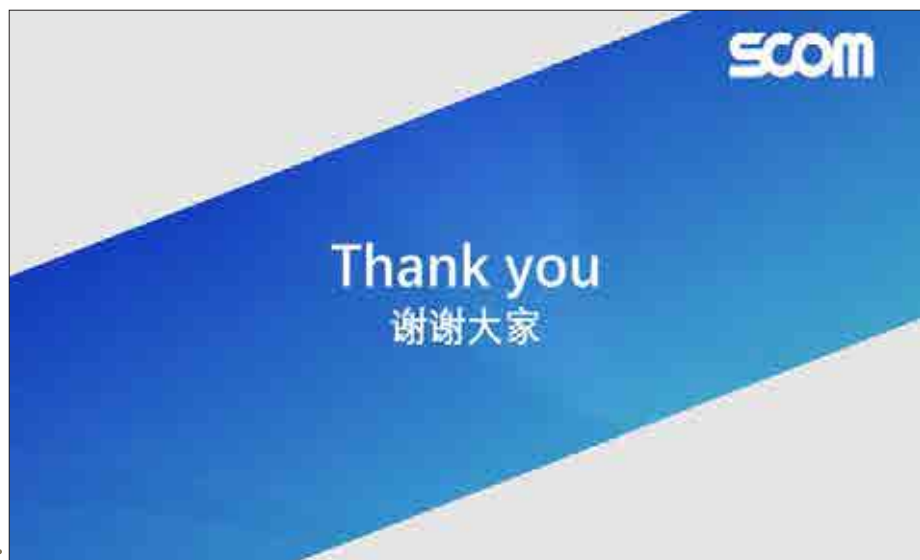


- 在人工智能的时代，供应链管理必须与时俱进



- 不变的是优秀供应链人的特有素质

We help you create the future! 我们助您创未来!



分享主题：

数据驱动供应链变革



杨海强

Gartner25 企业
供应链流程与变革总监

近 20 年在 Gartner Top 25 企业的负责供应链生产、工程、计划、采购、外包制造等供应链相关细分领域的运营或变革管理。

目前专注于全球供应链的流程管理、业务变革和供应链数字化等，对全球化运营的供应链的自动化、数字化和智能化有丰富的实践经验，对大数据分析、区块链、数字双生等前沿技术在供应链的落地实践应用有自己的独到见解。

杨海强是西安交通大学工业工程、机械工程、应用数学三学士，清华大学工商管理硕士。拥有 SCOR-P、CSCP、PMP 专业认证。



一站式企业直播定制服务平台

专注专业领域企业直播全案定制，让云视频赋能企业无限价值



商务会议直播



大型活动直播



教育培训直播



行业峰会直播



金融保险直播



企业年会直播



医疗手术直播



数字营销直播

国内领先全案执行团队 累计100,000+企业直播服务

预约演示热线：400-920-1599

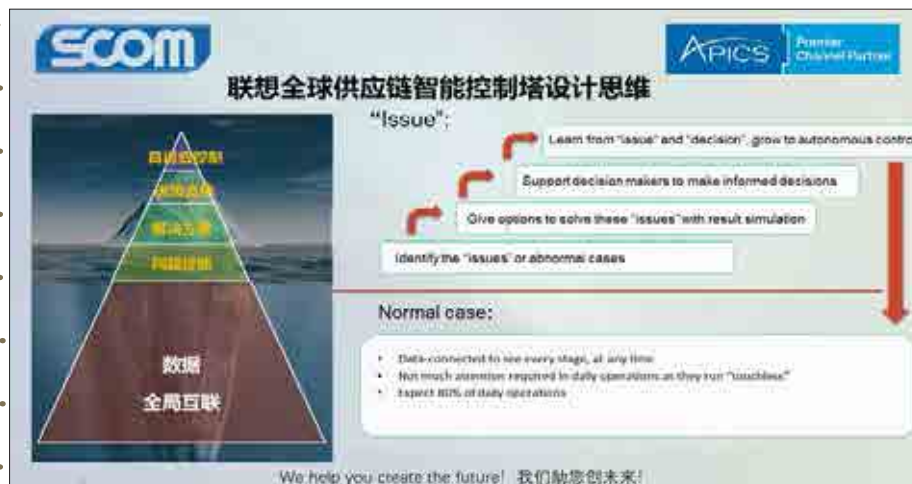
访问官方网站：www.lighos.com



扫码关注轻直播公众号

我们助您创未来





CLTD

CERTIFIED IN LOGISTICS
TRANSPORTATION AND DISTRIBUTION

CLTD『物流经理』专业认证

APICS汇集各类物流证书的基础上，研究了最新物流管理和物流技术，结合了SCOR框架的供应链管理综合知识重新定义并开发了APICS里程碑的CLTD物流知识体系

它扩展了目前各类物流经理证书的内容，弥补了其单一偏向于物流业知识的不足。

对象：
物流、运输分销、仓储等相关经理；
物流规划、库存分析、物流计划等；
全球采购、进出口、贸易合规等；
企业管理顾问、流程优化、咨询师；

1
exam

模块：
物流和供应链概况；能力和需求计划
订单管理；库存和仓储管理
物流运输；全球化物流视野
物流网络设计
反向物流和可持续发展

9
modules

分享主题： 智能决策前沿理论与发展



杨翼
浙江大学终身正教授
研究方向：
库存、新零售、区块链、大数据等

浙江大学长聘教授，博士生导师，数据驱动决策研究所所长，教育部青年长江学者，国家自然科学基金优秀青年科学基金、运筹学会青年科技奖获得者。

2011年毕业于香港中文大学系统工程与工程管理学系。主要研究方向包括供应链管理、运营管理、数据驱动决策。在高水平国际期刊上发表论文十余篇，特别是在《Operations Research》，《Manufacturing & Service Operations Management》，《Production and Operations Management》等 UT/Dallas24 种经济管理类国际公认顶级期刊上发表学术论文多篇，承担多项国家及省部级课题。

现担任《Naval Research Logistics》和 JORSC (Journal of the Operations Research Society of China) 的 Associate Editor、运筹学会随机服务与运作管理分会理事、系统工程学会物流系统工程专业委员会理事、运筹学会智能工业数据解析与优化分会理事等工作。



SCOM 供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

智能决策前沿理论与发展

主讲：杨翼

浙江大学特聘教授
数据驱动决策研究所所长
教育部青年长江学者

© 2020 SCOM / 1. 陈广成 / 周博峰 / 2. 陈广成 / 周博峰



供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

数字化转型的重要性

2020年4月9号《中共中央国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》首次将数据纳入生产要素。

全球知名的咨询公司麦肯锡也做出了相应的研究，数字化转型成功的企业有望将盈利能力提高26%，估值提高12%，收入——资产比提高9%。

We help you create the future! 我们助您创未来!



供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

数字化应用场景

社会治理

商业分析

智能制造

舆情分析

大数据+人工智能+云计算+物联网+5G+区块链

We help you create the future! 我们助您创未来!



供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

社会智理

政务、医疗、教育、交通、治安、环保、市场监管、社区管理等公共职能的协同支撑，形成全覆盖、网格化、安全、共享、敏捷的数字化治理系统。

3月29日至4月1日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在浙江考察。这是3月31日，习近平在杭州城市大脑运营指挥中心考察调研，了解杭州利用**大数据、云计算、区块链、人工智能**等前沿技术推进城市治理现代化情况。

We help you create the future! 我们助您创未来!



供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

从系统论角度看数字化转型



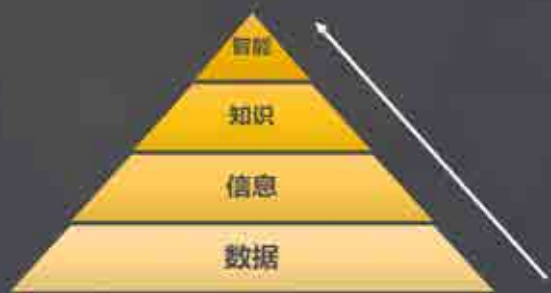
通过数字化转型，更好地了解系统运作的逻辑，从而支持智能化决策。

We help you create the future! 我们助您创未来!



供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

数据分析的层次



We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

企业如何做好数字化转型

企业要不要做数字化转型?
企业数字化转型路径?
信息化, 协同化, 智能化

企业如何做好数字化转型?
技术+理念+队伍
大数据+人工智能+云计算+物联网+5G+区块链

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

数据智能

描述性 相关性
 因果关系 预测 智能决策

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

数据分析技能

行业背景 数据处理 数据解析 机器学习+统计+优化

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

数据时代的几个重要思维

系统思维 辩证思维 开放思维 迭代思维

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

数据分析的几个注意点

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

选择性偏差和幸存者偏差



We help you create the future! 我们助您创未来!

由美国项目管理学会（PMI）推出，目前国内，外企、国企、大型私企做项目优先考虑持PMP证书的项目经理。

对象：

企业高层、中层管理者、各部门经理；

项目经理、系统管理者、系统整合工程师、系统开发工程师及项目团队成员；

企业人力资源部、行销企划人员及业务人员

PMP® 『项目管理师』认证

美国国际预测者协会IIF (International Institute of Forecasters)成立1981年，是国际公认的预测技术研发与应用领域的权威机构。CDMP是其推出的认证。

对象：

在商业和政府管理领域应用预测技术的分析人员 管理者和政策制定者

CDMP 『需求预测管理规划师』认证

危险品货物和标签的基本知识、

IMDG/ITAT/ADR的运输规则及相关的国际物流危险品规定，

是石化企业和其它相关行业供应链物流经理人必须掌握的专业知识。

完成相关考试，可以取得相应的专业证书。

IMDG/IATA/ADR 国际海运/空运/公路 危险品运输规则

SCOM 智能管理与运营经理人 Supply Chain & Operations Manager

小样本谎言

小样本谎言是指用并不能代表整体的极小样本试图描述整体状况。这是一种基于真实数据说谎的典型方式。常见于多种实际场合：

2010数据：我们经常会看到某互联网公司财报公关稿里会说自己某项创新业务上季度收入增长300%，但它不会告诉你具体数据，因为这个具体的数字可能是收入从1万增长到4万。

谎言宣传：摩纳哥政府日前宣称他们是世界上第一个完成5000%增长的国本，你会不会这个国本真的走在通信科技的最前沿？事实上，摩纳哥坐落在法国的中间，面积只有1.98平方公里。

注意：小样本谎言并不局限于小样本本身造假数据，而在于用“小样本”去整体推断，下面三个谎言大家感受一下：

- ❑ 2010年世界好办奖评比，中国队在世界好办奖上不敌它家已经连续7年。
- ❑ 美国是世界经济强国，中国队的经济也仅输过三次。
- ❑ 美国是巴比伦文明的世界霸主，在世界科技比赛中也仅输过中国队一次。

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM 智能管理与运营经理人 Supply Chain & Operations Manager

辛普森悖论谎言

辛普森悖论，它是美国统计学家H.辛普森于1951年提出的一个经典统计学现象，即总体结论和部分结论恰好相反。

一中总升学率=510/1100=46.4%
二中总升学率=80/200=40%

文科	人数	升学人数	升学率
一中	100	10	10%
二中	100	20	20%

理科	人数	升学人数	升学率
一中	1000	500	50%
二中	100	60	60%

科罗拉多大学的统计学家Michael L. Radelet统计了1976-1987年美国佛罗里达州的谋杀案的数据：

凶手	被害人	死刑数	非死刑数	死刑比例
白人	白人	53	430	11%
黑人	黑人	15	176	7.9%

凶手	被害人	死刑数	非死刑数	死刑比例
白人	白人	53	414	11.3%
黑人	白人	11	37	22.9%

凶手	被害人	死刑数	非死刑数	死刑比例
白人	黑人	0	16	0
黑人	黑人	4	139	2.8%

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM 智能管理与运营经理人 Supply Chain & Operations Manager

相关当因果的谎言

在医学界一个典型的案例——医学研究发现使用激素替代疗法的治疗心脏病的女性复发率明显低于平均水平，于是很多医生认为这个疗法肯定比其他疗法更好，但之后的随机医学试验证实恰恰相反，这个疗法效果甚至还不如普通疗法，那么这是为什么？

原来是因为该疗法前因价格高昂，而接受这一疗法的女性通常社会地位和财富地位相对较高，而她们的饮食习惯的健康程度和运动量也高于普通人，因而复发率低于普通人。

Worldwide non-commercial space launches

Sociology doctorates awarded (US)

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

平均数谎言

平均数谎言常见于各类不专业的媒体。比如腾讯2019年Q4财报称：显示员工人数5.46万。而腾讯的薪酬支出为110亿。由此媒体计算并制造出“腾讯员工平均月薪7万”的新闻。不仅大众炸锅，很多腾讯员工也直呼自己被平均了。

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

不恰当的对比

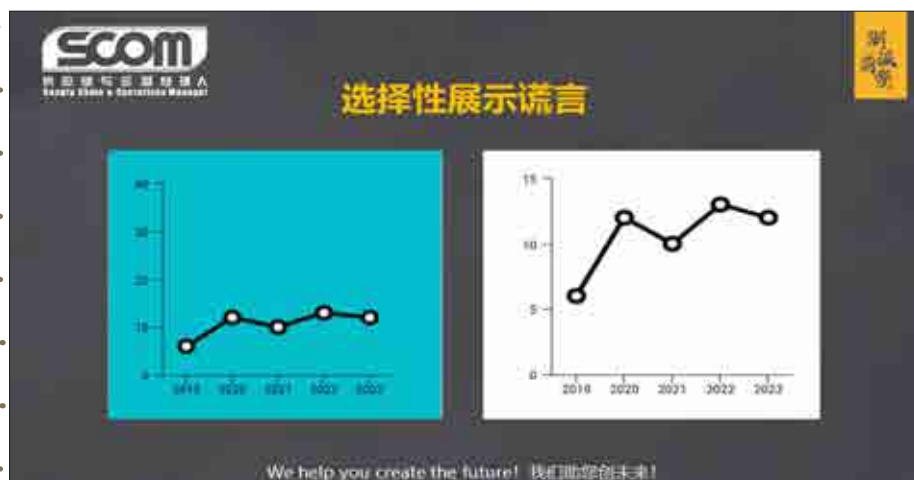
在美国全部市长的平均工资为6.2万美元。而副市长却高达4.3万美元。这个数据看似不对，而事实上是在美国很多小的市并没有设置副市长。只有一个薪水并不高的市长。而设置副市长的市都是较大、较富裕的市。

统计学家经常举的例子——在美国对西班牙的墨西哥战争中，美国海军的阵亡率为0.9%，而同时期西班牙的阵亡率为1.6%。因此这个数据被美国陆军引用作为征兵广告，以证明去当美国陆军甚至比坐在家里还安全。

聪明的读者一定猜到了这个对比极具误导性。投入你的是身体健康的成年男性，而西班牙的全体居民则包含老幼病残。

再看一个例子——2019年7月20日，周六，周杰伦在众粉丝的努力下登上了微博热搜话题榜首。但微博CEO李总却发了一条帖子来说明这个事件对微博的流量并没有提升，而且来还有证据。

We help you create the future! 我们助您创未来!



SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

过拟合 (overfitting) VS 欠拟合 (underfitting)

Example: Logistic regression

正则化

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

准确率问题

不均等的分类问题：如信贷违约、税务欺诈、信用违约

考虑一下这个二分类的问题

- 不违约人数 = 9990
- 违约人数 = 10

如果简单判断所有情况都属于Class 0，准确率将达到9990/10000 = 99.9%

由于样本的极端不均匀分布，仅仅依靠准确率会导致错误的判断

		预测是否违约	
		是	否
实际是否违约	是	a	b
	否	c	d

Accuracy = $\frac{a + d}{a + b + c + d} = \frac{TP + TN}{TP + TN + FP + FN}$

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM
供应链与运营经理人
Supply Chain & Operations Manager

数据分析中的几个难点

1. 如何从数据中挖掘有价值的信息
2. 如何评估外部数据的价值
3. 噪声数据 (Noisy Data)
4. 缺失数据 (Missing Data)
5. 商业环境的瞬息万变

We help you create the future! 我们助您创未来!

SIEMENS ADVANTA Consulting

西门子艾闻达咨询
运营管理咨询

智慧供应链 数字化转型下一站



数字化顶层规划

企业级数字化转型与一站式服务

智能制造

三化融合的数字化
工厂规划



业务联系人：孙林

西门子艾闻达咨询 业务合伙人/首席顾问



SCOM 供应链与运营绩效提升

学习算法值得注意的几个问题

- 算法解决问题的边界
- 算法的基本逻辑
- 算法中关键参数
- 算法需要一个迭代的过程
- 自己动手

Machine Learning Algorithms (sample)

	Unsupervised	Supervised
Continuous	- Clustering & Dimensionality Reduction - SVD - PCA - K-means	- Regression - Linear - Polynomial - Decision Trees - Random Forests
Categorical	- Association Analysis - Apriori - FP-Growth - Hidden Markov Model	- Classification - KNN - Trees - Logistic Regression - Naive Bayes - SVM

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM 供应链与运营绩效提升

算法的评估

算法的效果	算法的复杂度
算法的可解释性	算法的稳定性

We help you create the future! 我们助您创未来!

SCOM 供应链与运营绩效提升

THANK YOU!

我们助您创未来



袁卓
JOE YUAN

- 蓝色按钮 - 企业健康诊断网站设计者
- 国际采购专业培训师, 15 年供应链管理专家
- CSCP 认证讲师, CPIM I, CPM, PMP, SCOR-P, TTT, 6 Sigma 黑带
- 西交利物浦大学校外导师, 同济大学校外导师
- 同济大学 IE 工业工程, 欧洲采购商学院 EMBA
- 十多年外资企业采购管理经验, 海外多国培训及工作经验。

专业经验:

前瑞典阿法拉伐采购经理: 直接与间接物料包括 CAPEX (食品制药, 流体设备)
曾任阿特拉斯科普柯中国区品类采购经理 (半导体真空泵, 材料分析设备)

分享主题:

AI 智能供应链的应用与趋势



李晓曦
Gartner Top 25
公司供应链专家

李晓曦先后在 Gartner Top 25 供应链的两大全球公司推动数字化供应链, 目前是国内头部互联网大厂的数字供应链产品专家, 工信部认证智能制造成熟度评估师, 他负责 AI 算法在计划决策领域项目入选国家第一批新基建目录, 也是公众号“未来供应链”创始人。

李晓曦是浙大 BI 硕士和中国科大 MBA; 拥有 CPIM/SCOR/DDPP/DDLP/CMA/IMMM/IPMP 专业证书

分享主题：

AI 智能供应链的应用与趋势



周波 博士
FUTURMASTER
创始人及 CEO

深耕供应链领域，周波博士一直专注于供应链管理的研究和实践，是供应链计划和产销协同解决方案专家。

1994 年，他在巴黎创立了 FuturMaster 公司，致力于支持企业实现卓越服务及整体收入和利润的增长，25 年来，他与其团队为全球 90 多个国家的 600 多家企业设计了上百种需求预测和供应管理流程，遍布在零售业、快速消费品、食品饮料、化妆品、医疗保健等各个行业。

作为行业翘楚，FuturMaster 位列 Gartner 供应链计划记录系统魔力象限，在二十一家位列 Gartner 供应链计划记录系统名录的提供商中，FuturMaster 是唯一一家创始人和 CEO 是亚洲人的企业，与包括家乐福、欧舒丹、欧莱雅、丝芙兰、迪斯尼乐园、华润雪花啤酒、中国达能饮料、银鹭食品集团及蓝月亮集团等企业是长期的战略合作伙伴。

分享主题：

AI 智能供应链的应用与趋势



丁平
LLamasoft 解决方案总监

丁平先生，在香港利丰集团、Kewill、Amber Road 等公司工作 10 余年，历任高级主管、项目经理、方案顾问等职位，参与国内外多家知名企业的供应链管理 / 优化系统建设项目，例如 DHL Supply Chain、H3C、联想、麦德龙、玛氏食品等企业。目前在 LLamasoft 担任大中华及东南亚地区解决方案总监，负责全行业客户的供应链设计 / 优化方案的设计工作。

丁平先生，毕业于上海交通大学国际航运专业。

供应链组织能力的提升

冯华 Susanna

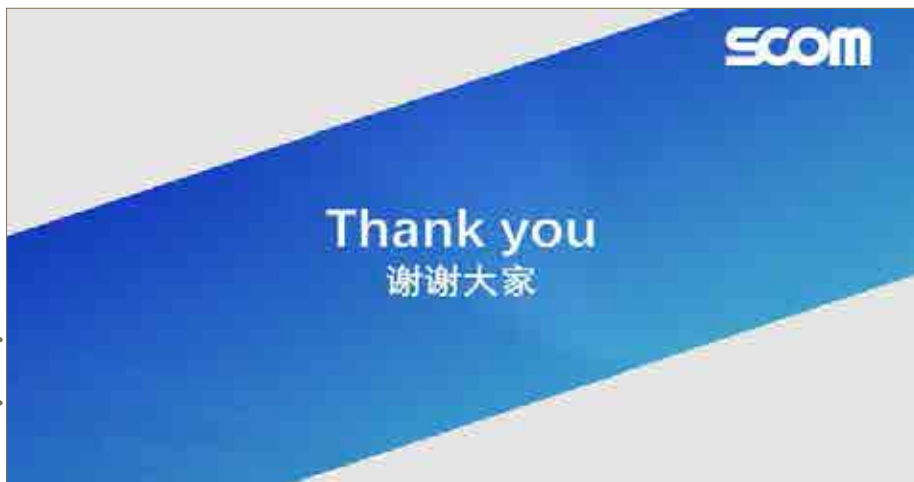
原全球 500 强亚太区
供应链总监、供应链 VP

二十多年在全球 500 强外资制造型企业供应链管理高层领导，负责工程、采购和供应链、生产、安全、质量等，特别是采购和供应链领域，包括进出口、计划、仓储、物流、客服、生产和非生产性采购，管理过亚太区二十多家工厂的供应链，横跨电子、汽车、通讯、化工材料和快消等多行业。在长期的跨行业、跨国家、跨文化、跨领域领导岗位上工作，让她具有开拓性思维、战略性决策，同时善于人才激励和领导跨文化团队，目前是供应链咨询总监。

Susanna 历任 World Kitchen 亚太产品供应副总裁、Owens Corning 亚太供应链总监、Lear 亚太物料总监等高层领导。从主管到经理、亚太总监、全球副总裁到咨询总监的成长经历，使得她对供应链管理同时具备策略性和实战性的深厚经验。

Susanna 是南京大学 MBA，毕业于北京理工大学应用物理专业





LLamasoft 智模软件

为众多世界500强企业提供供应链设计、优化软件和服务。LLamasoft智模软件公司成立于1998年，是当今全球最领先的供应链优化和智能解决方案提供商，为企业提供软件与专业的服务咨询，帮助企业设计并改善其供应链的运作。LLamasoft于2015年收购IBM LogicTools和Barloworld CAST&OPTIMIZA。2015年公司获高盛注资，2017年获全球最大私募公司TPG投资。LLamasoft的主要产品Supply Chain Guru®，是当今全球市场上最领先的供应链设计、规划和优化软件，它可以让企业迅速建模，优化，并模拟其供应链运作，从而大幅度降低运输/库存/采购和生产成本。LLamasoft于今年推出的最新产品llama.ai是一款由人工智能驱动的企业级决策平台，专为分析延伸式供应链而构建，能为业务用户创建并部署个性化应用程序和预构建应用程序，从而辅助企业进行快速准确的决策。

我们的客户



联系我们

Joy Xu

LLamasoft Marketing

电话: 021-53026136-822

邮箱: jiawen.xu@llamasoft.com



扫描关注我们，获取更多相关信息。

网址: <https://www.llamasoft.com/>

地址: 上海市浦东新区祖冲之路2290弄展想广场1-2101

供应链25强

高德纳供应链大师与供应链25强企业用LLamasoft技术辅助供应链决策。

50%

财富100强企业运用LLamasoft进行供应链设计。

3,000+

LLamasoft已经支持了超过3000个供应链分析和优化设计项目。

JDA is now BlueYonder

分享主题：

2020 人才趋势以及供应链招聘趋势

Luminate 解决方案矩阵

业界唯一的供应链数字化交付平台



典型客户



Elijah
Michael Page 米高蒲志
供应链物流团队招聘经理

Elijah 目前担任米高蒲志供应链和物流板块的招聘经理，负责华东地区供应链物流中高端岗位的招聘工作，专注消费品、零售、大健康以及互联网。Elijah 从一名顾问在短短的四年时间里成长为团队领导者。在受疫情影响的 2020 始终保持高产的业绩。在这四年里，Elijah 也和他的团队一起跟随着市场不断变化的步伐，从熟悉的外企客户，逐步开始为诸多内资企业和互联网大厂提供高质量的招聘服务。

Elijah 毕业于上海外国语大学的法语系。

米高蒲志集团是全球领先的专业招聘顾问公司之一。进驻中国 17 年来，一直致力于为国内外企业提供全方位的招聘解决方案。米高蒲志在北京、上海、深圳、广州、苏州和成都开设了办公室。旗下针对不同类型的客户需求，目前集团有 Page Executive (C level 岗位招聘)、Michael Page (中高端高位招聘) 等业务单元。

联系我们
021-22834595
blueyonder.com/cn/zn
微信公众号: blueyonder供应链



我们助您创未来



供应链招聘趋势

三大招聘趋势

1. 人工智能、物联网、数字孪生和区块链等趋势驱动供应链转型，利用创新数字解决方案在整个供应链实现高效合作的企业具备巨大的商业优势。
2. 供应链人才需求正从传统行业转向新兴行业，例如医疗健康、教育、专业服务和互联网电商行业。
3. 越来越多的本土企业意识到供应链管理的重要性，这些企业愿意提供高薪和福利以吸引顶尖人才。

受欢迎的技能

1. 变革管理
2. 电商供应链管理
3. 需求预测

需求职位

1. 供应链管理
2. 电商供应链管理
3. 需求计划负责人

15%

在同行业薪酬时
平均薪资涨幅

主要行业



医疗健康



电商



工程和制造



信息技术

消费品供应链



品牌电商生意占比逐年增长



电商供应链的供需平衡



Direct to Consumer



数字化转型

We help you create the future! 我们助您创未来!

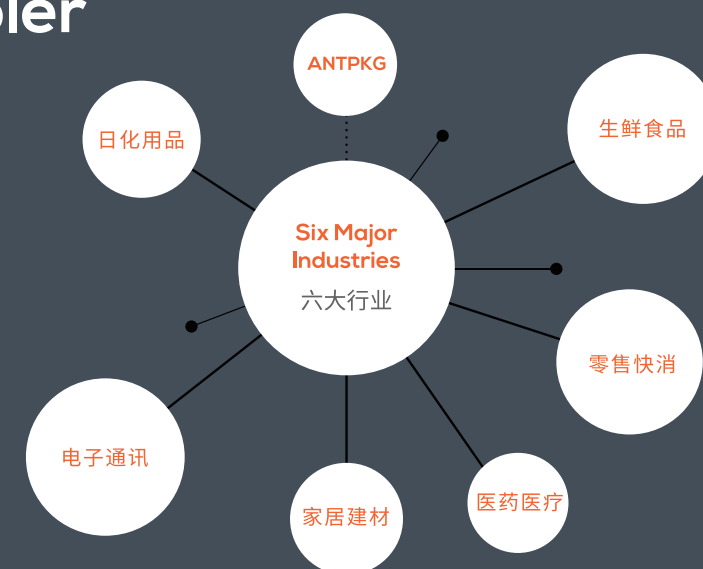
Page Personnel
Michael Page
Page Personnel
Page Outsourcing
Page Group

数字化整合包装供应链

Making Life Greener and Simpler

DIGITAL
SUPPLY CHAIN

蚂蚁合作的形式



扫描二维码关注
蚂蚁供应链微信公众号



ANTPKG

DIGITAL SUPPLY CHAIN



主办单位



SCOM-供应链与运营经理人俱乐部

协办单位

FuturaMaster

支持单位

