

附件 2: 广东省评选推荐全国建材行业先进集体、先进工作者和劳动模范推荐对象基本情况和主要事迹

先进集体（8 家）

广东唯美陶瓷有限公司，民营企业

主要事迹

一、科技引领 创新驱动

唯美集团始终坚持以改革创新实现高质量发展，致力于创新驱动和绿色生产，用卓越品质成就亿万幸福家居。唯美公司拥有国内行业领先的生产线，引进了具有国际先进水平的高精尖技术装备，与意大利、西班牙等多家国际知名公司合作，与国内多所高等院校合作，建立产学研实验中心，建有企业研发中心、获批设立博士后科研工作站，致力于培养优秀科研人才，有效推动各产区关键核心技术的解决，成为企业产品创新、生产创新的不竭动力。公司拥有专利 800 多项，省部级科技奖 3 项，市级科技奖 15 项，通过专家鉴定，达到国际领先技术 1 项，国际先进技术 5 项，国内行业领先技术 10 项。被认定为“广东省瓷质釉饰建筑陶瓷工程技术研究开发中心”，是广东省知识产权优势企业。2014 年，公司获东莞市人民政府授予“东莞市政府质量奖”，2015 年，获广东省人民政府授予“广东省政府质量奖”。

二、智能制造 行业领先

科技创新铸就强大产能。2014 年，唯美集团率先试行“机器换人”，建成行业第一条灵活柔性化生产线——变形金刚生产线，实现自动化、智能化生产，迅速成为国内制造业转型升级的企业标杆。

2017 年 3 月，唯美集团重庆荣昌生产基地正式投产，国内首条全自动化陶瓷智能生产线在此诞生。该生产线长达 1500 多米，仅需 50 名工人进行机器操作，线上所有作业环节均实现“机器换人”，大大提升产品质量的稳定性。

同年 4 月，唯美集团美国生产基地正式投产。作为首个赴美投资建厂的中国陶企，唯美深入欧美科研一线，严格对标国际先进制造标准，加快互联网、自动化、智能化与陶瓷生产的融合，以全球视野整合国内外优质资源，用世界级的技术制造更高品质的产品，为中国陶瓷“走出去”提供更多先进经验。

三、绿色发展 环保先行

当前，中国建陶正处于调整发展战略、淘汰落后产能的大变革中，作为行业绿色生产的先行者，以实际行动践行低碳环保发展理念。

1、能源结构行业领先。行业首家进行煤改气，使用天然气做为辊道窑燃料，行业内唯一所有基地实现辊道窑使用天然气做为燃料。

2、环保设备先进性。废气处理环节采用欧美设计理念，引进国外最先进的干法脱硫技术，建造高度智能化控制的脱硫塔。购建业界最先进的高效布袋除尘设备、脱硝设备，废水循环利用装置等，以最先进的环保设备作为实现绿色生产的硬件保障。3、废水实现零排放。采用美国工厂现行设计方案，工业废水实现“0”排放，全部循环利用。公司接受国外先进的设计理念，采用废水不落地的设计理念，建设超大容积的高位沉淀罐，减少地下水池规模，节约占地的同时现场环境更舒适，避免了废水泄露的风险。4、节能技术水平先进。采用清洁能源作为生产燃料，工艺控制技术先进，燃烧效率高，从源头上实现低排放；同时采用的高智能化的窑炉和喷雾塔燃烧控制技术、余热综合分级利用技术、高性能窑炉保温技术等行业先进技术。5、工艺技术先进，实现工业废渣完全利用。由唯美陶瓷研发的高掺量抛光渣在釉饰陶瓷砖中的产业化应用技术，于2015年通过中国建筑材料联合会科学技术成果鉴定为达国际先进水平，并获建筑材料科学技术奖科技进步二等奖。为行业的可持续发展做出了贡献，产生了巨大的社会效益。

四、以人为本，共创共享。

公司把员工当成企业最大财富，一直致力于构建造福社会、造福员工的和谐幸福企业。唯美公司有健全的企业法人治理结构，一是公司建立严格高效的规章制度和 workflows，让员工在工作上能够学以致用，有施展的舞台；二是打造学习型组织，组建了唯美党校、唯美商学院、唯美学校三校一体，为员工的成长提供了有力保障。三是公司成立了党团工会组织，设立了“爱心基金”、“调解委员会”等，定期组织文化活动，营造和谐氛围，体现“家”的文化，得到员工的高度认可。公司先后荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”、“广东省就业先进企业”、“广东省首届百家和谐劳动关系先进企业”、“广东省模范职工之家”、“全国模范职工之家”等光荣称号。

五、党管思想，把握航向。

公司坚持党管方向、党管思想、党管宣传、党管文化、党管干部、党管监察。通过思想、组织和作风建设，促进企业又好又快发展。公司党支部成立于1990年，2008年升格为党委，下设3个二级党委、5个党总支、44个党支部，党员560名，党建定位为“思想核心、精英摇篮、力量源泉、战斗堡垒”。多年来，公司以党建引领发展，培育和践行社会主义核心价值观。公司党委和清远产区党委均被确定为广东省“两新”组织党工委直接联系点，公司纪委由国家预防腐败局

确定为全国非公有制企业防治腐败联系点。公司党委先后荣获“全国先进基层党组织”“全国非公有制企业双强百佳党组织”、“南粤七一奖状”“东莞市红旗基层党组织”、“东莞市社会主义核心价值观建设示范点”等称号。唯美党建展览馆于2009年建成，成为全国非公企业第一个党建展览馆，后升格为东莞市党建展览馆。

六、实业报国，彰显责任。

马可波罗爱心慈善基金的设立，体现了唯美企业的社会责任担当。马可波罗爱心慈善基金是唯美陶瓷公司在东莞市慈善会设立的专项慈善基金，成立于2011年，由公司党委管理，用于扶贫济困、助医助学、社会公益等。截止到2018年11月，已累计捐出善款2281万元，荣获广东扶贫济困红棉杯铜奖。2013年，黄建平董事长当选东莞慈善会荣誉会长，2014当选“东莞十大慈善人物”。

广东清新水泥有限公司，国有企业

主要事迹

广东清新水泥有限公司成立于2008年，注册资金3.2亿元，资产总值13.18亿元，员工472人，占地面积66万m²。公司是水泥产能全球排名第二的海螺集团在广东设立的全资子公司，采用世界先进的水泥干法生产工艺和辊压机联合粉磨技术，凭借高品质的产品和优质的服务，产品被广泛运用于国家重点工程和港澳市场。

一、聚力突破、重抓品牌，持续保持效益高速增长。

公司主要生产“海螺牌”水泥和商品熟料，项目采用当今国际最先进的预分解窑新型干法生产技术、集散式自动化控制系统及一流的质量检测设备，生产现场环保收尘设备配置齐全，所有粉尘排放点均达标排放，生产用水实行内部循环使用系统，各项生产技术指标均达到国际领先水平。

公司多年以来一直专注于水泥生产经营技术创新、品牌提升，经过多年的探索，公司现生产销售のPII52.5水泥及管桩水泥得到了市场的充分认可，与广东最大的混凝土公司汇江混凝土集团建立战略合作，成立了“海螺水泥汇江砼站混凝土实验中心”，在广东省内水泥企业内形成了特性优势，产品主要销往广州、清远、深圳、佛山、肇庆、中山等区域，并出口香港、澳门，广泛运用于高层建筑、高速公路、高速铁路、铁路桥梁等大型工程，如武广铁路、广珠城际轨道、广贺高速、二广高速、广佛环线、港珠澳大桥、香港机场项目等国家级重点工程。

在过往的发展历程中，公司产能有效发挥，人均 GDP 及人均创税收连续 8 年在清远市清新区排名第一，2018 年再创历史新高，实现了海螺水泥高品质、高效益，为地方经济建设和社会发展作出了大企业贡献。

二、追求绿色发展，走节能环保路线，建设生态文明企业。

公司成立了由相关专业管理部门、各生产部门主要领导为组员的节能委员会，下设节能管理工作组，专门负责对公司节能管理实施规划、组织、检查、考核等各项工作。生产安全处安排专人负责能源审计工作，建立相应的能源统计台帐，并及时上报能源利用状况。设备处负责，相关单位配合，做好对能源计量器具的检定和校验的日常维护工作。

针对公司矿山石灰石高硅、高钙、低铝、难磨难烧特点，组织工艺、品质、矿山等专业反复进行一堆一档试验，成立矿山品质检测站，提前预警后期配料搭配，目前窑系统运行稳定；组织翻板阀技改，公司标准煤耗下降 1.94 吨，年节约标准煤约 7056 吨，减排二氧化碳约 14000 吨。

积极采用技术手段，实现企业发展。通过优化 DCS 设置，试行窑操+煤磨一体操作；实行发散技改和无人地磅值守技改，总降实行无人值守技改、建立码头信息化服务平台、水泥发运电商平台等多方面，释放劳动生产力，促进企业高效运行发展。安排专员对在线监测系统进行检查，开展第三方运维模式，确保了污染物排放满足且远低于国家标准，得到环保部门的充分认可。

因在环保、能耗上的突出贡献，2016-2017 公司连续两年获得“广东省能效领跑者企业”称号，在广东省水泥行业是唯一的一家。

三、加强党建工作，发挥党组织先锋模范作用，营造创新争优氛围。

坚持党建和经营两手抓、两促进，扎实开展两学一做活动。围绕公司生产经营和阶段性重点，党员干部亮身份、作承诺，带领干部员工身先士卒，在公司地销市场拓展、优惠政策争取、弱势指标改进、检修技改攻关、后勤窗口服务等方面，发挥党委的领导核心、支部的战斗堡垒、党员的先锋模范作用，在“党为员工办好十件实事”活动，把员工的诉求、经营的需求和上级的要求有机结合起来，取得了较好的效果。如：组织通过开展劳动竞赛、技能比武、合理化建议等活动，激发员工创新创造活力，在降低员工劳动强度、改善员工作业环境上取得了较好的效果；定期开展基层优秀员工选拔，每月开展“星级员工”评选，选拔生产和服务一线的基层员工，进行表彰和公开展示，通过榜样的力量引领员工队伍成长。

通过建立全国劳模创新工作室，大力推进全员创新。在党员先锋模范岗的引领和技术攻关。2016 年 12 月，公司劳模创新工作室被授

予“清远市劳模创新工作室”称号；2018年5月，公司被授予“广东省五一劳动奖状”荣誉称号。因突出的示范和引领效应，公司劳模工作室先后被南方工报、清新电视台等新闻媒体报道，取得了较好的社会反响。

四、坚持以人为本，注重后勤和企业文化建设，丰富员工业余文化生活。

关注员工工作生活，提升后勤服务水平。制订后勤提升方案，排定具体计划，分步推进，取得了较好效果。结合公司地处偏远山区特点，交叉开通公司到清远、英德、石潭班车，最大限度满足员工出行需要，为员工创造更多的便利条件。

建设完成专家公寓配置，组织技术骨干整体入住，对商住楼实行积分入住改革调整增加双职工用房，同时在专家公寓配置健身房、在生活区建立“职工娱乐中心”、“亲子乐园”、“爱心妈妈小屋”，面对员工和周边村民开放，营造了“幼有所学、青有所为、老有所乐”的和谐工作生活氛围。

积极组织各类大型文体活动，与清远市清新区总工会互动，共同举办“中国梦、劳动美”为主题的大型文艺演出，员工反响热烈。公司工会被评为“清远市基层工会规范化建设示范单位”。

佛山市陶瓷研究所股份有限公司，民营企业

主要事迹

佛山市陶瓷研究所股份有限公司源于1958年成立的佛山市陶瓷研究所，具有强大的研发和成果转化能力，公司一直致力于陶瓷新材料的研发、生产与应用，是国内特陶行业的领先者。公司目前拥有广东金刚、四会金刚、高明金刚工业园、萍乡金刚工业园等4大生产基地及佛山市陶瓷研究所检测有限公司，其中广东金刚新材料有限公司、萍乡市金刚科技工业园有限公司被评定为国家级高新技术企业，佛山市陶瓷研究所检测有限公司已获CNAS及CMA认证。公司主要经营陶瓷辊棒及辊棒涂料、氧化铝球石/衬砖、泡沫陶瓷过滤器、特种工业陶瓷零部件、高性能磁性材料及专业检测技术服务。公司在高性能工业陶瓷新材料应用和产业化领域具有领先地位，产品已成功应用于建筑卫生陶瓷、铸造、机械加工、通讯等领域，并形成规模化生产。产品在国内市场占有巨大份额，并成功抢滩国际市场，已出口到印度、越南、伊朗、土耳其、西班牙、意大利等20多个国家和地区。

公司重视科技创新，先后设立金刚研究院、企业技术中心、佛山市高性能陶瓷新材料及其应用工程技术研究中心，着力打造特种陶瓷新材料、新技术、新产品的研究开发平台，主要从事陶瓷新材料

及应用技术的研发、成果转化和对外技术交流等工作。其中，公司承担国家 863 计划项目——透明陶瓷激光介质绿色生产工艺关键技术与设备，针对我国装备制造业高效、清洁、绿色生产的迫切要求，开展绿色生产工艺关键技术与装备的研究，突破高性能、低成本激光透明陶瓷材料的大尺寸与复合结构制备技术，研制出自主知识产权的激光透明陶瓷和成型工艺设备，2015 年已获验收；另一项目大功率白光照明 LED 灯高效散热陶瓷封装材料关键制备技术及产业化目前已验收结题；用 DLP 投影 LED 光技术进行陶瓷材料的 3D 打印的研发及其产业化应用项目获得广东省重大项目支持。公司实现跨行业发展，与美国匹兹堡大学合作，成立金刚（美国）研发中心，利用匹兹堡大学的科研实力及设施，开发高性能压电传感器，并在国内产业化。

公司一直聚焦高性能陶瓷新材料的应用和产业化领域，其中公司采用冷等静压方法生产的金刚牌陶瓷辊棒填补了国内空白，拥有 38 项专利（其中发明专利 12 项、实用新型专利 23 项、外观专利 3 项），因其高温强度高、高温蠕变小，成为国内外客户追捧的产品，目前我公司陶瓷辊棒年销值达到 4 亿元，国内市场占有率约 40%；公司生产的氧化铝球石系列齐全，年销值 1 亿元，畅销海内外各陶瓷产区；泡沫陶瓷过滤器年销值 5000 万元，是国内前三名供应商。2018 年 3 月，公司被评选为佛山市“专精特新”行业细分龙头企业。

公司积极响应和践行国家绿色环保的号召，投入 300 万元升级改造生产基地原有的烧成系统，由原来使用重油作为燃料改为使用天然气、电力等清洁能源，减少排放物对环境的污染，使排放物各项指标均达标准。此外，针对提高生产基地自动化水平组织专业团队，对生产线进行升级换代，将现有的半机械化操作水平提升到关键岗位和关键工序的全自动操作，进一步提高自动化控制水平，提高产品合格率，达到进一步节能降耗的目标。

公司在快速发展的同时，一直致力于社会公益事业，认真履行社会责任。为了促进教育事业的发展，激励学生勤奋学习、刻苦钻研，为社会培养更多的优秀人才，公司先后向清华大学教育基金会捐赠“材料学院金刚基金”500 万元、华南理工大学教育发展基金会捐赠“金刚奖学金”30 万元。

蓝图绘就，前景璀璨。佛山市陶瓷研究所股份有限公司将一如既往的以“团结、自强、求实、进取”的企业精神；奉行“市场为导向，名牌为效应，效益为中心、科技为动力，人才为根本”的宗旨；依靠科技创新和现代管理提升企业的水平和形象，以领先的技术、卓越的品质，优质的服务增强企业的竞争力，创造更佳的经济效益和社会效益，迎接新的辉煌。

广东建远建筑装配工业有限公司，国有企业

主要事迹

为坚决贯彻国务院关于大力发展我国装配式建筑产业发展的重要指导精神，在省委省政府的大力支持下，以及广东省建筑工程集团有限公司的领导与指导下，广东建远积极探索建筑工业化道路，着力研发装配式建筑新材料、新技术、新产品。2017 年，公司被住房和城乡建设部认定为首批“国家装配式建筑产业（生产类）基地”，此外，参编国家建筑标准设计图集《预制钢筋混凝土楼梯（公共建筑）》、《预应力混凝土双 T 板》；中国工程建设协会标准《绿色建材评价标准预制构件》；广东省标准《装配式混凝土建筑工程施工质量验收规范》、《装配式混凝土建筑深化设计技术规程》；广东省建筑标准设计通用图《混凝土结构保障性住房》；土木工程学会标准《预制混凝土构件用金属预埋件》、《预制混凝土构件用金属预埋吊件应用技术规程》等标准规范。公司承接主要项目包括新兴惠能小学、黄冈中学新兴学校、广东建设职业技术学院清远校区、保利绿岛花园、天悦家园等项目、成为广东省内践行建筑工业化发展道路的主力军。

连州市凯恩斯纳米材料有限公司，民营企业

主要事迹

连州市凯恩斯纳米材料有限公司位于广东省清远市连州市，注册资本 1 亿人民币，成立于 2009 年，是一家从事纳米碳酸钙和重质碳酸钙技术研发、生产和销售的国家高新技术企业。

一、凯恩斯是中国大型主流纳米碳酸钙企业

凯恩斯纳米钙一期投资 2 亿元，二期投资 3 亿元，年产 15 万吨纳米钙，年产值 2.2 亿元，产品销售覆盖全国，部分出口，主要面对硅酮胶、塑料、油墨等中高端行业，是中国大型主流纳米碳酸钙企业；在纳米钙规模投资基础上，公司正进行三期重钙投资，投资规模 3 亿元。

二、凯恩斯是国家高新技术企业

凯恩斯始终坚持创新发展理念，2009 年成立研发中心，承担近 50 多项研发项目，省级资金项目 2 项和市级科技项目 4 项，积极开展新产品、新技术和新工艺研究和应用，其中广东省科技型中小企业

技术创新专项资金项目《一种适用于 TPV（热塑性橡胶）的纳米碳酸钙产品开发》，最终研发产品显著改善热塑性橡胶性能，并降低生产成本。凯恩斯通过技术创新提升企业核心竞争力，靠科技创新推动企业向高端发展，多项产品被认定为“广东省高新技术产品”，产品性能达到国际领先水平。凯恩斯 2012 年通过 ISO9000 认证，2013 年被认定为国家高新技术企业。

三、凯恩斯有中国纳米钙顶尖实验室

凯恩斯投入 1000 多万建立研发中心，研发中心占地 1000 多平米，配备有旋转流变仪、透射电镜、扫描电镜、材料万能试验机、氮吸附比表面仪、真空搅拌机等国际先进的研发设备，检测设备处于国内纳米钙行业顶尖水平；凯恩斯拥有中国纳米钙领域专业、稳定、高效研发团队，与中山大学、武汉理工大学、中国地质大学高等院校和科研院所合作，从原料到生产到下游应用都可以进行技术检测和评估，企业技术中心先后被认定为“清远市纳米碳酸钙工程技术中心”和“广东省功能性纳米碳酸钙工程技术中心”。

四、凯恩斯有中国领先纳米钙生产线

凯恩斯采用国际先进纳米钙工艺技术与生产设备，生产线全程 DCS 控制，生产工艺国内领先；凯恩斯采用进口碳化干燥工艺设备，能耗低，比一般纳米钙生产工艺低 20%；凯恩斯采用陶瓷膜水处理设备，水全部内部循环使用，无论粉尘还是废气等排放，都达到广东省排放标准。

五、凯恩斯有年轻国际化经营团队

凯恩斯副董事长郑贺存，出生于 1991 年，现年 27 岁，毕业加拿大 Langare College，年轻有理想有抱负，具有国际化视野；

凯恩斯研发中心总监宴华中，兰州大学化学系毕业，有 30 年纳米钙行业从业经验；

凯恩斯研发中心部长刘琼艳，郑州大学化学专业硕士，有近 10 年纳米钙行业从业经验；

凯恩斯总经理王宗民，武汉大学高分子专业毕业，在世界轻质碳酸钙一流企业美国特矿工作多年，有 30 多年轻质碳酸钙和纳米钙行业从业经验；

凯恩斯销售总监余嘉年，北京化工大学高分子材料毕业，在世界轻质碳酸钙一流企业美国特矿工作多年，有 20 多年轻质碳酸钙和纳米钙行业从业经验；

凯恩斯市场总监王兰佳，化工专家，20 多年从业经验，是上市公司几家公司的股东；

凯恩斯人力资源总监黄德兰，加拿大多伦多大学心理学博士，有 20 多年人力资源从业经验；

凯恩斯财务总监秦晓波，美国留学归国，有 10 年纳米钙企业财务从业经验。

六、凯恩斯注重党建和企业文化建设

凯恩斯十分注重企业党建工作，公司成立党支部，发挥党员先锋模范作用，公司研发中心刘琼艳部长是中共广东省第 12 次党代会党代表；凯恩斯重视企业文化建设，构建认真工作、快乐生活的企业文化，关爱职工，丰富业余生活，工厂虽然处于偏远山区，但员工离职率非常低。

七、凯恩斯带动地方经济发展

连州是广东贫困山区，凯恩斯在广东连州设厂，解决连州就业 500 多人，每年为连州纳税 2000 多万，是连州市碳酸钙镁行业纳税第一大户，也是连州所有企业中纳税第二大户，实实在在促进和带动了连州经济的发展。同时，凯恩斯发挥自身技术团队力量，与连州市政府共同搭建连州市非金属矿产业技术服务平台，不仅为连州市的非金属矿企业提供技术服务和人才培养服务，而且为连州企业做技术评估、创新和技术攻关，提升连州企业技术水平，促进连州产业升级。

八、凯恩斯助推行业发展

凯恩斯积极参加行业协会，是中国无机盐工业协会常务副会长单位，是广东省建材行业协会钙镁分会执行会长单位；2018 年 7 月，凯恩斯与广西华纳一道汇集大学和科研院所专家、上游生产厂家、下游应用厂家以及设备和检测企业，总结中国纳米钙行业最新理论研究和应用成果，以实用为准则，编制《纳米碳酸钙实用团体标准》，规范中国纳米碳酸钙行业，助推行业发展。

广东四通集团股份有限公司，民营企业

主要事迹

广东四通集团股份有限公司成立于1997年,2015年7月在上海证券交易所主板上市,是国家高新技术企业、广东省创新型企业、广东省资源综合利用龙头企业。公司主要生产日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷产品,产品畅销全球90多个国家和地区。

自成立20年来,公司全面贯彻党的十九大精神和新时代中国特色社会主义思想,积极实施创新驱动发展战略,构建企业高质量发展体制机制,建设现代化陶瓷企业内控体系,加大“基础研究、产学研合作、高层次人才引进”等方面的投入,加快无机新材料领域科技创新,建设“中国瓷都(潮州)陶瓷产品公共服务平台”,不断提高企业的核心竞争力,提高陶瓷产品在国际市场的竞争力。2017年,企业全年实现销售收入4.2亿元,生产的陶瓷产品通过“一带一路”出口到全球90多个国家和地区,全年实现出口创汇6020.48万美元。

饮水思源,不忘初心。公司从小型陶瓷制作厂发展到行业龙头企业,赶上了改革开放好时代,得益于中央稳定、连续的宏观调控政策,得益于省委、省政府振兴粤东西北的战略。20年来,四通集团始终秉承“永远创业,不断创新,持续发展”的信念,重点做了以下几方面的工作。

一、开展生产线的智能化自动化技术改造,开展隧道窑节能技术改造,提质增效,建设绿色智能工厂,提高产品在国际市场的竞争力。

2017年,公司结合《年产2000万件日用陶瓷建设项目》和《年产90万件卫生陶瓷建设项目》等募投项目的实施,开展智能化自动化技术改造,先后投资2亿元,引进国内最先进的智能机器人喷釉生产线、大截面高效节能隧道窑、自动化成型机设备,建设绿色智能化自动化陶瓷工厂。

公司先后对日用和卫生陶瓷燃气隧道窑进行节能技术改造,日用陶瓷燃气隧道窑的烧成工序能耗水平下降268kgce/吨瓷,生产热效率达到>38.5%;卫生陶瓷燃气隧道窑的烧成工序能耗水平下降154kgce/吨瓷,生产热效率达到50.3%,进入国际先进水平;公司被评为广东省节能先进单位。

二、加大科技基础设施建设,加强基础研究,引进高层次创新团队,积极开展产学研合作,研发新技术新工艺新设计,强化陶瓷产业技术创新能力,引领陶瓷行业加快发展。

1、投资9000万元,新建16层四通商务大厦。计划在四通商务

大厦的第8层，建设企业研发中心、工业设计中心和实验室，建设《中国瓷都（潮州）陶瓷产品研发创意设计公共服务平台》，为行业提供研发设计等公共服务。

2、每年投入研发经费1600~2000万元，开展技术研发和创意设计创新，研发陶瓷生产新技术新工艺新设计，获得丰硕成果。先后获得授权专利126项，荣获巴拿马国际博览会金奖1项，荣获国家专利奖优秀奖1项，广东省科技技术进步奖1项。率先在陶瓷行业开展陶瓷废料资源化利用，近11年来共回收利用废瓷共20万吨，有效减少废瓷排放对环境的污染，陶瓷资源利用实现减量化、资源化、再利用。

3、引进青岛科技大学创新团队，引进高层次人才4人，研发高热稳定性骨质瓷产品，研发无机非金属材料关键共性技术，改善日用陶瓷和卫生陶瓷产品的釉面质量，提升产品档次。

4、积极开展产学研合作，先后联合华南理工大学、中科院广州能源研究所，在技术前沿、产业关键共性技术方面开展研发，开发新材料技术和节能烧成技术，加快科技成果实施产业。

三、积极参与制订14项国家和地方及行业技术标准，通过掌握技术标准的制订权和话语权，获得市场竞争主动权。

公司先后参与修订了GB/T3532-2009《日用瓷器》、GB6952-2015《卫生陶瓷》、QB/T1636-2017《日用陶瓷用长石》等14项国家和行业技术标准，通过掌握技术标准的制订权和话语权，获得市场竞争主动权。

四、实施品牌战略，提升四通股份在国际市场的品牌美誉度和知名度，提高品牌在国际国内市场的竞争力。

公司积极实施名牌名标战略，四通（图形）商标荣获“中国驰名商标”；白胎日用瓷和工艺陶瓷双双被评为“中国名牌产品”；四通（轻工工艺类）被商务部评为“中国出口名牌产品”；卫生陶瓷被评为“广东省名牌产品”。公司生产的家居生活陶瓷产品销售到全球90多个国家和地区，被授予“2017年广东省出口名牌企业”。

五、创新生产经营模式，分别投资成立深圳前海四通嘉得产业并购基金（有限合伙）、深圳四通腾云科技有限公司，对新兴产业进行股权并购投资，发展新兴产业。

百年企业、立志长存；展望未来，任重道远！公司将在“中国梦”的引领下，努力奋斗，把四通集团建设为全球知名、品牌卓著、实力雄

厚的家居生活陶瓷供应商！

广东萨米特陶瓷有限公司，民营企业

主要事迹

广东萨米特陶瓷有限公司成立于 2006 年底，座落于高要区禄步镇白土一、二村，是新明珠集团属下的一个大型绿色建材生产基地，占地面积约 2300 亩，拥有全自动现代化生产线 31 条，员工近 4000 名，已成为了当地大型的建陶生产企业之一。

萨米特绿色建材基地专业生产抛光砖、渗花砖、全抛釉、仿古砖、喷墨渗花、大理石、微晶石、大板砖，生产规格涵盖了从 300*600 mm、600*600 mm、800*800 mm、1800*900 mm、1200*2400 mm、1600*3200 mm 多种花色品种。并引进意大利 7000 吨压机、西斯特姆 3 万吨压机、SACMI 先进节能宽体窑炉、产品自动上砖机、自动分选机、自动捡砖机、自动打包机、机械手、立磨、化浆、连续球磨机等一流生产设备。成立了“企业技术创新中心”，以“一线、一规格、一品种、一花色”为主导形成了生产高效率、产品质量稳定、性价比高、节能环保的强大优势。

为了加快传统建材行业的转型升级，2017 年萨米特紧跟国际先进的产品制造研发水平，实现陶瓷薄型化，投入巨资重点打造“绿色智能制造示范基地”，同时中国建筑卫生陶瓷协会授予其首个“中国建筑陶瓷绿色智能制造示范基地”、“中国建筑卫生陶瓷行业大板研究中心”的荣耀。

首个建陶绿色智能制造示范工厂从低碳、节能、清洁生产、环保及产品工艺技術流程、智能自动化等方面都按照目前国际最先进水平规划设计，用至高规格、至高标准、最先进设备、智能化水平至高的目标进行建设，从原料开始到产品入库出库全程智能控制。萨米特绿色智能制造工厂是目前行业配套至齐全、装备至先进的绿色智能制造示范基地，成为中国建陶行业绿色智能制造的风向标和参照物。绿色智能工厂已创造了国内行业八个第一：行业首家自主研发生产 1600X3200X6-20mm 规格大（薄）板产品、行业首家采用 20 通道全数码喷绘无水釉线工艺系统、行业首家建立生产实时在线中央控制数据

中心（简称 CCS 中央控制系统）、行业首家产品导入实时防伪、质量溯源系统、行业首家配置 13 层 3T 智能立体存出仓系统（简称 WMS 仓储管理系统）、行业首家利用窑炉余热制冷中央空调系统、行业首家使用堆垛式 3T AGV 智能半成品缓存、排产管理系统、行业首家配备模块化的柔性生产工艺系统。

萨米特绿色建材基地是新明珠集团深耕了 12 周年，斥巨资致力打造成为肇庆市标杆企业、集团示范性园区以及在陶瓷行业内产品品质达到“数一数二”的领头羊企业。萨米特凭借国家、肇庆高要飞跃发展的东风，乘势而上同步稳健发展，成果丰硕，先后获得了“中国 500 最具价值品牌”、“中国驰名商标”、“广东省制造业百强企业”、“广东省著名商标”、“广东省百强民营企业”、“高新技术企业”、“广东省清洁生产企业”、“广东省建筑陶瓷新材料工程技术研究中心”、“广东省企业技术中心”、“三星级绿色建材评价标识”等荣誉。企业已通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、能源管理体系认证，是 2017 年全国优秀能源管理案例，并入选工信部第二批绿色工厂评审名单。

萨米特绿色建材基地拥有强大的生产优势。一直以来，企业坚持走“专、大、全、新、强”的发展道路，积极引进各类先进的电脑全自动生产线，各式研发设备、中试设备齐全，拥有强大的研发、生产能力，为当地提供了 4000 多个就业岗位。

萨米特绿色建材基地是国内为数不多的集生产、生活、物流为一体化的园区，为响应政府节能减排、清洁生产、环境治理的号召，近年来不断加大资金投入用于环保设施建设，2013 年底至今已先后投入 1.8 亿以上，全面开展了喷雾塔、窑炉、压机等设备的粉尘以及烟气治理，对主要污染源实施重点整治，加强污染物的有效监控，积极开展废弃物综合利用，走循环经济发展和资源节约型的新型建陶工业园发展道路。

萨米特多次邀请佛山市、肇庆市、高安市环保局的专家、领导进行环保法律法规、治理技术、业务知识培训以及现场指导工作，公司由上到下，全员抓环保、抓落实，将节能减排、清洁生产和环保治理作为日常经营管理的重点工作。同时萨米特也是肇庆市高要区 24 小时环保在线监控企业，作为肇庆地区环保标杆企业，基于生产过程的环保化，企业生产的产品获国家环境保护总局颁发的“中国环境标志产品

"美誉，其被列入了国家政府采购名录。

多年来，萨米特建立和健全了包括企业管理标准体系、企业技术标准体系、企业工作标准体系在内的企业标准管理体系以及包括经营成本控制体系、新产品研发体系、QC 小组活动制度、ISO 国际质量管理体系、全面质量管理体系在内的生产管理体系。企业把 ISO 国际质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系和 CCC、环境标志产品管理体系有机地结合起来，建立常态化的管理机制和持续改进机制，确保各种体系文件的完整、齐全、规范。

在新明珠集团党委的领导下，萨米特成立了禄步工业园党支部，时刻紧跟着党在经济建设各个时期的指导思想，在党建工作中不断开拓创新，围绕企业经营发展的中心工作抓党建，深入落实科学发展观，为实现企业经营目标、推动企业和谐发展发挥党支部的重要作用。作为非公企业党建标杆，萨米特的党建工作善于将党建工作与企业生产经营活动有机结合，将党建带动团、妇、工的工作，形成党团妇工一体化工作思路，党支部的战斗堡垒作用在实现企业经营目标、推动企业和谐发展方面发挥了作用。

广东红波建材科技有限公司，民营企业

主要事迹

广东红波建材科技有限公司始创于 1988 年，是国内首批生产 PVC 屋面建材的民族品牌生产企业。经过 30 年发展，红波配备行业先进的无尘车间及高效竞争力的现代化全自动生产设备，建立了省、市、区级新型屋面材料工程技术研究中心，年生产能力达 5 万吨。2015 年，红波加入“广东绿盟公益基金会”，以履行社会责任为己任。“覆盖蓝天下”，是红波人一直以来的目标。

多年来，红波公司坚持诚信为本，不断开拓创新，拥有“红波”、“KETELONG”两个“广东省著名商标”以及 23 项产品发明和专利。连续多年获得纳税信用 A 级称号、国家级高新技术企业、广东省守合同重信用企业、广东省新型屋面材料工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、联合国指定供应商等。并且通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14000 环境管理体系认证。红波已成为国内塑料屋面建材行业中规模化、现代化的民族企业代表之一。

一、追求自主研发，技术创新

红波，专业生产 PC 透明板材、PVC 屋面瓦和合成树脂瓦等系列产品，是国内塑料屋面建材的龙头企业，也是现阶段国内同行中生产

品种最丰富的厂家。“技术提升价值、品质捍卫尊严”。在董事长廖玄戈先生的带领下,红波团队坚持“专业、诚信、创新、共赢”的经营理念,注重提升研发实力和配套能力,不断研发新产品、挑战建材行业新领域,推动产品紧随市场、品种丰富、应用多元化。公司产品主要针对屋面、墙面的防腐和采光,提供专业全面的解决方案。旗下的APVC系列和FRP系列产品满足不同行业的厂房建筑需求;合成树脂瓦和树脂小青瓦系列产品,均改变了过去生产土瓦热量高排放的环境污染问题,为新农村建设、打造美丽乡村提供全方位产品解决方案,把传统民居的美学和实用需求与现代工程技术创新融为一体。科特龙旗下PC板材系列,广泛应用于温室大棚、棚顶工程、广告灯箱等多个领域。防腐产品FRP系列铁木瓦的面世,大大地降低腐蚀行业侵蚀彩钢瓦的工业污染问题。此外,公司成立绿色环保屋面检测中心,保障了红波公司的产品从源头到成品环节的技术检测,进一步提升塑料屋面建材行业的整体发展水平,为中国制造的品质传播起到带头作用。

廖玄戈先生已经成为国内塑料屋面建材的领军人物、塑料屋面诚信经营的先行者、中国民族企业名牌经营路上的追逐者。在他的带领下,红波公司提升了行业的整体生产、经营水平。同时,红波公司作为行业的标杆和示范性企业,为中国塑料屋面建材行业的探索与发展提供了方向。

二、辛苦创业，建设红波大家庭

企业的成长与发展,需要一个灵魂人物的指引和领导。在廖玄戈董事长的带领下,红波从佛山张槎的小工厂到如今坐拥8万平方米的三水生产基地,为当地提供了超过300个就业岗位,成立了国内外技术领先的新型环保建材研发团队。2014年,红波公司顺利完成pc分厂的搬迁,投入巨资重新优化设备组合,完成了PVC板材生产节能减排、降耗升级改造,最大程度降低了操作人员的劳动强度,提高了生产效率。2014年,还投入三千万元巨资建造集体宿舍楼、夫妻楼、高管楼以及室内体育馆等花园式的生活配套设施,充分展示出红波的人文环境和企业规模与实力。

红波注重人才培养,紧紧围绕企业制定的发展战略和节奏,积极打造活力党、工会和团支部,举办各种多元化的文体娱乐活动,企业文化的健康和谐,极大地调动了党、团员青年的工作热情,大大增强了红波团队凝聚力:每年举办由员工自编自导的春节晚会,丰富职工的文娱生活,深受广大员工的欢迎和喜爱;不定期举办体育赛事,活跃员工的文体生活,增强员工的身体素质;真诚感恩员工,对企业做出贡献的员工进行表彰和奖励,定期给员工涨工资、提待遇、增福利,切切实实让员工得到保障、享实惠;注重对员工队伍的培训教育,加

强后备人才库建设，逐步建立起一支文化素质高、敬业精神强，技术能力精的员工队伍。

三、积极投身社会公益，勇担社会责任

在辛勤创业之余，廖玄戈先生及其企业管理团队始终以社会责任为己任，热心参与慈善公益事业，先后向家乡建村道、修筑医院、助学、教育基金、慈善会等捐资超过 100 万元。

2008 年起，红波投身市、区、镇各级商协会组织工作，廖玄戈先生勇挑重责，担任广东省梅州市大埔县政协常委、中国遮阳协会、佛山市建材协会、佛山市三水区人力资源理事会等各协会要职，积极组织、协调、维护商协会工作，促进市、区、镇、企业的共同发展。

2008 年 8 月，加入“我们的自由天空”公益助学项目组，向云南、四川、湖南、贵州、广西、甘肃、陕西等在内的西南部、西部贫困边远地区家庭贫困、学习上进的孩子，提供教育援助。至今连续 8 年为云南省玉龙县 5 个贫困家庭的孩子提供教育援助。

2015 年，红波团队与广东绿色公益组织-绿行者同盟合作，共同发起“广东绿盟公益基金会”，在全国范围内发起规模宏大“中国美丽乡村计划”，致力解决垃圾围村、空巢老人、留守儿童等问题。2018 年又参与“菠萝救援队”的慈善活动，以创新性的方式参加救援工作-即红波公司每月以发放工资方式，资助救援队员张玉霞，让其成为公益爱心抢险的专职救援队员。

红波是一个有“红波梦”，有活力的企业。红波人坚持“专业、诚信、创新、共赢”的经营理念，在互联网+的时代，红波将与时俱进，不断引入技术，继续领跑行业，共创发展！

先进工作者和劳动模范（8 人）

何坤皇 男，汉族，中共党员，本科，广东塔牌集团股份有限公司总经理

主要事迹

从业二十多年来，他兢兢业业，勇于创新，不断追求进步和发展。近年来，何坤皇同志带领经营管理团队和全体员工，全面深化改革、扎实工作、开拓进取，促进了企业快速发展壮大，推动了当地水泥行业持续健康发展，为当地经济和社会发展作出了重要贡献。

一、坚定政治信念，树立新时代党员新形象。

何坤皇同志自 1994 年加入中国共产党以来，政治立场坚定，积极拥护党的领导。他时刻用党员的标准严格衡量、约束自己的言行，

严格遵守党的纪律，不断提高自身综合素质和业务能力。作为企业的管理者，他经常组织党员干部职工学习中央和地方重要会议精神、重大决策部署，确保贯彻执行力和落实效果。因其较高的思想政治素质、优良的工作作风和优异的经营业绩，先后以企业界代表的身份当选为梅州市第七届人民代表大会代表、广东省第十三届人民代表大会代表。他积极履行代表职责，坚持深入调查研究，为经济的发展建言献策，为群众的利益鼓与呼，包括建议出台政策支持水泥窑协同处置废弃物，破除养老保险二元体制，提高个人所得税起征点等，表现出较高的参政议政能力和关注行业发展、为民代言的责任感。多年来，何坤皇同志做到了政治上坚定、思想上清醒、工作上有作为，始终发挥着一名共产党员应有的先锋模范作用，2011年被评为“梅州市经贸系统推动绿色的经济崛起四优共产党员”，2015年被评为“市直机关优秀共产党员”。

二、积极履行职责，投身行业贡献一己之力。

凭借多年积累的生产经营管理经验和行业声誉，以及对行业发展趋势的深刻理解和把握，何坤皇同志先后当选成为了中国水泥协会副会长、广东省水泥协会副会长、广东省企业联合会常务理事、梅州市企业联合会会长、蕉岭县工商联主席，为行业整体运营质量提升贡献自己的力量。秉承“诚信、规范、发展、效益”的经营理念，何坤皇同志用好协会组织的平台和机制，推动塔牌集团与业内同行充分发挥民营企业优势作用，履行民营企业社会责任，按照供给侧结构性改革要求，贯彻落实国家产业政策，推进行业自律与行业合作，推进节能减排和错峰生产，携手走共商对策、共赢未来的发展之路。同时，积极发挥好党委、政府联系企业的“桥梁纽带”作用，强化工作落实，深化交流沟通，及时向党委、政府反映行业、企业的发展动态和工商界人士的愿望要求，及时把党和政府的方针政策传达到企业和职工，协助党和政府做好服务和引导民营企业的各项工作。

三、落实创新举措，全面推进企业改革发展。

何坤皇同志参加工作以来，历任工人、车间主任、综合科科长、副经理、经理、总经理等职，实现了从基层员工到管理者的角色转变。他一直浸润在水泥行业，不仅精通水泥生产经营管理，具有丰富企业管理经验，而且对行业发展和企业战略有深刻的研究和谋划。他经常深入一线、深入基层，与集团各职能部门、下属企业职工交流沟通，注重把握企业发展实际，抓实抓好企业生产运营管理各项工作。筑牢发展根基，坚持制度创新，着力完善各项经营管理制度，建立健全涵盖采购、生产、销售和管理、技术、业务的企业经营管理制度。做好技术团队管理，加强技术攻关，提高技术创新能力，瞄准行业标杆企业，寻找差距，研究对策，制定措施，实现运转率、煤耗、电耗、材

耗、维修费用等主要经济技术指标达到行业的先进水平。以技术进步带动质量提升，不断改进塔牌水泥的质量和性能，保持塔牌水泥的质量优势和品牌形象。狠抓安全生产，完善安全生产基础设施建设，建立安全管理体系，强化追责问责，履行好企业的安全生产主体责任，实现“十零一低”目标。启动建设绿色生态水泥工厂行动计划，保障资金投入，推进绿色工厂和绿色矿山建设，属下福建塔牌水泥有限公司入选国家工信部“绿色工厂”名单，取得绿色发展新进展。创新选人用人机制，坚持实行管理技术干部竞争上岗，拓宽选人用人渠道，为优秀员工提供发展平台，打造企业人才队伍。

何坤皇同志自担任塔牌集团总经理以来，团结带领企业全体员工以身作则积极投身企业内部改革，推动塔牌不断取得新的发展成果。目前塔牌集团已发展成为国家重点支持水泥工业结构调整 60 家大型企业集团之一，是广东省本土唯一的水泥上市公司，拥有水泥产能 2,000 万吨，资产总额 100 多亿元，净资产 80 多亿元，2018 年被评为“中国水泥上市公司综合实力排名第十位”，还被授予了“改革开放 40 周年广东省优秀企业”，成为梅州市唯一一家获此殊荣的企业。近几年来，公司业绩屡创新高，其中 2017 年实现水泥产量 1,538.90 万吨、销量 1,551.18 万吨，较 2013 年分别增长了 29%、28%；实现营业收入 45.64 亿元、净利润 7.22 亿元，较 2013 年增长了 20%、82%；实现税收 5.99 亿元，较 2013 年增长了 28%。2018 年前三季度，实现水泥产量 1,254.08 万吨、销量 1,211.10 万吨，较上年同期分别增长了 16%、14%；实现营业收入 45.23 亿元、净利润 12.49 亿元，较上年同期增长了 49%、147%；实现税收 7.68 亿元，较上年同期增长了 68%，经营业绩再创历史新高。

四、重视党建工作，构建塔牌特色企业文化。

何坤皇同志重视企业党建，实现党建工作和企业发展同时发力，走出一条塔牌特色发展道路。他积极推进党建工作计划的落实，抓好党内政治生活，认真落实“三会一课”、“两学一做”、组织生活会和民主评议党员等党组织建设工作，落实党员干部职工管理，强化政治理论学习和形势任务教育，开展主题征文和演讲、表彰优秀共产党员、走访慰问困难党员和老党员、走进红色基地、“忠诚、干净、担当、能力”主题学习教育等多样化党团活动，不断增强党组织的凝聚力。强抓企业廉政建设，把党风廉政建设放在与经营管理工作同等重要的位置，贯穿生产经营、工程项目建设、设备采购、产品销售等日常工作，要求干部职工严格遵守企业廉洁履职制度，落实纪检监督责任，促进职工队伍素质的提高。多年来，我们秉承“团结、求实、奉献、创新”的企业精神和“共创塔牌事业、共享塔牌成果”的创业理念，指引着塔牌的发展之路。同时，我们用一颗塔牌心，积极参与地

方科教卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益事业。公司成立员工互助基金会，帮助员工解决重大人身伤害、重大疾病、子女求学等各类困难，帮扶资金累计近两百万元，有效缓解员工因病致贫、因困致贫的现象。促进企业担当扶贫济困社会责任，充分调动和发挥塔牌集团和下属企业优势和实力，参与地方公共设施、文化教育、卫生环保、交通建设、新农村建设等社会公益和慈善活动，不断弘扬企业正能量，累计捐赠财物近一亿元。

在生产经营过程中，何坤皇同志坚持党建工作与生产经营两手抓，构建塔牌特色企业文化，党组织始终发挥引领作用，把企业改革发展中的热点难点作为党建工作的重点，把保证和促进企业改革发展作为党建工作的出发点和落脚点，形成了生产经营和党建工作“双翼齐飞”的局面，引领塔牌持续健康发展，持续为民营经济发展注入新的活力。

何坤皇同志在塔牌集团工作的 20 多个春秋，无论身处何职，都能够做到勇担责任，辛勤耕耘，精益求精，锐意进取。他以强烈的责任意识、创新意识和实干务实精神，推动了企业实现健康快速发展，为建材行业 and 当地经济社会发展做出了积极贡献，是公司员工履职的典范，敬业的表率，是一名优秀的企业管理者和建材行业工作者。

古 敏 男，汉族，中共党员，本科，广东玉峰玻璃集团股份有限公司副总经理、高级工程师

主要事迹

古敏同志长期在玻璃行业生产经营一线工作，从事玻璃行业已经超过 31 年。从 1982~2004 年间担任广东江门浮法玻璃集团车间主任、科长、副总经理、总经理等职务，2004 年在广东玉峰玻璃集团股份有限公司担任副总经理一职至今。多年来先后多次获省、全国行业先进奖，亦受任多届广东省建材行业协会和广东省玻璃行业协会副会长职务。

作为负责公司日常事务的副总经理，在企业生产经营工作中，刻苦学习业务，钻研技术、大胆革新，创造先进的操作方法，使公司生产劳动绩效在同行业中居领先地位。一是不断改进工艺，提升产品品质，将公司产品档次由低档提升至行业中高档，得到用户单位的广泛认可；二是克服场地和资金等多重困难，认真完善节能和环保设施，不仅实现了稳定达标运行，而且能源消耗和主要大气污染物排放大幅降低，实现了绿色发展。

长期担任中国建筑玻璃与工业玻璃协会华南地区小组组长和广东省玻璃行业协会副会长，在行业引领、协调、服务工作中，具有强烈的改革创新意识，锐意进取、真抓实干、顾全大局，定期召集华南地区浮法企业市场座谈会，并积极发挥行业龙头企业示范带头作用，在贯彻行业发展战略、去产能、调结构等方面成绩显著，一是带动了行业转型升级，二是带头维护了华南市场稳定运行。从而使华南地区

成为全国玻璃行业发展势头最稳定最健康，经济效益最好的地区。

古敏同志坚决贯彻执行党的路线、方针、政策，模范遵守国家的法律、法规，自觉与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，严格执行中央八项规定，自觉践行社会主义核心价值观，牢固树立道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，爱党爱国爱行业，开拓进取，勇于创新，爱岗敬业，具有较高的思想政治素质、高尚的道德品质和优良的工作作风，在本职工作中取得显著成绩，有广泛的群众基础，在建材行业工作 5 年以上且近 5 年无违纪违法行为。

张志军 男，汉族，中共党员，本科，广东省建材产品质量检验中心检测室主任、高级工程师

主要事迹

该同志自 2004 年起开始在广东省建材产品质量检验中心工作以来，一直从事试验、科研及试验室管理工作，现为建筑材料高级工程师，任检测室主任。他始终以一个中共党员的标准严格要求自己，坚决贯彻执行党的路线、方针、政策，模范遵守国家的法律、法规，自觉与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，严格执行中央八项规定，自觉践行社会主义核心价值观，牢固树立道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，爱党爱国爱行业，开拓进取，勇于创新，爱岗敬业，具有较高的思想政治素质、高尚的道德品质和优良的工作作风，在本职工作中取得显著成绩，有广泛的群众基础，立足本职岗位、勇挑工作重担、兢兢业业，并做好每一项工作。该同志的事迹主要有：

一、积极承担上级政府部门下达或委托任务

自二 00 五年开始至今先后任（广东省建材产品质量检验中心检测室主任，主要负责建材产品检测项目的检测与管理，检测产品范围较广，以水泥制品和墙体材料、外加剂等建材为主。。

在本职岗位上，带领检测室人员积极完成单位承接的政府建材产品质量监督抽检任务，如多次广东省质量技术监督局的水泥制品（管桩、排水管、墙体材料等）的专项抽查任务，

2017 年，承接国家质量监督检验检疫总局的 2017 年度输水管国家监督抽查任务。工作量大，任务艰巨，带领科室主动承担了大部分边远地区的抽检工作，连续奋战一个月，与各部门一起齐心协力，密切配合，顺利完成了国抽任务，得到了相关政府单位的好评。

二、积极负责参与检测项目的本单位扩项工作

为扩大检测的能力与范围，积极负责检测项目扩项工作，负责有关了各种水泥制品新产品及混凝土结构性能，地面材料、隔热材料（物理性能）、装配式构件、木结构等检测的建立，建立工作。为单位扩

大了检测能力和检测范围，创造了很多新的经济增长点。积极从多渠道开拓业务。利用本专业的技术优势，加强与企业的技术合作与服务，协助开发新产品，参与相关新产品标准的制定，抓住新产品检测业务的先机。

三、积极参与建材行业科研及开发和项目推广

2006 年参与佛山市禅城区小西湾环保建材有限公司“瓷粉煤灰砖”项目，该产品采用陶瓷半成品磨平和抛光中产生的细粉作为原料，在国内是首次掺入大于 30%陶瓷细粉、用振动加压成型工艺生产瓷粉煤灰砖，是一种低能耗、不用土、利废、不污染环境的新型墙体材料，后来该成果获佛山市禅城区科学技术奖励二等奖。

2008 年参与华南理工大学材料科学与工程学院“广州地铁工程混凝土在地下水侵蚀作用下的耐久性研究与评估”，提出对地铁抗侵蚀混凝土的设计建议。

2007 年与深圳大华水泥制品有限公司等单位一起研发“钢筋混凝土内衬改性聚氯乙烯排水管”该产品是一种以 PVC 防腐衬片为内衬的钢筋混凝土排水管，其主要用于污水处理厂的截污工程，作用是防止污水中的酸性物质腐蚀混凝土，以达到延长管道寿命的作用。并参与了标准制定工作，加快了该类产品的推广，目前在珠三角城市，尤其是在东莞，绝大部分截污工程都是采用这类管材。

2015 年与深圳市吉凌复合材料有限公司等单位一起研发了“纤维增强材料混凝土复合管”，该产品是一种以玻璃钢为内衬的钢筋混凝土排水管，目前在广东省内也得到了推广应用。

四、积极参与建材行业有关标准的编写

作为主要编写人主持或参与编写了《混凝土和钢筋混凝土内衬改性聚氯乙烯排水管道工程技术规程》DBJ15-53-2007、《屋面防水型隔热板》DB44/T 697-2009、《玻璃钢内衬混凝土组合管应用技术规程》DBJ15-76-2010、《顶管技术规程》DBJ/T 15-106-2015、《榫接混凝土砖和砌块》DB44/T 1824-2016、《无机高性能纤维复合材料》B44/T 1608-2015，《无机高性能纤维复合材料井盖》B44/T 1609-2015、《无机高性能纤维复合材料电力支架》DB44/T 1877-2016，《无机高性能纤维复合材料排水管》DB44/T 1877-2016 等标准。

谢志军 男，汉族，中共党员，本科，蒙娜丽莎集团股份有限公司生产技术中心总经理、高级工程师（教授级）

主要事迹

谢志军同志自 1999 年 2 月进入蒙娜丽莎集团股份有限公司以来，一直从事

建筑陶瓷产品研发、技术管理和生产管理工作，历任工艺主管、分厂长、技术研发部经理、生产技术副总经理，现任公司生产技术中心总经理。近几年谢志军同志积极响应国家“节能、减排、创造资源节约型社会”的号召，坚持科技兴企战略，带领研发、生产技术团队不断创新，开发低碳环保的新技术、新产品。

近五年主要事迹如下：

1. 思想方面

谢志军同志作为一名共产党员，具有较高的思想政治觉悟，贯彻落实科学发展观，时时处处以党员的标准严格要求自己，坚持党的领导，思想上、政治上和行动上时刻同党中央保持高度一致。遵守公司的各项规章制度，对工作具有端正的工作态度和较强的责任心，有良好的职业道德和敬业精神。无论是工作还是生活中都发挥着一名共产党员先锋模范作用。在与同事相处时，总是以“与人为善”的心态对待每一个人，帮助职工分忧解愁，为他们办实事，处处维护职工利益，深受基层职工的好评。

2. 技术研发工作

2014年至今，作为团队的带头人，不断接受新挑战，研发高质量陶瓷砖和陶瓷板的绿色化、智能化制造及应用配套技术，承担完成新工艺、新技术、新产品的研发共11项。

(1) 2014年-2016年作为项目负责人联合佛山市恒力泰机械有限公司、陕西科技大学、西安建筑科技大学、华南理工大学完依靠自主知识产权的国产装备、工艺技术研发的全亚洲最大规格干压成型陶瓷板(1200mm×2400mm×5.5mm)，目前已工业化投入市场。为建筑陶瓷行业的智能化、个性化发展开拓了一条全新的绿色化发展道路，推进了建筑陶瓷全产业链关键技术创新和科技成果转化。

(2) 开发工业废弃原料、地方低质原料及短缺的原料等的开发、利用技术。创新开发出高掺量陶瓷废料、工业固体废渣辊道窑快速烧成技术制备轻质陶瓷保温板，利用低品位陶瓷坯料粉体表面包裹改进技术，开发出高品质陶瓷产品，有效地减少矿物原料、燃料资源的消耗量。对整个建材行业的绿色制造、循环再利用、资源节约、环境友好的可持续发展道路起到了引领的作用。

(3) 带领研发技术团队先后成功开发并产业化生产高耐候性艺术薄瓷板、罗马森林木纹砖、特洛伊瓷质砖、玲珑幻影抛釉砖、印象星河陶瓷砖、大规格陶瓷板、超大规格陶瓷板等众多技术含量高，技术水平达到国内领先、国际领先、国际先进的新产品，加快企业以绿色化、低碳化、智能化等为特点的转型升级。

(4) 在技术研发过程中，注重知识产权发展及保护，2014年至今获授权发明专利16件，实用新型专利11件，发表学术论文4篇，参编、主编多项国家标准、行业标准、地方标准、团体或联盟标准，向市场有力地证明我公司的研发创新实力，同时有效地控制和保护自身核心创新技术，防止他人窃取研发成果，提高产品的市场竞争力，为未来发展提供较好的技术支撑。

3. 生产管理

谢志军同志积极投身一线工作，成立多个专项技术小组，狠抓现场工艺技术

跟踪和细节管理,规范过程控制,专注产品质量,及时进行质量分析和技术改进,针对车间、产线出现的问题,逐一解决,确保生产的持续稳定,保障产品质量。近几年蒙娜丽莎连续获得广东省首批优质产品认证,获广东省、佛山市政府质量奖,中国质量奖提名奖,全国轻工业质量管理小组活动优秀企业。

4. 参与环保治理项目工作

在陶瓷这个被普遍定义为资源消耗高、能源消耗高以及污染排放高的“三高”行业,环境保护的危机意识始终伴随着公司的发展,在环境保护和绿色制造这条道路上,蒙娜丽莎一直是业界先行先试的绿色标杆。2015年6月至2016年6月,作为项目主要完成人参与“陶瓷行业烟气多种污染物协同控制技术与装备”、“建筑陶瓷烟气一站式净化技术与装备”项目工作,项目在线运行率满足陶瓷工艺生产线的要求,因地制宜,一站式净化,较好的适应当前建筑陶瓷行业的环保治理现状,多项技术在陶瓷行业为首次使用,烟气多污染物协同治理的过程精准控制技术方面整体技术达到国际领先、国际先进水平,蒙娜丽莎入选工信部第一批“绿色工厂”名单,连续三年(2015、2016、2017)蝉联佛山绿牌(环保诚信企业),成为佛山乃至全国建筑卫生陶瓷行业唯一连续三年获得该荣誉的企业。

5. 人才培养工作

除做好技术、研发、生产方面的工作外,谢志军同志充分利用公司三大技术平台(院士工作站、博士后科研工作站、国家认定企业技术中心),加大创新型科技人才培养,建设一支高素质的专业技术人才队伍。将年轻技术人员放于关键技术岗位,经常指导工程技术人员开展工作,毫无保留的传授自己多年来积累的丰富经验。在他的言传身教下,这几年已有多名技术人员在研发工作中脱颖而出,走上了技术、研发经理等领导岗位;部分技术人员取得工程师职称,部分技术人员考取了工程硕士和博士,逐渐成为创新技术开发的主力。

谢志军同志努力钻研专业知识,积极开展对外技术交流与合作,带领技术、研发团队锐意进取,大胆创新,为企业和陶瓷行业的转型升级、发展进步贡献自己的力量。

叶 荣 男, 汉族, 中共党员, 本科, 广州市珠江水泥有限公司副总经理、高级工程师

主要事迹

自1986年至今,进入水泥行业32年,从事水泥窑生产管理。多年来以“管理创新,技术进步”为原则,及“节能降耗,绿色发展”的生产理念,结合公司实际,推动公司建成多项节能环保技术改造项目,完善了公司的工艺配套。

1. 2014年,主要负责珠江水泥窑炉系统节能环保改造项目。在项目建设的94天中,全程无休,带领项目组团队,运用系统分析方法,查找能耗高的地方,针对瓶颈,排出对节能改善大小的顺序,找出本次节能改造技术路线,确定改造方案可行;同时确定项目需求、改造重点、主要工艺量

化考核指标，先后参与了5次总包单位的比对甄选工作；参加了项目的施工、安装、调试和验收工作。项目投入运营后，实现熟料标准煤耗由原112.5kg/t.c1降低至105.65kg/t.c11的技改目标，同时提高了窑炉处理工业废弃物能力，使得运行了二十多年的老水泥工厂达到了新建干法水泥生产线的水平。

2. 2015年至2016年，主要负责珠江水泥生料磨系统技术改造项目。该项目建设历时将近10个月，无论炎炎夏日或是数九寒天，都坚持每天深入建设现场，实时掌握、监督建设进度，确保项目按质按量提前完成。项目投入运营后，生料电耗由21.35Kwh/t将至16Kwh/t以下，实现了节能降耗的环保目标。

3. 2017年，主要负责珠江水泥干化污泥焚烧处置项目。项目建设前，通过长达两年的考察、试验，分析湿污泥和干化焚烧污泥处置方式的不同，明确其对水泥生产、产品质量及周边环境的影响，最终确定了利用“污水厂内干化减量处理+水泥窑焚烧处置”的方式对干化污泥进行焚烧处置，并顺利建成投产，处理能力达到每天300吨干化污泥，真正实现了污泥“减量化、资源化、无害化”处理的目的，为广州污泥处置方式走向规范化、规模化提供宝贵经验和更优的出路，对广东省及广州市循环经济的发展具有十分重要的示范作用。

何进男，汉族，中共党员，本科，中国南玻集团股份有限公司副总裁、高级经济师

主要事迹

1、何进先生主导的项目《太阳能玻璃高透过率高耐候性减反射膜制备》，于2019年4月获得广东省建筑材料行业协会、广东省工业工会委员会、广东省建材行业专家委员会颁发的2018年度“东鹏杯”广东省建材行业技术革新奖技术开发类特等奖。

2、何进先生主导的项目《高透过率高耐候性减反射太阳能玻璃制备关键技术及工艺开发》，于2019年4月获得广东省建筑材料行业协会、广东省建材行业专家委员会颁发的2018年度广东省建筑材料科学技术奖技术发明类一等奖。

3、何进先生主导的项目《太阳能玻璃高透过率高耐候性减反射膜制备关键技术及工艺开发》，于2018年4月通过了国家级中国建材联合会的新技术新产品类、科技进步类项目验收，已获得国家级科技成果鉴定证书。

4、何进先生主导的项目《高透过率高耐候性减反射太阳能玻璃》，于2018年4月通过了国家级中国建材联合会的新技术新产品类、科技进步类项目验收，已获得国家级新产品新技术鉴定验收证书。

5、何进先生主导的项目《高性能铝硅酸盐超薄电子玻璃关键技术及产业化》，于2018年2月获得中国建筑材料联合会、中国硅酸盐学会联合颁发的建筑材料科技进步类二等奖。

6、2015年6月，何进先生荣获由广东省企业家联合会、广东省企业家协会颁发的《2014年度广东省优秀企业家》称号。

7、何进先生主导的项目《薄膜太阳能电池用TCO镀膜玻璃的生产》，于2013年1月获得中国建筑材料联合会、中国机冶建材工会全国委员会联合颁发的2012年度“北新建材杯”全国建材行业技术革新奖技术开发类一等奖。

8、何进先生主导的项目《超白浮法玻璃》，于2012年3月获得广东省人民政府颁发的2011年度广东省科学技术三等奖。

1、推动行业发展

1.1 积极参与行业协会活动

2016年9月至今，任广东省玻璃行业协会第三届理事会副会长（2016年-2020年），2018年4月至今，任广东省建筑材料行业协会第四届理事会副会长，期间协助会长推动广东省建材行业、玻璃行业积极发展。

1.2 加快电子玻璃行业发展

近几年来，南玻集团不忘初心，积极响应国家号召，紧紧围绕供给侧结构性改革主线，贯彻落实“十三五”国家科技创新规划，重点在超薄电子玻璃领域进行技术与产能的扩张。

何进先生自2017年开始主导南玻集团电子玻璃业务，尤其是着重于超薄电子玻璃的发展。经过不懈的努力，2018年，南玻集团超薄电子玻璃业务净利润由2017年的0.59亿元增长为1.14亿元（增长92%），营业收入为5.85亿元，产能占国内约20%，全球约40%。

2018年2月，何进先生主导的项目《高性能铝硅酸盐超薄电子玻璃关键技术及产业化》获得中国建筑材料联合会、中国硅酸盐学会联合颁发的建筑材料科技进步类二等奖。项目开发了多种新型高性能铝硅酸盐玻璃配方，成功打造出超白/超薄电子玻璃系列新产品。此项目整体技术达到国际先进水平，其中大规格超薄成型、超白色度控制技术达到国际领先水平，率先在国内外量产了0.2~0.3mm厚度的浮法高性能铝硅酸盐超薄电子玻璃产品，为OLED屏、3D手机盖板玻璃、5G通讯技术所需的双玻璃等高端市场应用提供了技术支持。目前产品已广泛应用于智能手机、平板电脑、车载导航等显示终端中，逐步替代进口产品。不仅打破了国外的市场和价格垄断，对推动我国触摸屏行业发展与玻璃行业转型升级具有重要意义。

1.3 引导中国超白浮法玻璃行业发展

全国建材工业“十一五”发展规划提出，加速产品结构调整与优化，玻璃工业重点发展优质浮法和特殊品种玻璃。时任深圳南玻浮法玻璃有限公司总经理的何进先生，积极响应国家政策，认真贯彻科学发展观，迅速调整产品结构，加大自主研发和生产力度，在普通浮法

玻璃生产线基础上，通过改造，成功量产超白浮法玻璃。其质量超过了行业标准，有效降低了自爆率，广泛适用于建筑幕墙、光伏建筑一体化、内装、高档工艺、电子、太阳能等领域。

该产品打破了国外的市场和价格垄断，并迅速被市场所接受，著名的工程案例有苹果公司总部和北京央视新台址等。在当时形成了“北有金晶，南有南玻”的超白浮法玻璃的市场格局，并且引导了后续中国超白浮法玻璃行业的发展。2012年3月，其该技术获得由广东省人民政府颁发的《广东省科学技术奖》个人三等奖。

1.4 销售模式创新

2004年至2008年，任南玻集团平板玻璃事业部副总兼市场总监，改变传统的赊销模式，采取先款后货的商业模式，将应收账款降为零，十几年来共为南玻集团节约资金成本3.2-3.7亿元；并积极向同行业宣传和引导，使其成为行业主流销售模式。在资金支持和保障方面，为玻璃行业的快速发展起到积极的推动作用。

1.5 稳定并促进西南三省一市玻璃行业健康发展

2015年5月，平板玻璃行业出现严重危机，集团特委派何进先生兼任成都南玻玻璃有限公司总经理。何进先生组织西南区域企业分析市场形势，快速稳定并恢复市场信心，不仅将成都南玻玻璃有限公司的净利润由2015年度的亏损2636万元人民币，提升至2016年度的盈利6947万元人民币；而且使整个西南三省一市玻璃行业扭亏为盈，区域行业复苏领先于全国近一年。

2、社会责任

2017年1月至今，何进先生担任中国南玻集团副总裁，分管11家子公司，任职短短2年余，在何进先生的主导跟努力下，为集团总利润贡献13.5亿元，贡献税收9.5亿元，体现了南玻集团一直以来倡导的，肩负社会责任，回馈社会的企业经营理念。

3、促进行业规模发展

2004年至今，历任南玻集团多家公司高层管理者，目前担任集团副总裁，期间参与并推动南玻战略发展，在平板与电子玻璃事业部的产能扩张方面起到了重要的作用，浮法玻璃产能从500吨/天扩张为现在的7450吨/天、光伏玻璃生产线从无到有（目前产能为1300吨/天）、电子玻璃产能从150吨/天增加到530吨/天。南玻集团发展的同时，为同行业提供了大量的优秀人才，促进了玻璃行业的规模发展。

4、企业管理方面

南玻集团作为玻璃行业的标志性企业，南玻自身的发展在一定程度上反映了中国玻璃行业的发展。何进先生在中国南玻集团任职二十多年，为集团的发展做出了巨大的贡献。

4.1 生产技术改进

2017 年至今，担任中国南玻集团副总裁兼任中国南玻集团平板与电子玻璃事业部总裁。期间积极推进生产技术改进，促使事业部的核心产品成品率逐年提升，截止 2018 年，与 2016 年度比较，主要三项产品浮法普白玻璃、太阳能玻璃、电子玻璃的成品率分别提升 3.38%、2.39%、5.74%，共计增创经济效益 1.7 亿元。

4.2 运营管理

2008 年-2013 年，任深圳南玻浮法玻璃有限公司总经理，期间积极推行公司战略转型，由 2008 年每月亏损 1000 万元到 2011 年月净利润 1000 万元。其经历了行业的高峰与低谷周期，具备影响和扭转企业及行业不良状况的能力。

4.3 研发创新

4.3.1 节能降耗引导行业方向

2008 年 8 月至 2013 年 7 月，因公司业务扩张，何进先生出任南玻集团分部深圳南玻浮法玻璃有限公司总经理一职。主要负责公司运营体系的建设及运营中心日常管理工作，包括各项流程制度的拟定、基础设施建设、核心团队人员招聘跟培训等。此期间，何进先生作为公司业务的负责人，他个人卓越的表现突出为集团取得了显著的飞跃，为个人及公司获得了多项省级及国家的专利及证书，举例如下：

(1) 2010 年何进先生主持深圳南玻浮法玻璃有限公司 600T/D 生产线技改，技改后能耗由 1635kcal/KG. 玻璃液降为 1384kcal/KG. 玻璃液，节能降耗 15%，《熔窑节能设计及新技术应用》获得中国南玻集团技术创新二等奖。此新技术、新理念在集团内推广，几年来为集团节约能源成本超过 5 亿元。并且引导了浮法玻璃行业节能降耗的方向。

(2) 2010 年 9 月二线技改顺利点火，点火仪式由南玻深圳浮法总经理何进先生主持，二线技改是深圳浮法“三年转型规划”的又一重大成果，作为集团的一项重要战略调整，它的顺利点火，将为公司的发展创造更为广阔的空间。

4.3.2 提升我国太阳能玻璃制备技术水平

2017 年 1 月至今，何进先生担任中国南玻集团副总裁，分管 11 家子公司，任职短短 2 年余，在何进先生的主导跟努力下，其个人为集团总利润贡献 13.5 亿元。同时，在此期间，他也多次荣获各项省级、国家级科技奖项及申请了数个国家实用新型专利，为其个人跟集团交出了一份极高的成绩单。举例如下：

(1) 何进先生主导的项目《高透过率高耐候性减反射太阳能玻璃》通过了国家级中国建材联合会的新技术新产品类、科技进步类项目验收，已获得国家级新产品新技术鉴定验收证书。作为项目负责人

之一，何进先生负责玻璃技术开发战略方向确立，与业务相关的模式确定、流程建设及优化需求确定，以及开发过程中业务单位与开发人员实时配合的总体安排。项目产品已在东莞南玻产业化生产3年以上，产量突破3000万平米，近三年累计16.9亿元。开发了具有多孔结构、表面封闭的减反射膜层等技术，产品抗沾污性能优异，耐候性能优良。产品已在国内外知名太阳能组件厂家如日本松下、三菱电视、上海晶澳等光伏企业应用，受到客户认可和好评，经济和社会效益显著。在整个项目实施过程中，培养了一批技术人才，同时获得专利等知识产权，提升了我国AR玻璃的生产技术，降低企业运营成本，为国家创收的同时减少国家外汇，提高国内企业在全球市场上的竞争力，此项目新产品的开发与应用提升了我国太阳能玻璃制备技术水平，对推动玻璃行业的绿色应用、高质量发展具有示范意义。

(2) 何进先生主导的项目《太阳能玻璃高透过率高耐候性减反射膜制备关键技术及工艺开发》通过了国家级中国建材联合会的新技术新产品类、科技进步类项目验收，已获得国家级科技科技成果鉴定证书。作为项目负责人之一，何进先生负责玻璃技术开发战略方向确立，与业务相关的模式确定、流程建设及优化需求确定，以及开发过程中业务单位与开发人员实时配合的总体安排。制备的玻璃产品已被国内外知名各组件厂家产品已在国内外知名太阳能组件厂家如日本松下、三菱电视、上海晶澳等厂家广泛应用，获得高度评价及认可，目前公司已销售项目产品 3000 万平米以上，实现销售额 9 亿以上。该项目成果整体达到国际先进水平，其中开发的新型减反射镀膜液具有独创性。此项目成果获得发明专利 1 项，日本专利 1 项，提升了我国太阳能玻璃制备技术水平，对推动玻璃行业的绿色应用、高质量发展具有示范意义。

4.4 人力资源管理

2008 年-2013 年，任深圳南玻浮法玻璃有限公司总经理，期间对公司人员结构优化、定编定岗，提升人员素质，精简人员 28%，集团按此模式推广，至今共节约人工成本约 3 亿元。随着行业之间的人才流动，南玻的人力资源管理模式在行业中被学习和运用。

2013-2015 年，任东莞南玻太阳能玻璃有限公司总经理，积极推进公司定岗定编工作，通过生产自动化、区域合并管理、职责合并和多能工培养等多种措施，编制管控工作成效显著，人均效能得到不断提升，在产能不变的情况下，人员编制从 1234 人降为 783 人，降幅为 36.5%。

2017 年至今，任中国南玻集团副总裁兼任中国南玻集团平板与电子玻璃事业部总裁，提出持续的人员精简计划，严控新增产能人员编制，2018 年东莞及吴江公司分别新增钢化产线一条，增产不增人。

事业部人员数由 2016 年的 4157 人缩减至 3878 人,累计降幅为 6.7%;对应的人均年产量由 816 吨增加至 1080 吨,增幅为 32.35%。

赵 阳 男, 汉族, 群众, 大专, 广东唯美陶瓷有限公司研发主管

主要事迹

1999 年参加工作, 2005 年入职广东唯美陶瓷有限公司研发中心, 先后从事建筑装饰、陶瓷工艺品生产与开发, 瓷砖工艺、设计、喷墨技术、模具、研发创意等方面工作, 主导瓷砖表面模具肌理的自主设计与雕刻, 参与了瓷砖表面喷墨印花装饰技术的引进与推广。兢兢业业的工作取得了丰硕的成果: 先后荣获“东莞市首席技师”、“高埗镇最美产业工人”、“唯美集团三高人才”、“唯美集团优秀专业员工”等荣誉称号和享受“唯美集团总裁特殊津贴”, 参与的“香槟玫瑰全抛仿古砖研发”项目获东莞市科学技术进步奖一等奖、广东省科学技术奖三等奖; 参与的“爱丽舍宫”陶瓷砖获东莞市科学技术进步奖二等奖。

一、刻苦钻研, 勇于探索, 为公司生产国内首批喷墨瓷砖产品赢得先机

2010 年初, 瓷砖行业迎来重大技术革命, 第三代瓷砖印花技术——数字喷墨印花技术在国内率先由希望公司研发出来, 赵阳同志负责主持该项目的引进、安装、调试, 学习喷墨设计的调试方法; 由于是第一次接触, 喷墨技术初次生产出现诸多生产问题, 如拉线、滴墨、避釉、图案模糊、墨水发色不好等等, 作为项目的带头人, 他没日没夜地在生产一线查找问题的原因和解决办法, 通过自我系统学习, 分析花机喷头工作原理, 制定喷头清洗流程避免滴墨、控制喷墨前坯表温度和水分防止拉线, 提出釉料配方、生产工艺调整建议等, 喷墨生产缺陷逐渐得到控制, **研发并生产出国内第一批喷墨打印瓷砖产品**, 为公司喷墨瓷砖产品抢占市场赢得先机, 其中“爱丽舍宫”系列获得很好的市场反响, 该产品获东莞市科学技术进步奖二等奖;

2013 年主导设计并研发的“香槟玫瑰全抛仿古砖的研发”项目, 产品取得重大成功, 获得东莞市科技进步一等奖、广东省科技进步三等奖

二、善于学习, 自主设计、自主雕刻模具, 大大提升企业的效益

2013 年底, 公司根据行业动态及国际同行趋势决定, 模具肌理结合多工艺手段复合的瓷砖新品种将成为未来行业流行趋势, 基于当时瓷砖模具全部由外协制作, 模具的效果、效率、版权、开发动向保密性等方面都得不到妥善控制, 公司决定将模具开发的源头——母模

设计与雕刻进行自主化，而这个重大任务落在赵阳的身上。

2014年初，赵阳同志脱产4个月，参加模具精雕加工编程与浮雕设计专业技术培训，系统学习了理论知识；但瓷砖模具的实际生产还是面临诸多问题，他并没有气馁，又深入在生产线压机部模具组实践学习，全程跟进压制、翻坯、倒边、干燥、施釉、烧成等环节，详细了解瓷砖模具使用过程中易出现的烂边、粘粉、边裂、不耐用等影响产质量的因素，对最初模具设计在R边、凹深、肌理的阴阳角等方面做细致整理与总结，以便在模具的设计之初要进行相应规避等，不放过任何一个环节。

通过一系列的边学习边实践与改进，2014年9月，第一款自主设计与雕刻的600规格模具成功上线，由此唯美集团正式将瓷砖模具设计与制作的关键环节转为自主设计雕刻，不仅有效保护公司模具版权，还提高了开发效率，降低母模成本68%以上；模具职能组建以来，自主设计占比逐年上升，由2014年的10%提高到2018年的85%，大大提高了公司的经济效益。

三、创新瓷砖模具设计的新方法，改进瓷砖模具传统工艺流程

2015年底，瓷砖行业持续热捧抛釉产品，部分品牌恶性竞争，产品同质化严重，公司结合成熟的自主模具设计雕刻技术，以及色釉料、墨水公司的新型干粒等瓷砖装饰原料技术，决定开发模具结合工艺的“工业风”瓷砖新品种，对瓷砖模具的原创设计、模具与瓷砖花色的匹配程度、模具的开发效果和效率都提出更高要求；

2016年初，“工业风”瓷砖准备阶段，产品要求瓷砖花色、质感、触感要大胆突破；瓷砖模具设计一般是采用三维扫描实物样品的表面起伏数据，再进行转化、处理、设计，最终雕刻成母模用于压制瓷砖模具，在平面开发素材上设计匹配的模具肌理成为无源之水，该难点急需解决；通过对精雕、PS软件功能的研究，以及两个软件能共同识别的文件格式，结合自身瓷砖平面设计基础，从瓷砖色彩、图案文件中提取、组合出合适的配套模具灰度文件，转化成瓷砖立体模具文件，实现依靠平面图案来设计制作瓷砖模具，满足公司发展战略需求；

同时，赵阳敢于打破常规，为提高开发效率，避免传统流程直接开模出现效果不佳和生产缺陷时，需从新开模，造成人财物料浪费和产品开发进度受到影响。构思了先雕模具泥坯进行工艺试板，验证效果和生产适应性，再开模的流程；他细细研究泥坯雕刻与母模雕刻之间的差异与生产中的变化，从中寻找问题与解决方法，通过一次次的实验，实现了先雕泥坯实验的预想，改进了传统的开发流程。

四、出身基层，善学善用，无私传承

赵阳同志，初到唯美是高中学历，在2011年通过自身努力考

取大专学历。他爱好钻研、勤奋、努力、任劳任怨，在公司工作以来，不论从事任何岗位，都能交出满意的成绩，对于自身掌握的一技之长从不吝啬，将所学所研所得尽量推广分享：

1、在喷墨岗位上，他编写《陶瓷喷墨文件设计与调试》教材，对全公司工艺人员进行培训、推广；

2、在设计岗位上，他编写《喷墨设计与设计文件组合》培训教材，探讨设计创新思路，提升产品设计创新能力；编写《色彩管理系统培训》第一课、第二课等教程，到各产区研发进行色彩管理培训、指导制作各生产线 ICC 文件；

3、在模具设计与雕刻岗位，编写《瓷砖模具设计与雕刻工艺》教材，对研发、设计人员进行模具基础知识进行培训，让大家对模具工作了解与认识；

4、2011 年底，加班加点整理及编写了长达 240 多页的《陶瓷喷墨文件设计与调试》PPT 教程，在全公司进行培训推广，促进公司快速普及瓷砖喷墨打印技术，使公司在瓷砖喷墨打印兴起之初迅速取得行业技术优势。

5、参编 2018 年由中国建材工业出版社出版发行的《陶瓷墙地砖数字喷墨印刷技术与设备应用》一书，得到业内人士一致追捧，被誉为瓷砖宝典。

蔡镇通 男，汉族，中共党员，大专，广东四通集团股份有限公司技术总监、工程师

主要事迹

蔡镇通同志长期从事建材行业技术研发工作，积极研发陶瓷生产新技术新工艺新方法，积极参与制订国家和行业技术标准，通过参与制订技术标准引领中国制造，有效提高建材产品在国际国内市场的竞争力，成效显著。

自任技术总监以来，蔡镇通个人累计参与制修订 13 项国家和行业技术标准，共获得国家知识产权局授权专利 64 项（其中发明专利 4 项、实用新型专利 22 项），自主研发设计的陶瓷作品先后荣获 1 项国际金奖、3 项国家金奖和 1 项省级金奖，产生显著的经济效益和环境效益；个人荣获“广东省五一劳动奖章”1 项。

一、锐意进取，真抓实干，研发废瓷回收利用新技术，在建材行业率先开展废瓷回收再利用，有效解决废瓷排放对环境的污染，实现减量化、资源化、再利用，促进建筑卫生陶瓷行业转型升级，提高可持续发展能力。

率先在潮州瓷区发展循环经济，开展陶瓷资源综合利用。先后承

担国家火炬计划“废瓷回收利用产业化”项目和广东省重大科技专项“陶瓷工业废料资源化利用关键技术集成示范”项目，并成功实施产业化。

自2007年以来，率先在陶瓷行业开展废瓷回收再利用，利用“一种利用废瓷的方法及其制得的瓷泥”（ZL03126502.2）发明专利，从潮州瓷区回收陶瓷废渣加工生产成适合制作卫生洁具的瓷泥；累计回收利用废瓷20万吨，从根本上解决废瓷污染环境的问题，陶瓷资源利用实现减量化、资源化、再利用。

二、大胆创新，积极研发陶瓷生产新技术新工艺新产品，促进企业节能减排，推动行业科技进步，推动行业向高端发展，向绿色发展；多项研发成果顺利实施产业化，取得显著经济效益和环境效益。

近年来，蔡镇通积极研发重点转向节能降耗和资源综合利用技术，个人累计获得国家知识产权局授权专利64项（其中发明专利4项、实用新型专利22项），累计荣获2项潮州市科学技术进步奖三等奖，参与研发的“堆料电镀装饰陈设艺术瓷器的制造方法”和“贝壳装饰工艺技术的研发”分别荣获2012年和2011年潮州市科学技术进步奖三等奖；自主研发的“节能环保型坐便器”被广东省科技厅认定为“广东省高新技术产品证”，该节水坐便器成功实施科技成果转化，年产生销售收入1.2亿元。

三、积极组织企业研发人员开展拓展训练、参观党员红色教育基地、扶贫助学、企业成立30周年晚会等活动，引导企业技术中心建立“爱岗、敬业、诚信、创新”的企业文化，有效提高研发人员的凝聚力。

1、在业余时间，积极建立和完善企业研发中心的内控制度，不断完善研发人员的行为规范、公共关系规范、服务行为规范，提高研发效率，营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、员工有士气”的良好工作氛围。

2、积极组织企业研发人员开展拓展训练、参观党员红色教育基地、企业成立30周年晚会等活动，有效传播企业“爱岗、敬业、诚信、创新”的企业文化，有效提高研发人员的凝聚力。

3、积极组织研发人员开展扶贫助学和互帮互助活动。