



# 购物中心

## —智能化方案

北京际亿智能科技有限公司

# 目录页

CONTENTS PAGE



P1.概述



P2.智能化  
购物体验



P3.智慧创造价值  
树立品牌形象



P4.展望未来

# 概述

Part

1



## 舒适 智能 完美

让消费者享受便利的同时增强顾客忠诚度，至力打造独一无二的综合智慧型购物中心。

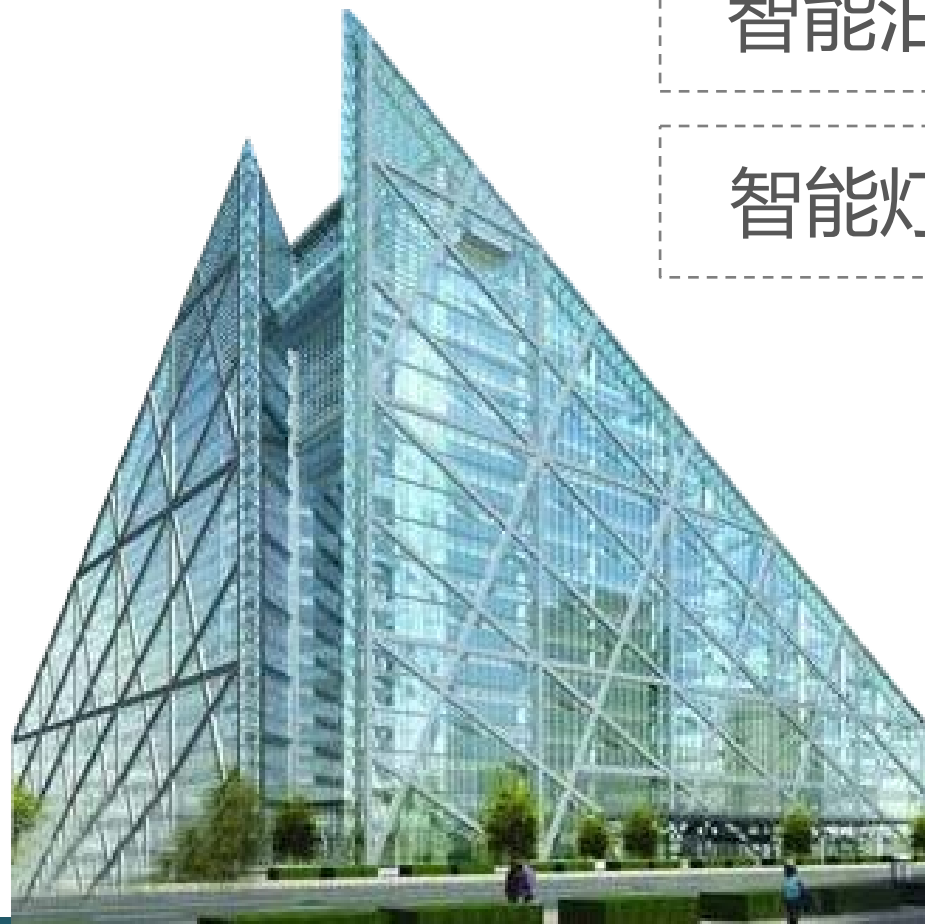
综合信息发布

三维立体监控

智能能源管理

智能泊车

智能灯光

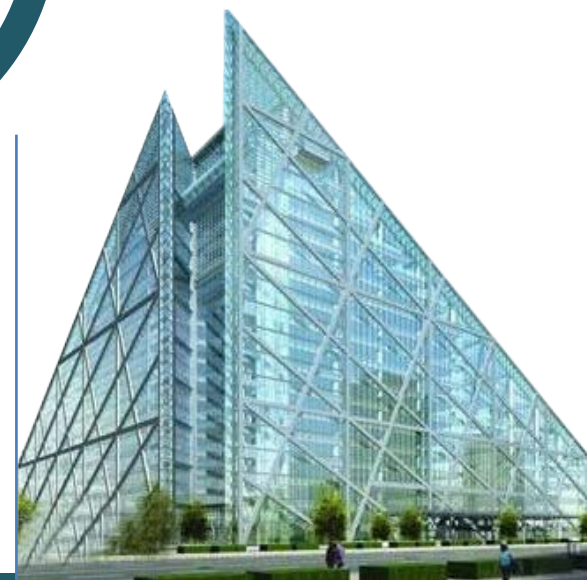


电商冲击，实体商业沦为电商巨头的体验店

缺乏精准数据支撑营销策略和业态调整

与消费者缺乏互动，无法有效形成客户粘度

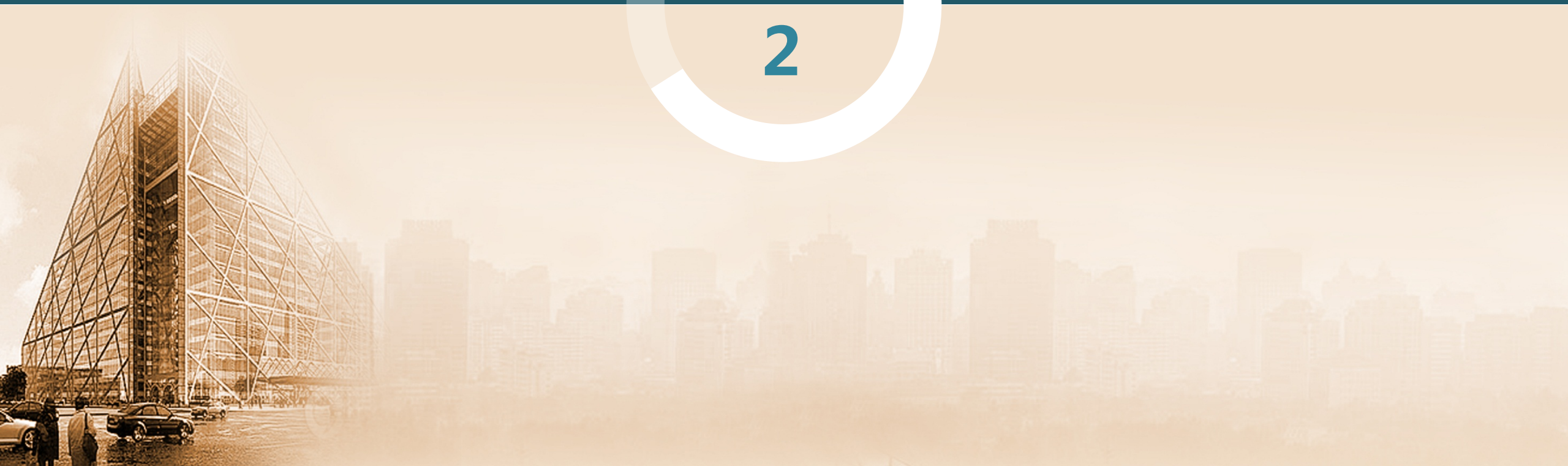
## 行业现状

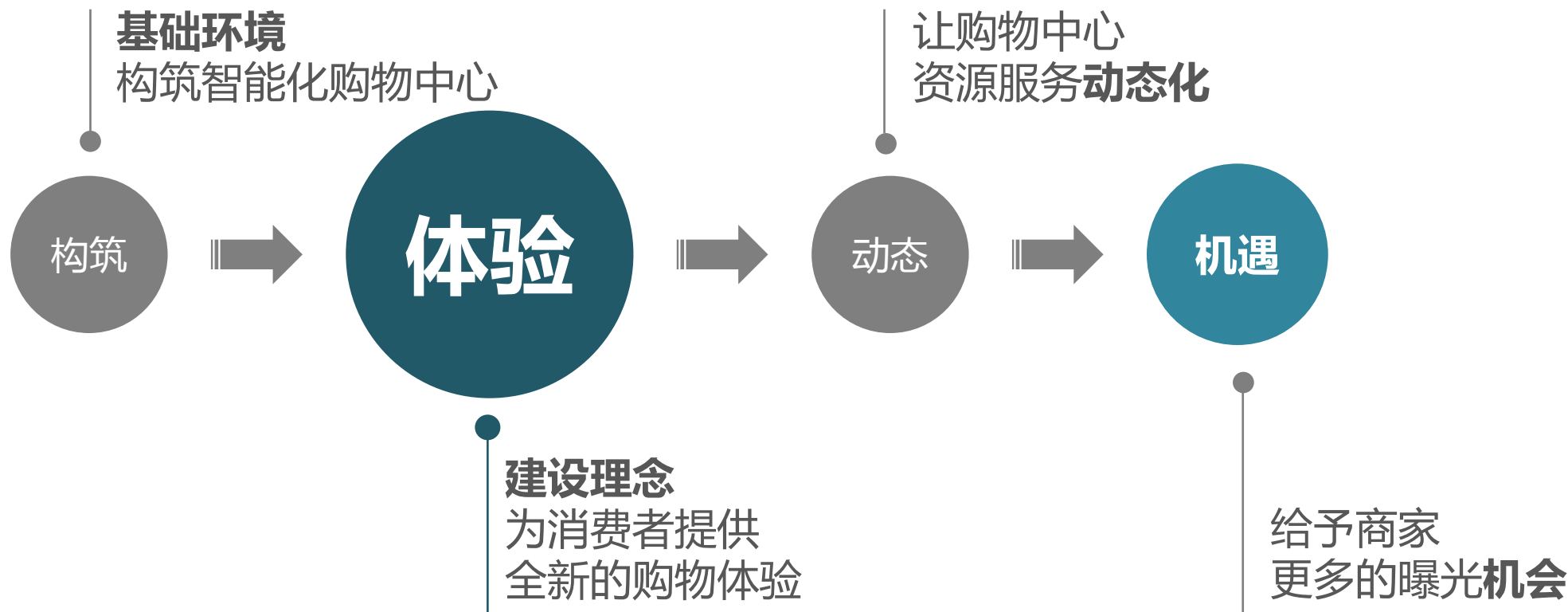


# 细节彰显品质 提升智能化购物体验

Part

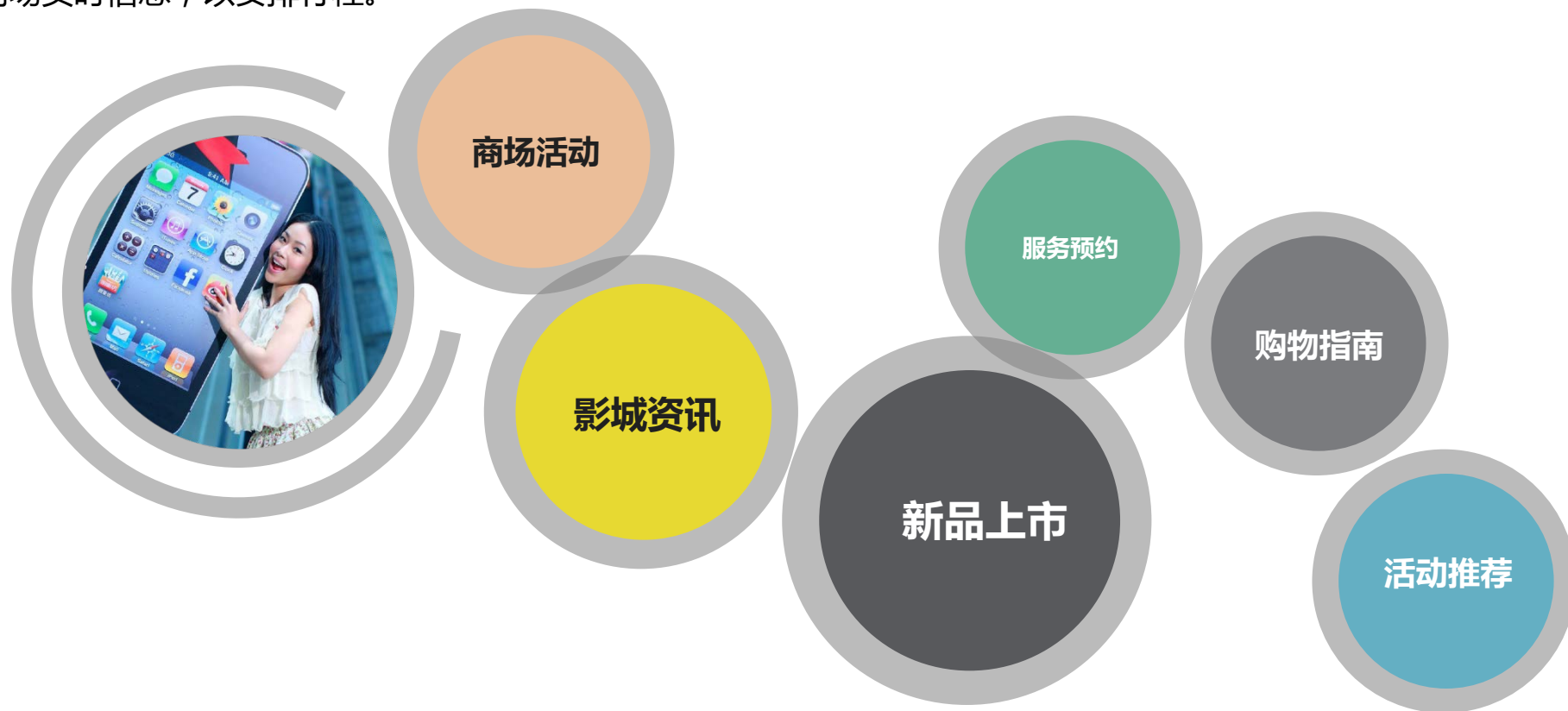
2





## 1/完美体验智能移动端开始

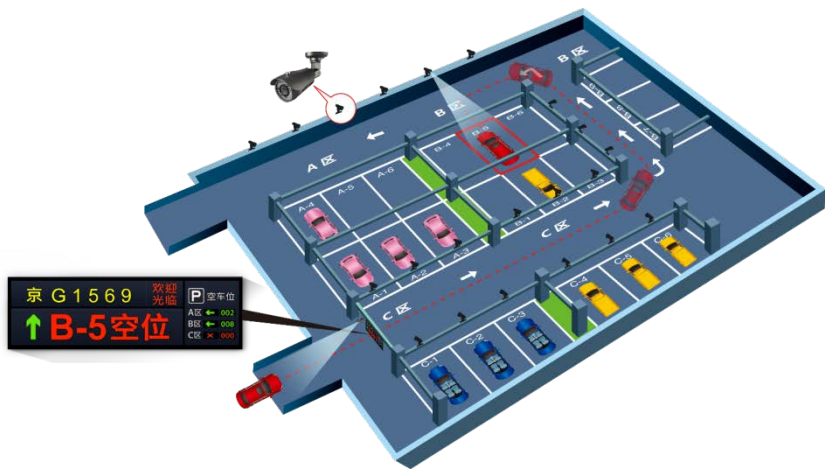
在移动互联网时代，我们可以通过微信与APP为用户带来更多购物体验。通过APP充分了解商场实时信息，以安排行程。



## 2/立体式商场指南

通过智能停车及商场导引导购系统，解决停车、寻车、寻店难题，让购物体验更加便捷。

系统将通过信息发布屏及移动APP两种方式实现有关的操作。即在车库中通过安装于车道上方的大屏幕来实现车辆的引导，以及在移动终端中安装特别设计的App来实现停车的自动引导。



### 3/VIP会员尊享

I

互动信息屏

持RFID会员卡的顾客，在进入商场区域后，会收到商场发来的友情问候、活动信息提示、常购品牌促销或新品上架信息等；

II

VIP智能泊车引导

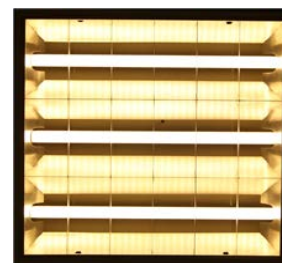
通过VIP车牌识别，提供一系列VIP尊享服务；



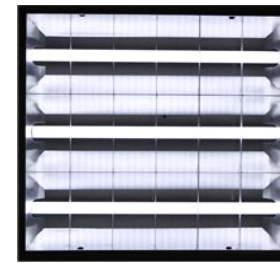
## 4/全新的智能环境体验

I 恒温、恒湿、恒亮的智能环境

II 多种情景应用模式



暖色灯光



冷色灯光



## 5/体验共享

### I 线上互动

客户可以发现和寻找自己购物过程中感兴趣的内容，通过短信、微信、APP等内容，实时分享到购物中心的信息发布屏幕上，增加购物互动性，挖掘客户兴趣点。

### II 线下互动

通过信息发布屏手写留言功能，实时分享体验；



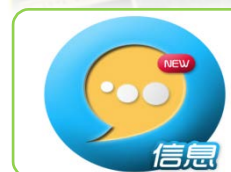
视频



音频



图片

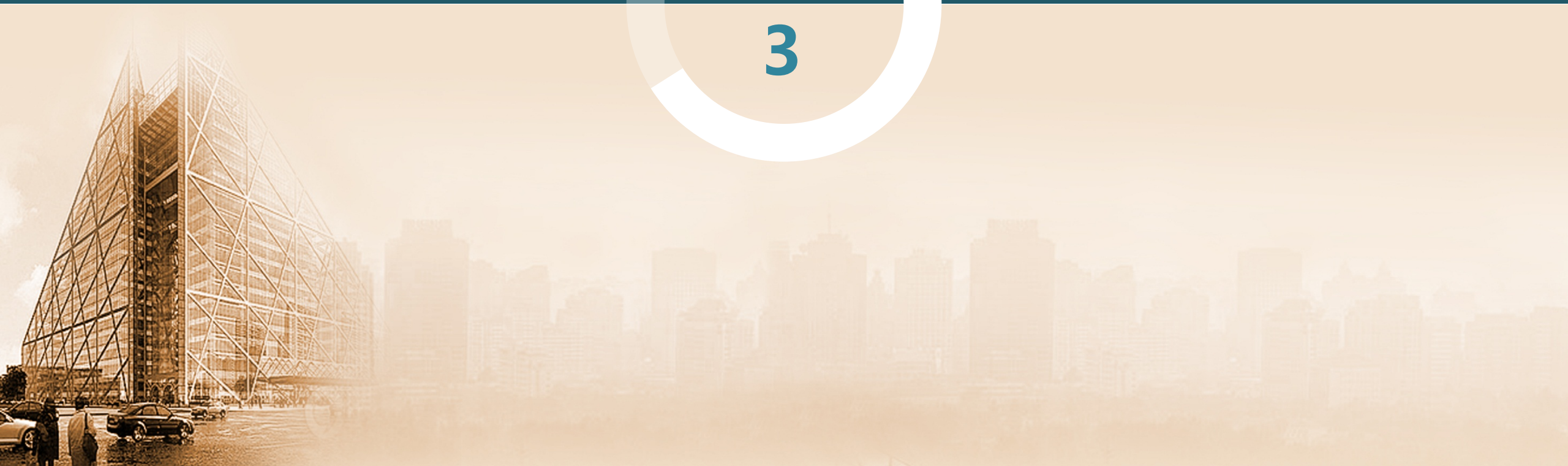


文字

# 智慧创造价值 树立品牌形象

Part

3



精准的营销推广，创造更高价值  
智能化的平台打造，提升品牌形象

精确广告投放

1

营销推广策略

2

安全购物管理

3

绿色购物环境

4



## 1/精确广告投放

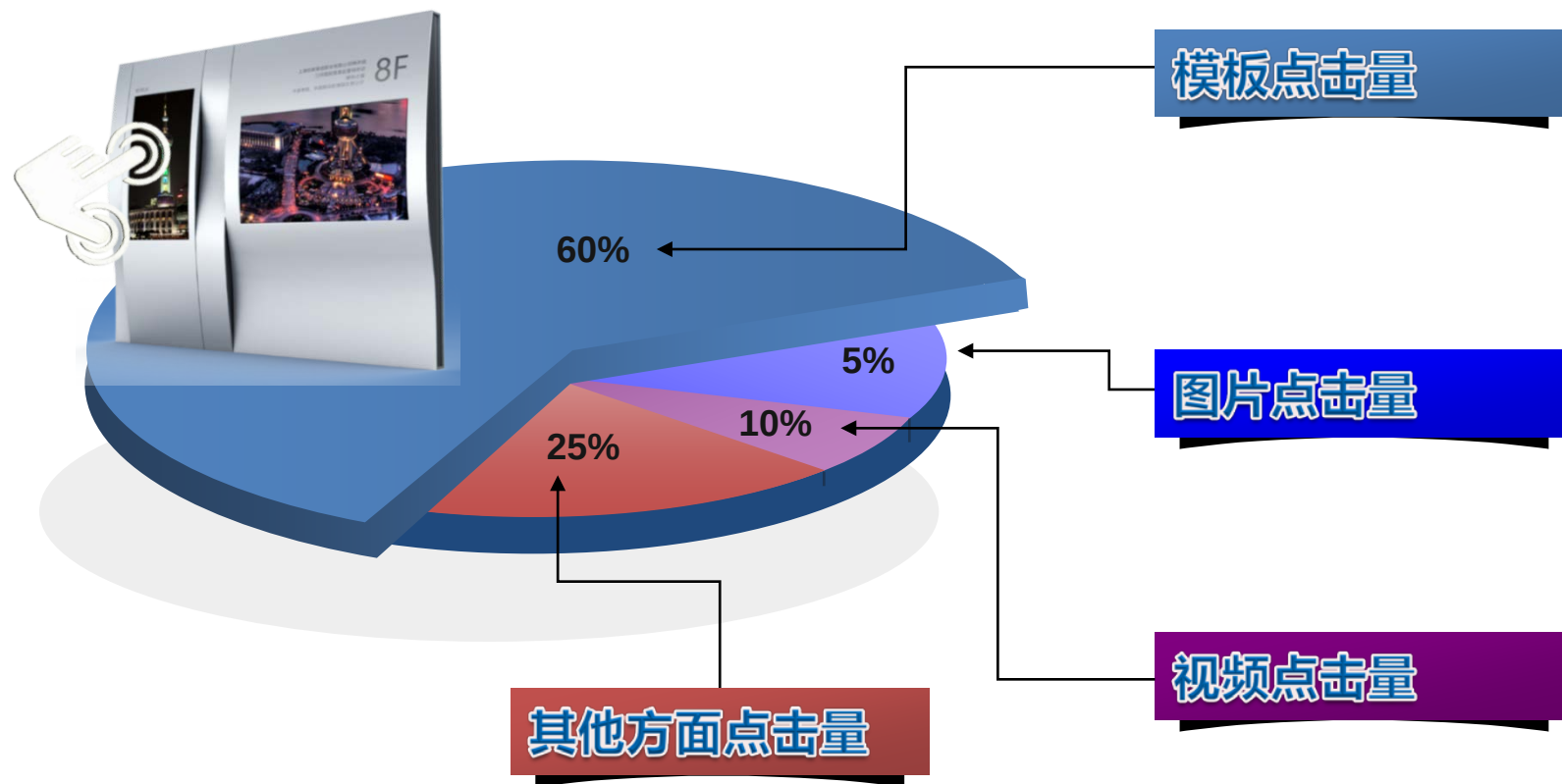
主动广告投放

隐形广告投放

定点定时投放

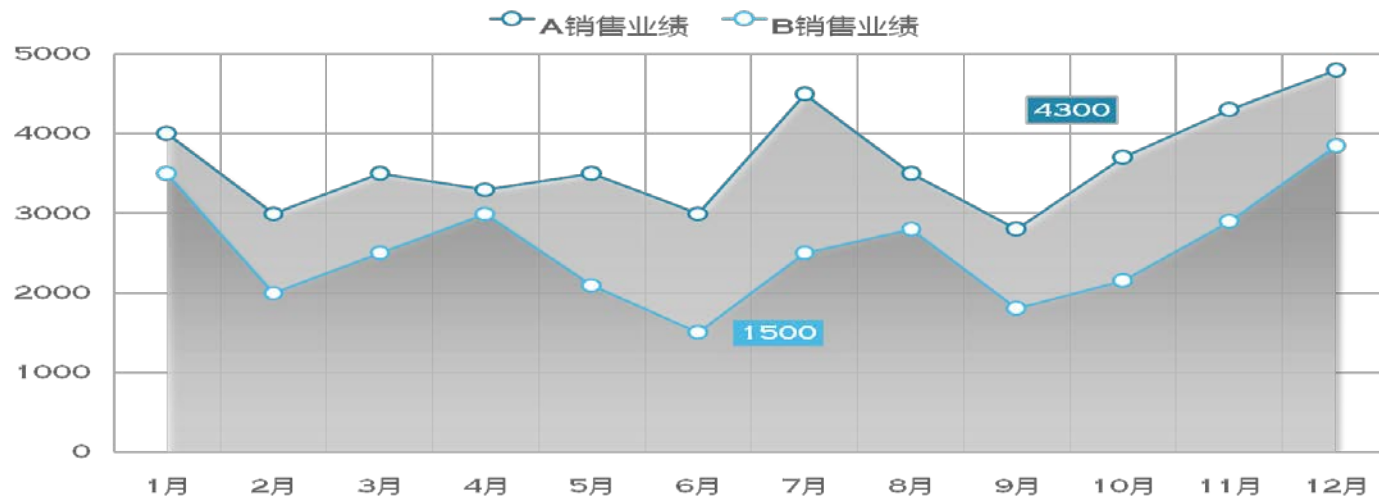
精准广告投放

投放数据统计

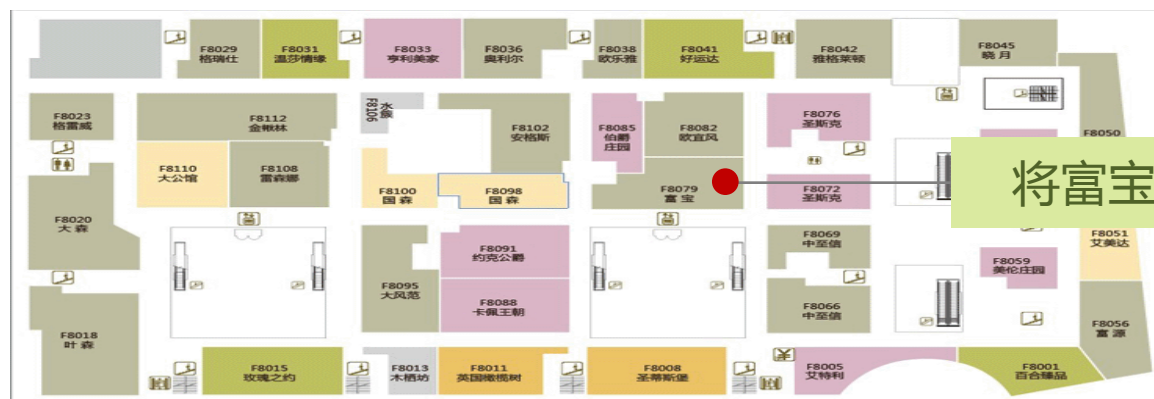


## 2/营销推广策略

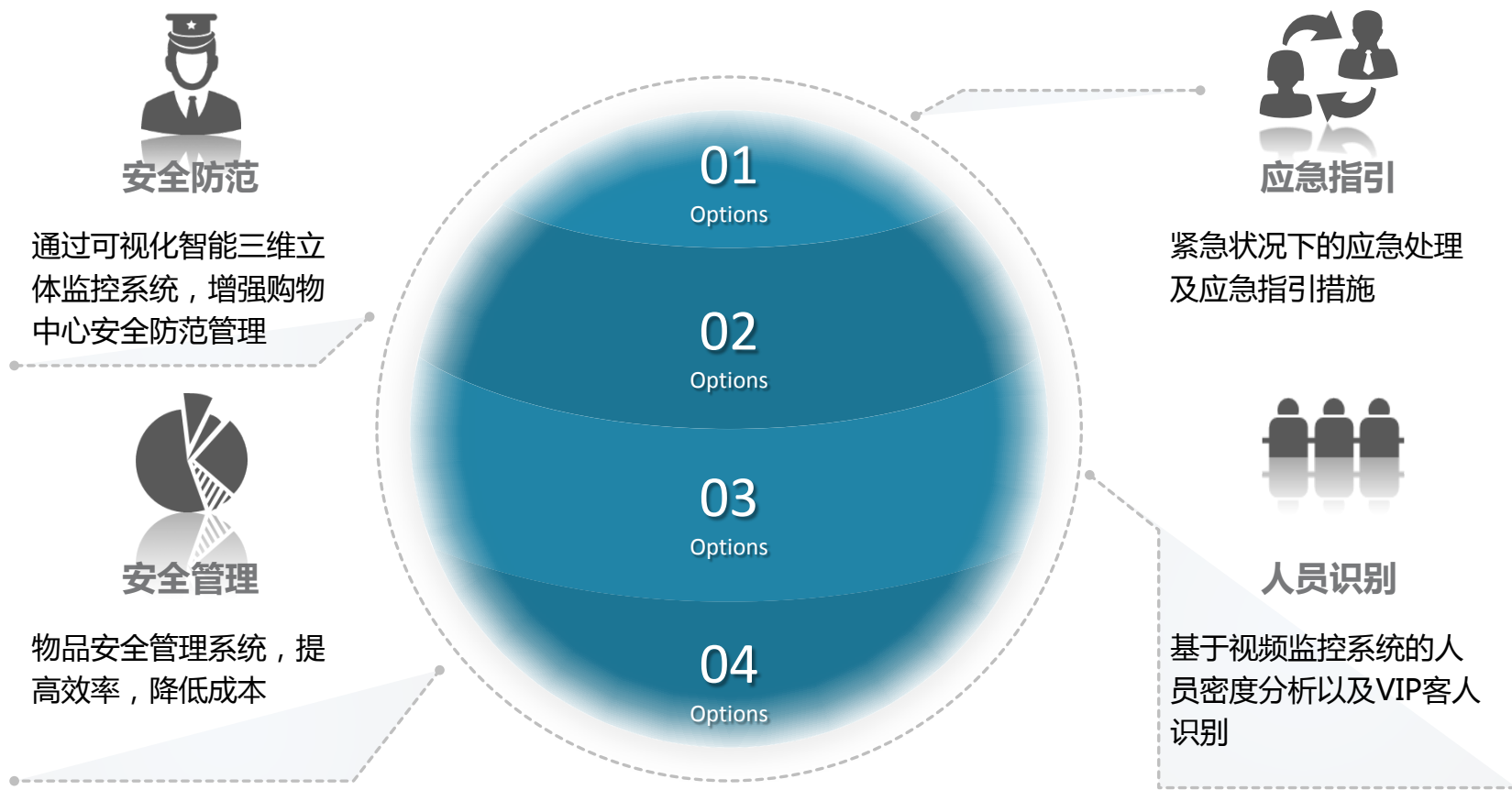
通过大数据分析客户的行为与消费意向，商场运营团队可以调整业态和优化动线，精准定制营销推广方案，更好地为商家以及消费者提供服务，增强购物体验。



通过基于视频监控系统的客流统计分析，管理者可以优化品牌组合，合理定位商铺分布以及租金的优化等细节；



### 3/安全购物管理



## 4/绿色购物环境

### 智能情景照明



节能70%，实现整个购物环境的恒定亮度以及恒定色调控制，模拟各种室外的照明环境

### 智能能源管理



优化能源管理系统，大大节约能源消耗

### 环境音效模拟



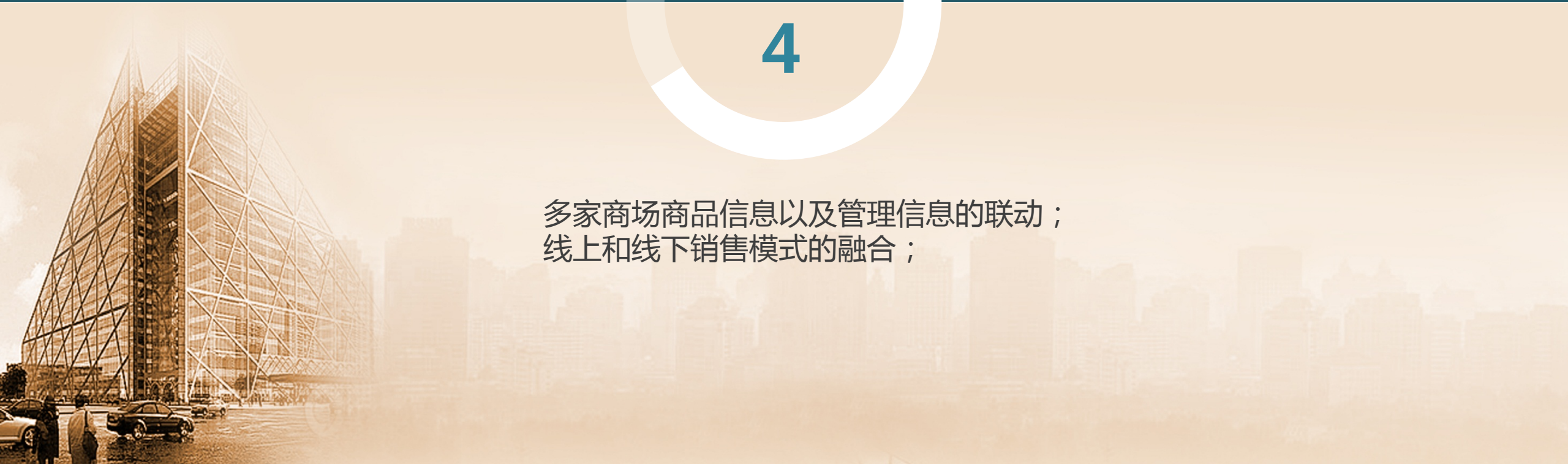
通过多声道音频合成处理系统，实时模拟自然界各种音效效果，使客人产生一种身临其境的感觉；

# 展望未来

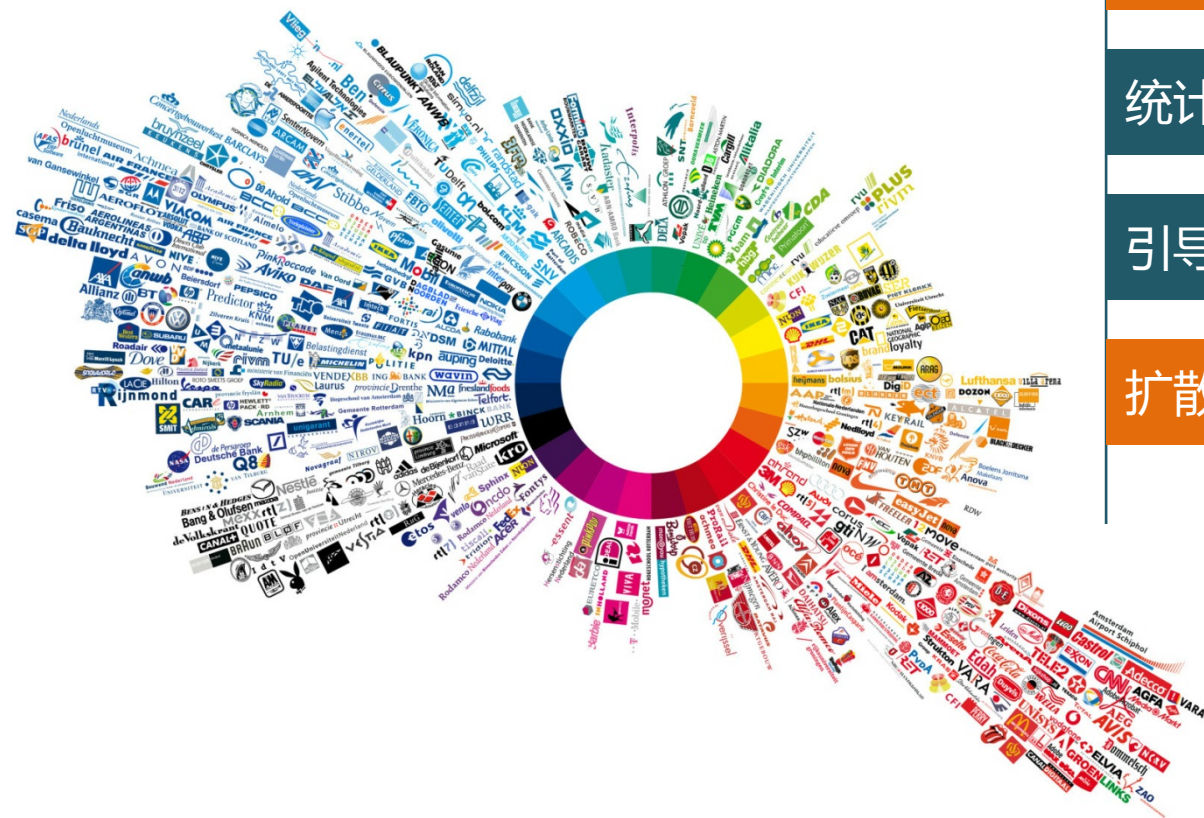
Part

4

多家商场商品信息以及管理信息的联动；  
线上和线下销售模式的融合；



# 1/真正的智能化运营



开源

让购物中心获得更多客源

统计

通过统计，实时关注用户数据变化

引导

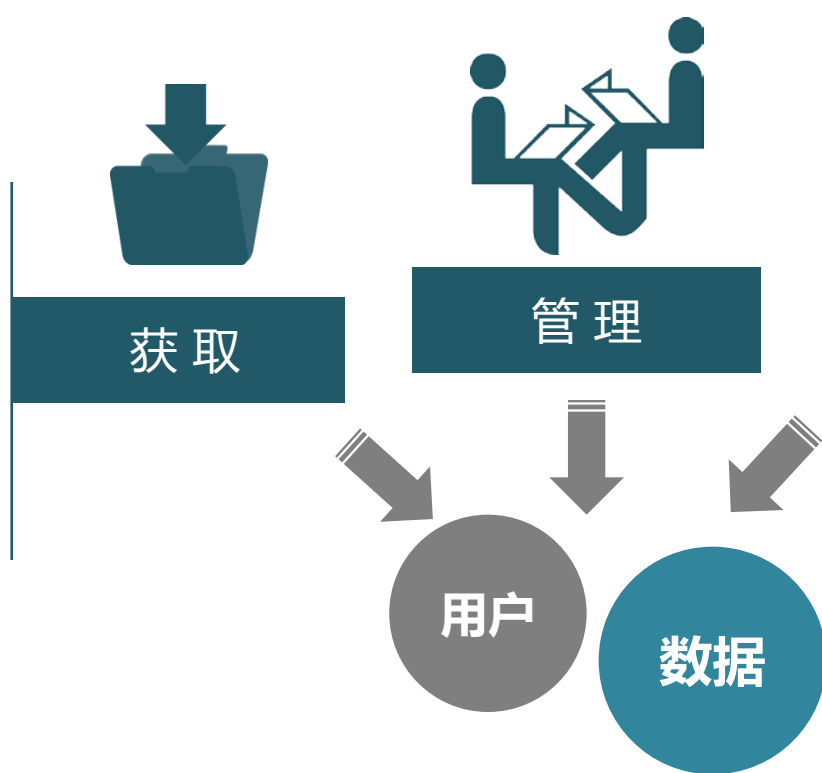
引导和积累深度高消费群体

扩散

线下资源线上扩散

## 2/实现资产增值

智慧购物中心的核心是获取，管理，优化最重要的二个无形资产：用户和数据；  
为商业地产创造长期价值，实现资产增值。



优化





# Thanks

北京际亿智能科技有限公司