**第三章 采购需求**

**前注：**

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

依据《环境标志产品政府采购目录》与《节能产品政府采购品目清单》

本项目强制采购清单为： /

优先采购清单为： /

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 1 | 付款方式 | 分批支付，由供应商出具相应发票后据实结算 |
| 2 | 服务地点 | 蚌埠市第二人民医院，采购人指定地点 |
| 3 | 服务期限 | 接到供货通知后10个日历日内 |
| 4 | 兑换券有效期 | 不少于发放之日起一年 |
| 5 | 本项目采购标的名称及所属行业 | 标的名称：蚌埠市第二人民医院重大节日购物券采购项目  所属行业：零售业 |

**二、项目概况**

本次拟采购实付1500元标准的2025年中秋节和2026年春节购物券2000份，每人份30张，每张价值50元，每人1500元。分2个节日发放。最终份数及结算金额以实际发生为准，据实结算

**三、服务需求**

每份兑换券的要求如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **每张兑换券价值** | **每份兑换券数量** | **最高费率（%）** | **每张**  **实际面值** |
| 慰问品兑换券 | 50元 | 30张 | 不高于93% | 50元/费率 |

注：如供应商报价费率为90%，则每张兑换券的面值=50÷90%=55.56元(四舍五入保留两位有效数字)。供应商供货时每份须提供面值55.56元的兑换券30张。

**四、报价要求**

费率报价，报价包含完成本项目所需的一切费用。供应商每一轮所报费率均不得高于93%，否则视为响应无效。

**五、其他要求**

（1）慰问品兑换券可购范围不限制，可兑换供应商全部店面米、面、食用油、日用百货等商品，职工所发的慰问品兑换券可分次消费，单次消费的数量和金额根据职工需求而定，慰问品兑换券可与现金同时使用。

（2）慰问品兑换券有效期不低于1年，且可分次消费。

（3）供应商提供同类商品的服务及态度不得区别对待。