
电子商务专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务(0603)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类	电子商务(0603)	零售业 商务服务业	营业员 推销员	网店客服、网店美工、网店运营专员、网络营销专员、网店编辑	电子商务员四级

说明： 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录； 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 根据行业企业调研， 明确主要岗位类别(或技术领域)； 根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应互联网电子商务服务行业需要，具有良好职业道德和创业能力素质，掌握营销活动、网店客户服务、商城运营、网店美工设计、电子商务物流配送、商务网站、网店建设与维护等知识和技术技能，面向私营中小企业、县域特色农产品网商领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 基本素质与职业素养

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中

国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 专业知识和技能

(1) 了解电子商务基本知识，包括行业业态、发展方向及相关术语。

(2) 打字速度每分钟不少于 50 字，熟练应用 Email、QQ、MSN、阿里旺旺、千牛、微信等网络通讯工具，熟悉常用网络语言，擅于解答顾客疑问。

(3) 会使用常用的拍摄设备，以及针对不同产品的布光技术。

(4) 能使用互联网交易平台，具备 B2B、B2C、C2C、团购、移动商务等商务活动必备的交易处理基本技能。

(5) 能通过消费者购买行为的类型、特点及不同消费者购买过程中心理决策过程的差异，有针对性的进行商品推荐、推销，达成销售目标。

(6) 能够运用市场营销的方法，会做有效的市场调查，会做客户需求分析与客户服务，会使用营销技巧与方法做营销推广、会撰写商务文书。

(7) 能运用营销知识与技能进行营销工作。

(8) 能够使用计算机常用软件完成日常工作的文档处理。

(9) 具备行业礼仪和人际沟通常识，能较好地与客户沟通交流。

3. 通用能力与专项能力

专业(方向)技能：网店运营

(1) 了解企业文化，熟悉常见电子商务交易及物流运作流程，熟悉淘宝、京东等各大平台对于商家的活动要求。

(2) 能较好地运用市场营销相关知识与方法解决实际问题。

(3) 普通话标准流利、语言规范、声音甜美，具有良好的口头表达和沟通能力

(4) 能熟练使用淘宝平台的后台应用，掌握其他电商平台的相关知识，如准入门槛、操作流程等。

(5) 会 Photoshop、coreldraw 等常用软件的使用，具备较强的色彩搭配及排版能力，能熟练地完成产品图片褪底、修整工作。

(6) 能理解用户需求并根据产品定位总结产品卖点及属性，完成相关的软文写作及软文包装，设计出宝贝内页及活动图，降低页面跳失率；

(7) 能够运用电子商务物流系统进行商品物流信息处理，具备运用多渠道销售与订单集散的能力。

专业(方向)技能：县域电商

(1) 了解农产品电商发展的现状、问题及趋势，能找出县域特色农产品的卖点，会把农产品从好产品转换成好网货。

(2) 能针对农产品进行推广文案的编写，并会发布在微博、抖音等社交电商工具上，完成农产品微商推广实操。

(3) 会对农产品进行市场细分、品牌的定位、塑造及农产品品牌营销推广。

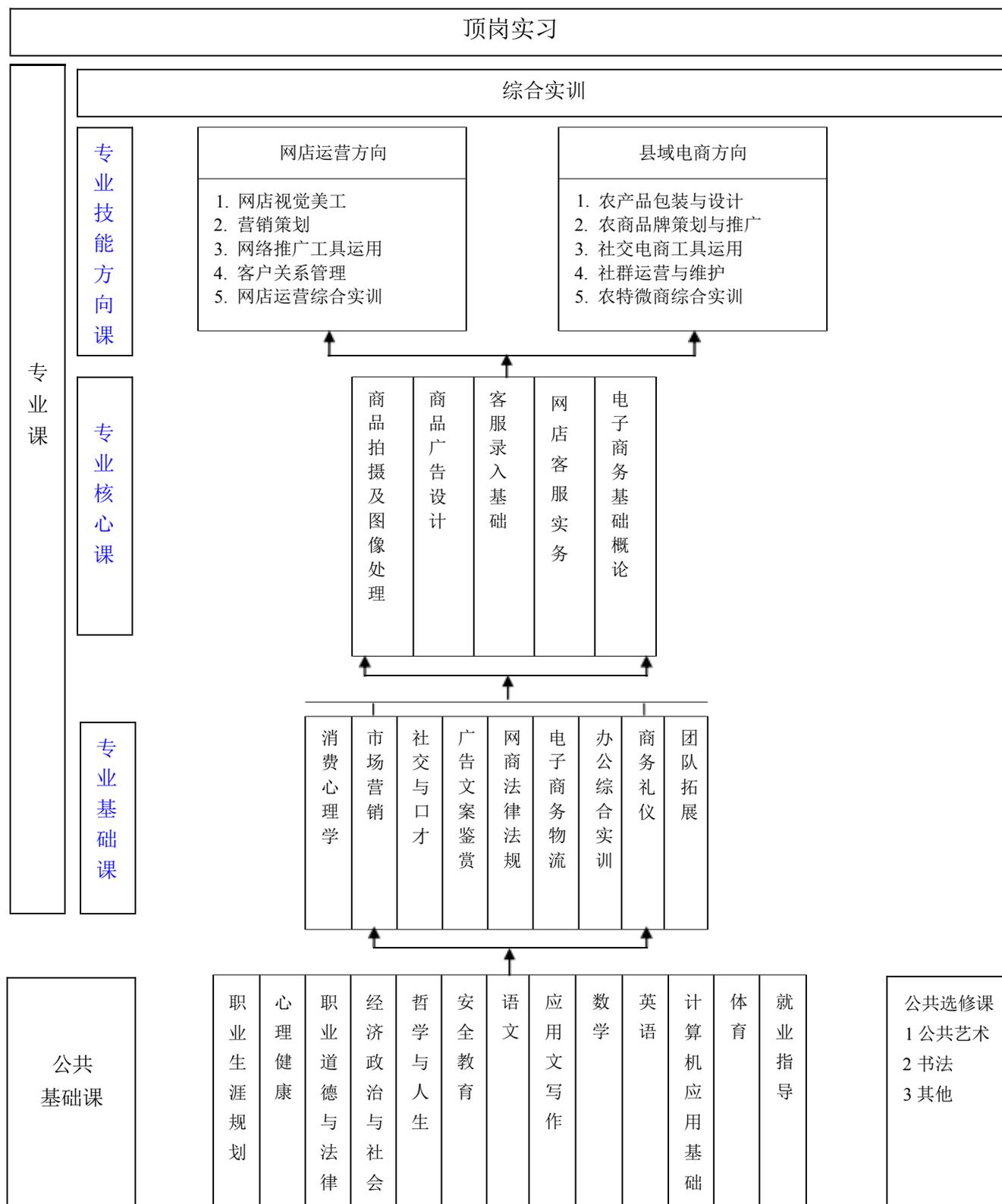
(4) 能用手机完成农产品的拍摄、网店的搭建以及客服、运营等工作。

(5) 能运用微信、QQ 等社交电商工具寻找客户，并建立社交群，做好客户的维系、沟通等工作。

六、主要接续专业

高职: 电子商务专业，市场营销专业

七、课程结构



八、教学活动时间分配表(按周分配)

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
课堂教学	17	18	17	18			70
复习考试	1	2	2	2	2	1	11
顶岗生产实习					17	18	35
毕业教育						1	1
机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	20	21	20	21	20	21	123

九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课，文包括德育课化课，体育与健康，计算机应用基础课，以及其他公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课，专业实战项目等，其中专业实战项目是以学校生产性实训基地为平台，开展线上、线下商品推广等真实企业项目。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	<p>依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观和成才观等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容：职业生涯规划与职业理想；职业生涯规划发展条件与机遇；职业生涯规划发展目标与措施；职业生涯规划发展与就业、创业；职业生涯规划管理与调整。</p> <p>教学要求：遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用深入浅出、寓教于乐、循序渐进的教学方法，多用鲜活通俗的语言，生动典型的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	17

2	心理健康	<p>依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，并注重培养学生正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的目标，培养责任感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容：心理健康基本知识；悦纳自我，健康成长；和谐关系，快乐生活；学会有效学习；提升职业心理素质。</p> <p>教学要求：坚持科学性与实践性相结合、心理素质培养与职业教育培养目标相结合的教学原则，重在体验和调适，培养学生的积极心理品质。采用启发式、讨论式、情境模拟法、角色扮演法等多种教学方法，重视实践活动和案例教学方法，强调在活动中体验和调适。鼓励教学方法的创新，积极利用现代信息技术手段进行教学。</p>	17
3	职业道德与法律	<p>依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法公民等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容：习礼仪，讲文明；知荣辱，有道德；弘扬法治精神，当好国家公民；自觉依法律己，避免违法犯罪；依法从事民事经济活动，维护公平正义。</p> <p>教学要求：主要教学原则：坚持正确的价值导向，贴近学生、贴近职业、贴近社会，加强教育的针对性、主动性，提高教育的实效，做到理论与实际相结合，知、信、行相统一。采用启发式、讨论式、合作探究式等多种教学方法。尽量采用案例教学的方法，注重运用“在做中学”的实践方法。鼓励教学方法的创新，积极利用现代科学技术手段进行教学。</p>	36
4	经济政治与社会	<p>依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并注重培养学生提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道德的观念、主动参与社会政治生活等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容：透视经济现象；投身经济建设；拥护社会主义政治制度；参与政治生活；共建社会主义和谐社会。</p> <p>教学要求：坚持正确的育人导向，贴近学生、贴近职业、贴近社会，着重培养学生参与经济、政治、文化和社会生活的学习能力、认识能力和实践能力。针对教学内容，综合运用案例教学、探究式教学、情景教学、小组合作教学、仿真教学、现场教学、社会实践等方式，提高教学效果。</p>	34
5	哲学与人生	<p>依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容：坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路；用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，</p>	36

		<p>提高人生发展的能力；顺应历史潮流，确立远大的人生理想；在社会中发展自我，创造人生价值。</p> <p>教学要求： 坚持正确的价值导向，贴近学生、贴近职业、贴近社会，坚持知、信、用相统一的原则。倡导启发式教学，采取合作探究、讨论、案例教学等多种教学方法，充分调动学生参与教学过程，激发学生的学习热情。</p>	
6	安全教育	<p>依据《中等职业学校安全教育教学大纲》开设，并注重培养学生掌握安全防范技能、安全信息搜索和安全管理基础等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容： 职业健康与安全概述、职业健康与安全相关法律法规、职业病的危害与防治、职业安全内容(用电、机械、起重、运输、防火等)与防范、个体防护、急救与避险。</p> <p>教学要求： 遵照以下原则开展教学活动：以学生为中心进行职业健康与安全教育；课堂教学与各科教学和实习实训相结合；注重职业健康与安全观念的培养和内化，将知识传授与技能培养相结合。综合运用讲授法、案例教学法、角色扮演教学法、活动教学法等现代教学方法相结合，以调动学生主动学习的积极性。</p>	18
7	语文	<p>依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，初步的文学作品欣赏能力等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容： 散文、诗歌、小说、戏剧的阅读与欣赏、篇章写作、语文综合实践活动。</p> <p>教学要求： 遵循语文教育规律，突出职业教育特色。教学中要坚持以学生发展为本，探索富有实效的教学模式，改进教学方式、方法和手段，培养学生语文应用能力，提升学生的职业素养。</p>	105
8	应用文	<p>依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生便条等常用应用文体的写作能力。</p> <p>教学内容： 掌握便条、单据、书信、启事、通知、计划等常用应用文的写法，做到格式规范、文字简洁。能够根据学习、生活、职业工作的需要恰当运用。</p> <p>教学要求： 根据学习、生活、职业工作需要创设情境，结合讲授法与行动导向教学法进行教学，以文种为单位进行模块化考核。</p>	34
9	数学	<p>依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生掌握数学的基本知识、基本技能和基本方法等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容： 基础模块：集合，函数，指数函数与对数函数，三角函数，数列，平面向量，直线和圆的方程，立体几何，概率与统计初步。部分专业选学职业模块和拓展模块(具体内容见教学大纲)。</p>	104

		<p>教学要求：基础模块在第一学年的两个学期内完成。教学方法的选择要从中职学生的实际出发，关注学生学习兴趣的激发与保持，以讲练结合为主，根据不同的知识内容，结合实际充分利用各种教学媒体，进行多种教学方法探索和试验。</p>	
10	英语	<p>依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生学习英语基础知识，培养听、说、写等语言技能等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容和要求：教学以基础模块的基本要求层次为主，在听、说、读、写、语音、词汇、语法等方面达到基本要求层次，旅游等专业可以达到较高要求层次，具体内容见教学大纲。</p>	104
11	计算机应用基础	<p>依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容：基础模块：计算机基础知识，操作系统的使用，因特网(Internet)应用，文字处理软件应用，电子表格处理软件应用，多媒体软件应用，演示文稿软件应用。</p> <p>教学要求：充分发挥教师在教学设计、教学组织中的主导作用，提倡结合现有教学条件，灵活选择、运用教学方法。应注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力。</p>	68
12	体育	<p>依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生运动参与、增强体能、体育技能、身体健康、心理健康、社会适应与职业素质等在本专业中的应用能力。</p> <p>教学内容：广播操，健美操，球类(篮球、足球、乒乓球、羽毛球、气排球)，武术。</p> <p>教学要求：以统一开展项目(如广播操)与选学项目(如球类、武术、健美操)相结合，结合校运会项目与专项比赛进行具体指导，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯。</p>	140
13	就业指导	<p>教学内容：可以帮助学生熟悉国家的就业政策，了解社会职业信息，认清就业形势，转变择业观念，科学定位个人发展方向，同时，不断完善自身素质，掌握求职择业的技巧，提升职场竞争力与主动适应社会的能力。</p> <p>教学要求：就业指导教育包含人生价值观指导，对自我的认知，对社会、对职业、对专业的深入了解，也包含完善自我、增强就业能力的养成教育。就业指导工作要根据教育过程的长效性和对象全员性的特点，贯穿于学生从入学到毕业的全过程。</p>	36
合计			749

(二) 专业课**1. 专业基础课程**

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
1	消费心理学	<p>教学内容： 了解消费者购买商品的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的影响；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异；掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。</p> <p>教学要求： 通过课程教学，使学生基本学会通过观察客户的行为和与客户沟通交流以分析客户的心理活动，消费动机。</p>	<p>考核项目： 教学内容要求的基础知识。</p> <p>考核要求： 采用口述、笔试等方式组织评价。</p>	36
2	市场营销	<p>教学内容： 了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。</p> <p>教学要求： 通过课程教学，培养学生的营销意识，使学生基本熟悉营销策略、定价策略、调查问卷的设计等基础知识。</p>	<p>考核项目： 教学内容要求的基础知识。</p> <p>考核要求： 采用口述、笔试等方式组织评价。</p>	72
3	社交与口才	<p>教学内容： 听话时做到耐心专注，能理解对方说话的主要内容、观点和意图；说话时有礼貌，表达清楚、连贯、得体。学会介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技能。能根据学习、生活和职业工作的目的和情景进行恰当的表达和交流。</p> <p>教学要求： 以案例教学、任务驱动、课内模拟、课外实践为主要的教学模式，将理论提示、情景模拟和技能训练相融合，以实践为主，理论为辅，采用递进式方法，通过强化训练，使</p>	<p>考核项目： 电话营销</p> <p>考核要求： 学习产品信息，归纳总结出其特征。并运用打电话的方式，向对方推销产品。表达清晰，有一定感染力。</p>	36

		大多数学生达到“准确”、“流畅”的表达要求。考核方式为口试。		
4	广告文案鉴赏	<p>教学内容：通过本课程的学习,要根据对国内外优秀广告文案的赏析,帮助学生积累广告文案的性质、特点、形态、风格、创意、设计和效果表现,拓宽学生的视野, 延展学生的知识面。锻炼学生模仿文案写作的能力。</p> <p>教学要求：遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合,面向全体与个别指导相结合的教学原则,采用行动导向的教学方法,多用贴近生活的事例,喜闻乐见的形式,疏导的方法、参与的方法、讨论的方法,增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目：广告文案仿写</p> <p>考核要求：通过对经典广告案例的学习,模仿写一则广告,并制作成图文海报或视频。</p>	36
5	网商法律法规	<p>教学内容：了解各常用 B2B、B2C、C2C 等网商平台的开店规则和经营规范;培养学生的法律意识,提升学生的法律素养。</p> <p>教学要求：使学生基本熟悉各网商平台的开店规则和经营法规等基础知识</p>	<p>考核项目：教学内容要求的基础知识。</p> <p>考核要求：采用口述、笔试等方式组织评价。</p>	54
6	电子商务物流	<p>教学内容：了解电子商务与物流的相互关联及基础知识,掌握电子商务物流基础知识,能用电子商务物流系统进行商品物流信息处理,会处理商品物流信息。</p> <p>教学要求：通过课程教学,使学生基本掌握电商物流的基础知识。</p>	<p>考核项目：教学内容要求的基础知识。</p> <p>考核要求：采用口述、笔试等方式组织评价。</p>	36
7	办公综合实训	<p>教学内容：了解现代办公的实际需求,掌握 Word、Excel、PPT 等办公软件的综合应用,掌握办公中常用的函数应用,数据的处理;掌握文稿的综合排版与编辑;会制作一份文字精简的 PP 并对其进行适当的美化作用;能结合三个办公软件的特点,完成工作任务。</p> <p>教学要求：遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合,面向全体与个</p>	<p>考核项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档排版编辑 2. 电子表格数据处理 3. PPT 制作 <p>考核要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能按要求完成文档的排版编辑(字号、行距、标题等) 2. 能筛选、排序表格数据,会运用求和、取值等公示函数,会制作图表 	72

		别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。	3. 制作总结、方案等不同类型的 PPT	
8	商务礼仪	<p>教学内容： 了掌握企业常见商务活动策划与组织的一般程序，熟练掌握商务活动策划与组织各项技能，了解商务礼仪的使用场合，通过训练掌握良好的走姿，站姿、坐姿以及相关的手势，能在不同的场合中使用正确的商务礼仪，能将所学知识贯穿到日常生活中。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 站、坐、行等基本礼仪动作；商务接待礼仪</p> <p>考核要求： 肢体形态礼仪按照礼仪标准完成；在商务接待场合中，完成介绍他人、握手、递接名片等动作。</p>	36
9	团队拓展	<p>教学内容： 了解自己，了解团队合作的重要性，学会与合作者建立信任；掌握一定的学习迁移、环境适应、压力管理等能力；了解思维创新的特点和途径，突破思维定势。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 团队合作完成任务</p> <p>考核要求： 能在团队中扮演不同角色，与其他团员进行良好的沟通，与他人配合协作完成预定任务。</p>	54
合计				411

2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
1	商品拍摄及	教学内容： 了解 Photoshop、	考核项目： 商品拍摄及图像	68

	<p>图像处理</p>	<p>CorelDRAW 等软件基础知识，并掌握这些工具综合运用方法，掌握矢量图设计的方法，能完成简单的图片处理及设计。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>处理</p> <p>考核要求： 拍摄图像清晰、有构图结构、符合商品特性及抓住特征；图形处理不失真、不变形，可根据版面要求调整图像布局。</p>	
<p>2</p>	<p>电子商务基础概论</p>	<p>教学内容： 了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B ， B2C ， C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 教学内容要求的基础知识。</p> <p>考核要求： 采用口述、笔试等方式组织评价。</p>	<p>34</p>
<p>3</p>	<p>客服录入基础</p>	<p>教学内容： 了掌握正确的打字指法，能不看键盘完成中、英文的录入，提升打字速度(40-60 字/分钟)；能在规定时间内完成《淘宝客服常见 100 问》的打字回复工作。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 录入</p> <p>考核要求： 能盲打；打字速度 40-60 字/分钟；标准电商客服用语。</p>	<p>70</p>

4	商品广告设计	<p>教学内容： 了解图片拍摄、修图、设计的基础知识，掌握色彩搭配、排版布局的基本方法和设计思路，掌握基本图形的操作技巧，完成从商品拍摄、图像褪底、内页设计、网店装修等工作流程。能够熟练地整合多种平面设计软件，培养学生对商品的拍摄能力以及对买家的视觉引导能力和信息的准确传达能力，会企业需求，完成较佳的视觉营销效果。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 商品广告设计</p> <p>考核要求： 突出商品特点，配色协调，有创意。</p>	72
5	网店客服实务	<p>教学内容： 了解网店客服的基础知识和针对淘宝的客服技巧，从就业心态、知识准备、培训流程等知识，掌握网店客户接待技巧、沟通技巧、订单处理流程以及售后处理技巧、ERP系统等技能，能通过实训、实战掌握网店客服的基本素养并达到电子商务企业对于网店客服基本的素质和能力要求。会解决客服工作中存在异议问题。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 网店客服接待</p> <p>考核要求： 售前客服接待，向消费者推荐商品及店铺优惠活动；提升店铺关注；增加会员；编辑及推送微淘。</p>	34
合计				278

3. 专业(技能) 方向课

(1) 网店运营

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
1	网店视觉美工	<p>教学内容： 了解图片拍摄、修图、设计的基础知识，能够熟练地整合多种平面设计软件，掌握色彩搭配、排版布局的基本方法和设计思路，掌握基本图形的操作技巧，完成从商品拍摄、图像褪底、内页设计、网店装修等工作流程。培养学生对商品的拍摄能力以及对买家的视觉引导能力和信息的准确传达能力，完成较佳的视觉营销效果。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 店铺搭建</p> <p>考核要求： 店铺 banner、logo 整体形象设计；广告图、产品图、详情图等综合视觉设计。</p>	102
2	营销策划	<p>教学内容： 了解活动策划的基本流程、创意展示及注意事项。能根据要求策划并执行出会展摆台工作。了解营销活动策划的基本流程、格式及注意事项。掌握撰写和策划营销活动的创意点提出方法。能制定营销活动计划；有效控制营销活动运行；正确评估营销活动效果。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、</p>	<p>考核项目： 线上活动策划</p> <p>考核要求： 确定活动主题、内容及推广方式。完成“双 11”等线上活动的策划、推广及执行。活动需富有创意、参与性强。</p>	34

		参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。		
3	网络推广工具运用	<p>教学内容： 了解网络营销的方法，掌握信息收集、发布的方法；了解网络营销环境，掌握通过网络进行市场调研的方法；了解网络营销战略与计划，灵活运用网络营销的产品策略、价格策略；了解网络营销的渠道策略，学会利用网络进行市场营销实务操作；掌握网络营销的程序、市场分析、市场开拓、市场维护，网络经营技巧等方法或技能。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 全网引流营销</p> <p>考核要求： 会运用微博、微信等社交工具进行全网内容推送，互动引流营销。内容有趣、原创，利于吸纳积累粉丝。</p>	68
4	客户关系管理	<p>教学内容： 客户关系管理的基本方法，客户开发与拓展，客户关系维护，客户回访，客户档案的建立，电话 call 客技巧，客户投诉处理。</p> <p>了解客户关系管理的基本方法，会进行客户开发与拓展，会进行客户关系的维护并能定时进行客户回访，会建立客户(电子)档案，具备电话营销的技巧，会处理常见的客户投诉。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，</p>	<p>考核项目： 寻找客户、维护客户</p> <p>考核要求： 利用网络、走访等方式寻找拜访客户。给有效客户建立档案，并定期跟踪、维护。以实现产品销售、口碑传播等目的。</p>	36

		喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。		
5	网店运营综合实训	<p>教学内容： 利用淘宝 C 店、微店 APP、闲鱼 APP、朋友圈微商等平台，构建自己的线上网店。完成一系列网店设计和装修等工作，并进行实战网店推广和商品销售。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 开设网店</p> <p>考核要求： 在宝 C 店、微店 APP、闲鱼 APP、朋友圈微商等平台开设自己的店铺，完成产品上线，推广等任务。实现商品销售，并分析销售数据等。</p>	108
合计				348

(2) 县域电商

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
1	农产品包装与设计	<p>教学内容： 了解农产品的拍摄、修图、设计的基础知识，能够熟练地整合多种平面设计软件，掌握色彩搭配、排版布局的基本方法和设计思路，掌握基本图形的操作技巧，完成从农产品的包装与设计等工作流程。培养学生对商品的拍摄能力以及对买家的视觉引导能力和信息的准确传达能力，完成较佳的视觉营销效果。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增</p>	<p>考核项目： 为农产品设计包装</p> <p>考核要求： 为指定农场品设计包装，突出产品特点、卖点，颜色搭配合理。设计有创意。</p>	102

		强吸引力和感染力。		
2	农商品牌策划与推广	<p>教学内容： 了解农商“活动造节”策划的基本流程、创意展示及注意事项。能根据要求策划并执行出会展摆台工作。了解营销活动策划的基本流程、格式及注意事项。掌握撰写和策划营销活动的创意点提出方法。能制定营销活动计划；有效控制营销活动运行；正确评估营销活动效果。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 为农产品品牌策划推广方案</p> <p>考核要求： 方案需有创意，可实施性较强，完成方案 PPT 并展示</p>	34
3	社交电商工具运用	<p>教学内容： 了解微信、QQ、微博、抖音等社交电商工具，掌握信息收集和发布的方法；了解社交电商工具推广和传播的方法；灵活运用电商社交工具的产品策略、价格策略；学会利用网络进行市场营销实务操作。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 全网引流营销</p> <p>考核要求： 会运用微博、微信等社交工具进行全网内容推送，互动引流营销。内容有趣、原创，利于吸纳积累粉丝。</p>	68
4	社群运营与维护	<p>教学内容： 运用微信、QQ 等社交电商工具进行客户关系管理的基本方法，客户开</p>	<p>考核项目： 寻找客户、维护客户</p> <p>考核要求： 利用网络方式寻找拜访客户。给有效客户建立档案，并定期跟踪、维护。以实现产品销售、</p>	36

		<p>发与拓展，客户关系维护，客户回访，客户档案的建立，客户投诉处理。了解社群管理的基本方法，会进行客户开发与拓展，会进行客户关系的维护并能定时进行客户回访，会建立客户(电子)档案，具备电商社群营销的技巧，会处理常见的客户投诉。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	口碑传播等目的。	
5	农特微商综合实训	<p>教学内容： 利用微店 APP、闲鱼 APP、朋友圈微商等平台，构建自己的线上网店。完成一系列农产品网店设计和装修等工作，并进行实战网店推广和商品销售。</p> <p>教学要求： 遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合，面向全体与个别指导相结合的教学原则，采用行动导向的教学方法，多用贴近生活的事例，喜闻乐见的形式，疏导的方法、参与的方法、讨论的方法，增强吸引力和感染力。</p>	<p>考核项目： 开设网店</p> <p>考核要求： 在宝 C 店、微店 APP、闲鱼 APP、朋友圈微商等平台开设自己的店铺，完成产品上线，推广等任务。实现商品销售，并分析销售数据等。</p>	108
合计				348

4. 综合实训

(1) 实训内容、实训时间与考核要求

“网实一体·五一渐进”式实训

实训内容	课时	实训时间	考核要求
“我是电商小客服”职业体验活动 或参观电商企业、电商园等职业感知体验	1 天/4 次	第一学期	写一篇职业体验日记
电商技能竞赛，以赛检验学生学习成果，促进学生学习专业知识，运用专业知识。	1 周	第二学期	技能比赛成绩；比赛总结周记
到相关电商企业进行企业综合业务实训	1 月	第三学期	参照企业岗位 KPI 考核标准
引进企业真实项目，代运营网店客服、电商美工等现代商务相关业务	1 期	第四学期	参照企业岗位 KPI 考核标准

(2) 实训地点：校内、校外实训

(3) 组织管理

①根据学校学生校内实习管理制度(条例)，组织实习动员，宣布着装要求、实习方法、实习考核与成绩评定、实习安全规定等，加强实习组织与管理；

②校内实习主要采用指导老师负责制，指导老师根据实习管理制度负责学生的考勤、过程管理和实习考核等；

③教务部门对实习的开展和管理情况进行监督检查并向指导老师和班主任反馈。

(4) 安全保障措施

①校内实训基地(车间)配备专职的管理人员

专职管理人员须经过相关的安全培训，掌握所负责的相应专业相关工种的安全知识和专业知识，具备处理突发事件的应急能力。学生实习期间，管理员应经常巡视，及时发现安全隐患并处理。

②建立健全各种规章制度

各实训车间和场所应制订有管理制度，实训设备安全操作规程、实训设备运行管理和维护检修制度等应上墙并严格执行。

③加强安全教育

实训时要经常教育、督促学生遵守实训纪律、遵守相关工种和设备的安全操作

规程，使人人懂得安全知识，掌握安全技能。

6. 顶岗实习

顶岗实习全方位的提高了学生的能力和综合素质。顶岗实习在实践中提升了实习生的专业技能，促成其角色转换。顶岗实习有助于学生的职前教育，提高了专业素质和从教意识。

(1) 实习内容

网店客服、网店美工、网店运营专员、网络营销专员、网店编辑等

(2) 实习时间：

第五、第六学期

(3) 实习地点：区内外电子商务企业、 电商代运营企业、 物流运输行业等。

(4) 考核要求

实习考核成绩由学生自评、企业考核、实习报告和实习带队教师考评四部分组成

①学生自评：占考核成绩 20%，由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

②企业考核：占考核成绩 40%，由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

③实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

④实习带队教师考评：占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

学生顶岗实习成绩由实习带队教师根据学生自评、企业考核、实习报告和实习带队教师考评进行综合评定，按百分制记分。学生按照实习计划完成实习任务，经考核合格者，给予相应的学分，不及格者由学校重新安排实习后再进行考核。

(5) 组织管理

制定实习大纲及实习计划：系部与实习单位共同制定实习大纲，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见。系部根据实习大纲制定

严密的实习计划，指定专人负责管理，确定专门的专业教师任实习指导教师，实习单位也要指定专门的师傅担任指导。

建立实习督导组加强管理。系部联合教务科、招生就业科共同组成实习督导组，督导组要定期或不定期到各实习点巡回检查，始终保持与实习单位联系，发现问题及时纠正。实习指导教师要定期到企业了解情况，随时保持与实习企业和实习学生的联系，定期向学校汇报，并上交书面总结。学生要定期写书面实习情况向班主任汇报，班主任随时了解学生在实习单位的情况，发现问题及时向学校报告，以便保证学生顺利完成实习任务。

做好组织发动工作。系部通过召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项。

建立完善的学生实习考核评定机制，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

(6) 安全保障：对学生加强安全教育，教育学生严格按操作规程操作；组织学生购买人身伤亡意外险。

十、教学时间安排

(一) 基本要求

根据我专业“网实一体五一渐进”的人才培养模式，依托校内外实体企业与基于互联网环境的网上企业构建的一个线上线下企业平台，以“1天、1周、1月、1期、1年”渐进式的开展企业课程实习实训，推进产教融合。让学生充分参与校企合作项目，从而提升对行业的认可度、提高工作技能并逐步形成良好的职业综合素养，培养出能承担网店客服、网络营销推广、网店运营与管理等电商行业实际工作的技能型人才。结合专业方向的特点，建立相应课程体系。结合现代商务专业职业岗位能力要求，采用行动导向教学法实施教学。在教学实施的整个过程中，采用学校评价、行业评价和企业评价的多元化评价体系。

(二) 教学安排建议

课程分类	课程名称	课程性质	学时			学分	各学期周数、学时分配						
			总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	
							17周	18周	17周	18周	20周	20周	
公共基础课	职业生涯规划	必修	17	12	5	1	1						
	心理健康	必修	17	12	5	1	1						
	职业道德与法律	必修	36	30	6	2		2					

电子商务专业人才培养方案

	经济政治与社会	必修	34	24	10	2			2			
	哲学与人生	必修	36	30	6	2				2		
	安全教育	必修	18	13	5	1				1		
	语文	必修	105	73	32	6	3	3				
	应用文写作	必修	34	24	10	2			2			
	数学	必修	104	73	31	6	2	2	2			
	英语	必修	104	73	31	6	2	2	2			
	计算机应用基础	必修	68	48	20	4	4					
	体育	必修	140	98	42	8	2	2	2	2		
	就业指导	必修	36	30	6	2				2		
	小计		749	540	209	43	15	11	10	7		
专业课·专业基础课程	市场营销	必修	72	15	57	3					4	
	消费心理学	必修	36	11	25	2	2					
	社交与口才	必修	36	11	25	2		2				
	广告文案鉴赏	必修	36	11	25	2		2				
	网商法律法规	必修	54	16	38	3		3				
	电子商务物流	必修	36	11	25	2					2	
	办公综合实训	必修	72	22	50	4					4	
	商务礼仪	必修	36	11	25	2					2	
	团队拓展	必修	54	16	38	3					3	
	小计		432	124	308	23	0	13	0	15		
专业课·专业核心课程	商品拍摄及图像处理	必修	68	20	48	4	4					
	电子商务基础概论	必修	34	10	24	2	2					
	客服录入基础	必修	70	21	49	4	2	2				
	商品广告设计	必修	72	22	50	4		4				
	网店客服实务	必修	34	10	24	2				2		
	小计		278	83	195	16	8	6	2	0		
专业课·专业(技能)方向课程	网店运营方向	网店视觉美工	限选	102	31	71	6				6	
		营销策划	限选	34	10	24	2				2	
		网络推广工具运用	限选	68	20	48	4				4	
		客户关系管理	限选	36	11	25	2					2
		网店运营综合实训	限选	108	32	76	6					6
		小计		348	104	244	20	0	0	12	8	
	县域电商方向	农产品包装与设计	限选	102	31	71	6				6	
		农商品品牌策划与推广	限选	34	10	24	2				2	
		社交电商工具运用	限选	68	20	48	4				4	
		社群运营与维护	限选	36	11	25	2					2
		农特微商综合实训	限选	108	32	76	6					6
	小计		348	104	244	20	0	0	12	8		
任选课程	创意画	任选	34	4	30	2	2					
	篮球	任选	36	8	28	2		2				
	POP海报设计	任选	34	4	30	2				2		
	书法	任选	36	2	34	2					2	
	小计		140	18	122	8	2	2	2	2	2	

电子商务专业人才培养方案

专业 课· 综合 实训 课程	军训	必修	20		20							
	职业感知	必修	7		7	1	1 天, 4次					
	电商技能竞赛	必修	26		26	2		一周				
	企业综合实训	必修	102		102	6			一月			
	真实项目代运营	必修	200		200	25				一期		
	顶岗生产实习	必修	1000		1000	50					25	25
	小计		1355		1355							
合计		3141	851	2290		26	22	24	30	25	25	

十一、教学实施

(一) 教学要求

1. 公共基础课

公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课的教学采用理实一体化的教学方法，理实一体化教学法即理论与实践一体化教学法，是打破理论课、实验课和实训课的界限，将某门课程的理论教学、实践教学、生产、技术服务融于一体，教学环节相对集中，由同一教师主讲。教学场所直接安排在实验室或实训车间来完成某个教学目标和教学任务，师生双方边教、边学、边做，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实践后理论或先理论后实践，而理论中有实践，实践中有理论，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学方法。

专业技能课程教学，按照网店客服、网店美工、网络运营职业岗位群的能力要求，强调理论实践一体化，采用基于企业项目的进阶式模块化的课程开发路径，结合网店实战等校企合作项目，突出“做中学、做中教”的职教特色，采用项目实战教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，以实体运营带动商务教学，用实战夯实专业技能。

(二) 教学管理

为保证教学方案的实施，提高专业的教育教学质量，制定以下教学管理措施：

1. 加强教学常规管理。教学过程日常管理在学校教务科的指导下开展。教师授课计划、教案和作业批改情况检查由教学副主任和教学秘书执行。教师课堂教学情况通过巡堂检查和听课进行监控。每天的教学巡堂由系部管理委员会组织成员轮流检查。系部管理委员会每周汇总一次教学检查情况，以便及时发现存在问题并提出解决办法。

2. 优化教学环境。一是建设一体化课程教学场地，将传统理论教学教室和实训场地合一，力争创设真实的工作环境，实现理论教学与技能训练融合进行，为学生提供体验实际工作过程的学习条件；二是增加实训工位，让学生有更多的动手机会。

3. 开展行动导向教学。以学生为主体，让学生充分参与教学，提高教学效果。更新教学管理观念，改变传统的教学管理方式。结合电子商务专业和行业特征，在遵循学校教学管理规范的基础上，灵活兼顾电商行业生产运作规律，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程与校企合作项目的实施创造条件；强化对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

十二、教学评价

教学评价主要以过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中专业技能课程的评价则结合网店客服、网店美工等岗位的 KPI考核体系，采取学校的过程性评价与企业的岗位绩效考核相结合的方式，对学生的学业考评应体现评价主体、评价方式和评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价、企业绩效考核相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价，应从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价一是从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价，二是从校企合作项目中企业给予的绩效进行评价，如对学生在网店客服岗位中的销售业绩、响应速度、转化率、客单价等多维度考核。

十三、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备网店运营、网页设计、O2O、移动电子商务等实训室，主

要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(生均台套)
1	计算机基础应用实训室	联想扬天电脑(奔腾 CPU2.60 G, 内存 1G, 硬盘 250G)	57
		交换机	3
2	网店运营与管理实训室	联想电脑(奔腾酷睿 CPU2.60GH, 内存 1G, 硬盘 250G)	55
		交换机	3
		网店运营模拟软件	2
4	网页设计实训室	惠普电脑(AMD 速龙 CPU2.7GH, 内存 1G, 硬盘 160G)	60
		交换机	3
5	电子商务实训室	联想电脑(奔腾 CPU2.70 G, 内存 1G, 硬盘 250G)	53
		交换机	3
		投影仪	1
6	O2O 创业实训室	TP-link 450M 无线路由器(TL-WR886N)	1
		惠普电脑(HP 285PROG1MT, CPU: A4-5300B, 内存 4G, 500G)	8
		摄影器材	1
7	网上创业实训室	惠普 Pro 3330MT 台式电脑	57
		惠普服务器 Proliant ML330	1
		博星卓越网络营销实践系统软件	1
		格力空调 72LW	2
		三盛机柜 9U	1
8	网络营销技能实训室	惠普 Pro 3330MT 台式电脑	55
		惠普 6300 Pro MT 台式电脑	1
		惠普服务器 Proliant ML330 服务器	1
		天行健君电子商务模拟教学系统	1
		格力空调 72LW	2
		三盛机柜 9U	1
		尼康 D5200 相机	10
		鑫威森商品静物摄影棚 6013	10

十四、专业师资

加强建设一体化课程师资队伍，建立“双师型”专业教师团队。要加快培养既能讲授理论知识课，又能指导技能训练和生产实习的一体化课程教师，打造一支教学质量高、结构合理、示范性强的优秀“双师型”一体化课程教学团队。

（一）学历层次要求

1. 公共基础课教师应有与授课课程对口专业的大学本科毕业证书；
2. 专业基础课教师应有电子商务、平面设计、计算机、工商管理类专业的大学本科毕业证书；
3. 专业课教师应有电子商务、平面设计、计算机、工商管理类专业的大学专科以上毕业证书。

（二）资格证书要求

1. 专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；
2. 专任专业教师还应具有本专业三级及以上职业资格证书或电子商务行业从业资格证书；
3. 兼职专业教师应具有3年以上电商企业实践经验并具有二级及以上职业资格证书。

（三）人员配备要求

1. 专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于 50%，高级以上专业技术职务任职资格者不低于 20%；
2. 专业课教师中，每年至少有 70%的教师参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于 30 天；
3. 专业课(专、兼职)教师占本专业全部教师的 60~70%，在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。“双师型”教师不低于 60%。

十五、校本教材

开发一体化课程教材。创新教材编写模式，打破学科体系，编写理论教学和实践教学相融合的教材和教辅材料，依据劳动者的职业特征、职业成长规律和典型工

作任务设计教材教学单元，力争实现工作过程导向的教学模式，实现理论知识与技能训练的有机结合。

1. 以本地区经济发展为基础，以电商企业常见美工、客服、运营作业项目(见专业典型工作任务汇编)为依据，引入所必需的理论知识，增加实践操作内容，强调理论与实践结合的重要性，充分体现任务引领、理实一体、工学交替的设计思想。

2. 教材应图文并茂，表达必须精炼、准确、科学，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新设备及时的纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

编制:

审核:

批准: