

广西企业

G U A N G X I E N T E R P R I S E

广西企业与企业家联合会 编印

2025 年

第 3 期

总第 45 期

履行责任担当 服务社会发展 2025 广西企业社会责任年会在南宁召开

广西农商联合银行持续做好乡村全面振兴金融服务的实践探索

南方锰业集团两大重点项目竣工投产，绘就锰业高质量发展蓝图

五维驱动铸魂强企：广旅桂林投资公司以专项文化建设深化国企改革与主平台功能实践

北部湾港再添 RCEP 新航线！“北部湾港—越南—新加坡”航线正式开通

2025
南宁 8.27

履行责任担当 服务社会发展
广西企业社会责任年会

典型案例企业名单

广西锦绣前程人力资源股份有限公司
广西桂柳新材料股份有限公司
人民出行（南宁）科技有限公司
南宁产业投资集团有限责任公司

广西旅游发展集团有限公司
广西北部湾投资集团有限公司
广西桂冠电力股份有限公司
广西林业集团有限公司

广西融资担保集团有限公司
广西产业技术研究院投资发展有限公司
广西纵览线缆集团有限公司
中智广西人力资源服务有限公司



发布《广西企业履责典型案例证书》企业代表合影

内部资料 免费交流

广西内部资料性出版物准印证号
(桂) 2100689

履行责任担当 服务社会发展

2025 广西企业社会责任年会在南宁召开



自治区工业和信息化厅产业政策与法规处处长魏玉彬为发布社会责任报告企业代表颁发证书



广西企业与企业家联合会副会长蒙良为发布履责典型案例企业代表颁发证书



广西扬翔集团股份有限公司党委副书记韦勤分享典型案例



广西丰林木业集团股份有限公司首席信息官尹碧波分享典型案例



东风柳州汽车有限公司安全与工程部部长周海斌分享典型案例



北部湾港股份有限公司党建工作部部长梁平锦分享典型案例



广西现代物流集团有限公司副总经理刘献伟分享典型案例

企联动态

履行责任担当 服务社会发展 2025 广西企业社会责任年会在南宁召开

/ 广西企业与企业家协会联合会 邓 静 01

广西企联赴安徽、江苏开展广西工业科技创新发展“十五五”规划专题调研

/ 广西企业与企业家协会联合会 陆 艺 谢福幸 03

广西企联赴来宾、桂林开展广西生物医药发展“十五五”规划专题调研

/ 广西企业与企业家协会联合会 欧英俊 04

热点聚焦

广西农商联合银行持续做好乡村全面振兴金融服务的实践探索

/ 广西农村商业银行股份有限公司 谢咏任 06

广西农商联合银行全力写好“普惠金融”大文章

/ 广西农村商业银行股份有限公司 谢咏任 09

把政策红利转化为发展动力

/ 广西北部湾银行股份有限公司 黎春怡 吴梅星 11

广西北部湾银行：金融“贷”动八桂文旅加速跑

/ 广西北部湾银行股份有限公司 朱心灵 黎春怡 13

党建引领

党旗引领风帆劲 “五彩五型”别样红

/ 广西旅发桂林投资有限公司 蔡 娇 蒋宇斌 15

企业风采

南方锰业集团两大重点项目竣工投产，绘就锰业高质量发展蓝图

/ 南方锰业集团有限责任公司 17

玉柴集团实现两位数增长交出“半年红”高分答卷

/ 广西玉柴机器集团有限公司 胡 敏 温正华 19

广西盐业集团：上半年交出改革攻坚与服务民生“双优答卷”

/ 广西盐业集团有限公司 刘明坚 21

企业文化

五维驱动铸魂强企：广旅桂林投资公司以专项文化建设深化国企改革与主平台功能实践

/ 广西旅发桂林投资有限公司 蒋宇斌 23

主管单位：广西壮族自治区工业和信息化厅
编印单位：广西企业与企业家协会
编委会主任：蒙 良
编 委：陈志聪 余 洁 王红军
易 灏 肖远发 廖颖英
张卫平 钟婉雁 戴振锰
刘 强 吴海燕 谭全胜

主 编：蒙 良
副 主 编：梁 麒
执行编审：欧英俊
责任编辑：邓 静
编 辑：李 韬 覃柳鲜 朱 佳
谢福幸 陆 艺
地 址：南宁市天桃路 24 号
天桃大厦 3 楼 308 室
邮 编：530022
电 话：0771-2848660

邮 箱：gxqlqxb@126.com
设计排版：广西广印文化科技有限公司
承印单位：南宁海德力数码印刷有限公司
发送对象：广西企业与企业家协会
会员单位
印刷日期：2025 年 9 月
编印周期：每季度 1 期，全年共 4 期
印 数：1000 本
内部资料 免费交流

通讯园地

北部湾港再添 RCEP 新航线！“北部湾港－越南－新加坡”航线正式开通

/ 广西北部湾国际港务集团有限公司 25

“AI+ 信用”激活西江黄金水道新动能 长洲船闸积分管理办法实施两周年交出硬核答卷

/ 广西北部湾国际港务集团有限公司 陆小婷 杨苑君 祁 彬 26

龙胜各族自治县总工会到龙广公司瓢里滑石加工区开展送清凉保安康活动

/ 广西龙广滑石开发股份有限公司 曾昭沂 28

科特迪瓦国家药监局局长访问桂林南药实地考察深化合作信心

/ 桂林南药股份有限公司 梁晶晶 29

桂林自来水有限公司问鼎广西“护网 2025”供水行业实战演习榜首 创历史最佳战绩

/ 桂林自来水有限公司 莫文彬 30

“沉睡土地”垦出良田

/ 广西百色农林投资发展集团有限公司 苏其保 黄培孟 32

吉利百矿荣获广西科技进步二等奖：科技创新驱动铝工业高质量发展

/ 吉利百矿集团有限公司 王柳慧 33

共话初心使命，凝聚奋进力量

/ 广西桂林滑石发展有限公司 廖锡民 34

“活化历史记忆 厚植企业红色根基”

/ 南宁轨道地产集团有限责任公司 35

南宁文旅集团再添“非遗”！银河月饼入选兴宁区非遗代表性项目名录

/ 南宁威宁投资集团有限责任公司 梁诚全 37

重点项目进行时 | 南宁市教育基本建设 PPP 项目再破关键节点 / 南宁威宁投资集团有限责任公司 黄冠华 39

玉柴硬核装备助力雅鲁藏布江下游水电工程建设

/ 广西玉柴机器集团有限公司 41

征稿启事

《广西企业》征稿启事

/ 42

履行责任担当 服务社会发展

2025 广西企业社会责任年会在南宁召开

● 广西企业与企业家联合会 邓 静



自治区工业和信息化厅产业政策与法规处处长魏玉彬发表讲话



广西企业与企业家联合会副会长蒙良发布《2025 广西企业社会责任发展报告》

习近平总书记高度重视企业社会责任建设，强调“只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家”。为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于推进企业履行社会责任的重要指示，以及《自治区党委自治区人民政府关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见》文件精神，8月27日下午，由自治区工业和信息化厅、广西企业与企业家联合会联合主办的2025广西企业社会责任年会在南宁隆重举行。

今年以来，自治区工业和信息化厅、广西企业与企业家联合会围绕推动企业高标准履责，开展了一系列扎实工作：组织开展全区企业社会责任实地调研与案例挖掘，深入多地市和企业一线，举办政策宣讲与专题培训，广泛动员企业参与、加强理念宣导，全区企业履责氛围日益浓厚。

本次活动继续以年会的形式集中发布企业年度社会责任报告，全区共有不同所有制的88家企业参与发布。自治区有关部门、有关研究机构专家学者、

发布企业领导与新闻媒体代表等共计160余人参加会议。会上，自治区工业和信息化厅产业政策与法规处处长魏玉彬出席会议并作开场讲话，对我区企业积极履行社会责任表达了充分肯定。

广西企业与企业家联合会副会长蒙良发布《2025广西企业社会责任发展报告》，从发展背景、报告特征、履责实践、未来工作等四个方面，系统梳理和展示了我区企业社会责任建设的最新进展与成果，为持续推动企业履责工作提供了指引。年会集中发布了88份企业年度社会责任报告。自治区工业和信息化厅产业政策与法规处处长魏玉彬为发布企业代表颁发了《广西企业社会责任报告发布证书》。

本次活动紧贴国家和自治区党委、政府对于企业社会责任发展的要求，聚焦“以科技创新为动力，大力发展新质生产力”“落实‘双碳’战略，走绿色发展之路”“强化保障体系建设，促进社会和谐发展”“加大强农惠农富农支持，助推乡村全面振兴”“服务国家对外开放，打造全球竞争新优势”五大履责主题。广西丰林木业集团股份有限公司、东风柳州汽车有限公司、北部湾港股份有限公司、广西扬翔

集团股份有限公司、广西现代物流集团有限公司作为企业履责典型案例代表依次进行发言，其余 31 家企业作书面发布。广西企业与企业家协会副会长蒙良为发布履责典型案例企业颁发《广西企业履责典型案例证书》。

会上发布的《2025 广西企业社会责任发展报告》指出，当前，我区企业社会责任发展呈现以下特点：从发展态势来看，我区企业社会责任实践正朝着覆盖面更广、实践更深、机制更稳的方向迈进。截至 2025 年，累计共有 332 家（次）民营企业参与发布，占比 46%；2025 年有 40 家中小微企业参与发布，同样接近半数，反映责任主体日益多元化；从报告质量来看，以企业自己编制的“社会责任报告”为主，多数企业参考了国内外主流标准，平均每份报告援引了四到五种标准，多数报告内容覆盖面广、主题鲜明，履责议题覆盖面广、可读性强。从发布形式来看，一批企业将社会责任理念深度融入战略



发布履责典型案例企业代表合影



发布社会责任报告企业代表合影

和运营，涌现出大量优秀履责实践，涵盖了科技创新、绿色转型、民生福祉、乡村振兴、开放合作等五个领域的议题，凝练出了一批可复制可推广的经验做法，并汇编形成了《2025 广西企业履责典型案例》。从建设成果来看，我区是国内最早开展企业社会责任建设工作的省份之一，十二年来在引导企业深化履责意识、提升履责能力方面取得了一定的成果，截至 2025 年，累计已有 719 家（次）企业参与发布社会责任报告，管理体系日趋系统化、规范化，企业履责逐步走向常态化坚持——9 家企业连续发布超 10 次，超五成企业坚持发布 6 年以上。

本次年会的成功举办，全面展现我区企业在履责实践中的积极探索与丰硕成果，更凝聚了推动社会责任建设高质量发展的广泛共识与强大合力。未来，广西企业将继续以实际行动践行国家战略和自治区部署，勇担时代使命，主动服务社会发展，在推动经济繁荣、社会进步与绿色转型等方面展现更大作为，为建设新时代壮美广西贡献更加坚实的责任力量。

广西企联赴安徽、江苏开展广西工业科技创新发展“十五五”规划专题调研

● 广西企业与企业家联合会 陆艺 谢福幸

为贯彻落实加快构建现代化产业体系的战略部署，着力推动科技创新与实体经济深度融合，自治区工业和信息化厅委托广西企业与企业家联合会承担广西工业科技创新发展“十五五”规划编制任务。为保证规划编制的科学性、前瞻性和可操作性，2025年7月24日至25日，由广西企业与企业家联合会副会长蒙良担任组长，率领一行10人组成的调研组，专程赴安徽省与江苏省开展实地调研与学习交流。

7月24日上午，调研组与安徽省工业和信息化厅举行专题座谈。安徽省工信厅二级巡视员查汉斌以及相关处室负责同志出席此次会议。会上，安徽省详细介绍了“十四五”期间推进工业科技创新体系建设的顶层思路、政策激励机制构建、成果转化路径设计以及实施成效，重点分享了在新兴产业培育、未来产业政策与配套支持、省级新产品新技术认定流程等方面的先进经验。双方还围绕“十五五”科技创新规划编制的重大问题，特别是产业创新链与供应链协同对接、进一步强化企业创新主体地位等议题，进行了深入和富有建设性的讨论，为广西完善政策体系和平台培育提供了宝贵参考。



调研组与江苏省工信厅座谈



调研组与安徽省工信厅座谈

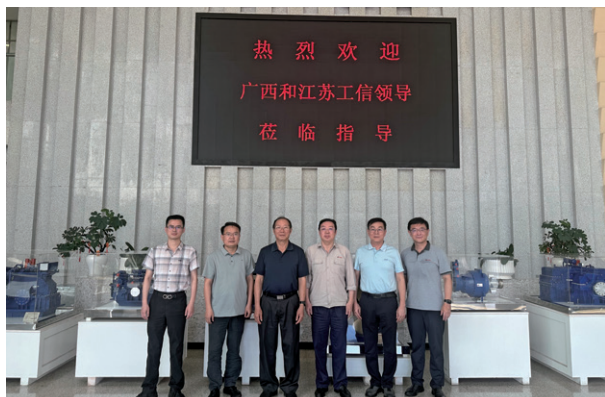
当天下午，调研组赴国仪量子科技股份有限公司和中国电子科技集团公司第十六研究所开展企业实地调研。在国仪量子，调研组现场观摩了公司自主研发的国内“首台套”量子精密测量仪器，深入了解了从关键核心技术突破到实现产业化推广的全流程模式。在中电科十六所，调研组参观了低温技术安徽省重点实验室，听取了所在超导与低温工程领域的研究进展和成果应用介绍。

7月25日上午，调研组转赴江苏省，与江苏省工业和信息化厅进行座谈。江苏省工信厅围绕实施创新驱动发展战略、优化新产品评定机制、加强省级创新平台培育与管理工作等方面分享了系统经验。座谈会上，双方就如何有效提升广西工业创新能力、完善新技术认定与推广应用机制等话题交换了意见，这些交流为广西在“十五五”规划中强化政策引导和夯实平台支撑提供了切实可行的建议。

25日下午，调研组先后走访了南京高精船用设备有限公司和南京金斯瑞生物科技有限公司。在南京高精船用，调研组参观了其高端数控加工与装配生产线，详细了解企业在船舶配套装备领域的创新与制造能力。在金斯瑞生物科技，企业负责人介绍了公司发展历程，并重点分享了在生物医药研发及

产业化，特别是在基因合成与抗体药物等领域取得的突破性进展。

此次历时两天的跨省调研，内容充实、交流深入，系统学习了安徽、江苏两省在工业科技创新体制机制、平台建设与产业化推进方面的先进经验和优秀做法。下一步，广西企业与企业家协会将充分消化和吸收本次调研所获得的成果与启示，高质量推进广西工业科技创新发展“十五五”规划的编制工作，为广西因地制宜发展新质生产力、扎实推进新型工业化做好战略谋划和布局。



调研组领导与南京高精船用设备有限公司领导合影

广西企联赴来宾、桂林开展广西生物医药发展“十五五”规划专题调研

● 广西企业与企业家协会 欧英俊

为全面、准确掌握我区生物医药产业的发展现状、优势特色与面临挑战，从而科学谋划“十五五”时期的发展蓝图与实施路径，自治区工业和信息化厅纺织医药处处长唐海蓉带队，与广西企业与企业家协会研究部副主任欧英俊、自治区新材料技术工程院业务部副部长农诚及工程师谭华玲共同组成生物医药产业专题调研组，于2025年8月25日及8月28日至29日，先后赴来宾市和桂林市开展广西生物医药产业发展“十五五”规划专题实地调研。

8月25日，调研组首先深入来宾市，重点考察了广西双蚁药业有限公司、广西铭磊维生制药有限公司等具有代表性的骨干企业。随后于8月28日至29日，调研组转赴桂林市，密集走访了桂林华信制药有限公司、桂林漓峰医药用品有限责任公司、桂林南药股份有限公司、桂林华诺威基因药业有限公司、桂林市啄木鸟医疗器械有限公司、桂林优利特医疗电子有限公司等多家处于行业领先地位的重点企业。调研期间，调研组还分别与两市工信、发改、



与来宾市相关部门进行座谈交流

科技、财政、人社、卫健、药监、医保等职能部门及相关产业园区管委会举行了多场座谈会，并广泛邀请当地生物医药领域的代表性企业负责人参与讨论，深入听取来自政府、园区、企业等多个层面的实际情况介绍与政策建议。

调研表明，来宾市与桂林市的生物医药产业近年来均取得了显著进展，虽因资源禀赋和发展基础不同而处于不同发展阶段、各有侧重，但都展现出巨大的发展潜力和鲜明的产业特色。



走访桂林南药股份有限公司

来宾市高度重视规划引领和政策驱动，先后出台了一系列针对性强的产业扶持政策，推动产业步入发展快车道。其发展亮点突出体现在：一是龙头企业创新带动效应初显。例如，广西铭磊维生制药有限公司自主研发的新生儿专用药维生素 K1 滴剂成功获批上市，有效填补了国内该领域空白；同时公司前瞻性布局二期项目及研发中心，着力打造儿童用药和平滑肌解痉药两大产业链，发展目标清晰远大。二是瑶医药特色产业发展迅猛。依托金秀县丰富的瑶药材资源优势，成功培育了德坤药业、圣堂药业等一批优秀企业，形成了“圣堂”“德坤”“汇萃本草”等具有较高市场认知度的品牌，瑶医药产业聚集效应初步形成，并成功与大健康、文化旅游产业实现深度融合与联动发展。三是明确提出打造百亿级生物医药产业集群的宏伟目标，正围绕铭磊生产基地、中医药瑶药大健康产业圈、医疗器械产业园等重点方向和载体持续发力，发展势头强劲。

桂林市作为广西生物医药产业的重要一极，产业历史积淀深厚，基础雄厚，体系相对完善。其产业发展特点显著：一是产业体系完整，门类齐全。已形成包括中药民族药、化学药、生物技术提取、高端医疗器械、医疗防护物资等多元发展的产业格局。二是龙头企业引领与创新平台集聚效应明显。拥有桂林三金药业、莱茵生物、桂林南药股份等多家上市公司和行业龙头企业，并培育了多家国家级专精特新“小巨人”企业和自治区级专精特新企业。依托粤桂协作生物医药科技产业园、漓江美谷等



与桂林市啄木鸟医疗器械有限公司座谈交流



与桂林优利特医疗电子有限公司座谈交流

产业聚集平台，以及广西医疗器械检测中心桂林分中心等技术支撑平台，产业创新生态持续优化。三是产品竞争力强，市场优势突出。拥有青蒿琥酯、重组人表皮生长因子等多个技术含量高、市场效益好的重磅产品，优利特、啄木鸟等企业在体外诊断、口腔器械等细分领域的市场占有率处于全国领先地位。

此次专题调研不仅全面深入了解了两市生物医药产业发展的真实情况，更通过多层次、多主体的座谈交流，广泛汇集了来自政府部门、产业园区、重点企业的宝贵意见和发展建议，为自治区层面科学编制“十五五”生物医药产业发展规划提供了坚实的数据支撑、案例参考和思路借鉴。广西企业与企业家联合会将继续充分发挥桥梁纽带作用，积极汇聚各方智慧与力量，为助推我区生物医药产业抢占新赛道、培育新动能、实现高质量可持续发展贡献应有之力。

广西农商联合银行持续做好乡村全面振兴 金融服务的实践探索

● 广西农村商业联合银行股份有限公司 谢咏任

今年1月，中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》。实施乡村振兴战略，是以习近平总书记为核心的党中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策，是新时代新征程“三农”工作的总抓手。

2024年中央一号文件提出，推进乡村全面振兴。2025年中央一号文件锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，对当前和今后一个时期“三农”工作作出系统部署，体现了党中央对“三农”工作的战略定力，彰显了以人民为中心的发展思想，为金融更好地服务高质量发展指明了方向。推进乡村全面振兴、建设农业强国目标离不开金融的支持。地方银行作为服务农村金融、实体经济的主力军，如何支持乡村全面振兴是其需要面临的一个重大课题。

相关实践探索

坚持党建引领，锻造红色引擎。全面加强党的领导和党的建设，真正把党的政治优势转化成为国有企业的发展优势、竞争优势，以“红色引擎”推动农村合作金融各项事业高质量发展。深入贯彻落实《中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见》，各级农信机构成立乡村振兴工作领导小组，切实将中央和自治区对推进乡村全面振兴的决策部署落到实处，持续推进党建同经营管理、业务发展深度融合，深入推进“万名农信党员



北流联社工作人员到百香果种植基地了解生产情况

进万村”工程，截至目前，共选派10197名金融专员赴1.8万个村镇（社区）挂职，覆盖率达100%，当好金融政策的宣传员、困难群众的服务员、普惠金融的推广员、乡村振兴的联络员，实现农信系统金融资源、人才与乡村振兴大局有机融合。

坚持支农支小，强化金融供给。为深入贯彻党中央关于全面推进乡村振兴的战略部署，各级机构把服务乡村振兴作为践行金融工作的政治性、人民性的具体实践，始终把“三农”作为金融服务的主阵地。聚焦广西农业特色资源，助力“桂字号”农业品牌做大做强，推动农业产业化发展和生产现代化，推进农村一二三产业融合发展，奋力做好金融“五篇大文章”，大力支持农业强、农村美、农民富，为乡村全面振兴提供有力金融支撑。同时，积极落实小微企业融资协调工作机制，支持小微企业稳健发展，持续推动小微企业金融服务“量增、面扩、价降”，全面开展“千企万户大走访”活动，自活

动开展以来授信户次、授信金额、累放金额、用信余额等指标均居广西同业第一。

坚持精准帮扶，助力提高收入。各级机构严格落实“四个不摘”政策，强化对重点地区和重点人群帮扶，对脱贫地区的金融支持力度只增不减，对脱贫攻坚期内形成的县级“5+2”、村级“3+1”产业、易地搬迁安置区企业等做到支持力度不减。同时，持续做好脱贫人口小额信贷工作，确保脱贫人口小额信贷“放得出、管得好、收得回、有效益”，助力提高脱贫人口家庭经营性收入。此外，强化农产品消费帮扶，充分发挥利农商城作为“广西国有企业乡村振兴(扶贫)农产品线上销售平台”的优势，立足广西本土“10+3+N”现代特色农业产业，推出企业集中采购、“线上下单+线下提货”、商户联盟生态圈等多种电商服务模式，助推八桂特色农副产品走出大山、走出广西。

坚持为民初心，助力民生工程。各级机构加大实体经济和社会民生支持力度，让金融“真金白银”成为经济社会发展的“助推器”与“减压阀”。聚焦新市民客户在就业创业、住房安居、培训教育、医疗养老、安置区“易安后扶”等方面的金融需求，落实差别化住房信贷政策，全力保障新市民安居需求；用好特色信贷产品，加强新市民创业就业信贷支持。同时，助力实施应对人口老龄化国家战略，积极发展农村养老金融，大力支持养老产业发展，



蒙山农商行工作人员走访服务乡村振兴农业示范基地——五阳生物了解企业金融需求



南宁市区联社工作人员深入果蔬园地调查产销情况

构建完善具有广西农商特色的“银发工程”体系。

坚持科技赋能，提供便捷服务。各级机构深化科技赋能个人信用类贷款业务，实现“线上化、无纸化、移动化、标准化”。桂盛富民平台实现让客户办理贷款“少跑腿”或“一次都不用跑”，为全区780万农户、300万个体工商户提供高效便捷金融服务。依托桂盛富民平台深入推进“整村授信、户户有信”工程，提升普惠金融覆盖面。创新服务个体工商户新模式，实施无感授信、有感服务，在广西同业首创针对个体工商户“全景画像”视图和批量主动授信服务模式，做到“无感授信”“应授尽授”。

成效与建议

取得的成效。一是“金融报国”情怀成就“地方金融主力军”。作为广西落实惠农政策的重要窗口和政府与农民之间最紧密的金融纽带，广西农商联合银行始终把讲政治放在金融工作的首位，积极履行地方银行使命职责，聚焦县域发展特色，唱响金融助农支小主旋律，筑牢服务“三农”主阵地，以占全区24%的存款，发放全区约25%的小微企业贷款、32%的民营经济贷款、35%的涉农贷款、60%的农户贷款、60%的普惠涉农贷款、99%的脱贫人口小额信贷，是名副其实地方经济发展的金融排头兵。

二是“支农支小”定位成就“乡村振兴主力军”。

广西农商联合银行姓“农”不忘“农”，在中央一号文件指导下，坚持“支农支小”定位，不断创新“三农”金融服务模式，以金融之笔勾画乡村振兴新图景。目前，存贷款当地市场份额分别位居全国农信系统第3、第8位，涉农、农户、脱贫人口小额贷款规模继续保持广西银行业第1位。不断提升“三农”金融服务的获得性、覆盖率和便利度，书写高质量推动农民富、乡村美、产业兴的金融答卷。

三是“金融为民”初心成就“民生金融主力军”。广西农商联合银行将“金融为民”理念融入血脉，心系社会民生，充分发挥金融科技力量，聚焦医疗等重点领域，为广大群众提供更高效、专业的“一站式”金融服务，着力解决人民群众急难愁盼问题。扎实促进高质量充分就业，近年来年均发布招聘岗位超1000个，招聘规模位居区直国企第一位。同时，在强化消费者权益保护、支持提振和扩大消费、优化养老金融服务、助力民生保障等方面精耕细作，为支持乡村全面振兴注入温暖底色。

四是“共同富裕”目标成就“普惠金融领头羊”。广西农商联合银行积极践行以人民为中心的价值取向，优化了农户、个体工商户、中小微企业、民营企业、乡村振兴、社会民生等普惠重点领域产品服务供给，建成了广西最大、唯一的“自治区—市—县—乡（镇）—村（街道）”五级全覆盖普惠金融体系，打通城乡金融服务“最后一百米”，实现了普惠金融“增量、扩面、提质、降本”目标。

意见与建议。一是提高政治站位，全力支持乡村全面振兴。金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分，地方银行践行金融本源，要责无旁贷地担当服务乡村全面振兴战略的历史责任。进一步强化农村地方法人金融机构支农主力军作用，强化“支农支小”定位，分类因地实施改革，推动改善内部治理，不断提升“三农”、乡村全面



平果农合行工作人员送贷到田头

振兴金融服务能力。

二是加强顶层设计，建立健全常态化机制。地方银行支持乡村全面振兴是一项复杂的系统工程。要加强工作指导，制定专门实施方案，从金融人才队伍建设、深化金融改革创新、优化营业网点布局、完善普惠金融服务网络等方面，明确目标任务，制定工作指引，并逐步探索建立地方银行支持乡村全面振兴测评体系。

三是优化资源配置，展现地方银行担当。地方银行要发挥金融资源的配置作用，全力做好城乡融合发展和乡村全面振兴金融服务，严格落实“四个不摘”政策，提升巩固拓展脱贫攻坚成果服务能力，实现社会资源在不同群体之间的再分配，影响社会财富配置结构合理化，以金融力量促进乡村全面振兴、共同富裕的目标实现。

四是完善考核管理，持续激发内生动力。完整准确全面贯彻新发展理念，“坚持以人民为中心”的金融发展观，要将地方银行支持乡村全面振兴目标嵌入银行战略规划和绩效考评体系，与业务中心工作同部署同推进同考核。发挥考核“指挥棒”作用，规范和影响各级机构的经营行为，在推进自身高质量发展同时，促进乡村全面振兴目标的实现。

广西农商联合银行 全力写好“普惠金融”大文章

● 广西农村商业联合银行股份有限公司 谢咏任

近年来，广西农商联合银行利用本地信息优势和决策链条短的管理优势，切实做好普惠金融大文章，以占广西 24% 的存款，发放广西 25% 的小微企业贷款、32% 的民营经济贷款、35% 的涉农贷款、60% 的农户贷款、60% 的普惠涉农贷款、99% 的脱贫人口小额信贷，实现雪中送炭、服务民生，满足人民群众和实体经济多样化、普惠性的金融需求。

（一）健全机制，增强服务普惠内生动力。广西农商联合银行通过强化顶层设计，成立由分管行领导挂帅的专项小组，在各分支机构组建专业团队，深耕区域市场，构建起上下联动、全域覆盖的服务网络，让普惠金融服务的触角延伸到广西的千企万户。为激发内生动力，该行将普惠金融指标深度融入考核体系。在 2025 年综合考评中，提高涉农、小微等相关普惠金融指标权重，并对表现优异的机构和个人给予倾斜激励。同时，通过细化授权授信标准、明确尽职免责操作指引，建立全流程合规审核机制，对符合政策导向的普惠金融业务实行差异化风险容忍，持续打造“敢贷、愿贷、能贷、会贷”



武鸣区联社工作人员走上街道向老年人宣传金融知识

的长效机制，以此增强普惠金融发展内生动力。

（二）数字赋能，助推普惠金融提质扩面。加速数字化转型，升级“桂盛富民”平台，推动个贷业务向“无纸化、线上化、智能化”迈进，实现智慧风控与贷后管理。桂盛富民平台实现让客户办理贷款“少跑腿”或“一次都不用跑”，为全区 780 万农户、300 万个体工商户提供高效便捷金融服务。依托“桂盛富民”平台深入推进“整村授信、户户



马山农商行工作人员深入大鹅养殖基地调研



南宁市区联社工作人员深入社区开展金融知识宣传活动



平果农合行工作人员送贷到商户

有信”工程，提升普惠金融覆盖面。针对小微企业融资需求往往具有“额度小、频次高、用款急”的特征，深入研究并充分了解小微企业需求，利用大数据分析等手段，将内部积累的数据与人行征信进行整合，通过引入工商、税务等外部信息，打通数据链路，提高风险评价的准确度，拓宽对小微企业的服务覆盖面。

（三）创新产品，提供全面普惠金融服务。创新推出“乡村振兴系列贷”等 15 款特色产品及“桂小福”“柚乐贷”“民宿贷”等地标性信贷产品，推广“个体贷”“易农贷”等线上产品 17 个，“小灵土”特色信贷产品超百款，结合地方特色产业创新“小灵土”信贷产品超百款，满足不同客户的多元需求。在服务模式创新上，依托“桂盛富民”平台开展网格化营销，打造覆盖全区 14 市的“个体工商户+私营企业”主题银行网点。同时，提档升级便民服务点，将其打造成连接群众的暖心纽带，强化管理考核与激励，完善准入退出机制。此外，积极开展“科技金融入园惠企”专项行动，



平南联社工作人员穿梭田间地头，为农户讲解惠农贷款等

加强知识产权、股权、应收账款质押融资等产品创新，推广“科创贷”“专利贷”“商标贷”等产品，为专精特新企业“输血”“补气”，让专利也能变成“真金白银”。

（四）下沉服务，普惠金融润泽八桂城乡。大力推进的“智慧银医”项目，目前已联通全区超 600 家医疗机构。就医群众借助该行提供的自助服务设备，能轻松完成预约、挂号、查询、缴费、社保结算等就医流程，门诊排队时间平均缩短 70%，获得了优质高效的医疗服务体验与安全便捷的金融支付服务。同时，发挥广西农信流动银行服务车的重要作用，可办理实时开销户、人民币存取款、开通电子银行等柜面业务，还提供 CRS 自助设备、e 挎包等金融服务。建成了“自治区—市—县—乡（镇）—村（街道）”五级全覆盖普惠金融体系，目前，广西农商联合银行共有 1916 个营业网点、11350 个便民服务点、3240 个农村金融服务站以及 5889 台各类自助设备，打通城乡金融服务“最后一百米”。

把政策红利转化为发展动力 ——广西北部湾银行打通金融惠企“最后一公里”

● 广西北部湾银行股份有限公司 黎春怡 吴梅星

重大项目建设现场，客户经理深入园区问需解难；外贸企业车间里，金融方案精准匹配“出海”需求；乡村养殖基地上，惠企政策化作真金白银降低融资成本……

自《广西金融惠企三年行动方案（2025—2027年）》实施以来，广西北部湾银行积极发挥省级金融平台的牵引助推作用，聚焦全区重大项目、重点产业以及普惠领域，持续创新金融产品和服务模式，打好金融惠企“组合拳”，以实实在在的举措把政策红利转化为发展动力，打通金融服务实体经济高质量发展的“最后一公里”。截至2025年7月末，北行投放惠企贴息贷款13.43亿元，投放金额在全区金融机构中排名第3位。

多工具协同，按下重大项目建设“提速键”

广西北部湾银行紧扣自治区“一区两地一园一通道”建设战略部署，主动对接西部陆海新通道、沿边临港产业园区等全区重大项目建设需求，通过项目前期贷、项目贷款、流动资金贷款、发行债券等多元化金融工具，精准破解融资堵点，切实提升项目资金保障能力。

防城港市榕泰金属制品有限公司“年产150万吨精品冷轧项目”位于防城港市港口区南临港工业园区，是自治区级“双百双新”项目，总投资10亿元，重点生产高品质软钢及高强高耐蚀性镀层基板，将广泛应用于建筑、家电、汽车制造等领域，辐射东南亚市场。广西北部湾银行积极跟进项目融资需求，迅速组建服务团队，在全面调研掌握项目规划、建设进度后，“量体裁衣”为企业提供综合金融服务



防城港市榕泰金属制品有限公司年产150万吨精品冷轧项目建设现场

方案，并于7月份成功投放“惠企—工业贷”1亿元，节约企业融资成本100万元，助力重大项目建设跑出“加速度”，为防城港市钢铁产业链强链补链提供有力支持。

此外，广西北部湾银行积极创新债券市场融资方式，探索打造“数字人民币+金融市场”业务模式，于6月份成功发行全国首单数字人民币金融债券，发行规模30亿元，募集资金将用于投向广西“一区两地一园一通道”战略任务的关键领域，为重点项目建设提供稳定的中长期资金支持，以数字金融赋能地方经济高质量发展。

全周期护航，助力重点产业加速升级

“打开门是越南，走两步就进东盟”。依托广西得天独厚的区位和政策优势，广西北部湾银行作为首家总部进驻中国—东盟金融城的银行，积极聚焦外贸行业需求，不断丰富国际结算、贸易融资、外汇交易等跨境金融产品和服务，拓宽外贸企业融资渠道，以多元化金融供给改善边境地区产能结构，壮大边境优势产业，全力支持涉外经济贸易发展，



广西北部湾银行客户经理深入广西万谷科技有限公司生产车间了解产品情况

推进广西高水平对外开放。2025年1-7月，北行累计为进出口企业提供贷款融资超70亿元，累计办理跨境人民币收付量69.07亿元，跨境收支量22.50亿美元。

广西万谷科技有限公司作为凭祥市招商引资项目，于2023年入驻凭祥市夏石产业园区，主营厨房类小家电配件及成品的生产和销售业务，产品供应国内市场并积极扩展到周边国家，经营效益稳步增长。今年企业因东盟市场订单的增加，叠加下半年标准厂房扩建，急需流动资金周转。得益于广西北部湾银行的持续跟进，在前期开立账户及职工工资代发等合作基础上，综合评估企业进驻以来的经营情况、行业发展形势及境外业务拓展进度等，主动引入担保公司模式，迅速投放500万元流动资金贷款帮助解决企业的燃眉之急，还为企业减少融资成本5万元。“从申请到放款高效顺畅，为我们‘出海’添了底气！”企业财务负责人感慨道。

除了积极支持面向东盟的外贸企业，广西北部湾银行围绕工业制造、人工智能、新能源、新材料等重点产业，持续深化“金融+产业”融合模式，主动为科创企业等市场主体构建覆盖初创期、成长期、成熟期的全生命周期金融服务体系，助力广西加快培育新质生产力。截至2025年7月末，北行科技贷款余额287.58亿元，覆盖科技企业867户，

支持人工智能企业20家。

全方位服务，激活乡村振兴新动能

“北部湾银行这1亿元贷款真是一场‘及时雨’，200万元的成本节约更是实打实的红利。”广西某牧业集团深耕行业三十余年，构建了从饲料研发到终端销售的全产业链体系，成为桂林市农业产业化重点龙头企业。

近期，企业因加大在智能化养殖基地建设、环保设备更新及饲料供应链优化等领域的投入，面临资金周转压力。广西北部湾银行靠前服务，将“惠企—设施农业贷”政策产品与企业需求精准对接，简化审批流程、优化利率机制，最终为企业成功投放流动资金贷款1亿元，用于采购种鸭饲料原料，助力带动周边农户就业增收，提升企业禽畜养殖水平，托稳地方百姓“菜篮子”。

这是广西北部湾银行助力乡村全面振兴的一个缩影。为推动各项金融惠企贴息政策在乡村振兴领域落地生根，北行主动下沉服务重心、延伸服务触角，综合运用“农营贷”“乡村贷”“惠企贷”等信贷产品，通过“线上+线下”“抵押+信用”相结合，不断优化信贷审批流程，开辟“绿色通道”，加大对小微企业、个体工商户、新型农业经营主体等重点群体的支持力度，以金融之力持续激活乡村



广西北部湾银行客户经理上门走访养殖户，了解融资需求

经济的每一个细胞。截至 2025 年 7 月末，北行普惠型小微企业贷款余额 345.08 亿元，涉农贷款余额 315.91 亿元。

下一步，广西北部湾银行将持续践行金融工作

的政治性、人民性，全面贯彻落实金融惠企三年行动方案，深耕八桂、服务城乡，不断创新金融产品、提升服务质效，推动金融惠企政策落地落细，以实际行动为新时代壮美广西建设贡献更多北行力量。

广西北部湾银行： 金融“贷”动八桂文旅加速跑

● 广西北部湾银行股份有限公司 朱心灵 黎春怡

金融添力，文旅生金。今年以来，广西北部湾银行紧紧围绕自治区文旅产业发展规划，立足广西旅游资源和特色文化优势，以支持文旅产业发展作为服务实体经济的重要着力点，通过精准投放贷款、优化服务模式、深化产融结合，以金融引擎“贷”动广西文旅产业高质量发展。截至 2025 年 8 月末，北行支持文旅产业贷款余额超 90 亿元，较年初增长达 18%。

聚焦重点领域，夯实产业发展“硬支撑”

“桂林山水甲天下”，吸引了海内外游客纷至沓来，旺盛的文旅需求对桂林市交通基础支撑能力提出了更高要求。继去年投放 2 亿元信贷资金支持桂

林航空复航之后，广西北部湾银行持续聚焦服务旅游交通领域，向桂林某旅游运输公司、公交集团累计投放贷款 5.8 亿元支持旅游巴士、公交、出租车等公共交通旅游综合配套设施建设，助力桂林打造便捷、高效的旅游交通接待服务体系，让旅游出行跑出“加速度”。

此外，北行为桂林某景区新增 300 万元贷款，保障索道设备的安全维护与景区常态化运营；在贺州市昭平县，投放贷款 1.63 亿元支持桂江“一江两岸”景观带建设，将黄姚古镇、南山茶海、故乡茶博等核心景点串联成线，打造立体化文旅游览路线……广西北部湾银行多点发力，瞄准八桂文旅发展关键节点，持续加大对基础设施、重点项目建设



桂林公交集团的旅游公交、巴士正在等待游客上车



广西北部湾银行客户经理到阳朔民宿了解经营情况

以及景区改造升级等方面的金融支持，以精准信贷投放为文旅产业“强筋健骨”，让文旅基建更完善、产业形态更丰富。

赋能小微企业，激发文旅产业“新活力”

针对文旅产业中小微企业众多、融资需求迫切的特点，广西北部湾银行推出“微e贷”“惠企贷”“小摊贷”“创业担保贷”等多款信贷产品，并积极参加2025年广西文旅产业政银企交流对接会，精准对接民宿、酒店、民族服饰店等经营主体的资金需求，通过简化流程、快速审批、灵活放款等方式，助力小微企业在文旅赛道上轻装快跑、焕发活力。

在贵港，北行高效投放550万元贷款支持某本土酒店完成重装改造，让酒店焕发“新面貌”，助力提升文旅市场竞争力；在桂林，位于阳朔遇龙河畔的某精品民宿因升级装修急需资金，北行精准发放个人经营性贷款100万元，如今这家民宿已成为游客打卡的热门选择；在柳州，融水苗寨里经营民族服饰店的柳老板因游客增多急需采购新款苗服，北行快速匹配2万元“小摊贷”，高效解决客户的燃眉之急。这一个个鲜活的案例，正是北行以金融赋能小微文旅企业破局升级的生动体现。

深化场景融合，拓展文旅消费“新体验”

广西北部湾银行围绕游客“衣食住行游娱购”全链条需求，创新搭建“金融+文旅”消费场景，



广西北部湾银行支持百色革步湾“五一”徒步活动

在景区、酒店、餐饮、文创商店等地推广银行卡电子支付、优惠满减、收单业务，降低小微主体运营成本的同时，让支付更便捷、消费更舒心。此外，北行还将金融服务的触角延伸到游客身边，在热门景区设立“金融驿站”，提供咨询引导、应急服务、反诈宣传等便民服务，用专业专注守护游客安全。

在玉林园博园里，北行主动对接商户需求，免费上门开立收款码，支持银行卡闪付、扫码支付等多种方式，配套“满10减5”优惠政策等，有效解决了现金交易占比高、结算效率低的问题，助力提升游客体验和消费意愿。在百色，北行积极赞助支持“中越边民大联欢”活动、革步湾“五一”徒步等活动，并在现场设置“金融驿站”，广泛普及金融知识和政策，吸引了超万名游客参与，有效筑牢群众金融安全防线。在河池东兰县，北行为首届广西“县BA”篮球联赛提供全方位金融支持，线上线下累计吸引超20万人次观看，既点燃了民众运动热情，更以“体育+文旅+金融”模式撬动县域经济，实现金融服务与文旅引流互促双赢。



首届广西“县BA”篮球联赛在东兰县举办

下一步，广西北部湾银行将持续深耕文旅产业，不断创新金融产品，优化服务模式，深化政银企合作，为地方文旅产业的繁荣发展提供全方位、多层次的金融支持，为新时代壮美广西建设贡献更多金融力量。

党旗引领风帆劲 “五彩五型” 别样红 ——广旅桂林投资公司“党建+”赋能发展新实践

● 广西旅发桂林投资有限公司 蔡 娇 蒋宇斌

近年来，广西旅发桂林投资有限公司（以下简称“公司”）坚持以高质量党建引领企业高质量发展，创新打造“五彩五型幸福同行”党建品牌，将“党建+”理念深度融入企业血脉，探索出一条党建引领生产经营、生态保护、乡村振兴同频共振的特色之路，让党旗在产业发展一线高高飘扬。

创新之基：“党建+制度”筑牢治理“根”与“魂”

公司以制度建设固本强基，确保党组织把方向、管大局、保落实作用落地生根。严格“第一议题”制度，确保发展正确航向。构建覆盖“三重一大”决策等百余项党建与经营制度，并通过《一岗双责制度》《党支部标准化手册》实现精细化管理闭环。领导班子带头下沉一线，“领导接待日”直通职工心声，及时解决职工群众急难愁盼问题，把组织的温暖送到心坎上，凝聚起强大干事创业合力。

融合之道：“党建+业务”激活发展新动能

公司用创新机制打破党建业务“两张皮”，“六个一”工作法让党建与业务目标同向、责任同担、成果共享。在重大任务中，组建党员突击队，“书记领办”项目、“揭榜挂帅”激发活力。组建10亿桂旅基金，全力打造“桂林漓江世界遗产畅游之旅”精品线路，提升旅游品牌影响力；联合桂林旅游学院共建创新实践平台，举办“毕业会展季”“云巅创见·猫儿山策划大赛”等活动，加速创新成果转化；深入挖掘猫儿山《山海经》第一山的文化内涵，诞生国内首个神兽艺术园“招摇谷”，为游客带来全新



公司党委书记、董事长郑寿平调研索道项目



2025 猫儿山杜鹃花文化旅游季

的文化体验；开发四季游、森林康养等20余项新产品，点燃文旅市场活力；猫儿山高山杜鹃花文化旅游季、秀水状元文化旅游季等文旅活动精彩纷呈。“果冻水”“窝囊漂”成为网红打卡点，“漓江源漂流”“溯溪”等新玩法满足不同游客的消费需求，秀水村入选中国美丽乡村精品线路；党建铸魂，擦亮了广西文旅新名片。

绿色之韵：“党建+生态”绘就漓江新画卷

守护漓江源头，作为漓江这一母亲河发源地的忠



开展 4.25 漓江保护日主题党日活动



秀水状元村村民组成的舞龙舞狮队表演

诚守护者，公司党委始终坚定不移地践行“绿水青山就是金山银山”的理念。公司积极创新构建多方联动的生态治理共同体，加强多方协同治理，与政府、社会力量携手，构筑起“党建引领、共护漓江”的生态治理新模式，为漓江流域的可持续发展注入了强大的新动能。在猫儿山，“春赏花、夏避暑、秋康养、冬观雪”的四季美景，融合森林探险、瑶医药浴、红色研学等特色体验，让生态价值可触可感。在这里，革命精神与生态理念相互交融、交相辉映，为游客带来了一场别开生面的沉浸式实践之旅。联合多家单位开展“守护漓江源头”主题党日，增殖放流，为漓江流域的生态环境增添新的生机；生态宣教，增强公众的生态保护意识；重走长征路暨巡江护江，传承革命精神的同时守护好母亲河……红色力量成为守护绿水青山的生力军。

幸福之路：“党建 + 乡村振兴”同筑共富梦

扛起“一企包一村”责任，“党建+”引领乡村换新颜。党员先锋岗设在古民居修缮、研学基地项目一线。在秀水片区古民居改造项目里，党员干部带头入户宣讲政策，耐心细致地协调解决村民的各种诉求，有力确保了项目的顺利推进。这一项目的成功实施，带动当地 70 多户年均增收 10 万元以上，村貌人心一同变美。依托党建联建机制，公司以文旅融合为重要突破口，精心打造了“景区 + 企业 +



广旅桂林投资公司荣获桂林助学联合会“2023—2024 年度公益助学爱心企业”称号

合作社 + 农户”的产业链条，公司联合村集体经济成立合作社，通过整合资源、拓展销售渠道，带来百余就业岗，合作社助销农货超百万，40 余户农户受益。公司党委始终坚持民生导向，通过教育帮扶、就业扶持等一系列切实有效的举措，不断提升群众的获得感。阳朔河畔酒店 14 载“金秋助学”不停步，70 余万助学金点亮学子梦想；猫儿山景区联农带农，主动对接景区所在的华江瑶族乡六垌茶场、水果基地、竹制品厂等，充分用好用活乡村特色资源，“生态 + 旅游”让周边乡亲实现“家门口”就业；研学产品吸引上万名学子，文化传承带旺乡村经济。发展成果，正在千家万户的幸福生活中看得见、摸得着。

站在新起点，广旅桂林投资公司将续写“五彩五型 幸福同行”新篇章，让“党建+”引擎更强、品牌更亮，为建设桂林世界级旅游城市、绘就壮美广西新画卷注入澎湃红色动能！

南方锰业集团两大重点项目竣工投产， 绘就锰业高质量发展蓝图

● 南方锰业集团有限责任公司

锰业焕新程 绿智谱华章

2025年8月20日，南方锰业集团迎来发展历程中的重要里程碑，大新锰矿分公司年产30万吨锰锭熔炼及节能环保技改项目、崇左分公司年产10万吨高锰前驱体（类球形四氧化三锰）项目两大重点项目正式竣工投产。这一盛大仪式吸引了政、企、银、媒各界人士的广泛关注与共同见证，标志着南方锰业集团在锰产业高端化、绿色化、智能化转型中迈出坚实步伐，为崇左市锰产业高质量发展注入新动力。

两大项目：技术创新与产业链升级的双引擎

南方锰业集团大新锰矿分公司年产30万吨锰锭熔炼及节能环保技改项目采用中频炉熔炼工艺，以自产及外购的电解金属锰为原料生产国标锰块。项目投产后年产30万吨锰锭，产品含锰量 $\geq 95\%$ 。相较于传统电解金属锰片，锰锭更适应南方潮湿气候下的长期储存，且生产添加便捷、烧损小，有效完



2025年8月20日，南方锰业集团大新锰矿分公司年产30万吨锰锭熔炼及节能环保技改项目竣工投产仪式

善了公司产业链，为地方经济发展注入新活力。

南方锰业集团崇左分公司年产10万吨高锰前驱体（类球形四氧化三锰）项目一期建成2万吨/年电池级四氧化三锰生产线，采用自主创新的金属锰粉锈蚀氧化法工艺，产品性能达行业领先水平，可满足高端动力电池正极材料需求。



2025年8月20日，南方锰业集团崇左分公司年产10万吨高锰前驱体（类球形四氧化三锰）一期竣工投产仪式

各界齐聚：共鉴发展新篇

崇左市委常委、副市长段然，中国冶金矿山企业协会电解锰创新工作委员会主任贾天将、秘书长谭立群，合肥水泥研究设计院有限公司市场总监李卫国等政府、协会、企业代表，以及金融机构、新闻媒体共200余人出席仪式。集团党委书记、董事长詹海青率集团管理层及相关人员参加仪式。

詹海青致辞：以项目为起点，绘就锰业高质量发展蓝图

南方锰业集团党委书记、董事长詹海青在致辞中指出，两大项目是集团积极响应国家产业政策、顺应市场趋势、提升核心竞争力的重大举措，更是

集团新领导团队以“破旧立新的魄力”与“励精图治的担当”交出了亮眼答卷。

他强调，项目从规划之初就紧扣国家“双碳”目标和绿色制造要求，以技术革新和节能环保突破发展瓶颈，将“绿水青山就是金山银山”的理念贯穿生产全流程，致力于实现“国家战略有需求、行业发展有担当、地方经济有收益”的多方共赢。当前锰产业正处于转型升级关键期，唯有跳出“低水平重复建设、同质化恶性竞争”的内卷泥潭，才能实现可持续发展，而这两个项目的投产，正是集团向绿色、高效、智能化生产转型的关键一步，也标志着集团在锰产业链延伸与升级上注入了新动能。

谈及项目建设历程，詹海青表示，从立项到投产，团队克服了技术攻关、工期紧张等多重挑战，这离不开崇左市和大新县政府的高度重视与大力支持，离不开各参建单位的精诚合作、攻坚克难，更离不开全体建设者的辛勤付出、日夜奋战。他特别感谢中国冶金矿山企业协会电解锰创新工作委员会的技术支持、合肥水泥研究设计院有限公司的专业设计，以及金融机构的资金保障，正是各方的通力合作，才让项目从蓝图变为现实。

作为自治区第一批链主型龙头企业，詹海青表示，集团将以此次项目投产为新起点，持续加大科技创新和产业升级投入，重点推进电解金属锰技改升级项目、120万吨锰渣无害化处理项目、矿山基建和智能升级项目、智能工厂和“油改电”绿色运输升级改造项目等，预计总投资数十亿元。

同时，他诚挚邀请各界力量携手共进：欢迎同业伙伴积极参与合作共建，希望金融机构给予更多项目资金支持、深化战略协同，也恳请政府继续发挥政策引导和资源整合作用，通过优化营商环境和招商引资寻找优质合作伙伴，凝聚各方力量共同推动锰产业高质量发展。

多方寄语：共促锰产业绿色转型

中国冶金矿山企业协会电解锰创新工作委员会

秘书长谭立群表示，作为项目的技术支撑单位，很高兴看到“绿色冶炼+智能生产”的创新模式落地见效。这种将传统工艺优势与现代技术相结合的做法，既保证了产品质量，又提升了环保水平，为电解锰行业的可持续发展探索出了一条新路。

合肥水泥研究设计院有限公司总监李卫国在发言中提到，项目建设过程中，各方齐心协力、攻坚克难，严格按照高标准、严要求推进，确保了顺利竣工投产。未来将继续与南方锰业集团保持紧密合作，提供更优质的技术支持和服务，共同打造更多行业标杆项目。

崇左市委常委、副市长段然表示，南方锰业两大项目的顺利投产，是崇左市推进工业转型升级的重要成果。市政府将加大政策支持力度，继续做好企业服务，助力企业提升核心竞争力，推动崇左市锰产业高质量发展；同时将出台一系列优惠政策，欢迎更多企业前来投资兴业，共同推动地方经济高质量发展。

战略赋能：以项目实践引领锰产业高质量发展新方向

南方锰业集团两大项目的竣工投产，既是企业锚定国家战略、破解行业难题的重要成果，更是推动区域产业集群化发展的关键抓手，为锰产业转型升级提供了可复制、可推广的实践样本。

大新锰矿分公司 30 万吨锰锭项目，是集团响应



祝贺南方锰业集团有限责任公司大新锰矿分公司年产30万吨锰锭熔炼及节能环保技改项目一次性投料成功

国家资源安全战略、打破行业内卷的重要举措。该项目的高纯锰锭产品，结合适配南方潮湿气候的储存优势，不仅解决了传统电解金属锰片储存损耗大、使用不便的行业痛点，更通过完善产业链布局，避免行业陷入严重内卷。作为国家锰基础材料供应体系的重要组成部分，项目将进一步提升我国锰资源自主保障能力，为钢铁、高端制造等国家战略产业提供稳定原料支撑。

崇左分公司高锰前驱体项目则是集团深度对接国家新能源战略、布局新兴赛道的核心实践。项目采用自主创新工艺生产的电池级四氧化三锰，性能达行业领先水平，可直接供应高端动力电池正极材料生产，成功搭建起“锰资源—新能源材料”的产业链桥梁。这一突破不仅推动集团产业结构向高附

加值领域延伸，更将充分发挥广西锰资源禀赋优势，吸引新能源电池材料上下游企业集聚，加速构建广西地区锰基新能源材料产业集群，为区域产业从“资源输出型”向“创新制造型”转型提供核心动力，成为国家新能源产业发展的重要配套支撑。

未来，南方锰业集团将以两大项目投产为起点，持续深化“绿色化、高端化、智能化”转型，通过推进锰渣无害化处理、智能工厂建设等后续重点项目，进一步巩固产业链优势。同时，依托自治区“链主型龙头企业”定位，联动政府、金融机构与同业伙伴，整合政策、资金与技术资源，推动广西锰产业形成“资源共享、技术协同、生态共生”的发展格局，为国家战略落地、行业可持续发展与地方经济升级贡献更大力量。

玉柴集团实现两位数增长 交出“半年红”高分答卷

● 广西玉柴机器集团有限公司 胡敏 温正华

2025年上半年，玉柴集团坚持解放思想、创新求变，向海图强，全面推进市场开拓、科技创新、产业升级、深化改革等重点工作，企业各项主要经营指标持续向好，销售收入、利润总额、发动机销量均实现两位数强劲增长，顺利实现时间、任务“双过半”目标，企业品牌价值突破1143亿元，连续20年领跑内燃机行业，交出了一份高分答卷。

深耕两个市场，主营业务高歌猛进

玉柴深刻把握国内国际双循环发展机遇，聚焦动力系统主业，坚持国内市场挖潜增效与国际市场破局拓新双向发力，持续拓展市场空间，各业务板块全面提速增效。

国内市场挖潜增效，单月销量居行业首位。1—



玉柴获得出口科威特客车动力大单

6月玉柴发动机销量同比增长26%，增速远超行业平均水平，单月销量在国内多缸柴油机市场排名第一。商用车销量同比增长30%，其中牵引车、工程车、载货车分别同比增长86%、91%、54%。通机动力在矿用车、履带挖领域销量分别同比增长53%、

86%,农机订单同比增长超45%。船电动力持续领跑,销量同比增长31%,市场份额稳居行业首位。新能源动力销量同比增长412%,商用车纯电系统销量增幅达746%。铸造、模具装备外部市场销售额同比增长79%、97%,数字业务销售收入同比增长104%。

海外市场破局拓新,战略合作实现新突破。1—6月发动机海外销量同比增长50%,工程机械出口订单金额同比增长54%,发动机海外保有量超77万台。区域市场捷报频传。东南亚市场保持稳定增长,沙特客车动力份额突破70%,稳居行业第一;船电产品中标印尼、马来西亚、阿联酋、北欧等地区的数据中心、铁路、电网项目。国际合作纵深推进。与徐工集团签订国际化战略合作协议,共享海外渠道,强化欧亚市场布局。泰国工厂实现稳定批量生产交付,成为辐射东盟市场的重要支点;越南工厂预计今年10月建成投产,玉柴安特优二期产品也将于下半年起逐步投放市场。商业模式全新升级。变革传统“产品出口”模式,在越南、土耳其等欧亚市场实现发动机技术许可出口,实现从“卖产品”向“提供系统解决方案+输出技术标准+塑造品牌价值”的全链条、高价值升级转型。另外,建成“玉柴全球站”,利用海外社交媒体精准引流,加大海外品牌推广,国际知名度与市场渗透力不断提升,玉柴再次荣登全球汽车供应链百强榜单。

聚焦数智赋能,产业升级全面提速

积极拥抱智能化浪潮,玉柴加速布局“智能装备制造”第三条赛道,大力推进“智改数转”,深度赋能产业提质增效,着力构建传统制造与数字技术深度融合的高质量发展新格局。

深化数智融合。制定智慧工业发展方案,开发玉柴星动力人工智能平台,与华为、软通动力深化合作,推动研发、生产、供应链管理等全场景智能化升级。“玉柴数智化转型及强链补链项目”荣获年度数字化转型引领奖,“数字驱动发动机制造个性化定制领航实践”案例入选工业和信息化部典型



在AI赋能千行百业超级联赛上,玉柴发布AI产业命题

案例。拓展制造版图。成立设备中心,深耕机器人、智能控制系统及工程、环卫、农林等智能制造装备领域,成功开发驱鸟车,推出3款微挖样机、2款专业属具及5款工业机器人零部件新品,研发的燃气喷射控制系统可实现进口替代。1—6月,精密智能装备零件订单增长300%,智能(数控装备)制造业务订单同比增长497%,机器人结构件、高端装备零部件等业务营收同比增长220%。华原股份、玉柴铸造等四家子公司获广西智能制造标杆企业、智能工厂、数字化车间认定。布局低空赛道。成立低空与新型动力事业部、广西玉柴航空动力科技有限公司,深入研究无人机动力关键技术,为航空科技产业创新发展蓄力。

加快改革攻坚,创新发展动力十足

玉柴高效推进国有企业改革深化提升行动,着



玉柴发布低碳智能动力

力强能力、补短板、优治理，培育和发展更多新质生产力，切实提高核心竞争力和增强核心功能。

玉柴累计设立 4.1 亿元科技创新奖励基金激励科技重大项目创新，上半年发布了甲醇船用动力、燃氢增程器动力等 5 款低碳智能动力，继推出中国首台商用车燃氢发动机后，参与研制的国内首台氢内燃机发电机组投入商业运营，这也是我国实际运营功率最大的氢内燃动力，标志着我国在氢能应用领域取得重要突破；1 项目获批国家重点研发计划项目，5 项科技成果通过中国机械工业联合会鉴定，

2 项技术成果分别荣获广西专利奖一等奖和二等奖，凭借《低碳低排放智能商用车柴油机关键技术及产业化》项目，玉柴连续六年蝉联广西科学技术奖一等奖。

大潮激荡，奋斗的脚步永不停歇。下半年，玉柴集团将锚定全年目标任务，凝心聚力、步履铿锵，乘势而上再发力，在抢抓机遇中实现新突破，在改革发展中打开新局面，以“拼”的干劲、“跑”的姿态，向着全年“满堂红”的目标方向发起新一轮“冲锋”。

广西盐业集团： 上半年交出改革攻坚与服务民生“双优答卷”

● 广西盐业集团有限公司 刘明坚

2025 年上半年，广西盐业集团深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，贯彻落实广投集团党委的决策部署，全力强党建、拓市场、增动能、谋效益，在改革攻坚中激活发展动能，在服务民生中践行国企担当，以实干实绩交出上半年改革攻坚与服务民生的“双优答卷”。



柳州盐业公司党支部“红盐突击队”

党建铸魂，锻造担当作为“硬作风”

广西盐业集团党委新班子始终坚持将“把方向、管大局、保落实”的政治责任深度融入企业发展全过程，构建起“党委管大局—支部强执行—党员抓落实”三级穿透体系，实现党建与业务同频共振。

所属 20 个党支部创新实践、竞相发力，让广大党员干部学有标杆、做有榜样。柳州盐业公司党支部成立由女性党员职工组成的“红盐突击队”，以点带面推动党建工作与生产经营深度融合，激励广大党员在市场营销、结构调整及产品宣传等工作担当作为，提升党组织整体战斗力。贺州分公司党支部创新“党建+”融合发展模式，推出“三证+双票”资料袋服务模式，有力推动食盐经营领域公开透明、规范有序，切实筑牢了食盐安全经营防线，赢得了社会公众的广泛信任。百色分公司党支部“右江尖兵”先锋队通过设立党员责任区、划分党员示范岗、打造党员流动宣传站，将食盐保供责任细化落实到人，

打通服务边境地区群众“最后一公里”。

一系列扎实举措，切实将政治优势转化为市场胜势、发展优势，锻造了一支政治过硬、担当作为的队伍。

改革攻坚，激活创新发展“原动力”

面对改革深水区的挑战，广西盐业集团以敢闯敢试的锐气破解发展难题，锚定“做精主业、渠道增值、延链拓展”发展思路，通过资源整合与业态联动，塑造竞争优势。

做精主业，产品结构调整步伐加快。公司深入研判消费升级趋势，针对不同消费场景，推出了深井钙盐、草原湖盐等高附加值盐品，并研发推出山葵盐、松茸盐等 21 款风味盐，上半年实现高端主推盐品销售同比增长超 80%，市场竞争力显著增强。

渠道增值，深化终端价值创造能力。公司充分发挥在全区 14 个地市覆盖的 6.5 万个零售终端的资源优势，通过丰富产品线、优化品类组合、提升配送效率等举措，成立专班研究供应链平台转型，着力提升渠道效能。

延链拓展，从“点上发力”迈向“链上聚能”。银鹏公司抢抓市场机遇，推动“南货北卖、北货南销”，拓展白砂糖等贸易链条，并研发推出风味盐新品，为市场开拓注入新动能。包材公司在保障内部



包材公司螺蛳粉包装袋生产线

需求基础上，积极拓展外部市场，成功中标云南盐业包装袋、双钱龟苓膏吸吸乐自立袋、南南铝聚乙烯薄膜等包装项目，并与广西螺蛳粉龙头企业达成食品包装合作，订单规模持续扩大。

机制革新，一体推进国企改革深化提升行动走深走实。公司按照“精简总部、做强大区”思路，整合钦州市、防城港市区域资源，实施钦州统一管理，管理效率和运营效能得到切实提升。强化精益管理理念，大力推动业务标准化、流程化建设，着力提升资金运用效率，建立成本费用倒逼机制，上半年压降财务费用成效显著，同比减少 27.32%。

服务民生，筑牢食盐安全“压舱石”

从源头保障到终端供应，从科普宣传到应急保供，广西盐业集团严格落实食品安全“四个最严”要求，用实际行动践行“民生无小事”的承诺。

普及安全用盐知识，是守护百姓“小盐罐”的关键一环。今年 5 月 15 日“防治碘缺乏病宣传日”期间，公司深入开展进社区、进学校、进企业、进乡村、进家庭的“五进”科普宣传活动，累计覆盖人群超 20 万人次。同时，联合广西广播电视台制作并播出生动易懂的碘盐科普动画，累计触达客流超 1580 万人次，推动科学补碘理念走进千家万户。

作为自治区人民政府本级食盐储备承储单位，公司坚决落实广西食盐储备任务，将 3 万吨的政府储备盐和企业储备盐迅速调配至广西各市县及边远山区，确保食盐储得进、管得好、调得动、用得上。6 月，凭借优秀的食盐储备管理体系，再次成功中标广西壮族自治区第三期政府储备盐承储资质，为应对市场波动、保障应急供应奠定了坚实基础。

当前，正处于“七下八上”防汛关键期，面对多轮强降雨和台风影响，公司始终绷紧防汛这根弦，从加强巡查排查、强化保供调度、完善应急体系和关注重点区域四个方面入手，确保广西食盐市场供应不缺货、不断档、不涨价，筑牢食盐安全屏障。

五维驱动铸魂强企：广旅桂林投资公司以专项文化建设深化国企改革与主平台功能实践

● 广西旅发桂林投资有限公司 蒋宇斌

广西旅发桂林投资有限公司（以下简称“广旅桂林投资公司”）自2021年1月成立以来，始终以习近平文化思想为根本遵循，深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和文化建设的重要指示精神，坚定实施“文化强企”战略。公司精准承接广旅集团“担当者进，创效者赢”核心文化理念，创新构建并深化“五维驱动”专项文化建设体系，将文化基因深度融入企业治理与生产经营全链条，着力以文化铸魂、强基、赋能、兴企、惠民，有效激发了内生动力，凝聚起推动区域文旅高质量发展的强大合力，探索出一条具有示范意义的国企文化治理新路径。

一、思想引领： 筑牢价值根基，凝聚战略共识

公司以思想铸魂为核心，强化文化认同与战略协同。一是深化核心理念践行。党委班子率先垂范，通过系统宣贯、专题党课等形式，将“担当者进，



广悦华冠岭山庄阳朔河畔度假酒店

创效者赢”的核心价值观内化于心、外化于行。二是构建战略思想体系。立足“区域文旅产业链主企业”战略定位，科学制定“1+3+5+N”战略蓝图，紧密对接桂林世界级旅游城市建设及自治区“串珠成链”部署，明确“十四五”发展目标，统一全员奋斗方向。三是强化思想教育常态化。年均组织党的二十大精神、国企改革深化提升行动等专题宣讲百余场，覆盖千余人次，推动党的创新理论转化为企业治理效能。

二、体系构建： 夯实制度基石，筑牢治理根基

公司以体系化思维构建文化长效机制。一是健全组织领导机制。明确党委书记为第一责任人，建立“党委宣传部统筹、各部门协同、全员参与”的工作格局，确保文化建设与企业治理同部署、同落实。二是打造标准化视觉体系。依托CIS系统，在景区、酒店、办公场所核心区域统一植入文化标识与理念，设置文化宣传栏、清廉图书角等载体，实现企业文化“可视、可感、可学”。三是强化制度保障支撑。出台《企业文化管理细则》等专项制度，明确建设路径、责任主体与评价标准，为文化落地提供刚性约束与长效保障。

三、氛围营造： 激发内生动力，熔铸奋斗精神

公司着力营造崇尚实干、争当先锋的浓厚氛围。一是强化业绩导向驱动。深化三项制度改革，近年

来优化岗位 231 个,动态调整中高层骨干,构建“干部能上能下、薪酬能增能减”机制,树立“以专业立身、以业绩论英雄”的鲜明导向。二是发挥标杆引领作用。持续开展“学习身边榜样”活动,成立四年来表彰先进集体 50 余个、先进个人 200 余名,选树“党员先锋岗”“服务标兵”,推广创效案例,让奋斗精神蔚然成风。三是深化文化浸润活动。创新开展“红色经典诵读”“结对共建新时代文明站”等主题活动,推进民族文化交流与乡村赋能(如富川秀水状元村联建),增强企业文化包容性与感染力。

四、行为塑造: 深化知行合一,彰显价值践行

公司注重将文化理念转化为员工自觉行动。一是深化思想淬炼与实践养成。组织员工赴湘江战役纪念馆、八路军桂林办事处等红色教育基地学习 20 余次,将企业文化纳入新员工必修课(年均超 100 学时),筑牢思想根基。二是规范行为习惯与服务体系。领导班子带头在关键场景宣贯文化,健全“领导接待日”“幸福驿站”等机制;实施 360° 全员考评,畅通青年成长通道,员工满意度达 95%。三是打造特色文化品牌矩阵。构建“五彩五型”党建、“五廉五型”清廉等品牌,开发宣传片、手册,在景区设置红色读书角、廉洁文化墙,实现文化具象化传播与深度内化。

五、管理融合: 赋能治理升级,驱动价值创造

公司推动文化与经营管理深度融合,释放治理效能。一是深化党业融合。推进“五基三化”攻坚,打造“一支部一品牌”,落实“党建+”项目清单,确保党的领导融入公司治理各环节制度化、具体化。



桂林猫儿山

二是筑牢安全文化防线。构建“文化领航、制度保障、科技支撑”安全管控体系,实施“绿十字”专项行动,实现重大安全事故“零发生”。三是涵养清廉政治生态。实施“廉进岗位、景区、家庭”工程,打造教育阵地覆盖全员,营造风清气正环境。四是践行社会责任担当。桂林区域捐资助学超 70 万元;聚焦文旅赋能乡村振兴,猫儿山景区促进所在乡镇年接待游客超 50 万人次,带动村民人均增收超 20%;贺州秀水村项目带动增收超 200 万元、就地就业 200 余人,构建企地共生共赢新格局。

广旅桂林投资公司以“五维驱动”专项文化建设为引擎,成功探索出一条文化赋能国企治理现代化、服务区域文旅高质量发展的有效路径。其系统性构建、全链条融入、多维度驱动的实践模式,为国有企业深化文化治理提供了可资借鉴的“广旅桂林样本”。站在“十五五”新起点,公司将持续深化文化赋能机制,强化党建引领、资源整合与品牌输出,加速向区域文旅产业链主企业跃升,为广西建设文化旅游强区、桂林打造世界级旅游城市贡献更大力量。未来,公司将进一步探索文化 IP 化、数字化融合新路径,持续以文化软实力筑基企业高质量发展的硬支撑。

北部湾港再添 RCEP 新航线！ “北部湾港－越南－新加坡”航线正式开通

● 广西北部湾国际港务集团有限公司

8月28日，集装箱船舶“HAIAN VIEW”轮缓缓从北部湾港离泊，搭载着一批柳州生产的工程机械等货物驶向越南、新加坡，这标志着北部湾港集团“北部湾港－越南－新加坡”的RCEP新航线正式开通。

该航线由海洋网联船务（Ocean Network Express，简称ONE）运营，挂靠港顺序为“钦州港－海防港－盖梅港－新加坡－钦州港”，实现周班运行。航线主要出口货物有白卡纸、汽车零部件、玻璃、胶合板等；进口货物为氧化锌、冻海鲜、菜籽粕等。

作为北部湾港织密国际航线网络的重要一环，该航线深度契合中越共建“一带一路”与“两廊一圈”框架对接需求，是落实中越全面战略合作伙伴关系的具体实践，实现了与越南海防港、盖梅港的高效连接。同时，通过北部湾港海铁联运体系，西部腹地货物可经钦州港快速集港，再通过该航线直达新加坡港口中转，进而辐射至印度、欧美等目标市场，大幅提升了跨境物流效率，降低了企业综合成本，为区域外贸企业搭建起一条便捷、稳定的“海上高速路”。

为确保航线首航成功，北部湾港股份积极联动



“北部湾港－越南－新加坡”航线正式开通

海洋网联船务，以及广西区内和西南区域生产型企业，协助船东调研、货源组织和专员联络窗口等服务，完善优化配套流程，一企一策制定扶持政策，有效助推航线首航成功。同时，北港物流持续加强与工厂、海关、港口、船公司等全程物流环节的沟通协调，为客户提供从工厂源头到目的港交付的一站式服务，实现铁路箱与海运箱“一箱到底”全程不换装。依托西部陆海新通道“柳州－北部湾港”班列快线和“提前申报＋抵港直装”等便利化政策，海铁联运运输模式较传统公路运输减少碳排放量约30%，通关效率提升10%－20%，实现货物“即到、即装、即走”。



热烈庆祝 VSX 首航成功靠泊北部湾港



在柳州场站装车发运

新通道班列与新航线的紧密衔接，为北部湾港与东盟国家港航线提供更加充足的货源支撑。

下一步，北部湾港集团将持续深化与航运企业的战略合作，不断优化航线布局与服务质量，完善海铁联运、国际中转等综合物流体系，加快推动西部陆海新通道与东盟产业链供应链深度融合，全力打造高效便捷的国际物流通道，为促进国内国际双循环提供坚实保障。



北部湾港

“AI+ 信用” 激活西江黄金水道新动能 长洲船闸积分管理办法实施两周年交出硬核答卷

● 广西北部湾国际港务集团有限公司 陆小婷 杨苑君 祁 彬

以规范管理提升过闸效率，以诚信体系重塑航运生态，作为广西水运领域的创新举措——《长洲船闸过闸船舶积分管理办法（试行）》（以下简称办法）自 2023 年 8 月实施以来，已满两周年。两年来，长洲船闸实现过货量达 4.33 亿吨，较办法实施两年前相比，增加约 11605 万吨，增长 36.59%，为贯通西南与粤港澳大湾区的西江黄金水道注入强劲动能。《办法》的实施不仅为长洲水利枢纽的建设运营积累了丰富的经验，更为我区打造平陆运河经济带铁公水航多式联运“一张网”打下了良好基础，成

为广西推动交通运输领域信用建设的生动实践。

创新管理赋能，过闸效率跃升

长洲水利枢纽船闸作为西江黄金水道的关键节点，其通航效率一直备受关注。北部湾港集团旗下的西江集团深耕船闸运营管理领域，创新提出全国首个基于效率提升的过闸船舶积分管理办法。《办法》创新性地将信用评价结果应用到过闸管理中，对所有船舶建立“一船一档”信用档案，船舶安全高效过闸可加分，而有瞒报谎报吃水、遮挡船名等



长洲水利枢纽船闸



长洲 4 号船闸



船舶进闸

违规行为则扣分；积分等级分为三个星级，积分信息定期公布，公开透明。高星级船舶可用积分兑换优先放行服务，这一激励机制极大地调动了船东和船员的积极性。

星级评定结果转化为创新管理成效，长洲船闸过闸效率得到了质的提升。目前长洲船闸过闸最快仅需 75 分钟，相较于以往效率提升 25%；船舶年平均待闸时长下降 10.8 小时。不仅降低了船舶运营成本，更有助于西江水运物流高效畅通，推动长洲船闸 2024 年过货量一举突破 2.24 亿吨，创历史新高，再度成为国内天然河流过货量最大船闸。

“AI+”智慧护航，重塑航运生态

给每一艘船舶每次过闸行为打分，这是个精细活，考验的不仅是技术的手段，更是管理的智慧。为更好配合《办法》实施，西江集团自主研发专利

产品“新型船闸闸门防撞装置”，有效保护船舶安全过闸、降低撞闸事故几率、提升通航效率，研发建设船舶进出闸效率评价系统、长洲船闸过闸效率管理系统等，通过运用北斗导航技术、AI 视觉识别等智慧手段，构筑 AI 应用新场景，有效助推长洲船闸智慧扩容。

据广西西江船闸调度中心数据分析，长洲船闸 2024 年过货量相比 2022 年过货量增加 6887 万吨，有效降低全社会物流成本，据交通运输部门权威估算，单长洲船闸年降低社会物流成本可达 16.87 亿元。

截至 2025 年 8 月 8 日，西江集团已根据《办法》对超过 25.3 万艘次船舶进行评分，共有超 6400 艘次船舶兑换积分，共计兑换超 45.3 万分，享受超 3400 次跳号服务，“信用过闸”已成为船东、船员满意且常用的一项服务举措，得到社会各界广泛认可。

今年以来极端天气频发，“AI+”智慧护航手段的作用越发明显。在“七下八上”防汛关键期，水情预测系统联动水文监测数据预判闸区流量的能力，西江集团与各地船闸建立联动互通预警机制，5 月份汛期到来，西江流域整体下游水位有所上涨，在联合调度下，西江沿线船舶安全有序过闸，船闸通航态势平稳。联合调



西江长洲三线船闸运行监控

度船闸过货量数据平稳增长，当月长洲船闸过货量更是创下单月历史新高，达 2444 万吨。

着眼向海图强，激活通道经济

以点带面，形成辐射效应。当云贵高原的矿产与粤港澳的工业品在闸区高效流转，西江这条黄金水道正以日均 60 万吨的吞吐量，串联起粤港澳—西南经济走廊的黄金动脉。《办法》的辐射力已超越船闸管理范畴，成为广西向海图强里程碑新的增长点，2024 年，长洲船闸下行过货量达 1.76 亿吨，有力支撑西部陆海新通道与大湾区的深度联通。

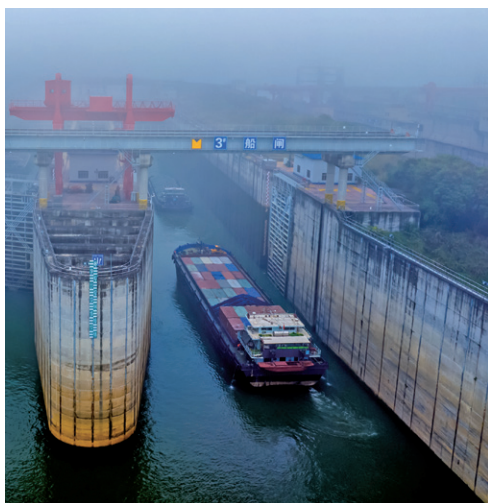
《办法》的创新价值获交通运输部高度认可，入选全国信用建设典型案例。以《办法》实施成效为主线打造的交通强国故事荣获全国“百强好故事”。下一步，随着平陆运河经济带建设加速推进，积分管理体系的数据流将与铁公水

多式联运体系深度融合，为高水平共建西部陆海新通道，高效衔接服务平陆运河提供水运支撑。

千帆过尽，西江潮平。两载光阴的刻度里，信用积分不仅丈量出船舶的诚信航速，更标注着广西向海而行的战略航向。从船闸拥堵之困到全国治理样板，从“人工调度”到“AI+”智慧赋能，这条被数据激活的黄金水道，正朝着“江海联动、通江达海”的壮阔图景全速进发。

《办法》的应用不仅为长洲水利枢纽的建设运

营积累了丰富的经验，更为我区打造平陆运河经济带铁公水航多式联运“一张网”打下了良好基础。下一步，北部湾港集团将科学做好规划设计，加快推进西江黄金水道大通道建设，积极融入粤港澳大湾区建设，着力构建综合立体交通运输网，进一步降低物流成本，助力谱写中国式现代化广西篇章。



长洲 3 号船闸

龙胜各族自治县总工会到龙广公司瓢里滑石加工区开展送清凉保安康活动

● 广西龙广滑石开发股份有限公司 曾昭沂

7 月 22 日，龙胜各族自治县总工会一行到龙广公司瓢里滑石加工区开展工会送清凉，防暑保安康活动。

在送清凉保安康活动过程中，县总工会的领导与龙广公司领导、滑石加工区的负责同志、生产职工进行了深入的交流：滑石产业是龙胜县的支柱产业，也是龙胜县优势产业。企业要落实好防暑降温

主体责任，积极改善职工工作环境，大力提升职工生活品质。加工区负责人要积极落实防暑降温措施，科学合理安排工作。也希望一线职工大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，积极投身滑石加工业的升级改造，促进滑石行业的高质量发展。

长期以来，县总工会坚持把夏送清凉、金秋助学、冬送温暖作为工会最直接、最真切、最贴心关

爱员工的活动形式，送清凉活动，既是工会的常规活动，也是工会组织走进基层、慰问看望了解一线职工的主要方式。此次“工会送清凉，防暑保安康”活动，不仅送达了县总工会对职工的关爱之情，更是极大地鼓舞了员工的干劲，更有利于加强职工与工会之间的联系，为有力促进顺利完成各项目标任务打下了坚实基础。



县总工会到龙广公司送清凉

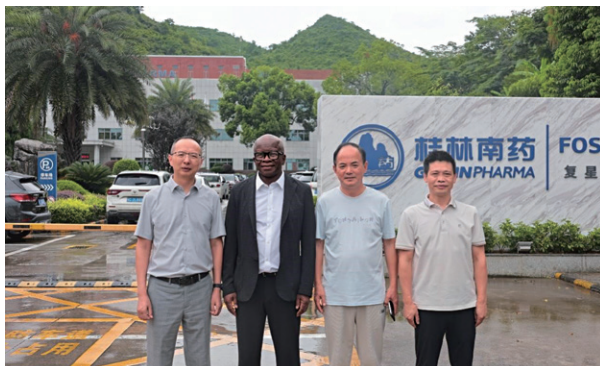
科特迪瓦国家药监局局长访问桂林南药 实地考察深化合作信心

● 桂林南药股份有限公司 梁晶晶

2025年8月14日，科特迪瓦药品监督管理局局长 Dr. Assane Coulibaly 到访复星医药成员企业——桂林南药，进行实地考察与交流。

访问期间，Dr. Assane Coulibaly 局长在桂林南药高管的陪同下，深入参观了企业的生产线，详细了解了药品的生产工艺、质量管控体系及研发能力。双方就共同关心的话题进行了交流。

本次访问，Dr. Assane Coulibaly 局长通过亲身体验，深入了解了桂林南药作为投资方的综合实力与技术水平，进一步增强了科方对桂林南药在科特迪瓦建



合影留念

设工厂以及未来发展的信心。

为纪念此次访问，Dr. Assane Coulibaly 局长与桂林南药高管代表共同种下了一棵象征友谊与合作共赢的树苗。这棵树苗寓意着桂林南药在科特迪瓦的发展将根植当地并枝繁叶茂，同时也标志着双方的合作关系迈入新阶段。

此次访问为桂林南药科特迪瓦工厂项目的顺利推进及未来深化中科医药领域合作奠定了良好基础，也是桂林南药助力建设中非命运共同体迈出的坚实一步。



座谈交流

桂林自来水有限公司问鼎广西“护网 2025” 供水行业实战演习榜首 创历史最佳战绩

● 桂林自来水有限公司 莫文彬

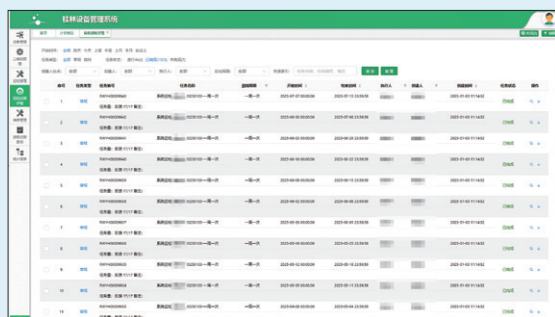
在 2025 年广西“护网 2025”网络安全攻防实战演习中，桂林市自来水有限公司凭借过硬的专业素养、高效的应急处置能力和创新的实战技术应用，从众多参赛单位中脱颖而出，成功抵御 24383 次网络攻击的成绩，在全区 657 家参演单位中荣获全区第 22 名和“优秀防守单位”称号，勇夺行业第一。

本次实战演习攻防双方都使出了杀手锏，公司

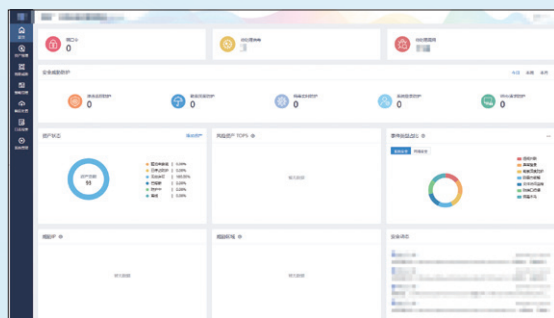
参演团队接到警报后迅速响应，他们凭借扎实的日常训练基础、科学的应急预案体系以及各部门间无缝衔接的协同作战能力，通过“告警→拦截→排查→溯源→根除”这一系列的操作，成功阻断了攻击者借助此次上传及遗留的木马文件实施攻击、窃取权限的企图，更通过从源头封堵漏洞，夯实了网络安全防线，为保障系统安全稳定运行筑牢了坚实屏



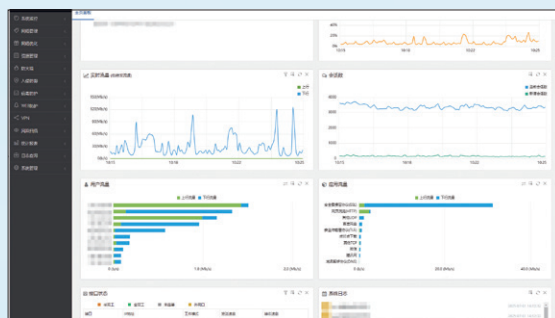
上网行为管理



设备巡检流程



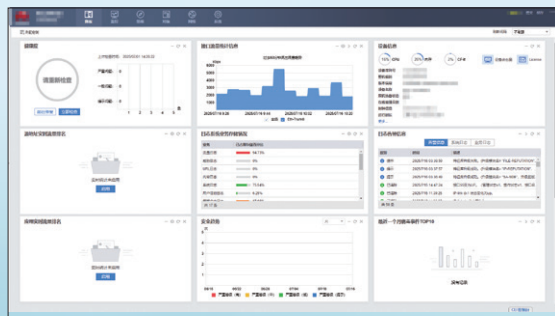
主机安全及管理系统



入侵检测系统



态势感知系统



下一代防火墙



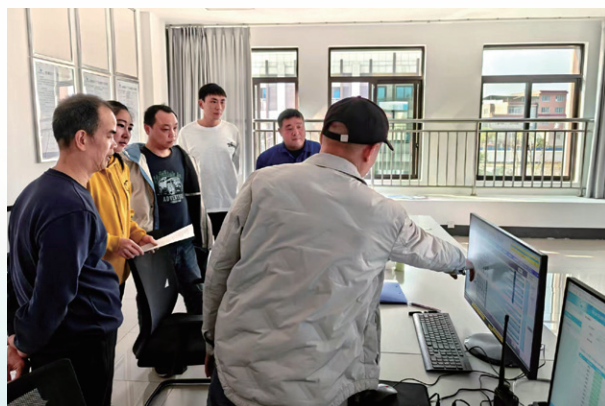
网络安全培训

障，演习全程展现出响应迅速、判断精准、处置高效、恢复及时的突出特点，其综合表现获得了评委组的高度认可，最终以优异成绩拔得头筹。

据公司相关负责人介绍，历年来，公司高度重视网络安全建设，广西“护网 2025”实战演习是公司历年参赛以来取得的最佳战绩，此次实战演习，既是对公司安全防护能力的全面检验，也是对队伍战斗力的实战淬炼，更是守护城市供水生命线的责任担当。

观念为要，筑牢安全防护“压舱石”

水是生命之源，供水安全关乎千家万户的健康福祉。在数字化日益深入的今天，网络安全已成为保障城市供水系统安全稳定运行的“隐形生命线”。公司深刻认识到自身在网络安全领域肩负的重大责任



网络安全应急演练



“护网 2025”实战

任与使命，多年来，始终将网络安全视为公司运营与发展的生命线，将网络安全纳入公司战略规划，公司成立“网络信息安全管理领导小组”，从顶层设计层面为网络安全工作提供坚实保障：系统性构建起 12 项核心制度，覆盖信息安全全链条，形成“横向到边、纵向到底”的管理闭环；每年定期召开网络安全专题会议，研究部署网络安全工作重点，并定期组织实战化攻防演练和应急推演，确保在突发网络事件时能够快速响应、有效处置，最大限度减少对供水服务的影响，确保网络安全工作与公司整体业务发展、新质生产力发展同频共振、齐头并进。

技术为刃，锻造智慧防御“硬实力”

面对日趋复杂的网络安全态势，公司持续加大技术投入，构建了多层次、全方位的网络安全防护体系，以科技赋能筑牢安全屏障。从防火墙的升级换代，到入侵检测系统的优化完善，再到数据加密技术的广泛应用，公司在网络安全技术防护上精益求精，有效抵御了各类外部网络攻击，保障了公司网络系统的稳定运行。这套立体防御体系协同作战，形成“监测—预警—阻断—溯源”闭环，为供水信息系统装上“千里眼”“顺风耳”和“防护盾”。在实战演习中，技术防线成功抵御多轮模拟攻击，精准阻断潜在威胁，有力保障了关键业务系统与核心数据的安全。

人员为本，凝聚全员防护“向心力”

“三分技术，七分管理，人是关键。”公司深刻认识到，人是安全体系中最关键的一环。为此，将“人防”建设摆在突出位置，建立常态化培训与演练机制：每年3月开展网络安全应急演练，7月组织信息技术员专项培训，内容涵盖网络安全法规政策、最新技术动态、安全防范技巧等多个方面。确保一线人员熟练掌握系统故障处置流程，基层技术骨干通过实战交流提升技能。

常态化的理论学习与演练实操，不断提升了全体员工网络安全意识与技能水平。在“护网2025”

演习中，员工们临危不乱、精准处置，将日常训练成果转化为实战能力，共同编织起抵御风险的“天罗地网”，彰显了国有企业“人人讲安全、个个会应急”的责任自觉。

桂林自来水有限公司相关负责人表示，公司将以此佳绩为新起点，不断总结经验，聚焦薄弱环节靶向攻坚，持续完善“制度+技术+人员”三位一体防护体系，持续提升在复杂环境下的供水保障能力和服务水平，筑牢城市供水安全防线，为桂林市经济社会发展与人民美好生活提供更加坚实可靠的水务支撑。

“沉睡土地”垦出良田

● 广西百色农林投资发展集团有限公司 苏其保 黄培孟

晨光穿透薄雾洒向百色市田阳区的农田，百色农林集团下属农投公司田阳区福琨公司项目施工管理员黄鑫驱车前往土地整治项目现场，开始新一天的工作。

“以前的地块像打碎的镜子，3亩地竟有11道田埂。”站在田阳区那坡镇的土地整治项目现场，黄鑫指着航拍图上的色块变迁感慨道。2018年，农投公司启动“耕地唤醒计划”，他和同事面对的不仅是零散田块，还有农户心底的顾虑：土地流转后是否能获得稳定收入？自家地块会不会缩水？

在田阳区那坡镇那音村，项目团队用最笨的办法破冰：带着卷尺逐户丈量地块，将每户土地的四至坐标录入电子档案，印制“土地身份证”。土地平整后，团队引入先进的测量技术，实现大面积土地的高效测量，精度可达毫米级，这套“阳光流转”机制，让村民吃下“定心丸”。

耕地提质改造（旱改水）项目将土地集中连片，修缮水利设施、改造田间道路等，既增加有效耕地面

积，又改善了农村生产生活条件。如今，那音村实现“稻—稻—菜（番茄）或稻—菜（番茄）”水旱轮作露地栽培。

土地流转拿租金、田间务工挣薪金，农投公司推广的“两金”模式让2350户农民年均增收8000元，覆盖项目区14个行政村，村民看着记账本上的数字喜笑颜开。

作为百色市耕地后备资源开发项目主体，农投公司在实施城乡建设用地增减挂钩、土地开垦等项目中，极大改善了农业和农村基础设施建设。自2018年项目实施以来，该公司累计修建配套水渠96公里，铺设生产路100公里，惠及3.5万余人。

“我们织密耕地保护网络，多方联动加强高标准农田建后管护工作，实现耕地质量明显提升。”该公司负责人陆皎介绍，5年来，企业实施的耕地后备资源开发项目累计入库267个，完成验收并报备入库面积4.86万亩，有效唤醒“沉睡”的耕地资源。

吉利百矿荣获广西科技进步二等奖： 科技创新驱动铝工业高质量发展

● 吉利百矿集团有限公司 王柳慧

7月4日，2025年广西科学技术奖励大会在南宁隆重召开，吉利百矿集团参与的“大尺寸高强耐磨铝合金铸件关键技术与应用”项目荣获广西科学技术进步奖二等奖。这一成果标志着吉利百矿集团在高端铝合金材料研发领域取得重要成果，为百色市铝产业向高附加值、精深加工方向转型升级提供了关键技术支撑，彰显了企业以科技创新赋能新质生产力的核心竞争力。

该项目由吉利百矿集团联合广西平果铝合金精密铸件有限公司、桂林理工大学、中车戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司、广西产研院新型功能材料研究所等单位共同攻关，开创性地采用相图计算（CALPHAD）+多尺度实验验证的研究范式，构建了国际先进的铸造铝合金热力学-动力学数据库。基于此提出“性能导向型”合金设计策略，破解了传统铸造铝合金强度与塑性此消彼长的“魔咒”。更令人瞩目的是，探索的多元共晶竞争生长机制，为铸造铝合金晶粒细



广西科学技术奖二等奖证书

化提供了全新理论支撑，使材料性能实现质的飞跃。

2019年吉利百矿集团科研团队获广西重点研发计划《高速列车齿轮转动系统用铝合金材料开发与应用》项目立项，联合中车戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司成功研制出满足极端工况要求的高铁齿轮箱、高端汽车铸件等，性能指标达到国际先进水平。这些成果已成功应用于高铁动车组、地铁列车及高端汽车，在大跨域、高速、冰雪高温复杂

环境条件下展现出卓越的可靠性，为我国高端装备制造提供了坚实的材料保障！

吉利百矿集团的科研成就不仅体现在技术突破上，更体现在对行业高质量发展的推动作用上。公司通过持续创新，推动了百色市铝产品结构向高附加值的精深加工品和高端合金材料的升级迭代，为地方经济的高质量发展注入了强大动力。特别是在当前全球倡导绿色低碳、高质量发展的背景下，吉利百矿集团的科研成果对于推动铝产业的绿色转型和新质生产力提升具有重要意义。

未来，吉利百矿集团将继续加大科研投入，依托铝产业研究院等创新平台，不断提升科研创新能力，加快科研成果转化，为推动铝产业高质量发展和实现“双碳”目标提供强有力的技术支撑。同时，公司将积极发挥行业引领作用，加强产学研合作，推动铝产业全链条的协同创新，为铝工业的高质量发展注入澎湃动能。



吉利百矿集团有限公司

共话初心使命，凝聚奋进力量 ——桂广滑石公司召开退役军人员工座谈会

● 广西桂林滑石发展有限公司 廖锡民

为弘扬拥军优属的光荣传统，增强退役军人的归属感与荣誉感，2025年7月31日，桂广滑石公司召开了退役军人员工座谈会。公司领导班子成员与退役军人员工齐聚一堂，共忆军旅岁月，畅谈工作感悟，展望公司未来发展。

座谈会伊始，公司领导向退役军人员工致以诚挚的节日问候和崇高敬意，对他们为国家国防事业做出的贡献表示衷心感谢，同时高度赞扬了他们入职公司后，在各自岗位上展现出的军人作风和敬业精神，肯定了他们为公司发展所付出的努力和取得的成绩。

交流环节中，退役军人员工们踊跃发言，分享自己难忘的军旅生涯。他们回忆起部队中的艰苦训练、热血青春以及执行任务时的紧张与自豪，言语中满是对那段岁月的怀念。

谈及在公司的工作经历，大家感慨万千，纷纷表示虽然脱下了军装，但军人的本色和精神一直激励着自己，面对工作中的困难和挑战，始终保持坚韧不拔的毅力和勇往直前的决心。从项目攻坚到日常业务推进，他们将部队的纪律性、执行力融入其中，克服了一个又一个难题。此外，退役军人员工还结合自身工作实际，围绕公司的业务拓展、团队建设、企业文化等方面积极建言献策，提出了许多建设性的意见和建议。

公司领导认真聆听了每一位退役军人员工的发言，并就相关问题进行了深入交流。公司党副书

记、总经理张新悦表示：公司现有38名退役军人同事，奋斗在公司各个岗位，无论是采场排土、钻孔爆破、下料码包、质量管理、还是现场管理，为完成公司经营目标，各位退役军人同事总是冲锋在前、默默担当，这些品质，早已融入公司的发展血脉，值得每一位同事学习。公司将一如既往地关心关爱退役军人，积极落实各项优抚政策，为退役军人员工提供更好的工作环境和发展空间，切实解决他们工作和生活中遇到的问题，让他们在公司感受到家的温暖。同时，希望退役军人员工继续发扬军人的

优良传统，保持忠诚担当、吃苦耐劳、团结协作的品质，继续保持“军人本色”，把军队的好作风、好传统带到工作中，影响和带动身边同事，成为团队的“排头兵”，主动“转型提升”，在新岗位上不断学习新

知识、新技能，把军事素养转化为岗位能力，实现“二次成长”，在工作中发挥模范带头作用，立足岗位，再建新功，为公司的高质量发展贡献更多力量。

此次座谈会在温馨热烈的氛围中圆满结束。通过交流，不仅加深了公司与退役军人员工之间的感情，也进一步激发了退役军人员工的工作热情和责任感。大家纷纷表示，将以此次座谈会为新的起点，牢记初心使命，不负公司期望，以更加饱满的精神状态投入到公司二次创业和各项重点工作当中，为公司的高质量发展添砖加瓦，在新的“战场”上续写辉煌篇章。



退役军人员工座谈会

“活化历史记忆 厚植企业红色根基” 2025 年“听老兵讲故事”聚焦时代生产力主题活动成功举办

● 南宁轨道地产集团有限责任公司

为传承红色基因，进一步宣扬广西退役军人的好故事、好事迹，激发企业员工的奋斗热情，8月7日下午，由广西壮族自治区退役军人康复中心、南宁轨道地产集团有限责任公司联合主办，南宁轨道智慧生活服务集团有限责任公司、南宁轨道科创投资有限公司协办的“活化历史记忆 厚植企业红色根基”2025 年“听老兵讲故事”聚焦时代生产力主题活动成功举行。此次活动特别邀请到退役军人钟永明为主讲人，他讲述的主题为《和平年代赴边疆 边境雷场逞英豪》，主办单位及协办单位的主要领导、党员代表约 200 人参加了本次活动。



企业员工认真聆听老兵的精彩分享

活动开始，南宁轨道地产集团有限责任公司党委书记、董事长潘晓伶发表活动致辞，强调了此次活动对于公司企业发展和员工精神塑造的重要意义，希望通过聆听老兵的故事，让企业党员深刻领悟革命先辈的奋斗精神，为企业发展贡献力量。

退役军人钟永明以朴实而真挚的语言，缓缓讲述起那段在边疆排雷的艰苦卓绝的工作经历。在边境雷场，环境恶劣，危险无处不在，但他与战友们从未退缩。他们凭借着顽强的意志、专业的技能，



老兵钟永明分享战斗故事

小心翼翼地排查每一片雷区，排除一枚枚地雷，为边境地区的和平与安宁，为人民的幸福生活，默默奉献着自己的青春和热血。每一个细节都饱含着对战友的深切怀念，对使命的坚定担当，在场人员无不屏息聆听。钟永明用自己的亲身经历告诉每一位听众，在新时代的发展浪潮中，只有不断提升自我，勇于担当，聚焦时代生产力，这才是实现个人价值和推动企业发展的关键。



企业党员代表积极提问、交流

随着活动推进，交流环节将现场气氛推向第一个高潮。在场党员结合自身工作与生活踊跃分享感悟，有的畅谈如何将老兵精神转化为工作动力，有



钟永明带领全体党员重温入党誓词

的分享身边传承红色精神的感人案例，大家在交流中深化了对传承红色基因、弘扬革命传统的理解，更坚定了传承红色血脉、践行初心使命的信念。

随后，在轻松愉悦又不失庄重的氛围中，爱国歌曲飞花令环节拉开帷幕。当主持人率先报出第一个主题词“祖国”时，一位党员同志迅速起身，以嘹亮的歌声开启了这场爱国歌曲比拼。“我和我的祖国，一刻也不能分割，无论我走到哪里，都流出一首赞歌……”现场始终掌声阵阵、欢呼声不断，炽热的爱国情怀在悠扬歌声中持续升温。

互动环节结束后，退役军人钟永明带领全体党员以更高的激情、更饱满的状态进行重温入党誓词。本次“听老兵讲故事”聚焦时代生产力主题活动的成功举办，为南宁轨道地产集团有限责任公司、南宁轨道智慧生活服务集团有限责任公司、南宁轨道科创投资有限公司的党员们带来了一场深刻的学习，这将激励他们在今后的工作中，以更高的热情、更饱满的精神状态，聚焦时代生产力，为公司的发展注入强大的精神动力，为推动社会经济发展贡献力量。

自治区退役军人康复中心主任梁应伟表示，未来将继续举办此类活动，让广西退役军人的好故事走进各大企业单位，让红色基因在企业中代代传承，不断厚植企业的红色根基。

主题活动结束后，全体人员一同参观了轨道地产“青笋空间”勤廉文化馆，“青笋空间”是南宁轨



广西退役军人康复中心主任梁应伟进行总结发言

道地产集团新入职员工、新提拔干部及党员领导干部开展勤廉教育和对外开展文化交流的重要基地。整个空间以轨道地产公司的发展时间为轴，通过3处投影以及3个互动屏联动展示，充分展现了南宁轨道地产40多年风雨兼程、拼搏实践的发展成果，以及40多年来南宁轨道地产每一位干部职工对“勤”和“廉”的坚守，整体空间充满了企业崇廉、倡廉、护廉的良好氛围。



参观轨道地产“青笋空间”勤廉文化馆

此次听老兵讲故事活动，既以红色故事为载体，让在场人员接受了一次深刻的爱国主义教育，厚植了家国情怀，相信在红色精神的激励下，大家将把这份感动与力量转化为工作中的实干动力，以更饱满的热情、更务实的作风投身岗位，共同为企业高质量发展作贡献，携手书写企业成长与时代发展同频共振的新篇章。

南宁文旅集团再添“非遗”！ 银河月饼入选兴宁区非遗代表性项目名录

● 南宁威宁投资集团有限责任公司 梁诚全

匠心传承，文脉赓续；文化根脉，再谱新篇。近日，南宁文旅集团旗下银河公司“银河月饼制作技艺”正式入选南宁市兴宁区第八批非物质文化遗产代表性项目名录。此前，银河公司已获自治区级非物质文化遗产代表性项目“南宁老友粉”传承基地称号，其“邕城凉茶制作技艺”亦入选南宁市级非物质文化遗产代表性项目。此次入选，是银河公司在本土传统技艺挖掘、保护与活化利用领域的又一重要成果，标志着企业品牌文化底蕴与核心竞争力的持续提升。

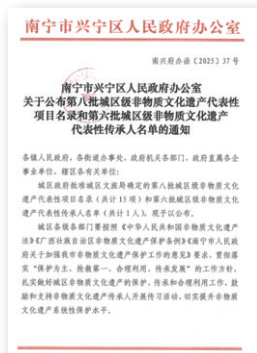


学生们在银河大酒店参加“银河月饼制作技艺”研学课程

匠心传承，非遗技艺焕发时代光彩

“银河月饼制作技艺”传承于上世纪50年代，历经半个多世纪的匠心打磨与数代传承人的接续守护，凝聚着历代匠人的智慧积淀。该技艺以“色靓、皮薄、馅正”为核心特质，严格遵循古法工艺，各环节均以“舌尖上的承诺”保障品质，不仅承载着南宁市民的中秋记忆，其“精品五仁叉烧”等经典品类更因风味独特而畅销多年，屡获行业殊荣，成为“老南宁味道”的鲜活注脚。

在现代化发展进程中，银河公司秉持“守正创新”理念，推动传统技艺与智能生产深度融合。通过全自动输送系统精准复刻手工力道、红外测温仪严控古法火候等方式，在提升生产效率的同时，始终坚守“原味健康”初心。为顺应当代消费者对绿色健康食品的需求，公司创新研发“蜂蜜柚子”等2款低糖系列产品，推出“银河汉饼”“银河老友月饼”等新派特色品类。在2024年广西特色中秋月饼大赛中，“银河月饼”斩获“广西月饼影响力品牌”及多项金奖，实现市场口碑与经济效益的双提升。



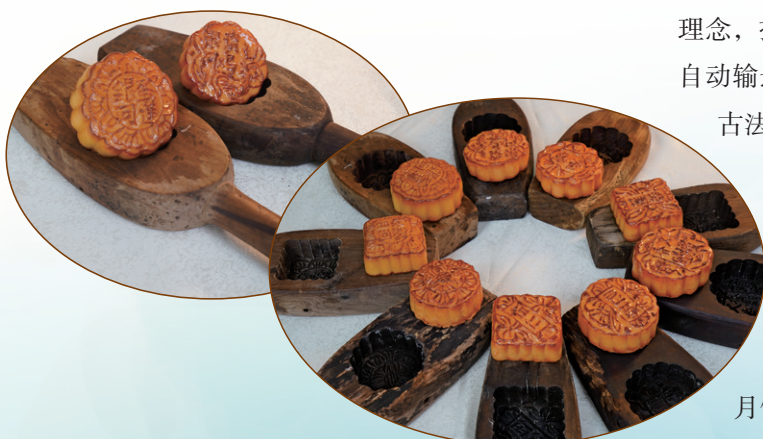
兴宁区非物质文化遗产代表性项目名录

附件1

第八批城区非物质文化遗产代表性项目名录

序号	项目类别	项目名称
1	传统医药	李氏风湿定制技艺
2	传统医药	雷中堂堂主
3	传统技艺	银河月饼制作技艺
4	曲艺	南派相声
5	传统医药	陈道光神效
6	传统医药	黄氏九针古调外治法
7	传统医药	曾伯山祖传秘制膏丹丸散
8	传统技艺	南宁传统凉茶制作技艺
9	传统医药	陈常宝堂传统秘方制作技艺
10	传统医药	高梅梅祖传秘方
11	传统医药	廖宁药茶制作技艺
12	传统医药	陈香通藤散制作技艺
13	传统技艺	孙氏凉茶制作技艺
14	传统技艺	孙氏凉茶制作技艺
15	传统技艺	陈香通藤散制作技艺

“非遗”名单公布文件



银河公司保留至今的传统手工月饼模具

“双星”闪耀，文化赋能提升品牌价值

银河月饼的制作，从选料到成品需历经多道工序，每一步都凝结着老匠人的智慧。以经典的“精品五仁叉烧月饼”为例，叉烧必须采用新鲜、上等的猪前腿肉，由酒店专职大师明炉烘烤自制而成；果仁则选用优质的杏仁、榄仁、瓜仁、核桃仁、芝麻仁，口感层次丰富，味觉平衡，且达到低脂的健康要求，食而不腻；精选原生态面粉，糖浆精心熬制8小时后密封保存，以保证糖分的浓度和品质；揉面需经过“三抖三醒”从而达到入口即化的效果；为去除个



银河月产品

别果仁的涩味，还需要采用纯净水沸腾过滤的传统方法……这些看似烦琐的细节，正是非遗技艺“活态传承”的生动体现。银河月饼也逐渐成为街巷飘香的信赖之选：既是街坊早茶的经典搭配，也是年轻人的日常餐点，更承载着千家万户中秋团圆的滋味与安心。

“银河月饼制作技艺”成功入选城区级非物质文化遗产名录，彰显了银河公司在守护老南宁地方文化根脉、推动非遗活态传承中的标杆意义。作为南宁本土老字号品牌，银河公司与邕城味觉技艺深度绑定，早在“银河月饼制作技艺”获此殊荣前，“邕城凉茶制作技艺”便已入选市级非物质文化遗产，两项非遗技艺如同闪耀的“双星”，共同构建起企业独特的文化护城河。而此次月饼技艺的“晋级”，更让人们得以深入感知这项手艺背后的匠心与坚守。

守正笃行，续写服务民生新篇章

月饼的“团圆滋味”、凉茶的“祛火润心”与老友粉的“酸辣鲜香”，已深度融入市民日常生活，成为服务本地民生、传递城市温度的独特载体。近年来，南宁文旅集团持续推动非遗元素与现代消费需求深度融合，将非遗技艺植入体验场景，打造“做月饼、品凉茶、话邕城”的沉浸式文化空间，让非遗技艺从货架上的商品，变成可体验、可分享、可传播的文化IP，成为游客认识南宁的“第一味觉记忆”。在“非遗”保护和传承上，持续投入资源，积极吸纳优



老友粉制作技艺研学体验

质经验，不断革新，确保非遗技艺得到科学、系统的记录、保护和活化，让古老智慧代代相传。同时，持续开展开设“沉浸式烘焙工厂体验”“非遗进校园”等活动，让更多青少年了解传统非遗技艺；并在坚守核心工艺和传统风味的基础上，积极探索符合现代消费需求 and 健康理念的产品形态与呈现形式，让非遗技艺“活”在当下，更“潮”更亲民。

从守护一方技艺的“传承者”，到激活文化价值的“创新者”，再到连接大众情感的“传播者”，南宁文旅集团擘画着传统文化赋能城市发展的新图景。未来，南宁文旅集团将以非遗成果为核心锚点，在守



邕城凉茶制作技艺体验

护与活化中深耕细作，让流淌在邕城肌理中的文化记忆，成为驱动文旅事业高质量发展的澎湃动能。

重点项目进行时 | 南宁市教育基本建设 PPP 项目再破关键节点

● 南宁威宁投资集团有限责任公司 黄冠华

南宁市教育基本建设 PPP 项目取得新进展。8 月 18 日和 22 日，由威宁房地产开发集团下属企业南宁弘立教育投资有限公司承建的南宁市第九中学高中部新校区 12# 教职工与学生食堂、南宁市第二十六中学五象校区改扩建工程分别顺利通过竣工验收；8 月 19 日，南宁市邕宁区龙华路幼儿园完成预验收。三个项目的高效建成，为南宁区域教育资源扩容提质注入新动能。

南宁市第九中学高中部新校区 12# 教职工与学生食堂是校区运行的关键配套设施，项目需满足千余名师生的饮食需求，厨房设备安装精度要求高，且必须与校区整体管网系统无缝衔接，施工协调难度大。为攻克难题，威宁建设团队组建专项技术团队，提前与设备厂家、校区管理方进行多轮对接，优化施工方案。通过采取“分区作业、交叉施工”模式，团队在保障设备安装精度的同时，高效完成管网衔接工程，

确保了项目高质量推进。该食堂占地 5864.84 平方米，建成使用后将极大提升该校区全体师生的在校用餐环境。

南宁市第二十六中学五象校区改扩建工程在原有班级基础上扩建 9 个教学班级，增加相应的教学、生活及配套用房，总建筑面积 15498 平方米。该改扩建工程不仅提升了学校的教学容量，更优化了校园布局，为学生们创造了更加宽敞舒适的学习环境。据了解，建设完成后学校教学班级提升至 45 个，高中学位提升至 2250 个。

龙华路幼儿园总建筑面积 5365.18 平方米，面对工期紧张的挑战，威宁建设团队与施工方紧密配合，科学统筹、高效调配优质施工资源，全力抢抓进度。通过精细化管理，最终实现了“速度与质量”的双达标，如期完成建设目标。据了解，该幼儿园规划 12 个教学班，可容纳 360 名幼儿，园内设施齐全，将为



南宁市第九中学高中部新校区 12# 教职工与学生食堂项目



工作人员对 12# 教职工与学生食堂项目进行检测验收



南宁市第二十六中学五象校区改扩建工程项目



工作人员对南宁市第二十六中学五象校区改扩建工程项目进行查验



龙华路幼儿园项目



工作人员在查验龙华路幼儿园项目

周边适龄儿童提供安全、优质的启蒙教育环境。

这三个项目的顺利验收（预验收），彰显了国企威宁攻克施工难题的专业实力与责任担当，为南宁

市优化教育布局、提升公共服务水平提供有力支撑，进一步助力实现优质教育资源的均衡覆盖，让更多孩子在家门口“好上学”“上好学”。

玉柴硬核装备助力雅鲁藏布江下游水电工程建设

● 广西玉柴机器集团有限公司



搭载玉柴发动机的高原工程作业车辆

7月19日，雅鲁藏布江下游水电工程正式开工。项目规划总投资约1.2万亿元，装机容量6000万千瓦，不仅是中国能源领域的超级工程，更是国家推动“双碳”战略的重要实践。开工仪式现场，搭载玉柴高原动力的矿卡、挖机、钻机、空压机、柴发电机组等装备参与项目建设。

雅鲁藏布江下游水电工程位于西藏自治区林芝市。工程采用“裁弯取直、隧洞引水”模式，需在高海拔、高寒、低氧环境中建设5座梯级电站，对施工设备可靠性、适应性要求严苛。

玉柴坚持技术创新，以高质量产品服务国家战略项目，针对高原高寒工况定制开发动力装备，产品常年服务西藏矿采、物流运输、隧道建设等领域。在为雅鲁藏布江下游水电工程建设提供便捷交通保障



玉柴 YC16VC 发电动力服务世界最长的高原冻土公路隧道鄂拉山隧道建设

的川藏铁路建设中，就有搭载玉柴 YC6TD、YC6K 的发电机组服务隧道挖掘。其中搭载 YC6K 的发电机组在西藏 5000 米海拔地区运行超过 10000 小时，稳定可靠，经济性也得到用户的认可。

玉柴 YC16VC 配套 2000kW 发电机组为鄂拉山隧道 4400 米的高原作业点用电提供支持。YC16VC 凭借优越的高原冷启动性能和高动力输出能力，在零下 15℃ 的高寒中一次启动成功，为鄂拉山隧道的安全作业提供了极大保障，获得客户的极大肯定。

玉龙、巨龙等矿区，地处高原，低温、低氧、高海拔等恶劣环境对矿用车发动机性能及可靠性要求极高。玉柴 YCK16 大马力柴油发动机及 YCK16-400kW 大功率增程器，配套中联、同力、徐工、宇通等品牌矿用车在当地投用，是全国首批实现批量高原应用的动力产品。其中，配套玉柴增程器的新能源矿卡，在海拔 5000 米的高原，发动机冷启动瞬间点火成功，动力输出强劲，可实现总成全发电周期都维持在高效经济区内，油耗同比其他矿用车节省 30%，节能减排效果显著，助力“双碳”目标实现。

作为民族动力品牌，玉柴还是平陆运河、港珠澳大桥、大兴机场、印尼雅万高铁、卡塔尔世界杯等重大工程的主力军。



搭载玉柴重型发动机的矿用车在西藏高原雪地中作业

《广西企业》征稿启事

《广西企业》是经自治区新闻出版局批准，广西企业与企业家协会联合会编印的内部资料性出版物。为更好地服务我区广大企业和企业家，宣传企业与企业家的精神风貌、改革和创新发展的成功之道，反映行业资讯和企业动态，加强企业间的沟通、交流与合作，促进企业高质量发展，《广西企业》现特向各会员企业征稿。

一、征稿栏目

1. 政要资讯：编发与广西企业密切相关的政要资讯。

2. 企联动态：编发广西企联系统近期简讯及动态。

3. 热点聚焦：聚焦当前时段与广西企业密切相关的社会热点，特别是有广西企业参与的重大活动。

4. 财经扫描：编发当前时段与广西企业密切相关的经济形势、有关数据等。

5. 党建引领：分享广西企业在生产经营中发挥党建引领作用，推动企业高质量发展的经验做法。

6. 行业发展：全方位报道行业现状、行业发展趋势，广西企业针对行业发展提出的看法和建议。

7. 企业风采：介绍广西企业发展业绩、改革创新成就、艰苦创业历程。

8. 人物特写：分享广西企业家管理理念和经营方式，遭遇挫折时奋发向上、跨越困境的精神和棱角，其他企业人物典型事迹。

9. 管理前沿：分享当前企业管理理论与实践

经验，包括企业发展战略、治理结构、组织变革等方面内容。

10. 企业文化：报道企业文化发展动态、研究成果，总结推广企业文化建设成功经验。

11. 社会责任：报道企业社会责任典型事例，展示广西企业履行社会责任过程中取得的经验和成效。

12. 绿色低碳：报道企业服务国家“双碳”目标、推动企业实现绿色低碳发展的经验和成效。

13. 通讯园地：报道企业内部的新近动态、适时新闻和简讯。

14. 企业文苑：分享生活中的美，写作形式可多样化。

稿件须写清作者姓名、工作单位、详细联系地址、电话（包括手机）等信息，编印单位有权对拟用稿件进行修改与删节。

二、稿费标准

参照国家及自治区有关规定执行，文字 100 元/1000 字，封面、书法、绘画、摄影作品 50 元/幅。

三、投稿方式

可通过电子邮件投稿或寄送至广西企业与企业家协会联合会宣传部。

电子邮箱：gxqlqxb@126.com

地址：南宁市天桃路 24 号天桃大厦 3 楼 308 室

电话兼传真：0771-2848660/2801178

联系人：欧英俊 / 覃柳鲜

广西企联开展广西工业科技创新发展“十五五”规划、 广西生物医药发展“十五五”规划专题调研



走访国仪量子科技股份有限公司



走访南京高精船用设备有限公司



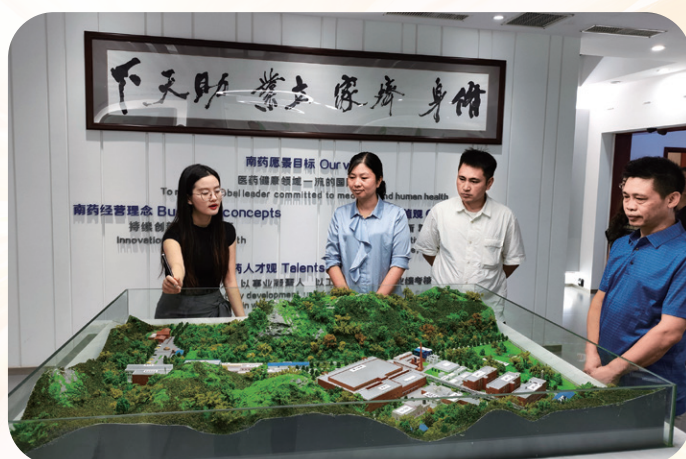
走访南京金斯瑞生物科技有限公司



走访广西双蚁药业有限公司



走访广西铭磊维生制药有限公司



走访桂林南药股份有限公司



为企业和企业家服务

广西企业与企业家协会

地址：南宁市天桃路 24 号天桃大厦 3 楼 308 室

邮编：530022

电话：0771-2848660

邮箱：gxqlqxb@126.com