

广西企业

G U A N G X I E N T E R P R I S E

广西企业与企业家协会联合会 编印

2025 年

第 2 期

总第 44 期

广西企联副会长蒙良在“2025 中国品牌日”广西主题活动上发布《广西企业品牌高质量发展报告》

2025 年广西企业社会责任（桂林）活动成功举办

厚植“中华魂”浇灌“团结花”——广西农商联合银行助推铸牢中华民族共同体意识示范区建设纪实

文明引领，智慧赋能 “一键游广西”平台助力网络文明建设与文旅产业融合发展

柳工“85 后”特级技师庞淇文荣获全国劳动模范



广西企联副会长蒙良发布《广西企业品牌高质量发展报告》

内部资料 免费交流

广西内部资料性出版物准印证号

(桂) 2100622

2025年广西企业社会责任(桂林)活动成功举办



2025年广西企业社会责任(桂林)活动现场



广西企业与企业家协会副会长
蒙良作开班讲话



福达控股集团有限公司党委副书
记、总经理助理、工会主席王锦明现场
授课



中国铝业股份有限公司广西分公司
企业管理部精益管理业务主办邓蕾分享
社会责任工作经验



参观桂林福达智能工厂



桂林福达股份有限公司合影



参观桂林南药生产车间



桂林南药股份有限公司合影

企联动态

- 广西企联副会长蒙良在“2025 中国品牌日”广西主题活动上发布《广西企业品牌高质量发展报告》
/ 广西企业与企业家协会联合会 梁 麒 01
- 2025 年广西企业社会责任（桂林）活动成功举办
/ 广西企业与企业家协会联合会 邓 静 02
- 广西企业与企业家协会赴桂林考察企业社会责任建设情况
/ 广西企业与企业家协会联合会 邓 静 03
- 广西企业与企业家协会赴桂林银行开展社会责任履责案例专题调研
/ 广西企业与企业家协会联合会 邓 静 04
- 聚焦资金风险防控 赋能企业稳健发展
/ 广西企业与企业家协会联合会 邓 静 05
- 第十五届国际锰电解产品市场高峰论坛暨国际锰协第二十届电解产品中国会议在桂林召开
/ 广西企业与企业家协会联合会 谢福幸 06
- 党建引领聚合力 联建赋能促发展
/ 广西企业与企业家协会联合会 邓 静 07

热点聚焦

- 厚植“中华魂”浇灌“团结花”
/ 广西农村商业联合银行股份有限公司 谢咏任 09

党建引领

- 聚力“五维”打造“四个一流”推动基层党建提质创优
/ 广西旅发大健康产业集团有限公司 12

行业发展

- 文明引领，智慧赋能 “一键游广西”平台助力网络文明建设与文旅产业融合发展
/ 广西旅发一键游数字文旅产业有限公司 17

企业风采

- 中国品牌日见证广西金融力量：广西北部湾银行成为广西首家荣登中国品牌价值评价信息榜单的地方法人银行
/ 广西北部湾银行股份有限公司 陆欣骅 20

人物特写

- 柳工“85 后”特级技师庞淇文荣获全国劳动模范
/ 广西柳工集团有限公司 22

主管单位：广西壮族自治区工业和信息化厅
编印单位：广西企业与企业家协会联合会
编委会主任：蒙 良
编 委：陈志聪 余 洁 王红军
易 灏 肖远发 廖颖英
张卫平 钟婉雁 戴振锰
刘 强 吴海燕 谭全胜

主 编：蒙 良
副 主 编：梁 麒
执行编审：欧英俊
责任编辑：邓 静
编 辑：李 韬 覃柳鲜 朱 佳
谢福幸 陆 艺
地 址：南宁市天桃路 24 号
天桃大厦 3 楼 308 室
邮 编：530022
电 话：0771-2848660

邮 箱：gxqlqxb@126.com
设计排版：广西广印文化科技有限公司
承印单位：南宁海德力数码印刷有限公司
发送对象：广西企业与企业家协会联合会
会员单位
印刷日期：2025 年 7 月
印刷周期：3 月 1 期，全年共 4 期
印 数：1000 本
内部资料 免费交流

社会责任

桂林银行：构建社区金融与社会工作的温暖连接 / 桂林银行股份有限公司 刘雪婷 郑睿蓉 23
“碘”亮健康之路 守护民生福祉 / 广西盐业集团有限公司 刘明坚 26

绿色低碳

百色农林集团“四个一”工程绘就生态新图景 / 广西百色农林投资发展集团有限公司 黄培孟 许燕玲 29

通讯园地

广西北部湾银行首家科技特色支行正式揭牌 / 广西北部湾银行股份有限公司 刘雅文 黄艺杨 邓海萍 32
玉柴品牌价值达 1143 亿元，位列内燃机行业第一 / 广西玉柴机器集团有限公司 马一僮 33
龙胜各族自治县人大常委会深入龙广公司对“一法一办法”贯彻实施情况进行执法检查 / 广西龙广滑石开发股份有限公司 曾昭沂 34
获批！北部湾港钦州港域 9 号 10 号泊位解锁了这项新能力！ / 广西北部湾国际港务集团有限公司 邓秋楠 骆千珺 35
小小韭菜大有作为，产业振兴人人兴旺 / 广西柳工集团有限公司 党 委 36
广西壮族自治区医疗器械检测中心电磁兼容续建项目正式开工建设 / 南宁绿港建设投资集团有限公司 秦璋宝 李婷婷 37
广西首个人工智能领域“人才之家”在润建股份揭牌落地！ / 润建股份有限公司 陈梅雪 38
蔗农有所求 贵糖志愿者们就有所应 / 广西广业贵糖糖业集团有限公司 李献丽 40
“轨道特色的好房子”亮相 2025 南宁“好房子”创新发展论坛 / 南宁轨道地产集团有限责任公司 41

企业文苑

寻道东瀛：一场逾山越海的企业家精神研学之感 / 广西企业与企业家协会联合会 陆 艺 44

征稿启事

《广西企业》征稿启事 / 46

广西企联副会长蒙良在“2025 中国品牌日”广西主题活动上发布《广西企业品牌高质量发展报告》

● 广西企业与企业家联合会 梁 麒



广西企联副会长蒙良发布《广西企业品牌高质量发展报告》



观看企业品牌产品

5月8日，以“桂品潮涌 品牌赋能新消费”为主题的“2025 中国品牌日”广西主题活动在南宁举行，区内多家行业协会、品牌企业的负责人和代表超600多人参会。现场举行“2025 广西品牌共建生态圈”启动仪式，与会嘉宾分别围绕“广西特色农产品品牌高质量发展的创新之道”“加强标准化建设打造广西品牌航母”等内容发表主旨演讲，共同为

推动广西品牌建设建言献策。活动还发布“消费者喜爱品牌”20强名单，一批协会和企业代表签署《崇尚绿色消费 拒绝过度包装倡议书》。

广西企业与企业家联合会作为支持单位，由副会长蒙良在会上发布《广西企业品牌高质量发展报告》。报告梳理了我区企业品牌发展现状，归纳发展特点和趋势，同时指出，近年来，广西企业在国家各部委、自治区党委和政府的坚强领导下，企业品牌价值在全国稳步攀升，品牌建设取得了长足进步，已形成了以区域特色产品为核心、多产业协同发展的品牌矩阵。但在全球价值链重构与消费升级的双重背景下，广西企业品牌高质量发展也面临着诸多挑战。报告还从政策支持、企业自身发展、市场拓展等三个层面提出对策建议。

会后，蒙良参观了展厅，并对各品牌展品给予了高度评价和充分肯定。



活动现场

2025 年广西企业社会责任（桂林）活动成功举办

● 广西企业与企业家联合会 邓 静

为贯彻落实党的二十届三中全会精神，支持和引导各类企业履行社会责任，2025 年 6 月 12 日，由自治区工业和信息化厅、广西企业与企业家联合会联合主办的“2025 年广西企业社会责任（桂林）活动”在桂林璟象酒店成功举办。活动通过专题培训、标杆企业分享、实地考察等形式，为全区企业搭建社会责任学习与实践平台。来自 50 家企业的 80 余名代表参与活动，共同探讨企业履责与高质量发展实践模式。

高位推动：凝聚责任共识，锚定发展新方向

广西企业与企业家联合会副会长蒙良在开班讲话中强调，社会责任是社会赋予企业的重要使命。蒙良希望我区企业能将社会责任融入企业发展战略中，在科技创新、绿色发展、乡村振兴等领域主动作为，实现经济价值与社会价值的共生共荣。

经验共享：解码报告编制，提炼实战方法论

随后，福达控股集团有限公司党委副书记、总经理助理、工会主席王锦明和中国铝业股份有限公司广西分公司企业管理部精益管理业务主办邓蕾分别就企业社会责任实践及报告编制经验进行了分享。

福达集团以连续 9 年发布社会责任报告的实践为例，系统介绍了报告编制经验，对标《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0），构建“责任管理—经济责任—客户及伙伴责任—环境责任—员工责任—公众责任”等六大框架体系，实现从“合规披露”到“战略融合”的创新跨越。

中铝广西分公司提出“社会责任模块化构建模型”，通过《社会责任负面清单》防控风险，系统

介绍了社会责任理念在企业生产经营中的具体应用，重点分享了企业在公司治理、员工关怀、绿色转型。接着，广西企业与企业家联合会通报了 2025 年广西企业社会责任年会筹备情况及重点工作安排，并推出“社会责任报告编制指南”工具包，助力我区企业破解“不会写、写不深”难题，为在座代表提供了宝贵的参考。

实地考察：深入企业一线，沉浸体验履责实践

与会代表分为两组先后前往桂林福达股份有限公司和桂林南药股份有限公司进行实地考察。

在桂林福达的新能源电驱齿轮生产线上，代表



参观桂林福达展厅



参观桂林南药生产车间

们详细了解了桂林福达为比亚迪、理想等车企提供低碳解决方案的创新模式，感叹于桂林福达在技术创新和社会责任方面的实践成果。在桂林南药展厅内，青蒿琥酯注射液挽救超 8000 万非洲疟疾患者的故事引发赞叹，其通过 WHO 认证的 36 款抗疟药充分彰显了“中国药企的全球健康担当”。

本次活动通过专题分享与实地考察相结合的形式，树立起福达、中铝、南药等可复制的标杆实践，加快推动企业将国家战略转化为具体行动，为我区企业打造了一个“政府引导、企联搭台、企业行动”的协同服务平台，进一步提升了企业对社会责任的认识与实践能力。

认识与实践能力。

代表们盛赞内容务实，纷纷表示收获颇丰，认为两家标杆企业的分享既有理论高度，又有实操细节，“议题矩阵”和“负面清单”工具为广大企业编制社会责任报告提供了清晰思路。而考察企业地国际化履责实践则证明了社会责任已经成为企业核心竞争力的重要组成部分。

未来，自治区工业和信息化厅、广西企业与企业家联合会将继续深化企业社会责任建设，推动更多企业将国家战略转化为具体行动，共同助力广西经济社会高质量发展，书写壮美广西新篇章。

广西企业与企业家联合会 赴桂林考察企业社会责任建设情况

● 广西企业与企业家联合会 邓 静

为贯彻中央和自治区关于推进企业社会责任工作的决策部署，进一步引导企业积极履行社会责任，加快推进我区企业社会责任建设工作，5月21日至22日，在桂林市企业与企业家联合会的陪同下，广西企业与企业家联合会组成考察组赴桂林市开展企业社会责任专题考察，重点走访了桂林溢达纺织有限公司和桂林福达股份有限公司。此次考察旨在深入了解企业在可持续发展、技术创新及社会责任实践方面的成果，为推动广西工业高质量发展提供借鉴。

5月21日，考察组走进溢达集团打造的可持续发展园林——十如园区。这座占地 800 亩的园区以“虽为人作，宛如天开”为理念，融合了纺织服装创新与 ESG（环境、社会、治理）实践。考察团通过参观展厅、生产车间及厂区环境等，了解到溢达集团如何在全球供应链格局中，以可持续创新不断转



考察组认真了解企业可持续发展理念

型，直观感受到溢达集团“5个E”企业文化内涵和先进的可持续发展理念。考察团认为溢达将环保、员工关怀与社区发展很好地融入了企业基因中，是新时代下诠释可持续发展新范式的生动实践。

次日，考察组来到桂林福达股份有限公司。作

为国家级高新技术企业，福达股份在汽车曲轴、离合器、新能源电驱齿轮等领域的研发与生产处于行业领先地位。考察组参观了福达阿尔芬大型曲轴公司、福达重工锻造公司及新能源电驱齿轮公司，详细了解了智能化生产线、绿色制造工艺以及产业工人队伍建设情况。企业负责人介绍，福达股份通过200多项专利技术和数字化车间建设，实现了产品全生命周期的绿色管理，并积极参与行业标准制定。此外，公司通过参与国家标准制定、国家级绿色工厂认证等举措，彰显了其在社会责任与技术创新方

面的双重担当。

此次考察不仅展现了企业在技术突破和可持续发展方面的成果，也为行业提供了可借鉴的经验。福达股份的智能绿色制造与溢达集团的ESG生态实践，共同描绘了现代企业高质量发展的新路径。未来，我会将继续发挥桥梁纽带作用，促进会员企业间的经验交流与合作，引导更多企业将社会责任发展理念深度融入企业战略和生产经营过程中，共同助推我区产业向更高效、更可持续的方向发展。

广西企业与企业家联合会赴桂林银行开展 社会责任履责案例专题调研

● 广西企业与企业家联合会 邓 静

5月29日上午，广西企业与企业家联合会会员部主任李韬率队，宣传部主任覃柳鲜、研究部副主任欧英俊、政府服务部副主任邓静一行赴桂林银行开展社会责任履责案例专题调研。此次调研旨在深入了解桂林银行在履行社会责任方面的创新实践模式，共同推动广西企业社会责任建设。

调研组先后走访了桂林银行南宁东盟盛天地小微支行（咖啡主题银行）、南宁桂雅路小微支行（儿童友好主题银行）以及“乡见·桂银”展厅。在调研过程中，桂林银行打造的“共邻小站”友好银行、儿童主题银行等特色化社区金融品牌给调研组留下了深刻印象。这些创新举措不仅为周边居民提供了便捷的“家门口”服务，更展现了桂林银行深耕社区金融、积极履行社会责任的担当。

在随后的座谈会上，李韬主任表示，广西企联始终秉持“为会员服务，为广西企业和企业家服务，为广西经济社会发展服务”的宗旨，致力于发挥桥



调研特色网点南宁东盟盛天地小微支行



调研特色网点南宁桂雅路小微支行

梁纽带作用。他提出，希望以此次调研为契机，进一步加强与桂林银行的合作，在社会责任发布等品牌活动中实现共创共建共享，共同构筑内涵丰富的广西企业社会责任“生态圈”。

桂林银行发展战略部总经理甘日栋对广西企联的调研表示欢迎，并介绍了桂林银行在服务乡村振兴、发展社区金融等方面的实践成果。他表示，桂林银行愿与广西企联深化合作，探索“社区金融”+“乡村金融”赋能地方经济发展的新路径，为广西经济社会发展贡献更多金融力量。

此次调研活动为双方未来的合作奠定了坚实基础。广西企联将继续发挥平台优势，链接会员单位



参观“乡见·桂银”展厅

资源，推动金融力量与社会责任深度融合，助力广西企业高质量发展。

聚焦资金风险防控 赋能企业稳健发展 ——广西企联举办资金风险管理能力培训

● 广西企业与企业家联合会 邓 静

在当前复杂多变的经济形势下，企业面临的资金流动性风险、债务压力等问题日益凸显。为帮助企业强化风险意识、完善管理机制，广西企业与企业家联合会精准对接企业需求，4月



广西企业与企业家联合会、广西工业经济联合会在南宁市举办企业资金风险管理能力培训班

28日在南宁市成功举办企业资金风险管理能力专题培训班，特邀著名专家、广西破产管理人协会会长袁公章为来自全区不同行业的140余位企业代表进行集中授课。通过为期一天的集中学习与交流，系统提高企业资金风险管理能力，助力企业稳健发展。

本次培训以理论讲解、案例分析、互动交流的方式进行，围绕应收账款追收技巧、突围资金链吃紧困局、有效应对被债权人破产申请、识别破产过程资产价值等四个专题展开，结合

区内外典型案例剖析，为企业提供可落地的解决方案。授课嘉宾通过分析近年企业重组整合案例，引导学员系统掌握破产法律的保护功能，参训学员还结合行业特点和企业实际展开交流，现场互动氛围热烈。



广西破产管理人协会会长袁公章授课



培训活动现场

参训学员普遍表示，培训内容紧贴企业实际需求，兼具前瞻性与实操性，尤其在破产程序中，企业如何利用重整手段实现重生，如何有效应对被债权人破产等方面提供了新思路。多家企业学员提到，此次学习对完善内部风控体系、提升资金管理效率具有重要指导意义。

此次培训是广西企业与企业家联合会为深化企业服务、提升企业经营管理水平的重要实践，通过系统化的专业培训，有效增强了参训企业的风险防控能力，为企业可持续发展提供了专业支撑。与会企业代表一致表示对未来联合会推出的更多优质活动充满期待，希望借此助力企业实现更高质量发展。

第十五届国际锰电解产品市场高峰论坛暨国际锰协第二十届电解产品中国会议在桂林召开

● 广西企业与企业家联合会 谢福幸

4月14日—15日，第十五届国际锰电解产品市场高峰论坛暨国际锰协第二十届电解产品中国会议在广西桂林召开。会议由国际锰协、中国冶金矿山企业协会电解金属锰创新工作委员会、广西企业与企业家联合会、广西锰业协会、南方锰业集团有限责任公司共同主办。



会议现场

国际锰协执行董事 Laurent Montcouti é（中文

名：孟古天）、中国冶金矿山企业协会电解金属锰创新工作委员会会长贾天将，国际锰协全球执委和电解产品委员会主席詹海青、广西企业与企业家联合会副会长蒙良、中国冶金矿山企业协

会电解金属锰创新工作委员会秘书长谭立群，以及南方锰业集团有限责任公司董事、常务副总经理张贺出席会议。来自中国、法国、墨西哥、日本、印度、



国际锰协执行董事 Laurent Montcoulté 致辞



中国冶金矿山企业协会电解金属锰创新工作委员会秘书长谭立群致辞

英国等国家的行业专家学者、知名企业代表、投资机构、媒体共计 170 余人参加会议。会议由南方锰业集团有限责任公司董事、常务副总经理张贺，上海交通大学特聘教授孔向阳分别主持。

会上，与会专家学者分别作主题报告，内容涉及锰业上下游产业生态圈，覆盖钢铁行业、锰矿市场、主要锰电解产品、锰基新材料和新能源电池等的前沿动态。各主题报告的内容精彩纷呈、信息量丰富，在与会人员中引起热烈反响，大家纷纷踊跃发言，与报告嘉宾现场互动，现场交流氛围热烈浓厚。



广西企联副会长蒙良致辞

党建引领聚合力 联建赋能促发展

——广西企业与企业家联合会党支部与广西三晶兽药公司党支部联合开展主题党日活动

● 广西企业与企业家联合会 邓 静

为深入贯彻落实党的二十大精神，充分发挥党建引领作用，推动党建与业务深度融合，5月16日，广西企业与企业家联合会党支部（以下简称“广西企联党支部”）与广西三晶兽药公司党支部联合开展“党建引领聚合力 联学共建促发展”主题党日活动。此次活动通过实地调研、专题党课、座谈交流、廉

洁教育等形式，深化党建联建机制，为企业高质量发展注入“红色动能”，展现了广西企联党支部服务企业、赋能行业的责任担当。

活动伊始，广西企联党支部书记蒙良带领支部党员深入广西三晶兽药生产一线，参观企业文化墙及生产车间，详细了解企业在党建引领下的技术创



广西企业与企业家协会联合会参观广西三晶兽药公司生产车间

新与经营成果，蒙良同志充分肯定了广西三晶兽药“党建+业务”的实践模式。随后的座谈会上，广西企联党支部提出，必须立足专业优势，充分发挥智库作用。针对广西三晶兽药在产品创新、市场拓展等方面存在的问题，蒙良副会长从政策解读、资源

对接等方面提出建议，并结合行业趋势分享了切实可行的市场突围策略。午饭后，全体党员前往明阳农场廉洁文化教育馆，通过典型案例学习和廉政风险剖析，进一步强化了纪律意识。最后，广西企联党支部全体党员面向党旗庄严宣誓，重温入党誓词，表达了全体党员不忘初心、牢记使命的坚定信念。

此次主题党日活动是广西企联党支部深化拓展“党旗领航+”的生动实践。通过联学共建，不仅拓宽了党建与业务融合的新思路，彰显了“为会员服务，为广西企业和企业家服务，为广西经济社会发展服务”的办会宗旨，更强化了联合会与企业间的纽带作用。广西企联党支部书记蒙良总结道：“未来，我们将持续创新党建联建模式，搭建更多交流平台，为企业纾困解难，为广西经济高质量发展贡献智慧与力量！”



“党建引领聚合力 联建赋能促发展”主题党日活动座谈会现场



广西企业与企业家协会联合会党支部全体党员重温入党誓词



广西企业与企业家协会联合会党支部在明阳农场廉洁文化教育馆开展廉洁教育学习



广西企业与企业家协会联合会党支部与广西三晶兽药公司党支部联合开展“党建引领聚合力 联建赋能促发展”主题党日活动

厚植“中华魂” 浇灌“团结花” ——广西农商联合银行助推铸牢中华民族共同体意识 示范区建设纪实

● 广西农村商业联合银行股份有限公司 谢咏任

近年来，广西农商联合银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，紧紧围绕《广西建设铸牢中华民族共同体意识示范区行动方案》，找准金融服务的方向和发力点，狠抓落实，出台具体举措，共建共享中华民族共有精神家园、共同富裕幸福家园、守望相助和谐家园、宜居康寿美丽家园、边疆稳定平安家园（以下简称“五个家园”），加大支持铸牢中华民族共同体意识示范区建设，以金融力量巩固各族群众和睦相处、和衷共济、和谐发展的良好局面。

持续不懈共建“五个家园”

为深入贯彻落实党中央和自治区党委决策部署，广西农商联合银行充分发挥主体作用，通过“五个持续”在全系统中开展“共建五个家园·融惠千家万户”行动，率先在全国创新培育打造100家“铸牢中华民族共同体意识红石榴网点”，加大对12个和3个享受少数民族自治县政策的少数民族地区加大信贷支持力度，以实际行动助力示范区建设，助



凭祥农商银行开展“广西三月三”建设铸牢中华民族共同体意识主题实践系列活动

推边疆民族地区高质量发展，有力地促进了广西民族团结、社会稳定、边疆安宁。

持续聚力凝心聚魂，共建中华民族共有精神家园。广西农商联合银行围绕铸牢中华民族共同体意识这一主线，以社会主义核心价值观为引领，以金融力量积极推进中华民族共有精神家园建设，让各民族人心归聚、精神相依，像石榴籽一样紧紧抱在一起。将习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和铸牢中华民族共同体意识的相关理论列入各级农信党委中心组学习重要内容，纳入各级党组织述职考核内容。

引导各基层党支部广泛开展“‘融’荣与共 桂‘盛’有我”联建共建主题党日活动，组织开展民族团结进步书籍阅读分享、传统民族体育比赛和送金融知识进入民族村寨等活动，进一步增强对铸牢中华民族共同体意识的思想认同，推动“三个离不开”“五个认同”深深扎根农信、融入各族人民血脉。

大力弘扬民族精神、时代精神，赓续传承农信“挎包精神”等精神血脉，深入践行社会主义核心价值观，全面提升干部员工对中华优秀传统文化、



桂平联社组织志愿者深入少数民族地区开展“我为群众办实事——金融知识进瑶乡”宣传活动

广西各民族文化的认同感、自豪感，持续用中华文化浸润人心、引领风尚。

持续加大金融供给，共创共同富裕幸福家园。

广西农商联合银行将各民族共同走向现代化的进程变为凝心聚力共建幸福家园的过程，以金融力量着力推动高质量发展，共创共同富裕幸福家园，加快各族群众共同迈向现代化步伐。

按照金融为民惠民的基本要求，进一步完善现代化金融服务体系，通过保障重点产业金融需求、创新金融产品，以金融力量推动农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，夯实广西建设共同富裕的物质基础。奋力做好金融“五篇大文章”，进一步完善现代化金融服务体系，巩固拓展县域经济金融服务“最后一百米”。

多年来，涉农、农户、个体工商户、民营经济、小微企业、普惠涉农、普惠小微企业贷款余额等持续保持广西银行业第1位，夯实广西建设共同富裕的物质基础。以金融力量助推广西食糖产量连续33个榨季排全国第一，水果产量连续7年排全国第一，成为全国最大的秋冬菜生产基地和重要的“南菜北运”“西菜东运”基地，大力支持农业强、农村美、农民富，为共创共同富裕幸福家园提供有力金融支撑，加快各族群众共同迈向现代化的步伐。

持续促进情感交融，共享守望相助和谐家园。

广西农商联合银行以金融力量助推优化提升各族群



隆安农商银行深入“中国特色村”及“那”文化的故乡——隆安县那桐镇定江村定典屯开展民族节暨金融产品宣传活动

众共居共学、共建共享、共事共乐的社会条件，推进各民族交往交流交融更加广泛深入，在理想、信念、情感、文化上更加团结统一。

认真贯彻落实国家民族政策，在12个自治县、3个享受自治县待遇的县、59个民族乡等少数民族群众聚集区大力推进平等化、本地化、特色化金融服务，创新金融产品，结合实际在少数民族聚集区开设少数民族语言业务窗口，配备精通本地语言的员工服务地方群众，灵活结合党建联建、金融夜校积极开展“三送”（即送法律法规上门、送金融政策进村、送金融服务入户）服务，保障各民族群众无差别地享受到现代金融服务，促进各民族交往交流交融更加广泛深入。

深入实施“党旗引领+金融先锋”暨“万名农信党员进万村”工程，充分发挥区直企业中党组织规模最大、党员数量最多、党员占比最高的优势，探索创建一批民族团结“红石榴”党支部（网点），大大提升了服务边疆民族地区基层群众的能力和水平。

持续写好金融“五篇大文章”，共建宜居康寿美丽家园。广西农商联合银行深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢记总书记“广西生态优势金不换”嘱托，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，以金融力量助力加快建设美丽广西和生态文明强区。开展针对性绿色金融业务创新，推进绿色金融专营机构建设，加大对生态农业、低碳循环、节能环保等绿色产业的信贷支持力度，引导乡村绿色消费，助推绿色循环低碳产业发展，力争绿色贷款余额增速高于各项贷款增速、绿色贷款占比持续提升。

依托“桂数耘”加速数据标准推广应用，最大化挖掘内外部数据价值，赋能各类业务应用场景。用好广西文化旅游和大健康产业资源，因地制宜加大对县域乡村养老、康养产业的服务。加大金融支持农村基础设施建设，重点支持乡村防疫、教育、医疗、安防、文体等公共服务项目建设，助力改善农村生产生活条件。

全力推进农信易扫和农信手机银行、手机号码

支付等移动支付业务，以及利农商城消费助农在农村的使用，做实便民惠民服务，让金融服务更多、更快、更好惠及普通群众，提升乡村生活品质。

持续强化金融戍边，共守边疆稳定平安家园。

广西农商联合银行全面贯彻总体国家安全观，充分利用点多、线长、面广、人缘、地缘的优势，着力构筑维护国家统一和民族团结的坚固思想“长城”，以金融力量助力不断巩固发展民族团结、社会稳定、边疆安宁良好局面。

持续推进新时代兴边富民行动，积极运用“企税贷”“边民贷”“易农贷”等特色金融产品满足边境地区进出口贸易企业、落地加工企业和边民等边境经济参与主体的信贷需求。大力支持沿边重要口岸枢纽工程建设，支持完善沿边公路、港口码头、跨境园区、产业园等配套项目。主动融入“一带一路”建设，助力“稳边固边”。

积极助力跨境金融发展，成为首个加入亚太农村及农业信贷协会的广西地方性金融机构，先后与越南工商股份商业银行等5家越南银行签订了边贸结算合作协议，落地广西地方性金融机构首笔海运互市贸易结算业务、首笔新型边民互市贸易代理人付汇业务，支持互市贸易拓展至东盟十国。落地广西首笔“一平台三市场”模式下互市贸易跨境结算业务，并在边境口岸推广。为广西跨境人民币结算量稳居西部和边境省区第一作出农信贡献。

“金融为民” 承起使命担当

广西农商联合银行以占广西24%的存款发放了广西25%的小微企业贷款、33%的普惠小微企业贷款、34%的涉农贷款、49%的个体工商户贷款、61%的农户贷款、65%的普惠涉农贷款和99%的脱贫人口小额信贷，强有力地助推了示范区建设。

进一步发挥了地方金融主力军作用。作为广西落实惠农政策的重要窗口和政府与农民之间最紧密的金融纽带，广西农商联合银行始终把政治性和人民性放在金融工作的首位，积极履行地方银行使命



田林农商银行工作人员在壮族“销正月”民俗活动期间向少数民族少年宣讲金融知识

职责，聚焦“五个家园”，以金融力量助力加快建设铸牢中华民族共同体意识示范区，争做支持示范区建设和地方社会经济发展的金融“排头兵”。

进一步发挥了乡村振兴主力军作用。作为广西最大的金融机构，广西农商联合银行始终坚持“支农支小”定位，把促进铸牢中华民族共同体意识示范区建设、乡村全面振兴作为金融工作的出发点和着力点，全面助推乡村产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”，以金融之笔勾画乡村振兴和示范区建设新图景。

进一步发挥了民生金融主力军作用。广西农商联合银行将“金融为民”理念融入血脉，着力解决人民群众急难愁盼问题。扎实推进高质量充分就业，近年年均发布招聘岗位超1000个，招聘规模位居广西区直国企第一位。同时，在强化消费者权益保护、支持提振和扩大消费、优化养老金融服务、助力民生保障等方面精耕细作，为加快建设铸牢中华民族共同体意识示范区注入温暖底色。

进一步发挥了普惠金融领头羊作用。广西农商联合银行紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识示范区建设，进一步优化了中小微企业、民营企业、乡村振兴、社会民生等普惠重点领域产品服务供给，建成了广西最大且唯一的“自治区一市一县一乡（镇）一村（街道）”五级全覆盖普惠金融体系，让示范区金融服务“触手可及”，实现了普惠金融“增量、扩面、提质、降本”目标。

聚力“五维”打造“四个一流” 推动基层党建提质创优

● 广西旅发大健康产业集团有限公司

广西旅发大健康产业集团有限公司（简称“大健康集团”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和全国国有企业党的建设工作会议精神，切实发挥党建引领作用，推动企业改革发展，创新落实广旅集团“幸福旅程党旗扬”主题党建新三年提质增效行动相关工作任务，制定出台《2025年深化党建“提质创优”工程实施方案》，在公司两级党组织全面推行深化党建“提质创优”工程，积极打造“四个一流”（立一流标准、促一流素质、践一流管理、创一流业绩），把基层党组织建设成为服务企业改革发展、凝聚职工群众、争创一流企业的坚强战斗堡垒，为实现“康养引领者”企业愿景提供坚实保障。大健康集团党建品牌案例曾获评自治区直属企业党建品牌十大最佳案例，先后获评为自治区级“党建+企业文化研究实践教学站”、自治区清廉国企示范单位，公司工会分会获评2023年自治区直属企事业“先



广旅集团董事长助理，大健康集团党委书记、董事长谢示上专题党课

进职工小家”，所属党支部党员荣获自治区国资委“优秀共产党员”称号等。

一、深化党建“提质创优”工程实施背景

大健康集团作为广西区直大型国有企业广西旅游发展集团有限公司（以下简称“广旅集团”）的A类二级子公司，承担着广旅集团三大主板块中康养产业的发展重任。大健康集团党委深入学习领会贯彻习近平总书记关于国有企业党的建设系列重要论述，学习贯彻习近平总书记对广西工作论述的重要要求，结合国有企业改革发展和生产经营实际，深刻分析当前国有企业党建工作与生产经营融合面临的挑战与存在问题，深入思考进一步推动两个“一以贯之”重要论断落地生根，聚焦促进企业改革发展目标，在落实党的二十大新部署新要求中，系统总结党建工作与



“四个一流”设计图

生产经营深度融合的路径和方法,探索实践深化党建“提质创优”工程。该工程的实施充分体现“紧贴一线、大抓基层”的鲜明导向,结合所属党支部层级少、传导快的特点,以理论武装、专业技能、服务水平、创新融合和廉洁从业“五个维度”的考核评价为抓手,以正向激励和向上引导为主基调,以创新性、系统性的工作思路和富有操作性的手段为推动,构建一个多维度、可量化、开放式、全透明的党建工作考核考评新范式,将党建业务一体化部署,一体化推进,一体化落实,增强党建工作的全方位引领、全周期参与、全主体覆盖、全要素保障,探索形成有方向、有范围、有过程、有结果、有评价、体系化的企业党建与生产经营深度融合的新路径,打造出具有企业行业特色、人文特色、发展特色和广旅特色的党建工作模式,持续推动基层党建工作提质创优。

二、实施深化党建“提质创优”工程的实践探索

大健康集团党委从新时代新征程赋予的新使命新任务出发,创造性提出“立一流标准、促一流素质、践一流管理、创一流业绩”的“四个一流”价值引领。紧扣“四个一流”目标任务,找准党建工作与生产经营的结合点和着力点,创新工作方式方法,通过锻造一支过硬党员队伍、抓住五个维度考核评价、建立完善一套体系机制的党建工作模式,促进党建与业务深度融合、相互促进,持续用理论武装夯实党建、用专业技能提升党建、用服务水平展示党建、用创新融合促进党建、用廉洁从业保障党建,将党建“软实力”转化为推动企业高质量快速发展的“硬支撑”。

(一) 紧扣“凝心铸魂”强化理论武装,提升党建引领力

坚持把党的政治建设摆在首位,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”的重要



广旅大健康集团开展中层管理人员竞聘上岗笔试

要求,坚持用党的创新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作。依托“第一议题”、党委理论中心组学习、“三会一课”、读书班、理论宣讲、企业书院等学习平台,以及线上线下形式开展学习宣贯和专题培训,全面加强理论武装,坚定理想信念,提升党性觉悟,教育引导党员干部带头树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保在思想上、政治上、行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。紧密结合工作实际,深入学习贯彻落实习近平总书记关于“健康中国”建设、国企改革、安全生产、新质生产力等重要论述和重要指示批示精神,组织召开党建引领创新发展专题讨论会,围绕广旅集团“创新发展年”实施方案,谈学习体会、提工作思路、定落实举措,统一思想、凝聚共识,增强对党员在干事创业中对先锋作用发挥的理解和思考,坚决落实中央重大部署、践行产业发展战略、全面完成年度目标的思想基础和政治保障。

(二) 紧扣“立根固本”建强专业队伍,提升组织战斗力

大健康集团党委坚持把深化三项制度改革作为风向标和突破口,进一步完善内部运行机制和激励约束机制,充分发挥考核挂钩“指挥棒”的作用,加强人才梯队建设,大力打造党性强、素质优、业务精的过硬人才队伍,为赋能公司高质量发展提供强有力的人才支撑。一是运用竞争机制。围绕“五

型人才”的培养，对标公司大健康产业的发展目标和核心任务，开展全员竞聘上岗，坚持“全体起立、择优坐下”原则，突出加强和改进各职能岗位专业管理定位，进一步深化集约化用人、市场化用人和人员专业化建设，逐步完善人才选拔机制，实现降本增效，为企业高质量快速发展优化了人才基础、积蓄了专业力量。二是强化绩效考核。进一步完善部门和所属企业年度考核指标体系，紧紧围绕重点目标任务，突出“短板考核”和“量化考核”，进一步激发部门和所属企业党员干部员工担当作为、敢做善成。修订公司本部绩效考核管理办法和薪酬管理办法，优化绩效考评分配体系，强化业绩考评与薪酬绩效挂钩力度，职工挂钩考核绩效差平均达31%，综合运用正向激励和反向约束，激发职工潜能和活力。三是持续加大专业人才引进力度。拓宽渠道、多措并举引入更多专业技术型和管理型人才，通过市场化公开招聘、校企合作、主动挖掘等多种方式，今年以来集中面向社会公开招聘122个岗位，面向校园招聘27个岗位，共计204名员工（含所属企业）。立足公司医疗和养老产业布局的现状，特别是围绕广西自贸区医院、康养中心等重点项目建设和发展需要，积极学习吸收先进地区营利性医院、养老服务机构的专业化管理、专业人才引进等先进经验，制定出台了《关于支持医疗、康养机构人才引进和培养实施暂行办法》。借助与广西中医药大学的合作优势，进一步加大所属医疗、康养机构人才引进培养力度，抓好人才的“引、育、用、留”，完善专业人才培养激励机制，发挥人才引领驱动作用，为公司高质量快速发展提供有力的人才支撑和智力支持。

（三）紧扣“锻骨塑脉”优化服务效能，提升市场竞争力

今年是圆满做好“十四五”规划收官工作，认真谋划“十五五”规划目标任务的关键一年，大健康集团党委准确把握面临的形势和任务，审时度势、与时俱进，不断优化工作策略和方法，引导全



广旅养老公司党支部、广旅健管公司党支部联合开展志愿服务活动

体党员职工以更高的效率、更精的服务、更优的作风和更好的状态，投身大健康产业发展新征程，推动各项工作再上新台阶。一是把重点难点问题作为党建“提质创优”工作切入点。聚焦阶段性重难点任务和全年工作主线，在去年创建基础上持续开展“创岗建区”活动，在重点项目发挥党员先锋岗、党员突击队和红旗示范区的带动作用，采取工作碰头会、部门会等灵活形式进行“项目建设热点难点面对面”，实现对党员先锋岗和红旗责任区推动重点项目进展情况的协调对接、盘点统筹和督办考评，进一步优化服务保障、加快节点进度。在7个红旗责任区中以任务划分组成“党员突击队”，各支部、各部门党员干部当好“排头兵”“领头羊”，部门负责人主动快走一步、负重一分，带领全体党员始终以敢为人先、冲锋在前的奋斗姿态挺在攻坚克难最前线，积极投身生产经营实践，不断提升自身推动主业发展、服务项目建设的水平。二是结合市场现实需求和公司业务发展实际，大力推行“志愿服务+市场拓展”模式，充分发挥党员在产业布局、业务拓展、市场营销、产品推广等方面带头攻坚作用，组织志愿服务队深入社区、机关、企业等，开展主题义诊、急救知识培训、健康知识宣讲、爱心助残、敬老助老等志愿服务，主动下沉、主动服务，将党建引领的服务效能转化为经营发展的内生动力，进一步提升企业的社会影响力和公众美誉度。三是着力发挥宣传工作正面引导和服务保障的职能

作用,坚持服务基层、服务企业、服务改革发展的“三个服务”属性,对内凝聚共识鼓舞人心,对外展示形象培育品牌,做优媒体平台、做稳舆情管控,有效传播企业声音、擦亮企业名片,让先进典型“立”起来、产品服务“美”出去、群众口碑传开来,让企业竞争实力强起来。

(四) 紧扣“造血生肌”争创示范品牌,提升企业影响力

大健康集团党委持续推动企业高质量发展,将强化品牌引领作为培育和发展新质生产力的重要任务,助力一流企业建设,不断提升企业品牌价值和影响力。一是以文化力支撑企业发展。对标先进企业,坚持“产业发展到哪里,企业文化理念就渗透到哪里”,不断丰富企业品牌建设内涵。2023年大健康集团党建+企业文化研究实践教学站建成并通过评估验收,以企业文化品牌的优化升级推动企业管理水平的不断提升。二是深入开展“一支部一特色一品牌”建设。立足所属企业产业布局实际、所在区域经济发展特点、系统行业规律特色等,出台《党建品牌创建指导指南》,全面部署落实党建文化品牌创建工作。不断创新党建工作的内容、形式、手段和机制,强化“党建品牌链”、赋能产业发展端,初步构建了具有大健康产业特色、富有时代特色、体现实践特色的“四个先锋一个福地”党建品牌体系,为企业高质量快速发展发挥了党建领航的示范作用。三是突出示范党支部建设。紧紧围绕健管中心“广西一流,国内外有影响力”的发展定位,积极推进“健管先锋”党建品牌建设,持续构建品牌格局、深化品牌内涵、提升品牌价值、增强品牌力量,将人才建设、医疗管理、医疗特色和经营发展贯穿于党建品牌创建的全过程,着力打造一流团队、一流质量、一流服务和一流效益,为健管中心取得开业首年即实现社会效益和经济效益并重双赢的业绩奠定了坚实基础。

(五) 紧扣“强筋健体”推进清廉建设,提升治理保障力

大健康集团党委持续推进党风廉政建设,坚决扛起全面从严治党主体责任,将“清心养廉健康旅程”廉洁文化品牌建设融入“清廉广旅”建设、融入企业文化价值塑造,以风清气正干事创业的良好政治生态,作为公司企业生产经营的重要保障。一是压紧压实“廉”的责任。定期召开党风廉政建设工作会,坚持抓早、抓小、抓严、抓常、抓长,扎实推进“四责”联动。坚持将纪检监察全面覆盖公司全部在建项目和存量项目,紧盯选人用人、薪酬管理、财务监管、招标投标、物资采购等重点环节,以及资金密集、资源富集和资产聚集等重点领域以及人财物关键环节、岗位,做实做细日常监督,提升监督质量、压实“两个责任”。二是建立健全“廉”的机制。围绕“三重一大”决策、运营管理、财务管理、风险防控、医疗康养业务管理等方面修订一系列管理制度共80多项,逐步建立起符合大健康产业各业务板块经营管理要求的制度机制。把落实中央八项规定精神及实施细则作为长期有效的铁规矩、硬杠杠,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,构建“三不”机制,营造崇廉尚廉、拒腐防变的良好氛围。三是紧盯紧抓“廉”的重点。盯紧“关键少数”和重点部位、时段、节点,持续推进“大家一起找风险”专项行动,全面排查生产经营过程中的廉洁风险隐患140余项,逐一对症施治。坚持以问题为导向,针对巡视巡察、审计督查反馈问题,有针对性做好



广旅大健康集团本部党支部开展“学雷锋志愿服务”义诊活动

防控前置和整改整治，及时堵塞漏洞、完善制度机制，强化整改落实效果。四是筑牢守好“廉”的防线。充分运用本行业本领域被查处的反面典型案例开展警示教育，用身边事警示身边人，达到查处一案、治理一线、教育一片的目的。坚持廉洁从业谈心谈话，组织开展家庭家教家风系列活动，提振清廉家风之气。五是大力弘扬“廉”的文化。结合公司大健康产业布局特点，提炼“健康五方”经验亮点，落实廉洁教育“五进”举措，创建“清心养廉健康旅程”廉洁文化品牌，推进自治区清廉示范单位阵地建设，营造“随处见廉、随境示廉”的文化氛围，让廉洁从业成为全体党员干部的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

三、实施深化党建“提质创优”工程的思考和启示

站在新的历史起点，面对全面深化改革和深度开放，把国有企业做优做强做大，就要坚持党对国有企业的领导不动摇，坚持将党建工作要求融入企业经营生产全过程，坚持以改革发展成果检验企业党建工作成效。

（一）坚持党建引领是推动国有企业做优做强做大的基础保障和重要前提

近年来实施“提质创优”工程的具体实践，就是要确保党的领导落实到基层，引导各基层党组织和各职能部门主要负责人扛起主责、抓好主业、带好队伍。公司党委抓点促面、由点及面，充分发挥党建的引领和保障作用、党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在产业布局、业态拓展、项目攻坚、营销去化、经营管理、降本增效、安全生产等方面，以及重大项目建设和急难险重任务上率先垂范、担当实干，推动企业改革发展各项工作

在落实中创新、在创新中突破、在突破中跃升，为企业高质量快速发展提供强有力的思想引领、组织保障和政治保证。

（二）坚持党建工作与生产经营深度融合，是国有企业保持正确发展方向、实现高质量发展目标的关键所在和必然要求

推动国有企业党建工作与生产经营深度融合，是国有企业保持正确发展方向的关键，也是国有企业党建工作的生命力之所在。以深化党建“提质创优”工程为抓手，持续探索党建和业务工作有机融合的模式，充分发挥党建的引领和保障作用。始终把推动企业改革发展作为党建工作的出发点和落脚点，通过提升党员干部职工的思想意识、专业能力、工作作风、工作质效，做到党建工作与生产经营同频共振、同向发力，以高质量党建工作引领企业高质量快速发展。

（三）坚持创新载体与注重实效相统一，是有效发挥党建独特优势的重要原则和实现途径

实施深化党建“提质创优”工程，结合实际、因地制宜，创新性地从理论武装、专业技能、服务水平、创新融合和廉洁从业等五个维度全面覆盖和一体推进，往上承接新时代党的建设总要求和广旅集团战略目标，往下对接基层党建工作现实需求，持续提升基层党建规范化、标准化、专业化水平，紧扣企业发展战略规划，从顶层设计层面上实现党的建设目标、任务、路径、方法、效果相统一，从实践层面上实现党组织初心使命与企业愿景、战略目标相统一，构建党建品牌引领、典型示范带动、以点带面覆盖的党建工作体系，以党建工作新成效开创公司改革发展新局面。

文明引领，智慧赋能 “一键游广西”平台助力网络文明建设与 文旅产业融合发展

● 广西旅发一键游数字文旅产业有限公司

近年来，广西旅游发展集团深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想和关于精神文明建设的重要论述，通过等手段，利用“一键游广西”平台做好网络空间文明宣传引导，以网络文明建设赋能广西文旅产业发展，推动广西打造文化旅游强区和世界旅游目的地建设的重大战略落地。

一、主要做法

（一）深化“文旅+网络宣传”融合，弘扬网络文明新风。

以打造新时代网络平台文明风景线为契机，“一键游广西”平台与全区14市、111个县市区形成联动宣传，通过现场直播、活动专题页、资讯发布等方式，定期为用户推送精神文明建设、非遗文化传承、特色文旅活动等主题展示内容，不断铸牢中华民族共同体意识。平台建成以来，共开展了“潮玩三月三·相约游广西”“一键游广西”快乐新体验“广西路书城市主题征集”“云游广西，广西非遗好物介绍”“红色教育基地打卡”“诗画广西系列活动”等宣传活动



2024年广西汽车旅游大会暨“一键游广西”快乐新体验



2024年广西旅游精品线路征集活动



“诗画广西·走进崇左”文艺创作采风活动圆满举行



2024年“潮玩三月三 相约游广西”文化旅游（成都）宣传推广



建设智能化桂文旅数据驾驶舱

200 余场，累计发布宣传页、攻略、资讯等 15537 篇，平台累计曝光量超 10 亿次。平台用户足不出户，通过手机即可在“云端”直观感受广西的风土人情和精神文明建设成效，增强了广大群众对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，激发群众共同参与文明网络建设的热情，共同筑造美丽、和谐、文明的网络家园。

（二）发挥“文旅+智慧赋能”作用，升级文旅重大应用场景。

建设智能化桂文旅数据驾驶舱，运用大数据技术和数字化手段，多部门跨部门整合数据，聚焦于文旅数据整合共享与业务协同应用两大核心，建立文旅领域基础资源、行业监管、公共服务、经济运行等四大文旅主题数据库，全面汇聚自治区文化旅游数据资源，累计归集数据量 11.87 亿条，构建起



刘三姐数字人文旅大模型建设上线

从行业标准化管理到智慧监管、智慧服务、智慧营销的完整应用闭环，为广西旅游产业发展、假日经济运行分析等工作提供数据决策支撑。打造系列文旅重大应用场景。建成“全区假日旅游指挥调度平台”“阳朔遇龙河筏工监管在线”“广西文旅新媒体宣传矩阵”“文旅供应链平台”“AI 智慧旅游定制”等 5 个应用场景，夯实广西文旅产业数字化服务治理体系。推进“一键游广西”数智业务中台建设，打通智游宝、票付通、鼎游、天同同城、西软、罗盘、绿云、订单来了等主流景区、酒店管理系统，与携程、美团、飞猪、同程、智桂通等平台实现旅游产品资



“梦幻灵境”AI 展演中心揭牌仪式



游客参加体验元宇宙 MR 全息博物馆

源一键发布、多端多渠道上架营销；开发活动营销组件“投票、抽奖”等系列公共服务工具，初步完成清分结算、对账功能初版开发。

（三）打造“文旅+消费场景”模式，激发文旅市场消费潜能。

助力开展文旅优惠活动。2022年协助自治区文旅厅累计发放消费券共1000万元，直接带动消费7160万元；2023年助力“秋冬/春游广西”景区门票优惠和酒店住宿优惠活动，完成交易金额约5288万元，服务游客累计约132万人次。打造“梦幻灵境”AI展演中心。与人民网联合实施打造“梦幻灵境”AI展演项目，主要展示AI体验剧《白泽的奇幻旅程》，该剧目将科技与音乐、戏剧、舞蹈、传统文化等多种元素深度融合，为现场观众带来沉浸式的观赏体验，持续以展示人工智能前沿成果为核心，打造成为面向广大青少年、市民游客和企事业单位的科技素养体验馆、新型消费打卡地、科



成功打造沉浸式溶洞元宇宙演艺项目

技新品发布场。积极推进人工智能赋能文旅发展。完成刘三姐文旅大模型建设上线，开创全国首个文旅大模型应用先例，探索开放式数据库与文旅行业大模型的深度结合，实现了“人工智能+”在广西文旅“吃、住、行、游、购、娱”六个方面的服务赋能。大力打造文旅元宇宙项目。打造“中央公园元宇宙体验空间”项目、元宇宙MR全息博物馆、花山紫云仙洞文化元宇宙VR大空间沉浸式文旅项目、《漓江百里图》等沉浸式元宇宙项目，不断拓展

文旅消费场景。

二、实施成效

更好地服务中心工作。“一键游广西”平台围绕文旅融合发展做好系列宣传，突出民族旅游特色，全面整合全区线上线下文旅资源，完善“山水风光、壮美边关、八桂迹忆、广西故事”等区域特色内容，在平台推出山水游、边关游、康养游等系列精品线路，打造了畅游广西年卡、中越边关畅游卡等营销产品，为“广西人游广西”“引客入桂”等作出积极贡献，进一步促进了文旅产业的发展。扩大了文明风尚影响力。从讲好故事、选对角度、增强

互动、裂变传播四个方面，利用“一键游广西”平台组织推出高质量宣传内容800余条，其中《广西也有自己的奢侈品—壮锦》累计播放量171万人次，《广西的坭兴陶什么时候才火啊！》累计播放量达204万人次；“一键游广西”视频号直播

61场，累计观看人数72265人次，不断讲好“一键游广西”故事，扩大网络文明风尚影响力。赋能中小企业发展。“一键游广西”平台累计接入涉旅商家达41.7万家，订单处理时间从3天缩短为即时响应、实时处理，全网用户数达3021.16万人，累计完成交易额达2.14亿元。通过赋能行业中小企业，平台实现了以大带小、串珠成链的效果，提升了整体服务效率。

中国品牌日 见证广西金融力量：广西北部湾银行成为广西首家 荣登中国品牌价值评价信息榜单的地方法人银行

● 广西北部湾银行股份有限公司 陆欣骅

5月10日，由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会主办，新华社品牌工作办公室、《中国品牌》杂志社等单位承办的“2025 中国品牌价值评价信息”在浙江德清正式发布。广西北部湾银行以品牌强度488、品牌价值52.42亿元荣登全国金融保险业榜单，成为广西首家、也是唯一一家登上榜单的地方法人银行。这是北行品牌价值首次获得国家级权威机构认可，标志着北行品牌建设实现从“区域领先”到“全国知名”的历史性跨越，“建设国内一流精品银行”愿景取得阶段性成果。

据悉，“中国品牌价值评价”榜单是我国品牌领域最具影响力的品牌价值评价体系之一，已连续12年发布，覆盖制造、农业、金融等全行业领域，是建立中国特色的品牌价值评价机制，推动中国品牌走向世界的重要举措。信息发布遵循国际标准和国家标准，坚持“科学、公正、公开、公认”的工作原则，从品牌强度、市场表现、发展潜力等多维度进行科学评估，入选企业涵盖大部分行业的龙头企业。广西北部湾银行凭借近年来在业务创新、品牌建设、社会责任等方面的突出表现，与全国性国有

银行、大型股份制银行和头部城商行一并成功跻身榜单，不仅填补了多年来广西地方金融机构在该榜单的空白，更以“中国品牌”身份向全国展示了边疆民族地区金融机构的品牌韧性与发展活力。

近年来，广西北部湾银行以“六新北行”建设

为主线，坚持战略引领、系统推进，将品牌建设贯穿发展各层面、全过程，以内生动力推动品牌价值跃升，不断探索品牌建设的“北行路径”，形成了“品牌价值—社会价值—经济价值”的正向循环。最新年报显示，截至2024年末，北行资产总额5203.71亿元、各项存款余额3842.32亿元、各项贷款余额2965.17亿元，分别同比增长10.45%、11.40%、12.84%。全年实现营业总收入221.12亿元、利润总额36.54亿元、净利润31.12亿元，稳步迈入并站稳中型商业银行行列。主要经营指标连续6年实现两位数增长、资产质量连续6年优于全国全区同业平均水平，主体长期信用等级保持AAA级，在英国《银行家》杂志“全球银行1000强”排名升至第317位，在中国银行业100强排名升至第69位，品牌价值的根基不断夯实。



2025 中国品牌价值评价信息榜单

中国品牌建设促进会
China Council for Brand Development

中国品牌价值评价信息发布会

第十一组

● 金融保险业

序号	企业名称	品牌强度	品牌价值(亿元)
1	中国工商银行股份有限公司	920	3851.07
2	中国建设银行股份有限公司	912	3428.69
3	中国平安保险(集团)股份有限公司	897	2514.89
4	中国农业银行股份有限公司	907	2203.76
5	中国银行股份有限公司	867	1908.40
6	交通银行股份有限公司	891	1279.58
7	兴业银行股份有限公司	909	1198.87
8	中国人寿保险(集团)公司	830	1126.18
9	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	894	925.29
10	中国光大银行股份有限公司	850	898.32
11	上海浦东发展银行股份有限公司	840	824.47
12	中国人民保险集团股份有限公司	886	806.36
13	长沙银行股份有限公司	592	198.32
14	中原银行股份有限公司	390	93.81
15	广西北部湾银行股份有限公司	488	52.42

中国品牌价值评价信息榜单

平，主体长期信用等级保持AAA级，在英国《银行家》杂志“全球银行1000强”排名升至第317位，在中国银行业100强排名升至第69位，品牌价值的根基不断夯实。

坚持品牌建设与金融初心本源深度融合。围绕广西“一区两地一园一通道”建设，北行持续做好金融“五篇大文章”，2024年累计投放各类资金逾2700亿元支持广西建设，“引金入桂”超1300亿元，持续加大对人工智能、先进制造、绿色发展、乡村振兴等领域的金融支持力度，服务地方经济发展的金融主力军作用持续彰显。加大业务创新力度，推出“桂人卡”“桂商卡”等品牌产品，落地多项全国全区“首单”创新业务。打造“金融同业广西行”同业交流合作品牌，扩大金融朋友圈，汇聚各方力量，深化金融合作，在广西地方法人银行中首家获得非金

融企业债务融资工具一般主承销商资格，同业授信余额近3900亿元，行业影响力持续提升。打造面向东盟的跨境金融品牌，贸融投放量、跨境收支量、跨境人民币收付量、结售汇量均位居广西区内同业前列。打造“OK的银行 高兴的银行”服务品牌，加快数智化赋能，扩容线上化、产品化、定制化产品服务体系，全行电子渠道替代率达97.56%，不断提升消费者体验。实现全辖网点100%配备适老设施，打造银龄客户俱乐部，老年客户超219.8万户。搭建北行商城、好友记、好有团等特色平台，聚力提振消费，将金融服务延伸至民生细微处。客户信赖度持续增强，“城乡居民首选银行”品牌形象更加深入人心。

推动品牌建设与中国特色金融文化同频共振。

以优秀品牌文化铸魂强根，北行积极打造“海燕”文化品牌，以“志存高远、敢做善成”的企业精神内化于心、外化于行。连续9年发布社会责任报告，推出“北斗星计划”公益品牌，先后举办冠名南宁马拉松、赞助环广西公路自行车世界巡回赛、广西气排球超级联赛等大型赛事，推动“金融+文化+体育”跨界融合，实现广西首次大型体育赛事“碳

中和”，进一步彰显企业社会担当。加强品牌体系管理，焕新升级品牌SI、VI体系，打造“北贝”IP形象，不断强化宣传策划，积极创新传播模式，加快新媒体、人工智能等前沿技术应用，积极探索社交媒体、品



发布活动现场

牌营销等手段，逐步形成了以微信公众号、抖音号、官网、行刊等“线上+线下”一体化的品牌推广立体矩阵，多次位居中国金融企业新媒体品牌指数榜首位，获评“中国银行业好新闻”“全国企业文化优秀成果”“广西杰出品牌”等荣誉，整体品牌价值稳步增长，社会美誉度不断攀升，品牌凝聚力、传播力、吸引力、影响力显著增强。

下一步，广西北部湾银行将持续贯彻落实习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，牢固树立“实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人民评价”的鲜明导向，把品牌建设作为推动高质量发展的重要引擎，在服务地方经济社会发展、服务人民美好生活中不断提升品牌价值，为奋力谱写中国式现代化广西篇章贡献新的更大力量。

柳工“85后”特级技师庞淇文 荣获全国劳动模范

● 广西柳工集团有限公司

4月28日上午，庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京举行。柳工传动件公司特级技师、制造总监庞淇文荣获“全国劳动模范”。

本次表彰是我国第17次评选表彰全国劳动模范和先进工作者，也是党的二十大提出新时代新征程党的中心任务后，首次开展全国性劳模表彰，共1670名全国劳动模范和756名全国先进工作者受到表彰。

庞淇文，中共党员，36岁，是享受“国务院政府特殊津贴”专家，曾荣获“全国机械工业劳动模范”“全国技术能手”“全国青年岗位能手”“广西五一劳动奖章”“广西工匠”等称号。他自2011年加入柳工以来，积极投身技术创新、技能攻关、人才培养等工作中，取得显著成绩，从一名技能工人成长为特级技师。2024年，他入选大国工匠人才培养对象。

在车间里，庞淇文就像一个数控机床的“指挥官”，他对数控加工使用的近2000把刀具了如指掌，加工出来的零件精度能控制到0.005毫米，曾连续3届蝉联广西数控技能大赛数控铣工第一名。

多年来，庞淇文带头开展了80余项技术创新、技能攻关和成果转化，突破电驱动变速箱、变速箱箱体壳体、回转减速机、行走减速机等工程机械核心零部件关键技术，带动制造技术效率提升，创造经济效益3000余万元，为实现公司核心零部件技术



庞淇文

自主可控攻坚克难。

2017年，柳工成立了以庞淇文名字命名的“劳模和工匠人才创新工作室”。根据公司新材料、新技术、新工艺、新设备需要，庞淇文及时制定相应的技能培养方案，每年开展技能培训30余项，累计培训300余人次。该工作室于2023年获评“国家级技能大师工作室”。

面对产业变革新浪潮，庞淇文从未停止提升自我的脚步。

2023年，他顺利从中国劳动关系

学院劳模学院人力资源管理本科班毕业并取得学士学位。2024年9月，庞淇文参加大国工匠人才培训营，在清华大学开启了新一轮的学习提升。

“能够在2025年中华全国总工会成立100周年之际获评全国劳模，我深受鼓舞、倍感荣光！”庞淇文表示：“站在新的起点，我们要顺应新一轮科技革命和产业变革，在传统产业转型升级中攻坚克难，树立终身学习的奋斗目标，不断提高自身素质与综合能力。”

截至目前，柳工共有张沛、王晓华、刘良臣、曾光安、廖国锋、黄祥全、庞淇文等7人先后荣获“全国劳动模范”，彰显了柳工深厚的劳模文化传承与人才培养实力。未来，柳工将继续弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励全体员工立足岗位、拼搏奋斗，为推动企业高质量发展，培育发展新质生产力，建设现代化产业体系，注入源源不断的动力。

桂林银行： 构建社区金融与社会工作的温暖连接

● 桂林银行股份有限公司 刘雪婷 郑睿蓉

社区犹如基层治理的“毛细血管”，不仅是政策落地的“最后一米”，还是连着千家万户的“情感纽带”，更是促进各民族间交往交流交融的“同心大舞台”。近期，桂林银行参与由自治区党委社会工作部、自治区党委“两新”工委主办，自治区党委金融行业社会组织党委等承办的广西“行业以心暖新 共筑友好场景”联合自律公约发布活动，展示了桂林银行积极履行社会责任的服务担当。

近年来，桂林银行不断丰富完善便民、惠民、亲民的“邻里银行”社区金融做法，实施“社区金融+乡村金融”双轮驱动战略，多方联动为社区网点周边居民和小微企业提供专业便捷的“金融+非金融”服务。

一、突破传统空间，推动网点精准为新就业群体服务

化身“基层治理枢纽”，推动将传统柜台改造为

“三区一体”服务空间（金融服务区、便民服务区、社交互动区）。金融服务区主要配备自助智能设备，提供“夜间延时服务+极简业务流程”；便民服务区主要提供免费饮水机、共享充电宝、应急药箱、微波炉等基础设施；社交互动区主要定期开展反诈培训、“小哥茶话会”等社群活动。以银行网点为支点，创新推出“1+N”服务矩阵，方便居民“就近办、多点办、一次办”。设立服务新就业群体主题银行，联合社区共建健康课堂、数智沙龙、金融讲座，使金融服务嵌



桂林银行参与广西“行业以心暖新 共筑友好场景”联合自律公约发布活动



桂林银行联合百色市委社会工作部举行“小哥食堂”揭牌仪式

入居民医、食、住、行等生活场景。依托银行网点打造“共邻小站”，设置“骑手加油站”“小哥食堂”，向外卖骑手、快递小哥等新就业群体提供免费饮水、充电休憩、饮食满减等暖心服务。比如，联合百色市委社会工作部打造“小哥食堂”等服务阵地，引导140多家餐饮、理发店、便捷超市等不同类型的商户加盟；同时，通过面向新就业群体打造咖啡主题银行等，将优惠带入广大居民的生活消费，搭建丰富的满减场景和活动，全方位满足新就业群体的生活需求。

二、推动社区倡导功能与信用积分有机结合，助力基层自治

推动金融机构联合基层党组织制定信用积分评价管理办法，把广大群众信用表现、参与公益活动次数转化为具体积分，村党组织和银行每季度联合审核积分，组织积分兑换活动，提供洗洁精、抽纸等物质奖励，积分结果为基层党组织开展各类评先评优提供重要参考，也作为信贷评估依据，让按时履约成为文明的新风尚，实现新就业群体等人群的自我约束、自我管理、自我提高。比如，推行乡风治理积分制度，打造“爱心超市”26家，累计开展“爱心积分”兑换活动21场，共计13500分涉及376户。在南宁市西乡塘区金陵镇刚德村，桂林银行与刚德村委共同推进“积分制”，将“普惠信用”嵌入“道



村民通过积分在爱心超市兑换产品



桂林银行工作人员为村民登记积分、兑换产品

德积分”“党员奉献积分制”等各项农村治理机制中，在贷款额度、利率上给予优惠政策，引导群众重义守信、崇德向善，强化乡村金融文化培育；桂林银行柳州三江支行通过“积分+信用+金融”的创新模式，将村民文明行为、志愿服务、环境保护等积极行动与金融信用相结合，把“文明积分”转化成个人、家庭的信贷授信依据之一，激发村民共建美丽乡村的积极性，并借助“积分超市”平台，开展金融知识普及活动，向村民宣传金融产品、防诈骗知识等，提升村民的金融素养，共支持了三江3个乡镇6个行政村“积分超市”建设，受益群众约3.5万人。

三、聚焦基层党建与社会治理深度链接，推动网点“融”入社区网格

推行“支行网点+基层组织”共建模式，通过与辖区内街道办、居委会、派出所、学校、医院等基层党组织开展党建联建共建，推动党的政治优势、组织优势与金融优势有机结合、深度融合，实现资源共享、事务共商、活动共办，促进银行机构融入社区网格化管理，由原来的社区“外来户”变成“自家人”，促进新业态经济健康可持续发展。比如，桂林银行的184家支行、952家城乡营业网点与当地基层组织签订党建共建协议达100%。在大力推动与街道办、居委会及社区周边相关单位共建共联的同时，联合广西金融与经济研究院成立“社区金融与

基层治理研究中心”，加强产学研融合，推动成果转化。此外，还联动南宁市西乡塘区财政局、明秀南社区共同打造养老社区金融服务，建立服务“一老一小”主题银行，通过专属便捷的适老服务、丰富老年人生活品质的利老活动、长者食堂等消费活动的惠老专区，精准提升老年人金融服务的可得性，致力为片区老年朋友提供老有所依、老有所学、老有所乐的“家门口”服务，使普惠金融与社区建设互促互进。

四、进一步丰富产品体系，满足新就业群体消费需求

针对新就业群体，创新、优化消费类金融产品，调整消费贷额度、期限、利率，将消费贷金额上限提升，消费贷利率降，助力降低消费成本，满足新就业群体在买房租房、就业创业、医疗教育等方面的消费需求。比如，创新推出“新市民贷”等金融产品以及线上贷款“速贷”、线下贷款“个人消费贷款-快易贷”模式，做到纯信用、无抵押、随借随还。

社区金融的暖心服务窗口创新，本质是通过空间再造重构金融机构的社会角色。当冰冷的 ATM 机旁出现温暖的饮水机，当标准化的服务流程融入人性化的社工理念，普惠金融才能真正抵达“最后一米”，实现经济效益与社会价值的共生共荣。社区金融暖心窗口的实践表明，通过空



桂林银行成立“社区金融与基层治理研究中心”



桂林银行在南宁东盟商务区打造咖啡主题网点

间重塑、服务融合与制度创新，金融机构不仅能拓展市场边界，更能成为社会治理的积极建构者。这种“有温度的普惠”，正是当今高质量发展时代金融向善的最佳“注解”。

“碘”亮健康之路 守护民生福祉 ——广西盐业集团持续推进防治碘缺乏病行动

● 广西盐业集团有限公司 刘明坚

在健康中国建设的宏大叙事中，防治碘缺乏病始终是保障全民健康、提高民族素质的关键篇章。作为广西唯一食盐定点批发和定点生产企业，广西盐业集团以国企担当织密健康防护网，全面普及碘盐、持续消除碘缺乏病，用实际行动诠释“人民至上、生命至上”的发展理念，为壮乡百姓“碘”亮健康之路，助力健康中国建设迈向新台阶。

以战略定力落实食盐加碘国策

碘缺乏病具有一定地域性，多发于远离沿海及高海拔山区。缺碘不仅会导致“大脖子病”、体格发育障碍，还会影响大脑发育。广西曾是我国碘缺乏病中度流行省区之一，20世纪60年代，全区居民甲状腺肿大率（甲肿率）平均接近18%。

食盐加碘作为国家消除碘缺乏病的根本策略，关乎全民健康福祉。广西盐业集团从1966年起首批食盐加碘，至1993年向66个碘缺乏病流行区县全部供应碘盐，受益群众超2700万人。

历经几代桂盐人接续奋斗，广西如期达成消除

碘缺乏病阶段性目标。如今，八桂人民群众的碘营养适宜状态持续改善。这一成果的背后，是广西盐业集团以战略定力落实食盐加碘国策的生动实践，彰显了国有企业在助力健康中国建设进程中的责任与担当，更为八桂大地的健康事业书写下浓墨重彩的一笔。

以精准布局织密碘盐供应网络

在保障广西碘盐稳定供应的征程中，广西盐业集团精准布局，在八桂大地上勾勒出一张覆盖全区、高效畅通的食盐供应网络。

大力推进食盐流通现代化建设，持续优化“横到边、纵到底”配送体系，在全区14个设区市、111个县（市、区）覆盖了6.5万个零售终端的立体化销售网络，实现碘盐覆盖率稳定保持在99%以上，确保食盐供应安全稳定，让优质碘盐走进千家万户。

针对偏远山区和少数民族聚居区的特殊需求，广西盐业集团严格落实国家偏远地区食盐供应保障政策，建立完善食盐责任储备体系和应急供应预案，



全国“防治碘缺乏病日”主题宣传活动



立体化销售网络



2025 年全国“防治碘缺乏病日”宣传活动

配置专人专车，确保按时按量送达，打通食盐供应的“最后一公里”，助力乡村振兴。

如今，这张纵横交织的食盐供应网络，不仅是保障民生的“生命线”，更是广西盐业集团服务地方经济发展的“连心桥”。从城市商超到乡村小卖部，从繁华街区到偏远村寨，碘盐稳定供应的背后，是

广西盐业集团深耕终端建设的执着坚守，更是国企担当保障民生的初心使命。

以多元载体点亮科普知识之光

普及科学补碘知识，是防治碘缺乏病工作的关键一环。在 2025 年全国“防治碘缺乏病日”宣传活



柳州食盐科普阵地



桂盐包材公司推动智能设备迭代更新

动期间，广西盐业集团积极作为，通过多元载体开展系列科普宣传活动，凝聚全社会参与防治碘缺乏病的强大合力。

积极配合各地疾控、卫健、市场监管等部门，组织党员先锋队和志愿服务队，进社区、进农村、进学校、进商超、进机关，开展“五进”宣传活动，累计覆盖人群超 20 万人次，积极引导群众通过正规渠道购买碘盐，让“桂山”“桂盐”品牌深入千家万户。

在南宁、柳州及玉林等地，打造广西首批食盐科普消费宣教基地，创新设置全息投影、真假碘盐对比及科普板报等互动体验项目，通过沉浸式场景让群众直观感受碘盐对健康的重要性。基地自开放以来接待参观超 1.2 万人次，获新华网、广西日报等主流媒体专题报道，形成“体验—传播—认同”的良性循环。

联合广西广播电视台精心制作《“盐”续传承》系列科普动画片，生动科普碘缺乏病危害及科学用盐知识，并在南宁地铁 1-5 号线车载电视每日循环展播，形成流动的科普课堂。自 2025 年 5 月全渠道展播以来，累计触达客流超 980 万人次，为巩固防治成果厚植群众基础。

以创新发展引领产业升级

在消费升级与科技变革交织的浪潮下，广西盐业集团勇立潮头，紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的时代脉搏，全面推进产业升级，在保障国计民生的同时，培育高质量发展的强劲新动能。



南宁地铁展播食盐科普动画片

产品创新激活市场。坚持“低端巩固市场、中端扩大规模、高端引领消费”的思路，在确保市场份额基础上，推出草原湖盐、深井钙盐、雪花盐等高附加值盐品，携手院校及科研机构研发富钾低钠盐、姜黄调味盐及肉桂盐等健康新品，全方位满足消费者日益多样化、个性化的选购需求。旗下“桂盐”牌雪花盐获工业和信息化部“三品”专项行动典型成果认定。

渠道增值增强竞争力。通过体制机制创新与服务能力升级，引入与现有渠道契合的业务，依托销售网络丰富商品线，进一步强化终端服务与渠道掌控力，从单一食盐供应商向综合商品营销中心转型升级。

从产品端的精准研发到渠道端的增值创效，再到产业链的纵深拓展，广西盐业集团正积极与上下游领域开展深度合作，通过科技赋能、商业模式创新、资源整合等多种方式，全面激发产业链活力，以实干实绩向高质量发展全力进发。

百色农林集团 “四个一”工程绘就生态新图景

● 广西百色农林投资发展集团有限公司 黄培孟 许燕玲

3月28日，广西林控交易平台传来捷报：百色农林集团旗下国储林公司成功销售出2025年首批林木，迎来活立木销售新突破。作为集团公司落实“五大发展战略”的重要抓手，该集团创新实施“四个一”工程，为推进国储林项目建设注入强劲动能。

建强“一个堡垒”

在国储林公司办公区墙面上，“红色引领，绿色先锋”党建品牌标识格外醒目。该集团党委创新实施“支部建在项目上”工程，组建17支党员先锋队，设立10个文秀先锋岗，将党组织的战斗堡垒作用延伸至林业建设最前沿。

“跨县收储模式改革、数字化营林系统开发等5项攻坚任务，都是党员带头啃下的硬骨头。”该公司党支部书记何政介绍，通过构建“党员责任区+先锋示范岗+攻坚突击队”三级联动机制，项目审批效率提升60%，林农签约效率提升70%，跨部门协作难题迎刃而解。真正实现了“支部建在项目上，党员冲锋在一线，党旗在林海飘扬”，“红色引擎”



国储林公司成功销售出2025年首批林木



国储林公司“营林数字化转型培训班”开班仪式

有效驱动项目绿色发展，党员先锋模范作用和党支部堡垒作用发挥更有力。

带好“一支队伍”

事业成败，关键在人。百色农林集团紧盯国储林项目前期、林地收储、营林管护、林木销售、森林防火等实际任务，通过“高校直通车+社会引进+内部竞聘”机制，近两年先后为国储林项目发展选优配齐人才力量39名。

“公司定期开展业务培训，既有理论知识基础讲解，又有户外实操，为我们刚参加工作的年轻人‘充电’‘补钙’，让我们学到了很多有用的业务知识和实用技能，现在我不仅能看懂林木长势，还能针对性地指导工人开展病虫害防治，真正成了懂技术、会管理的新生代‘农林人’。”3月23日，新职工黄晶晶在国储林公司“营造林数字化转型”专题培训课堂上坦言。

在田东县营林山地上，140余名国储林干部职工通过培训学习营林栽种和病虫害防治，将课堂



国储林公司安全应急消防队开展森林防火文艺演出



国储林公司安全应急消防队派发防火宣传单

设在林间地头，这是该公司实施“人才兴林”战略的生动缩影。该公司创新“培、考、用”闭环培养模式，深入培养和挖掘人才，2022年以来，围绕智慧林业、营造林管理、林业调查、林木收储以及无人机操作等重点课题开展培训13期，邀请市林业局专家授课3次，外派15名技术骨干赴四川、南宁、柳州、贵港等地“取经”学习，配合推行“凡进必考、以考定岗”制度，让人才成长轨迹清晰可见。

“听了老师的讲解，让我们学习到了森林经营前沿理念和成功案例，拓宽了工作思路，弥补了在国储林经营理论和实践操作上的知识短板，投身林海守护绿水青山的底气更足了。”国储林公司的“00”后职工王功港在听了林业局专家的授课后激动地说道。

通过“业绩考核+项目实战”双轨培养，该公司部分普通职工晋升关键技术岗位，24名干部职工获评集团公司2024年度“先进工作者”，公司内部

“比学赶超”氛围浓厚。

种好“一棵树”

“加快推进专业化整合，打好产业协同发展主动战”是百色农林集团2025年既定重点工作之一。

“我们充分利用好集团公司内部资源优势，与高农公司在育苗、肥料等方面开展合作，搭建种苗和化肥供应链，贯彻落实集团公司产业协同发展部署要求，有效节约了项目发展成本。”何政介绍道。

在选苗环节，国储林公司和高农公司建立“良种选育+标准化育苗”合作机制，优选抗逆性强、防病虫害强、生长快的树种；育苗过程中，使用太阳网、温湿度控制系统、滴灌系统等设备，实现规范化培育种苗。目前，国储林公司已采购高农公司苗木383.3万株投入生产。

除了选苗育苗，栽种环节也十分重要。何政说：“在营林栽种时，我们采用‘机械化挖坑+人工精



国储林公司平果市项目地机械化整地效果图



国储林公司开展挖穴施底肥造林工序培训

细化校准’模式，严格把控挖坑深度、间距，提升作业效率。栽植苗木1周后，全面检查苗木成活情况，确保造林1个月后苗木成活率达95%以上才能达到验收标准。”据了解，国储林公司一季度完成人工造林6560.7亩，正在开展造林移交监督施工3.7万亩，其中开展机械造林2600亩，营林造林总面积达4.8万亩。

此外，该公司依托物联网技术，搭建智慧林业管理平台，利用无人机巡检技术，精准监测林木长势，科学制定施肥、病虫害防治以及间伐方案，确保苗木种得下、管得好、长得美，栽植数棵，成林一片。

管好“一片林”

“从地块踏查、初步规划，到专业设计、专业造林和管护，再到最终验收、纳入森林管理体系，每一步都很不易，我们要守护好大家的造林成果啊！”看着眼前山林茂密，国储林公司安全应急消防队副队长黄国东很是感慨。

预防森林火灾，核心在于管住“火源”，更在于唤醒每个人的责任意识，进入三月，正值广西“三月三”和清明假期，做好森林防灭火工作至关重要。国储林公司联合市林业局、百林林场等8家单位组



国储林公司党员先锋队带头进入林地测量验收挖坑深度



国储林公司林调人员测量林木胸径

建森林消防宣传联盟，组织开展“守护绿水青山，共筑防火屏障”森林消防主题宣传月活动，深入右江区、那坡县等5个重点林区村屯开展巡回宣教。

“进入3月份，安全应急消防队每天都会下乡走村屯，把防火宣传传递到公司林区的每个角落。”黄国东介绍道，“我们通过原创防火小品演出、灭火风机实操演示、森林防火知识有奖问答等通俗易懂的方式开展森林防灭火宣传，吸引了近5000名村民群众参与观看。同时，联合村委开展“敲门行动”，针对农户、祭祀家庭等高风险群体发放防火宣传单1000余份。”

据悉，该公司通过构建“人防+技防”一体化管护体系，在林区布设监控摄像头、防火喇叭广播，并结合护林员日常巡查管护，警示群众注意林区防火，织牢森林消防“空天地”立体防控网。连续三年“零火情”的成绩单背后，是科技赋能与全面参与的双重保障。

当红色基因融入绿色发展血脉，百色农林集团的“四个一”工程正创造着生态价值转化的新范式。从党员突击队的铿锵足迹到智慧林业的科技之光，从专业人才的茁壮成长到生态安全的铜墙铁壁，这片红色土地上的绿色革命，正为该集团高质量发展注入强劲动力。

广西北部湾银行首家科技特色支行正式揭牌

● 广西北部湾银行股份有限公司 刘雅文 黄艺杨 邓海萍

6月16日，广西北部湾银行首家科技特色支行在南宁市正式揭牌。广西北部湾银行行长杨育智出席并致辞，副行长谷壮海主持揭牌仪式，副行长、南宁分行党委书记、行长符韶光，五象新区管委会财政局局长阳强，自治区科技厅成果处副处长何鲁桂，润建股份有限公司执行总裁李群伟，南宁五象新区建设投资有限公司董事长何刚，广西南一智能科技有限公司副总经理修强等参加揭牌仪式。

杨育智在致辞中表示，自治区党委、政府鲜明提出，人工智能时代广西不能缺席、不能落后，必须跟上时代的步伐。作为广西唯一的省级城商行，广西北部湾银行始终坚守服务实体经济的初心使命，聚焦做好“科技金融”大文章，将金融支持人工智能发展作为全行“头号工程”协同发展模式，全力实现科技与金融的双向奔赴。未来，广西北部湾银行将持续优化科技创新重点领域金融服务供给，依托科技特色支行不断推出更多个性化、差异化的专属金融服务方案，助力自治区引进人工智能头部企业、实施“人工智能+”行动、打造人工智能产业生态，切实将自身高质量发展融入金融科技时代发展大潮中，为谱写中国式现代化广西篇章贡献更多北行力量。



杨育智致辞

李群伟作为广西科技企业代表发言，他对广西北部湾银行首家科技特色支行正式挂牌成立表示祝贺，并感谢北行一直以来对科技企业的大力支持。他表示，广西北部湾银行首家科技特色支行的揭牌是金融与科技深度融合的典范，能为区域科技创新企业提供更加精准、高效的金融服务，助力科技成果转化和产业升级。同时，广西北部湾银行也是润建股份的重要合作伙伴，双方在数智化转型领域具有广阔的合作空间，期望在数字金融、智慧园区、产融结合等领域展开深度合作，共同探索“科技+金融”的新模式、新生态。

期间，出席嘉宾还一同参观了广西北部湾银行



揭牌仪式



李群伟发言

科技特色支行，深入了解北行服务实体经济成效、金融数智发展情况以及相关科技金融产品等。

此次广西北部湾银行将五象总部支行打造为首家科技特色支行，是深入贯彻落实创新驱动发展战略、推动“人工智能+”行动深入开展的具体实践，将进一步为中国—东盟人工智能创新合作中心内重点产业及科技型企业提供更精准、更适用、更优质的金融服务，持续助力人工智能等新兴产业蓬勃发展。

近年来，广西北部湾银行紧跟国家战略部署，积极响应广西经济发展需求，通过强化科技金融工作协调机制、健全金融产品创新迭代链条、精准触达科技领域产业源头，不断激活“科技+金融”要素融合流通，促进创新链、产业链、人才链、资金链深度融合，以实际行动打造金融服务科技发展的新高地。截至目前，广西北部湾银行科技贷款余额287.12亿元，服务科技型企业户数864户，近三年复合增速均超过40%。



参观五象总部支行

广西产学研科学研究院、广西南宁市卓创信息科技有限公司、人民出行(南宁)科技有限公司、广西产研加一数字虚拟技术研究所有限公司等科技企业代表；广西北部湾银行公司金融部、渠道管理部、机构金融部负责人以及南宁分行、五象总部支行相关负责人参加上述活动。

玉柴品牌价值达 1143 亿元，位列内燃机行业第一

● 广西玉柴机器集团有限公司 马一瑾

6月18日，2025年（第二十二届）世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会在北京举行。玉柴凭借卓越的品牌影响力和持续创新的企业实力，以1143.06亿元的品牌价值，位列“中国500最具价值品牌”榜单第101名、内燃机行业首位。

世界品牌实验室（World Brand Lab）作为全球权威的品牌价值评估机构，其评测结果备受业界认可。此次玉柴品牌价值的再度跃升，不仅体现了其在行业内的综合竞争力，更展现了玉柴在技术创新、市场拓展及社会责任等方面的卓越表现。自2005年首次入选该榜单以来，玉柴品牌价值已实现连续20年增长。

作为中国装备制造业的一员，玉柴始终坚持以

科技创新为核心驱动力，深耕动力系统主业，在新能源、智能化、低碳化等前沿技术方向持续突破。近年来，玉柴加速推进传统动力升级与新能源动力布局，同时开辟智能装备第三赛道，先后发布多款全球领先的传统高效节能发动机和新能源动力产品，为国家“双碳”战略目标的实现提供了内燃机产业的智慧方案。

玉柴还积极实施出海战略，在海外市场建立了完善的销售与服务网络。通过品质提升、服务提升、品牌建设，持续扩大企业再国际市场的影响力。截至目前，玉柴产品已销往全球180多个国家和地区，成为“中国制造”走向世界的亮丽名片。

龙胜各族自治县人大常委会深入龙广公司 对“一法一办法”贯彻实施情况进行执法检查

● 广西龙广滑石开发股份有限公司 曾昭沂

5月14日，龙胜各族自治县人大常委会受桂林市人大常委会的委托，深入广西龙广滑石开发股份有限公司组对《中华人民共和国工会法》《广西壮族自治区实施〈中华人民共和国工会法〉办法》（以下简称“一法一办法”）的贯彻实施情况进行执法检查。

自治县人大常委会主任粟海英率检查组重点检查工会组织建设、职工权益保障、经费与资产管理、民主管理制度4个方面。旨在全面了解“一法一办法”实施基本情况，了解“一法一办法”实施中存在的主要问题和困难以及贯彻实施“一法一办法”的意见和建议；推动宣传贯彻执行好“一法一办法”，进一步维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进公司工会工作规范化、法治化发展，更好团结动员广大职工群众积极投身公司实践。

公司工会负责人向检查组汇报时说，公司工会于1980年04月正式成立，组织结构健全，按生产单位设立工会分会7个，现有工会会员515人，职工入会率100%。公司工会参与公司安全生产、精神文明、现场管理、员工录用和考核等工作。公司工会与公司行政签订了《工资集体协商合同》等专项合同，公司职工的切身利益在制度上有了根本的保障。公司工会设立劳动人事争议调解委员会和工会劳动法律监督委员会。近5年来，成功监督调解4起争议，依法维护了员工的合法权益，推动了公司的和谐、稳定发展。坚持职代会制度，并严格按照程序办事，按时组织召开代表大会，认真听取和审议《公司工作报告》《工会工作报告》等报告，讨论通过公司发展的重大若干措施，为公司的稳定发展献计献策。近年来，审议通过《公司管理人员的聘任或解聘管理规定》等5个管理规定。工会主席履行公司职工



自治县人大常委会粟海英主任（前排左一）一行参观龙广公司展览馆

监事代表职责，每年作为职工监事参加公司监事会，列席公司股东会、董事会。工会每季度召开一次工会委员会会议，总结之前工会工作和布置之后工作，组织委员认真学习相关法律法规、政策、文件及公司规章制度，征求公司安全生产、管理规定等方面的建议和意见，对职工关注的劳动保护、工作环境、福利待遇等热点问题进行讨论，并形成建议提交公司行政。

检查组在听取工会负责人汇报和参观公司党建带工建展览后指出，要深刻认识实施工会“一法一办法”的重要意义，依据“一法一办法”深化工会建设，推动产业工人队伍改革，切实把制度优势转化为管理效能。要求公司工会要抓住关键环节，坚持问题导向，聚焦短板弱项，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神以推动改进工作，通过职工代表大会进一步完善相关制度，持续推进工会法治化建设再上台阶；要坚持立足职能、群众路线、系统观念，严格依法履职，加强上下联动密切协同，创新方式方法，公司工会要在公司党委和县总工会的领导下，

争取社会各方力量的鼎力支持，全面引导职工积极投身推进公司高质量发展上来，在公司持续健康发展中实现工会作为。

自治县人大常委会副主任，自治县政府分管副县长；自治县人大各委室主任、副主任；自治县人大

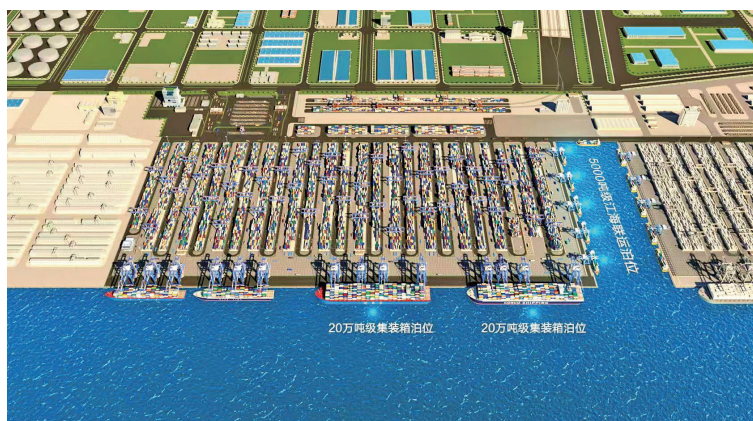
财政经济和社会建设委员会委员；自治县人民法院、人民检察院分管领导，自治县民政局、司法局、财政局、人力资源社会保障局、总工会、工商联的主要领导，部分自治县人大代表参加检查。

获批！北部湾港钦州港域 9 号 10 号泊位 解锁了这项新能力！

● 广西北部湾国际港务集团有限公司 邓秋楠 骆千珺

近日，北部湾港钦州港域大榄坪港区大榄坪南作业区 9 号 10 号泊位扩建工程正式获得交通运输部关于使用港口深水岸线的批复，意味着北部湾港将新增 991 米深水岸线。这是《北部湾港总体规划（2035 年）》获批后的首个落地深水岸线项目，为

加快北部湾港国际枢纽海港建设，推动区域经济高



钦州港域大榄坪港区大榄坪南作业区 9 号 10 号泊位扩建工程项目效果图

质量发展提供有力支撑。

岸线资源是港口竞争力的核心载体，通过统筹布局与高效开发，能够显著提升港口吞吐能力、优化运营流程，进而增强其区域经济辐射力。该项目岸线获批，

现有的 9 号 10 号泊位将扩建升级为 2 个 20 万吨级的集装箱泊位，可以同时停靠两艘全球最大集装箱船，



自动化码头“U”型标注图



项目航拍图

泊位新增设计能力 40 万 TEU，整体年设计能力将提升至 200 万 TEU。作为西部陆海新通道国际门户港建设的核心工程，该项目综合能力提升，将进一步优化北部湾港通往远洋地区集装箱运输路径，有效降低整体物流成本，助力钦州港转型升级为我国西南地区至关重要的集装箱干线港，为促进西部地区产业高质量发展提供坚实支撑；推动构建更高效的钦州港域集装箱江海联运集疏运体系，高效衔接平陆运河，推动港口功能与区域经济发展的深度融合与协同共进。

该项目岸线使用申请申报以来，自治区交通运输厅、北部湾港口管理局钦州分局等主管部门高度重视并给予大力支持，协同高效推动岸线审批，为项目落地按下“快进键”。

下一步，北部湾港集团将紧紧锚定建设世界一流强港目标，全面提速在建项目的推进步伐，以高标准、严要求为指引，确保在建项目有序高效推进，进一步提升港口的综合竞争力，聚力提升港口发展“新能级”。

小小韭菜大有作为，产业振兴人人兴旺

● 广西柳工集团有限公司 党委

5月3日，2025年第十届“文旅林溪·高友韭菜节”在三江侗族自治县林溪镇高友村举行。柳工集团党委副书记、纪委书记、工会主席赖颂平，三江侗族自治县县委书记贺莹等领导出席活动，到现场助阵。

当天，香喷喷的韭菜油茶、欢快的芦笙踩堂舞、壮观的百人纺纱技演、盛大的千人百家宴、传统的桂湘贵跨省歌舞……丰富多彩的节目，热情好客的村民们，都在倾情展现侗寨多彩文化魅力，来自五湖四海的 6000 名游客到访高友村，尽情享受这场“韭菜之约”带来的喜悦。此活动中，当日采摘的新鲜韭菜全部销售一空，同时茶叶、油茶和各种特色农副产品购买者络绎不绝，一天的销售额比平时一个月的销量更多，让广大村民在家门口就能实现创收。

此次韭菜节通过开发文化体验项目，长效性地带动当地就业与农产品销售，实现“以小资源撬动大产业”的乡村振兴目标有效推动了当地乡村旅游事业，助推当地文化和经济的双重发展。

作为高友村的后盾单位，一直以来，柳工集团利用自身优势和品牌，积极拓展农副产品产业和创



高友韭菜节



高友韭菜节



新渠道，与三江县携手打造肉类、茶叶等特色产业链，助推当地产业兴旺，以提供持续不断的经济动力。未来，柳工集团将继续致力于结合未来乡村产业“生态化、数字化、融合化”趋势，让高友村韭菜品牌

和美丽的风景转换成产业核心竞争力，让农民成为产业发展的主要受益者，将绿水青山真正变成金山银山。

广西壮族自治区医疗器械检测中心 电磁兼容续建项目正式开工建设

● 南宁绿港建设投资集团有限公司 秦璋宝 李婷婷

5月13日，随着旋挖钻机的轰鸣声响起，由绿港集团承建的广西壮族自治区医疗器械检测中心电磁兼容续建项目正式开工建设，标志着广西首个10米法电磁兼容实验室项目正式启动。

该项目位于南宁市江南区国凯大道东19号金凯工业园内，占地面积673.15平方米，建筑面积2040.29平方米，拟续建1栋两层电磁兼容实验室，首层为架空停车，二层为10米法电磁兼容实验室以及配套辅助用房，建筑高度为19.5米，架空停车位为16个，设置一部电梯。项目计划在2025年底前建成使用。



广西壮族自治区医疗器械检测中心电磁兼容续建项目效果图

项目建设过程中，绿港集团领导高度重视项目建设，多次深入项目现场调研，组织召开专题会议

研究讨论，对项目前期图纸设计审图、上控价编制、招投标等工作进行精心部署，为保障项目开工建设做足准备，并于5月13日正式开工建设，目前项目各项建设工作正稳步推进中。

广西壮族自治区医疗器械检测中心电磁兼容续建项目是广西首家医疗器械检验10米法电磁兼容实验室，项目建成后，将提升广西区内大型高端医疗器械设备检测能力，帮助企业解决一批研发、生产、检验等过程中“卡脖子”问题，更好



开工现场

地吸引高端医疗器械产品落户广西，有力助推我区医疗器械产业迭代升级。

下一步，绿港集团将持续秉持服务园区企业宗旨，按照“高效率、高标准、高质量”的要求，精心组织、科学规划、合理安排工期，全力加快项目建设进度，确保工程按时高质量完成，力争把项目建设成为品质工程、廉洁工程，为激发广西医疗器械产业创新活力、推动健康产业高质量

发展注入新动力（秦璋宝 / 图）。

广西首个人工智能领域“人才之家” 在润建股份揭牌落地！

● 润建股份有限公司 陈梅雪

6月26日上午，广西首个人工智能领域高层次人才交流服务平台——南宁市首个“南宁人才之家”在润建股份有限公司正式揭牌。本次活动以“政府搭台、企业主导、资源共享”为原则，聚合政府部门、高校及行业资源，为构建面向东盟的人工智能产业高地奠定人才基础。当日，“南宁人才之家”举办首期人工智能成果展示、专家讲坛及人才沙龙活动，相关企业、高校和高层次人才代表参加。

作为首个“南宁人才之家”的运营主体，润建股份有限公司是区域内人工智能领域的领军企业。公司以“AI引领、三擎驱动、智维百业”为核心战略，不仅跻身中国服务业500强、中国软件百强企业行列，更是国家高新技术企业。近年来，润建股份在



中共南宁市委组织部副部长、市委教育科技人才工作领导小组人才专项小组副组长黎焱，南宁市人力资源和社会保障局副局长、党组成员吴新华，润建股份软件事业群总裁胡永乐，广西数科院院长蒋明共同为“南宁人才之家”揭牌



人工智能领域持续发力，建设五象云谷智算产业园，自主研发“曲尺”人工智能开放平台，在技术研发、成果转化和人才培养方面成果丰硕。此次“南宁人才之家”落户润建股份，为人工智能产业打造了高端对话、技术创新和人才培育的全新阵地。

“我们依托公司五象云谷算力资源、人工智能展厅等核心优势，通过搭建人才交流平台，推动‘引才、育才、用才’的生态闭环构建，助力 AI 人才梯队建设。”润建股份软件事业群总裁胡永乐表示，将面向“南宁人才之家”开放自有算力及场地资源，开放数据标注、数据采集、具身智能、AI 应用等产业生态，同时组织科研共创活动、开展产学研合作等，与 AI 人才一同推进 AI 场景化落地。

揭牌仪式后，润建股份与云译科技现场展示了最新人工智能创新成果。在专家讲坛环节，润建股份首席专家罗小布与广西数科院院长蒋明深度解析“人工智能+”前沿技术。随后的人才沙龙上，润建股份与参会的企业、高校及高层次人才代表，聚焦人工智能成果转化、产教融合及人才引育构建等核心议题，展开深度交流，为打造“技术研发－人才孵化－产业应用”的协同生态凝聚共识，共探 AI 产业创新发展新动能。

润建股份衷心期待与各部门紧密协同，与社会各界深度整合资源，与广大人才携手共进。坚信在各方的共同努力下，“南宁人才之家”定能成为集学术交流、项目对接、成果转化于一体的综合性平台，真正成为各类人才的“创新高地”。未来，润建股



润建股份首席专家罗小布



广西数科院院长蒋明



“人才沙龙”现场

份也将积极响应南宁市重点产业布局规划，助力“南宁人才之家”在低空经济、智慧农业等更多领域落地，共同构建“以人才聚创新、以创新强产业”的良性生态循环，为深度参与构建面向东盟的人工智能产业高地注入强劲动能！

蔗农有所求 贵糖志愿者们就有所应

● 广西广业贵糖糖业集团有限公司 李献丽

春天来临，万物竞生，但由于长时间干旱少雨，贵糖集团蔗区干旱严重，出苗情况不理想，有些需要补种蔗种；蔗垄杂草丛生……。贵糖集团党委书记、董事长毛学明看在眼里，急在心上，贵糖集团除了出台一系列扶农措施外，发起了“糖业发展我先行”助力第一车间行动，号召党工团先锋队带头奔赴甘蔗种植、养护第一线，与蔗农同劳动，认真倾听他们的心声，及时帮助他们解决实际问题。

3月26日，党委书记毛学明带领第一机关、第二机关、农林开发中心党支部的党员干部、贵糖团支部的青年团员共20人，来到位于粤桂产业园贵糖生产区西面的种蔗户周用彬60亩甘蔗地，帮助种植户开展田间管护工作。蔗地里，党旗、团旗和志愿服务队旗迎风招展，贵糖志愿者与蔗农们亲切交流，在经过蔗农简单的基本培训后，开始进入到蔗地开始忙碌起来，他们有的弯下腰把覆盖在甘蔗苗上的薄膜慢慢揭开、有的用铲进行松土除草、有的和蔗农给缺苗的蔗垄补苗、有的忙着给蔗地浇水……，在欢声笑语中，一大片蔗田养护工作轻松地完成了。

目前正是蔗田管护的关键时期，由于天气极端干旱，急需抽水灌溉，并进行补苗、除草等工作，但请工难，贵糖公司领导带领贵糖志愿者们及时解



党委书记毛学明带领党工团志愿者开展田间管护工作

决了周用彬同志“燃眉之急”。种植大户周用彬同志笑呵呵说道：“有你们大力支持，我准备再增加几百亩，我一定要种好甘蔗，保障今年甘蔗有个好收成，全部送到贵糖来。”

贵糖集团党委书记、董事长毛学明表示：“第一车间”建设事关贵糖糖业发展大计，蔗区生产有需要，身为党员干部应该冲锋在前、示范带头，哪里有需要我们就出现在哪里，以实际行动支持蔗区生产，为蔗农种植工作保驾护航。

下一步，贵糖集团党工团先锋队将深入贵糖蔗区的田间地头宣传良种良法，指导蔗农科学培土、施肥，引导蔗农防治病虫害，积极做好蔗地抗旱和



蔗农与贵糖志愿者亲切交流



企农一条心 锚定目标加油干

排涝，积极推行“双高”策略，以高质量联合党建基地建设，推动良种良繁基地和“双高”示范基地建设，共同构建农民增收，企业增效，政府增税的

命运共同体，把党建优势转化为推动企业高质量发展的强大动力。

“轨道特色的好房子” 亮相 2025 南宁“好房子”创新发展论坛

● 南宁轨道地产集团有限责任公司

近日，由南宁市住房和城乡建设局指导，南宁市房地产业协会主办的“AI 智筑邕城·好房焕新未来”——2025 南宁“好房子”创新发展论坛，在南宁东盟商务区华为广西总部举行。南宁轨道地产集团党委委员、董事、总经理孔兵参与活动并分享了“轨道特色的好房子”的探索与实践。



紧跟政策导向 率先成立好房子研究中心

2023 年，住房和城乡建设部明确提出以“好房子”为基础，推动“好小区、好社区、好城区”建设；2025 年，“好房子”概念首次写入政府工作报告。2025 年 2 月，南宁市住建局、自然资源局联合印发《南宁市好房子技术导则》，引导房地产开发企业推进“好房子”建设。

南宁轨道地产集团积极响应政策号召，于 2023



2025 南宁好房子创新发展论坛现场

年率先成立“好房子研究中心”，以“TOD+ 完整社区”为核心载体，聚焦“轨道+生态+智慧”，构建全周期人居价值体系，通过“产品力 x 数字化 x 服务力”的三维驱动，推动从“土地开发商”向“城市价值运营商”的跨越。



TOD 完整社区 轨道特色的好房子

作为城市建设的深度参与者，南宁轨道地产集团依托轨道交通，打造商业、办公、居住、公园、教育等高品质、站城一体化工程，致力于打造大型、高效、立体、复合的“轨道+”人居场景。南宁轨道地产集团基于 TOD 特色发展基因，秉持“站城人一体化”的核心理念，探索轨道特色的“TOD+ 完整社区”开发模式，着力构建 15 分钟生活圈。

在“TOD+ 完整社区”，南宁轨道地产集团以轨道综合枢纽为核心，紧密链接办公行政、文化休闲、医疗健康、教育资源、住宅生活等场景，打造“幼有所育、学有所教、病有所医、青年有乐、老有所养、住有所居、弱有所扶”的七有社区，形成一站式生活服务体系。

在“TOD+ 完整社区”构筑的 15 分钟生活圈内，各年龄段人群都可以找到适合自己的生活方式。学龄儿童可以在社区内实现 K12 一站式教育，同时享有文学艺术兴趣拓展空间，多元化成长需求均可得到满足；对于青年群体，高效便捷的轨道交通网络大幅缩短通勤时间，丰富的休闲娱乐设施满足其社交与放松需求；对于老年人群体，完善的康养设施、风景宜人的休闲公园，以及多样化的公共交流空间，为他们营造舒适惬意的晚年生活环境。（学区划分以当年教育局规划为准）

嵌入式社区服务 升级美好生活体验

近年来，南宁轨道地产集团在品牌、产品、服务三大维度持续迭代升级，为人民造满意的好房子。今年初，南宁轨道地产集团发布 2025 年度品牌主题——“美好生活 就在轨道”，再一次升级品牌形象，不断探索链接美好生活的无限可能。

为了积极响应国家关于建设“好房子”的号召，

更好的满足新时代居住诉求，南宁轨道地产集团与南宁轨道智慧生活集团共同探索、积极推进嵌入式社区服务，通过整合社区内的场地、设施和人力资源，将养老托育、健康医疗等服务模块化嵌入居民生活，构建“15 分钟生活圈”，为城市人居链接更多美好生活的场景。

好房子不仅是优质的建筑空间，更是美好生活的载体。

南宁轨道地产集团在已落地项目中，针对“一老一少”重点群体，打造嵌入式特色服务，并进一步盘活闲置空间，如物业中心设置预约登记台，架空层变身“流动书吧”、“非遗工坊”，地下车库配备智能充电设施，让每一寸空间都成为服务触点。未来，社区计划联合共建单位引入老年大学、托育服务、康养、智能化项目，让“15 分钟生活圈”真正嵌入居民心坎，兑现“需求响应零延迟、服务供给零距离”的承诺。





2025 南宁好房子创新发展论坛现场

轨道聚有趣 营造专属社群文化

好房子只是题面，好生活才是答案。南宁轨道地产集团联合南宁轨道智慧生活集团共同推出【轨道聚友趣】社群品牌，为超 20 万轨道业主营造专属社群文化。

目前，【轨道聚友趣】业主权益平台焕新升级上线，业主们注册后可以通过参与社群文化建设赚取积分，并通过积分的积累提升等级，随着积分等级的提高解锁更多权益。

除了众多业主专属权益的设置，【轨道聚友趣】还为业主提供了一个社群文化共创发展的平台，在业主天地可以遇到聊得来的挚友，或者找到感兴趣的社群，和搭子们参与精彩活动。

美好生活，就在轨道。轨道地产的美好社区生



活在一次次的相聚中变得愈发真实，每一次相聚，都让社区更温暖；每一份参与，都让生活更精彩。

未来，南宁轨道地产集团将紧跟国家“好房子”号召，实打实地把更多的投入用在提升居住品质上，为南宁人民建造更多满意的好房子，共绘城市美好生活新画卷。

寻道东瀛：

一场逾山越海的企业家精神研学之感

● 广西企业与企业家联合会 陆 艺

2025年4月20—26日，广西企联携手浙江企联，带领八桂企业家开启了一场“精益制造 创新发展”的日本研修之旅，来自广西、浙江、山东、安徽、重庆和湖北

等全国各地企业高管参加了本次研学，一场关于创新与传承的对话正在酝酿。

这既是一次跨越山海的取经之路，更是一场回溯百年时空的交流，从松下幸之助的哲思殿堂，到雅马哈琴键上的工业诗篇，从欧姆龙机械臂的精密律动，到八丁味噌木桶中发酵的匠魂，七天的行程将日本制造的形与神、技与道徐徐展开。

第一站：

京都，千年匠心的时空折叠

研修首站学员们来到了松下PHP研究中心、松下资料馆，这座以“Peace and Happiness through Prosperity”（通过繁荣实现和平与幸福）为理念的精神殿堂里，学员们通过《松下幸之助跨越百年的经营之道》的主题讲座，屏息聆听馆长介绍松下幸之助先生的个人和企业成长画卷，讲述他如何通过汇聚众人的见解与智慧，建立了这个繁荣百年的大企业。企业经营不是独舞，而是与时代共鸣的交响，松下幸之助的企业愿景与学员们的雄心壮志悄然共振。



中日企业对接交流会

紧接着，学员们走进了世界五百强企业——欧姆龙集团。欧姆龙以人为本的人机结合自动化生产模式，自1933年创立以来一直是全球知名

的自动化控制与电

子设备制造领先者，凭借卓越的传感与控制核心技术，业务足迹遍布全球35个国家和地区，涵盖工业自动化、电子元器件、社会公共系统及健康医疗等多个领域。学员们通过参观工厂生产线，深刻体会到了精准调控为生产管理带来的优越性和先进性，通过可视化管理界面，用电状况、温湿度、气压、尘埃度等环境数据一目了然，实现了对企业能耗的，同时也展现了欧姆龙在绿色制造领域的深厚底蕴与前瞻视野。

第二站：

名古屋，精益圣地的基因解码

学员们步入锅屋株式会社的精密车间，这家创立于江户时代，具有400多年历史的企业，用一枚枚误差不超过0.001毫米的机械联轴器，诠释着真正的工匠精神，它也是日本历史最悠久的拥有商标版权的铸造制造商。锅屋用几百年的时间告诉我们，将“专精特新”做足、做透，秉持精益求精的理念，锤炼炉火纯青的技艺，深耕工作岗位，以极限化的

意志、耐心、责任心对待每一道工序，便是企业长足发展的灵魂所在。

作为丰田集团的核心企业，爱信精机在汽车传动系统、制动技术等领域占据领先地位，在爱信精机的自动化车间，学员们学习了解了丰田混合动力变速器、再生制动系统、全自动停车系统、燃料电池等一系列汽车产品研发过程，深刻理解了技术与品质如何成为企业回馈社会的基石。

第三站： 静冈，制造与酿造的跨界交响

富士山麓的静冈，是工业与自然共生的奇迹之地。八丁味噌自1616年创立以来，始终坚守古法酿造工艺，用时间与匠心守护着这一味传承四百年的舌尖记忆，这些木质酱缸与缸顶上叠成小山状的大圆石，都见证了上百年的岁月沧桑，通过石头压住缸内的豆酱来确保其充分发酵，更是味噌酿造中的关键环节。学员们轻嗅着充分发酵的豆香，忽然懂得“所谓‘工匠精神’，也许是把技艺当成了信仰”。

雅马哈挂川工厂的参访犹如打开潘多拉魔盒，钢琴槌的羊毛筛选与摩托车曲轴锻造竟共享着同一套精密检测系统，从精选材料到精益生产，再到创新真空铸造技术，每一步都彰显了雅马哈对制造理念的极致追求，这是雅马哈的使命，也是其享誉



锅屋株式会社案例宣讲

世界的秘诀。

第四站： 东京，未来格局的全球瞭望

在东京的霓虹夜色中，研修迎来思想的高潮。学员们济济一堂，共同聆听了东京大学东洋文化研究院佐教授带来的讲座——《特朗普政府、中美关系和亚洲的未来》，东京大学佐藤教授站在荧幕前，用研习多年的研究成果为企业家描绘当今世界的贸易变局，用未来视角聚焦国际政治与经济的精密联系。学员们通过这次讲座既感受到了东京大学积攒的百年文化底蕴，又深刻理解了如今中美关系的现状、发展趋势以及其对世界格局产生的深远影响。

本次活动还特别设置了中日企业商务交流环节，通过提前进行问卷调查，提前筛选高契合度合作对象。随后展开精准对接，助力双方共建可持续伙伴关系，开拓共赢新机遇。

学员们近距离感受，面对面交流，学到了知识，又增进了友谊。许多学员在学习的路上成就更好的自己，都发出感悟：这次日本企业的深度探访，让我们感受到了这个民族极致的服务、谦卑的态度，这些都值得很多中国企业家人学习，好的环境，好的文化，好的员工，才能有一个好的产品，传统的机械加工企业，也可以这么诗情画意，让我们感觉到自身进步的空间还有很大，这就是研学的意义吧。学员们感触良多，纷纷在自己的朋友圈和社交平台分享自己的研学经验和感悟。

七日的研修，是三千多公里地理轨迹的丈量，更是对日本产业文化多年积淀的深潜，这场“精益制造 创新发展”的制造之旅，像一个火种，即将点燃八桂大地积蓄已久的创新势能。从东京到广西，一场关于精益制造的文艺复兴正在萌芽，带着精益密码归来的广西企业家们，正将这场跨越山海的对话，续写成中国新质生产力浪潮中的壮美诗行。

《广西企业》征稿启事

《广西企业》是经自治区新闻出版局批准，广西企业与企业家协会联合会编印的内部资料性出版物。为更好地服务我区广大企业和企业家，宣传企业与企业家的精神风貌、改革和创新发展的成功之道，反映行业资讯和企业动态，加强企业间的沟通、交流与合作，促进企业高质量发展，《广西企业》现特向各会员企业征稿。

一、征稿栏目

1. 政要资讯：编发与广西企业密切相关的政要资讯。

2. 企联动态：编发广西企联系统近期简讯及动态。

3. 热点聚焦：聚焦当前时段与广西企业密切相关的社会热点，特别是有广西企业参与的重大活动。

4. 财经扫描：编发当前时段与广西企业密切相关的经济形势、有关数据等。

5. 党建引领：分享广西企业在生产经营中发挥党建引领作用，推动企业高质量发展的经验做法。

6. 行业发展：全方位报道行业现状、行业发展趋势，广西企业针对行业发展提出的看法和建议。

7. 企业风采：介绍广西企业发展业绩、改革创新成就、艰苦创业历程。

8. 人物特写：分享广西企业家管理理念和经营方式，遭遇挫折时奋发向上、跨越困境的精神和棱角，其他企业人物典型事迹。

9. 管理前沿：分享当前企业管理理论与实践

经验，包括企业发展战略、治理结构、组织变革等方面内容。

10. 企业文化：报道企业文化发展动态、研究成果，总结推广企业文化建设成功经验。

11. 社会责任：报道企业社会责任典型事例，展示广西企业履行社会责任过程中取得的经验和成效。

12. 绿色低碳：报道企业服务国家双碳战略、推动企业实现绿色低碳发展的经验和成效。

13. 通讯园地：报道企业内部的新近动态、适时新闻和简讯。

14. 企业文苑：分享生活中的美，写作形式可多样化。

稿件须写清作者姓名、工作单位、详细联系地址、电话（包括手机）等信息，编印单位有权对拟用稿件进行修改与删节。

二、稿费标准

参照国家及自治区有关规定执行，文字 100 元 /1000 字，封面、书法、绘画、摄影作品 50 元 / 幅。

三、投稿方式

可通过电子邮件投稿或寄送至广西企业与企业家协会联合会宣传部。

电子邮箱：gxqlqxb@126.com

地址：南宁市天桃路 24 号天桃大厦 3 楼 308 室

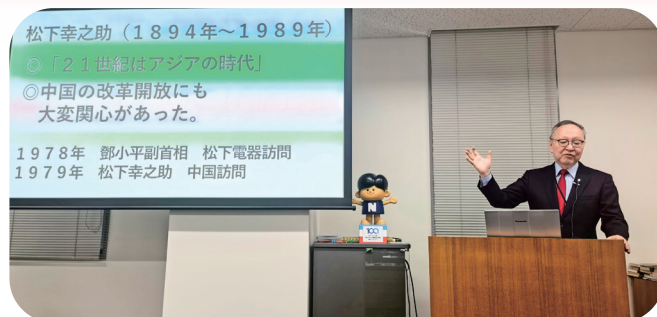
电话兼传真：0771-2848660/2801178

联系人：欧英俊 / 覃柳鲜

广西企联携手浙江企联开局 “精益制造 创新发展” 日本研修之旅



2025 全国企联（协）系统“精益制造·创新发展”日本研修班



松下资料馆馆长介绍松下创始人的成长史



参观欧姆龙绫部工厂



锅屋株式会社宣讲



学员们在爱信精机合影



八丁味噌继承人介绍味噌酿造工艺



参观雅马哈挂川工厂



学员们在东京大学合影留念



为企业和企业家服务

广西企业与企业家协会

地址：南宁市天桃路24号天桃大厦3楼308室

邮编：530022

电话：0771-2848660

邮箱：gxqlqxb@126.com