

广西企业

G U A N G X I E N T E R P R I S E

广西企业与企业家联合会 编印

2025 年

第 1 期

总第 43 期

广西企联 2025 年联络员、通讯员会议在南丹召开

“锰将行”党建文化融合创新 赋能海外项目高质量发展

打造具有上市公司鲜明特色的“党先锋·桂冠”党建品牌体系建设实践

喜报！广旅集团荣登“2024 年中国文旅集团品牌传播力 100 强榜单”第 22 名 品牌影响力再创新高

桂林银行以“三大抓手”助推民营经济高质量发展

封面图片：广西企联 2025 年联络员、通讯员会议在南丹召开

吉尼斯世界纪录最大藏酒洞

内部资料 免费交流

广西内部资料性出版物准印证号

(桂) 2101559

广西企联 2025 年联络员、通讯员会议在南丹召开



广西企联副会长蒙良致辞



广西丹泉集团有限公司总经理
吴荣惠介绍集团发展战略规划



广西企联秘书长梁麒通报 2024
年工作总结和 2025 年工作计划



广西丹泉酒业营销有限公司
大客户部部长勾丽静介绍丹泉企
业文化



广西企联副秘书长朱佳通报
2024 年会费收支情况



广西企联会员部主任李韬宣读
表彰文件



广西企联副会长蒙良为优秀联络员颁发证书



品鉴丹泉美酒



现场调酒制酒

企联动态

- 广西企联 2025 年联络员、通讯员会议在南丹召开 / 广西企业与企业家协会联合会 欧英俊 谢福幸 01
- 中国企业联合会驻会副会长李冰一行到广西考察调研 / 广西企业与企业家协会联合会 谢福幸 02
- 广西企联党支部赴程思远故居开展“缅怀革命先辈，汲取奋进力量”主题党日活动 / 广西企业与企业家协会联合会 邓 静 03
- 蒙良副会长带队赴湖南开展考察交流活动 / 广西企业与企业家协会联合会 邓 静 04
- 蒙良副会长带队赴防城港市工业龙头企业走访调研 / 广西企业与企业家协会联合会 陆 艺 05

党建引领

- “锰将行”党建文化融合创新赋能海外项目高质量发展 / 广西大锰锰业集团有限公司 06
- 打造具有上市公司鲜明特色的“党先锋·桂冠”党建品牌体系建设实践——桂冠电力党建先锋品牌建设综述 / 广西桂冠电力股份有限公司 周 游 10
- 贵糖集团：用“红色引擎”激发干事创业发展新动能 / 广西贵糖糖业集团有限公司 李献丽 13
- 广西农商联合银行探索“党建+”模式引领高质量发展 / 广西农村商业银行股份有限公司 谢咏任 15
- 西部陆海新通道党建联盟公开课：北部湾港集团 AI 创新实践掀起业务升级浪潮 / 广西北部湾国际港务集团有限公司 韦诗婷 刘贤冰 17

企业风采

- 喜报！广旅集团荣登“2024 年中国文旅集团品牌传播力 100 强榜单”第 22 名 品牌影响力再创新高 / 广西旅游发展集团有限公司 罗佳妮 20
- 桂林银行以“三大抓手”助推民营经济高质量发展 / 桂林银行股份有限公司 郑睿蓉 韦俏羽 22
- 奋战首季“开门红” 广西盐业集团高质量发展迈出新步伐 / 广西盐业集团有限公司 刘明坚 24
- 广农集团：锚定主业，改革赋能，高质量发展再谱新篇 / 广西农村投资集团有限公司 袁利群 26
- 权威认证，丹泉入选首批中国消费名品名单 / 广西丹泉酒业营销有限公司 张 蕊 28

主管单位：广西壮族自治区工业和信息化厅
编印单位：广西企业与企业家协会联合会
编委主任：蒙 良
编 委：陈志聪 余 洁 王红军
易 灏 肖远发 廖颖英
张卫平 钟婉雁 戴振锰
刘 强 吴海燕 谭全胜

主 编：蒙 良
副 主 编：梁 麒
执行编审：欧英俊
责任编辑：邓 静
编 辑：李 韬 覃柳鲜 朱 佳
谢福幸 陆 艺
地 址：南宁市天桃路 24 号
天桃大厦 3 楼 308 室
邮 编：530022
电 话：0771-2848660

邮 箱：gxqlqxb@126.com
设计排版：广西广印文化科技有限公司
承印单位：南宁海德力数码印刷有限公司
发送对象：广西企业与企业家协会联合会
会员单位
印刷日期：2025 年 4 月
印 数：1000 本
内部资料 免费交流

绿色低碳

- 百色农林集团按下林产业发展“快速键” / 广西百色农林投资发展集团有限公司 苏其保 许燕玲 29
“植”此青绿，共“树”未来 / 广西桂林滑石发展有限公司 谢坤芳 30
为园区添绿 让初心落地 / 南宁绿港建设投资集团有限公司 张彩秀 31

通讯园地

- 广西北部湾银行创新推出“桂商”信用卡和“桂人”借记卡 / 广西北部湾银行有限公司 覃作鹏 蒙信宇 33
AI 赋能·引领变革 | 南宁轨道地产集团探索新质生产力场景运用 / 南宁轨道地产集团有限责任公司 36
党建引领学雷锋，志愿服务暖民心 / 南宁轨道地产集团有限责任公司 梁 瑜 李红娟 37
桂林南药再添两个世卫组织预认证产品 / 桂林南药股份有限公司 梁晶晶 39
凝心聚力，扬帆起航——桂广公司领导深入车间为职工送新春祝福，鼓劲加油
/ 广西桂林滑石发展有限公司 廖锡民 40
新春慰问送温暖 真情关怀暖人心 / 广西龙广滑石开发股份有限公司 曾昭沂 41
广西农商联合银行“五个坚持”打造服务乡村振兴主力军 / 广西农村商业银行股份有限公司 谢咏任 42
绿港集团靶向招商喜迎“开门红”新兴产业强链启新程
/ 南宁绿港建设投资集团有限公司 周月婵 冯宪燕 43
筑牢农田“耕”基 绘就美好“丰”景
/ 广西百色农林投资发展集团有限公司 陆 姣 凌 琰 苏其保 黄培孟 45
春暖农民工 温馨返岗路 / 广西运德汽车运输集团有限公司 黄琮超 47
“探索 AI 逐梦未来”——润二代 AI 研学活动圆满结束 / 润建股份有限公司 陈梅雪 48
中国驻印尼大使王鲁彤致润建股份印尼公司贺年函 / 润建股份有限公司 陈梅雪 49
海陆并进 南宁供应链集团一季度实现“破圈”发展 / 南宁威宁投资集团有限责任公司 林 枫 50
邻家广场焕新有温度 激活“城市 15 分钟便民生活圈”
/ 南宁威宁投资集团有限责任公司 张舒然 莫梅梅 52

征稿启事

广西企联 2025 年联络员、通讯员会议 在南丹召开

● 广西企业与企业家联合会 欧英俊 谢福幸



3月26—27日上午，广西企联2025年联络员、通讯员会议在河池南丹县顺利召开。会员单位广西丹泉集团承办本次会议，来自广西各地的理事单位联络员、通讯员110余人参与本次会议。会上，广西企联系统总结了2024年工作情况，介绍2025年工作计划，与各理事单位深入交流，共同探讨企联高质量发展方式与美好愿景。

会上，广西丹泉集团有限公司总经理吴荣惠介绍了集团总体发展战略规划，广西丹泉酒业营销有限公司大客户部部长勾丽静对丹泉企业文化与发展愿景做了生动的介绍与展示。丹泉集团对进一步做大做强广西酒产业，推动桂酒产业高质量发展做出了突出贡献。

广西企联副会长蒙良在致辞中向出席本次会议的各位同仁致以热烈的欢迎和衷心的感谢！他表示，联络员、通讯员在广西企联大家庭中肩负的职责十分重要，希望联络员、通讯员能充分行使会员权力，

以主人翁的姿态监督广西企联履行自身职责。同时，衷心感谢广西丹泉集团有限公司对广西企联2025年联络员、通讯员会议的大力支持！

广西企联秘书长梁麒代表广西企联向联络员、通讯员通报2024年广西企联取得的工作成果，介绍2025年重点工作，表示希望今后能够继续得到广大联络员、通讯员的大力支持。广西企联副秘书长朱佳向联络员、通讯员通报了广西企联2024年会费收支情况。

会上，会员部主任李韬宣读表彰文件，表彰2024年度优秀联络员、优秀通讯员。

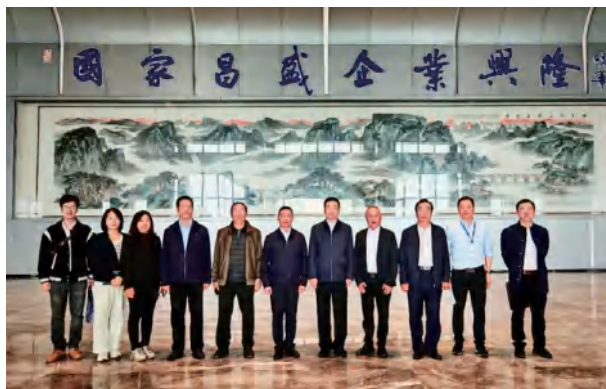
会议期间，联络员、通讯员实地考察了集白酒生产销售、酒文化科普、旅游康养为一体的“千亩生态酿酒园”，亲身感受丹泉洞藏酒文化，拉近了广大联络员、通讯员之间的距离，加强了会员企业间的交流与沟通，增进了会员企业间的感情。

中国企业联合会驻会副会长李冰一行 到广西考察调研

● 广西企业与企业家联合会 谢福幸

3月12—13日，中国企业联合会驻会副会长李冰、中国企业联合会研究部主任郝玉峰等一行到广西开展调研工作，与广西企联进行深入交流，同时到防城港广西盛隆冶金有限公司、钦州港自动化码头等地进行实地考察，广西企联副会长蒙良陪同调研。

蒙良副会长对李冰一行的到来表示热烈欢迎，对中国企业联合会长期以来对广西企联的指导和关心、在促进广西企业高质量发展和宣扬广西优秀企业精神中给予的帮助表示感谢。他说，广西企联将坚决落实习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，发挥好广西政企桥梁纽带作用，希望李冰副会

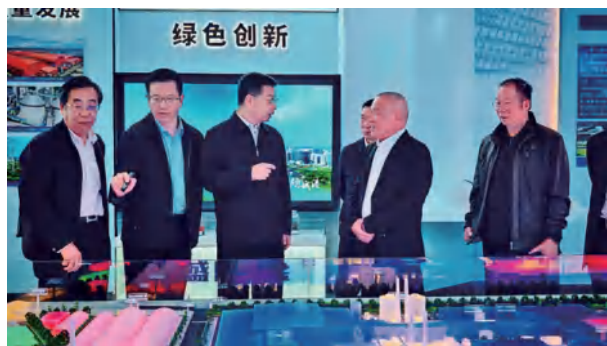


调研组与盛隆冶金有关负责人合影留念

长能更多关注广西企业发展，积极牵线搭桥，带动更多有影响力的企业来桂考察投资，为广西经济高质量发展锦上添花。

李冰表示，广西具有十分独特的区位优势和政策优势，资源丰富、产业基础较好，广西企联在推动广西企业发展中做出了突出贡献，中国企联将持续与广西企联保持紧密的联系，在企业发展、企业文化、管理创新等活动中开展创新合作，进一步提升服务企业能力。

12日上午，中国企联调研组前往广西盛隆冶金有限公司调研，实地参观了公司展厅并座谈交流，



中国企联调研组参观盛隆冶金展厅



调研组与盛隆冶金相关负责人座谈



调研组参观北部湾港钦州自动化码头智慧运营中心

广西盛隆冶金有限公司常务副总经理陈亮、董事会秘书黄玉鸿等陪同。

下午，调研组一行前往北部湾港钦州自动化集装箱码头，参观了自动化码头智慧运营中心，与广西北部湾国际港务集团有关负责人座谈交流。

广西企联秘书长梁麒、中国企业联合会研究部、广西企联研究部有关同志参与了调研工作。



调研组与北部湾国际港务集团座谈交流

广西企联党支部赴程思远故居开展 “缅怀革命先辈，汲取奋进力量”主题党日活动

● 广西企业与企业家协会联合会 邓 静

为深入学习贯彻党的二十大精神，缅怀革命先辈，传承红色基因，2月8日，广西企业与企业家协会联合会（以下简称“广西企联”）党支部组织全体党员前往宾阳县程思远故居开展“缅怀革命先辈，汲取奋进力量”主题党日活动。

在程思远故居，全体党员怀着无比崇敬的心情，认真聆听讲解员讲述程思远先生为中国革命和建设事业奋斗一生的光辉事迹。一件件珍贵的文物、一幅幅泛黄的照片，生动再现了程思远先生为民族独



在程思远故居合影留念

立和国家富强不懈奋斗的历程。大家深刻感受到程思远先生深厚的爱国情怀。

通过此次主题党日活动，广西企联党支部全体党员进一步坚定了理想信念，增强了党性修养。大家纷纷表示，要以程

思远先生为榜样，立足岗位，扎实工作，以实际行动践行共产党员的初心使命，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献自己的力量。

蒙良副会长带队赴湖南 开展考察交流活动

● 广西企业与企业家协会联合会 邓 静

2月19日至20日，由广西企业与企业家协会联合会副会长蒙良带队一行九人组成考察团赴湖南开展考察活动。本次活动旨在加强与兄弟企联的联系和沟通，学习湖南省企业和工业经济联合会（以下简称“湖南企工联”）的先进经验，共同探讨企联如何更好发挥自身作用、为企业提供更优质服务。

2月19日，广西企联考察团、湖南企工联主要领导及有关部门负责人在湖南长沙召开座谈会。湖南企工联会长杨月华对我会的到访表示热烈欢迎，并介绍了湖南企工联在做好参谋助手、搭建政企桥梁、锻造三大平台、创新品牌活动和加强自身建设等五个方面的主要做法。我会副会长蒙良对湖南企工联的热情接待表示感谢，高度评价了湖南企工联在服务企业方面取得的成果，认为湖南企工联开展的相关工作值得我会认真学习，同时指出湖南作为中部地区重要的制造业基地，与广西在装备制造、现代农业等领域合作潜力巨大，期待双方建立常态化交流机制，共同探索跨区域合作新模式，助力企



广西企联与湖南企工联座谈交流



在韶山毛泽东同志纪念馆合影

业拓展市场、共享资源。

2月20日考察团赴韶山市毛泽东同志故里，开展“走进伟人故里 传承红色基因”主题党日活动。在毛泽东铜像广场向毛泽东同志铜像鞠躬敬献花篮，随后参观毛泽东同志纪念馆和毛泽东同志故居，通过珍贵的历史文物、照片和文献资料，深入了解了毛泽东同志的革命历程和伟大贡献，让党员们真切感受到革命先辈艰苦奋斗的精神。

此次考察活动为桂湘两地企业合作搭建了重要平台。双方一致同意，将加快建立常态化交流机制，定期组织企业互访考察，共同服务国家区域协调发展战略，为两地经济高质量发展注入新动力。

蒙良副会长带队赴防城港市 工业龙头企业走访调研

● 广西企业与企业家协会联合会 陆 艺

为进一步加深广西企联与企业的联系，系统了解我区龙头企业发展情况，为企业培育强提出政策建议，我会于2025年1月23日赴防城港市的工业龙头企业开展走访调研。

1月23日上午，广西企联副会长蒙良率队赴广西盛隆冶金有限公司调研，实地走访了企业炼钢生产车间，并与常务副总经理陈亮等公司领导深入开展座谈交流。蒙良副会长在座谈会上从企业规模、技术改造、设备更新、海外投资、纳税情况等方面细致地了解近年来盛隆冶金有限公司的发展运行情况，并十分赞赏企业近年来的飞速发展，作为广西



广西企联走访广西惠禹粮油工业有限公司



广西企联走访广西盛隆冶金有限公司



广西企联与广西惠禹粮油工业有限公司座谈交流

第一家千亿元营收的民营企业，公司通过加大投资，引进高端设备，提升了我区高端钢铁在行业内的竞争力，为我区民营经济贡献了强大的力量。

下午，广西企联一行前往广西惠禹粮油工业有限公司走访调研，深入了解了企业近年生产情况，参观了公司厂房后开展座谈交流，深入了解粮油行业在我区的发展现状与趋势。

今后，广西企联将一如既往地秉持“为会员服务，为广西企业和企业家服务，为广西经济社会发展服务”办会宗旨，积极发挥桥梁纽带作用，为促进企业成长和企业家队伍建设做贡献。



广西企联与广西盛隆冶金有限公司座谈交流

“锰将行”党建文化融合创新 赋能海外项目高质量发展

● 广西大锰锰业集团有限公司

公司简介：广西大锰锰业集团有限公司（以下简称“广西大锰”）前身是1958年发现的广西大新锰矿（中国规模最大的沉积锰矿区）。2001年6月，以大新锰矿为核心企业组建了广西大锰。2018年9月，随着自治区国资企业战略性重组，广西大锰成为广西交通投资集团（以下简称“广西交投”）的二级子公司。广西大锰是一家以锰矿资源开发与贸易为主的跨国企业，拥有国内外锰矿资源储量达2.78亿吨，公司业务遍布新加坡、南非等国家和国内的众多锰加工地区。目前在南非拥有比绍普（BISHOP）、洛莫腾（LOMOTENG）和帕岭（PALING）三座锰矿山的采矿权，锰精矿年产量位居中国海外锰企业前列，高铁锰矿销售占全国市场三分之一以上。

近年来，广西大锰党委通过深化运用广西交投“党建九问工作法”，将党建工作融入锰矿生产经营实际，围绕海外核心业务，将党建引领作用融合境外企业文化建设，并作为应对国际风险挑战和激烈市场竞争的坚强保证，创建了“锰将行”党建品牌，并以“行之有道，坚定自信实现向海图强；行之有方，坚定自立推动创新求变；行之有为，坚定自强助力提质增效”为精神内涵，不断延展党建融合的创新广度与深度，服务生产经营不偏离，为保障稳定为国内冶金行业提供原材料需求，国家产业链、供应链安全贡献了广西国企力量。

一、主要做法

（一）搭建“1+3+3+N”海外党建工作体系

海外党支部重点围绕“1+3+3+N”目标体系搭建实施路径，即打造“一个海外党组织堡垒”、落实“对关键人员、关键事项、关键风险”三项监督、抓实“保障企业合法合规经营、保障生产经营目标任务完成、保障企业健康稳定发展”三大重点、打造“N个”



广西国际锰业大厦

攻坚小组，以展现广西大锰党员遇锰成钢、冲锋在前的“锰将”属性和能战斗、敢战斗、善战斗的意志，为海外国有资产保值增值贡献力量。

1. 打造“海外党组织堡垒”。牢牢把握旗帜鲜明讲政治根本要求，持续巩固党的组织体系，以海外矿山联合党支部为依托，建大建强海外矿山经营

管理高素质专业化人才队伍，坚持重实效、强实干、抓落实，不断夯实海外员工团结奋斗思想共识，将海外矿山联合党支部打造为广西大锰“十四五”发展规划落地的最前沿的战斗堡垒，为把广西大锰培育成最值得信赖的锰矿供应商提供坚强组织保障。广西大锰党委运用“锰将行”党建品牌推动海外矿山联合党支部党建工作高质量建设，落实“书记抓、抓书记”党建工作经常化、制度化考核，将每年生产经营的实效纳入海外矿山联合党支部述职评议考核，推动广西大锰南非锰矿发展战略取得新成效。

2. 着力落实“三项监督”。着力发挥党组织在把方向、管大局、保落实的作用，强化“三项监督”。一是对关键人员的监督。重点关注外派人员是否做到履职尽责、是否执行制度、是否守纪律讲规矩，是否对公司忠诚。二是对关键事项的监督。重点监督广西交投集团和广西大锰决策部署的落实、财务资金审批和支出是否合规、海外项目的重大决策是否合规。三是对关键风险的监督。重点关注有无经营风险或风险苗头，第一时间及时向广西大锰党委汇报。如广西大锰实行“广西大锰党委+广西交投集团第八派驻纪检监察组+海外廉洁监督员”的联合监督机制，建立海外廉洁监督员“五抓五防”工作法，定期开展“云”监督座谈会，全方位加强海外企业的监督。

3. 抓实“三大重点”。一是引领海外党员增强责任感使命感，提高对公司的忠诚度，保障企业合法合规经营。探索建立更加高效科学的符合现代化企业管理的制度，提升管理方式的科学化、精细化、标准化、规范化，进一步提升经济效益。重点做好海外企业资金、资产合规管理，聚焦不同法律政策背景下的监管需求和商业属性，把跨国企业运行的国际惯例与国企管理要求充分融合，制定出符合海外企业生产管理、运营发展的管理制度、流程、办法。二是引领海外党员发扬党员先锋模范作用，带头落实克难攻坚，保障生产经营目标任务全面完成。推动党员在海外矿山经营管理、海外项目开发中挑



2024 年产销量均创历史新高

重担、勇创优，全力完成生产经营目标任务。抓牢自采矿的生产和外购矿的采购管理，按照广西大锰党委部署的目标任务，研究制定保障措施，不断提高海外资产运营效率。三是引领海外党员带头发挥“头雁效应”，加强廉洁从业，保障企业健康稳定发展。保障加强支部党员党性修养，坚持开展理论学习，加强对境外人员的思想政治教育、廉洁教育和爱国主义教育。保障党员思想的先进性，及时发现存在的廉洁风险和经营风险，研究制定风险触发机制和风险防控措施，督促海外公司适时开展内部管理运行、规章制度执行、办事程序和内控机制落实、关键部门和重要岗位人员廉洁自律情况检查，重点从制度的遵从性、工作的规范性、程序的合法性上推进廉洁风险防控。

4. 打造“N 个攻坚小组”。以党的二十大精神为指导，结合广西大锰党委工作部署，海外矿山联合党支部针对矿山生产经营难题，通过贯彻落实“锰将行”党建品牌要求，组建“N 个攻坚小组”，以党员骨干为牵头人，让党员“锰将”的先锋作用在各自领域中显现，实现了以党建引领破解发展难题，推动党建工作与生产经营工作深度融合。如：海外支部党员聚焦矿山管控治理问题，在经营模型搭建、矿山经营成本测算、技术改造等方面，带领现场员工攻坚克难，推动广西大锰 LIDINO 矿山三段破碎技改工作；结合驻在国法律法规、混合所有制章程、国际惯例、国资委管控、企业利益等多方要求，制定出了一系列符合广西大锰及海外矿山管理的海外

公司资金管理办法等制度办法，在海外矿山生产经营提质升级中充分展现了党员队伍战斗力。

（二）制定海外企业文化高质量发展提升目标

1. 思想建设向“思想统一、方向一致”提升。

由于境外政治生态环境具有独特性，如何聚焦不同法律政策背景下的监管需求和商业属性，把跨国企业运行的国际惯例与国企管理要求充分融合，将党的领导融入公司治理各个环节，发挥党的政治优势，是广西大锰党委重点关注，核心部署的关键。首先，在混合所有制企业中坚持党的领导，团结一切可以团结的力量，将国家利益、股东利益、企业利益、员工利益统一起来，构建成为平等互利、和谐共建、互利共赢的事业共同体，凝聚了各方共同发展的意志和共识；其次，坚决贯彻落实上级党委和公司党委的部署要求，确保了高质量发展的方向和目标，不错位，不偏离；以实现国有资产保值增值为一切工作的出发点和落脚点，为企业做强做优做大提供坚强了组织保证。例如，为实现文化融合和理念传导创造了条件，通过探索搭建定期文化交流机制，每年组织1次南非当地优秀员工代表到国内交流学习；坚持中国传统文化的传播，每年利用中国传统节日，组织1次团体活动等，并邀请外方员工参与，培养一批忠诚度高、认可中国文化的外方员工；积极履行企业社会责任，在每年的青年节、妇女节、人权日等重大节日，坚持与当地社区共建，保持共同发展的良好态势；全面落实和完善人文关怀制度，为委派海外员工协调解决家庭后顾之忧，着力改善外派海外员工的工作、生活环境。

2. 组织建设向“组织规范、措施有力”提升。

通过发挥党的示范作用，完善组织机构，保障了海外党组织组织生活规范有序开展，以抓牢党员干部以及员工爱国主义、职业道德教育，强化了组织建设，提高了海外党组织“把方向、管大局、抓落实”的能力，坚持“围绕中心服务、紧贴中心保障、融入中心提升”的工作思路，推动了矿山生产经营与



生产中高铁锰精矿

党建工作深度融合，持续推进“锰将行”党建品牌在海外的创建工作，发挥了品牌引领效应推动海外党支部建功，建立健全上下贯通执行有力的党的组织体系，党组织带动发动、示范引领的组织优势在南非矿山推行运用。例如，为常态化开展组织生活创造了条件，通过设置1名专职海外党建工作人员，以定期出差、“云端”配合的形式，灵活协助海外支部组织开展基层党建工作；增加海外党建工作专项经费、宣传经费，对能将“攻坚任务转化为经营效益”的党员个人及团队，落实专项奖励；每年组织1次党组织书记述职评议，个性化设置海外支部书记专项考核指标，与国内同步进行考核评议。

3. 队伍建设向“作风优良、清正廉洁”提升。

广西大锰党委发挥党的优良作风，持续优化海外干部配置，坚持个人价值与公司价值取向一致的用人原则；营造“有为有位”的工作氛围，激发干事创业内生动力；在次序遵循“遵守项目注册国的法律法规、融入国际企业惯例、符合国资管理体制要求”三个层面要求的前提下，以企业文化理念融入的形式，培育合法合规意识强、作风清廉的经营管理团队。例如，为海外人才队伍的培养创建了条件，探索建立“理论+实践”培养方式，理论培养采用“送出去”与“引进来”相结合，实践培养采取对内提供实战演练平台，对外安排至合作企业交流学习，提升了矿山生产经营团队的选派质量；建立海外人才梯队体系，依托广西大锰“瞪羚人才”国际管理

型人才池进行梯队细分，储备各专业序列人才3—4人；推行“导师带徒”制度，打造中方、外方全方位相互传导的导师队伍，从国内外、合作方人员中组建导师、徒弟团队。

二、成效及经验

广西大锰党委“锰将行”海外党建文化的实施，是加强海外党建和企业文化建设的一项固本工程，进一步提升了基层党组织组织力和战斗力，锤炼了一支敢于作战的“锰将先锋”海外人员队伍。

1. 在海外合规经营建设上钉“钉子”。近两年来，为突破境外企业管控困局，以党员为代表的锰将行“海外合规经营”攻坚小组，发挥党员先锋模范作用，总结历史上南非矿山经验教训，探索出利用境外企业管控“三遵循”原则，即次序遵守当地法律法规，融入国际惯例，符合国资管理体制，将其作为境外企业一切工作的出发点。2023年，“海外合规经营”攻坚小组聚焦化解矿山备案的历史问题和突出问题发力，识别和防范境外投资及经营管理过程中的合规性风险存在的困难，以“三遵循”原则推动对外投资工作合规闭环，努力还原历史投资情况，矿山备案工作取得实质突破；制订境外资金管理、固定资产管理等制度规范，推动境外公司组织章程及有关议事规则等公司治理文件的修订和更新，对外投资、对外治理管控工作取得新成效。

2. 在提升矿山生存能力上钉“钉子”。近年来，广西大锰外派党员围绕提升矿山自身生存能力，开展多方调研论证，联合广西大锰总部进行成本计算，创新突破中西方财务规则不统一、边界不一致两个难点，结合精度测算和经验测算两套成本测算方案，搭建了一套矿山运营能力测算模型，解决了矿山迫切需要解决的成本管控问题，挖掘成本管控空间。同时根据终端客户意见，抓好粒度质量控制，拓展矿山到港口的运输通道等关键环节，实现业务突破。

3. 在推进南非矿山矿权延续上钉“钉子”。2023年，BISHOP矿山面对采矿权到期迎来南非矿

产资源部延期核查，为顺利延续海外矿山生命线，以党员同志为代表的锰将行“矿权延续”攻坚小组，重点聚焦矿权延续面临的矿山除尘问题，改善与社区关系的社会与劳工计划（SLP）的计划与实施，以及未来开采计划等重点任务发力，围绕矿山所有权、开采经济性、社会劳工、矿山环保、矿山健康和安全生产事宜等方面攻坚突破，顺利通过了2023年7月南非矿业部北开普省分部对南非BISHOP矿山的现场检查，南非BISHOP矿山采矿权得以顺利续期（获批续期23年）。此外，攻坚小组及时启动LOMOTENG矿山采矿权续期工作，形成了矿权续期工作小组，根据矿证到期时间倒排工作时间表，落实具体责任人，矿权续期工作稳步推进，已成功召开矿山与社区联席会议，严格抓好技术转移和本地化用工，有效推进LOMOTENG矿山矿权续期最重要的未来5年社会与劳工计划（SLP）及时提交与落地实施。

4. 在提升矿山选矿效率上钉“钉子”。针对南非矿山选厂长期存在的股东“多头管控”问题，广西大锰海外矿山联合党支部积极发挥先锋堡垒作用，组织协调股东各方意见，在不同意见中放弃追求完美的思想，落实求同存异，以追求有效为目标，成立了五人“选矿委员会”，“选矿委员会”做到统一思想、统一行动，科学指导选矿工作的开展。同时，以党员为代表的锰将行“选矿效率”攻坚小组，带领矿山技术骨干，在“选矿委员会”的领导下，成立了选矿技术咨询小组，优化洗矿流程、磁选机的转速等，使磁选效果更加理想，降低了能耗和排放，助力可持续发展，全年选矿产率提升了3个百分点。

广西大锰将企业党建文化与当地文化有机融合，打造独特且具有包容性的企业文化，不断推动党建品牌建设与企业文化的同向融合与创新发展，进一步展现国企践行“走出去”战略主力军的形象，为高质量共建“一带一路”贡献更多的智慧和力量，实现企业与沿线国家的共同发展和繁荣。

打造具有上市公司鲜明特色的“党先锋·桂冠” 党建品牌体系建设实践

——桂冠电力党建先锋品牌建设综述

● 广西桂冠电力股份有限公司 周游

桂冠电力作为能源央企控股上市公司、广西最大发电主体，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，牢记责任使命、聚焦主责主业，高标准高质量深化党建品牌建设，不断激发党建引领新活力，在服务国家战略、实现“双碳”目标、构建新型电力系统等方面提供了强大动力，构筑起了一幅桂冠电力党建先锋品牌的壮美画卷。

一、以史为鉴悟党心 继往开来争“先锋”

桂冠电力“缘水而生、因电而兴”的奋斗历程，走过了创业发展筚路蓝缕、忠党报国的六十五年，走过了跨越成长极不平凡、极其壮阔的三十一年，让“桂冠”这个寓意深刻、催人奋进的名字赢得了应有的荣光。一代代先锋桂冠人的拼搏与付出、坚守与传承，化作推动电力行业发展进步的光和热，点亮了万家灯火，并最终实现了从小到大、从弱到强的腾飞。65年前，毛泽东主席批示建设西津水力发电厂，周恩来总理亲自审批电站建设所需的水泥

和钢材，陈毅、张云逸、谭震林、温家宝等党和国家领导人先后来到西津水电站视察和指导工作，时任国务院副总理陶铸亲自题写了“西津水力发电厂”厂名。38年前，全国人大常委会原副委员长甘苦同志曾担任岩滩水电站筹备领导小组组长，临终遗言是把骨灰撒到岩滩水电站，永远与广西的光明事业相陪伴；李鹏、朱镕基、邹家华、姜春云等党和国家领导人先后视察过岩滩电站。33年前，时任全国政协副主席钱正英到乐滩（恶滩）电站考察，并题词“先进更先进”。28年前，时任国务院副总理朱镕基到大化电厂视察工作。22年前，时任国务院总理朱镕基对即将开工的龙滩水电工程作了重要指示；20年前，时任国务院总理温家宝对龙滩水电工程成功实现大江截流发来贺词。这些关怀，孕育出了“自力更生、艰苦奋斗、勇于创新、追求卓越”的西津优良传统，传承下来“笃学力行、担当实干、开拓创新、奉献进取”的“红线钳”优良传统。

这是老一辈建设者们留下的“先锋”故事，这是桂冠人对党无限忠诚和满腔爱国热忱的真实写照，激励新时代的桂冠人走好新征程牢记谆谆嘱托，把光荣传统和优良作风发扬光大的奋进之路在“二次创业”中继续争当“先锋”。

二、突出“先锋”引领，锚定忠诚于党信念坚定的政治坐标

公司党委健全“两个维护”相关制度，建立传达学习习近平总书记重要指示批示精神和贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神“两个台账”，严格落实“第一议题”制度。2024年，开展“第一议题”



桂冠电力港北庆丰光伏发电项目

学习 32 次，学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神措施 62 项。立足企业实际，深入学习领会、准确把握习近平总书记关于党的建设的重要思想，特别是关于加强国有企业党的建设的重要指示批示精神，牢牢把握党对国有企业的全面领导这个重大政治原则，深入贯彻“两个一以贯之”要求，围绕“坚持服务生产经营不偏离”和“发挥党建引领保障作用”，连续 3 年扎实实施“1841 党建工作体系”，推动党的建设全面过硬、全面加强。坚持围绕中心工作抓党建，党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，创新“四必须四融合”党建与中心工作融合专项抓手，解决了“两张皮”问题。以“赋能组织、减负基层”为目标，建设智慧党建平台，在融合平台功能的支撑下，实现了通过信息化、科技化、智慧化手段跟踪问效。公司“四必须四融合”作战室根据水、火、风、光四类发电企业类型，按照发电运行、检修维护、工程建设等 11 类专业部门划分制定不同的落地体现指标，同时坚持周调度、月盘点。各级党组织和广大党员主动认领涵盖各项重点任务的“先锋”指标，纷纷在能源保供和提质增效工作中树标杆、作表率，形成了生产经营发展“挂牌出题”、党组织“揭榜破题”、党员“亮牌解题”的联动局面。

筑牢“两个维护”先锋阵地，履行好央企“三大责任”。公司党委始终胸怀“国之大者”，始终牢记“央企姓党、央企为党”，积极履行政治责任、经济责任和社会责任，在生产经营、高质量发展及乡村振兴“三个主战场”上，全力打造践行“两个维护”的先锋阵地。扛起电力保供政治责任。切实发挥能源保供的“顶梁柱”作用，积极融入广西“一区两地一园一通道”建设，紧密跟进海上风电竞配、西部陆海新通道建设。有力推进龙滩通航设施项目、完成了八渡水电站流域规划调整、项目预可研全部工作和可研大部分外业工作。发挥东博会平台功能，圆满完成了第二十一届中国东盟博览会参展工作，展示了中国大唐品牌形象。坚定扛好定点帮扶政治



广西最大水电工程——龙滩水电工程

责任，助力乡村全面振兴。升级“一条主线，五项措施”教育帮扶方案，助力大化县 2024 年高考取得新成绩，高考本科上线率同比提高 7.9%。深化“组团式”教育帮扶，举办了“中国大唐北师大教育帮扶总结提升会”“奥运冠军进校园”等活动，升级打造教育帮扶“大化模式”。发挥“科技小院”作用，开展大化七百弄山羊扶纯提壮、农村水柜高密度养鱼、观赏草种植等课题研究，助力写好“土特产”文章。持续开展消费帮扶，购买及帮助销售大化县农产品 716.95 万元。壮大村集体经济，板兰村屋顶光伏电站为村集体增收超过 20 万元。

三、创新“先锋”载体，激发党建融入中心工作的内生动力

建设坚强战斗堡垒。持续开展党建工作提质增效“七抓”行动，通过健全组织体系、选强配优党组织书记、创新组织生活方式等措施，确保行动取得实效。充分应用公司“先锋·桂冠”党建品牌引领作用，加强支部书记、党务人员能力素质提升。开展党务工作情景模拟和示范观摩活动，持续加强党组织工作队伍建设，全面夯实党建基础。深化“一支部一品牌”理念，印发《关于进一步深化“先锋·桂冠”创建党支部品牌的通知》把党建品牌创建作为一项系统工程，持续提升党组织的凝聚力和战斗力，扩大“先锋·桂冠”党建品牌影响力。

推动学习教育常态化。印发《广西桂冠电力股

份有限公司关于巩固拓展主题教育成果建立健全长效机制实施方案》共实施“5个方面、25项重点措施”。运用理论学习中心组、读书班、党委会“第一议题”学习、“三会一课”，切实推进理论武装走深走实，不断把学习成果转化为推动工作的实际举措，坚决扛起能源央企在能源革命、能源安全中的使命担当。

实施“先锋引领”党员“1+N”网格化管理机制。公司党委抓好顶层设计，组织制定实施方案，始终坚持“我就在你身边”的服务导向，让党员主动联系服务群众，深入推动“管理网格化，网格精细化”，系统建立网格77个网格，服务群众1632人，解决实际问题194项，始终牢记群众身边无小事，通过倾注小网格帮助职工群众办好“眼前事”“心上事”。形成具有鲜明特色的党建网格化管理模式。进一步以网格的形式带动基础管理提升，带动各项工作任务落实落地。

“党建引领+”赋能高质量发展。公司系统各级党组织充分发挥“党建引领+”促进党建工作与中心工作深度融合的重要作用，围绕能源保供、提质增效、深化改革、科技创新、转型发展、管理提升、风险防控等方面的重点难点问题，确定了16个“党建引领+”重点项目。各党支部、党员突击队活跃在高质量发展各条战线上，集中力量开展攻坚。党支部和党员把战斗堡垒作用和先锋模范作用发挥在能源保供一线，展示桂冠人“时时争电量、处处保满发”的冲刺风采。



桂冠电力岩滩水电站



桂冠电力岩滩水光互补光伏发电项目

四、汇聚“先锋”力量，强化党建引领高质量发展的强劲动能

深化干部人事制度改革把人才队伍建得更优，公司党委坚持把“抓班子、带队伍”放在企业发展的突出位置，最大程度凝聚人才合力，牢固树立敢担当、善作为的正确用人导向，努力打造忠诚干净担当的高素质专业化干部人才队伍。一是围绕“三精”“三定”“三能”的改革思路，进一步调动干部职工干事创业积极性、主动性、创造性，高效完成了多轮次、多层级竞聘选拔工作。签订“军令状”鼓励创先争优，22名工程建设项目经理“揭榜挂帅”，成立13个区域事业部，统筹区域发展，不断增强发展内生动力和活力。二是通过制定人才培养管理办法。坚持党管干部、党管人才，不断提升干部队伍素养。强化绩效考核机制，优化薪酬激励机制，统筹运用考核评价、鼓励激励等措施，推进考核体系优化，制定《广西桂冠电力股份有限公司员工精准考核指导意见》，激活干部担当作为。三是坚持员工“逢进必考”的公开招聘、竞争上岗机制，健全干部能上能下的机制，将任期制契约化管理有机嵌入企业治理体系、下沉延伸到各部门，畅通员工能进能出的上下通道，解决晋升退出难点堵点。做优干部成长历练“岗位平台”。深入推进“80、90”人才培育工程、后备干部储备培养，大力开展岗位练兵、劳动竞赛活动，让年轻干部在艰苦复杂环境、

关键吃劲岗位历练成才，推荐6名优秀干部援助大唐西藏分公司。

高质量党建是高质量发展的引领和保障。只有高质量抓好党的建设，才能充分发挥党强大的政治优势和组织优势。桂冠电力党委在推动高质量发展和实现“现代一流能源央企上市公司”目标的过程中，通过强化“先锋”精神，建强红色堡垒，始终

坚持和加强党对企业的领导，始终坚持以高质量党建引领保障企业高质量建设，有效推动党建与业务工作同频共振、深度融合，不断增强党的领导、创造力、战斗力、凝聚力，真正地把党的政治引领优势、思想引领优势、组织引领优势转化为企业的高质量发展优势。

贵糖集团： 用“红色引擎”激发干事创业发展新动能

● 广西广业贵糖糖业集团有限公司 李献丽

贵糖集团党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届三中全会精神，将党建工作与生产经营工作深度融合，用“红色引擎”激发干事创业发展新动能，推动企业持续发展，经济效益稳步上升。2024年，面对糖、浆、纸市场价格对比去年同期不断下滑、市场竞争激烈的严峻形势，按照粤桂股份提出的减亏扭亏指导意见要求，贵糖集团通过精细化管理、提升内部运营效率以及有效降低运营成本等一系列举措，创新发展，扭转经营多年严重亏损局面，公司生产经营由重规模向重利润转变，阶段性完成今年减亏扭亏目标任务。

一、强化红色引领，焕发企业“新”活力

“党建+理论宣讲”。深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神宣讲工作及工作部署，贵糖集团党委和各党支部迅速掀起学习宣传热潮，组建公司宣讲团和宣讲队，宣讲团成员深入挂点党支部或分管单位进行集中宣讲7次。通过领导干部上党课、



贵糖集团党建创新基地一隅

警示教育等形式，不断加强党员干部思想作风建设，为公司各项工作提供政治理论保障。

“党建+企业文化”。贵糖集团将宣传党建成果与企业文化相结合，举办“高质量发展有我”演讲比赛、“绿美贵糖 我是行动者”庆祝新中国成立75周年摄影比赛、迎国庆职工文体活动以及成立职工业余文化兴趣小组等形式多样的活动。参加贵港市第三届运动会获拔河比赛第二名，羽毛球赛第三名，女子气排球比赛第七名的良好成绩，不断丰富职工群众精神文化生活。

“党建+基地建设”。在贵糖集团办公楼西侧创建贵糖集团党建创新基地，主要分为初心广场、运动广场、十大党建实事宣传栏、党的光辉历程广场和贵糖发展史广场五个部分，全过程再现贵糖集团发展历史，全景式展示党建阵地功能建设的创新成效，为企业的党建工作和文化建设发挥重要作用。该基地自2024年11月建成启用以来，共接待参观人员达400人，为公司树立良好形象。

二、用活红色资源，提升融合发展质效

“党建+共建活动”。贵糖集团农林开发中心党支部与贵港市港北区武乐镇吉斗村委“共建红旗党组织”，联合党建形成合力，重点发展糖料蔗产业助力贫困群众，出台产业奖补政策和技术支持，通过“公司+基地+农户”产业化程度较高的生产经营模式，先后在蔗区打造数个糖料蔗产业扶贫示范点，将蔗区打造成为“贯彻新发展理念，助力糖业高质量生产基地”，带动公司全蔗区积极推动“双高”策略，自觉维护好砍运秩序，实现蔗农增收、公司增效、政府增税的多赢局面。

“党建+共建联盟”。通过贵港市现代纸业产业链党委，将制浆-造纸-后加工-配套服务的全产业链条企业与属地园区、服务部门、协会机构整合，以“多重管理”模式纳入党委统筹，让各类要素资源直达链上企业成员，推动产业链企业互融共通、



农林开发中心党支部学习宣传党的二十大精神

互促共进，构建政企高效沟通、企业优势互补、融通协同发展的纸业产业链发展新格局。以党建为引领，以产业链为纽带，携手努力为纸业产业发展注入“红色动能”，推动现代纸业集群加快发展。

三、打造红色引擎，推动企业安全发展

“党建+创新发展”。以建设劳模和工匠人才创新工作室为抓手引领发展新质生产力。蓝贤州劳模和工匠人才创新工作室、张琳劳模和工匠人才创新工作室自成立以来，在创新、攻关、研发等方面取得优异成绩。多年来，在科技部、自治区科技厅和贵港市科技局的大力支持下，贵糖集团完成国家863科技计划1项，省部级科技项目6项；先后获得国家农业技术推广成果三等奖1项，省级科技进步三等奖1项，地市科技进步一等奖1项，省级新产品新技术证书2项。目前正在实施的国家级项目



贵糖农林开发中心党支部与武乐镇吉斗村委“共建红旗党组织”



劳模和工匠人才创新工作室

1 项，省部级科技创新研究 3 项；研发甘蔗多酚、低聚木糖等多个高附加值产品，布局糖浆纸主业延链补链强链。

“党建+攻坚克难”。贵糖集团相继成立安全生产党支部“安全二级标准化达标创建攻坚克难党小组”，制浆厂党支部“制氧站建设攻坚克难党小组”，技术发展党支部“优化电网结构、节能降耗、降低系统基本电费以及消纳榨季期间富余电量问题攻坚克难党小组”，制糖厂党支部“成糖工序攻坚克难党小组”，着力解决阻碍企业发展的痛点难点堵点问题，促进生产经营目标落地落实，各项目进度加快。2024 年，贵糖集团成立“党旗在 2024/2025 榨季高高飘扬”党工团突击队 11 个，重点围绕生产经营、创新创效、产量质量、市场开拓、巡查监督、安全生产、后勤服务等工作完成攻坚任务。

“党建+安全生产”。全面提升贵糖集团安全生产标准化建设水平，2024 年 11 月通过工贸行业二级安全生产标准化评审，并以创建二级安全生产标准化为契机，严格落实安全生产法律法规和行业标准规范要求，进一步提升企业安全管理水平。在一



“党旗在 2024/2025 榨季高高飘扬”党工团突击队授旗仪式

线部门、车间创建 10 个安全生产党员先锋岗。通过对党员先锋岗的设立、考核、表彰，党员先锋岗党员带头开展隐患排查，及时发现、处置身边的事故隐患。2024 年开展“安全隐患随手拍”活动，共发现隐患问题 276 项，为安全生产注入“红色动能”，在全公司党员中营造比学赶超的浓厚氛围，实现公司 6 项控制指标为“零”的安全生产目标。

贵糖集团将以更宽视野、更高标准、更实作风谋划和推进党建工作，落实全面从严治党要求，以党建为引领，带动各项工作全面提升，为赋能公司高质量发展提供强有力保障。

广西农商联合银行探索 “党建+”模式引领高质量发展

● 广西农村商业联合银行股份有限公司 谢咏任

近年来，广西农商联合银行认真贯彻落实中央金融工作会议精神，积极探索“党建+”模式，助力企业高质量发展。资产总额、存款余额、贷款余额、缴税金额等持续保持广西银行业第 1 位，入围 2024 年“中国企业 500 强”榜单，是广西唯一上榜的金融企业。先后荣获“全国五一劳动奖状”“全国金融

系统思想政治工作先进单位”等荣誉称号。

党建+政治建设：铸就忠诚之魂

金融是现代经济的核心，讲政治始终是金融工作的第一位要求。把坚持党的领导体现到贯彻落实党中央决策部署、推动高质量发展、做好金

融服务的实际行动上，坚定不移走好中国特色金融发展之路。

坚持政治引领。深化“首课机制”和“第一议题”制度，深入贯彻落实习近平总书记对经济金融工作、对“三农”和乡村振兴、关于广西工作论述的重要要求，增强政治能力、提高党性修养，牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，推动农信各级党组织和党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，保持服务“三农”、小微企业的政治定力不动摇，履行服务“三农”、小微企业的政治责任不松懈，为谱写中国式现代化广西篇章贡献农信力量。

筑牢组织之基。完善党的领导与公司治理有机融合，实现党委书记、理（董）事长“一肩挑”，为党委发挥领导作用夯实基础；全面落实“党建入章”，充分发挥党组织在公司治理中的政治引领作用，大力增强党组织的政治功能和组织功能，使党建工作与现代企业制度有机结合起来，严格规范党委决策程序，强化党委把方向、管大局、保落实作用。坚持业务拓展到哪里，党的组织就跟进到哪里。

建设清廉农信。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格执行中央八项规定精神和廉洁自律各项规定，认真贯彻自治区党委关于建设清廉广西的决策部署，主动扛起全面从严治政政治责任，坚持严的基调、严的措施、严的氛围不动摇，深化惩治金融腐败专项行动，坚定不移推动党风廉政建设为企业高质量发展提供坚强保障。

党建 + 人才建设 : 锻造金融铁军

千秋基业，人才为本。深入贯彻落实“人才兴国”战略，坚持党管人才原则，实施新时代人才强军战略，从完善机制、实践培育、优化环境方面着手加强人才队伍建设，大力锻造忠诚干净担当的高素质专业化农信干部人才队伍。

实施人才引育工程。进一步深入实施“三个

一千”人才引育工程，积极参与自治区党委金融办、自治区人社厅等部门组织的区内外校园招聘会和专场招聘会，2020年以来，积极响应号召助力稳岗就业，累计共组织各类公开招聘17次，年均发布招聘岗位超1000个，引进各类优秀人才4600多人，其中引进高校毕业生占比超80%，招聘规模位居广西区直国企第一位，荣获“第一届广西促进就业先进集体”荣誉称号。

树立正确选人用人导向。坚持党管干部、党管人才原则，紧紧围绕企业发展战略，树立选人用人正确导向，着力构建“大人才”工作格局，努力培养造就高素质专业化干部人才队伍。深入贯彻落实新时代好干部标准，把政治标准放在首位，树立注重农信基层一线和实践的导向，大力选拔敢于负责、勇于担当、善于作为的好干部。扎实推进干部能上能下，建设一支忠诚干净、敢于担当的高素质专业化干部队伍。

推进多层次人才交流。贯彻新时代党的组织路线，推动人才在省、地（市）、县级行社交流、跨地市交流，上挂下派，一批干部分别上挂自治区党政有关单位、下派县级机构交流。同时，优化机关工作人员、基层营业机构负责人、柜员等轮岗，选派年轻优秀管理人员参与地方挂职等基层实践项目，通过多岗位历练、困难地方磨炼，不断提升员工专业素养和解决问题能力。

党建 + 服务经济 : 助推高质量发展

经济是肌体，金融是血脉。广西农商联合银行推动党建有效嵌入业务经营管理各个环节，已发展成为广西资金实力最强、服务网络最广、从业人员最多、对“三农”和地方经济支持力度最大、纳税最多的金融机构，是名副其实的广西农村金融主力军、地方金融排头兵、普惠金融领头羊。

坚守服务“三农”市场定位。作为扎根八桂大地70余年历史的地方银行，广西农商联合银行始终坚持服务“三农”宗旨不动摇，持续加大“三农”

支持力度，为乡村振兴提供有力的金融支撑。推动共建共享五个家园·融惠千家万户“13项”行动落地见效，以金融力量助推广西食糖产量连续33个榨季排全国第一，水果产量连续7年排全国第一，成为全国最大的秋冬菜生产基地和重要的“南菜北运”“西菜东运”基地，助力绘就广西农业强、农村美、农民富的乡村振兴新画卷。

积极支持小微企业发展壮大。小微企业是扩大就业、繁荣市场、改善民生的重要支撑。广西农商联合银行主动融入大局，服务大局，围绕“增量扩面、提质降本”总体目标深化服务小微企业。不断优化信贷操作流程，建立“限时办结”制度，通过减程序、减材料、减时长、减跑腿，提高办贷效率和资

金获得率。降低企业成本，用好用足央行再贷款和“桂惠贷”等政策工具，制定“一户一策”融资方案，实施差异化定价策略，有效降低企业融资成本。

鼎力支持重大项目建设。重大项目是经济社会发展的主引擎、助推器。广西农商联合银行积极贯彻落实国家、自治区战略部署，将加大信贷投放、助力稳定经济大盘作为全行经营工作的主要内容，全力支持基础设施基金重大项目落地，切实履行服务实体经济地方主力银行的责任担当。同时，加大战略性新兴产业、中国（广西）自由贸易试验区、西部陆海新通道和“双百双新”“三企入桂”等自治区重大战略项目以及农业农村各级重大项目的信贷支持力度。

西部陆海新通道党建联盟公开课： 北部湾港集团 AI 创新实践掀起业务升级浪潮

● 广西北部湾国际港务集团有限公司 韦诗婷 刘贤冰

2月18日下午，广西北港物流有限公司组织的“争当新质赋能先锋”首期公开培训课暨“AI+陆海新通道”职工沙龙活动现场，惊叹声与掌声交织回荡。

“原来 AI 还能这么用！”“DeepSeek 还能成为有温度的港口工程师助手。”参会者们的感慨此起彼伏。

这场活动作为西部陆海新通道党建联盟 2025 年的首场公开课，同时也是北部湾港集团围绕“新质赋能”发展理念开展的重要活动，来自西部陆海新通道党建联建成员 20 余家单位的 150 余名职工踊跃参与。

此次公开课上，活动形式丰富多样，通过主题

微党课、场景实操、讨论交流等方式，向大家提供运用 AI 技术方法与思路，全面展现了人工智能在提升工作效率、优化业务流程、创新服务模式等方面



“争当新质赋能先锋”首期公开培训课暨“AI+陆海新通道”职工沙龙活动现场

的强大作用。

“在全球科技迅猛发展的大背景下，高水平共建西部陆海新通道、建设‘四个一流’港口，都离不开人工智能的有力赋能。DeepSeek 的出现，促使新通道沿线各地区以及党建联建成员更加重视‘人工智能’在本地的研究应用，涵盖智慧港口、智慧办公、网络安全等多个领域。目前，我们正积极构建具有北部湾港特色的‘人工智能+’体系。”北部湾港集团高级内训师吴泽劲在主题微党课中分享道集团 AI 领域发展的现状。

近年来，北部湾港集团结合业务板块，长期坚持积极构建和开展人工智能场景建设，已经相继研发出基于 AI 视觉识别的长洲船闸过闸效率管理系统、基于 AI 视频识别及大数据分析的安全生产信息化管理平台以及北部湾港集装箱智能理货系统等项目，积极培育和打造新质生产力，推动业务管理模式的发展与升级。

人工智能与传统产业的融合是深度的创新融合，并非简单相加。广西钦州保税港区盛港码头有限公司资深开发工程师卢淇鑫提出了极具前瞻性的“感—知—决”未来展望，计划将港口安全管控、信息识别、设备调度运营管理等核心场景与 DeepSeek 深度结合，构建一套全栈式智慧港口体系，实现从“前端感知—中台分析—终端执行”高效运作。

从具体应用场景来看，作为全国首个海铁联运的自动化集装箱码头，率先在港口部署 DeepSeek 本地模型，并顺利完成 DeepSeek-R1 的本地化部署，快速打造了智能运维知识库。

以往运维人员遇到设备问题时，需要花费时间翻阅繁杂的手册、总结分析才能



北部湾港钦州自动化集装箱码头远程操作岸桥装卸

制定解决方案；如今，他们只需与 AI 对话，就能迅速获得精准的解决方案，工作效率大幅提升。同时，工程师借助 AI 技术解构需求，能够快速输出接口文档和代码，开发周期从原本的几周大幅缩短至几天，业务迭代效率显著提高，为“人工智能+西部陆海新通道+门户枢纽港”建设成功打响“第一枪”。

北部湾港集团在智慧航运领域也有诸多创新实践。依托西江通 APP，将通知公告、诚信积分、水位、排队、待闸船舶等数据整合，构建起高质量语料库。通过大模型交互式的问答形式，船主能更便捷地了解过闸积分管理办法。

在智慧港口建设方面，北部湾港集团利用大模型强大的分析能力，对散杂货码头生产管理系统进行深度优化。例如在防城港码头应用 AI 技术后，通过精准预测货物吞吐量，提前合理安排装卸设备和

人力，装卸效率有效提高。同时，在智能通关应用上，借助大模型技术实现报关数据的自动化处理与风险智能评估，货物通关时间从原来的平均 2 天缩短至 1 天以内，能大大提升港口的运营效率和竞争力。

网络安全是北部



深度布局 AI 推动业务升级

湾港集团 AI 应用的重要领域。集团依托网络安全运营中心项目，利用大模型技术联动各方安全情报，结合集团公司安全设备统计的日均千万数量级别日志信息与数百条事件告警，构建了高效的安全分析框架。

在智慧办公领域，北部湾港集团针对员工查阅资料困难的问题，可利用大模型技术的语言理解、数据分析及复杂任务处理能力，实施 RAG 方案并进行工作流程编排。在撰写报告时，只需输入相关主题和要求，办公服务助手就能快速提供准确的资料 and 撰写思路，文档撰写时间平均缩短了 40%，有效提升办公效能。

北部湾港集团的 AI 创新实践并非一朝一夕之功，而是长期布局、积极探索的成果。自 DeepSeek-R1 开源大模型引发全球 AI 领域关注热潮以来，北部湾港集团迅速行动，针对大模型和相关算法展开深入研讨，第一时间在集团内多个应用场景部署 DeepSeek。集团五届二次职工代表大会报告明确提出推动落实“人工智能+”行动，赋能多个产业发展。各企业积极响应，以九大业务板块为依托，深度整合行业资源，结合板块特点开展创新实践，短时间内实现了多个板块的 DeepSeek 国产大模型本地化部署，并将 AI 融入实际生产业务流程。

广西北港大数据科技有限公司董事长黄海遵表示，完成本地化部署只是开端，要让人工智能真正发挥作用，成为“懂行”的“老师傅”，需要持续利用北部湾港各项数据模型进行调试培养。为此，他带领专业技术团队深入研究 AI AGENT（AI 智能体）技术，赋予大模型自动化处理复杂任务的能力。

北部湾港集团科技信息部副部长陈富强也提到，公司拥有海量的行业一手数据，这是训练 AI 的



西部陆海新通道钦州联运中心

宝贵资源。后续，将从企业数字化转型整体战略出发，推动内部“AI+ 思维”转变，不断拓展 AI 在各领域的应用。

除了技术创新，北部湾港集团还高度重视人才培养和员工技能提升。在“AI+ 陆海新通道”职工沙龙活动中，参训人员深入了解“人工智能”，学习与 AI 高效协作的方法。一位职工分享与 DeepSeek“合作”的经验时说道：“让 AI 理解你的需求，关键是要用通俗易懂的语言与它沟通，明确表达你的要求和风格。”这种互动式学习交流，为员工在未来工作中更好地运用 AI 技术奠定了坚实基础。

“谁能把握大数据、人工智能等新经济发展机遇，谁就把准了时代脉搏。”未来，北部湾港集团将持续深入贯彻落实习近平总书记关于广西工作论述的重要要求和对北部湾港提出的“四个一流”重要指示，牢牢把握“人工智能+”的发展机遇，不断引入和应用新技术、新模型，全力打造具有北部湾港特色的“人工智能+”体系，加速数据要素的高效利用与价值释放，向着“数智北港，一触即达”的目标大步迈进，为西部陆海新通道建设和区域经济发展注入源源不断的强大动力。

喜报！广旅集团荣登“2024 年中国文旅集团品牌传播力 100 强榜单”第 22 名 品牌影响力再创新高

● 广西旅游发展集团有限公司 罗佳妮

1 月 13 日，备受瞩目的“2024 年中国文旅集团品牌传播力 100 强榜单”由迈点研究院权威发布，广西旅游发展集团（简称“广旅集团”）成功荣登榜单第 22 名，相比 2023 年提升了 4 位。这一荣誉不仅彰显了广旅集团在文旅领域的强劲实力，更预示着其持续发展的巨大潜力。

2024 年中国文旅集团品牌传播力 100 强榜单					
排名	监测对象	区域	类型	MBI 指数	排名变化
1	携程集团	全国	大型民营企业	677.21	—
2	中青旅	全国	大型央企	593.34	↑
3	海昌海洋公园	全国	大型民营企业	539.72	新上榜
4	中国中免	全国	大型央企	492.93	↑
5	曲江文旅	西北	地方国有文旅企业	421.05	—
6	豫园股份	全国	大型民营企业	363.37	↓
7	中国东方演艺集团	全国	大型央企	349.99	↓
8	中国旅游集团	全国	大型央企	348.57	↓
9	复星旅文	全国	大型民营企业	345.62	↓
10	华侨城集团	全国	大型央企	294.58	↓
11	三湘印象	全国	大型民营企业	294.19	新上榜
12	锦江国际集团	全国	省市级文旅集团	287.86	↓
13	首旅集团	全国	省市级文旅集团	268.92	↓
14	锋尚文化	全国	民营产业服务企业	246.43	—
15	南京商旅	华东	地方国有文旅企业	245.97	新上榜
16	金马游乐	全国	大型民营企业	232.93	↑
17	西域旅游	西北	地方国有文旅企业	217.38	↑
18	陕旅集团	西北	省市级文旅集团	211.14	↓
19	凯撒旅业	全国	地方国有文旅企业	209.95	↓
20	大丰实业	华东	大型民营企业	207.60	↓
21	国旅联合	全国	省市级文旅集团	197.84	新上榜
22	广西旅游发展集团	华南	省市级文旅集团	187.57	↑
23	青岛旅游集团	华东	地方国有文旅企业	183.91	↑
24	长隆集团	华南	大型民营企业	181.87	↓
25	湖北文旅集团	华中	省市级文旅集团	180.01	↓
26	海南旅投	华南	省市级文旅集团	179.01	↓
27	榆林旅投	西北	地方国有文旅企业	175.10	新上榜
28	陕文投集团	西北	省市级文旅集团	160.08	↓
29	济宁孔子文化旅游集团	华东	地方国有文旅企业	157.34	↑
30	横店集团	华东	大型民营企业	156.37	↓
31	康旅集团	西南	省市级文旅集团	155.87	↓

数据来源：迈点研究院

2024 年，中国文旅行业在政策红利、市场需求和科技创新的共同驱动下，迎来了前所未有的发展机遇。广旅集团作为广西文旅行业的领军企业，紧抓时代脉搏，积极探索高质量发展新路径，取得了令人瞩目的经营业绩。迈点研究院数据显示，广旅



奥运冠军张雨霏到广旅集团旗下程阳八寨、月也侗寨开展公益活动



奥运冠军练俊杰下榻广悦华阳朔河畔度假酒店，点赞酒店的高品质服务

集团的品牌指数在 2024 年达到新高，以超 2023 年的优异成绩，成功登上百强榜单前列。

2024 年，广旅集团聚焦发展亮点，精心策划了一系列专题宣传活动。如“奥运冠军广西行”公益活动，全网曝光量超过 4.3 亿次，极大地提升了集团的品牌知名度。同时，“二十四芳”项目、广西封面（桂林）系列报道等活动也获得了广泛的社会关注，总转发点击率超 600 万次，总浏览量超 1000 万次，赢得了自治区领导的高度赞誉。

在重点项目宣传方面，广旅集团同样表现出色。程阳八寨荣获国家 5A 级旅游景区称号，全国



7月24日，广西封面（桂林）融媒体报道启动仪式暨漓江源头徒步探险活动在广西旅游发展集团旗下猫儿山景区举行



11月14日，2024年广西文化旅游发展大会集中会议在梧州市召开，广旅集团程阳八寨景区荣获国家AAAAA级旅游景区称号



2月3日，以“侗寨百家宴 欢乐中国年”为主题的2024年全国春节“村晚”暨“春到万家”群众文化主场活动，在广西柳州市三江侗族自治县林溪镇程阳八寨景区精彩上演



4月9日，广西三月三·2024猫儿山高山杜鹃花文化旅游季开幕式活动在桂林猫儿山景区举行



9月下旬，人民网、广旅集团“梦幻灵境”AI展演中心正式落地广西



9月23日，广西旅游发展集团2024酒店品牌发布会在南宁饭店隆重举行

“村晚”、“广西三月三·2024猫儿山高山杜鹃花文化旅游季”、广旅集团成立十周年庆等系列活动吸引了众多主流媒体的关注，全网传播量超过25亿次。此外，“梦幻灵境”AI展演中心揭牌仪式、酒店品牌发布会、鲁班奇幻工厂开业、第二届南宁国

际诗歌周开幕仪式等重大活动也取得了显著的宣传效果，累计全网曝光度超过1.2亿次。

近年来，广旅集团始终坚持做强做专“文旅、康养、城建”三大主业，并大力发展“文旅、康养、城建、科技、金融、实业”六大业务板块。集团积

极响应自治区“三地两带一中心”文旅产业发展新格局的号召，大力投资建设运营了一批具有重大影响力的旅游基础设施和旅游项目。这些项目的成功运营进一步提升了其品牌价值和市场竞争力。

展望未来，广旅集团将以更加昂扬的斗志和更加务实的作风，继续贯彻落实相关工作部署，不断提高市场敏锐度和实战能力。不断创新升级营销推广举措，提升品牌传播力和美誉度，努力打造优势文旅产业集群，为广西文化旅游强区建设贡献更多广旅力量。



9月底，广西首家大型机械探险闯关主题乐园“鲁班奇幻工厂”在广旅·南宁之夜街区开业

桂林银行以“三大抓手”助推 民营经济高质量发展

● 桂林银行股份有限公司 郑睿蓉 韦俏羽

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是中国经济社会发展的重要基础。习近平总书记强调，要扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施。在国家大力促进民营经济高质量发展的战略指引下，桂林银行始终立足“服务城乡居民、服务中小企业、服务地方经济”的三大定位，通过信贷资源倾斜、数字技术赋能、多方协同共建三大抓手，精准破解民营企业融资瓶颈，以“金融活水”精准滴灌实体经济、以数字生态重构农业产业链、以政银企联动激活乡村发展动能。大力将信贷资源投向民营企业，截至2025年2月末，我行民营企业贷款余额1645.44亿元，服务民营客户贷款客户数超过17.63万户。

精准滴灌解难题，构建民营企业融资服务新体系。创新产品服务模式，以系统性思维扶持农村特色产业、培育农业品牌和产业集群、打造农业全产业链，开发“金桔贷”“陈皮贷”等73个适配广西



桂林银行工作人员在企业调研农业特色品牌

乡村产业的特色信贷产品。通过制定“一村一策”“一品一案”，支持横州茉莉花、梧州六堡茶、百色芒果等农业特色品牌。落实政策优惠支持，充分利用支小再贷款、再贴现、“桂惠贷”等政策工具，将政策优惠精准传导至民营企业，给予民营普惠型小微企业贷款内部转移定价优惠政策，给予符合条件的民营小微企业优惠利率。优化资金周转管理，主

动对接存量贷款企业，运用无还本续贷、循环贷款等方式，减少企业资金周转成本，并结合实际情况提供灵活的还款方式，如分期付款、随借随还等，有效降低了企业的还款压力。截至 2025 年 2 月末，桂林银行服务小微企业无还本续贷 3764 户，余额 76.13 亿元。

数字赋能促转型，打造农业产业升级新引擎。

延伸服务网络，构建覆盖城乡、扎根基层的“市—县—乡—村”四级服务网络，在城市社区设立社区支行，在乡镇设立小微支行，截至 2025 年 2 月末，已设立社区 / 小微支行 686 家，农村普惠金融综合服务点近 7000 家，在广西已设机构的地区，金融服务覆盖 100% 的县域、67% 的乡镇和 57% 的行政村，将渠道下沉至“最后一公里”。推进数字化转型，从数据管理、零售产品研创、人工智能应用等方面，着力提高金融服务的便利性和竞争力，与广西征信融资服务平台、广西中小企业“信易贷”融资综合服务平台等多个关键政务平台无缝数据对接，有效整合多维度信用信息，构筑企业信用数据仓库，自研模型以精准挖掘并满足企业多样化的金融需求。促进农业产业升级，围绕区内优势特色产



桂林银行以实际行动服务民营小微企业



依托农村普惠金融综合服务点为村民提供“家门口”服务

业集群，因地制宜确定产业链核心企业及其上下游链属企业，推出系统化“一链一策”供应链金融服务方案，创新推出线上化供应链融资产品“e点通”，通过数字化手段优化融资流程，为核心企业上游供应商提供便捷的债务确权与融资解决方案，提升融资效率。截至 2025 年 2 月末，运用“e点通”服务产业链上游小微企业 168 户，累计发放 3.51 亿元。

协同共建谋发展，探索村企共赢长效机制。党建共建促发展，与地方政府机关、基层党组织深度建联，推动“金融搭台+资源整合”，依托四级服务网络优势，将资金、渠道、人员等资源与村、企业强链接，精准引导企业与村结对共建共同发展。在柳州市鹿寨县大村村，依托农村普惠金融综合服务点，将客户企业广西鹿寨众牛食品有限公司引入大村村，促进企业与村集体合作发展种植、文旅产业，并提供融资 200 万元支持企业建设种植基地。创新“龙头企业+基地+合作社+农户+金融”模式，打造乡村振兴金融服务示范点 600 家，授信总额超 314 亿元，服务覆盖广西近三分之一农业产业化龙头企业。截至 2025 年 2 月末，全行累计向乡村振兴领域投放 3900 亿元。

奋战首季“开门红” 广西盐业集团高质量发展迈出新步伐

● 广西盐业集团有限公司 刘明坚

一年春作首，实干谱新篇。连日来，八桂大地呈现出一派春潮涌动、火热繁忙的景象，正铆足干劲全力拼，以实干实绩向高质量发展全力进发。

新春伊始，广西盐业集团深刻领会自治区党委、政府召开“新春第一会”的精神，贯彻落实广投集团党委的决策部署，迅速按下“快进键”，对外拓市场、增订单、树品牌，对内强管控、提质效、降成本，奋战首季“开门红”“开局稳”。

党建领航，筑牢“开局根基”

一季度是全年经济的“风向标”，也是政策实施、资金下达、项目启动的关键阶段，抓住一季度就为全年发展赢得先机、赢得优势。



2025年工作会议（李皓影 / 摄）

1月24日，在2025年工作会议上，公司党委书记、董事长邱潮涌以《勇担重任 奋楫笃行 在新时代新征程上开创高质量发展新局面》为题作工作报告，提出了“聚焦一条主线，五个高质量工作”的战略部署，为全年工作开篇定调，激励公司上下公司学思想、强党性、重实践、建新功。



党建业务融合（李林芳 / 摄）

从桂北山区到北部湾畔，从工厂车间到配送一线，公司20个基层战斗堡垒坚持党建与生产经营同频共振、同向聚合，聚力打好“第一仗”。

广西北部湾盐业科技有限公司党支部积极响应号召，深入南宁市心圩街道创新社区开展学雷锋志愿服务活动，将健康用盐知识送到了群众百姓身边。南宁分公司党支部为长者食堂捐赠低钠盐，科普低钠用盐理念。柳州盐业有限公司党支部开展爱心义诊活动，通过健康知识宣讲、趣味互动问答等形式，向少数民族群众普及慢性病预防知识，架起民族团结“连心桥”。

实干为要，书写“开局担当”

春回八桂大地，生产热潮奔涌。在钦州保税港区，广西盐业集团生产企业银鹏公司的生产车间，机器轰鸣声不绝于耳，智能生产线全力运转，一袋袋成品盐在台流线上飞速流转，呈现出一片繁忙景象。一季度，银鹏公司依托技术升级改造，灌装盐及风味盐生产效率大幅提升，日均产量同比增长27.3%，为广西食盐稳定供应提供坚实保障。



生产企业忙生产（农霄/摄）



民生保障配送车队（黄艳娜/摄）

全面深入实施“三品”战略，线上线下同发力。线下紧抓春节销售旺季，推动零添加系列食盐、草原湖盐、深井钙盐等主推盐品全渠道铺货，开展推广活动85场次，市场反响热烈。线上利用电商、主流媒体、地铁等平台传播，品牌推文60余次，点击量达431万次。1-2月，高附加值盐品销售同比增长196.12%，市场占有率稳中有进。

服务民生赢口碑。为统筹安全与发展，公司在



学雷锋活动（徐霏霏/摄）

春节和全国两会等重要节点，加强广西14个地市储备管理，制定应急预案，确保食盐储备安全、配送及时。在“3·15消费者权益日”之际，广西盐业集团积极开展“共筑满意消费”主题宣传活动，通过现场讲解、产品展示等方式，深度植入“品质桂山、放心桂盐”品牌形象。

创新为魂，激发“开局活力”

向“新”出发，方能“质”远。广西盐业集团紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的时代脉搏，立足资源禀赋和产业基础，推进产业高端化、智能化、绿色化发展。

人工智能时代，广西盐业集团正探索以“人工智能+”赋能盐业高质量发展，力争在新领域新赛道迎头赶上。广西盐业集团银鹏公司携手各大院校及科研机构，深入调研消费者需求与市场趋势，积极研发姜黄调味盐、肉桂盐等复合调味盐，以及富



集团领导赴生产企业调研（农霄、覃铭/摄）

钾低钠盐等健康新品，全方位满足消费者日益多样化、个性化的选购需求。桂盐包材公司围绕传统业务转型和新兴业务培育，推动智能设备迭代更新，研发抗紫外线改性 PE 膜，材料抗老化性能大幅提升，降本增效效果显著。

向创新要活力，向改革要动力。2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是深化改革的重要一年。

广西盐业集团精准实施考核激励机制改革，加速培育发展新质生产力；围绕完善中国特色现代企业制度，大力推进体制机制创新；突出更广更深覆盖，推动管理提质扩面……一系列改革任务加速落地，国企改革提升任务完成率超 95%，核心功能和核心竞争力显著增强。

加快推进高质量发展，“干是不二选择”。当前，广西盐业集团以“实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人民评价”为鲜明导向，跑出了高质量发展的加速度，展现出良好发展势头。

广农集团：锚定主业，改革赋能， 高质量发展再谱新篇

● 广西农村投资集团有限公司 袁利群

2024 年，广农集团围绕构建“一利五率”、争做“四个广农”目标，深入开展“三个年”活动，经营利润保持增长，经营性现金流净额连续两年大幅攀升，产业结构持续优化、内生动力显著增强，高质量发展路径愈发清晰、发展势头愈发强劲，实现质效趋优的积极态势。

聚焦主责主业，在服务乡村振兴中展现广农担当。广农集团围绕主责狠抓主业发展，多项工作取得新的突破。企业品牌影响力增强，“广农桂品”进入自治区党委、政府以及部分厅局机关，品牌影响

力逐步扩大；白砂糖产品连续 22 年获得亚法一级白砂糖质量第一名；集团多个产品获香港优质“正”印认证。产糖量全区第二，23/24 榨季总榨蔗量同比增幅 28.4%，产糖量位居全区第二（国有企业第一）。支付蔗款总额 42.51 亿元，20 多万蔗农受益，联农带农富农工作取得良好成效。预计 24/25 产糖量突破 100 万吨。种业发展稳步推进，今年可实现首批 4 万亩甘蔗脱毒种苗销售。农业社会化服务水平持续提升，广西农机服务智慧云平台汇聚农户 10 万，完成耕种管收服务面积约 150 万亩。新能源业

务创历史新高,2024年水力发电量突破50亿千瓦时,同比增长27.3%;实现利润2.09亿元,同比增长141.15%,营收、利润均创历史新高。县域供水能力持续扩大,顺利收购忻城水务公司,全年售水量1.47亿吨,同比增长6%。基金业务得到发展,广西兴桂现代设施农业产业基金完成工商注册,总规模20亿元,是广西“1+10+N”基金集群中首批获批设立的基金之一。

推进深化改革,在提升管理效率中夯实广农根基。更加明晰功能定位,广农集团整体推进二级公司业务优化重组,内部资源更加集聚,超额完成改革任务。科技成果转化有成效。组建广西乡村振兴产业创新研究院,(小)新型整秆式甘蔗联合收获机顺利下线,科研成果转化首次实现市场化突破。获得专利授权17件,研发经费投入同比增长15.6%。管理效能不断提升。抓好顶层设计,2024年出台7项公司治理制度,规范和加强“三重一大”决策程序。提质增效、降本增效成果显著,财务费用同比下降1.36亿元,亏损企业缩减27家,亏损面创历史新低。博宣、东江等11家公司技改项目入选自治区国资委传统产业高端化、智能化、绿色化发展重点项目,增加经济效益6000万元。开展25个内部审计项目、3个后评价项目,审计问题整改成效显著。数字化赋能发展。深度融入自治区重大战略,中国—东盟水果交易中心线上交易平台项目进入试运行。广西糖业数字化转型促进中心完成数字糖业大数据平台



无人机飞防黄花屯 (陈振浪/摄)



科学管护下,甘蔗茁壮成长(陈振浪/摄)

验收工作。制糖行业及农副食品加工行业两个工业互联网标识解析二级节点进入企业节点数据接入及场景应用运营阶段。广西农机智慧云平台相关功能进一步完善。

发挥党建引领,在高质量党建中擦亮广农底色。广农集团全面扛牢压实党建主体责任,落实基层党建“五基三化”深化年行动要求,紧盯企业中心工作,不断强化党建引领。成立集团直属党委、纪委,调整优化集团本部直属党支部设置,5家升格为集团的二级公司完成更名后第一届党委、纪委选举。深化党建引领铸牢中华民族共同体意识示范区建设、促进乡村振兴,开展各类主题活动60多次。坚持以严的基调强化正风肃纪,扎实开展党纪学习教育,各级党组织开展纪律党课183次,组织开展警示教育活动5000余人次,立案17人,党纪政务处分12人。巡视整改完成率85.71%,挽回损失6.57亿元,自治区纪委监委作出“巡视整改基本到位”的评价。坚持党管干部、党管人才的原则,调配集团党委管理干部23人,招聘人才305人,实施“广农之光”培训赋能工程,举办各类培训40余期,职业技能等级认定1043人次。

下一步,广农集团将围绕中心服务大局,坚定不移聚焦核心主业,优化结构、提升效能,全力以赴抓经营、抓管理、抓改革、抓发展、抓安全,发挥好农业龙头企业带头作用,努力建设成为广西一流产业平台企业。

权威认证，丹泉入选首批中国消费名品名单

● 广西丹泉酒业营销有限公司 张蕊

2月24日，工业和信息化部消费品工业司公示了首批中国消费名品名单，丹泉荣誉入选！《中国消费名品名单》由工信部牵头组织，经企业申报、省级工业和信息化主管部门初审推荐、专家评审，并征求生态环境部、商务部等严格的机制评定，是对入选品牌的产品品质、文化赋能、市场口碑、创新能力等多维度的权威认定和高度认可，是我国消费品领域名品、优品的代表。

历史悠久，广西名企

南丹酿酒始于秦汉，兴于唐宋。南丹在宋朝时称为“丹州”，因其气候宜人、土壤肥沃、水质甘甜，街头巷尾酿酒盛行，酒香飘满丹州城。以丹泉老酒坊、夜郎枸酱、罗氏烧坊、朱林酒肆等几家最为知名。公元1638年3月18日，著名地理学家徐霞客在南丹停留了三天两夜，期间土司莫公以丹泉美酒设宴款待。徐霞客在其著作《徐霞客游记》中记载，丹泉美酒与南丹美食给他留下了难以磨灭的印象。

广西丹泉酒业前身为1956年创建的国营南丹县酒厂，距今已有60余年规模化酿造历史。丹泉酒业紧跟时代的发展，坚守品质之基，经过企业改制以来的十余年磨砺，形成集“产、研、销、旅”



丹泉酿酒园区

于一体的完成产业链。目前，丹泉酒业已发展成为广西最大的优质白酒生产基地，建有1100余亩生态酿酒园，13.3万m³的洞天酒海，是吉尼斯世界纪录最大的藏酒洞，酱酒年产量1.5万吨，储酒9万吨，酱香型白酒产储量居全国前五。



丹泉洞天酒海

品质为基，载誉前行

丹泉酒产自广西河池市南丹县，地处云贵高原南麓，是中国高端酱酒南部产区。丹泉酿酒水源源自洞天酒海地下酒河的天然磁化水，历经12987大曲坤沙工艺酿造，洞藏于吉尼斯世界纪录最大的天然藏酒洞——洞天酒海，恒温、恒风、恒湿、恒氧的绝佳环境极大促进了丹泉酒体的陈化老熟、产酯生香，酝酿出的丹泉酒酱香柔雅醇厚，独具陈坛花果香。

丹泉酒以卓越的品质和深厚的文化底蕴，成功入选首批中国消费名品名单，这是继2024年12月丹泉通过了由国家食品质量监督检验中心和中国食品工业协会联合颁布的“纯粮固态发酵白酒标志认证”和“白酒年份酒认证”后，再次斩获重量级行业认可。

百色农林集团 按下林产业发展“快速键”

● 广西百色农林投资发展集团有限公司 苏其保 许燕玲

随着春节假期的结束，百色农林集团吹响复工复产“集结号”，铆足干劲，全力以赴推进国储林项目开工复产，以“开局就是决战、起步就是冲刺”的姿态全力打好节后第一仗，力争实现“开门红”。

抢抓造林抚育黄金季。2月7日，营造林先锋队奔赴田阳区，严格按照营林技术标准和操作规范对造林地的抚育除草情况进行实地查看、测量和评估。截至目前，累计完成抚育面积5.28万亩，造林2.9万亩，完成林道维修150公里。百色国储林公司营造林部负责人介绍，为确保造林质量和进度，营造林部在春节期间提前做好各项准备工作，包括苗木和肥料的采购及技术培训等，确保节后开工能够立即投入生产。

吹响实施林调“冲锋号”。为准确掌握项目区域的森林资源现状，为造林规划和经营管理提供科学依据，确保国储林项目的科学性和可持续性，林业调查先锋队对项目实施区域进行全面细致的森林资源调查，认真核对树种分布、林龄结构、生长状况、病虫害情况等。目前，林业调查先锋队已完成右江



林地全景图

区阳圩镇1230亩桉树林伐前设计调查，伐前调查坚持以培育大径材为主要方向，合理进行小班区划，严格按照“砍小留大、砍密留稀、砍劣留优、分布均匀”和“确保目标树有足够营养空间”的原则进行设计，充分改善林分质量，增强林分长势，提高森林蓄积量，为实现最大化的林业经济、效益奠定基础，确保上半年实现销售林木1万亩，销售林木蓄积量达12万立方米。“森林调查是国储林项目的基础工作，只有了解‘家底’才能有的放矢，精准施策。”百色国储林公司调查设计部负责人说，如今采用先进的遥感技术、无人机巡检以及人工精细化专业测量手段，极大提高了调查效率和准确性。

防患未然筑牢防火墙。百色国储林公司安全应急消防队积极宣传复工复产消防安全知识及森林防火典型案例，充分利用户外巡防车、宣传手册、悬挂横幅以及“村村响”大喇叭传播森林消防安全提示，构建消防群防群治的良好氛围，切实做好复工复产的安全功课。截至目前，安全应急消防队已经开展林地安全宣传活动26次，张贴宣传海报200多张，发放宣传资料6000余份，开展消防应急演练



技术人员对营林地块进行验收

练4期，森林防灭火培训3期。

打造智慧林业“绿色眼”。百色国储林公司积极探索创新机制，与市林科所联合成立科技团队，引进专业先进造林技术，力争培养一批国储林项目精英团队；完善林权收储评估体系，利用数字技术高效测算收储林地的综合评分，确保收储林地有数量有质量；筹备建立林业智慧系统，在辖区内实现全范围、全天候、高效率的空中监测与管理，构建起“人防+技防”“人工+智能”“地面+空中”的“空天地网”一体化森林资源智能监控体系，为林区装上了“千里眼”“防火墙”，提升林业治理信息化、

智能化水平。

扎实上好“开年第一课”。为扎实推进2025年国储林项目建设，百色农林集团召开国储林项目林权收储工作部署会，引导广大职工压实主体责任，加强业务对接，实现市县联动，提高林权流转工作审批效率，确保收储各项环节有序落实。同时，举办收储业务专题培训，加强学习国储林项目行业政策性文件精神，进一步规范林权收储工作流程，提升收储工作的质量，以绩效考核为导向，发挥“比学赶超”的作用。

“植”此青绿，共“树”未来

——广西桂林滑石发展有限公司与多家国有企业联合开展“党旗领航添新绿 共筑生态美家园”主题植树活动

● 广西桂林滑石发展有限公司 谢坤芳

为深入贯彻党的二十大关于“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的部署要求，推动“绿水青山就是金山银山”的理念在基层落地生根。3月12日，中共广西桂林滑石发展有限公司机关第二支部联合中共桂林建筑规划设计集团有限公司规划与景观设计院支部、桂林中海基建投资有限公司支部、桂林榕湖酒店管理集团支部在榕湖饭店共同开展“党旗领航添新绿 共筑生态美家园”主题植树活动。我公司党委书记、董事长李光强，党委副书记、监事会主席、工会主席钟宏2位公司领导带领二支部6名党员，共8人参加活动。

榕湖饭店始建于1953年，是桂林市第一座接待国家元首的国宾馆，饭店自2019年11月停业重建，经过5年的提升改造建设，计划2025年7月重新开业。此次植树活动以党建引领凝聚多方力量，4家国有企业共40余名志愿者积极参与、共植苗木，



以实际行动为国资“朋友圈”的兄弟企业助阵，切实把基层党建的活力转化为建设壮美广西的强大动力，为打造桂林世界级旅游城市，建设人与自然和谐共生的美丽桂林贡献力量。

植树现场，大家统一身穿志愿者服装，两三同志团结协作、分工有序，有的挥锹铲土、有的扶植苗木、有的培土压实、有的定根浇水……经过几小



时的辛勤劳动，一株株树苗在春日微风中直立挺拔，展现出勃勃生机，为“整装待发、蓄力前行”的榕湖饭店增添了一抹亮色。

志愿者纷纷表示，通过此次活动的亲身体验，



深切感受到人与自然和谐共生的重要性，今后也将继续为助力形成爱护自然生态、共享绿色生活的社会文明新风尚作出应有贡献，当好保护桂林山水的“二郎神”。

为园区添绿 让初心落地

——绿港集团党委开展“植树护绿 党员先行”义务植树活动

● 南宁绿港建设投资集团有限公司 张彩秀

阳春三月，万物复苏，正是植树添绿的好时节。3月12日，绿港集团党委组织党员在春吉产业孵化园开展义务植树和草皮种植活动。此次活动主题为“植树护绿 党员先行”，旨在践行习近平生态文明思想，推动国有企业在生态文明建设中发挥示范引领作用。

活动现场，春吉产业孵化园内一片热火朝天。来自集团6个党支部的50名党员代表早早抵达，他们身穿统一的志愿者服装，脸上洋溢着热情的笑容。集团下属荣鑫公司的园林绿化种植指导人员也早早等候在此，准备为植树活动提供技术支持。

在集团公司党委委员、副总经理、工会主席陆羿冰的带领下，党员们迅速分成小组，每组负责一片区域。在荣鑫公司技术人员的指导下，大家信心

满满地投入到植树工作中：有的手持铁锹，奋力挖坑；有的小心翼翼地扶着树苗，确保其挺直；还有的提着水桶，为新栽的树苗浇水。

“这棵树苗要扶正，不然长大后歪的。”荣鑫公司党支部委员、副总经理唐钦月一边指导身边的



同事，一边用脚轻轻踩实树苗周围的泥土。她笑着说：“植树就像培养孩子，一开始就要打下好基础。”她的脸上挂着汗珠，但眼神中满是认真。不远处，年轻的入党积极分子杨文君正和同事们一起铺设草皮。他们动作熟练，配合默契，不一会儿就铺出了一大片嫩绿的草地。杨文君擦了擦额头的汗水，笑着说：“今天虽然累，但看到这片新绿，心里特别踏实。作为入党积极分子，能和党员们一起为生态环境出一份力，感觉特别有意义。”

经过两个多小时的辛勤劳动，40棵秋枫树苗和1600平方米的草皮在春吉产业孵化园“安家落户”。新栽的树苗在春风中摇曳，仿佛在向大家致意。活动接近尾声时，全体人员在新栽的树苗前合影留念，记录下这难忘的时刻。

“这次活动不仅为园区增添了绿色，更重要的是增强了大家的环保意识和责任感。”集团公司党委委员、副总经理、工会主席陆羿冰表示，“我们希望通过这样的活动，让更多人意识到保护环境的重要性，用实际行动践行‘绿水青山就是金山银山’的理念。”活动结束后，大家还自发清理了现场的垃圾，将工具归还整齐，展现了文明植树的良好风貌。

绿港集团自成立以来，一直致力于推动生态文明建设，通过多种方式践行绿色发展理念，目前已



连续10年开展主题植树活动：2017年在明阳工业园种植宫粉紫荆40株，打造职工亲子植树基地；2019年联合“安琪之家”开展学雷锋活动，组织百余名职工在绿港·国际中心桃树林种植树苗；2021年在吴圩空港物流园开展“青春建功 绿满园区”活动，种植黄花风铃木280株；2022年在友谊路延长线实施“共建生态屏障”项目，种植木棉树150株；2023年在国凯工业园开展“激活红色引擎 守护绿水青山”活动，种植80余株树苗；2024年在明阳电灌站种植乡土树种，累计绿化面积超10000平方米……此外，绿港集团还积极参与各项环保清洁志愿服务活动，如组织员工沿着邕江沿岸清理垃圾、在吴圩污水处理厂开展的清洁厂园活动等。一系列活动不仅进一步强化了职工的环保意识，展现了党员和团员青年在生态文明建设中的先锋模范作用，更展现了国企担当的社会责任感。

通过10年持之以恒地开展植树节和志愿服务活动，绿港集团不仅为南宁的生态环境增添了绿色，更以实际行动传播了生态文明理念，带动更多人参与到环保行动中来。未来，绿港集团将继续秉持绿色发展理念，为建设美丽南宁贡献更多力量。



广西北部湾银行创新推出“桂商”信用卡和“桂人”借记卡

● 广西北部湾银行股份有限公司 覃作鹏 蒙信宇



广西北部湾银行桂商卡、桂人卡发卡仪式现场

1月11日，“纵横四海 心系八桂”广西北部湾银行桂商卡、桂人卡发卡仪式在南宁隆重举行，会上推出广西北部湾银行“桂商”信用卡和“桂人”借记卡。

自治区党委统战部副部长冯华清，自治区政府驻广州办党组书记、主任、一级巡视员李葆盛，广西北部湾银行党委书记、董事长黎栋国，行长杨育智，广西旅游发展集团总经理、党委副书记、副董事长潘鸣，自治区侨联党组成员、副主席潘锦昌，自治区政协常委、自治区工商联副主席、自治区侨联副主席、香港广西社团总会常务副会长、香港广西总商会会长林梓轩，自治区政协委员澳区常务委员、澳门广西社团联合总会会长徐家颖，桂商总会会长、皇氏集团董事长黄嘉棣，中国侨商联合会副会长、自治区政协委员澳区委员胡子俊，自治区工商联经济联络部副部长陈立，广西慈善总会秘书长黄禹治，桂善公益基金副主任莫咸明，广西青年企业家协会副会长庞树玉，以及部分桂商总会会员、商会代表、桂籍企业家和特邀商户出席活动并见证桂商卡、桂人卡首发亮相。

杨育智致欢迎辞，他表示广西北部湾银行始终



广西北部湾银行行长杨育智致辞

秉持“服务城乡居民、服务中小企业、服务地方经济”的发展定位，围绕服务桂商，创新推出专属桂籍乡贤、企业家的桂商卡和桂人卡，这是北行发挥平台优势为推进桂商回归、助力广西经济社会高质量发展的创新之举。广西北部湾银行与桂籍乡贤、企业家在推动广西发展上不遗余力，希望未来与更多桂商朋友携手，凝聚合作共识、汇聚各方力量，进一步拓宽思路、延伸触角，支持各地桂商回广西投资、兴业，助推广西加快“一区两地一园一通道”建设，促进民营经济高质量发展，共同奋力谱写中国式现代化广西篇章。

冯华清在致辞中指出，自治区党委统战部始终



自治区党委统战部副部长冯华清致辞

关心关注以“桂商”为代表的民营企业企业家，坚持着眼统一战线工作大局，充分发挥平台载体在团结凝聚全区各界人士的独特作用，不断强化政治认同、情感认同，引领推进营商环境优化，推动政、银、企等多方合作，推动金融机构加大对民营企业的支持力度，推动探索金融服务的创新模式，为民营企业提供更加适配、更加贴心的金融服务。广西北部湾银行凭借独特的企业定位和优质的金融服务，创新性地推出专注于服务桂籍乡贤、企业家的金融产品，生动诠释了北部湾银行服务地方企业、服务民营经济发展的决心和能力，展现了省级城商行的责任与担当。

黄嘉棣在致辞中表示，广西北部湾银行多年来扎根广西、服务家乡，在支持地方经济、推动企业发展方面取得了显著成效。此次桂商卡和桂人卡的发行，是银企合作不断深化、共同推动区域经济发展的重要成果。桂商总会将继续发挥桥梁和纽带作用，深化银企合作，共同推动广西民营经济迈向更高质量的发展



桂商总会会长、皇氏集团董事长黄嘉棣致辞

阶段。

林梓轩在致辞中表示，桂商卡和桂人卡的推出，将进一步促进粤港桂三地企业间的经济合作，为企业拓展区域市场提供更多便利。香港广西总商会将积极推动区域交流与合作，充分利用资源与平台，探索新的商业模式，为粤港桂三地的经贸、生产、投资、文化等领域的交流与合作带来新的机遇与活力，共同助力区域经济繁荣发展。



自治区政协常委、自治区工商联副主席、自治区侨联副主席、香港广西社团总会常务副会长、香港广西总商会会长林梓轩致辞

发布环节，黎栋国、杨育智、潘鸣、黄嘉棣共同揭晓广西北部湾银行“桂商”信用卡和“桂人”借记卡。广西北部湾银行个人金融部负责人对卡片的设计理念、持卡人专属权益及增值服务进行了详细介绍，为与会嘉宾展示产品的多重优势。

据悉，广西北部湾银行桂商卡卡面以铜鼓为主要元素，饰以壮族传统的金乌圣鸟，既是商贾（鼓）的象征，也蕴藏着财富的寓意，“桂商”二字采用印章样式，更饱含互商诚信之意。桂人卡卡面以壮锦制作的“文化纽带”为主要元素，象征吉祥如意和对美好生活的追求，寓意商业和人文的融合交流，也寄托了八桂游子“睹物思乡，梦回桂里”的故土情怀。两张卡面的底色采用中国传统色“金埒”与“青如玉”，寓意“诚信如金，品洁如玉”，象征着持卡人的独特身份和良好信誉，桂人卡的“祥”与桂商卡的“贾”



共同揭晓广西北部湾银行桂商卡、桂人卡卡面设计

合在一起，寓意“祥贾（鼓）齐鸣，客似云来”，饱含着对八桂大地商业繁荣、人民安居乐业的美好祝愿。“桂商”信用卡和“桂人”借记卡加载了一系列专属权益和增值服务，涵盖金融、餐饮、出行、康养、景区旅游、艺术休闲等多个领域，全方位满足桂商及桂籍人士的金融需求。

活动现场，广西北部湾银行为与会嘉宾发放了首批桂商卡和桂人卡，标志着这两款创新金融产品正式投入市场，为桂籍乡贤、企业家带来全新的金融服务体验。同时，还为首批联盟商户授予合作牌匾，丰富金融产品权益，进一步拓展银企合作的深度与广度，实现互惠发展。

活动最后，广西北部湾银行与广西壮族自治区人民政府驻广州办事处正式签署战略合作协议，双方



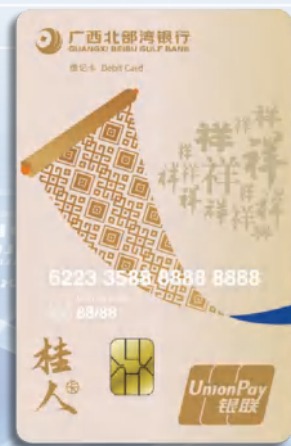
广西北部湾银行党委书记、董事长黎栋国为桂商总会会长、皇氏集团董事长黄嘉棣发放首张桂商卡、桂人卡



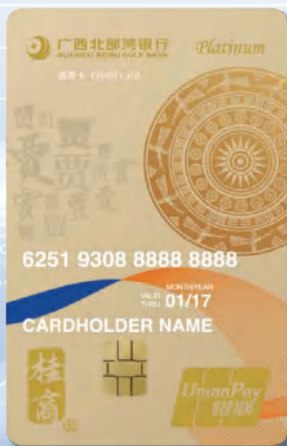
广西北部湾银行行长助理蒋逵为联盟商户代表授予合作牌匾



广西北部湾银行与广西壮族自治区人民政府驻广州办事处签署战略合作协议



桂人卡



桂商卡

将在推动 2025 年“温暖回家路”广西籍人员在粤返乡专列、“广西在粤创业务工人员数据云”建设等方面开展深度合作，共同为广西在粤经商、创业、务工人员提供“普惠”“便利”“数智”的金融服务支持，积极推动区域融合发展，为广西打造成为粤港澳大湾区重要战略腹地贡献力量。

AI 赋能 · 引领变革 | 南宁轨道地产集团探索新质生产力场景运用

● 南宁轨道地产集团有限责任公司

在 AI 技术狂飙突进的时代，DeepSeek 模型以其卓越性能掀起技术变革风暴，成为行业竞相探索的焦点。南宁轨道地产集团作为地产领域的创新先锋，率先接入 DeepSeek 模型，深度嵌入地产营销链路，以智能技术驱动不动产服务效率与体验的双重跃迁。

融合 AI 技术 共筑数字营销新标杆

南宁轨道地产集团接入 DeepSeek 模型，不仅是技术层面的突破，更是地产营销模式的革新。借助该模型强大的算法和数据分析能力，构建起全方位、多层次的 AI 工具矩阵，贯穿从客户获取、销售转化到运营管理的营销全流程。从智能生成个性化营销内容，到精准洞察客户需求、优化营销策略，AI 工具为轨道地产的智能化升级注入了强大动力。



直播间现场

在明源不动产研究院 X 明源云开展的《2024 中国企业数字化风云榜 (第八届) 》评选活动中，南宁轨道地产集团获得“数字营销创新先锋”奖项。未来，双方以“技术 + 场景”深度融合，共同探索 AI 技术在地产营销领域的创新应用。

南宁轨道地产集团积极探索 AI 在地产领域的应用可能，在营销层面的创新并非局限于单一场景，而是基于营销全流程进行通盘考虑，开启了 AI 赋能营销的时代。

▲在客户场景中，打造“轨道好房”营销服务 + “轨道聚友趣”社群服务两大生态圈，实现更便捷的服务、有温度运营，根据客户的生命周期、消费习惯以及兴趣偏好，为客户提供个性化的关怀服务，全面贯穿客户购房前、购房中、购房后完整幸福旅程。

▲在获客场景中，借助 AI 创意工厂强大的内容生成能力，打通 PGC、UGC、AIGC 等内容共融，通过 AI 销售员驱动，让客户沟通更加高效智能。

▲在转化场景里，AI 智能工牌、AI call 客等应用精准捕捉客户需求、高效管理用户、进行精细化运营，增进客户复访，实现全闭环高效转化

▲在管理场景中，借助大数据分析和机器学习算法，对海量的客户数据、市场数据以及销售数据进行深度挖掘与分析。

以 AI 探索为锚 培育新质生产力

在 AI 技术蓬勃发展的浪潮下，南宁轨道地产集团积极投身于新质生产力的探索与实践，以先锋姿态将 AI 技术与地产行业深度融合，积极探索多元化获客模式。

“轨道好房”作为南宁轨道地产集团官方直营线上平台，充分利用数字化领域的创新成果，深度融

入 AI 技术，依托 AI 创意工厂，能够为购房者提供个性化的房源推荐，精准匹配符合其需求和偏好的房子；AI 销售员随时在线，高效智能地解答购房者的各种疑问。在这里，整合了从全面看房到放心购房的一系列服务环节，全程提供高质量的购房陪伴服务，打造专属的一站式购房新体验。

此外，南宁轨道地产集团还携手抖音生活服务 CPS，打造“人-货-场”全链路房产经营新模式。借助抖音庞大的流量生态，精准定位目标客户群体，实现线上房源推广与线下购房交易的无缝衔接，有效缩短了购房决策周期，促进了房产销售转化。

南宁轨道地产集团持续发力线上直播领域，精心打造超 6 直播团。专业主播团队通过直播平台，实时分享楼盘动态、解读购房政策、解答客户疑问，以直观、互动的方式增强与客户的粘性，吸引了大

量潜在购房者关注，成为线上获客的重要增长点。

紧跟时代指引 奋进新质生产力征程

党的二十大报告明确指出，要坚持创新驱动发展战略，加快发展新质生产力，推动经济高质量发展。轨道地产深刻领会这一精神内涵，将发展新质生产力作为企业战略核心，积极响应国家号召，以创新为引领，不断探索地产行业智能化、数字化转型路径。

新质生产力不仅是技术的创新应用，更是社会责任的担当体现。在未来发展中，轨道地产集团将继续加大在科技创新、绿色发展、民生服务等领域的投入，提升房产品质，打造绿色宜居社区，满足人民群众对美好生活的向往，为推动城市建设、促进社会和谐发展贡献力量。

党建引领学雷锋，志愿服务暖民心 ——多方党组织联合深入结对共建社区开展 “走街巷、访民情、促发展”活动

● 南宁轨道地产集团有限责任公司 梁瑜 李红娟

2025 年，正值第 62 个“学雷锋纪念日”和第 5 个“广西志愿者日”。为深入贯彻习近平总书记关于开展学雷锋活动的重要讲话精神，大力弘扬雷锋精神，积极传播志愿服务理念，南宁轨道地产集团第二党支部及第三党支部、南宁轨道智慧生活集团第三党支部、南宁公交再生资源公司党支部、南宁轨道混凝土公司党支部和国富人寿广西分公司第一党支部，于 3 月 28 日上午携手南宁市西乡塘区心圩街道相贤社区党总支，在西乡塘区西宁路 19 号相贤社区，联合开展了“党建引领学雷锋，志愿服务暖民心”志愿活动。



大合照



走访慰问生活困难群众



社区党建联席会

活动伊始，相贤社区党总支带领各单位党员和志愿者们队伍，深入社区开展走访慰问。党员与志愿者们积极主动认领并帮助群众实现“微心愿”，为社区群众送去真切的温暖与关怀，用实际行动诠释为人民服务的宗旨。

随后，在相贤社区党总支的牵头组织下，社区党建联席会顺利召开。各企业党员代表踊跃参与，围绕社区工作展开深入研讨。大家结合自身企业优



家电维修



义务理发



公益服务体检



义务磨刀



义务诊疗

势与社区实际需求，为助力社区解决现实问题，提出一系列合理化、建设性意见，切实发挥了党组织在社区治理中的引领核心作用，推动党建与社区工作深度融合。

活动现场，“绿色家园”行动同步开展。党员志愿者们分工有序、协同配合，投身社区环境清洁与绿化美化工作，同时积极向居民宣传垃圾分类知识。通过生动讲解与现场示范，有效提升了居民对垃圾分类的认知水平与参与热情，为营造整洁、优美、宜居的社区生活环境贡献坚实力量。

此外，活动特别设置了“雷锋便民”服务专区，精心筹备了小家电维修、义务理发、磨刀、义务诊疗以及房地产、保险政策咨询等丰富多样的便民服务

务项目。服务专区人气高涨，受到社区居民的广泛赞誉与热烈欢迎，极大提升了居民的生活便利性与幸福感。

此次志愿服务活动，不仅在广大党员志愿者心中牢固树立了“争当志愿新青年”的理念，更显著提升了参与企业的社会美誉度，切实增强了社区群众的获得感，充分彰显了国有企业的社会责任担当，为城市建设添砖加瓦。

展望未来，各党组织将持续秉持雷锋精神，以实际行动践行初心使命。不断创新活动形式，丰富服务内容，深入开展更多利民惠民活动，持续为社区发展注入新活力，全力推动社区建设迈向新高度。

桂林南药再添两个世卫组织预认证产品

● 桂林南药股份有限公司 梁晶晶

2024年12月12日，复星医药成员企业桂林南药自主研发的第二代注射用青蒿琥酯（商品名：Argesun®）的180mg和120mg两个规格，正式通过了世界卫生组织的药品预认证，桂林南药在抗疟产品管线上再添新品。

时至今日，注射用青蒿琥酯已是国际公认的治疗重症疟疾的金标准。Argesun®以其独特的“一步配制”技术，简化了临床使用过程，为救治重症疟疾患者赢得了宝贵的时间。与第一代相比，Argesun®将两步溶解配制过程合为一步，不仅提高了临床使用的便捷性，更确保了药品的稳定性和疗效。



此次获批的 Argesun® 180mg 和 120mg 两个规格，实现了注射用青蒿琥酯产品规格的全面覆盖，与原有的 30mg 和 60mg 规格一起，满足了不同剂量需求患者的用药需求，将进一步提升创新抗疟药品的可及性，使得全球重症疟疾的治疗更加便利，以挽救更多生命。

未来，桂林南药将继续秉承持续创新和国际化发展的战略，致力于将更多优质抗疟药品推向全球市场。我们将借助全球运营能力，进一步提升抗疟疾药物的可及性，为早日实现无疟疾世界贡献更多中国智慧。

凝心聚力，扬帆起航

——桂广公司领导深入车间为职工送新春祝福，鼓劲加油

● 广西桂林滑石发展有限公司 廖锡民

新年上班第一天公司领导到基层拜年，一直以来是桂广的传统。乙巳蛇年春节后上班第一天，2月8日上午，公司党委书记、董事长李光强带领班子成员以及部（室）、单位主要负责人到司属各机关部（室），深入下属生产管理一线，向奋斗在各工作岗位上的干部员工拜年，致以新春的问候，祝愿大家在新的一年里取得更好的成绩。

在公司机关大楼，李光强一行逐一走进各部（室）与各部门干部员工一一握手，并亲切问候“新年好”。

在拜年送祝福的同时，李光强一行也深入龙门路加工厂、乐和加工基地，走进生产车间配电室、操制室、雷蒙车间生产现场，了解各生产单位的年后开工情况，对老旧的设备技改和保养提出的指导意见和建议，助力龙门路加工厂老厂开新花。

在加工厂药食用车间，李光强组织召开现场会，对2024年司属各部（室）、单位取得的成绩表示肯定，同时也提出了更高的要求：一是以起步就要奋进、开局就要争先的姿态，全面贯彻“平乐会议”精神，把2025年公司重点工作、任务记在心上，抓



公司领导和部门负责人拜年合影

在手上，落实在行动上；二是加大研发投入，在高端和低端同时发力，务求有大的突破。母粒项目作为公司2025年重点增长点，要全力推进；三是机关单位进一步提高服务意识，做好后勤服务工作；四是多出新招好招，加大先进典型宣传力度，在公司中形成崇尚工匠精神，学先进、超先进的良好氛围；五是各生产单位班子已于去年四季度调整到位，新班子成员要强化学习，提高管理水平，深入车间了解生产实际，优化生产流程，提高精细化管理水平，为桂广二次创业做出新的贡献。



公司党委书记、董事长李光强（左五）在乐和精深加工基地拜年



公司党委书记、董事长李光强（左三）检查母粒生产情况

新春慰问送温暖 真情关怀暖人心 ——广西龙广滑石开发股份有限公司开展节前慰问活动

● 广西龙广滑石开发股份有限公司 曾昭沂

新春将至，岁寒情暖。在新春佳节来临之际，广西龙广滑石开发股份有限公司开展节前慰问活动，向每位职工发放茶油等慰问品，并对困难职工、困难党员、退休职工、退伍军人等进行走访，为他们送去节日的问候和关怀。

“您身体怎么样？”“现在家里有什么困难吗？”每到一处，公司领导都与他们亲切交谈，嘘寒问暖，详细询问家庭生活、身体状况，叮嘱他们坚定信心、保重身体，认真倾听他们急需解决的问题和迫切需求，同时鼓励他们要用积极乐观的心态面对生活。公司领导与他们拉家常、忆往昔，关怀他们的身体状况和生活情况，并对他们支持和关心公司工作做出的贡献表示感谢。同时，公司领导向他们介绍了公司2024年工作开展情况和下一步工作计划，也希望他们为公司发展提出更多宝贵的意见建议。

一句句的问候、一声声的叮咛，把公司的温暖和节日的问候都送到了慰问对象的心坎上，使



公司党委副书记向族金、公司工会主席曾昭沂与慰问对象座谈交流

他们切实感受到公司的关怀。慰问对象对于公司一直以来的关心关爱表示感谢，并表示会力所能及地为公司做贡献，将一如既往地支持公司的工作，并相信在公司领导的带领下，龙广公司一定能围绕既定目标，守正创新、砥砺前行，谱写高质量发展新的篇章。



公司向职工发放茶油等慰问品



公司党委副书记向族金、公司工会主席曾昭沂慰问抗美援朝荣立二等功的老战士

广西农商联合银行“五个坚持” 打造服务乡村振兴主力军

● 广西农村商业联合银行股份有限公司 谢咏任

以占广西约 25% 的存款发放了广西约 25% 的小微企业贷款、33% 的普惠小微企业贷款、34% 的涉农贷款、49% 的个体工商户贷款、61% 的农户贷款、65% 的普惠涉农贷款和 99% 的脱贫人口小额信贷……提起广西农商联合银行，一连串亮眼的数据令人惊艳。精彩的成绩单背后，是该行坚守支农支小阵地、浇灌实体经济、打造服务乡村振兴主力军的初心。

近年来，广西农商联合银行围绕打造服务乡村振兴主力军、地方金融排头兵、普惠金融领跑者的目标，引导全区农村合作金融机构走入田间地头、走入千家万户，全力写好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，切实提升金融服务乡村全面振兴质效，大力支持农业强、农民富、农村美，以金融之笔助力绘就乡村振兴美景。

——坚持党建引领，锻造红色引擎。全面加强党的领导和党的建设，真正把党的政治优势转化为国有企业的发展优势、竞争优势，以“红色引擎”推动农村合作金融各项事业高质量发展。各级机构成立乡村振兴工作领导小组，切实将中央和自治区对推进乡村全面振兴的决策部署落到实处。树牢抓党建促乡村振兴鲜明导向，持续推进党建同经营管理、业务发展深度融合，深入推进“万名农信党员进万村”工程，截至目前，共选派 9744 名金融专员赴 1.8 万个村镇（社区）挂职，覆盖率达 100%，与所在地党组织联合开展主题党日活动超过 1.13 万次，累计举办金融夜校或金融宣讲 2.2 万余场次，办实事 9500 余件，累计向全区 3419 个基层党组织赠阅党报党刊杂志 20 余万册（本），当好金融政策的宣传员、困难群众的服务员、普惠金融的推广员、乡

村振兴的联络员，实现农信系统金融资源、人才与乡村振兴大局有机融合。

——坚持支农支小，强化金融供给。始终把“三农”作为金融服务的主阵地，把服务乡村振兴作为践行金融工作的政治性、人民性的具体实践，牢牢守住支农支小这个定位，不断加大对农村市场的渗透和开发，更好地满足乡村振兴和县域经济发展的需要，坚定做农村金融的主力军、地方金融的排头兵、普惠金融的领跑者。聚焦广西农业特色资源，助力“桂字号”农业品牌做大做强，推动农业产业化发展和生产现代化，推进农业一二三产业融合发展。同时，积极落实小微企业融资协调工作机制，支持小微企业稳健发展；全面开展“千企万户大走访”活动，自行动开展以来授信户次、授信金额、累放金额、用信余额等指标均居广西同业第一。2024 年累计发放涉农、农户、小微企业贷款分别为 1980 亿元、1143 亿元、1781 亿元，均居广西银行业第一。

——坚持精准帮扶，助力提高收入。扎实做好金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的相关工作，聚焦国家乡村振兴重点帮扶县等重点地区，加大金融支持力度。严格落实“四个不摘”政策，强化对重点地区和重点人群帮扶，对脱贫地区的金融支持力度只增不减，对脱贫攻坚期内形成的县级“5+2”、村级“3+1”产业、扶贫车间、易地搬迁安置区企业等做到支持力度不减。同时，扎实做好脱贫人口小额信贷工作，确保脱贫人口小额信贷“放得出、管得好、收得回、有效益”，助力提高脱贫人口家庭经营性收入。此外，强化农产品消费帮扶，依托广西农商利农商城助力八桂特色农副产品走出大山、走出广西，为近 2000 户涉农商户上

架 5943 款助农产品，累计销售额超 14 亿元，被广西壮族自治区大数据发展局评为“第二批数字广西建设标杆引领重点示范项目”。

——**坚持科技赋能，提供便捷服务。**加大金融科技投入，统筹内外部数据要素资源，“让数据多跑路，让客户少跑腿”，不断提高金融服务的适应性、便捷性和普惠性；开发利用数字技术，通过数字化+金融场景，努力做好数字金融服务，为人民美好生活助力添彩。在线下，升级广西唯一的“自治区—市—县—乡—村”五级全覆盖金融服务网络，打通城乡金融服务“最后一百米”；创新打造全国首批“个体工商户、私营企业主银行”、全国首家健康运动产业主题银行等特色金融机构，提升金融服务的适配性和专业性。在线上，深化科技赋能个人信用类贷款业务，推广应用广西农商“桂盛富民金融服务平台”，实现“线上化、无纸化、移动化、标准化”，让客户办理贷款“少跑腿”或“一次都不用跑”，最快 8 分钟可办结贷款，为广西 780 万农户、300 万个体工商户提供高效便捷金融服务。自平台上线以

来，已推广覆盖至广西 111 个县（市、区）、1118 个乡镇、16252 个行政村，覆盖率已达到 100%。

——**坚持为民初心，助力民生工程。**加大实体经济和社会民生支持力度，全力为稳增长促发展强信心多作贡献，让金融“真金白银”成为经济社会发展的“助推器”与“减压阀”。聚焦新市民客户在就业创业、住房安居、培训教育、医疗养老、安置区“易安后扶”等方面的金融需求，落实差别化住房信贷政策，全力保障新市民安居需求；用好特色信贷产品，加强新市民创业就业信贷支持，实现“新市民贷款增速不低于各项贷款增速”监管要求。同时，助力实施应对人口老龄化国家战略，积极发展农村养老金融，大力支持养老产业发展，构建完善具有广西农商特色的“银发工程”体系。此外，创新服务新型农业经营主体，推出了纯线上、纯信用的“银税互动”产品“商税贷”和“企税贷”，不断丰富“乡村振兴系列贷”和符合农业产业特点的抵押担保贷款业务，不断提升涉农主体服务能力。

绿港集团靶向招商喜迎“开门红”， 新兴产业强链启新程

● 南宁绿港建设投资集团有限公司 周月婵 冯宠燕

在南宁市大力推进产业升级、数字经济与智慧城市建设，深入践行新发展理念的关键节点，绿港集团积极响应市委、市政府战略部署，以实干和创新双轮驱动，抢抓新质生产力发展机遇，精准布局新能源、生物医药、电子信息、人工智能等新兴产业领域。依托南宁五象新区产业优势，绿港集团不断强化产业链条的构建、延伸与完善，开年成功引进 7 家高质量企业项目落户园区，实现招商面积近 10000 平方米，入驻企业年产值预计新增约 5000 万

元，以破竹之势打响了“开局之战”，用实际行动拼出了“开门红”的决心与成效。

新质生产力“沃土” 生物医药“链上花开”

金凯工业园，作为生物医药产业的新质生产力沃土，正孕育着勃勃生机。园区内，现代化厂房鳞次栉比，生物医药项目如繁星汇聚，科研人员与机械臂协同作业，将科技转化为守护生命的强大力量。绿港集团作为深耕产业运营领域多年的国有企业，

始终坚持以精细化服务为企业铺就成长快车道，从政策支持、技术对接到市场拓展，全方位助力企业发展。

一季度，绿港集团主动作为，以“服务先行”的理念深入园区企业走访调研，通过精准对接需求、强化资源整合，为企业发展保驾护航。

在走访过程中，营销团队敏锐捕捉到生物医药企业对产业链协同发展的迫切需求，迅速启动专项服务机制，从政策辅导到资源嫁接，为企业提供全流程支持。通过高效协调与贴心服务，成功促成园区内原有生物医药企业续租并引入其关联企业入驻，进一步巩固完善了产业链生态。绿港集团依托专业化园区运营体系和全周期服务体系，为企业发展提供了坚实保障，也为园区生物医药产业链的完善增添了关键一环。同时彰显了金凯工业园在医药产业领域的吸引力，更体现了绿港集团在深化企业服务、优化营商环境，大力推进园区新质生产力发展的坚定决心。

创新招商强“引力” 新兴产业“聚能扩圈”

在银凯孵化园产业集聚加速的发展态势下，绿港集团作为园区的有力推动者，始终坚定践行“招大引强、招优引新”的战略理念。依托银凯孵化园的载体优势，绿港集团创新打造“链主牵引+全周期服务”招商体系，为园区产业链的立体化发展筑牢根基。



银凯孵化园（杨烈、杨莉艳 / 图）



集团营销团队组建专项企业走访小组，倾听企业需求，精准号脉企业症结（杨烈、杨莉艳 / 图）

南宁赛华发酵制品有限公司作为知名生物高科技公司，业务网络覆盖国内多地及部分东盟国家。起初，企业因市场波动暂缓投资决策。面对这一情况，绿港集团营销团队迅速建立“政策适配+需求响应”服务模型，动态调整产业政策，精准匹配企业经营需求，为企业解决了场地、政策对接等一系列难题。经过不懈努力，今年年初，南宁赛华与绿港集团达成认购合作，同时带动其下游企业——南宁市一明生物科技有限公司一同入驻银凯孵化园，共计认购面积 3917.06 平方米，运营后预计每年可实现产值 2000 万元。

这一成果不仅扩大了园区产业规模，也为区域产业图谱的拓展和创新要素的集聚带来了全新突破。绿港集团通过“链主牵引”模式，成功实现了以龙头企业带动产业链上下游协同发展的目标，为区域经济高质量发展提供了有力支撑。

服务增值助企“腾飞”，协同发展“共赢未来”

绿港集团秉持开拓进取精神，在服务增值创新之路上大步迈进，作为瑞声科技（南宁）有限公司的长期合作伙伴，全方位赋能其发展。

瑞声科技项目入驻初期，需求紧迫，绿港集团迅速响应，提供适配厂房，让项目顺利入驻启动。随着瑞声科技业务发展、产能扩充，绿港集团及时

提供自有公租房和宿舍，解决员工住宿难题，为企业生产运营提供坚实保障。

除硬件支持外，绿港集团更重服务。面对市场激烈竞争，集团营销管理中心主动对接市场资源，深入分析行业动态，为瑞声科技定制发展规划。同时，绿港集团作为政企桥梁，积极对接政府部门，针对企业申报流程难题，组建专项服务团队，从材料准备到审核反馈全程跟进，确保申报高效合规。

最终，在绿港集团全方位、深层次的助力下，瑞声科技在 2023 至 2024 年期间先后荣获广西多项荣誉称号，获得荣誉不仅是瑞声科技自身实力的彰显，也是绿港集团优质服务的有力见证。瑞声科技

作为链主企业，在区域产业发展中发挥着引领带动作用，而绿港集团以创新服务为基石，为链主企业的稳健发展筑牢根基，促进产业链上下游协同共进，持续为区域经济高质量发展注入澎湃动力，携手开创产业发展新格局。

未来，绿港集团将坚定不移地走新质生产力发展之路，以人工智能、新能源、生物医药等前沿科技为引领，以更高标准完善园区配套，以更优服务精准对接企业需求，持续深化“招大引强”战略，从“链”上发力，不断推动园区产业向智能化、高端化、绿色化转型，助力南宁五象新区打造产业新高地。

筑牢农田“耕”基 绘就美好“丰”景 ——百色农林集团推进土地开垦工作侧记

● 广西百色农林投资发展集团有限公司 陆 姣 凌 珑 苏其保 黄培孟

2024 年，百色农林集团坚持以“党建+”为引领，围绕集团公司“做大农业”发展战略，以农投公司党支部“夯耕基 筑良田 绘丰景”党建品牌创建工作为抓手，聚力推动党建工作与业务工作深度融合，深入实施推进增减挂钩、耕地提质改造（旱改水）等项目，实现“粮田”变“良田”，以企业发展成果赋能乡村振兴。

注重党建引领，点燃红色引擎

绘就好“丰”景，党员我先行。农投公司党支部紧紧围绕年度经营任务目标，不断探索党建与业务融合新模式，赋能业务发展。发挥头雁作用。支委带头强化理论武装，2024 年召开支委会学习政治及业务知识 10 期次，前置研究业务工作 10 项。搭建建功平台。先后成立项目攻坚先锋队 4 支，党员先锋岗 4 个，组织党员干部深入各县（区）项目协



百色市田阳区头塘镇百沙村耕地提质改造（旱改水）项目

调报备入库难题，上下齐心合力，逐一攻坚克难，确保项目按时按质完成入库工作。2024 年，农投公司 183 个增减挂钩项目已全部完成入库，入库面积 3.387 万亩；46 个土地开垦项目报备入库，入库面积 7868 亩；25 个提质改造（旱改水）项目报备入库，入库面积 9777 亩。

抓住有利政策，深化项目成果

农投公司抓住政策机遇，积极参与全市高标准农田建设。2024 年完成 2 万亩的前期工作，实施高标准农田 + 耕地项目 8097 亩。

在开发项目中，由于部分项目地块分布零星散乱，地势较高，车辆无法通行，无法使用设备翻耕，只能步行到达采用人工除草翻耕。农投公司“项目攻坚先锋队”深入各县（区）项目地块实地考察，摸清成因，破解撂荒地等难题，对各项目建设报备入库的各项难题提出指导意见，寻找适合实施高标准农田项目建设地块，充分挖掘高标准农田项目建设潜力。“以前地块小，农机根本下不了田，改造后路通渠连，小田整成了大田，不光便于田间管理，也便于机械化作业。”田阳区项目公司有关负责人说。将农机、农艺、农人、农地相结合，真正形成一个标准化、现代化农业生产模式。

通过实施土地开垦项目，地力平均提高 7 个等别，亩均粮食增产 700 公斤；实施耕地提质改造（旱改水）项目，地力平均提高 3 个等别，亩均粮食增产 300 公斤；目前已累计提高全市粮食产能达 775 万公斤，有效解决了土地撂荒、非粮化、非农化等现象，为保障粮食安全作出了重要贡献。



产业路施工现场



田阳区那坡镇那音村耕地提质改造项目的连片水稻



田东县印茶镇立新村项目施工现场

聚焦乡村振兴，办好惠民实事

在实施项目过程中，农投公司聚焦乡村振兴，利用配套项目资金为项目所在地完善农村基础设施，累计修建配套水渠 9.6 万米、生产路 10 万米，安装太阳能路灯 6.02 万余盏，修建篮球场 33 座、乡村公厕 6 个；项目涉及租地费用 6200 万元、青苗及拆迁补偿费 1.3 亿元，惠及农户 3.5 万余户；入库后实行管护制度，由农户或管护公司进行管护，确保项目实施后地块不闲置、不撂荒，涉及管护资金 1.25 亿元，不仅增加了农民收入，还有力推进了乡村全面振兴。

春暖农民工 温馨返岗路

● 广西运德汽车运输集团有限公司 黄琼超

春节假期结束，2月5日农历大年初八下午，广西运德集团宾阳总站一辆“点对点”农民工包车从站里发出前往广东东莞，这已经是该集团和区内各地人力资源和社会保障局联手开展“春暖农民工”活动当中出动的第66辆“点对点”爱心专车，从大年初四开始共运输3000多农民工赴粤珠三角工业园区返岗。

广西各地人力资源和社保部门高度重视就业工作，始终把稳就业、保就业、助力乡村振兴作为最大的民生工程，通过常态化开展“点对点”免费乘车惠民活动，更好激励农村劳动力外出务工，为促进广大外出务工人员春节期间安全有序到区内工业园区和赴粤返岗务工，实现稳岗就业，目前正值广



西农民工大军赴粤返岗高峰，广西运德集团宾阳、上林、马山、横州、天等、大新、宁明、龙州、昭平多个汽车总站和当地人力资源和社会保障部门相关人员放弃春节休假，共同组织开展“春暖农民工”免费乘车返岗活动，为节后需要返岗的农民工提供便利出行服务，为农民工报名、登记、并提供免费出行等服务。

宾阳县人社局副局长蔡兵介绍道：“我们聚焦农民工、就业困难人群的急难愁盼，每年都会开展‘点对点’免费乘车惠民活动，着力确保外出务工人员安心返乡、舒心返岗，也希望他们在外学到技术再回来建设家乡，下一步，宾阳人社局将举办就业招聘会，欢迎农民工积极参与。”

为做好农民工“点对点”返乡返岗运输任务，各地汽车总站纷纷抽调安排车辆运送务工人员赴粤广州、深圳、珠海、佛山、东莞、惠州、中山、阳江等地，保障农民工出行安全有序。在节后冷空气南下的低温天气里，车上务工人员却能感受到社会各界温暖的关怀与爱心。来自宾阳县古辣镇的农民工小陈告诉记者：爱心专车直接送到厂区，让他觉得很方便，很暖心。



“探索 AI 逐梦未来”——润二代 AI 研学活动圆满结束

● 润建股份有限公司 陈梅雪



近日，一场旨在为“润二代”科普人工智能前沿技术知识、感受人工智能魅力、激发科技创新探索热情的研学活动在南宁五象总部精彩开启。56名“润二代”满怀期待地走进润建人工智能成果展厅，探索人工智能科技奥秘，领略人工智能技术的神奇魅力与广泛应用。此次研学活动让更多的员工家属真正走进润建、了解润建、爱上润建！

踏入展厅，“润二代们”即刻置身于人工智能的奇妙世界，通过观看 AI 生成视频，亲自动手使用软件绘画，与机器狗、数字人互动、对话，大家近距离、真实地感受到 AI 的科技力量，并且深切地体会到 AI

技术并不仅仅是冷冰冰的技术，这促使我们对未来有了更多更丰富的思考。

逐梦思享——来自润二代的心声

宝贝 1：我要回去和我同学说，我妈妈的公司有个科技馆！

宝贝 2：老师老师，卓越中心的 CANVAS 太牛了，可以有更多其他的模块创作么？我自己可以创建新的模块么？我可以来这里学习体验么？

宝贝 3：机器狗还能训练其他的指令动作么？什么时候训练，我可以参与吗？

宝贝 4：我好喜欢无人机拆解，这次来参观让我知道了无人机是由很多结构组成，我还想继续来这里学习，因为我现在只认识螺旋桨，还有很多零部件都不认识。

活动最后，由复旦大学书法家吕教授领衔挥墨，为大家送上深情的新春祝福，传播中华文化，传承中华传统美德。

“探索 AI 逐梦未来”。此次研学活动，员工自豪感、幸福感，也为润二代开启了一扇通往 AI 未来的希望之门。下一步，润建股份将继续致力于在每一个润二代心中种下科技自信的种子，提升他们的科学素养，点燃科技创新的火苗，为推动科技进步贡献蓬勃的青春力量。

润建股份前瞻性布局 AI 人工智能应用领



域，致力于成为行业领先的人工智能模型与算力服务提供商。公司自 2023 年发布自研“曲尺”人工智能开放平台以来，已在多个行业场景成功实现应用落地。位于广西五象云谷智算中心则为“曲尺”提供强

有力的算力资源支撑，目前已完成广西唯一一个英伟达千卡集群的搭建。润建股份将继续秉持创新精神，深化人工智能技术的研发与应用，推动行业智能化转型，为客户创造更大价值。

中国驻印尼大使王鲁彤 致润建股份印尼公司贺年函

● 润建股份有限公司 陈梅雪

在新年即将来临之际，润建股份印尼公司收到一封特别的贺年卡——一封由中国驻印度尼西亚大使馆大使王鲁彤亲笔签名的贺年函，感谢润建印尼公司对中国驻印尼大使馆建设工作的支持。据悉，本次发出的大使签名贺年函一共不到十张，能收获如此珍贵的贺年函实属难得。

本年度，我们先后获得中国驻印尼泗水领事馆的表扬信及 2025 年新年王鲁彤大使的贺年函，再次体现了对润建股份海外交付生态及综合服务能力的高度认可与肯定。也是对我们一贯以来推崇“客户为本”、“交付数一数二”的交付准则的强有力证明。

2024 年中，应中国驻印尼大使馆及领馆的建设需求，润建印尼公司及时响应大使馆的需求，快速集



结了泗水团队和雅加达团队，在时间紧、任务重、要求严的情况下，凭借丰富的海外项目现场施工及管理经验，高质、高效、高标准地完成了中国驻印尼大使馆及领馆的相关项目建设工作。

润建股份顺应全球数字经济发展趋势，先后在德国、新加坡、印尼、菲律宾等国家及地区设立子公司开拓海外市场，特别是东盟国家市场的开拓，将技术、成果迅速在海外进行产业化复制推广，同时参与国际先进技术研究开发、引进、应用，实现了海外市场的持续创新突破。公司已积累近百家中资出海企业及东盟行业客户、当地合作伙伴，形成了润建生态合作伙伴圈，为公司产品及技术持续“出海”奠定坚实基础。



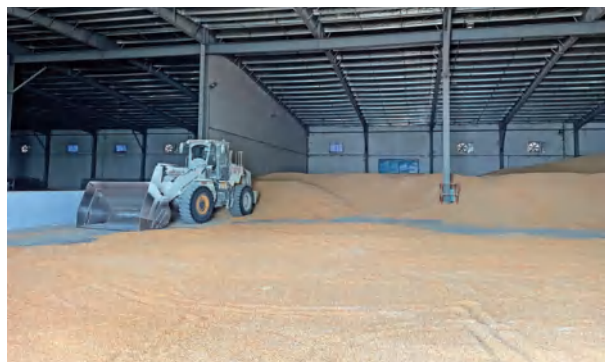
海陆并进 南宁供应链集团一季度实现“破圈”发展

● 南宁威宁投资集团有限责任公司 林 枫

2025年一季度，南宁威宁集团旗下南宁供应链集团紧扣高质量发展主线，以“稳中求进、创新突破”为基调，在木材、白糖、饲料、有色金属等产业链及金融服务方面实现全面突破，公司各业务在全球化资源整合与全链条服务能力上持续增强，为全年发展奠定坚实基础。

重点项目多点开花 产业链布局持续深化

北粮南运业务实现规模化运营新突破，一季度首船1.2万吨进口玉米已高效运抵钦州港并快速投入市场销售，为华南地区饲料加工企业提供稳定粮



北粮南运农产品到港入库

源保障。目前，第二船1.2万吨玉米装运筹备工作已全面启动，预计将于本季度内完成发运，助力南



进口原木抵港卸货中



进口原木抵港并有序卸货



进口原木装车转运



完工后的活立木板待交付下游客户

宁供应链集团在该业务上形成“到港即销、滚动补货”的敏捷供应链模式。双船联动不仅彰显公司在大宗农产品领域的资源调度实力，更通过“港口直通+终端直达”的短链化服务，为稳固广西区域市场价格波动注入强心剂。

国内木材贸易勇于突破，活立木项目成功联动上下游企业，着力解决木材产业链“三难”和“两弱”的难题（即采购难、订单难、融资难及品牌弱、组织弱），构建起“产销一体化”标杆案例。一季度，南宁供应链集团与多家下游公司建立战略储备合作，并新增上游采购订单超 4500 万元，蓄力后续市场拓展。进口原木业务稳中有进，第四船 9 万根 3.5 万方新西兰进口原木已于 3 月顺利抵港，3 月底交付后预计销售额超 3500 万元人民币。与此同时，第五船 3 万方进口原木合同已正式签订，国际资源调配能力持续夯实。

香料贸易布局加速 白糖市场稳健前行

一季度，南宁供应链集团国际香料贸易实现突破性进展，成功引入印尼三大优质供应商，累计签订 1800 万元进口订单，建立起稳定的东南亚直采通道。预计 4 月上旬，新引入的三大供应商首批香料将抵港，



整装白糖待出库

此举将为国内食品行业提供高品质原料保障。

白糖产业链瞄准“头部合作+终端拓展”双轮驱动模式发力，一季度以来，与十余家知名终端企业达成合作意向，战略合作蓄势待发。在终端市场开发方面，新增了 4 家重点客户，并签订超 1300 吨、总价超 800 万元的销售合同，公司终端渠道网络持续加密，市场占有率稳步提升。

精准赋能小微企业 创新服务实体经济

金融板块充分发挥“金融活水”作用，通过定制化融资方案有效缓解小微企业设备购置、原料采购等资金压力。一季度投放资金近 1.5 亿元，同比增长 21.46%。二季度，南宁供应链集团将构建“信息共享+风险共担”机制，创新开发场景化金融产品，降低小微企业融资门槛，打造“产业+金融”生态闭环，计划投放规模扩容至 2.5 亿元。

面对二季度发展窗口期，南宁供应链集团将强化三项核心举措，加速拓展白糖产业链与知名下游企业战略合作项目，形成示范效应；积极推进印尼香料进口常态化运营，打造东南亚特色商品集散中心；深化金融产品创新，依托南宁市综合服务平台的搭建，试点“订单融资+存货质押”组合模式，以数字化转型为抓手，通过智慧供应链管理系统实现商流、物流、资金流三流合一，为上下游客户创造更大价值，预计服务企业数量同比增长 30%。

一季度亮眼成绩单彰显了南宁供应链集团各业务板块协同的发展优势。随着二季度重点项目全面推进、创新模式持续迭代，南宁供应链集团正朝着“上半年实现时间任务双过半”的目标稳步迈进，同时也积极为南宁市区域产业链升级注入强劲动能（南宁供应链集团/图）。

邻家广场焕新有温度 激活“城市 15 分钟便民生活圈”

● 南宁威宁投资集团有限责任公司 张舒然 莫梅梅

2025 年伊始，南宁威宁集团旗下南宁文旅集团“火力全开”，以威宁·金菊邻家广场为核心阵地，聚焦“一老一小”民生需求，创新打造集养老托育、社区食堂、便民服务于一体的示范性民生工程，致力为周边居民构建 15 分钟触手可及的便民生活圈，让社区生活服务更有温度。

精准招商，多维攻坚提速项目落地

当前，人们对生活品质要求有了明显的提升，社区商业作为居民生活的重要组成部分，其价值和地位愈发凸显，优质完善的社区商业配套更是城市文化氛围和人情味的体现。南宁文旅集团聚焦“城市 15 分钟便民生活圈”的定位，以居民需求为出发点，从养老托育、社区食堂、生鲜超市、运动健身、生活配套等业态着手，对接商户 60 余家，全方位、多渠道开展金菊邻家广场的招商工作。截至一季度末，养老、托幼、社区食堂、生鲜超市、南宁特色非遗餐饮店已初步达成入驻意向，健身、餐饮等其他业态也已进入看场市调阶段。下一步，南宁文旅集团将加速推进便民服务商户落地，初步形成“养老有依托、托育有保障、配套更便利”的“友邻生



工作人员在金菊邻家广场接待意向商户



金菊邻家广场

活倡导者”服务矩阵，年内将在其他四个邻家广场逐步完成“便民生活圈一老一小”等核心业态全覆盖。

服务优化，完善便民设施提质升级

在引进商业的同时，金菊邻家广场便民设施的优化升级工作也在持续推进，本次改造升级充分考虑了不同客户群体的需求。为给带娃出行的家长提供舒适的育婴环境，大力完善母婴室功能设备，增设冷热水龙头、即热饮水机、育婴台和沙发；为方便轮椅使用者，重新调整厕所门开启方向，安装全新的扶手装备；为优化便民服务，统一规范了停车场的导视标识、在过道和楼梯处增加防滑地垫、还增设便民休息区等，这些“民生微实事”旨在让周边居民切实感受到便民、利民的暖心配套服务，让“城市 15 分钟便民生活圈”带来的幸福感具象化。其间，南宁文旅集团社区分公司会同工程及安全技术骨干驻场监督，确保金菊邻家广场升级改造工作保质保量如期完成，截至一季度末，金菊邻家广场的外墙修缮、漏水修补、更换绿植、道路标线等工程已基本完工。

场景焕新，文化打卡激发流量活力

依托南宁城市文化，南宁文旅集团实施“文化解码+空间赋能”双轨策略，运用“文化上墙”轻量化改造手法，打造金菊邻家广场文化新场景。瞄准城市文化记忆锚点，提取邕城方言符号与市井美食元素，绘制了两面6米高的“南宁”“老友”立体字墙，在“广西三月三”即将到来之际，为市民及游客提供新的城市文化打卡点。通过在商业动线入口营造沉浸式打卡场景的方式，引导消费者从“路过”转为“驻足”，达到“空间更新—文化增值—流量转化”的目标，同时强化了“城市15分钟便民生活圈”的文化归属感。

丰富活动，共建和谐邻里情谊

一季度，南宁文旅集团提升社区互动效用，保证月月有活动，调动商家积极性。金菊邻家广场联合月湾社区工会开展拔河比赛，吸引了近百名社区居民和商家代表参与；积极配合丹凤社区卫生服务中心开展女性免费健康体检宣传，第一季度共接待441名女性参加体检；充分激活进驻商家主观能动性，开展诸如孕期沙龙、插花、趣味游戏、药膳奶茶品鉴、制作五彩汤圆等室内活动，旨在营造和谐、



拔河比赛现场



月子中心活动现场照片

温馨、美好的“城市15分钟便民生活圈”。

15分钟便民生活圈不仅是物理空间的构建，更是城市温度的传递。南宁文旅集团将以“城市15分钟便民生活圈”为核心，坚持供需精准对接的策略，聚焦“一老一小”民生需求，科学选配服务功能，以社区生活为主题，以文旅体验为特色，逐步落实和拓展其他服务供给，让居民的多元需求得以一站式解决，把“友邻”概念具象化，着力打造传递亲近与友好态度的新型“生活服务综合体”。未来，南宁文旅集团将大力发展数智互联，将系列邻家广场社区经济服务体系融入南宁文旅集团数字经济平台，丰富服务场景，打造具有南宁特色的“城市15分钟便民生活圈”示范样板，为南宁市民的城市生活创造更多获得感和幸福感（雷中腾、黄泽运/图）。



南宁老友打卡

《广西企业》征稿启事

《广西企业》是经自治区新闻出版局批准，广西企业与企业家协会联合会编印的内部资料性出版物。为更好地服务我区广大企业和企业家，宣传企业与企业家的精神风貌、改革和创新发展的成功之道，反映行业资讯和企业动态，加强企业间的沟通、交流与合作，促进企业高质量发展，《广西企业》现特向各会员企业征稿。

一、征稿栏目

- 1. 政要资讯：**编发与广西企业密切相关的政要资讯。
- 2. 企联动态：**编发广西企联系统近期简讯及动态。
- 3. 热点聚焦：**聚焦当前时段与广西企业密切相关的社会热点，特别是有广西企业参与的重大活动。
- 4. 财经扫描：**编发当前时段与广西企业密切相关的经济形势、有关数据等。
- 5. 党建引领：**分享广西企业在生产经营中发挥党建引领作用，推动企业高质量发展的经验做法。
- 6. 行业发展：**全方位报道行业现状、行业发展趋势，广西企业针对行业发展提出的看法和建议。
- 7. 企业风采：**介绍广西企业发展业绩、改革创新成就、艰苦创业历程。
- 8. 人物特写：**分享广西企业家管理理念和经营方式，遭遇挫折时奋发向上、跨越困境的精神和棱角，其他企业人物典型事迹。
- 9. 管理前沿：**分享当前企业管理理论与实践

经验，包括企业发展战略、治理结构、组织变革等方面内容。

10. 企业文化：报道企业文化发展动态、研究成果，总结推广企业文化建设成功经验。

11. 社会责任：报道企业社会责任典型事例，展示广西企业履行社会责任过程中取得的经验和成效。

12. 绿色低碳：报道企业服务国家双碳战略、推动企业实现绿色低碳发展的经验和成效。

13. 通讯园地：报道企业内部的新近动态、适时新闻和简讯。

14. 企业文苑：分享生活中的美，写作形式可多样化。

稿件须写清作者姓名、工作单位、详细联系地址、电话（包括手机）等信息，编印单位有权对拟用稿件进行修改与删节。

二、稿费标准

参照国家及自治区有关规定执行，文字 100 元/1000 字，封面、书法、绘画、摄影作品 50 元/幅。

三、投稿方式

可通过电子邮件投稿或寄送至广西企业与企业家协会联合会宣传部。

电子邮箱：gxqlqxb@126.com

地址：南宁市天桃路 24 号天桃大厦 3 楼 308 室

电话兼传真：0771-2848660/2801178

联系人：欧英俊 / 覃柳鲜



桂冠电力宾阳马王风电场（周鹏 摄）



桂冠电力大化水电总厂（黄嘉标 摄）



桂冠电力岩滩水电站（周鹏 摄）



为企业和企业家服务

广西企业与企业家协会联合会

地址：南宁市天桃路 24 号天桃大厦 3 楼 308 室

邮编：530022

电话：0771-2848660

邮箱：gxqlqxb@126.com