

广西企业

G U A N G X I E N T E R P R I S E

2024 年

第 3 期

总第 41 期

广西企业与企业家联合会 编印

履责创新 争创一流 2024 广西企业社会责任年会在南宁召开

运动促健康 百强展风采 2024 广西企联“北投产城杯”百强企业气排球比赛成功举办

北部湾港集团党建品牌案例获评 2024 年度全国企业党建创新优秀案例

广西北部湾银行：写好“数字金融”大文章 赋能高质量发展新活力

广西农商联合银行首次进入中国 500 强企业 是广西唯一上榜的银行业金融机构



封面图片：广西企业与企业家联合会编印《2024 广西企业社会责任发展报告》

内部资料 免费交流

广西内部资料性出版物准印证号

(桂) 2100299

履责创新 争创一流

2024 广西企业社会责任年会在南宁召开



上汽通用五菱汽车股份有限公司团委书记彭辉波



广西林业集团有限公司副总经理黄伟



广西柳州钢铁集团有限公司安全环保部副主任工程师、化学化工博士白立记



国家能源集团广西电力有限公司党委委员、副总经理范子超



广西柳工集团有限公司团委书记钱后戎



南方锰业集团有限责任公司工会主席黎家电



广西桂冠电力股份有限公司董事、党委副书记、工会主席蔡爽



桂林银行股份有限公司副行长康伟



广西玉柴机器股份有限公司纪委书记周金亮

2023 年度履责典型案例企业代表上台发言



桂林福达股份有限公司党委副书记、工会主席、人力资源总监，福达学院院长胡坤丽



自治区党委政策研究室（改革办）原巡视员、自治区决策咨询专家李喜朝



自治区国资委原二级巡视员、高级工程师吴光

专家点评



广西社会科学院经济发展与战略决策研究学部主任杨鹏



原自治区住建厅副厅长，自治区决策咨询专家、高级规划师吴伟权



广西中华文化促进会常务副主席兼秘书长，博士生导师、研究员唐宁

企联动态

- 履责创新 争创一流 2024 广西企业社会责任年会在南宁召开 / 广西企业与企业家协会联合会 01
- 广西 9 家企业入围 2024 中国企业 500 强 / 广西企业与企业家协会联合会 邓 静 03
- 2024 全国企业文化（中铁交通）现场会在南宁召开 蒙良副会长出席并致辞 / 广西企业与企业家协会联合会 梁 麒 04
- 运动促健康 百强展风采 2024 广西企联“北投产城杯”百强企业气排球比赛成功举办 / 广西企业与企业家协会联合会 05
- 广西企联赴防城港、梧州市开展铜基新材料产业实地考察 / 广西企业与企业家协会联合会 谢福幸 07
- 全国和谐劳动关系创建工作广西宣讲报告会在南宁召开 / 广西企业与企业家协会联合会 李 韬 09
- 广西企联开展传统工艺美术保护与发展办法修订工作学习调研 / 广西企业与企业家协会联合会 陆 艺 10

热点聚焦

- 北部湾港集团党建品牌案例获评 2024 年度全国企业党建创新优秀案例 / 广西北部湾国际港务集团有限公司 罗喜青 杨勇强 12
- 赓续红色基因 勇担时代使命 建设世界柳工 / 广西柳工集团有限公司 党 委 14
- 弘扬伟大建党精神 助力企业稳健发展 / 广西华业投资集团有限公司 吴 茜 16
- 广农集团党委：“三聚焦、三融合”推进糖业板块党建与生产经营融合发展 / 广西农村投资集团有限公司党群工作部部长 许盛合 17

行业发展

- 广西北部湾银行：写好“数字金融”大文章 赋能高质量发展新活力 / 广西北部湾银行股份有限公司 陆欣骅 梁珑潇 19
- 绿港集团：强力推动生物医药产业链式集群发展 / 南宁绿港建设投资集团有限公司 冯宠燕 21

人物特写

- 招商引资“排头兵”，产业一线“实干家” / 南宁产业投资集团有限责任公司 张建伟 24

绿色低碳

- 广西北部湾银行：谱写绿色金融大文章，助力低碳可持续发展 / 广西北部湾银行股份有限公司 覃莹莹 26

主管单位：广西壮族自治区工业和信息化厅
编印单位：广西企业与企业家联合会
编委主任：汪春伟
编委：陈志聪 余洁 王红军
易灏 肖远发 张荣
张卫平 尹志民 林卓毅
钟婉雁 戴振猛 吴海燕
朱其良

主 编：汪春伟
副 主 编：蒙 良
执行编审：欧英俊
责任编辑：邓 静
编 辑：李 韬 覃柳鲜 朱 佳
梁 麒 谢福幸 陆 艺
地 址：南宁市天桃路24号
天桃大厦3楼308室
邮 编：530022
电 话：0771-2848660

邮 箱：GXQLQXB@126.com
设计排版：广西广印文化科技有限公司
承印单位：南宁海德力数码印刷有限公司
发放对象：广西企业与企业家联合会
会员单位
印刷日期：2024年9月
印 数：1000本
内部资料 免费交流

通信园地

- 广西农商联合银行首次进入中国 500 强企业 / 广西农村商业银行股份有限公司 谢咏任 29
提前 46 天！长洲船闸 2024 年过货量突破亿吨！
/ 广西北部湾国际港务集团有限公司 杨苑君 张 学 陆小婷 29
- 广西国资国企智库联盟揭牌成立 / 广西北部湾投资集团有限公司 黄爱华 32
- 广西（深圳）产业合作中心启动运营 / 广西北部湾投资集团有限公司 杨柱芳 黄爱华 杨龙庚 33
- 携手并进 共创未来 / 桂林桂广滑石开发有限公司综合办公室 谢坤芳 34
- 广西唯一！柳工荣膺“全国职工职业道德建设标兵单位”称号 / 广西柳工集团有限公司 党 委 35
- 迎“烤”战“汛”护民生 广西盐业集团高质量打赢保供战 / 广西盐业集团有限公司办公室 刘明坚 36
- 绿港·国际中心 C1、C2 办公楼、C 区裙楼及地下室工程顺利竣工验收
/ 南宁绿港建设投资集团有限公司 李婷婷 吴永波 38
- 打响品牌战略 助推乡村振兴 / 广西百色农林投资发展集团有限公司 苏其保 李小贤 38
- 广旅南国体投集团党委开展“大手拉小手”廉洁家风主题系列活动
/ 广西旅发南国体育投资集团有限公司 潘俊霖 何 云 40
- 开启数字智能新篇章 | 润建股份与印尼领先的数字通信公司 Telkomsel 签署谅解备忘录
/ 润建股份有限公司党建办公室 43
- 奔赴“夏”半场，全力备战夏粮收储 / 南宁威宁投资集团有限责任公司 韦勤瑶 45
- 多元化营销，威邕文旅集团紧抓演唱会经济新机遇 / 南宁威宁投资集团有限责任公司 杨媛媛 47
- 思屋电气集团荣获广西科学技术进步奖三等奖 / 思屋电气集团有限公司 何 娇 49
- 广西新华书店集团股份有限公司召开 2024 年年中工作会议
/ 广西新华书店集团股份有限公司 邓斯悦 50
- 玉柴与罗罗动力系统签署二期项目合作协议 / 广西玉柴机器集团有限公司 温正华 52
- 玉柴泰国工厂正式投产 开启全球化战略新纪元 / 广西玉柴机器集团有限公司 梁萍萍 53
- 情系五十载 创新未来路 / 广西龙广滑石开发股份有限公司 杨师革 54

企业文苑

- 从心启航，用电链接受与价值：我在思屋电气的第一年 / 思屋电气集团有限公司 何娇 56

征稿启事

- 《广西企业》征稿启事 / 58

履责创新 争创一流

2024 广西企业社会责任年会在南宁召开

● 广西企业与企业家联合会



自治区工业和信息化厅党组成员、总工程师马义生出席会议并讲话

党的二十届三中全会提出“支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任，加快建设更多世界一流企业。”为深入贯彻党的二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记系列重要讲话中关于推进企业履行社会责任重要指示和《自治区党委自治区政府关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见》文件精神，8月28日下午，由自治区工业和信息化厅、广西企业与企业家联合会联合主办的2024广西企业社会责任年会在南宁隆重举行，这是我区首次以年会的形式集中发布企业年度社会责任报告，全区不同所有制的85家企业参加了集中发布，以及自治区有关部门、有关研究机构专家学者、发布企业领导与新闻媒体代表等共计160余人参加会议。广西企业与企业家联合会副会长蒙良主持会议。

首先，自治区工业和信息化厅党组成员、总工程师马义生出席会议并作开场讲话，对我区企业积极履行社会责任表达了充分肯定。

随后，广西企业与企业家联合会蒙良副会长发



广西企业与企业家联合会副会长蒙良发布《2024广西企业社会责任发展报告》

布《2024广西企业社会责任发展报告》，报告从发布企业情况、报告文本编制、企业履责案例、建设工作成果、推进工作方向等五个方面进行阐述，归纳总结了本次年会的主要特征，展现了我区企业社会责任建设工作取得的主要成果，为下一步工作推进方向提出了建议。

本次活动紧扣时代议题，发布了“以科技创新为动力，大力发展新质生产力”“落实‘双碳’战略，走绿色发展之路”“服务国家开放战略，推动‘一带一路’走深走实”“加大强农惠农富农支持，助力推进乡村全面振兴”“聚力保障体系建设，促进社会和谐发展”等五个履责主题，上汽通用五菱汽车股份有限公司、广西林业集团有限公司、广西柳州钢铁集团有限公司、国家能源集团广西电力有限公司、广西柳工集团有限公司、南方铝业集团有限责任公司、广西桂冠电力股份有限公司、桂林银行股份有限公司、广西玉柴机器股份有限公司、桂林福达股份有限公司等作为2023年度企业履责案例的发布企业代表根据履责主题依次上台作典型发布，并请与会专家作总结点评，其余28家企业作书面发布。

最后，通过视频集中发布 85 份企业年度社会责任报告，广西中华文化促进会主席王跃飞、自治区工业和信息化厅党组成员、总工程师马义生分别为发布企业代表颁发《广西企业社会责任报告发布证书》。

2024 广西企业社会责任年会具有以下特点：从发布企业情况来看，参加今年集中发布社会责任报告的企业有 85 家，六成以上是广西的优质企业，民营与国有发布企业数量基本持平，涵盖了 12 个主要行业，半数以上发布企业都集中在了南宁市。从报告编制特点来看，以企业自己编制的“社会责任报告”为主，编制参考标准呈现出多元发展，报告编制模式呈多元化，履责主题突出，议题覆盖面广、认知深。从发布形式来看，聚焦企业履责案例，对企业社会责任发布形式作了创新，从 38 家发布企业中征集到 51 个履责案例，分为发展新质生产力、坚持绿色转型、推动开放合作、助力乡村振兴和保障体系建设等五个履责主题，选出了一批可复制可推广的经验做法，形成《2024 广西企业履责典型案例》。从建设成果来看，我区是国内最早开展企业社会责任建设工作的省份之一，十一年来建设工作成效显著，取得了一定的成果，企业社会责任管理更加体系化和规范化，企业社会责任理念得到升华，初步形成定



广西中华文化促进会主席王跃飞为第一批发布企业代表颁发证书



自治区工业和信息化厅党组成员、总工程师马义生为第二批发布企业代表颁发证书

期发布社会责任报告机制，连续发布次数在 5 次以上的企业数量达到了 44 家。

企业的力量不仅在于盈利，更在于对社会的深远影响。在全球经济日益融合的今天，社会责任成为企业发展中不可或缺的一部分。未来，广西企业将继续积极履行社会责任，把实现经济效益和社会效益统一起来，充分彰显企业时代担当，为建设新时代中国特色社会主义壮美广西贡献企业社会责任力量。

广西 9 家企业入围 2024 中国企业 500 强

——我区入围企业数创历史新高

● 广西企业与企业家联合会 邓 静

9月11日，中国企业联合会、中国企业家协会在天津市发布2024中国企业500强。我区9家企业入围中国企业500强，较上年增加2家，入围企业数创历史新高。入围的9家企业分别是：广西投资集团有限公司、广西柳州钢铁集团有限公司、广西盛隆冶金有限公司、广西北部湾国际港务集团有限公司、广西北部湾投资集团有限公司、广西交通投资集团有限公司、广西南丹南方金属有限公司、广西农村商业联合银行股份有限公司、广西玉柴机

器集团有限公司。

入围企业中，广西盛隆冶金有限公司2023年度营业收入1042.99亿元，位列榜单第242位，较上年提升58位；广西柳州钢铁集团有限公司2023年度营业收入1065.38亿元，位列榜单第238位，较上年提升17位；广西投资集团有限公司2023年度营业收入2366.45亿元，位列榜单第124位，较上年提升10位。广西农村商业联合银行股份有限公司首次入围中国企业500强榜单。

广西入围 2024 中国企业 500 强企业名单

入围项目	序号	企业名称	2023 年 营业收入 (万元)	2024 排名	2023 排名
2024 中国企业 500 强	1	广西投资集团有限公司	23664534	124	134
	2	广西柳州钢铁集团有限公司	10653769	238	255
	3	广西盛隆冶金有限公司	10429861	242	300
	4	广西北部湾国际港务集团有限公司	10269779	249	230
	5	广西北部湾投资集团有限公司	7902155	310	304
	6	广西交通投资集团有限公司	6674313	360	344
	7	广西南丹南方金属有限公司	6002672	404	381
	8	广西农村商业联合银行股份有限公司	5151743	474	首次入围
	9	广西玉柴机器集团有限公司	4897673	492	重回榜单



2024 全国企业文化（中铁交通）现场会在南宁召开 蒙良副会长出席并致辞

● 广西企业与企业家联合会 梁 麒

9月3日，中国企业联合会在南宁召开2024全国企业文化现场会，授予中铁交通投资集团有限公司（以下简称“中铁交通”）“全国企业文化最佳实践企业”称号。中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长梁彦；国务院国资委原行业协会商会党建工作局局长张涛；工业和信息化部原新闻发言人、运行监测协调局原局长黄利斌；中国企业联合会、中国企业家协会党委委员、副秘书长刘鹏；广西壮族自治区国资委原党委委员、副主任、一级巡视员唐爱斌；南宁市人民政府副市长潘国雄；广西壮族自治区农业农村厅二级巡视员陈国良；广西企业与企业家联合会副会长蒙良；中国科学院大学中国企业管理研究中心主任、教授、博士生导师赵红；中铁交通投资集团有限公司党委书记、董事长李建光等领导和专家出席现场会，共同见证中铁交通“全国企业文化最佳实践企业”颁证授牌。现场会上，梁彦、张涛、黄利斌、潘国雄、蒙良分别致辞，刘鹏宣读《关于中铁交通投资集团有限公司全国企业文化最佳实践企业的审定意见》，李建光作企业文化主题报告，赵红作专家点评。中国中铁股份有限公司有关领导出席会议。会议由中国企业联合会企业文化工作委员会秘书长王建军主持。



广西企业与企业家联合会副会长蒙良致辞

中铁交通成立于2007年12月，是中国中铁旗下最早成立的投资公司和聚焦高速公路全产业链发展的产业集团。目前，中铁交通在全国各省、自治区、直辖市开通运营高速公路5000公里，在主责市场片区内投资建设市政道路、桥梁、轨道交通、高铁、住宅项目近300个，累计投资及新签合同3300亿元，管理资产总额超6000亿元。多年来，中铁交通主动承担国家和地区重大项目建设任务，积极服务国家战略，为国家和地区经济社会发展做出了积极贡献。

蒙良在致辞中指出，中铁交通把企业文化建设作为企业稳定发展的制高点，持之以恒用文化引领推动企业健康持续发展，为行业企业文化建设树立了良好榜样。同时表示今后广西企联将继续以企业文化体系建设培育和价值体现为重点，以更加开放的心态、更加务实的作风，推动广西企业文化建设工作迈上新的台阶。

本次会议由中国企业联合会、中国企业家协会主办，我会协办。来自全国企业界、学术界、媒体界和部分省市企业联合会的代表共计300余人参加了此次会议，并参观了中铁交通企业文化成果展和企业现场。



中铁高速乡村文化创客中心成立启动仪式

运动促健康 百强展风采

2024 广西企联“北投产城杯”百强企业 气排球比赛成功举办

● 广西企业与企业家联合会

6月29-30日，由广西企业与企业家联合会主办、北投产城集团承办的2024广西企联“北投产城杯”百强企业气排球比赛在南宁成功举办。本次气排球赛以“运动促健康 百强展风采”为主题，旨在推动广西企业职工全民健身活动，加强企业间的沟通交流，提升企业的凝聚力和精神风貌，促进企业高质量发展新作为新担当。全区30家百强企业、300多名运动员参加此次气排球比赛。

6月29日上午，广西企业与企业家联合会副会长蒙良，广西北部湾投资集团党委委员、工会主席周善雄，北投产城集团党委书记、董事长左皓，北投产城集团党委副书记、副董事长、总经理蒋建谊出席比赛开幕式，仪式由广西企业与企业家联合会秘书长梁麒主持。

蒙良在开幕式上致辞时表示，气排球运动以其独特的魅力，已经成为广西地区广受欢迎的一项体育活动的，它不仅能够锻炼身体，还能培养团队合作精神，增进相互间的友谊。希望通过本次比赛，激发企业家和员工们的拼搏精神和团队合作意识，让广西的百强企业能够在竞技中交流，在汗水中铸就友谊，在合作中寻求共赢。他希望各参赛队能够充分发扬“更高、更快、更强”的体育精神，赛出风格，

赛出水平，取得优异的成绩。

周善雄表示，本次比赛是一次展现广西百强企业风采的大舞台，同时也是企业员工交流认识、增进友谊的盛会。北投产城集团作为承办单位要再接再厉、不负众望，全力做好各项赛事组织和服务保障工作，努力把本次比赛办成一个凝聚人心、鼓舞干劲的赛事，办成一次促进交流、增进友谊的盛会。希望各参赛队伍尽情享受这次比赛，加深彼此之间的友谊，共同携手前行，为广西经济社会发展贡献



广西企业与企业家联合会副会长蒙良在开幕式上致辞



广西北部湾投资集团党委委员、工会主席周善雄在开幕式上致辞



运动员代表进行宣誓



裁判员代表进行宣誓



比赛现场盛况

应有之力。

随后，运动员代表和裁判员代表分别进行了宣誓。

随着一声哨响，为期两天的2024广西企联“北投产城杯”百强企业气排球比赛正式开始。本次比赛采取小组循环晋级，交叉淘汰赛制，各参赛队进行为期两天的激烈角逐，竞出冠军、亚军、季军。

赛场上，运动员们默契配合、施展绝技，比赛高潮迭起，捷报频传。赛场下，欢呼雀跃声、加油声不绝于耳。一个个精彩的拦网、扣球，让比赛在一片欢腾中进行着。

6月30日下午，2024广西企联“北投产城杯”百强企业气排球比赛圆满完成各项赛事胜利闭幕。经过激烈争夺，最终，南宁轨道交通集团有限责任公司获得冠军，广西北部湾国际



扣球瞬间



南宁轨道交通集团、广西北部湾国际港务集团、广西北部湾投资集团分获冠军、亚军、季军

港务集团有限公司、广西北部湾投资集团有限公司分获亚军、季军。

蒙良在闭幕式上致辞时表示，虽然比赛已经结束，但赛事组织方以及参赛各方之间的友谊与合作永远存续。未来，广西企联将进一步搭建广大企业间的沟通平台，举办更多、更丰富的活动，进一步促进企业间的沟通与交流，增进企业间的感情，共同探索更多的合作机会，携手共进为广西的社会高质量发展贡献出广西企业的智慧和力量。

最后，赛事主办方、承办方共同为获得比赛前八名的参赛队伍颁发奖杯、证书，广西丹泉酒业有限公司、广西轩妈食品有限公司、广西太古可口可乐饮料有限公司、皇氏集团股份有限公司4家会员



企业还向各参赛队提供了赛事奖品。

此次气排球比赛得到了广大企业的一致好评，参赛企业纷纷表示，希望广西企联未来能够为企业搭建更多交流平台，举办更多丰富多彩的活动，促进企业交流。

广西企联赴防城港、梧州市开展铜基新材料产业实地考察

● 广西企业与企业家协会联合会 谢福幸

为深入贯彻落实自治区党委、政府关于推进新型工业化、构建现代化产业体系的战略部署，按照自治区工信厅工作委托，我会由副会长蒙良牵头，组成调研组于7月18日、19日前往防城港、梧州

市开展实地调研，详细了解当地铜基新材料产业发展情况，推动广西加快打造千亿元铜基新材料产业。

在防城港市，调研组考察参观了广西金川有色金属有限公司、广西汇金新能源有限公司等企业，



调研组实地考察广西金川集团



调研组与广西金川集团开展座谈交流

广西金川在铜冶炼、铜材生产等领域具有显著的规模优势和技术实力，为我区铜基新材料产业的发展奠定了坚实基础。防城港市正依托现有优势，大力发展有色金属新材料产业，尤其是铜基新材料产业，加快推动二期30万吨铜冶炼项目以及五金铜材卫浴产业园的建设，积极打造北部湾铜基新材料产业基地。

在梧州市，调研组重点考察了梧州临港经济区循环片区，该园区依托毗邻大湾区、沿河临港等优势，以金升铜业为龙头，集聚了一批再生铜加工企业，在铜基新材料循环经济领域具备了较好的发展基础。调研组在梧州市工信局有关负责人协助下召开了铜基新材料企业座谈会，梧州市政府原二级巡

视员、梧州市企业联合会会长梁钦参与座谈。座谈会上，调研组听取了企业对铜基新材料未来发展方向的介绍与展望，与企业家和有关部门负责人进行了深入的交流。

此次广西企联赴防城港、梧州市开展的铜基新材料产业实地考察活动取得了圆满成功。通过实地考察与交流，调研组对两地铜基新材料产业的发展现状和未来前景有了更加深入的了解和认识。我也会持续发挥行业协会资源优势，积极向有关部门建言献策，共同推动我区产业高质量发展，为实现区域经济繁荣贡献力量。



调研组实地走访梧州金升铜业



调研组在梧州参加企业座谈会

全国和谐劳动关系创建工作 广西宣讲报告会在南宁召开

● 广西企业与企业家联合会 李 韬

7月2日，全国和谐劳动关系创建工作先进事迹广西宣讲报告会在南宁召开。会议学习贯彻习近平总书记关于构建和谐劳动关系的重要论述，落实第一届全国和谐劳动关系创建工作先进集体和先进个人表彰会暨经验交流会部署要求，表彰先进典型，弘扬和谐文化，传递和谐劳动关系正能量。自治区人力资源社会保障厅党组副书记、副厅长袁国华、自治区总工会党组成员、副主席提名人选黄韬，广西企业与企业家联合会副会长蒙良、自治区工商联副主席叶俊茂出席报告会。

会上，自治区相关部门领导为我区受表彰的全国和谐劳动关系创建工作先进集体和先进个人颁发牌匾、证书、奖章。自治区人力资源社会保障厅劳动关系处、防城港市港口区沙潭江街道办事处荣获第一届全国和谐劳动关系创建工作先进集体，柳州市总工会韦红革等8人荣获第一届全国和谐劳动关系创建工作先进个人，6名先进个人代表作事迹宣讲。

会议要求，要进一步织密扎牢劳动者权益保障



全国和谐劳动关系创建工作先进事迹广西宣讲报告会现场

网，着力解决侵害劳动者合法权益的突出问题，注重通过完善法规制度补短板、提效能。要推动构建多层次多元化的劳动关系协商协调格局，继续发挥政府工会企业三方协商协调机制作用，分类推动集体协商。要牢牢守住劳动关系安全稳定的底线，把劳动纠纷预防在早、化解在小，稳妥处置风险隐患。

报告会上蒙良副会长宣读了《广西和谐劳动关系倡议书》。

自治区劳动关系协调三方成员单位处室负责人，部分区直企业代表在南宁主会场参加报告会。



我区受表彰的全国和谐劳动关系创建工作先进集体代表上台领奖



我区受表彰的全国和谐劳动关系创建工作先进个人上台领奖

广西企联开展传统工艺美术保护与发展办法修订工作学习调研

● 广西企业与企业家联合会 陆 艺

为适应我区传统工艺美术行业发展新需求，更好推动行业高质量发展，自治区工业和信息化厅委托我会开展传统工艺美术保护与发展办法修订的相关工作。由广西壮族自治区工信厅牵头，广西工艺美术协会和我会参与组成广西传统工艺美术保护与发展办法修订调研组（以下简称“调研组”），2024年6月25-27日，赴浙江省和江西省学习调研；8月8-9日赴桂林市和贺州市学习调研。

6月25日上午，调研组与浙江省工艺美术行业协会进行座谈交流，协会会长徐伟军、浙江省经信厅消费品处一级调研员刘伟龙、协会顾问吴祖熙出席座谈。徐伟军会长向调研组介绍了近年来协会的主要工作和未来发展方向、浙江省推出的相关政策措施，并向广西传统工艺美术行业的发展提出了一些对策建议。

下午，浙江省工艺美术行业协会副秘书长傅晶晶陪同调研组一行实地调研了朱炳仁铜雕艺术博物馆、杭州王星记扇业有限公司、大运河紫檀博物馆和杭州工艺美术博物馆，实地了解了浙江省工美产业创新发展成果、工美人才队伍建设等情况。



调研组与浙江省工艺美术行业协会座谈交流



调研组实地调研朱炳仁铜雕艺术博物馆（左上）、杭州王星记扇业有限公司（右上）、大运河紫檀博物馆（左下）和杭州工艺美术博物馆（右下）

6月27日上午，调研组与江西省工艺美术协会进行座谈交流，协会常务副理事长邓小勇、秘书长曾媛出席座谈。曾媛秘书长向调研组介绍了近年来江西省传统工艺美术发展现状，据介绍江西省传统工艺美术行业发展较为分散，主要以景德镇陶瓷、南康家具和文港制笔等产业为主。

8月8日上午，调研组一行到刘灯清大师工作室、付新阳大师工作室学习调研。并与桂林市工艺美术协会开展座谈，学习了解桂林市传统工艺美术发展情况。

8月8日下午，到中国工艺美术大师、桂林市工艺美术协会理事长张利梓大师根雕工作室学习调研。张利梓大师的作品利用其走向和造型，巧妙构思，将木头和石头完美结合，根雕作品最小



调研组与江西省工艺美术协会座谈交流

的有 1.5 米长,最大的有 100 多米长,高度都在 2-4 米左右。

8 月 9 日,调研组一行到广西黄金珠宝产业园、广西过山瑶家文化创意发展有限公司、李洋玉雕工作室和米永涛玉雕工作室开展学习调研。黄金珠宝产业是贺州市重点发展的产业,广西黄金珠宝产业园总规模约 2000 亩,以贵金属(黄金)珠宝产业为核心,集生产加工、销售、交易展览、研发设计、教育培训等功能为一体,着力打造以贵金属(黄金)珠宝产业为核心的产业新坐标。

本次调研既学习借鉴广西区内外关于传统工艺美术保护与发展方面的相关工作和先进经验,



调研刘灯清大师工作室(上图);与桂林市工艺美术协会座谈交流(下图)

了解区内外相关政策措施,也为将来修订《广西壮族自治区传统工艺美术保护与发展办法》提供深刻的经验启示。



张利梓大师工作室根雕作品



调研广西黄金珠宝产业园

北部湾港集团党建品牌案例 获评 2024 年度全国企业党建创新优秀案例

● 广西北部湾国际港务集团有限公司 罗喜青 杨勇强

8月2日-3日，在北京举办的“2024全国企业党建（案例）研讨会暨第四届企业党建创新优秀案例发布仪式”上，由北部湾港集团旗下北港物流创建的党建品牌案例《新通道战垒铁军 | 以1236党建品牌实践 打造服务新通道国家战略的铁军方阵》获评2024年度全国企业党建创新优秀案例。

顶层设计强统筹

2019年8月2日，国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，西部陆海新通道上升为国家战略。今年是《西部陆海新通道总体规划》实施的第5年，本次获评全国企业党建创新优秀案例，是北部湾港集团贯彻落实党的二十大精神，聚焦新通道国家战略发挥作用的具体实践，也是广西国资国企高质量党建服务国家战略实施的典型案例。

2023年，北部湾港集团启动“亮星展旗强北港”



西部陆海新通道班列突破3000列



发布仪式

主题党建新三年行动，深入打造“丝路先锋港”党建品牌2.0升级版，打造西部陆海新通道党建联盟成果转化基地，为全面建设世界一流港口企业集团汇聚新动能。

北部湾港集团“丝路先锋港”党建品牌2.0升级版提出，要围绕“书记领办项目”行动，试行党建与生产经营深度融合示范单位，深化西部陆海新通道企业党建联盟，打造“新通道战垒铁军”党建品牌，为服务西部陆海新通道等国家战略实施提供组织保证。

强基固本促发展

北港物流作为北部湾港集团承担西部陆海新通道建设的主力军先锋队，在北部湾港集团《“亮星展旗强北港”主题党建新三年行动方案》统领下，出台了《“战垒铁军强通道”主题党建三年（2023-2025）行动》方案，制定《“新通道战垒铁军”党

建品牌创建方案》，总结出了可复制推广的“1236”党建品牌实践经验，有力推进党建与生产经营深度融合，为服务西部陆海新通道国家战略实施提供了有力保障。

在党建引领下，北港物流以业绩为导向，每季度开展“五强物流战垒”“五优物流铁军”“五敢物流标兵”创建工作，对在实施国家战略任务、生产经营及重点项目中表现优秀的党组织、工作团体和个人进行表彰，全面营造全员比学赶超、奋勇争先的浓厚氛围。

其中，通过创建“五强物流战垒”，进一步发挥西部陆海新通道党建联盟作用，强化省际协商合作机制；通过创建“五优物流铁军”，党员领导干部带头积极协同国铁南宁局集团公司、成都局集团公司等单位，持续拓展货源渠道、深入扩大物流战果，推动班列开行稳步增长；通过创建“五敢物流标兵”，激发党员业务骨干聚焦通道建设的“堵点”“难点”，积极走访港航企业、物流客商以及中西部各省际通道平台公司等合作伙伴，强化线上线下营销推广和通道优势宣传，推动多式联运“一单制”，构建高效、安全、完善的数字通道运营体系，为客户全程提供“一口价、一站式”便捷服务，为新通道带来更多货源增量。

今年以来，西部陆海新通道班列服务范围持续扩大，班列服务站点达153个，覆盖18省（自治区/直辖市）72个市，对外通达全球100多个国家和地区的500多个港口。

成果转化树典型

北部湾港集团党建课题立项为2023年度全国优秀自选课题，并且连续三年荣获广西党的建设研究会重点课题优秀调研成果一等奖。2024年，广西党建研究会国企党建研究专委会与北部湾港集团等单位联合申报的《国有企业推动“四链”深度融合的制约因素及对策研究》获立项为广西党的建设研究会2024年度重点课题。



荣誉证书



荣获广西党的建设研究会重点课题优秀调研成果一等奖

究会2024年度重点课题。

2024年6月，广西党建研究会国企党建研究专委会首个党建研究成果转化基地在西部陆海新通道北海联运中心揭牌。党建工作经验、案例先后在国企党建研究网站、广西国企党建理论研究专委会及自治区国资委党委党务骨干培训班等全国、全区层面作宣传推广。

下一步，北部湾港集团将以此为契机，深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求、“高水平共建西部陆海新通道”等重要指示批示精神、以及党的二十届三中全会精神，深入打造“丝路先锋港”党建品牌2.0升级版，深化“新通道战垒铁军”党建品牌和西部陆海新通道党建联盟成果转化基地，为高水平共建西部陆海新通道和助力广西建设“一区两地一园一通道”提供有力保障。

赓续红色基因 勇担时代使命 建设世界柳工 ——柳工党委举行庆祝中国共产党成立 103 周年大会暨 首届柳工文化节红色歌曲大合唱比赛

● 广西柳工集团有限公司 党委

7月1日，柳工党委举行庆祝中国共产党成立103周年大会暨首届柳工文化节红色歌曲大合唱比赛。活动采取线下+线上全程直播的形式进行，柳工全体党员共同参与。通过表彰先进和红色歌曲大合唱比赛，讴歌中国共产党103年的丰功伟绩，歌颂伟大祖国成立75年来的辉煌成就，回顾柳工66年的奋斗历程，展现“自强不息、求真务实、开放包容、长期主义、使命必达”的柳工精神，唱响“以智慧绿色机械延伸人类力量”的柳工最强音。

柳工高层领导、各职能单位代表、各基层党组织书记、受表彰的党组织先进集体和优秀个人代表、党员代表，以及新发展党员等现场出席大会。

“我志愿加入中国共产党……”大会现场，广西柳工机械股份有限公司党委书记、董事长、首席执行官曾光安带领现场40名新党员集中宣誓，现



柳工党委书记、董事长、CEO曾光安为获“先进基层党组织”代表颁奖

场全体党员一起重温入党誓词。

大会上，曾光安作七一重要讲话，带领全体党员进一步学习了习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，对习近平总书记视察柳工的重要讲话精



柳工党委举行庆祝中国共产党成立103周年大会暨首届柳工文化节红色歌曲大合唱比赛



零部件事业部《山河已无恙》



挖掘机事业部党委《祖国不会忘记》

神再学习再深化，回顾了去年以来党建引领企业高质量发展，公司各项业务取得的优异成绩，并对下一步重点工作进行了部署安排。

曾光安表示，一年来，柳工通过开展第一议题学习，党的创新理论武装走深走实；推进一轮党务赋能，基层党建工作提质增效；培养战略人才队伍，干部人才管理持续强化；组织一系列品牌文化活动，柳工品牌影响力不断提升；践行社会责任，“大国重器”的责任与担当有力彰显。一年来，在柳工“十四五”战略规划指引下，公司国内市场销售整体跑赢行业，海外收入突破100亿元，创下历史以来最佳业绩，获批发行30亿元可转债，5·28、11·26全球客户节盛大举行，柳工智能国际工业园一期项目加速推进，新产品新技术成效显著，获多项国家级荣誉，柳工全系列设备闪耀全球各大展会。

“继续攀登，为成为全球领先的装备与技术解决方案提供商全力奋斗。”曾光安强调，接下来，柳工各级党组织以及广大党员员工要在深化内化转化习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫，锚定战略目标，抓好重点任务，推动柳工“十四五”战略落实落地，围绕盈利增长、业务增长、能力成长三大主题，以“三全战略”为核心，以卓越绩效模式为指导，提升品牌价值和股东价值，全力以赴交出全年满意答卷，稳步打造世界一流企业！

过去一年来，公司各基层党组织和广大党员充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，勇挑重担、



装载机事业部党委《我们一起远航》

冲锋在前，在生产制造、创新研发、质量提升、市场开拓、经营管理等各项工作中挺膺担当，为公司跑赢行业大盘、实现收入和利润双增长做出了突出贡献。大会对2023年度优秀共产党员、优秀党务工作者、勤勉先进个人、优秀党组织书记、优秀党务总监，优秀党小组、优秀“一支部一品牌”、优秀党员责任区，先进基层党组织等党组织工作先进集体和优秀个人进行了隆重表彰。

在首届柳工文化节红色歌曲大合唱比赛中，各在柳党组织雄浑的大合唱歌声，唱出了广大党员员工对中国共产党的衷心拥护和跟党走的坚定信念，讲述了柳工各党组织和全体党员用智慧和汗水续写的激情与奋斗的故事，以铿锵有力的旋律向党汇报柳工高质量党建引领高质量发展新成效以及向成为全球领先的装备与技术解决方案提供商进发的决心。

大会在全员合唱《没有共产党就没有新中国》的奋进旋律中落下帷幕。

弘扬伟大建党精神 助力企业稳健发展 ——华业集团党委庆祝中国共产党成立 103 周年主题党日活动的

● 广西华业投资集团有限公司 吴茜

为热烈庆祝中国共产党成立 103 周年，保持党员骨干先锋模范作用，助力企业稳健发展，6 月 23 日，华业集团党委在南宁市廉洁文化主题园开展主题党日活动。华业集团董事长龙其生、总裁龙其伟，副总裁廖人兴、庞树玉（党委书记）、熊昭斐等集团领导、党委班子成员及部分党员代表参加。

当天上午，集团党委一行前往南宁廉洁文化主题园区参观学习。“竹未出土先有节”七个大字映入眼帘，参观首站竹园将党的廉洁精神与山水园林巧妙结合，共设置 25 处教育点，划分“颂竹”“品竹”“听竹”“知竹”四大区域，自然营造出“以竹传廉”的浓厚氛围。跟随讲解员，全体人员穿梭于绿荫之下，行走于山水雕刻之间，认真聆听革命先辈的典故事迹，钻研学习古训格言等，全面沉浸在文化熏陶之中，在潜移默化中筑牢了思想防线。

在清风苑内，全体人员重温党的廉政建设要求，观看警示教育片等并进行趣味互动。大家深刻认识到伟大的党正是靠着革命理想和铁的纪律不断发展壮大的，要继续保持优良传统，始终做政治上



全体人员合照

的明白人。

在中国共产党人精神谱系主题区，该区以时间为轴，设置“两厅一廊一馆”，通过互动点播屏、全息投影系统、720 度环绕虚拟漫游液晶屏、虚拟翻书系统等声光电高科技设备，多维度、多层次、多融合地再现中国共产党百年奋斗的光辉历程与伟大成就。大家深刻认识到伟大建党精神是坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民；是中国共产党团结带



领中国人民进行一切奋斗、一切创造的精神动力，是中国共产党立党、兴党、强党的精神原点和思想基点。

全体人员在“历史与印记 指向新发展”展厅进行宣誓。

历史川流不息，精神代代相传。参观过后，大家纷纷表示，我们党之所以历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息，就是因在百年的困难与挑战中，锤炼出了无数风骨和品质，形成了包括红船精神、井冈山精神、长征精神、铁人精神等在内的伟



大建党精神，必须大力传承与弘扬。

赓续红色基因，凝聚奋进力量。集团党委将以本次活动为契机，引导和教育全体人员将伟大建党精神转化为干事创业的实际行动，切实发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，特别是在当前各种困难并存的大环境下，始终保持清醒头脑、坚定发展信心，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，助力企业稳健发展，献礼建党 103 周年！

广农集团党委：“三聚焦、三融合”推进糖业板块党建与生产经营融合发展

● 广西农村投资集团有限公司党群工作部部长 许盛合

广农集团党委高度重视强化党建引领，持续推进基层党建“五基三化”建设，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，注重结合糖业板块业务特点特色，采取“三聚焦、三融合”措施，

在推进党建与生产经营深度融合中加快企业发展。

聚焦推动糖业“二次创业”，加强党的领导保融合。围绕治亏扭亏，坚持党建引领、深化改革，集中力量打好“三大攻坚战”，推动糖业“二次创业”。

打好糖企体制改革攻坚战。推进所属明阳、伶俐、大桥、东江4家糖厂公司制改制，完善党委前置研究重大经营管理事项清单，压实党委把方向、管大局、促落实责任。扎实推进三项制度改革，在人财物、销售管理等环节实施“卓越成本管控行动”，严控技改、设备维修及生产原辅材料采购成本，加强生产指标管理和考核，降低吨糖成本。打好“第一车间”攻坚战。针对甘蔗种植面积持续下滑、入榨总量减少“吃不饱”难题，切实组建甘蔗开发公司，同步设立5个党组织，配强党组织书记，加强“第一车间”专业化队伍建设，实行甘蔗产量与薪酬挂钩，激发内生动力。推广良种良法，推行耕种管收全过程精细化管理，实现单产和总量大幅提升。打好销售管理提质增效攻坚战。撤销销售经营部，成立市场开发公司，实施售价激励机制，加强糖价走势预判管理，应用点价销售、期货套保等新模式，实现销售管理提质增效。

聚焦推动糖业产业升级，压实党建工作责任促融合。坚持落实“两手抓”“两手硬”党建和生产经营责任制，推动把党的政治优势、组织优势转化为发展优势，推动糖业产业优化升级。深化实施“书记领办项目”。目前，糖业板块企业党组织书记领办发展项目18个，发挥示范带动作用加快项目实施。如广农糖业党委书记领办的纸浆模塑餐具工业包装项目实现由年产0.6万吨提升到1.6万吨。明阳糖厂党委书记领办的动力车间锅炉省煤器安全节能改造项目提高了锅炉热效率。党员干部带头实施产业链项目。聚焦多元化经营，激发党员干部带头敢闯敢试，谋划实施一批延链补链强链项目，逐步

形成制糖与非糖业务两翼齐飞产业格局，增强了发展后劲。深入实施“党建+”模式。所属博宣公司开展“党建+提质增效”等攻关行动，日均榨量、产品质量等实现新突破。2023年荣获“连续三年制糖行业产品质量优秀企业”“2022-2023年度广西国企党建+企业文化研究实践成长型教学站”称号。所属伶俐公司实施“党建+技术攻关方案”实行技术攻关激励机制，细化考核措施，不断提高压榨榨抽出率和产品质量，优一级品率为100%，实现饮料糖产率达92.99%，取得碳改亚以来最好成绩，“云鸥”牌一级白砂糖连续18年荣获全国食糖质量评比第一名。

聚焦推动糖业高质量发展，发挥先锋作用强融合。强化统筹落实党建“第一责任”和发展“第一要务”，围绕攻坚急难险重任务组建党员先锋队、突击队、攻坚队等，推动糖业高质量发展。带头推进“第一车间”扩产提质。实施《糖业先锋·种蔗护蔗保产量行动实施方案》，激励各级党组织和党员在学中干、干中学。党员先锋队奔赴“第一车间”，推广良种良法，促进甘蔗单产、糖分有效提升。带头抢订单拓市场创利润。实施《糖业先锋·抢订单拓市场创利润主题活动方案》，抢抓RCEP实施、中国—东盟自贸区3.0版建设等机遇，组建党员先锋队、突击队、攻坚队带头抢订单拓市场创利润。带头推进党建与科技创新融合发展。发挥工匠、技术标兵创新工作室作用，加强技术创新研究实践，降低生产成本，提高糖分收回，推进党建与科技创新融合发展。



广西北部湾银行： 写好“数字金融”大文章 赋能高质量发展新活力

● 广西北部湾银行股份有限公司 陆欣骅 梁珑潇

中央金融工作会议明确提出做好金融“五篇大文章”，将数字金融提升到战略部署的新高度。作为省级城市商业银行，广西北部湾银行深入贯彻中央关于加快建设金融强国的要求，践行金融工作的政治性、人民性，主动融入数字化大潮，奋力写好“数字金融”大文章，业务、数据、科技有机融合、一体推进“数智北行”建设，金融科技“第一生产力”和“核心竞争力”有效发挥，数字赋能激荡金融服务高质量发展新活力。

高位推动，数智转型迈出新步伐

近年来，广西北部湾银行扎实推进科技立行和科技引领战略，加大组织、资金、人才等资源配置，在金融科技与数字化转型领域持续发力。紧紧围绕“打造数据与科技驱动的创新型银行”总体目标，构建了董监高一体化的科技治理体系、现代运营体系、新一代金融科技体系、业数技融合的数字化转型工作体系，推进总分联动和业务数字化深度融合，通过全行性系统建设、金融科技组织架构完善、业务板块内嵌敏捷团队等改革，加快实现全链路的畅通和综合营销运营管理的优化。

坚持高位推动、全面发力，北部湾银行数字技术基础设施建设颇具成效。在广西地方银行中首家实现 OCR 模型从训练到应用、首家成功实施并大规模应用 RPA 技术，获评广西全行业唯一一家“国家绿色数据中心”，运用人工智能、云计算、大数据等创新技术的应用持续赋能业务创新发展，数智营销、数智客服、数智运营、数智风控、数智管理能力明显增强。

2023 年，北部湾银行新一届领导班子深入贯彻



获评广西全行业唯一一家“国家绿色数据中心”

落实中央和自治区关于加快建设金融强国的要求，研究制定《“数智北行”建设实施方案》，为加快建设流程驱动、科技赋能、业数技融合的领先数智银行明确实施路径，“数智北行”建设全面提档加速。在中国银行业协会 2023 年“陀螺”评价结果中，广西北部湾银行体系智能化能力得分位列全国 125 家城商行第 9 名。

科技支撑，新质生产力全面提升管理质效

北部湾银行以科技创新释放新质生产力，构建以客户为中心的端到端集成业务流程体系、以基层为中心的高效办事流程体系，加强全行数据规模化应用，推动内部管理及金融服务的质效升级。

“过去我们人工比对国际结算系统的 13 个账户报文流水与对应账单流水的数据，每个月需要花费 4 天时间，效率低且易出错，现在有了 RPA 数字员工，只需要 4 分钟，效率提升了 1000 倍，无需人工监督就能完成所有的数据比对，节省了大量的时间。”对于近年北行数字化转型带来的效率提升，北行后台运营人员感受很深。近年北行将 RPA 机

机器人流程自动化、OCR 文字识别等技术运用于信息采集、凭证识别、流水比对等各类场景，显著提升了业务处理效率和管理智能化水平。目前北行共上线超 110 个数字员工场景，每年可节省约 5 万小时工作时间，极大程度地便利了银行内部管理，提升工作效率。

在资产负债、盈支规模、客户发展和资金流动等方面，北行通过建设可视化建模平台及经营分析看板，利用趋势分析、结构分析、流向关系分析等数据分析方法，挖掘数据价值，赋能全行财务、风险及客户管理，改变了以往传统报表数据利用率低、数据关联性差、难以多维度观察的状况，为运营管理和指标监控提供强有力的数据可视化分析支撑。

通过跨部门数据集成，北行将“经验决策+数据决策”深度融合，为提升信贷业务水平、全面风险管理质效提供坚实基础。在信贷风险防范方面，北行建立全方位贷后风险预警体系，运用大数据多渠道捕捉风险信息，生成线上化预警任务跟踪流程，系统化规范风险监测预警履职行为，解决人工获取预警信号效率低、覆盖面不全、风险管控缺乏数据支撑等痛点。

针对零售信贷管理的贷中贷后环节，北行通过建设零售信贷贷后统一作业平台，建立不同客群多种场景自动化评分模型的应用，实现对客户分层分案管理，解决了行内贷中、贷后业务多面铺开、分头并进的分散现状以及管理痛点，既降低了人力成本，又保障了数据安全，同时也提高了逾期资产回款率。

从内部管理到对客服务，科技创新已成为北行业务发展的强大新引擎，正有力支撑着北行的高质量发展。

数智赋能，升级对客服务引领金融创新

北行全力构建数智化综合金融服务体系，充分发挥互联网场景金融系统及协同机制，整合行内外产品及服务为客户提供“一站式”解决方案，持续



北部湾银行客户经理走访田间地头为农民客户办理“乡村贷”

拓展“生态+场景+金融”新模式，促进金融服务深入实体经济毛细血管，为经济社会发展提供有力支撑。

“我深刻感受到了北部湾银行推出的保理产品带给我们的便捷和效率。他们的‘云链e融’平台，真正实现了线上化、数字化的供应链金融服务，通过这个平台，我们可以轻松地进行线上进件、线上签约等操作，效率比以前提高了 50%，让融资变得更加便捷。”一位建筑企业负责人为北行数智服务点赞。北部湾银行通过核心企业的电子付款承诺，为上游供应商提供及时的融资支持，大大提升了资金周转效率。截至 6 月末，北行保理类线上供应链业务额累计近 12 亿元，有效缓解企业的资金集中支付压力。

在普惠金融领域，北部湾银行开发的“乡村贷”等产品，结合大数据风控技术，实现了准入筛选、预授信和综合评级授信的自动化和智能化。“线上



北行“远程银行”让边远地区客户足不出户享受便捷金融服务

受理+线下尽调+线上审批及放款”模式，原线下办理需4-5天的业务最快2天即可办结，大大提升了服务覆盖面和便捷性，让金融服务更加便捷可得。

对于地处偏远地区的客户来说，北部湾银行推出的远程视频银行更是雪中送炭。办理银行卡密码重置、手机号码变更等业务通过远程视频银行在家就能办，周末也可办理，有效突破地域、时间的限制，增强了客户体验感。同时，针对老年人及外籍来桂人员等特殊客群不断提升支付便利性，推出简易开户服务、手机银行“关怀版”、老年客群经营服务平台（小程序）、“北行零钱包”小额现钞兑换等一站式金融服务，提高客户的获得感、幸福感和满意度。

此外，北部湾银行还围绕政务服务、跨境贸易、银企合作等场景推出了多项智能化“金融+非金融”服务。例如，“社银一体化”业务将多项社保业务接入手机银行、个人网银和线下设备，满足参保群众“就近办”“多点可办”需求；落地广西首家数字人民币兑换外币业务；通过越南盾现钞小额兑换的应用，解决了往日兑换点不支持移动端支付兑换外币现钞的痛点，提升区域货币兑换效率；推出智慧校园、智慧食堂、智慧物业等满足群众多样化金融服务需求。

截至6月末，北行运营集中化率达到90%，电



智能自助终端有效打通城乡客户金融服务“最后一公里”

子银行替代率达到98.28%，为农村区域配备ATM、移动营销终端等超1500台。两年来，北行在数字化基础设施建设、数据治理、数字营销、产业数字金融、网络安全防护等领域取得了显著成果，先后荣获中国信息通信研究院、中国企业联合会、DAMA中国、IDC中国等国内国际权威机构，以及自治区公安厅、区网信办、区大数据发展局等颁发的多项荣誉。

面向未来，广西北部湾银行将深入推进“数智北行”建设，提升金融科技对业务发展的支撑力和产品服务创新的驱动力，全力构建数字金融新生态，助力新质生产力加速发展，为奋力谱写中国式现代化广西篇章贡献更大力量。

绿港集团： 强力推动生物医药产业链式集群发展

● 南宁绿港建设投资集团有限公司 冯宠燕

生物医药产业被称为“永不衰落的朝阳产业”。

近年来，绿港集团紧紧围绕自治区党委、政府和南宁市委、市政府关于加快生物医药产业发展的决策部署，坚定不移以产业链发展为核心，以产业招商、项目建设、园区规划为抓手，精准有效开展

建链、增链、强链和补链工作，不断吸引上下游企业入驻，持续完善区域生物医药产业链布局，着力打造链条完备、特色鲜明、优势突出的特色产业集群，努力在发展新质生产力上勇挑大梁、走在前做示范。

“百企成链”，生物医药产业集聚格局初步形成

生物医药，是实现“健康中国”国家战略的重要基石，也是产业高质量发展的重要引擎。绿港集团立足比较优势，树立“全产业链”思维，强化“以企引企、以商招商、以会招商、以链补链”，加快促进生物医药产业集群发展。

一方面，绿港集团强化招商顶层设计，推动产业招商精准发力。通过贯彻实施促进生物医药产业转型升级、项目引进、集聚发展等扶持奖励政策，持续完善招商引资工作机制，构建“全民营销”全员招商生动格局，以“产业链招商”方式加快

产业集聚融合。同时联合招商局、招商公司等有关部门单位围绕生物医药产业领域分析行业优势、战略布局，梳理出区域药物制造、检验检测、医药流通等多个重点招引方向、多家招引目标企业，明确发力方向，打造产业链条，推动生物医药产业实现专业、定向、精准招引。

另一方面，建立产学研紧密结合的创新体系，搭建产学研合作平台，加速科研成果的转化和应用；加入广西人力资源服务行业协会成为其会员单位，深化和提升“园区企业+人力资源”全链条供需对接合作机制，力促产业链与人才链深度融合；充分利用合作平台、合作单位在信息、人脉、品牌等方



巴迪泰生物科技生产车间

面的独特优势，实现企业间信息共通、资源共享、互利共赢。

精准的招商模式、突出的政策优势和优越的配套设施，吸引了广西草珍堂医药、广西明合药业、广西北部湾创投、巴迪泰、老百姓大药房、南宁华御堂医药等一大批生物医药产业项目逐“链”而来，落地生根、开花结果。截至目前，绿港集团已引进生物医药企业（项目）近100家，总产值40余亿元，2024年新增5家。其中，金凯工业园作为区域生物医药产业主要承载地之一，入驻生物医药企业（项目）近40家，产值约30亿元。而与自治区药监局合作共建广西医疗器械检测中心项目已正式入驻金凯工业园并投入使用，形成了以生物制药、中医药、保健品、医疗器械、现代医药物流等领域为主体的产业发展格局。

“链动未来”，更大力度塑造发展新动能新优势

战略性新兴产业和未来产业是形成新质生产力的主阵地，生物医药产业既是战略性新兴产业的重要组成部分，也是未来产业重点布局的领域。

如何准确把握产业基础扎实的特征，推动全产业链发展高质量，绿港集团作出部署——积极抢抓国家出台重要政策、全球产业链重构、平陆运河建设等重大机遇，面向东盟坚持跨境产业融合发展与“向海图强”双向发力，坚守五象新区（经开区）



广西医疗器械检测中心项目已正式入驻金凯工业园并投入使用

产业定位，加快构建以战略性新兴产业为引领的现代产业体系，推动区域产业经济实现质的有效提升和量的合理增长。

一是打造一批产业优质载体。绿港集团不断提升载体运营能力和孵化水平，在园区发展模式、运营效能提升、孵化氛围营造等方面探索创新。通过载体空间、产业服务、综合资源、创新支撑等方面，着力打造一批助推区域高质量发展的创新创业

生态，为产业培育、企业成长提供可持续发展动力。目前，绿港集团已建成金凯工业园、银凯孵化园、现代标准厂房等一批产业优质载体，其广西联华药业、韩国巴迪泰等生物医药产业项目集整合计利用厂房面积已达 35 万 m²。

二是提升产业链的整体效能。持续加强上下游企业之间的合作与协同，加快构建完整的产业链和价值链，提高产业的综合竞争力；加快推动传统产业与新兴产业协同发展，以培育一批先导性、支柱性、具有市场竞争力的战略性新兴产业集群，助力提升产业的高端化、智能化、绿色化水平；依托广西丰富的中药材资源，便捷的东盟跨境通道，富有活力的中草药产业发展平台以及浓厚的产业发展氛围，在打造“买全国、卖东盟，买东盟、卖全国”的中药材专业市场、发展中药材全产业链、畅通中药材跨境物流快速通道等方面谋求合作强化招商，助力谱写中药材产业高质量发展新篇章。

三是持续优化企业营商环境。主要围绕公共服务、要素保障、法治维权、服务效能等方面，对企



金凯工业园

业进行主动帮扶，提升营商环境；持续加强政策引导和支持，推进执行有利于生物医药产业发展的政策措施，包括空间布局、税收优惠、资金扶持、市场准入等，为产业发展提供有力保障；通过“点对点”“一对一”“上门拜访”“会议会谈”等方式，精准周到为企业提供有温度、有感情、有效率的“妈妈式”服务，全力保驾护航，让企业投资兴业更有信心、生产经营更有干劲、谋划目标更有底气。2024 年集团营销团队已累计向近 50 家企业开展政策精准辅导和个性化服务，帮助解决企业、项目困难问题 70 余个。

如今，站在生物医药崛起的风口，产业链集聚优势进一步凸显，五象新区（经开区）这片“营商沃土”产业发展空间也将被进一步打开，在绿港集团以高质量发展为指向、以产业链融合为引领、以园区建设为载体，不断推动区域产业跃升质变中，一幅由生物医药链式集群绘就的新质生产力新画卷令人无限期待（蒋佳 / 图）。

招商引资“排头兵”，产业一线“实干家”

● 南宁产业投资集团有限责任公司 张建伟

赵云鸿：2023年南宁市劳动模范、2022年度南宁市企业优秀中层管理者，深圳国人科技股份有限公司副总经理兼董事会秘书

她常说：“我们正处在南宁市跨境产业融合发展、深邕合作加快推进等重大机遇期，只有跟时间赛跑，才能抢先招来更多的好企业、好项目，为首府高质量发展源源不断的积蓄后劲”。她以“等不起、慢不得、坐不住”的紧迫感，全力开创各项工作新局面，她是深圳国人科技股份有限公司副总经理兼董事会秘书赵云鸿。



2023年南宁市劳动模范、2022年度南宁市企业优秀中层管理者，深圳国人科技股份有限公司副总经理兼董事会秘书赵云鸿

缩影。回望2020年10月，科创投公司成立初期，她带领团队围绕公司筹建、建章立制、项目尽调、合作洽谈、合同签订、预算管理、投后赋能等工作，有的放矢，稳步推进，克服重重困难，从“摸着石头过河”到成为“行家里手”，累计洽谈合作项目200多个，其中近40个项目投资成功落地，还牵头组建了南宁市首

支百亿级产业高质量发展母基金，并通过合作设立子基金、直接投资方式，有力撬动各类社会资本集聚，助力南宁市产业发展。她不断学习新知识、增强新本领，认真做好项目复盘，在实践中掌握新技能，探索新形势下产业投资的新方式新途径，推动管理创新、业务创新，科创投公司先后获评“2022年南宁市现代服务业企业”“2023年中国股权投资市场机构有限合伙人50强”。她参与的改革创新项目“创新驱动发展 深化融资体制改革 打造一流创新投资品牌”获评“2022年度南宁市优秀改革创新项目”。

率领团队攻坚克难 项目落地屡获佳绩

2022年初，南宁产投集团实施跨省并购全球通信射频器行业龙头企业深圳国人科技股份有限公司，时任南宁产投科技创新投资有限责任公司董事长、总经理赵云鸿参与了并购，并在当年4月1日代表科创投公司与国人科技成功签署增资协议，积极推动项目产能转移升级改造落地南宁的工作任务，顺利完成了南宁产投集团首次跨省并购，并在后续投后赋能中，以务实举措助力国人科技实施产能转移计划和产能提升，于年底实现了南宁国人通信产业园一号厂房顺利上线投产。这只是赵云鸿在科创投公司任职期间招商引资推动项目落地的一个

招商引资有三度 提产能效益凸显

赵云鸿在2023年8月至年底担任南宁产投集团投资发展部经理期间，推动了多个重大产业项目落地南宁。作为集团招商团队里当之无愧的“空中

“飞人”，她随时都有说走就走的出差行程，最忙的时候，一个月在外出差 10 余天，参与或带队赴北京、上海、深圳、南京等地开展招商考察 23 次，先后走访深创投、深投控、特建发、固高科技、多氟多、龙电华鑫、安达科技、瑞福锂业、盛讯达、新微资本、清科等 90 余家企业，积极推进新能源汽车、电子信息、生物医药、铝深加工、高端装备制造等一批战略性新兴产业落地南宁，并加速推动投资引进的国人科技、泰克半导体、华芯振邦、南京初芯、金固轮毂、多氟多等一批优质产业项目陆续开始运营投产达效，在招商引资方面做到“服务有温度、响应有速度、办事有力度”。

今年 1 月，赵云鸿调任国人科技副总经理兼董事会秘书。调令一到，她便离开家人和熟悉的工作、生活环境，奔赴深圳任职。到了新的岗位，她找准定位快速融入企业，秉承着南宁产投集团的投资思维和创新精神，为国人科技发展赋能添力，通过加强党建工作、优化公司治理结构和规范化管理、维护和协商股东关系、梳理存在问题解决困难、推动企业数字化转型升级等一系列举措，激发了国人科技内生动力。她敢于担当、大胆创新，在保障国有控股管理机制下发挥经营团队市场活力，掀起国人科技战略创新、管理创新、业务创新、技术创新的热情。在巩固和发展现有业务的同时，她带领团队探索国人科技新的业务增长点，敢于直面市场竞争，推动桂林电子科技大学实训人才交流和研发项目合作，鼓励青年人才拓展陶瓷电子材料业务，积极拓展海外市场，带头研究通信产业。她到任以来，牵头组织洽谈了 30 余个投资合作项目，推动国人科技在技术产品研发、新业务开展、业务优化、管理提升等方面取得显著成效，国人科技 2024 年预计实现产值 15 亿元。

同时，她还带领团队抢抓当前南宁发展的重大机遇，用好一系列创新、人才等优惠政策，进一步提升研发能力，充分发挥国人科技产业链核心技术



时任科创投董事长、总经理赵云鸿（右一）在调研南宁泰克半导体生产线

优势，加快释放产能。目前南宁国人通信产业园实现了全面运营，且全年生产订单已经排满，8 条产线上，700 多名工人在金属滤波器流水线上精细作业，全力赶制客户订单。下半年，国人科技还将逐步扩产能、提产量、增效益。

热爱不息奋斗不止 国企民企优势互补

谈及未来，她坚定地说：“奋斗不分年龄大小，无论选择什么行业，要做的是沉浸其中，热爱它并为之奋斗。我将与国人科技上下齐心协力，发挥企业的行业龙头带动引领作用，加快实施上市计划，并充分利用国人科技‘国企资源+民营机制’灵活运转的特点，发挥南宁产投集团国有企业党建引领和规范化管理的优势，推动国企与民企优势互补的合作模式，努力达到效益‘1+1>2’的目标。”

常年“忘我”的工作状态，赵云鸿成了同事和家人眼中的“拼命三郎”，凭着这股拼劲和韧劲，用实际行动深深地感染着身边每一位员工。无论是在招商引资“先锋前哨”上，还是在打好“产能释放”攻坚战中，她都坚持以拼搏诠释热爱，让尽责诠释敬业，用担当传递感动，是当之无愧的“南宁市劳动模范”。

广西北部湾银行： 谱写绿色金融大文章，助力低碳可持续发展

● 广西北部湾银行股份有限公司 覃莹莹

绿色是高质量发展的底色，建立健全绿色金融体系是推动经济社会可持续发展的重要力量。广西北部湾银行坚持贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，积极落实“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，持续健全绿色金融工作机制、强化绿色金融服务能力、创新绿色金融产品体系，助力新时代壮美广西建设。

强化顶层设计，完善绿色金融发展机制

广西北部湾银行持续贯彻新发展理念，深化政策研究，重点从制度建设、组织架构、资源倾斜等方面建立健全绿色金融发展机制，围绕清洁能源、林业及林下经济、节能环保等绿色金融重点领域加大绿色信贷投放力度。

2023年，广西北部湾银行紧跟国家绿色发展战略，印发《广西北部湾银行全面打造绿色金融体系发展方案》和《广西北部湾银行推进绿色信贷营销指引》等八项制度文件，明确全行开展绿色金融的



广西北部湾银行成功投资广西能源集团绿色科技创新公司债券，该业务为全国首单“绿色科创低碳转型挂钩”公司债券，为助力建设现代化产业体系，培育和发展新质生产力提供金融动能



北行依托与南宁市政府联合成立的“碳金融与绿色发展创新实验室”不断探索绿色金融新模式，开设全国首家配置零碳保险的“碳中和”网点

模式、形式、应用场景及产品特征，全力助推广西经济社会发展向绿色转型。

同时，广西北部湾银行逐级明确绿色金融发展责任，搭建联动耦合的组织链、责任链、执行链。其中，董事会负责在全行范围内树立并推进可持续发展绿色理念，审议高管层绿色金融工作情况报告，监督评估绿色金融战略执行情况；高管层设立绿色金融发展领导小组，负责研究部署全行绿色金融体制创新、政策制定、项目安排等重大问题和重点任务；总行公司金融部作为全行绿色金融牵头部门，统筹推动全行绿色金融发展工作；建立绿色金融绩效考核机制，突出对绿色金融正向激励，同时为绿色信贷安排专项信贷额度、FTP定价倾斜、专项激励政策。

广西北部湾银行不断完善绿色金融发展机制，加大重点领域投向引导，在“四个加强”上发力，全力支持广西经济社会绿色低碳高质量发展。加强资金定价支持，对符合监管标准的绿色金融业务，予以内部转移定价优惠。加强信贷政策倾斜，在内部核算中调减一般绿色信贷经济资本占用系数，鼓



广西北部湾银行累计为广西德科新材料集团有限公司授信 3.45 亿元支持企业扩大生产

励信贷资源向绿色金融倾斜。加强业务协同保障，对绿色信贷项目开通审批服务绿色通道，实现优先受理、优先审批，大幅提升业务办理时效。加强机构覆盖，在南宁、柳州、贺州、防城港、桂林设立绿色金融部，在河池环江支行、贺州分行营业部及桂林分行营业部设立绿色专营支行，在南宁成立全国首家配置零碳保险的“碳中和”网点，为守护绿水青山提供机构保障。

加大金融支持，绿色贷款带活一方经济

广西坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，广西北部湾银行积极助推培育绿色增长新动能，推动绿色产业化、产业绿色化。

远观花岭云霞涌，近赏明江风浪迎。站在广西崇左浦龙山上远眺，这座“国家森林城市”风光明媚，产业富饶。各类园区生产繁忙，一派热闹景象。在浦龙山所在的扶绥县，有一个“国字号”园区——山圩产业园区，这里有众多自治区重点木业加工企业，而广西德科新材料集团有限公司就是其中的一家龙头企业。

作为自治区“双百双新”项目，该公司瞄准“绿色”转型，主动培育新质生产力，引进全自动化工业 4.0 生产线，结合全球先进科技将林木剩物加工成新材料，实现木材利用率 100%。但受限于板材市场需求变化、子公司投资等因素影响，企业出现临时资金缺口。广西北部湾银行在走访园区了解情

况后立即成立专门金融服务团队，为企业增加授信 3000 万元。

“广西北部湾银行第一时间给我们发放了低息贷款，帮我们节约了 870 万元融资成本，解决了近百人的就业问题，帮了我们大忙！”企业负责人高兴地说。

近年来，广西北部湾银行持续在林产业链上做文章，先后给予板材加工、家具制造等相关产业信贷支持超 10 亿元，支持特色产业做强做优。一笔绿色贷款，带活一方经济，富了一方百姓，正是北行绿色金融发展的生动写照。

同样受益的还有中国—东盟南宁空港扶绥经济园区。这里是广西打造“一区两地一园一通道”的重要园区之一，也是自治区 A 类绿色工业园区。近年来，园区持续做大做强糖果休闲食品加工、现代物流、电子信息制造业、科教文化等四大产业，先后引入今麦郎、达利园、荣桂物流、宏信物流、鑫汇节能环保科技有限公司、广西瀚林半导体科技有限公司等重点企业。为支持园区企业发展壮大，广西北部湾银行主动与园区对接，认真研究园区入驻企业情况、行业发展前景、市场经济形势等，建立企业白名单，根据客户需求制定综合金融服务方案，累计投放超 1800 万元资金助力企业绿色转型发展。

而一百公里以外的崇左市凭祥边境经济合作区，也活跃着北部湾银行金融服务队的身影。为进一步做深做实园区金融，广西北部湾银行立足凭祥



在广西南宁福新能源科技有限公司锂电池自动化生产线上，工作人员在进行检查作业

经合区区位优势，综合运用各类金融工具，为园区运营方和园区企业在控碳降碳的过程中提供定制化绿色金融服务方案，服务绿色园区建设，为园区 20 家企业发放近 5 亿元贷款资金，助力边疆民族地区经济社会发展。

创新金融产品，擦亮“点绿成金”品牌

近年来，广西首府南宁市正积极发展新能源电池产业，全市新能源电池产业值对规模以上工业增加值增长的贡献率达 120.6%，成为拉动全市工业增长的最大动力。

宁福新能源公司是多氟多新材料股份有限公司与南宁市政府、青秀区政府合作建设锂电池项目而成立的公司，主要从事锂电池生产及销售。为充分调动企业节约用电、助力碳减排，广西北部湾银行将贷款利率与企业生产经营过程中节约用电的碳减排效果挂钩，开辟绿色通道为企业发放新能源汽车产业链“碳减排挂钩”贷款 1 亿元。

钦州某水务公司是一家主要经营供水、污水处理、水质监测服务和饮用水深度开发与应用的现代水务企业。广西北部湾银行在走访中了解到该企业融资需求后，以“取水权”作为质押物，为企业投放了广西首笔取水权质押贷款，助力企业盘活水资源资产，进一步拓宽企业融资渠道。

“一年期，1000 万元，利率还比上一期优惠不少。”拿到审批结果的客户经理马上着手为企业办理相关手续。



广西北部湾银行钦州分行金融服务小组研究取水权质押贷款业务可行性

这些都是广西北部湾银行主动创新金融产品与服务的缩影。近年来，广西北部湾银行深入挖掘和培育绿色信贷市场，全面推进绿色贷款、绿色债券、绿色理财等绿色投融资业务发展，先后落地全国首笔碳酸钙产能指标质押贷款、广西地市级首笔数据质押贷款，成功投资广西首单用于高速公路全路段“交能融合”零碳供能项目绿色公司债，全力打造“绿色金融”服务品牌。截至 6 月末，广西北部湾银行绿色贷款余额 275.47 亿元，同比增幅 42.78%。累计发放绿色金融债券 90 亿元，利率屡创广西金融债券市场发行利率新低。

下一步，广西北部湾银行将持续贯彻落实党中央、自治区关于加快经济社会发展全面绿色转型决策部署，深化绿色金融驱动，深耕绿色金融市场，不断完善绿色金融体制机制建设，持续提升专业化能力，扎实做好绿色金融大文章，为奋力谱写中国式现代化广西篇章作出新的更大贡献。



图为广西北部湾银行支持的平陆运河项目
(供图平陆运河集团)

广西农商联合银行首次进入中国 500 强企业 是广西唯一上榜的银行业金融机构

● 广西农村商业联合银行股份有限公司 谢咏任

9月11日,在2024中国500强企业高峰论坛上,中国企业联合会、中国企业家协会连续第23次向社会发布了“中国企业500强”榜单。2024年中国企业500强中,共有18家银行上榜。广西农商联合银行首次入围,位居中国企业500强474位,是广西唯一上榜的银行业金融机构,也是广西9家上榜企业之一。

广西农商联合银行由广西壮族自治区农村信用社联合社改制设立,对广西91家农村合作金融机构(农村商业银行、农村合作银行、农村信用合作联社)履行“党的领导、行业服务、风险管控、股权管理”

等职责。截至2024年6月末,广西农商联合银行系统资产总额13444亿元,存款余额11248亿元,贷款余额8079亿元,营业网点超2300个,从业人员2.5万余人,是广西资金实力最强、服务网络最广、从业人员最多、对“三农”和地方经济支持力度最大、纳税最多的银行业金融机构,也是广西唯一一家实现资产、存款“双万亿”规模的金融机构。其中,涉农贷款、小微贷款、农户贷款、脱贫人口小额信贷、民营企业贷款、“桂惠贷”等支农支小信贷指标持续保持广西同业第一,是名副其实的广西农村金融主力军、地方金融排头兵、普惠金融领头羊。

提前 46 天! 长洲船闸 2024 年过货量突破亿吨!

● 广西北部湾国际港务集团有限公司 杨苑君 张学 陆小婷

6月26日20时,随着满载碎石货物、由藤县跑广州的“桂梧州货6898”船驶出梧州长洲船闸四号闸室,标志着北部湾港集团旗下长洲船闸2024年过货量超1亿吨,同比增长37.35%,较2023年提前46天突破亿吨,西江黄金水道升级版再提速!

提质升级,过货量实现“四连增”

近年来,北部湾港集团深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求,勇担西江黄金水道建设主力军职责使命,努力践行自治区“打造西江亿吨黄金水道,促进区域经济协调发展”决策



6月26日,长洲船闸过货量提前46天突破亿吨,达100004540.42吨。(陆小婷摄)



长洲船闸 1-4 线全景（黄品贤摄）

部署，旗下西江集团投资建设了航运枢纽、船闸、港口等关键工程 29 项，总投资 512.8 亿元，全面完成了西江黄金水道建设规划的目标任务。

今年以来，西江集团贯彻落实集团公司“谨慎经营、居安思危、节约办企、现金为王、创新为要”五大经营发展理念和“敢为先、勇担当、善创新、强实干、抓落实”15 字工作价值主题，按照“问题导向、目标导向、结果导向”的实践要求，聚焦主责主业，发挥自身优势，加强科技创新和管理创新，不断提升船闸过闸效率，以实际行动为广西着力推进“一区两地一园一通道”建设、建立高效互联互通网络提供水运支持。

长洲船闸较往年提前三个月实现待闸船舶“动

态清零”，过货量较 2023 年、2022 年、2021 年、2020 年分别提前 46 天、51 天、66 天、84 天突破亿吨大关，实现“四连增”。

协同作战，“水上 ETC”提速增效

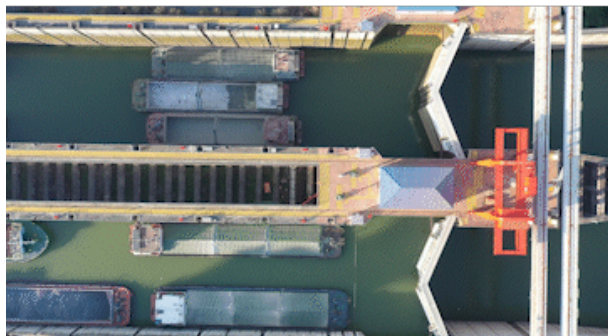
站在西江船闸调度中心瞭望台上远眺，洪水过后的西江两岸笼罩着一层薄纱，增添了几分朦胧美，等待通过长洲船闸的船舶有序排队，平稳驶过，这是不同于往日满江船舶的别样景象，充分展示了安全、畅通、高效的“水上 ETC”在提高过闸效率上发挥着重要作用。

数据飘红、待闸船舶“动态清零”的背后，是西江集团落实集团公司“15 字工作价值主题”，持续推动西江船闸过闸效率提升的务实作为，和巩固深化“智慧西江，一路畅通”的不懈努力。

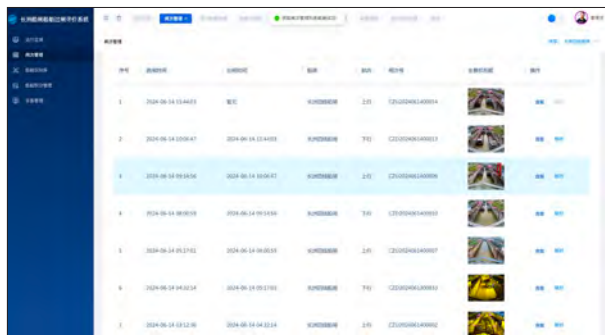
面对来势汹汹的西江 2024 年第 2 号洪水，西江集团迅速启动应急预案，主要领导深入长洲船闸、靠前指挥，充分利用西江水运物流网、96336 服务短号、北斗终端、“西江通”小程序等平台发布预警信息，提醒船民安全防洪度汛，并积极配合海事部门对部分重点水域实施水上交通管制的工作要求，切实抓好防洪度汛各项保障工作。



长洲船闸大景图（张学摄）



长洲船闸闸室航拍（黄品贤摄）



长洲船闸过闸效率管理系统页面截图

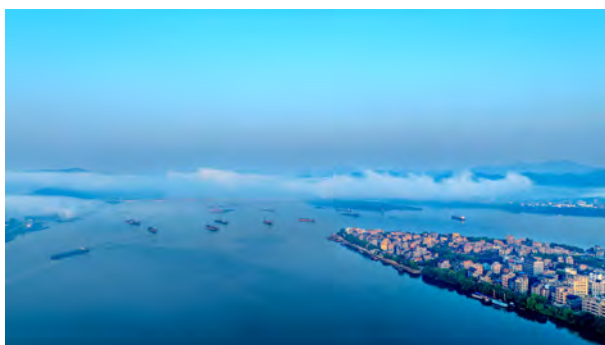
6月21日12时20分，西江2024年第2号洪水洪峰过境梧州。西江集团立即组织党员骨干对设备进行检修、清淤，为快速恢复通航做好准备，有效保障从6月19日13时停止通航的长洲船闸，于6月24日正式恢复通航。

功在平时，业在细处，扎实的举措为今年上半年实现过货量“破亿”吨奠定坚实基础。今年年初，西江集团紧抓丰水期有利时机，提前安排船闸大修岁修工作，强化与交通、港航、海事等部门协同作战，发挥西江航运干线通航保畅机制、西江港航党建联盟作用，加上长洲三线四线船闸下引航道的清淤工程与贵梧3000吨级航道的升级，共同优化了通航条件，使船闸通航能力和船舶装载效率大幅提升。

创新驱动，深挖通航潜能

此次提前“破亿吨”来之不易。今年4月中旬，在长洲船闸待闸的船舶最高峰时一度达1440艘。西江集团精准施策，主动落实保通保畅协调联动机制，合理优化船闸调度方案，积压的待闸船舶经有序疏导，于5月中旬实现了“动态清零”。

积分管理创新举措，成为提升过闸效率的“加速器”。在去年实行《长洲船闸过闸船舶积分管理办法》的基础上，西江集团加快建设船闸过闸效率提升管理系统，有效缩短了船舶待闸周期。积分办



长洲船闸大景图（张学摄）

法配合智能化管理系统，不仅优化了过闸流程，还大幅缩短了船舶等待时间，有效激发了船民的积极性，明显降低了社会物流成本。

为营造良好的过闸环境，维护公平公正的过闸秩序，西江集团协同梧州市黄金水道六方联合工作小组严厉整治长洲船闸过闸船舶“虚假报闸”“套牌报闸”等违规行为，先后查处船舶超40艘，维护了公平正义的过闸秩序。目前长洲船闸单船过闸普遍提速10至20分钟，长洲船闸整体效率提升约25%。

长洲船闸的高效运转，正逐步转化为实实在在的经济效益和社会效益，经估算，全年预计可为社会节约物流成本约16.87亿元，充分展示了西江航运干线的经济优势与活力脉动。

广西国资国企智库联盟揭牌成立

● 广西北部湾投资集团有限公司 黄爱华

6月21日，广西国资国企智库联盟揭牌成立大会在南宁举行，大会审议通过了智库联盟章程，选举了联盟理事长单位和副理事长单位。自治区国资委党委委员、副主任唐爱斌，广西北部湾投资集团党委副书记、职工董事李德智出席大会并为广西国资国企智库联盟揭牌。

唐爱斌在致辞时表示，广西国资国企智库联盟的成立是贯彻落实习近平总书记关于中国特色新型智库建设的重要指示精神、落实中央和自治区决策部署的迫切需要，是继国务院国资委指导成立中央企业智库联盟、粤港澳大湾区国资国企智库联盟之后，首个自治区（省）级层面成立的国资国企智库联盟。希望广西国资国企智库联盟找准国企智库的清晰定位，聚焦服务中央和自治区战略决策、服务国资国企改革、服务产业发展转型升级、服务协同合作、服务企业高质量发展，逐步发展成为各级国资委的参谋助手、各企业发展的高参伙伴、自治区高质量发展的重要咨询力量。



经过大会选举，北投集团直属企业广西工程咨询集团有限公司当选为理事长单位，广西投资集团有限公司创新研究院、广西宏桂资本运营集团有限公司产业研究中心当选为副理事长单位。大会还邀请了国务院国资委中央企业智库联盟、大湾区国资国企智库联盟成员单位代表进行主题演讲。

据悉，广西国资国企智库联盟是由广西国资委指导，各企业特别是智库企业，积极响应组建成立的智库联盟，拥有90多家成员单位，涵盖各区直企业、各市国资委和部分驻桂央企，充分体现了智库联盟的广泛性、专业性、联动性。

该智库联盟成立后，将积极开展重大课题研究和政策解读，提供产业发展服务和管理咨询等服务。

自治区国资委相关处室、各市国资委、相关企业智库机构和部分驻桂央企负责人参加会议。



广西（深圳）产业合作中心启动运营

● 广西北部湾投资集团有限公司 杨柱芳 黄爱华 杨龙庚

7月16日，广西（深圳）产业合作中心启动仪式在深圳举行，并加挂广西壮族自治区人民政府驻深圳经济联络和招商中心牌子，进行首批合作项目签约。桂粤（深圳）产业合作发展有限公司同日揭牌。



启动仪式现场

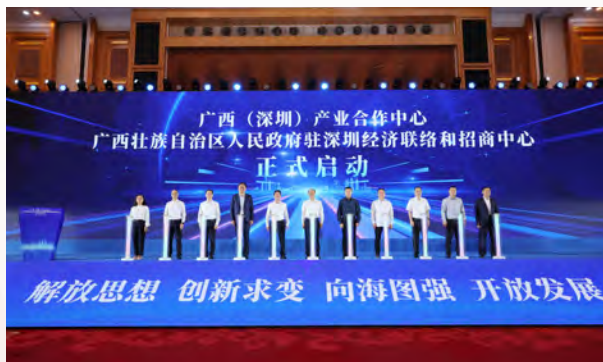
活动由广西壮族自治区人民政府主办，广西壮族自治区产业园区改革发展办公室、广西壮族自治区国有资产监督管理委员会、广西北部湾投资集团有限公司承办。活动当天，粤港澳大湾区超147家行业领军企业、高校科研院所及行业组织出席揭牌及签约活动，包括世界500强企业、中国500强企业、上市企业20余家。现场签约项目21个，总签约金额超63.5亿元，其中战略合作类10个、项目投资类11个。

设立广西（深圳）产业合作中心是广西壮族自治区党委和政府深入贯彻落实习近平总书记关于广

西工作论述的重要要求，主动对接粤港澳大湾区先进生产力，加快“一区两地一园一通道”建设作出的重要部署，是广西驻深圳的新型跨区域合作机构，主要依托区直国有企业成立公司运营，开展招商

引资、产业投资、技术创新、聚才引智，推动形成加快构建现代化产业体系新增量，为奋力谱写中国式现代化广西篇章注入动力活力。

桂粤（深圳）产业合作发展有限公司是广西（深圳）产业合作中心、广西壮族自治区人民政府驻深圳经济联络和招商中心的建设运营主体，由广西北部湾投资集团有限公司牵头，广西投资集团有限公司、广西宏桂资本运营集团有限公司及平陆运河集团有限公司共同出资设立，注册资本金5亿元。其中广西北部湾投资集团有限公司控股51%。该公司全面负责中心的规划设计、布局建设和运营管理，



与会领导嘉宾共同为中心举行启动仪式



签约仪式现场

其主营业务涵盖投资管理、会议及展览、信息咨询、技术管理、创业空间、科技中介、人力资源等领域，为桂粤合作提供全方位服务。

此次活动的成功举办，标志着桂粤合作迈入新

阶段，将进一步深化双方在更宽领域、更深层次的交流与合作，共同开启粤港澳大湾区及北部湾经济区高质量发展的新篇章。

携手并进 共创未来 ——桂广滑石公司与平安保险公司签署战略合作协议

● 桂林桂广滑石开发有限公司综合办公室 谢坤芳

8月16日，桂林桂广滑石开发有限公司与平安养老保险股份有限公司广西分公司签署战略合作协议。桂广滑石公司党委书记、董事长李光强等公司领导及相关部门人员；平安保险公司桂林中心支公司总经理刘一铭带领团队成员共同参加战略合作协议签约仪式。

签约仪式开始前，双方进行了座谈交流。李光强董事长介绍了我公司业务开展及保险购买情况，他提出此次合作是双方基于共同的发展理念和战略目标而达成的，要推动形成优势互补、信息共享、互利共赢的良好局面，推动全方位合作再上新台阶，他强调：希望平安公司不仅要在公司企业年金、产



双方进行座谈交流



签署战略合作协议

品责任险等旧的业务板块给予优惠政策，充分释放红利，促进企业发展，更要在董监高责任险、信用保险等新的业务板块全面拓展，保障我公司货物出口应收账款安全，帮助企业经营层提高决策质效、降低决策风险。刘一铭总经理表示：双方签署战略合作协议是新的起点，平安公司将以此次签约为契机，借助平安保险公司服务网络和专业团队优势帮助桂广滑石公司完善全面风险管理体系，为企业生产经营“保驾护航”。

座谈会后，桂广滑石公司党委书记、董事长李光强与平安保险公司桂林中心支公司总经理刘一铭签署战略合作协议并合影留念。

广西唯一！ 柳工荣膺“全国职工职业道德建设标兵单位”称号

● 广西柳工集团有限公司 党委

近期，全国总工会、中央宣传部、工业和信息化部、商务部、国务院国资委五部门联合发文，表彰第十八届全国职工职业道德建设标兵单位和个人，广西柳工机械股份有限公司（以下简称：柳工）入选第十八届全国职工职业道德建设标兵单位，为广西此次唯一入选单位，这也是柳工首次获此殊荣。

近年来，柳工始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，持续深化职工职业道德建设。

一是党建“领航”，文化筑魂，加强职工思想政治引领。坚持党建带工建，团结动员广大职工建工新时代。依托“领航党建、价值链党建、海外党建、聚力党建、责任党建”工作体系，以文化全面升级激发企业发展新动能，推进“横到边、纵到底”的全价值链、全产品线、全球主要技能工种创新工作室覆盖范围，推进产业工人队伍建设改革，为企业高质量发展提供强大人才支撑。

二是加强职工思想道德建设，维护职工合法权益，构建和谐稳定劳动关系。坚持每年开展基层普法教育、家风家教讲堂、亲子教育讲堂、心理健康辅导讲座等活动，帮助职工在社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等方面有效提升。依法签订和履行集体合同，进一步明确劳动安全卫生、女职工保护、教育培训等多项涉及职工切身利益的重要事项。坚持职工代表大会制度和厂务公开制度，引导职工参与民主管理，畅通职工诉求沟通响应管理方式。落实全国总工会“提升职工生活品质试点单位”要求，加大关爱职工力度。如开办广西第一家企业暑期托管班，为边远地区职工建立“爱心驿站”，解决职工解决“急难愁盼”问题，创建“奋斗之家 创

新之家 幸福之家”。牢固树立安全生产发展理念，进一步压紧压实安全生产责任，提升本质安全、生态文明水平。

三是积极履行社会责任与担当，筑牢精神“高地”，以智慧绿色机械延伸人类力量。柳工始终牢记国有企业的使命担当，积极投身到脱贫攻坚和乡村振兴事业中，先后荣获“全区脱贫攻坚先进集体”、广西首届“八桂慈善奖”称号。积极参与国家极地科考事业，2008年至今连续多年助力中国极地科考事业，包括技能服务专家28人、设备30余台多次随科考队出征极地，成为极地科考使用种类和数量最多的中国工程机械品牌。在“一带一路”“疫情防控”上彰显新担当。助力火神山雷神山、青藏铁路、“中国天眼”、白鹤滩水电站等国家重大项目建设。

四是自主创新，挺起装备制造业脊梁。从诞生中国第一台轮式装载机，到全系列创新产品遍布全球，新一代智能化、电动化产品引领行业，柳工始终在自主创新的道路上锻造国之重器。曾先后荣获中国500强企业、世界工程机械50强、全国文明单位、全国先进基层党组织、全国五一劳动奖状、全国模范劳动关系和谐企业、全国模范职工之家、全国民主管理厂务公开示范单位、全国第六批民族团结示范区示范企业等荣誉。

职工职业道德是社会道德体系的重要组成部分，是精神文明建设和规范在职业活动中的具体化。柳工持续强化思想政治引领，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，通过“大国工匠进八桂 进柳工”“全国机器人焊接职业技能大赛”等系列活动，积极参与“中国梦·劳动美”“强国复兴有我”等主题教育，推动广大职工树立正确的职业价值观，进一步提升职业荣誉感和自豪感。

迎“烤”战“汛”护民生 广西盐业集团高质量打赢保供战

● 广西盐业集团有限公司办公室 刘明坚

当前正值“三伏天”，广西多地发布高温橙色预警、暴雨蓝色预警。面对极端天气、台风风暴雨及高温闷热等多重考验，广西盐业集团不惧“烤”验稳供应，闻“汛”而动保安全，确保广西食盐市场供应不缺货、不断档、不涨价，以实际行动践行“国之大者”社会责任，彰显国有企业的使命担当。

不惧“烤”验稳供应

脚下是滚烫的地面，头上是火辣的烈日。在广西食盐保供主阵地上，广西盐业集团干部职工不惧热浪、鏖战高温，一片片繁忙的景象映入眼帘——在生产车间流水线上，生产工人驱动着传送带飞速运行，有序生产；在大街小巷里，一辆辆食盐配送车呼啸而过，川流不息；在食盐仓库里，一包一包盐品有序发货；在社区商超终端，客户经理做好日常拜访，积极开展科普宣传活动……他们站好每一班岗，挥汗如雨地穿梭生产车间、食盐配送等一线。

“最近工作很忙，大家都很辛苦，但想到我们生产的食盐送到广西区内各地群众百姓，大家就有使



片区经济配送食盐（罗坤摄）

不完的劲”。所属生产企业银鹏品种盐公司在加足马力稳生产的同时，严格执行高温设备隐患排查制度，深入排查设备存在的安全隐患，及时整治消除，保证降温设施运转有效。

骄阳似火，百色分公司通过采取“游走式车销+早宣夜入宣导+拆包散配”模式，开展健康咨询、食盐科普、民族政策等志愿服务活动，上半年主推盐品完成年度目标的96.31%；滚滚热浪中，柳州公司建强“红盐突击队”销售团队品牌，在社区商超和农贸市场设立零添加食盐专区，保障健康盐品充足供应；梧州分公司开展科学补碘进校园系列宣讲活动14场，发放宣传资料、科普用盐知识，践行社会责任。

面对持续酷暑“烤”验，公司职工有条不紊地装卸、搬运、配送、铺货、地推……豆大的汗珠顺着脸颊不断滑落，浸湿了衣衫，但他们的眼神依然坚定，手中的工作从未停歇，用辛勤和汗水践行着广西盐业人的责任与担当，全力以赴守护八桂百姓的“小盐罐”。



配送中心装卸食盐（罗坤摄）

闻“汛”而动保安全

入夏以来，广西多地降雨量打破历史纪录。公司密切关注气象预报，统筹发展与安全，坚持预防预备和应急处突相结合，特别是加强食盐储备安全，确保夏季汛期和极端天气食盐供应充足、价格稳定、市场有序，筑牢安全堤坝。

从北部湾畔到漓江之滨，从生产车间到营销一线，全区所属公司闻“汛”而动，加强对台风、暴雨、洪涝、地质灾害等风险防御，确保平稳度汛、安全度汛。

所属生产企业银鹏品种盐公司统一指挥、统一行动、分工合作，落实各级检修人员安全生产责任制，落实设备到人责任制，根据实际制定防台防汛应急方案，加强设备维护消缺工作，及时消除设备缺陷，做到缺陷不过班；桂林分公司组织开展汛期安全大排查，对仓库所有区域大检查，老式瓦面及时补漏维修、线路全面检修、检查疏通排水沟杂物、紧急修建仓库外围排水沟，确保食盐储备安全。同时，加强食盐配送频次，在满足供应的前提下压低客户食盐库存，尽量降低汛期财产损失风险。配送中心成立紧急配送保供小组，落实24小时值班制度，确保桂林市洪灾后地区食盐的补充供应；贺州分公司落实防汛责任到人，重点排查办公楼、仓库，对漏

水处进行修葺，使用篷布盖好盐品货物，在仓库门口堆放护栏和沙袋，减少浸水造成的经济损失；崇左分公司加强办公楼和仓库周边排水管检查、疏通工作，确保排水管畅通无阻，防止倒灌引发事故。

党员先锋聚力

今年以来，公司贯彻落实党的二十大精神和党的二十届二中、三中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，巩固深化基层党建“五基三化”行动成果，以“十百千万”工程为抓手，开展2024年党建业务融合提升系列活动，以先锋“带”盐人为导向，以“书记领办项目”党员攻坚队和党员志愿服务队为载体，充分发挥典型示范作用，让广大党员干部学有标杆、做有榜样。

关键时刻拉得出、顶得上、打得赢，面对艰巨繁重的食盐保供任务，面对极端天气、台风暴雨及高温闷热等多重考验，公司所属18个基层党支部发挥战斗堡垒作用，冲在前、勇当先，带动广大干部职工凝聚起迎“烤”战“汛”的保供强大合力，全力以赴保障广西区内食盐供应充足，品种丰富，价格稳定，让党旗高高飘扬在食盐保供第一线、战斗在最前沿，用实际行动共同答好保供“民生卷”。



加强对台风暴雨等风险防御（陈淑媛摄）



百色分公司党支部书记领办项目（王冬梅摄）

绿港·国际中心 C1、C2 办公楼、C 区裙楼及地下室工程顺利竣工验收

● 南宁绿港建设投资集团有限公司 李婷婷 吴永波

绿港集团开发建设的绿港·国际中心 C1、C2 办公楼、C 区裙楼及地下室工程顺利通过竣工验收。

绿港·国际中心位于壮锦大道 39 号，主楼结构设计独特，采用框架-核心筒结构，裙房形式为框架结构，展现出设计创新和工程技术的精湛组合。C1 主楼建筑 22 层，高度达 94.5 米，覆盖 5.2 万平方米的地上面积和 2.4 万平方米的地下面积；C2 主楼建筑高达 129.3 米，拥有 30 层，地上面积 6.7 万平方米，地下面积 2 万平方米。整个工程设有包括 1000 余个地下车位在内的完善设施，为未来的使用提供了充分的支持。

绿港·国际中心 C1、C2 办公楼、C 区裙楼及地下室工程自开工建设以来，项目团队在集团公司的全力支持下，充分发挥管理人员与工程师的智慧和坚毅，通过沟通协调、团结拼搏，科学组织施工，抓安全、抓生产、抓进度、保质量，最终成功克服了一道道障碍，完成该项目的各项施工内容。

绿港·国际中心是广西临空经济示范区首个花



绿港·国际中心 C1、C2 办公楼

园式 5A 级商务写字楼，也是临空经济示范区唯一集高端写字楼、星级酒店、大型商业娱乐中心于一体的商务综合体。此次 C1、C2 办公楼、C 区裙楼及地下室工程顺利验收，将以全新的姿态展现，成为南宁地标性建筑群的一道亮丽风景线，为企业入驻、企业生产、企业创新提供更广阔的空间，为区域经济发展开创新局面。

打响品牌战略 助推乡村振兴

——百色农林集团积极打造“百香百色”区域公用品牌纪实

● 广西百色农林投资发展集团有限公司 苏其保 李小贤

品牌是重要的无形资产，是商业的核心竞争力。作为“百香百色”区域公用品牌建设运营主体单位，2024 年 1 月至 7 月，百色农林集团紧紧围绕“政策支持、企业支撑、品牌出圈”的发展理念，聚焦做强“百香百色”品牌价值目标，扎实推进区域公用品牌建

设进程，重点实施“一二三”工作计划，即“一个渠道、二个宣传、三个体系”，推动“百香百色”产品渠道营销力、品牌形象影响力、企业市场竞争力有效提升，“百香百色”品牌建设和农业产业发展质效更上新台阶，为百色市产业转型升级示范区建设

交出了“农业品牌新答卷”，有力助推了乡村振兴。

打通“一个渠道”，营销路径“通达四方”

线上整合多平台数字化营销。“百香百色”区域公用品牌联合“桂字号”品牌通过广西名特优农产品甄选抖音直播间专场推介百色芒果。直播开播仅1小时，抖音直播间同时在线人数峰值达2500+人，位居抖音带货榜广西榜第35名。入驻广西北部湾银行线上积分商城，入驻仅一个月，累计在线销售281单，切实加深北部湾银行客户与品牌的互动，激活消费需求，提升用户粘性和品牌影响力。“百香百色”微信小程序商城增设“芒果”专栏，并通过第三方采购110款品牌农产品详情页设计服务，按照“百香百色”农产品品类逐一对应制作一套专业、详细且统一的包含页面产品图片、文字描述、对应整体设计风格的推介内容。积极开展2024年青年（大学生）“青耘八桂·百香百色”特色农产品网络营销大赛暨“我为千姿百色代言”短视频大赛，在“百香百色”官方抖音号、微信视频号等平台设置农特产品内容，并在平台的“我为千姿百色代言”话题中发布短视频，截至目前，短视频播放量达9.3万、点赞数达2968人次。

线下聚焦多渠道一体化营销。与广西农垦百润发展有限公司签订《百色市芒果精深加工业务合作协议》，双方采取“品牌+共建+发展”的合作模式，在芒果收购、销售、加工等方面广泛开展合作。通过优势互补、深度合作，进一步补齐芒果精深加工产业链薄弱环节，为百色芒果品牌经济发展注入新活力、增添新动能。7月12日，第二届深圳·百色芒果节启动仪式暨百色市现代商贸物流招商推介活动在深圳市举行。活动呈现出两个亮点，首先是与海信集团有限公司合作，凡购买企业旗下电器，就可赠送百色芒果，该活动已在深圳、惠州、汕头等多个城市同步开展；其次是融入深圳当地的活动，在7月13日举行的欧洲杯音乐会上，主办方向深圳

市民重点推荐百色芒果。其中，7月至8月，深圳市进一步深化与百色市的对口合作，组织15家重点企业超800家门店开展百色芒果系列联合主题营销活动。

目前，“百香百色”区域公用品牌展示馆已成为区内外各市直机关、企事业单位及各考察团来百色的必打卡（参观）点，截至7月底，展示馆累计接待消费者超1.6万人次，累计销售额近百万元。

实施“两个宣传”，品牌强势“出圈”

品牌先后亮相2024年“桂字号”百色芒果产销对接暨深圳餐饮企业暖夏采购广西行活动、2024年“清爽一夏 浪漫广西”探趣峡谷文化旅游主题推广活动和打造国内国际双循环市场经营便利地共建共享中国—东盟产业合作区百色片区座谈会等近47场区内外展示（展销）会，结合宣传推介、展示展销、参观品鉴等方式，传递品牌特色名片。

自主拍摄剪辑的《芒果，吃出米其林的感觉》《三月三来广西百色打歌呀》《百色好芒》《凌云牛心李》《好CITY啊》等多条短视频在公众号、抖音号等多个平台推出，持续输出品牌文化。其中，3月17日，“百香百色”主题展演秀在2024赛季中国足球协会男子甲级联赛闪亮登场，向全国球迷展示品牌元素，“赛旅+区域公用品牌”融合强势出圈。

构建“三个体系”，筑牢“护城河”

完善生产体系、运营体系、高品质业态等三个方面的体系，赋能企业提质增效。

构建高标准生产体系，提升品牌发展能级。以规模化支撑，聚焦“一乡一业”，梯度规划“一村一基地”，打造直供基地10万亩。以品质化为保障，严把准入门槛，严控上市质量，实施“药肥双控”，推动授权产品“一证一码”溯源管理，药肥使用量亩均同比减少15%。拓展延伸产业链条。构建产业发展利益联结机制，广西农垦百润百香百色食品厂

正式投入生产，厂房面积 1385.67 平方米，通过精深加工芒果果浆和芒果果干，预计每年可加工芒果 1 万吨以上，推行“企业 + 合作社 + 农户”的模式，预计带动 1000 户果农增收，成为加工型龙头企业联农带农的典范。开展品牌附加值提升行动，构建“百香百色”品牌矩阵，发展一批优质专用、特色明显、附加值高的“子品牌”，培育“二品一标”等品牌，特色产品门类拓展至 69 大类 460 款，推动从优质农产品产地变为品牌生产基地的转变。

构建高效能建设运营体系，激活品牌区域效应。坚持行业协会引领，以百色市物流与采购联合会作为商标申报主体，品牌商标第 29、30、31、33、35、39 类共 12 件商标通过国家知识产权局核准注册，并拓展注册“百香百色”第 1、3、5、6、18、24、25 等 7 个类别，进一步拓展品牌业务范围。“百香百色”成为广西第一个通过注册的区域公用品牌，顺利通过国家知识产权局核准注册商标。构建品牌

矩阵，严格授权管理，吸纳会员 280 家、授权企业 84 家。强化要素保障。出台《广西百色农林投资发展集团有限公司芒果购销业务操作管理办法（试行）》，旨在进一步完善芒果购销业务操作管理，规范业务审批、合同签订及财务审批等流程，提高工作效率，实现层层控制成本和防范风险的目的。

构建高品质业态，扩大品牌发展半径。推动“百香百色”区域公用品牌与精品农业、民族文化、乡村旅游融合发展，培育“农业 + 旅游”“农业 + 文化”“农业 + 生态”等多元业态，让农民共享产业融合发展红利。开辟林海产业新赛道。坚持为国家储林、为百色增绿、为群众增收，累计收储国储林 18.31 万亩，惠及农户 1.12 万户。探索林业碳汇金融化、市场化、项目化、资产化路径，拓宽绿水青山向金山银山双向转化通道。发展体验农业，用好革命老区和民族地区金字招牌，开发“基地 + 景点 + 产业”“文旅 + 研学”等精品线路。

广旅南国体投集团党委开展 “大手拉小手”廉洁家风主题系列活动

● 广西旅发南国体育投资集团有限公司 潘俊霖 何云

为深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述，积极营造家庭助廉、风清气正的浓厚氛围，推进“清廉广旅”建设，近日，广旅南国体投集团党委在漾动青少年活动中心（五象分中心）开展“大手拉小手”廉洁家风主题系列活动。

“最是清风传家远，贤内助守幸福门” 廉洁家风签名承诺

活动伊始，党员及其家庭成员在家属助廉签字墙签下自己的名字。他们郑重承诺将身体力行，坚



守道德底线，维护家庭幸福与和谐，让清正廉洁成



为代代相传的优良家风。

“优良家风促廉洁 清风廉韵润初心”廉洁家风主题座谈会

座谈会上，广旅南国体投集团党委副书记、董事、总经理王希带领大家深入学习贯彻《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》，在坐党员及其家庭成员纷纷谈心得体会。



“严家风促廉洁 开拓幸福旅程”廉洁家风主题党课

本次活动特别邀请广旅集团党委巡察办主任、廉政办主任、办公室副主任（兼）赵春春为大家讲授题为“严家风促廉洁 开拓幸福旅程”的党课。本次党课以深刻认识家风主要内容及内涵为切入点，结合老一辈无产阶级革命家的家规家训和身边的典



朗诵经典家风故事

型案例分析，通过深入解读《中国共产党纪律处分条例》分则中“生活纪律”相关内容，引导广大党员干部要做好“规矩人”，贤内助要做好“廉内助”，领导干部要做好“监督者”，牢固树立底线思维，确保廉洁纪律内化于心、外现于行。

“廉洁家风”现场亲子活动

活动现场，党员及其家庭成员还共同观看了清廉家风微电影《爸爸的话》，开展了家属助廉交流，体验“篮传家风”清廉体育公益课堂以及开展“童心巧手书廉洁，好风传承润万家”儿童手工文创体验活动；家属代表朗诵了经典家风故事；广旅南国体投集团党委向党员家庭赠送了廉洁书籍《家风十日谈》，与家属共签署廉洁倡议书。

本次活动，通过“学廉风、上廉课、促廉洁、



手工文创体验活动



手工文创体验活动

助廉力、筑廉线、送廉书”等丰富多样的形式，用声音传播着清正廉洁的正能量，用笔头书写着清廉家风的美好画卷，用行动传递着“廉洁修身 廉洁齐家”的美好愿景，进一步激发了全体党员及其家庭对“重家教、守家训、正家风”等廉洁文化思想内涵的认同，以及全体党员践行廉洁自律的决心。大家纷纷表示将共同守护家庭廉洁防线，培养和保持积极向上、清廉正气的家庭氛围，不断提升廉洁素养。

清廉广旅 清风体投

近年来，广旅南国体投集团始终立足本职、关心关爱广大干部职工及家属，引导全体职工重视家庭建设、培养良好家风，加强新时代廉洁文化建设。下一步，广旅南国体投集团将继续以廉洁文化进家庭为切入点，深入推进“清廉广旅”建设，开展一系列丰富多彩的家庭助廉活动，坚持家教家风引导，强化日常监督管理，营造人人倡廉，家家勤俭的清廉氛围。



“篮传家风”清廉体育公益课堂



赠送廉洁书籍《家风十日谈》

开启数字智能新篇章 | 润建股份与印尼领先的数字通信公司 Telkomsel 签署谅解备忘录

● 润建股份有限公司党建办公室

在 2024 上海世界移动通信大会（2024MWC SHANGHAI）上，润建股份有限公司与印尼领先的数字通信服务提供商 Telkomsel 签署战略合作协议，开启数字智能合作新篇章。润建股份总裁许文杰与印尼移动（Telkomsel）规划与转型董事 Wong Soon Nam 共同签署了合作备忘录。润建股份执行总裁，润建股份副总裁赵华、润建股份印尼公司总经理邓跟献以及 Telkomsel 公司技术战略与消费产品创新副总裁 Ronald Limoa、核心 - 交通网络工程与项目副总裁 Iswandi、企业客户解决方案管理总经理 Fadli 等代表出席了签字仪式。

根据框架合作协议，双方将在物联网（IoT）解决方案和人工智能（AI）领域开展合作，重点覆盖



智慧矿山、冶炼、制造产业园区，智慧农业，智慧银行、酒店，智慧家庭、楼宇、社区，新能源，人工智能计算中心等方面。双方将依托各自资源优势，深化领域、拓展空间，开展广泛深入合作，更好地





为中国和印尼企业提供端到端的整体解决方案和优质服务，共同提升自主创新能力和核心竞争力，推动中国和印尼数字经济发展。

润建股份总裁许文杰表示，印尼移动 Telkomsel 公司作为印尼领先的数字通信服务提供商，是最受尊敬的全球品牌之一。它在印尼的网络覆盖和客户规模都处于领先地位，是推动印尼数字经济发展的重要力量。润建股份作为中国领先的人工智能解决方案提供商，拥有完整的人工智能解决方案和海外本地化实施经验。此次战略合作协议的签署，将进一步加强双方在通信和信息技术领域的合作，推动印尼 B2B 生态圈的发展，拓展人工智能技术和解决方案的应用，共同迎来数字化、智能化的未来。

Telkomsel 计划与转型董事 Wong Soon Nam 表示，Telkomsel 一直在探索和推进与战略伙伴的合作新机遇，以推进印尼企业数字化转型升级的使命。通过与 Runjian 的合作，Telkomsel 希望利用最新的技术进步来加强连接，提供创新解决方案，并为各行业领域的企业提供优质服务。希望该谅解备忘录

能成为双方深入交流的新起点，加强企业在数字化转型中的协同能力，推动印尼重点地区和领域的数字化进程，为地区的可持续发展做出贡献。

签约期间，Telkomsel 公司代表团参观了润建股份展区，并就公司人工智能、数字城管、数字乡村、智慧园区、新能源等数字化产品和解决方案进行了探讨和交流。双方互赠了具有当地文化特色的礼品，并欣赏了舞狮等中国传统民俗表演，进一步感受中国文化的魅力，预祝合作圆满成功。

此次合作的达成，体现了中国与印尼企业在数字经济领域的深度交流与协同，为双方带来了新的商机。未来，润建股份作为国内领先的人工智能运维（AIOps）服务提供商、中国软件百强企业之一，将加强技术融合创新，激活新质生产力，充分发挥公司数字智能综合解决方案服务能力，贴近东盟民生，为东盟国家提供优质的数字智能服务，推动中国数字智能技术输出，并与印尼移动 Telkomsel 等全球合作伙伴紧密合作，为印尼数字化进程注入新的活力。

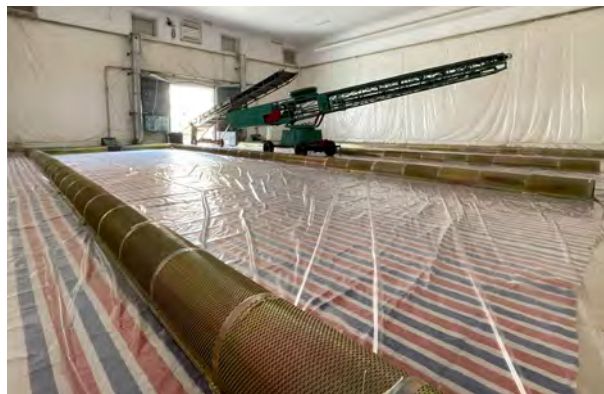


奔赴“夏”半场，全力备战夏粮收储

● 南宁威宁投资集团有限责任公司 韦勤瑶



储备粮加快轮换出库（覃丽丽 / 摄）



提前做好入库粮仓腾仓、地笼铺设、挂膜准备工作（蔡思敏 / 摄）

随着稻谷挂穗，又到一年夏粮归仓时。南宁威宁集团监管单位威宁资产经营集团下属南宁市储备

粮公司聚焦主责，践行“仓禀实，天下安”的光荣使命，多措并举做好夏粮收购各项准备工作。



智能粮库粮情检测系统界面（韦勤瑶 / 摄）



智能粮库系统仓内监控画面（韦勤瑶 / 摄）

腾仓扩容 盼粮归仓

今年储备粮公司的粮食轮换、增储及夏粮入库规模达到前所未有的3.4万吨，而充足完好的仓容是夏粮入库的基本前提。今年四月以来，储备粮公司加紧轮换出库，各大米加工生产线开足马力，实行“中午不断电，人员不离岗，周末不停机”，出库加工火速进行。公司以国企改革深化提升行动为契机，加大资金投入，针对部分老旧仓房墙面开裂、仓顶渗水及地坪沉降等情况进行维修保养。目前，夏粮入库仓房已完成“全副武装”，墙面和地面都铺上了防护粮食受潮的薄膜、彩条布等保护材料，金属地笼通过仓库墙面的通风口与风机连接，既能为粮食通风散热，也能有效控制粮温和水分。

科技赋能 安全储粮

今年以来，储备粮公司加大科技资金投入，在充分做好原有设备检修维护保养的基础上，采购除杂机、扒谷机和输送机等设备提升入库效率。在储粮仓库配置了监控摄像头以及测温电缆等智能化、信息化设备，通过25倍光学变焦监控摄像头实现远程实时监测仓内粮食情况，仓内分布的5层测温电缆共210个探头，将粮堆内部难以捉摸的温湿度迅速“可视化”。

同时，启用全区智能粮库管理系统，实现对粮食从入库、检验、过磅、入仓到出库全过程的管控和数据采集，提升仓储管理规范化和智能化水平。此外，为确保粮食入仓后能够获得更舒适的“入住体验”，自今年起，储备粮公司在沙井粮库累计配置36台空调风管机，极大改善仓储保管条件，真正实现准低温全覆盖高效储粮，有效降低粮食保管的能耗投入，为即将入库的新粮营造安全储存环境。

先锋引领 保驾护航

为争取优质粮源，及时掌握粮源信息，储备粮公司组织公司采购、销售、仓储以及品控等主要业务部门组建夏粮收购调研小组，先后多次前往来宾、贵



粮食入库现场（蔡思敏 / 摄）

港以及江西、湖南等区内外粮源产区，对产区的稻谷种植、品种、产量以及上市等情况进行摸底调研，一方面提高业务人员的市场洞察力和敏感度，另一方面也为收购到合格、充足、优质粮源提供了坚实保障。同时，储备粮公司充分发挥“师带徒”作用，通过骨干职工主动攻坚，带头纾困，把入库工作成效作为提高担当作为、练就过硬本领的“加压泵”和“动力阀”，形成榜样培育与经营管理有效联动新格局，助力企业高质量发展。

粮食安全是国家的生命线。正当夏粮收购的关键时期，储备粮公司将提高政治站位、强化责任担当，切实扛起粮食安全重任，打好全年粮食收购的“第一战”。



储备粮公司夏粮收购调研小组外出开展粮情调研（黄勇 / 摄）

多元化营销，威邕文旅集团紧抓演唱会经济新机遇

● 南宁威宁投资集团有限责任公司 杨媛媛

近年来，文旅消费用户逐渐年轻化，文旅行业的旅游产品服务均面临着产品模式、服务方式等多维度革新迭代的新挑战，但这也是当下把握市场、迎合市场的新机遇。文旅营销的新营销方式更加注重消费体验和互动，营销渠道和内容更加倾向精细化、多元化。为充分挖掘“演唱会经济”潜力，南宁威宁集团监管单位威邕文旅集团深入洞察文旅消费市场，发现当前文旅营销面临着营销精准投放难、内容创意瓶颈和消费者低频互动等新问题，解决以上痛点，将是威邕文旅集团转换新模式、实现新消费、新发展的关键。

量身定制，将“流量”转为“留量”

随着演唱会对城市文旅消费的带动作用不断显化，威邕文旅集团积极通过产品及服务创新等方式，给消费者带来“量身定制”般的新体验。在酒店板块方面，五象山庄和银河公司推出“演唱会观演权益+酒店食宿”套餐，兼顾用户观演和食宿双重需求，此外酒店还提供观演接送和定制应援化妆服务，让消费

者不仅能看到偶像，还能收获丰富、完善的演唱会体验。广西体育中心顺势推出“演唱会观演权益+会员储值”套餐同样得到市场的良好反馈。未来，威邕文旅集团将升级威邕荟会员权益，为会员提供广西体育中心“会员观演通道”“会员观演专区”等专属服务，将演唱会带来的流量转化为“留量”。

在推进自身产业整合的基础上，威邕文旅集团结合政策导向与时代发展背景，始终贯彻供应链资源与流量资源高效整合与配置的底层逻辑。自2023年8月份以来，威邕文旅集团共策划开展11场演唱会营销活动，借势明星演唱会虹吸效应，助力集团各门店实现销售业绩过千万元。

紧跟潮流，演唱会经济再提升

“演唱会+旅游”成为各地热门引流模式，不少游客为了一场演唱会奔赴一座城。据中国演出行业协会统计，2023年大型营业性演出在整体演出票房中的占比为35.4%，带动交通出行及场馆周边食宿、商超等文旅消费业态的收入上行，近五成观众跨省奔赴现场。演唱会市场强劲复苏的背后，是年轻人前所未有的付费意愿。

威邕文旅集团紧跟市场热潮，致力打造明星后援会线下活动，与歌迷们情感共鸣，持续为周边经济赋能。自2023年12月以来，威邕荟携手邓紫棋“棋士联盟”、杨千嬅“FA粉兵团”，在广西体育中心开展多场线下粉丝活动，吸引上万名观众打卡留念，为心爱的歌手加油应援，进一步带动周边经济实现创收。



银河大酒店演唱会定制妆造服务（梁诚全 / 摄）

强化互动，引爆私域流量

新消费时代呈现营销多样化、差异化、创新化的市场竞争局面，层出不穷的营销花样不断刷新着大众的眼球。为充分挖掘“演唱会经济”潜力，利用资源共享和互联互通，威邕文旅集团持续强化“威邕荟”私域 IP 活动，积累越来越多的目标客群。

2024 年 5 月，“潮玩五一·乐动邕州”五一街头潮玩音乐汇活动在邕州古城·三街两巷进行，威邕文旅集团在“邕派生活节”组织开展线下粉丝抽奖活动，“关注威邕荟，一起来看演唱会”，直击人心的 slogan 快速捕捉游客们的眼球，迅速吸粉数千人。

据统计，自 2023 年 8 月以来，威邕文旅集团通过开展微信公众号“关注威邕荟免费抽奖”、粉丝群“我是歌手”大比拼、小红书“威邕君的观演团”说出与明星的故事等活动，威邕荟累计增粉数万人，其私域社群粉丝留存率达 94.28%。



威邕荟×邓紫棋线下应援活动（卢伟杰 / 摄）



杨千嬅后会线下活动（卢伟杰 / 摄）



潮玩五一威邕荟线下抽奖活动现场（张贝莉 / 摄）

当今文化旅游产业进一步融合发展，“演唱会经济”成为激活文旅消费的新爆点，加之“在地文化”的注入与深度结合，给演唱会经济带来更多文化附加值。威邕文旅集团将持续推进对本土文化的挖掘与再创造，促进传统文化的现代表达，同时加强衍生品销售、品牌赞助、在线直播等多方面推广，形成多元化的盈利模式，不断创造演唱会经济新的增长点。

的褒奖。荣获广西科学技术进步奖三等奖，是对思屋电气过去工作的高度肯定，更是对未来发展的有力鞭策。

思屋电气集团是集电力设计、安装、实验、运维、服务与改造、输配电设备研发、生产和电气元器件销售于一体的全产业链企业，致力于为客户提供竞争力强、安全可信赖的产品、解决方案与服务。产品广泛运用于工业、建筑、轨道交通、电力、新能源、基础设施建设等多个领域，业务涵盖全国各地，产品远销海内外。通过引进国内外先进的生产工艺和制造设备，研发团队研发能力得到不断提升。

近年来，公司先后申请各项专利 30 余项，主营产品均通过国家、省级科技成果鉴定，先后获得国家高新技术企业、自治区“专精特新中小企业”、两化融合贯标企业、南宁市企业技术中心等荣誉认定。



思屋电气集团

莫旭江

郑松猛



思屋电气集团技术团队监测设备

广西新华书店集团股份有限公司 召开 2024 年年中工作会议

● 广西新华书店集团股份有限公司 邓斯悦

7月31日，广西新华书店集团股份有限公司（以下简称广西新华书店集团）2024年年中工作会议在南宁召开。广西出版传媒集团有限公司（以下简称广西出版传媒集团）党委委员、董事、常务副总经理韦家武出席并讲话，对广西新华书店集团上半年的工作表示肯定，并对下半年工作提出了明确要求和殷切期望；广西新华书店集团党委书记、董事长钱宗华作工作报告；广西新华书店集团党委副书记、副董事长、总经理蒋宇锋传达利来友同志在广西出

版传媒集团 2024 年中工作会议上的讲话精神；广西新华书店集团副董事长（兼）邵福荣就教辅发行工作作部署讲话；广西新华书店集团财务部、经营管理部分别作上半年财务分析报告、上半年经营管理工作分析报告；邕华公司、钦州市公司、百色市公司、文盛公司分别作汇报发言。

会议指出，广西新华书店集团当前正面临复杂严峻的外部形势，全体干部职工要坚持问题导向，立足工作实际，灵活运用党的创新理论，以持续推



广西出版传媒集团党委委员、常务副总经理韦家武讲话



集团股份公司党委书记、董事长钱宗华作工作报告



集团股份公司党委副书记、副董事长、总经理蒋宇锋传达利来友同志在广西出版传媒集团2024年中工作会议上的讲话精神



集团股份公司副董事长邵福荣就教辅发行工作作部署讲话

动高质量为主线，紧扣主业突出、多元突破的发展思路，科学合理地做好下一阶段工作：一是坚持深耕发行主业，强化发行举措，夯实主阵地主渠道作用；二是以产业项目为抓手，积极探索拓展新业务、新业态，推动产业向上突破；三是坚持国有企业改革两个“一以贯之”，坚定不移深化改革、深入转变发展方式，塑造企业核心竞争力。

会议强调，我们要时刻坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，坚持稳中求进工作总基调，推动发行产业提质增效、高质量发展，为广西新华书店集团持续健康发展注入更多动力和活力。一是坚持党的领导，自觉做到信仰如磐、初心不改，要强化理

论武装，把稳思想之舵；要树牢纪律意识，筑牢思想防线；要强化责任担当，明确职责使命。二是聚焦使命任务，自觉做到服务大局、守正创新，要巩固壮大文化传播阵地，大力发展新质生产力，深入实施数字化转型。三是把握改革方向，自觉做到勇立潮头、乘势而上，要进一步提高政治站位，统一思想认识，把党的领导贯穿改革各方面全过程，围绕完善中国特色现代企业制度、聚力推动科技创新与产业创新深度融合、加快培育发展新质生产力等重点任务，以深化国企改革务实举措推进高质量发展。四是抓实抓细安全生产工作落实，要保持如履薄冰的高度警觉，强化标本兼治，从源头上降低安全风险；分解、落实安全生产相关责任，切实把责任和压力传导到基层末梢；建立健全安全管理体系，切实筑牢安全生产防线。

会议号召，全体干部职工要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，解放思想、开拓创新，真抓实干、狠抓落实，推动全会精神在广西新华书店集团落地生根、开花结果，不断增强企业发展的平衡性、协调性和可持续性，为把广西出版传媒集团建设成为广西文化企业标杆提供智力支持，为谱写中国式现代化广西篇章贡献文化保障和新华力量！



会议现场

玉柴与罗罗动力系统签署二期项目合作协议

● 广西玉柴机器集团有限公司 温正华

7月31日，广西玉柴机器股份有限公司与德国罗尔斯-罗伊斯动力系统在广西南宁签署二期项目合作协议，携手拓展研产销业务和规模，开辟更广阔的国内外市场。

玉柴与罗罗动力系统的合作始于2014年，双方合资在广西玉林成立了玉柴安特优，主要生产和销售mtu品牌4000系列柴油发动机产品。目前，其产品在发电动力高端市场应用上得到了客户的高度认可，特别是在数据中心备用电源、半导体工厂应急电源等领域处于领导地位。玉柴安特优发动机产销量和销售额年均增长率均超过35%，实现了跨越式发展。

双方此次签署二期合作项目，将在玉柴安特优现有产品基础上，增加生产和销售更多柴油发动机产品，并扩大在油气田等领域的应用。二期项目预计2025年下半年投产。经过二期项目的拓展，玉柴安特优的产品型谱更加丰富，适用范围更加广泛，企业参与市场竞争的机会也更加多，前景更加光明。

罗罗动力系统首席执行官 Dr. Jörg Stratmann(司马越博士)表示，很高兴能够在罗罗动力系统与玉柴合作十周年之际，再度见证彼此深化合作的举措。



签约现场

凭借之前合资公司的基础与经验，二期项目将提供最先进的解决方案，充分利用本地资源开展合作，加快项目推进计划及认证过程。未来双方将秉承共同的目标和理念，双向奔赴，实现共赢发展。

玉柴股份董事长李汉阳表示，中国非常重视制造业的发展，无论是国家还是广西都出台了许多支持政策，使得罗罗动力系统与玉柴的合作在短短十年间就取得了瞩目的成绩，成功打造了玉柴安特优这个优质的平台。相信在双方的真诚合作下，合资公司一定会创造更加辉煌的业绩，迎来更让人期待的三期合作项目。

玉柴泰国工厂正式投产 开启全球化战略新纪元

● 广西玉柴机器集团有限公司 梁萍萍

泰国时间 8 月 20 日，位于泰国北榄府的玉柴机器动力系统（泰国）有限公司正式开业。这是广西玉柴机器股份有限公司（简称“玉柴”）在海外设立的首个工厂，也是玉柴国际化战略的重要里程碑，标志着玉柴在海外市场的深入发展迈出了重要一步，将为全球市场特别是东南亚市场扩展注入新的动力。

玉柴泰国工厂主要生产柴油发动机、天然气发动机、新能源动力等产品，首批投产的产品包括 K08、S06 和 S04 三大系列，后续年产能将进一步提升，可生产玉柴 2 升至 11 升排量的各系列产品。

玉柴作为中国最早的发动机出口企业之一，自上世纪 60 年代初就开始将产品出口至东南亚。在过去半个多世纪中，玉柴的国际化步伐不断加快，特别是在过去十年，得益于中国与东盟国家的开放合作政策，玉柴充分发挥地缘优势、产品优势和渠道优势，成为东盟市场拓展的先锋。近年来，玉柴发动机在东南亚的年出口量超过 20000 台，占据了玉柴海外销量的重要份额。

在新时期，玉柴将泰国工厂作为其全球化战略的重要起点，加快实现属地化生产，提升产品竞争力。通过这一战略布局，将大幅提升玉柴产品在海外市场的份额，为全球业务增长奠定坚实的基础。

玉柴股份董事长李汉阳表示，玉柴泰



与会嘉宾为玉柴泰国工厂开业剪彩



玉柴泰国工厂（航拍）



玉柴泰国工厂生产车间

国工厂开业是玉柴的追求、目标、经营理念的体现，玉柴坚持“1235”战略，做到年销售 100 万台发动机、成为世界一流的动力系统供应商的发展目标不动摇；坚持新能源动力与传统动力两条赛道并驾齐驱的发展路径不动摇；坚持做全、做新、做强的工作方针不动摇。未来，玉柴将坚持循序渐进和小步快走的原则，对泰国工厂分三期投资，建设年产能超过 5 万台的世界级工厂，以此助力客户成功。



玉柴泰国工厂首台发动机 YCK08 下线

情系五十载 创新未来路 ——龙广滑石公司举行建矿 50 周年庆祝活动

● 广西龙广滑石开发股份有限公司 杨师革

4 月 23 日至 25 日，广西新华书店集团股份有限公司 2024 年办公室综合业务培训班在防城港举办。广西出版传媒集团有限公司办公室(党委办公室)主任、人力资源部(党委组织部)部长刘红卉出席开班仪式并讲话，广西新华书店集团董事、副总经理邵福荣出席培训班并授课。广西新华书店集团总部各部门相关工作人员，各子(分)公司办公室主任 80 余人参加培训。培训班总结分析 2023 年办公室综合业务工作，对下一阶段工作进行部署并开展专题培训。

会议要求，办公室工作要做到以下四点：一是要进一步提高政治站位，在工作中讲规矩、讲奉献；二是要思考在前、谋划在先，培养大局观和全局意识；三是要发挥好办公室作为“参谋部”

的作用，做到事事有回音、件件有落实；四是要做到勤学习、精业务，培养吃苦耐劳的优良品德。

会议强调，2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是广西新华书店成立 75 周年，更是实施“十四五”规划目标任务的关键之年，面对新形势新任务，办公室人员要提高认识，主动履职；夯实基础，



公司建矿 50 周年庆祝大会活动现场(陈桥兴提供)

科学履职；严格要求，廉洁履职。

本次培训分别就“办文、办会、办事工作要点和写作技巧”“办公室风险防控工作”“意识形态、舆情工作培训”“保密工作培训”进行了专题辅导，授课内容紧贴工作实际和岗位需要。授课老师们以其深厚的专业功底，结合丰富的实践案例，从系统性的理论阐释，到详实的经验分享，倾囊相授。课程既有微观层面的知识要点，也有业务层面的操作技巧，对学员们进一步提高办公室服务发展、服务决策、服务落实的“三服务”工作水平具有很强的指导性和实践性。

本次培训既专业、又实用，学员们受益匪浅。大家一致表示，要继续深入领会培训内容，做到学有所得，学以致用，不断提升办公室综合业务素质和技能，以高度的责任感、紧迫感，扎实做好参谋



6月15日，应邀参加建矿50周年庆典活动的嘉宾参观公司党建成果展示（从左至右：历任副矿长谢达龙、县委书记雷 陈、自治县副县长蒋文明、县长蒙新宇、政协主席杨桂姬、县人大副主任吴耿心、县总工会副主席白虎成）（陈桥兴提供）

服务、综合协调、督查督办、运行保障等各项工作，为推动企业高质量发展作出应有的贡献。



参加建矿50周年庆祝大会的嘉宾和参会代表合影留念（赵文忠摄）

从心启航，用电链接爱与价值： 我在思屋电气的第一年

● 思屋电气集团有限公司 何 娇

时光如电，转眼间，我在思屋电气的旅程已满一年。这十二个月，是我职业生涯中最为充实和感悟深刻的一年，也是我将企业使命、愿景、价值观与个人成长深度融合的一年。在这里，我见证了“奋斗、务实、责任”的价值观如何成为思屋人的精神血脉，见证了“用电链接爱与价值”的使命如何激励我们不断追求卓越，更感受到了打造百年思屋品牌的愿景如何成为我们共同的信仰和追求。

奋斗，是思屋人的本色。它如同思屋创始人和



开拓者的灵魂，这里拒绝懒惰与懈怠，唯有对卓越的不懈追求。在思屋市场大战的每一个日夜，在每一笔订单的精心制造中，在项目攻坚的每一个关键时刻，团队成员们所展现出的不仅是对成功的炽热渴望，更是对奋斗精神的深刻领悟。这种精神使我深信，唯有不断挑战自我，方能在激烈的市场竞争中稳占鳌头。

务实，是思屋人的态度。我们不满足于空洞的口号，不追求表面的华丽，而是每一步都基于对市场的深刻洞察和对客户需求的精准把握。产品研发团队对产品细节的反复打磨，采购团队对供应链的精挑细选，销售商务团队对市场的不断探索。这种务实的作风，让我坚信，只有脚踏实地，才能走得更远。

责任，是思屋人的担当。在思屋，我们每个人都是企业大家庭中不可或缺的一员，我们每个人都是企业形象的生动诠释。我见证了销售团队在客户陷入困境时伸出援手的温暖，目睹了客服团队耐心解答每一个疑问的细致，亲历了生产团队严格把控每一道工序的严谨。当将一沓善款交到困难家属手中时，我能深切感受到“一方有难，八方支援”的思屋慷慨；在翻阅山区希望小学孩子们寄来的一张

张感恩明信片时，我能真切感受到思屋对困难学生的深厚爱心；一份又一份的提案，是思屋对行业发展的关切和奉献。这种力量，让思屋不仅仅是一个经济实体，更是一个实实在在的社会企业！

作为电气行业的领航者，思屋电气以其 25 年的品牌沉淀，不仅在业绩上屡创新高，更在品牌文化的深度与广度上不断拓展。从“邕字号”的荣耀到“著名商标”的认可，从《邕有品》的传播到《大国匠心》的铸就，作为思屋的一员，我有幸近距离观察并参与这一变革，感受着思屋电气的温度和生命力。

“用电链接爱与价值”，这是思屋电气的使命，也是每位思屋人的心声。我们相信，电不仅仅是能源，更是连接人与人、人与世界的桥梁。在这一年中，我见证了思屋电气如何通过创新的产品和服务，将爱与价值传递给每一个用户，如何通过公益活动，



将温暖和希望带给需要帮助的人。这种使命感，让我更加坚定地相信，我们的工作是有意义的，我们的努力是有价值的。

回顾这一年，我深感荣幸和自豪。荣幸的是，我能成为思屋电气这个大家庭的一员，与这么多优秀的人一起工作，一起成长。自豪的是，我能见证并参与到思屋电气的发展历程中，为实现我们的使命和愿景贡献自己的力量。

一首《致思屋》总结我这一年的感悟：

坚守思屋初心梦，团结一心同思想。
 奋斗务实铺基石，责任肩扛显担当。
 品牌文化如春风，百年愿景蓄势强。
 踔厉奋发开新篇，精进智造铸辉煌。
 电链接爱共成长，携手前行赴远航。

《广西企业》征稿启事

《广西企业》由广西企业与企业家联合会编印，是以广西重大战略问题研究为导向，以宏观经济、微观经济等为主要内容的内部资料。为更好地服务我区广大企业和企业家，《广西企业》积极宣传企业与企业家的精神风貌、改革和创新发展的成功之道，反映行业资讯和企业动态，加强企业间的沟通、交流与合作，推动企业家履行社会责任，促进企业加快发展、和谐发展、可持续发展。

《广西企业》现特向各界人士征稿。

一、征稿栏目

- 1. 政要资讯：**编发与广西企业密切相关的政要资讯。
- 2. 企联动态：**报道我会近期简讯及动态。
- 3. 热点聚焦：**编发当前时段社会热点，特别是有广西企业参与的重大活动等。
- 4. 财经扫描：**编发当前时段与广西企业密切相关的经济形势、有关数据等。
- 5. 行业发展：**全方位报道最新、最热的行业资讯，针对行业发展提出看法和建议。
- 6. 企业风采：**以文字和图片形式展示企业业绩，介绍企业艰苦创业的历程。
- 7. 人物特写：**分享企业家管理理念和经营方式，遭遇挫折时奋发向上、跨越困境和迎接挑战的精神和棱角，其他企业人物典型事迹。
- 8. 管理前沿：**编发广西企业管理现代化创新成果，交流经验和心得等。

9. 企业文化：报道企业文化发展动态、研究成果，总结推广广西企业文化建设成功经验。

10. 社会责任：报道企业社会责任典型案例，展示广西企业履行社会责任过程中取得的经验和成效。

11. 绿色低碳：报道企业服务国家双碳战略、推动企业实现绿色低碳发展的经验和成效。

12. 通讯园地：用简短的篇幅报道企业内部的新近动态、适时新闻、简讯等。

13. 企业文苑：分享生活中的美，写作形式可多样化。

稿件须写清作者姓名、工作单位、详细联系地址、电话（包括手机）、邮编等信息，编印单位有权对拟用稿件进行修改与删节。

二、稿费标准

参照国家及自治区有关规定执行，文字 100 元 / 1000 字，封面、摄影、漫画作品 50 元 / 幅。

三、投稿方式

可通过电子邮件投稿或寄送至广西企业与企业家联合会企业宣传部。

电子邮箱：GXQLQXB@126.com

地址：南宁市天桃路 24 号天桃大厦 3 楼 308 室

电话兼传真：0771-2848660/2801178

联系人：欧英俊 / 覃柳鲜

2024 广西企联 “北投产城杯” 百强企业气排球比赛精彩瞬间



北投产城啦啦操表演



广西企业与企业家联合会副会长蒙良在闭幕式上致辞



激烈的比赛现场



冠亚军合影留恋



蒙良为比赛冠军——南宁轨道交通集团颁发奖杯



为企业和企业家服务

广西企业与企业家联合会

地址：南宁市天桃路 24 号天桃大厦 3 楼 308 室

邮编：530022

电话：0771-2848660

邮箱：GXQLQXB@126.com