

宏和电子材料科技股份有限公司



2022 年度社会责任报告

2023年5月26日

目 录

1、真实性承诺.....	2
2、关于宏和.....	2
3、发展经营.....	2
4、战略目标.....	2
5、治理结构.....	2
6、规模化管理.....	3
7、责任管理.....	3
8、品牌建设.....	4
9、企业文化建设.....	6
10、持续发展.....	6

1、真实性承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2、关于宏和

宏和电子材料科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”），成立于1998年，主要产品为中高端电子级玻璃纤维布，主要包括极薄型、超薄型、薄型电子级玻璃纤维布。

电子级玻璃纤维布为特定规格之玻璃纤维纱织造而成，具有绝缘、高强度、高耐热、高耐化学性、高耐燃性、电气特性佳及尺寸安定性佳等优点，为制造电子产品核心铜箔基板的重要原料，使基板具备优质的电气特性与机械强度等性能，从而广泛应用于智能手机、平板及笔记本电脑、服务器、汽车电子及其它高科技电子产品。

报告时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日。

3、发展经营

截至2022年12月31日，公司2022年度合并净利润金额为人民币52,371,810.41元。以公司利润分配实施日最新股本为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金股利人民币0.30元（含税），预计利润分配金额人民币26,475,375.00元，分配比例为50.55%。

公司为了实现稳定经营，实施了员工股权激励机制，提高员工的积极性，公司为了提升核心竞争力，黄石宏和实现了电子纱、电子布一体化生产和经营。为了实现公司的目标和价值，进一步提高公司的经营管理和产品质量。

4、战略目标

以“国产替代进口”为发展目标，公司经过多年技术研发和生产经营实践积累，成功突破技术瓶颈，形成了“以中高端电子布为主”的产品结构，以研发和生产高技术含量、高附加值、高毛利的电子布为定位。

电子产品行业是现今社会发展最活跃、最具有带动力的发展产业，社会发展向电子化发展方向转变，电子产品的应用领域不断扩大，电子产品的质量和性能也有了跨越性发展，从电子化到智能化，电子产品的市场规模持续扩大。

超细纱线生产线所引进的设备是最先进的生产设备，运用了先进的技术，实现高端进口原材料的替代，降低原材料成本，稳定了公司原材料的供应，提升了公司的抗风险能力，进一步提升了公司行业竞争力。

黄石项目的建设能进一步巩固公司的行业地位，将更有利于拓展公司业务，提高市场占有率，优化产品结构，提高现有产品生产的稳定性，保障现有产品的质量和产量，有助于公司实现持续生产、永续经营的战略目标。

5、治理结构

公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，以为股东持续创造卓越投资回报，实现股东价值最大化为发展宗旨。

6、规模化管理

公司具备专业的技术研发人员，专注于电子级玻璃纤维布领域的工艺技术和产品设计，打造了一支具有自主研发能力和核心技术的研发团队，经过多年努力，技术达到了国内最先进的水平，这对国内电子级玻璃纤维布行业来说是一个突破性的进展，对国内基础产业有一定的支撑作用，改善了以往依赖进口产品的状况。

在国内，公司已经研发了属于自己的先进国产品牌产品，奠定了一定的行业地位，在技术领域，公司已取得了相对的优势地位，在国际，公司产品的品质和技术已经达到了国际水平。

7、责任管理

将社会责任管理纳入公司战略和整体规划，确定目标、措施和提升重点，持续提升社会责任管理绩效和管理水平。

编制和发布年度社会责任报告，通过编制、对标、评价的过程持续提升履责能力和管理水平；通过定期发布报告和不定期网站专栏公布履责动态，建立信息披露体系，搭建有效沟通平台。

社会责任如下：

(1) 与国内外原材料供应商开展诚信合作的模式，建立互利共赢、共同发展的合作理念。公司不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商公平的获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造良好的竞争环境，杜绝一切不良现象。

(2) 与客户建立长期合作的战略伙伴关系。公司秉着诚信、努力、热忱的方针，以客户产品应用为导向，确保产品质量，服务客户。非常注重客户的感受，以客户的最大满意为公司追求的目标。“持续改进，满足客户需求”是公司的服务理念。

(3) 为贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决策部署，进一步发挥上市公司在服务国家脱贫攻坚战略中的作用，积极履行上市公司社会责任，公司积极响应党和政府的号召。

(4) 公司每年组织员工参与无偿献血公益活动，无偿献血是一项利国利民的持续性的事业，是每一位公民应尽的义务，也是需要持续支持的爱心活动，关爱生命，从身边做起，为社会贡献一份绵力。

(5) 2022年度公司已按照国家和当地政府法律法规做好项目建设期内的管理和环保等工作。2022年宏和科技现有项目的环保设备均保持正常运行，各项污染物均达标后排放。

公司一直高度重视环境保护，严格遵守国家和地方相关环保法律法规，认真履行环保责

任和义务，持续进行环保投入，推进清洁生产、工艺改进和节能管理等方案，提高环保设施的运行质量，有效提升公司的环境管理水平。

(6) 根据《上海市碳排放管理试行办法》(沪府令10号)的规定，持续做好碳排放管理工作，积极完成碳排放履约清缴工作，不断实施节能减排，降低成本，为公司稳定经营、持续发展打下基石。

(7) 公司非常重视安全生产工作，形成了系统性的安全生产管理方法，并落实到具体工作之中，落实全员安全生产责任制，保障安全生产，保障员工生命健康安全。

公司定期安排岗位人员参加外部有资质单位组织的关于安全生产的学习培训，提升人员安全意识和水平。公司在各分厂配备了专、兼职的安全生产管理人员，负责各部门的安全生产巡查、监督和隐患排查等工作。

(8) 实行薪酬体制改革，随着企业的不断发展和壮大，为创造一种新的自我激励、自我约束和促进优秀人才脱颖而出的机制。让员工通过自身的努力得到合理的报酬，激励、挖掘人员的潜力，用人所长，人尽其才。

(9) 我司积极履行纳税义务，根据信用中国报告显示，我司在2018年至2022年连续五年被国家税务总局评为纳税信用A级纳税人，是政府认可的守信激励对象。

(10) 公司非常支持脱贫攻坚、乡村振兴等工作，积极响应当地对“爱心消费助农兴农”工作的倡导，2022年7月5日，公司领导携黄石管理层干部，前往黄石市洪桥太子镇康益种养殖园为当地养殖户解决西瓜滞销问题；2022年11月14日，购买黄石市铁山区汪仁镇沿湖生态园水果券，解决农副产品滞销问题，有效促进脱贫群众增收、巩固脱贫成果。作为一个有强烈社会责任感的公司，坚持弘扬公司企业文化精神，树立良好的社会形象。

公司通过实地考察和爱心消费，切实解决定点帮助对象存在的困难和问题，有利于促进农业发展，推动乡村振兴，在已有产业扶贫成果的坚实基础上，保持拓展脱贫政策工作的稳定性和延续性。

公司将持续关注支持政府脱贫攻坚、乡村振兴工作，为乡村振兴和乡村建设尽一份责任。

8、品牌建设

(1) 高品质高质量发展。公司产品的品质决定了公司的行业地位和市场地位，公司永远追求高品质、高质量、高技术，为客户提供品质稳定、技术先进的产品，为客户提供优质的服务。企业的口碑决定了公司在行业内的发展状态，提高产品的品质和技术，依据市场的发展需求，把产品的质量和品质做到最好，而且产品需要与市场趋向、偏好相适应。经过多年的经验积累，公司生产的电子级玻璃纤维布和黄石宏和生产的电子级玻璃纤维纱均为自主研发的工艺和技术，产品技术成熟、工艺先进、品质稳定，在行业内具有技术先进和品质高端的特点；在电子级玻璃纤维布行业，公司主营中高端产品薄布、超薄布、极薄布已达到国际技术水平，出口至日本、美国、欧洲、东南亚等国家，获得大多数客户的认可和赞誉。

(2) 高效运营管理策略。有效的经营策略和管理策略有利于企业的管理和发展，规范企业管理，有利于提高企业服务品质，提高运营效率，加强内部人员管理，引导团队准确的完

成目标，加强团队的创造力和竞争力；未来，工业设备渐渐步入智能化的发展方向，通过运用企业管理系统，提高企业生产和管理效率，从而让企业实现规范化、系统化、规模化，保证企业数据安全，稳定的管理可以降低运营成本，正确的策略方案有利于企业快速发展、壮大。

(3) 有效降低生产成本。公司从以往依赖进口高端原材料转向自主研发并投产高端原材料电子纱线产品，从降低基础原材料成本上转变公司的发展格局，从单品电子级玻璃纤维布走向电子纱、电子布一体化的生产规模，有效增强行业产业链供应链的自主可控能力，降低了生产风险。随着黄石宏和子公司的投产及规模化生产，可减少进口高端原材料，降低了公司的采购成本，另外公司还从节能环保、安全生产、合理分配资源等方面努力寻求降低成本的方法，养成节约资源的好习惯。

(4) 加强企业文化建设。明确公司治理结构，制定合理规范的公司内部管理制度和管理文件，严格执行内部管控制度，提高全体员工的文化知识，加强企业整体面貌的发展，加强企业标准化、科学化、规范化的管理水平，促进企业高速发展；加强团队精神，同心协力共同努力，在企业中长期发展的过程中形成共同的目标、基本的价值观，树立良好的工作作风，更有效的提高企业发展水平，强大企业发展规模。

(5) 提高市场占有率。加强产品创新，开发新布种，增加高端市场占有率，公司依据市场需求不断提升产品的质量，优化和丰富产品的结构，开拓新的市场应用领域、应用场景，提高市场占有率，不断开拓和布局高端市场，增加经济效益。公司超薄布和极薄布不仅应用在高端5G智能手机基板及笔记本电脑中，同时也是高端IC封装基板的主要原材料之一。随着5G设备及移动通信、云计算、大数据、AI（人工智能）、物联网、新能源汽车、智能制造、无人驾驶等高端市场需求的发展，未来电子产品有更大的发展空间。

(6) 培养专业化的人才。随着社会和企业的发展，岗位的专业性将直接影响公司的发展，专业的人才在企业管理中能充分发挥作用，加强员工培训，提高员工的综合素质及专业能力，营造一个积极向上、不断学习的气氛，提高管理层的管理能力，传输有效经验，提高工作效率，满足公司的发展需求，为公司打下扎实稳固的基础。

9、企业文化建设

公司文化决定着公司的管理方向，在一定程度上决定了公司的发展前途，塑造和培养一支强大的实力团队，可以有效地提高工作效率，充分发挥企业的人才优势。团队精神是企业最具生命力和凝聚力的核心文化，对企业有着积极的作用，对生产和经营起着稳定的作用。公司自成立以来，一直持续改进各方面企业文化的建设，包括人员体制、物质层面、制度管理建设等，抓紧企业文化建设的核心内容，拥有独立的核心价值观，将核心内容贯彻建设循序渐进，不断完善。

人员体制改革，给员工更多了发展晋升的空间，更有利于激励员工在工作中的积极性、主动性，也更进一步促进企业的发展。建立一个良好的价值观，为企业的生存和发展提供了基本方向和行动指南，对价值观共同的认识。

10、持续发展

公司是上海市认定的企业技术中心及高新技术企业，为了提高企业的技术创新能力，公司成立了研究发展部，主要进行电子级玻璃纤维布新产品的开发及性能提升的研究，公司依据每年的研发方向成立不同的研发课题小组，进行不同项目的技术研发和攻关。为保证研发管理工作的有序进行，公司制定了《设计开发作业管理程序》等一系列的规章制度，并建立了相应的激励和约束机制，鼓励研发工程师持续创新，为公司的创新奠定了良好的基础。

公司将持续以节能降耗、改进生产环境和技术创新为发展目标，在企业发展的同时营造绿色的环境，保护环境安全，保护大自然，实现清洁生产。

保证产品质量的稳定性，保持研发技术的先进性，提高产品生产效率，降低生产成本，优化产品结构，培养技术和管理团队，更好地服务于广大的客户，为股东创造价值。

根据市场的发展趋势，公司将不断加强企业创新能力，坚持多角度深层次的改革，不断探索新形势下的行业特性，迎接新的挑战，建立企业未来发展规划，紧跟时代，正确定位，实现企业价值。

宏和电子材料科技股份有限公司

董事会办公室编制