

# 江苏诚功阀门科技有限公司

## 企业质量信用报告

(二〇二三年度)

编制: 周红旭

审核: 冯涛

批准: 冯涛



二〇二三年十二月三十一日

# 企业质量信用报告

## 目录

第一部分：前言.....	1
编制说明.....	1
报告内容客观性声明.....	2
总经理致辞.....	3
企业简介.....	4
第二部分：报告正文.....	7
1、企业质量理念.....	7
2、企业质量管理.....	7
(1) 质量管理机构.....	7
(2) 质量管理体系.....	10
(3) 质量风险管理.....	11
3、企业质量诚信.....	12
(1) 质量诚信管理.....	12
(2) 质量文化建设.....	13
4、企业质量基础.....	14
(1) 企业产品标准.....	14
(2) 企业计量水平.....	15
(3) 认证认可情况.....	16
(4) 质量检验情况.....	17
5、产品质量责任.....	17
(1) 产品质量水平.....	17
(2) 产品售后责任.....	19
第三部分：报告结语.....	22
展    望.....	22
读者意见反馈.....	23

## 第一部分：前言

### 编制说明

本报告是江苏诚功阀门科技有限公司发布的第一份质量信用报告。

报告组织范围 江苏诚功阀门科技有限公司

报告时间范围 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

报告发布周期 年度报告

报告数据说明 本报告采用数据来自于江苏诚功阀门科技有限公司

报告获取形式 本报告以电子文档形式发布，电子文档将发布在公司网站并提供在线阅读

地址：江苏省常州市新北区赤水路2号

邮编：213000

电话：0519-85160798

传真：0519-85153599

E-mail : cgfmsh@163.com

## 报告内容客观性声明

郑重声明：

本公司出具的《质量信用报告》，是在综合汇总、整理公司自成立以来以来的质量信用工作相关数据，特别是近三年以来的数据和工作情况，是公司在严格遵守国家有关法律、法规及行业标准、规程，认真履行企业产品质量主体责任、建立质量诚信机制等工作中所取得的成果。

报告中相关数据、信息全部真实、可信，符合 GB/T 22120-2015《企业信用数据项规范》和 GB/T 22118-2015《企业信用信息采集、处理和提供规范》，本公司对报告内容的客观性负责并主动接受社会监督。

特此声明。

江苏诚功阀门科技有限公司

2023年12月31日



## 总经理致辞

诚功阀门科技自创立以来，始终坚持以质量为核心，以信用为基石，致力于为客户提供高品质的阀门产品和服务。我们深知，质量是企业生命线，是企业赢得市场、赢得客户信任的关键。因此，我们始终严格把控产品质量，从原材料采购到生产加工，再到产品出厂，每一个环节都力求精益求精，确保产品质量的稳定可靠。

同时，我们也深知信用是企业的无形资产，是企业的核心竞争力。因此，我们始终坚持诚信经营，守合同、重信用，积极履行社会责任，赢得了广大客户的信赖和支持。

此次申报江苏省质量信用评级，是我们对公司质量信用工作的一次全面梳理和总结，更是我们向社会各界展示诚信经营、质量为本的决心和信心。我们将以此为契机，进一步加强质量管理，提升产品质量水平，推动公司质量信用体系建设再上新台阶。

最后，我要感谢所有关心和支持诚功阀门科技发展的领导和朋友们，感谢你们一直以来的信任和支持。我们将继续秉持“质量为本、客户至上”的经营理念，不断提升企业核心竞争力，为江苏省的经济社会发展贡献更多的力量。

总经理： 



## 企业简介

江苏诚功阀门科技有限公司成立于2004年，注册地位于江苏省常州市新北区赤水路2号，注册资金10080万元。现为国家高新技术企业，国家级智能制造产业学院阀门学院共建单位，江苏省专精特新中小企业，江苏省第三批产教融合型试点企业。公司十分注重技术创新，与德国亚琛工业大学、河海大学、江苏大学、机械研究总院江苏分院、大连理工大学江苏研究院、安徽理工大学、江苏理工学院、常州工学院、淮阴工学院等国内外多所院校建立了长期的产学研合作关系，已建有国家级智能制造产业学院阀门学院（与常州工学院共建）、江苏省智能化长寿命LNG燃气阀门工程技术研究中心、江苏省研究生工作站（与江苏理工学院共建）、常州市LNG燃气阀门工程技术研究中心、常州市企业技术中心、常州市工业设计中心和常州市高压低温氢存储装备智能制造与检测重点实验室（与常州工学院共建）等研发平台和研究生实训基地（与江苏大学共建）、研究生联合培养基地（与安徽理工大学共建）。

诚功阀门长期坚持在品牌建设、人才培养、产品研发、生产技术、环保节能、企业管理等领域不断创新，致力于工业阀门的研发、制造和服务，瞄准高端阀门卡脖子技术难题，联合国内外高校院所，创新研发能源领域高端阀门的设计、制造和工艺技术，加快国产化阀门核心技术研发和生产体系建设，为绿色能源建设提供优质配套服务及整体阀门解决方案。拥有授权专利73件，其中发明专利15件；软件著作权6件，累计参与制订国家行业标准36件，获机械工业科学技术奖和江苏省机械工业科技进步奖4项。先后荣获“全省机械行业创新型先进企业”、“江苏省科技型中小企业”、“江苏省民营科技企业”

、“常州市名牌产品”、“常州市绿色工厂”、“常州市智能车间”、“常州市首台（套）重大装备认定”等荣誉称号。

诚功阀门先后取得特种设备制造许可证压力管道元件 A1级、美国石油协会 API 6D、欧盟 CE PED认证、法国BV船级社认证、俄罗斯EAC 认证、ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康安全管理体系认证、ISO 50001能源管理体系认证、SIL阀门功能安全认证、API 607阀门防火认证、ISO 15848 阀门低泄漏认证、德国TA-luft阀门低泄漏认证、AAA测量管理体系认证、绿色企业认证、绿色工厂认证、绿色设计产品认证、绿色供应链管理认证、两化融合管理体系认证、知识产权管理体系认证、售后服务五星体系认证、社会责任管理体系认证、企业研发管理体系认证、创新管理体系认证、五星品牌认证、企业诚信管理体系认证、质量信用管理体系认证、信息安全管理体系认证等资质证书。

诚功阀门是国家天然气管线阀门行业知名领军企业，主导产品燃气管线球阀的国内市场占有率达到20%，主导产品种类有：燃气管线球阀、轴流式调节阀、燃气闸阀、热力焊接球阀、紧急切断阀等。产品主要应用于城市燃气、液化石油气、国家西气东输等多种燃气介质管路中。公司创新研发产品先后荣获“机械工业科技进步三等奖”、“江苏机械工业科技进步一等奖”，“高性能大口径智能化锻钢燃气球阀”荣获常州市首台（套）重大装备及关键部件认定；“大口径全焊接球阀”通过省级新产品鉴定，性能指标达到国际先进水平；轴流控制阀通过中国机械联合会组织成果鉴定，性能指标达到国内领先水平；主导产品燃气管线阀门为江苏省高新技术产品和常州市高新技术产品。

诚功阀门是我国阀门行业绿色发展和智能制造的探索者和先行者之一，近年来结合国家数字化战略与阀门行业现状，加速探索以智能制造为主攻方向的企业数字化转型升级之路，通过数字化管控模式，构建起“阀沃克”智能制造体系，并围绕信息化、数字化、智能化重构企业价值链。

未来，诚功阀门将坚持“创新、绿色、开放、共赢”的发展理念，以“产教融合”为抓手，以“精益智能”为手段，以“提质增效”为动力，以“品牌强企”为目标，继续聚集资源，携手合作伙伴，强化数字赋能、加速智能转型，数字诚功、绿色智造，打造高品质阀门企业的标杆。

## 第二部分 报告正文

### 1、企业质量理念

公司以经济效益为中心，以过程质量控制为重点，围绕优质、高产、低耗的生产经营目标，通过逐年技术改造和建设，逐步树立“为社会酿造价值、为员工酿造幸福的宗旨”和“质量第一、顾客至上、争创名牌、持续改进的质量方针”，将质量管理理念融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中并在实际工作中稳步实施。

近年来，在创建诚信体系中公司注重强化品质管理的核心地位，不断提升品质管理部门的综合管控水平，将“质量就是企业生命”、“下道工序是上道工序的客户”等质量责任感和使命感贯穿于整个生产控制中，落实在各个岗位工序上，切实营造了良好的齐抓共管、常抓不懈的全员质量管理氛围，通过努力打造和树立质量诚信意识，全面提升产品质量。

在顾客和市场需求、期望和爱好方面高度关注，始终以顾客为关注焦点，建立“诚信合作、共利双赢”的战略合作伙伴，并以此调整和改进行生产措施、管理手段，确保赢得市场和顾客信赖。

公司未来的发展思路：加强产品质量控制，提高产品精度，为顾客提供高效的阀门产品，提升公司形象。

### 2、企业质量管理

#### 1) 质量管理机构

本公司确立以首席质量官负责的质量管理组织，由质量部全面负责公司的产品质量。

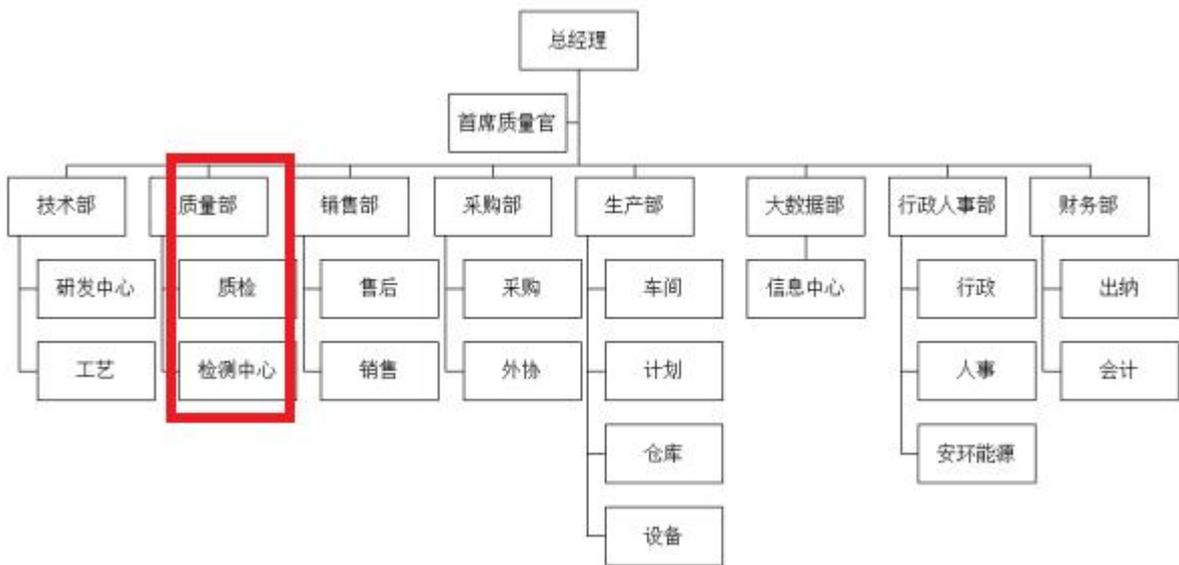


图 1： 质量管理机构图

各级管理组织的职责和权限如下：

(一) 质量部组织的职责

- (1) 编制适合本企业的质量管理体系文件；
- (2) 组织制定企业的质量方针和质量目标；
- (3) 负责和监督企业质量管理体系的有效运行；
- (4) 制定质量奖惩制度，负责协调各部门的质量责任，并考核工作质量；

(5) 组织企业内部质量审核；

(6) 负责重大质量事故的分析处理。

(二) 各车间和职能部门的职责

- (1) 保证质量管理体系在本单位得到有效运行；
- (2) 组织开展质量管理活动；
- (3) 严格执行质量管理组织和化验室的质量指令；
- (4) 完成本单位涉及的质量指标或质量目标。

### （三）质检的职责和权限

#### （1）质量检验

按照有关标准和规定，对原辅材料、材料、半成品、成品进行检验。按规定做好质量记录和标识，及时提供准确可靠的检验数据，掌握质量动态，保证产品检验的可追溯性。

#### （2）质量控制

根据产品质量要求，制定原辅材料、材料、半成品和成品的企业内控标准，组织实施过程质量控制，运用数理统计方法掌握质量波动规律，不断提高预见性与预防能力，并及时采取纠正措施、预防措施，使生产全过程处于受控状态。

#### （3）出厂产品合格确认和验证

严格按照相关产品标准和企业制定的产品标准进行检验，杜绝不合格产品出厂。

#### （4）质量统计和分析

利用数理统计方法，及时进行质量统计，做好分析和改进工作。

#### （5）试验研究

根据原辅材料的变更情况，及时进行产品试验研究，提高产品质量，使产品符合标准要求。

为确保质量管理水平和全面提升管理能力，公司高层领导、中层管理者逐级签订责任书，严格按照相关质量目标进行考核。公司各相关部门月度、年度考核指标与过程质量指标挂钩，直接反映在个人薪酬上，为进一步激励员工的质量意识，建立了质量单项奖励，在全公司营造了良好的质量管理氛围，确保了公司产品生产过程全员参与、全过程控制的全面质量

管理工作，形成从原辅材料进厂、检验、生产、检验、成品、出入库、出厂全过程监控。

## 2) 质量管理体系

公司于 2016 年通过 ISO9001: 2015 质量管理体系认证。近年来，不断优化资源整合，修订、完善、建立健全适应本公司实际的质量管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保质量管理体系有效运行，推进公司可持续发展。

(1) 公司质量管理体系的有效性建立源于公司设立了一套合理有效的科学、标准的工艺管理、管理文件，规范指导整个生产过程，确保质量管理体系的顺畅。

(2) 根据公司质量目标，分解下发各部门分质量目标，定期开展质量目标实施检查工作。对检查中发现的问题，及时反馈，同时以顾客为关注焦点，以用户满意度为测量标准，用尽善尽美的售后服务来满足用户和社会的需求，赢得用户的信赖和满意，确保质量目标持续改进。

公司质量目标完成情况如下：

1. 产品一次交验合格率99%；
2. 顾客满意率98%；
3. 产品出厂合格率100%。

健全内部审核各项实施记录，较好地保证了体系的有效运行和持续改进。

a、加强管理制度执行的检查力度，大力开展管理文件适用性评审工作，及时查找、分析制度中存在的适宜性，提出合理可行、防漏补缺的措施，有效促进了公司的管理业绩水平持续改进。

b、始终坚持不懈加强过程控制是确保企业产品质量稳定的唯一有效途径。严格执行产品标准定期召开质量分析会，及时制定对策，严格把好产品质量关。

c、始终坚持持续创新,在搞好生产经营的同时，同时积极开展节能减排技改工程。减少有用物质的排放，提高利用率。

d、坚持以关注顾客为焦点，持续改进质量管理体系。不断调整、改进产品过程控制，提高和完善产品质量水平，不断增强顾客满意度，确保经济效益稳步增长。

e、对购进的原辅材料严格按标准进行检验，不符合标准的不入库，不使用。

通过以上措施，确保了质量管理体系的完善性、有效性和运行的符合性，促进了公司整体质量管理水平持续提升。

### 3) 质量风险管理

#### ① 质量投诉处理

为保证不断提高产品质量，提升公司质量服务水平，在公司ISO9001：2015质量管理体系《沟通控制程序》中明确了顾客对产品的要求、评审及服务，通过顾客热线电话、顾客投诉、走访顾客与顾客直接沟通、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息，通过对竞争对手的考察以及顾客对其他对手产品的评价，收集顾客对产品与服务期望，主动进行预防来减少顾客投诉。

设定销售部为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的谐调和落实、监督管理以及顾客质量咨询和投诉。对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一

次顾客满意度调查，调查内容包括产品质量、交货期、服务等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后进行数据统计以确定下一步质量性能优化升级方向和销售服务质量的提升目标。对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门。

解决处理顾客投诉的过程也是产品性能和服务质量的提升过程，目前为顾客服务工作高效、快捷、有序。此外，通过加强定期走访客户，主动与客户交流沟通对顾客报怨进行及时改进与沟通，提高顾客满意度。

公司质量、服务投诉热线如下：

投诉热线：4000908989

## ②质量风险监测

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库，不断完善和健全质量风险监测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点，定期分析质量状况，开展质量安全风险监测和分析评估，为生产质优、价优、稳定的优质产品提供系统保障，全面降低了质量安全风险。

## 3、企业质量诚信

### (1) 质量诚信管理

为进一步提升产品质量，落实质量主体责任，公司努力创建质量诚信体系，以产品生产许可、国家标准等规章制度为准则，率先取得ISO9001质量管理体系认证并认真落实和持续改进。为确保质量诚信体系的有效运行，在制定科学严谨的诚信管理制度的基础上，通过严把进厂原辅材料诚信关、生产组织诚信关、质量监控诚信关、质量技术服务诚信关、人员诚

信观，不断完善企业的诚信体系建设。通过制定诚信方针、诚信目标，开展企业诚信相关的内容培训，树立员工“真诚做人、扎实做事”的理念，使员工真正认识到诚信在企业发展中的重要作用，把诚信渗透并凝结于企业经营理念之中，贯穿于从原料进厂到产品出厂等生产质量控制全过程，成为企业的行为方式和员工的自觉行动。

此外，公司上下形成了诚信为先、质量第一的工作氛围和行为准则，面对当前竞争日益严峻的现状和生产制造成本居高不下的实际情况，公司坚持严格按标准要求生产。

## （2）质量文化建设

本着以客户需求为重点，为客户服务为宗旨的理念，以“江苏精品”为契机，扎实推进名牌战略打造品牌，将“树立精品意识、维护品牌优势”作为企业质量文化建设的重要内容来抓，不断提升产品的使用性能。

为切实营造一个良好的质量文化氛围，公司领导积极倡导，员工主动参与，开展质量技术攻关活动，在质量改进活动中，通过潜移默化的方式沟通职工的思想，从而产生对企业质量目标、质量观念、质量行为规范的“认同感”。在质量文化所形成的氛围中，职工为了得到领导和同事的认同而产生自我激励的内在动力，为实现企业的质量改进目标而努力工作，在自身技能提升的同时也有力促进了质量文化建设。

为进一步推进质量文化建设步伐，在借鉴并吸取兄弟企业的经验教训的基础上，结合企业的特点和公司目前存在的问题，通过整体规划、系统设计，多角度塑造质量文化。

### 1) 管理提升，推进质量文化建设

公司编制了企业文化手册，通过管理的提升和活动的有效开展，强化了管理层级的责任意识，将质量意识逐步贯穿于工序管理和操作中，结合

系统的宣贯培训，增加了全体员工对质量与企业发展及兴衰重要性的认识，达到了高层真正投入质量文化建设，一般管理层在员工面前展示对于质量活动的高效执行力，极大地激发了广大员工参与质量文化建设的热情，有力的推进了企业的质量文化建设工作。

## 2) 基于建设，重在创新

遵循质量文化建设的内在规律，坚持继承与创新相结合，不断注入新的活力，既传承精神，又彰显创新，充分授权，发挥每位员工的创造力，强化和提高整个企业质量管理创新能力，通过丰富多彩的创新实践建立具有自身特色的质量文化。

## 3) 鼓励先进，加强引导

通过评价和激励，鼓励员工做出贡献，能够满足员工的精神需要，调动员工的精神力量，使员工有了归属感、自尊感，使员工的聪明才能得到充分发挥，进一步主动承担质量主体责任，为实现全员质量管控树立榜样。

## 4、企业质量基础

### (1) 企业产品标准

公司主要生产、销售各类阀门。现行有效的执行标准分别为TSGD7002-2023《压力管道元件型式试验规则》和TSG07-2019《特种设备生产和充装单位许可规则》。为保障出厂阀门100%合格，公司一直坚持采用高于行业标准的内控标准和不断提高产品质量的原则严格要求自己的产品，从未发生过一起质量事故，产品覆盖全国各省市及国外，深受顾客青睐。

在标准化管理方面，通过认真组织学习标准化法规和标准化管理基础知识，将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进

厂到成品包装出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

## (2) 企业计量水平

### 1) 重视计量管理工作，机构健全

公司严格执行《中华人民共和国计量法》、《江苏省计量管理条例》等文件法规，建立健全《计量管理规章制度》，质量部全面负责公司的计量设备管理工作，设有专职和兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作。同时，公司加强了对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

### 2) 计量器具配备符合规定

根据GB 17167-2006《用能单位能源计量器具配备和管理通则》要求，我们认真对照通则要求，对在用监视、测量、计量及质量控制设备、器具统一进行摸查、分类。主体检测仪器达到国际先进水平。

### 3) 计量器具管理规范，定期检定、校验

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，按照公司计量管理制度以及监视和测量设备管理办法，对生产工艺过程中的原辅材料、水、电等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

### 4) 加强管理，不断采用更新计量器具

为了进一步提高公司产品质量，在市场竞争中争得信誉，加大了计量及质量控制设备的投资力度，选用高精度的计量器具，使质量更加稳定。对原辅材料进、出厂，采用数字传感器，称重系统稳定，计量偏差在控制范围之内，使储存数据准确，减少人为误差。在管理方面，对在线计量的设备定期校验，减小计量误差。

### （3）认证认可情况

为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准，公司先后建立、健全并获得质量管理体系，公司2012年取得质量管理体系认证并连续通过上海英格尔认证有限公司对公司进行年度监督及复评审核，通过现场抽样、查看等方式对公司质量管理体系覆盖的公司高管层以及行政部、质量部、技术部等7个部门进行审核。专家组一致认为：公司的质量管理体系运行符合标准要求，是持续有效的，公司顺利通过监督审核。

为确保体系的高效运行、持续改进，采用内审+外审的体系运行模式，针对存在的问题和不足进行改进和完善，结合管理提升活动，对管理文件、记录进行梳理，真正实现闭环式管理和文件的标准化管理模式，确保公司体系运行的规范、科学、高效。

### （4）质量检验情况

在检验中心建设方面，目前拥有2150多平方米的科研、办公场地，其中研究实验室700平方米，中试车间1250平方米，并按照研发办公、检测、试制、中试等功能，配置硬件系统以及相关场地设施配套，如全自动埋弧焊机、材料性能检测设备、全自动压力试验机、三坐标测试仪、台式光谱仪等先进的设备、仪器和测试实验装置。质量管理部重视质量管理体系建设，坚持开展经常性的质量教育和标准、体系文件宣传，员工质量意识不断增强。组织制定了中期和年度质量目标，加强考核评价

，质量目标得到实现。组织派遣人员到车间开展技术培训和业务指导。按计划进行了内部审核，开展质量体系运行过程的监督检查；进行了管理评审，提出并正在落实改进措施，具有一定的自我改进和完善能力。

## 5、产品质量责任

### 1)、产品质量水平

公司拥有先进的生产设备，龙门加工中心、数控复合机床、四柱式液压机、多功能自动焊机、超声波清洗设备、水帘环保自动喷漆线设备等，已实现规模化量产能力，保持阀门生产优势，不断优化工艺和流程。并且检验中心配备了台式光谱仪、三坐标测试仪、氦质谱检漏仪、万能试验机、冲击试验机、超声波测厚仪、便携式超声波探伤仪等，满足质量过程管控要求。车间有22台智能装备完成了数字物联改造，建有独立的阀门试验标准数据库及试压在线检测平台，焊接工艺参数数据库及焊接在线监测平台，自动焊接、自动装配试压等组成柔性阀门生产线，满足阀门制造过程关键工序质量保证。公司引进数字工厂管理理念，运用先进的SAP制造资源管理系统对制造工厂进行管理，控制产品生产制造全过程，对产品流程和质量追溯进行管理，实现了专业化、自动化、规范化和程序化组织生产。完全具备制造稳定、高质量的阀门产品的生产技术条件和质量管控能力。

每年对质量管理职责、生产资源提供、人力资源要求、技术文件管理、过程质量管理、产品质量检验、安全防护和其他要求进行全面自查、整改，并持续改进。

积极主动申报四年一次的《特种设备生产许可证》换证工作，保障了公司管理规范、生产组织有序、运行高效、产品各项指标均达到国家要求，为生产优质产品奠定了坚实的基础。

公司产品质量过硬，产品实物质量高于行业标准，各种产品质量指标如下表。

表1 主要产品技术指标

产品名称	执行标准	主要技术指标	本企业水平	国内同行业最佳水平	国际先进水平
1球阀	GB/T 12237-2021	壳体试验	无可见渗漏、无结构损伤	无可见渗漏、无结构损伤	无可见渗漏、无结构损伤
		低压密封试验	双向均为0气泡/min	双向均为0气泡/min	双向均为0气泡/min
		高压密封试验	双向均为0气泡/min	双向均为0气泡/min	双向均为0气泡/min
2钢制法兰球阀	GB/T 26480-2011	壳体试验	无可见渗漏及结构损伤	无可见渗漏及结构损伤	无可见渗漏及结构损伤
		低压密封试验	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏
		高压密封试验	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏
3管线球阀	API 6D-25th	壳体试验	无可见渗漏及结构损伤	无可见渗漏及结构损伤	无可见渗漏及结构损伤
		低压密封试验	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏
		高压密封试验	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏

## 2)、产品售后责任

为履行企业质量主体责任，以维护顾客利益，我们扎实开展售前、售中、售后服务。由于阀门产品特殊，公司对顾客在运输、保管及使用方面都进行指导。迄今为止，尚未出现因产品破损、渗漏等问题出现赔偿、纠纷，客户满意度较高。

**江苏诚功阀门科技有限公司**  
**质量及售后服务承诺书**

尊敬的社会各界朋友及广大顾客：

江苏诚功阀门科技有限公司在此郑重承诺，我们将始终坚守质量底线，确保产品优质，同时提供全面、专业的售后服务，以回报广大顾客的信任与支持。

**在质量方面，我们承诺：**

一、严格遵守国家法律法规、行业标准和相关要求，确保所生产、销售的阀门产品均达到质量标准，性能稳定可靠。

二、加强质量管理体系建设，完善质量控制流程，从原材料采购、生产加工到产品出厂，每一个环节都严格把控，确保产品质量的持续稳定。

三、注重技术创新和产品研发，不断提升产品的技术含量和附加值，以满足市场及顾客日益增长的需求。

**在售后服务方面，我们承诺：**

一、设立专门的售后服务热线（4000908989），确保顾客在遇到问题时能够及时与我们取得联系，我们将提供热情、专业的服务支持。

二、对于顾客提出的任何质量问题或投诉，我们将认真对待，迅速响应，并在最短时间内给予解决或答复。

三、提供产品安装、调试、维修等全方位服务，确保顾客能够顺利、安全地使用我们的产品。

四、定期回访顾客，了解产品使用情况，收集顾客的意见和建议，不断改进我们的产品和服务。

我们深知，质量是企业的生命，售后服务是企业的信誉。因此，我们将始终坚守承诺，以诚信、专业、高效的态度，为广大顾客提供优质的产品和服务。

我们恳请社会各界朋友及广大顾客给予监督与指导，我们将虚心接受批评和建议，不断完善和提升自身的质量信用水平，主动承担质量主体责任。

我们衷心感谢各位领导、朋友及顾客对江苏诚功阀门科技有限公司的关心与支持。我们将继续秉持“质量为本、顾客至上”的经营理念，为江苏省的经济社会发展贡献更多的力量。

监督电话：0519-85160798

### 3)、企业社会责任

提供优质高效的产品，增加经济收入，提高经济水平，提供就业岗位，缓解当地就业压力。

### 4)、质量信用记录

2012年获得“质量管理体系认证”

2017年荣获“常州名牌”

2017年荣获“安全标准化3级企业”

2018年获得“江苏省挂牌企业”

2020年荣获“AAA级企业信用”

2020年获得“常州市工程技术研究中心”

2020年获得“江苏省工程技术研究中心”

2021年获得“江苏省两化融合管理体系贯标试点企业”

- 2021年获得“常州市企业技术中心”
- 2022年荣获“发明创业奖成果奖”
- 2022年荣获“中国机械工业科学技术奖”
- 2022年获得“江苏省产教融合型试点企业”
- 2022年获得“江苏省四星级上云企业”
- 2022年获得“江苏省研究生工作站”
- 2022年获得“江苏省机械工业科技进步奖”
- 2023年荣获“江苏省专精特新企业”
- 2023年荣获“江苏省机械行业创新型先进企业”
- 2023年荣获“江苏省机械工业科技进步奖”
- 2023年荣获“江苏省机械工业专利奖”
- 2023年荣获“常州市专精特新企业”
- 2023年获得“常州市工业设计中心”
- 2023年获得“常州市智能车间”
- 2023年获得“常州市绿色工厂”
- 2023年获得“常州市首台（套）重大装备”

### 第三部分：报告结语

#### 展 望

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护品牌形象、打造产品质量意识，将“质量就是生命”、“信用就是根本”的工作理念，付诸于行动，通过进一步开展降低成本增加效益、管理提升活动，将《质量发展纲要》的精髓实践于整个企业生产工序中，落实在过程质量监管上，不断提高工作责任心和管控力度，为广大顾客提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为根、诚信为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。

## 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，这是我们发布的第一份质量信用报告，由于时间仓促，水平有限，报告编写中难免有疏漏或者不足之处，敬请指正。同时，为进一步提升我们质量信用主体责任工作落实的质量，请您多提宝贵意见和建议，我们会不断改进、以臻完善。谢谢！

您的评价

1、您对本报告整体上：

很满意       比较满意       一般       不满意

2、您认为本报告的结构：

很合理       比较合理       一般       不合理

3、您认为本报告披露的内容：

很全面       比较全面       一般       不全面

4、您认为关于质量信用的报告是否详尽：

很详尽       比较详尽       一般       不详尽

5、您对本公司产品质量信用：

很满意       比较满意       一般       不满意

6、您认为报告中还需要补充哪方面的内容？

7、您对本公司产品质量信用有何建议、意见？

您的信息：姓 名：                      联系电话：                      电子邮箱：

通讯地址：                                      邮政编码：