苏舜集团持续深入开展读书活动 营造全员阅读浓厚氛围

2020年苏舜集团“书香苏舜 全员阅读”读书活动开展的第三年，在新冠肆虐疫情肆虐全球的当下，今年的读书活动显现了与往年不一般的意义。今年以来，由集团会员工会举头，各单位、各分工会、各团支部积极组织开展形式多样、内容丰富的读书活动，读书爱好者带头参与，掀起了两阵读书热潮，集团上下读书氛围浓厚。

书香战疫情，读书正当时。各单位、分工会、各团支部充分利用周末、中午或下班后的时间，在“读书角”开展读书分享交流活动，广大职工热情参与，结合工作实际谈如何在工作中进步、读书能改变什么，在今后的工作中我将如何弘扬抗疫精神等等分享了心得和收获。特殊时期，阅读有了更深刻的意义，对抗逆境，读书传递勇气和力量，通过交流，大家一致认为要把读书作为一种生活态度，一种工作责任、一种精神追求，从书籍中汲取智慧和力量，提高思想水平，解决实际问题，更好地增强本领、干好工作。

活动中，11家分工会30多名职工积极推荐正在阅读或已经阅读过的党史党建、剧转剧情、文学历史、简视知识等喜欢的书籍，并用书写感想、读剧视频等方式在疫情期间又有效共同温和书中天地，畅谈读后感想。经过筛选，《服务要做到极致》、《党务工作实用手册》、《时间的秩序》、《认知天性》、《善待人生》、《觉心的智慧》、《人生苦在漂泊》、《幸福力沟通》、《觉醒》、《你的努力没白费》等书籍分别被分工会的工会小组选入次序书活动书单。

读书，听见内心，读懂自己，阅读给了我们不一样的体验，让难的时期变得不再那么艰难。此次读书活动，以集团工会组织凝聚文化力量，既激励广大干部职工保持积极、奋进的心态，坚决扛赢防疫阻击战取得胜利决心，又充分展现了新时代苏舜人坚定自信、勇于创新、敢于担当、乐于奉献的精神风貌。

集团工会

集团本部

安吉分工会

苏汽分工会

苏汽分工会

宝鸡分工会

红山分工会

锦尚分工会

舜江分工会

恒通分工会

金江分工会

旧车分工会

维修分工会

荣信分工会

员工生日

苏舜集团的发展离不开每一位员工的辛勤工作！感谢你们这些年在自己的工作岗位上兢兢业业对企业作出的贡献！在以后的日子里希望们再接再厉，更进一步！祝福6月份寿星生日快乐！

集团本部： 李艺、袁浩、吴悦
江苏安吉： 江志刚、张建飞、余桥、魏瑶、邓洪林、曹雨、贺龙言、何胜霞、杨帆
江苏苏汽： 李婷蓉、王宁、赵凯、丁毅
南通宝舜： 陆卫波、吴小龙、张亮、关志虎、郑跃军、顾杰、张卫国、程建忠、袁晓丰
苏舜明达： 张兰
苏舜华德： 徐宝全、黄磊、杜明、王瑶琪、许敏、仲将、叶凌琳、朱毅勇
苏舜通拓： 马婷、李雷雷、吴俊龙、章晓晓
江苏舜江： 朱丽
江苏恒通： 浦磊、郭奇刚、陶健、第海林、姜德江、陈长福、徐静
苏舜金江： 郭少莲、何美燕
旧车市场： 陈自强、荣杰、冯扬
苏舜维修： 夏银华、孙恩法
苏舜荣信： 林森、陶敏康、吴宣璀、张永阳、李慧
迪辅科： 张来宁

主编：孙继洲　责任编辑：邱福平　编辑：张宇　张迅　翟永宁　本报地址：南京市建邺区恒山路136号　电话：84843370

蘇舜報道 SUSUN NEWS

主办：江苏省苏舜集团有限公司　党委宣传部

SUSUN 苏舜集团
◆ 2020年第2期 总第89期
◆ 2020年6月16日
www.susun.cc

孙继洲赴集团各子公司开展精细化管理专题调研

5月7日-14日，苏舜集团党委书记、董事长孙继洲赴集团14家子公司开展精细化管理专题调研，以指导填报《损益预测表》为主线，推动集团公司精细化管理落实落地，集团公司计划财务部、企业管理部等职能部门负责人陪同参加调研。

在对8家45店调研中，孙书记认真查看展厅布置及物料摆放，仔细询问展厅客流、客户订单及库存结构情况，试驾刚刚上市的新车型；深入维修车间、配件仓库等传后一线，详细了解维修产值、维修毛利以及事故车业务、配件库存等同比环比数据。在对6家商贸企业调研中，孙书记除听取工作汇报外，还特地前往朱信公司劳建中的第5家汽车生活馆新址和租赁公司六合老干部局停车场，为公司了解两处新项目拓展情况，并对业务后续发展提出指导意见和明确要求。

在指导填报《损益预测表》过程中，孙书记亲自对各子公司经营团队进行指导，一一解读了表中的各项关键指标以及数据关联性，针对4S店及各商贸企业的经营特点，明确了详细具体的填报要求。孙书记指出，当前行业和企业都遇到前所未有的困难，集团公司适时推出《损益预测表》这一精细管理工具，目的是倒逼经营团队学会算账、精准算账，将开源节流、降本增效落实到具体行动中，实现企业经济效益最大化。填好《损益预测表》，首先一定是经营团队集体智慧的结晶，要由公司负责人带领经营团队，认真分析市场行情、厂家商务政策、库存结构、保有定单、基盘客户等综合因素，经过集体研究讨论后填报数据；其次要严格按照计财部制定的规则填报，按照月度配比收入、成本以及计提、摊销费用，真实客观反映经营状况；最后要坚决围绕准确率“八九不离十”要求认真填报，给予三个月填报适应期，9月份公布统计排名，准确率低于80%的及排名末位的将在纪委曝光台上予以曝光。

孙书记反复强调，各子公司要强化精打细算的意识，深刻理解当前企业精细化管理的重要意义，真正把精细化管理覆盖到全过程、各环节、所有人。既要积极抓好当前疫情防控常态化下经营生产工作，还要立足当前、规划长远，让企业落地生根、发展壮大，从而实现企业可持续健康发展。

孙书记还对随行参加调研的集团职能部门提出了明确要求：计划财务要做好《损益预测表》跟进辅导和结果提醒，有效推动各子公司管理效能和经济效益双提升；党委宣传部要围绕《损益预测表》做好系列跟踪报道，让广大干部职工准确把握精细化管理的现实意义和内容实质。

党委宣传部

所未有的困难，集团公司适时推出《损益预测表》这一精细管理工具，目的是倒逼经营团队学会算账、精准算账，将开源节流、降本增效落实到具体行动中，实现企业经济效益最大化。填好《损益预测表》，首先一定是经营团队集体智慧的结晶，要由公司负责人带领经营团队，认真分析市场行情、厂家商务政策、库存结构、保有定单、基盘客户等综合因素，经过集体研究讨论后填报数据；其次要严格按照计财部制定的规则

苏舜集团召开月度经营分析会

6月4日下午，苏舜集团召开月度经营分析会，集团公司领导班子，各子公司、职能部门负责人参加。

集团公司党委书记、董事长孙继洲就各单位5月损益预测的准确率作了简要分析，并对下一步工作强调了四点意见：一是企业负责人脑中要牢记“依法依规”四个字；二是在增规问题上，要认真调研、科学合理制定方案后，有序推进；三是在机构设置问题上，各子公司要结合经营需要，精简部门设置，提升工作效能；四是在控费问题上，要做好成本管控，有效控制人工费用，压缩可变费用，深入推进全业降本增效。

集团公司总经理曾庆业对公司1-5月经营情况、一季度工作计划执行情况进行了通报，并提出了四点要求：不断提高政治素养和思想理论水平，把学习成果转化为推动发展的实际成效。孙书记对江苏安吉和江苏恒通两家单位安全生产工作交流发言进行了点评，他指出，安全问题无时不在、无处不在，只有将预防工作想在前头、做在前头，才能切实把防线筑牢、底线守牢。孙书记强调，各党支部、各单位要进一步增强政治意识和责任意识，时刻围绕安全生产这根弦，强化年内安全生产重点工作，持续完善球阀制度和应急预案，加大安全隐患排查整治力度，促使安全生产工作常抓不懈、警钟长鸣，使企业安全生产始终保持在平稳态势之中。

集团公司总经理曾庆业强学了《习近平总书记在主持中央政治局第十九次集体学习时的重要讲话精神》、《习近平总书记对安全生产作出重要指示精神》，曾总要求各单位要进一步压实安全生产主体责任，把安全生产责任落实到每个环节、每个岗位、每名员工，加大安全设施投入力度，常态化开展应急演练，坚决把安全生产工作抓实抓细抓到位。

集团公司副总经理朱世留传达学习了《转发省国资委关于省属企业切实做好夏季消防安全工作的通知》、《关于开展“安全生产月”活动的通知》、《关于报好防汛工作的通知》，安排部署6、7、8三个月安全生产重点工作任务。

会上，江苏安吉和江苏恒通两家单位负责人围绕安全生产工作做交流发言。

会议最后，与会人员集体观看安全生产宣传教育片。

集团办公室

苏舜集团党委理论中心组召开安全生产工作专题学习会议

6月4日，苏舜集团党委理论中心组召开安全生产工作专题学习会。会议由集团党委书记、董事长孙继洲主持，党委理论学习中心组成员共25人参加了会议。

会议开始，集团公司党委书记、董事长孙继洲传达了省农县集团关于中心组学习三个最新变化，一是开展专题考核，二是组织巡察劳听，三是严格学习标准。孙书记要求中心组成员认真学习贯彻最新要求，不断提高政治素养和思想理论水平，把学习成果转化为推动发展的实际成效。孙书记对江苏安吉和江苏恒通两家单位安全生产工作交流发言进行了点评，他指出，安全问题无时不在、无处不在，只有将预防工作想在前头、做在前头，才能切实把防线筑牢、底线守牢。孙书记强调，各党支部、各单位要进一步增强政治意识和责任意识，时刻围绕安全生产这根弦，强化年内安全生产重点工作，持续完善球阀制度和应急预案，加大安全隐患排查整治力度，促使安全生产工作常抓不懈、警钟长鸣，使企业安全生产始终保持在平稳态势之中。

集团公司总经理曾庆业强学了《习近平总书记在主持中央政治局第十九次集体学习时的重要讲话精神》、《习近平总书记对安全生产作出重要指示精神》，曾总要求各单位要进一步压实安全生产主体责任，把安全生产责任落实到每个环节、每个岗位、每名员工，加大安全设施投入力度，常态化开展应急演练，坚决把安全生产工作抓实抓细抓到位。

集团公司副总经理朱世留传达学习了《转发省国资委关于省属企业切实做好夏季消防安全工作的通知》、《关于开展“安全生产月”活动的通知》、《关于报好防汛工作的通知》，安排部署6、7、8三个月安全生产重点工作任务。

会上，江苏安吉和江苏恒通两家单位负责人围绕安全生产工作做交流发言。

会议最后，与会人员集体观看安全生产宣传教育片。

党委宣传部

苏舜集团精细化管理专题报道

江苏安吉：精益求精 脚踏实地

江苏安吉公司售后配件部坚持为售后生产一线做好支持服务，念好“精”字诀，下足“细”功夫，积极提高业务水平，不断优化服务能力，在亲族车型提出上市后维修产能到达350万元的情况下，始终将配件品库存控制在200万元以内，持续盘到配件库存当量水于1，当配件基本达到每月周转一次，为售后产品连续两年超100辆成功提供了有力支撑。

一、行相配程订单，备货精准及时

售后配件部围绕“快速进货，加快流转”原则，每周针对配件流向进行预判分析，依照配件ABC分类法规划对调整备货策略，做到有针对性地精准备货，时刻保持库存结构合理性。配件计划员认真审核服务窗台提交的每张订单，尤其对于冲门行件它与服务顾问最确认，再通过EIKA系统核准配件代码，对于单价高于2000元、5000元的冲门件订货时分别提报技术经理、服务总监最确认和核准，以这项要字审核方式，提高全体售后人员对于冲门件订货的警惕性，除事故车配件的备货需求属于“是或不到”的做法，将按检查修事故车的数量、件、总成件等一一记录下来，及时与事故顾问及时沟通核对，进行有针对性预充订货，确保入库配件百分之百满足需求。

二、加快配件周转，降低库存积压

售后配件部一早抓紧整理当天到货配件，对照配件清单与顾问所到配件品种、数量，在清点配件时，第一时间就将订货人及车牌号标注在配件外包装上，避免来不让货的车辆发现，确保所到配件流向正确的车辆。同时，售后配件组也能通过配件上注明的信息，及时提醒订货人预到出库，提高了配件的周转速度，配件计划员每天在售后后勤中心各到货信息，同时行司出来，交订货人签字确认，通过这种双线配合方式替保订货人及时通知用户及时更换，避免了配件控职压，近年来一直没有产生新的呆滞件。针对新出台个别配件未最及时到解码情况，通知五兵行货人发出提醒通知，两于下周一将上一周订货未使用的情况及最新情况有关负责人，再次督促订货人配要到料。

三、优化出库流程，提高工作效率

售后配件部想方设法提升配件出库效率，针对对出库频率最高的机油四滤，在配件发短宝增设“快流件货架”，按每天预计的活动保养台数，提前将机油四滤提前在快流件货架上，做到随预随发，在一分钟内即可完成“查询保养表”生型维修发料，为车间快保车辆及时交车提供保障。此外，售后配件部不仅仅满足于眼前的效率，继续按照系统数据作统计分析，从单次查找出来、打选、保险丝、各类卡插夹子等出库频率较高的配件，进一步扩大“快流件货架”摆放品种，提高了一个一般维修类”车型以及需分收尾事故车的发料速度，针对配件货架无法充分满足配件变化的需要，售后配件需要根据每日发出的出库频率大小，并在纸盒上写好配件号和位置，维修等候车配件都有所判断，避免了配件被调来调去的情况，锻炼等候车的发生，大幅度地提高了配件上架、配件出库的准确性，使得配件进出库速度大幅提升，出库效率大幅提升。

四、加强日常盘点，提升库存准确率

配件在库的准确程度与出库效率的高低有着紧密的联系，配件库存的准确率越高，则配件的出库效率也会随之提升。售后配件部每天将前一日所到配件以及平时出库单在高频次快速配件进行盘点，在保证不影响正常出库的情况下，优秀配件进出库速度大幅提升，出库效率大幅提升。

五、加强日常盘点，提升库存准确率

配件在库的准确程度与出库效率的高低有着紧密的联系，配件库存的准确率越高，则配件的出库效率也会随之提升。售后配件部每天将前一日所到配件以及平时出库单在高频次快速配件进行盘点，在保证不影响正常出库的情况下，优秀配件进出库速度大幅提升，出库效率大幅提升。

六、加强日常盘点，提升库存准确率

配件在库的准确程度与出库效率的高低有着紧密的联系，配件库存的准确率越高，则配件的出库效率也会随之提升。售后配件部每天将前一日所到配件以及平时出库单在高频次快速配件进行盘点，在保证不影响正常出库的情况下，优秀配件进出库速度大幅提升，出库效率大幅提升。

七、加强日常盘点，提升库存准确率

配件在库的准确程度与出库效率的高低有着紧密的联系，配件库存的准确率越高，则配件的出库效率也会随之提升。售后配件部每天将前一日所到配件以及平时出库单在高频次快速配件进行盘点，在保证不影响正常出库的情况下，优秀配件进出库速度大幅提升，出库效率大幅提升。

刘辉

江苏苏汽：精益化管理办好员工满意食堂

为提升员工生活质量和保证员工的身体健康，苏汽公司以员工吃的健康、满意、舒心为目标，从变革运营模式、强化质量控制、开展服务标准、加强成本管控出发，推行精益化管理，人性化服务，积极探索一条为员工提供写字见触务的道路。

变革经营模式，苏汽公司把改善员工的伙食作为加强思想政治工作、构建和谐企业的一件大事来抓，专门开会研究改善员工伙食的问题，指定公司副经理主抓此项工作，将原先的员工先厨长后核算的模式，调整为先预发定额补贴后包厨用餐的模式，同时引入员工对食堂运营满意度考核评分机制，确保食堂运营有效考评为员工权益保障提供强力支撑。

质量，在对周边几家企业食堂的充分调研和反复比较的基础上，经过规范的招标洽谈和民主评估流程，最终选定了经验丰富、信誉声全的食堂承包商，签订食堂运营合作协议。

强化质量控制，引进新的食堂承包商后，在新的服务协议中针对食品采购、食品安全、卫生环境、供餐程序、相关责任考核等方面详细明确了具体细则。为了让员工吃得放心、吃得舒心，公司不仅提高了伙食的标准，而且更新了灶具，清海柜等部分硬件设施，为把住食品安全关，加强了食材检查和查证，特后三天环节的细节管控，对食品的外采外购渠道进行质量跟踪与质量对查，防止变质，超期的食品进入食堂。对食品加工严格执行“一洗、二消、三蒸”的安全管控步骤，要求厨房工作人员时刻保持好食堂的环境卫生工作，每日及时打扫、清理、消毒，按顶柱用具干净无异味。地面清洁无积水，食品生熟区划摆得，物品摆放井然有序，同时要求食堂人员做好个人卫生，工作时必须穿好工作衣、帽并扎紧工具，对于每天提供的菜肴进行留样办好登记，确保食品可追溯。

升级服务标准，为充分了解员工饮食喜好，给员工提供营养与口味均衡的食品和菜品，公司广泛收集员工对饭菜种类、质量方面的意见和建议，将征集成员的意见进行归类，一次以往后回做出会，员工吃什么的传统惯例，实行菜谱公示张贴，做到一周内的菜式不重复，每个类别的菜品至少达到一选一的要求，还，品不但提供品，个别菜肴配料的搭配，除了提供标准餐外，积极鼓励食堂在菜式上不断创新，原味烧出了特色面条、鸭血粉丝、水饺、面条等个性化自主的餐饮食品种，更好地满足了员工个性化用餐需求。

加强成本控管，为杜绝浪费、节约成本，公司在做好员工用餐管理的同时，也加强了饭菜票和加油餐的管理，实现食堂强由各部门负责人到行政部领取，每张票仅限一人使用，各部门总部或指定人员签字才能使用，员工加油餐必须提前告知行政部，严格控制人数，未加油员人员不得用餐，支票或饭票有效食堂的运营管理和答餐，加班餐的管理作为月度例行检查监督的重点项目，通过一系列有效管控，月均答餐票从之前的719张下降到目前的607张。

通过一年来食堂承包方的积极配合和后勤人员的不懈努力，员工在食堂就餐率已达近100%，食堂满意度调查更是取到了历史最高的99.5分，公司食堂已基本实现了食品卫生化、质量管理、管理科学化，员工的精神面貌也高高日上，有效地推动了苏汽公司持续健康发展。

油辅料：精细见真功 创新出实效

苏舜迪辅科公司积极应对行业地理疫情的挑战，想方设法把指向思路为，尽一切可能实现经营规模整体的新突破和同强减的困境，始终把“精细”一字融入生产经营的每一个环节，积极探索内部资源整合创新，挖掘资源影响所造成的收益损失，锁定“双过半”目标不动摇。

一是整合产品结构增效。首保组件销售占油辅科公司总销售额的220以上，以此控制维修成本，成为2020年公司整合调整的重点。锁定供方供货价，针对某一规格的轮油滤单辅以国外的现实，开先调整内部生产结构，新增单辅以国外进口轮胎滤21个品种，以期增加利润。

二是加强内部管理，通过事件奖励活动，提高工人的责任心，在生产成本6%左右，此项整治及销售430家的9个产品，实现每月直接增效710元，同时减少报修、退换工作量各50%。

三是精细管控，减少资金占用。财务部要求公司各部门在签订外采合同时，在合同条款中要特别注明的说：“当月发生业务的费用在次月20日收到发票后再履行付款手续”，力求做到先收款后付款，尽量把资金使用率提高，不占用公司一分钱资金。财务经理每周一和服务总监核对在修车辆库，及时提醒售后部门尽快车辆出库，财务部每日在工作群中发布《应收款明细表》，督促业务部门及时收回每一笔应收款，减少资金占用。通过一系列有效管控，应收账款总额从2018年底的137万元逐步降低至目前的75万元，且无逾期。

张玲

荣誉

- ★ 江苏安吉售后维修车间荣获“江苏省工人先锋号”荣誉称号
- ★ 江苏安吉客服部荣获“江苏省五一劳模标兵岗”荣誉称号
- ★ 中共江苏省苏舜集团有限公司委员会安吉支部荣获“江苏农垦先进基层党组织”荣誉称号
- ★ 江苏苏汽公司荣获“江苏农垦工人先锋号”荣誉称号
- ★ 江苏恒通吴爱郎荣获“江苏农垦中阻建功标兵”荣誉称号
- ★ 王超、汤文权、孙付标荣获“江苏农垦第二局首席技师”荣誉称号
- ★ 殷丽娟荣获“江苏农垦先进工作者”荣誉称号
- ★ 吴婷荣获“江苏农垦中阻建功标兵”荣誉称号

江苏安吉公司喜获两项省级荣誉

近日，苏舜安吉45店喜报频传，售后维修车间荣获“工人先锋号”荣誉称号，客户服务部荣获“五一劳模标兵岗”荣誉称号。

“工人先锋号”是省级荣誉称号，是由省总工会授予，用于表彰在生产、服务、科技、管理等工作中，为推动企业发展作出突出贡献的先进集体。“五一劳模标兵岗”是省级荣誉称号，是由省总工会授予，用于表彰在生产、服务、科技、管理等工作中为发展作出突出贡献的先进集体。

近日，苏舜安吉党支部荣获两项荣誉，被省农垦集团党委授予“先进基层党组织”、“中共江苏省苏舜集团有限公司委员会安吉支部荣获“江苏农垦先进基层党组织”荣誉称号。

近年来，安吉党支部紧紧围绕公司近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以落实党廉从严治党主体责任为主线，以“增一产、增总量、增效益”为核心，推动党建工作与各项工作深度融合，企业运营质量不断优化，组织向心力持续提升，品牌影响力连续提升。2019年实现了“利润600万、人均最佳创新、员工人均收入增长不低于6%”的经营目标。

扬实践理想信念教育，安吉党支部始终坚持把党的政治建设摆在首位，严格落实“三会一课”制度，以专业的形象塑造，以高尚的人格魅力“立人”和“成点”，持续不断为客户创造卓悦价值，客户满意度取得了全面的提升和发展。协力公司荣获上汽大众“六星级经销商”。

江苏安吉　刘辉

安吉支部喜获两项荣誉

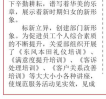
近日，苏舜安吉支部荣获两项荣誉，被省农垦集团党委授予“先进基层党组织”、“中共江苏省苏舜集团有限公司委员会安吉支部荣获“江苏农垦先进基层党组织”荣誉称号。

近年来，安吉党支部紧紧围绕公司近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以落实党廉从严治党主体责任为主线，以“增一产、增总量、增效益”为核心，推动党建工作与各项工作深度融合，企业运营质量不断优化，组织向心力持续提升，品牌影响力连续提升。2019年实现了“利润600万、人均最佳创新、员工人均收入增长不低于6%”的经营目标。

扬实践理想信念教育，安吉党支部始终坚持把党的政治建设摆在首位，严格落实“三会一课”制度，以专业的形象塑造，以高尚的人格魅力“立人”和“成点”，持续不断为客户创造卓悦价值，客户满意度取得了全面的提升和发展。协力公司荣获上汽大众“六星级经销商”。

江苏安吉　刘辉

江苏恒通关爱部荣获“江苏农垦中阻建功标兵岗”荣誉称号



江苏恒通公司关爱部一地地道道的“娘子军”队伍，现有员工7人，服务的客户群以1-3岁的幼儿，关爱专员4人，均是女性，在工作中，关爱部以真诚、真心、真爱部发发地，地道地道的“娘子军”的形象，要求自己、要求别人、要求整理的工作，每日及时打扫、清理、消毒，按顶柱用具干净无异味，地面清洁无积水，食品生熟区划摆得，物品摆放井然有序，同时要求食堂人员做好个人卫生，工作时必须穿好工作衣、帽并扎紧工具，对于每天提供的菜肴进行留样办好登记，确保食品可追溯。

升级服务标准，为充分了解员工饮食喜好，给员工提供营养与口味均衡的食品和菜品，公司广泛收集员工对饭菜种类、质量方面的意见和建议，将征集成员的意见进行归类，一次以往后回做出会，员工吃什么的传统惯例，实行菜谱公示张贴，做到一周内的菜式不重复，每个类别的菜品至少达到一选一的要求，还，品不但提供品，个别菜肴配料的搭配，除了提供标准餐外，积极鼓励食堂在菜式上不断创新，原味烧出了特色面条、鸭血粉丝、水饺、面条等个性化自主的餐饮食品种，更好地满足了员工个性化用餐需求。

加强成本控管，为杜绝浪费、节约成本，公司在做好员工用餐管理的同时，也加强了饭菜票和加油餐的管理，实现食堂强由各部门负责人到行政部领取，每张票仅限一人使用，各部门总部或指定人员签字才能使用，员工加油餐必须提前告知行政部，严格控制人数，未加油员人员不得用餐，支票或饭票有效食堂的运营管理和答餐，加班餐的管理作为月度例行检查监督的重点项目，通过一系列有效管控，月均答餐票从之前的719张下降到目前的607张。

通过一年来食堂承包方的积极配合和后勤人员的不懈努力，员工在食堂就餐率已达近100%，食堂满意度调查更是取到了历史最高的99.5分，公司食堂已基本实现了食品卫生化、质量管理、管理科学化，员工的精神面貌也高高日上，有效地推动了苏汽公司持续健康发展。

刁永峰

江苏苏汽公司荣获“江苏农垦工人先锋号”荣誉称号

2019年，江苏苏汽公司承担“两为时代”为、协同强意、整治美观、内容丰富的苏汽文化建设工作，以“一强”工作为主线，以“两为”为指导思想，以“三个一”为工作内容，以“三个一”为工作方法，以“三个一”为工作目标，在苏州、南京、宁波、常州、无锡、南通、淮安、盐城、徐州、连云港、宿迁等地区，全面推进“三新”工程建设，多类活动提供保障，强化党建引道保团建，多类组织开展员工拓展、集体观影、读书会、收集、分享、学习文化活动，以“三定”理念为指导