蘇舜報道
SUSUN NEWS

主办：江苏省苏舜集团有限公司　党委宣传部

SUSUN 苏舜集团

◆ 2022年第1期　总第95期
◆ 2022年1月27日
◆ www.susun.cc

A版

踔厉奋发开新局　笃行不怠启新程

新故相推，日生不滞。在这万象更新的美好时刻，我谨代表苏舜集团党委，提前向坚守岗位的全体员工，向在背后默默支持的广大家属，向曾经为苏舜事业作出贡献的老领导、老干部，向长期支持苏舜发展的各级领导、各界朋友、合作伙伴拜年，祝大家新春快乐、身体健康、阖家幸福、万事如意！

2021年是极不平凡，极不寻常、极为不易的一年。在省农垦集团的正确领导下，苏舜集团积极应对疫情、搬迁、芯片短缺等因素造成的影响，深耕主业基业拓展，精研盈利机制潜能，推动企业持续健康稳定发展。

这一年，我们隆重庆祝中国共产党成立100周年，扎实开展党史学习教育，全面深入学习贯彻党的十九届六中全会精神和省第十四次党代会精神，统一思想，统一意志，统一行动，为我们加快高质量转型发展、实施国企改革三年行动计划和对标一流管理提升行动注入了强大力量，汇聚了强劲动能。

这一年，我们加快主业拓展步伐，探索汽车供应链服务项目，初步建立起“新零售”供销渠道。开拓新能源车营销代理新模式，成功获得小鹏江苏区域大客户授权，广汽合创商超店及上汽大众ID STORE正式开业运营。深化改革自营二手车业务模式，出台专项业务考核办法，业务指标屡创新高。

这一年，我们全面推动深化改革，企业治理水平持续提升。创新经营机制，推进公司经营层契约化、任期制改革。优化人才机制，出台干部选拔任用规程。完善考核机制，修订完善各层级人员绩效考核办法。深化数字信息技术应用，创建“智慧4S店”无人收费系统，提升客户真实感受。

苏舜集团党委书记、董事长曾庆业新春致辞

这一年，我们成功举办集团公司成立60周年庆典，增强了职工荣誉感和团队凝聚力。开展唱红歌、传家书、读书月等系列主题宣教活动，弘扬了江苏农垦精神和苏舜企业文化。实施产业工人队伍建设改革，充分发扬劳模工匠精神，举办销售技能竞赛，提升了职工爱岗敬业热情和经营活力。

2022年是党的二十大召开之年，是江苏农垦建垦70周年，也是苏舜集团高质量发展改革转型全面突破的一年。集团公司党委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻新发展理念，认真落实省农垦集团党委各项部署要求，以“解放思想、实事求是，创新机制、高质发展”为工作引领，坚持向改革创新要动能，加快四个平台建设；坚持向精细管理要效益，优化业务管理流程；坚持向规范治理要效能，创造良好发展条件；坚持向人才队伍要动力，强化三支队伍建设；坚持向党建引领要活力，营造清朗政治生态，进一步深化联连融合、实施国企改革三年行动计划、开展对标一流管理提升行动，不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，努力实现“控亏减亏增盈，摆脱经营困境”目标，推动苏舜经济大发展、效益大进步。

新的赶考之路赋予新的时代责任，新的奋斗征程呼唤新的使命担当。全体苏舜人既要正视当前困难，又要坚定发展信心，把艰苦奋斗和实干担当作为2022年最好的“打开方式”，做到在思想上破冰、行动上突围、改革上发力、发展上突破、效益上提速，努力创造无愧于农垦、无愧于员工、无愧于时代的新业绩，迎接建垦70周年和党的二十大胜利召开！

荣誉榜

荣誉企业

苏舜集团荣获
“全国维修行业诚信企业单位”

江苏苏舜公司荣获
“江北新区红色汽修联盟会员单位”

苏舜锦商公司荣获
“广汽菲克2021全国经销商售后服务技术精英站”

荣誉个人

苏舜集团党委委员、副总经理、工会主席汤文权荣获
“江苏省国资系统先进个人”

江苏苏舜公司王超荣获“江苏省国资系统先进个人”、“南京汽修行业贡献奖”，受聘为“南京汽修行业新能源汽车专业部主任”

苏舜锦商公司李良勇荣获“Jeep品牌忠诚奖”、“Jeep品牌个人技术精英奖”

苏舜新能源公司杨伟荣获“合创汽车2021年度HYCAN STAR东区精英挑战赛季军”

小小心愿单　浓浓苏舜情

党史学习教育之“我为职工办实事”专题

关爱员工，从心开始。自落实开展好“走基层、访一线、促发展”征求意见相关工作以来，苏舜集团快速推进“我为职工办实事”实践活动见成效，先后出台30余项举措，为基层职工解难事、办实事、做好事，时时刻刻为职工补充好关爱的营养，让职工能够迸发出更大的工作动力，心无旁骛地投入到各项工作任务中。

三个举措做好职工健康体检

苏舜集团切实维护职工身心健康，为职工撑起健康保护伞。一是深入基层听取职工意见。倾听职工对体检机构、体检标准、体检项目等方面的意见，对13条合理化建议进行汇总上报，与专业体检机构联系，结合工作实际，制定详细的实施方案，确保健康体检更加贴近职工需求，更加人性化，保证健康体检的质量和效果。二是提高标准完善体检项目。2021年，职工体检人均标准较去年同期提高10%；关注职工最关心的检查项目，调整男性主要以胸部、肝胆脾肾等疾病，女性以两癌筛查为检查重点，适当增加常见病及疑难病症的检查。13个分工会共536名职工参加了体检，其中186名女性职工进行了两癌筛查。三是重视职业病健康体检。公司一直严格按照国家及相关法律法规要求，坚决保障特殊工种职工健康与权益，对可能引起职业病危害的16名在岗职工进行了职业病体检，实现将职业病预防工作确立的“预防为主、防治结合”原则落到实处。

“今年公司组织的体检真是好，比往年多了好多检查项目。”“公司能够听到咱们的呼声，关心职工身心健康，优化体检项目，真正为职工办了实事。”比往年更专业优质的服务和丰富的体检项目，苏舜各分工会的职工们为集团公司竖起了大拇指。此次健康体检工作，切实把为职工办实事、办好事，办到了职工们的心坎上。大家纷纷表示要以更加饱满的精神和充沛的精力投入到工作中，努力为企业健康发展贡献力量。

三次修订推进大病互助使用成效

集团工会坚持普惠性原则，深入基层职工群众，全面做好调查了解，严格规范程序，让大病互助基金充分发挥作用。自2020年实施之日起，结合企业实际，根据职工合理化建议，逐年对《苏舜集团职工大病互助基金管理办法》进行完善修订，截止目前已修订至第3次，修订的内容主要有以下几个方面：补助标准中的起付点由5000元调整至2000元、补助金额等次由原来的4个调整为2个，救助的对象拟在原来的基础上增加职工未成年子女，补助的最高限额由3万元调整到5万元，职工缴纳的金额由每人每年120元调整至每人每年60元、职工未成年子女每人每年24元，离退休职工缴纳的年度互助金中未涉及到的月份，在职工离开岗位后的次月可退还。设置了职工大病互助基金监事，负责对职工大病互助基金工作的全过程监督。《修订后的管理办法》将在苏舜集团第十二届五次职工代表大会表决通过后开始实施。

2021年，共5名患重大疾病、医药费开支大的员工申请救助，已发放救助金4.28万元，及时把企业和工会组织的温暖送到了职工的心坎上。

两项行动提升职工幸福指数

一是打造温馨小食堂，以实际行动做好职工舌尖上的关爱。召开职工就餐问题专项研讨会，对有、无固定就餐场所的情况，围绕如何改善现有条件、如何创造条件，增加菜色品种及卫生安全等方面，制定整改方案：一是有固定就餐场所的分工会。合理划分职工取餐与就餐区，避免人员聚集，防止交叉感染，做到疫情防控常态化；供餐方不断推陈出新，从饭菜营养搭配、色香味上细心调整，让职工吃得顺口、吃得开心、吃的有滋味儿；做好食品卫生、餐具的“一洗二冲三消毒”工作，操作台做到随用随清，每周对小食堂进行不少于一次“搬家式”大清扫，切实保障职工就餐环境安全健康，让“小食堂”最大程度发挥“大家庭”的幸福效应。二是无固定场所的分工会，调整就餐场所，确保在夏季高温、冬季低温到来之前，让职工在有空调的舒适环境里用餐；调整用餐时间段，解决了排队时间长、后到者用餐延误问题；调整两荤两素精品菜搭配一汤，提前做好下周菜品公示，提升质量改善口味；成立工作餐协调小组，不定期协调用餐改善事宜并对供餐企业进行明察暗访，严把食品安全关等。

二是安装电瓶车充电桩，让职工电瓶车满电下班。在江苏安吉分工会（上汽大众4S店）电瓶车集中停放点，有1台白色充电桩十分醒目，机箱分别对应10个充电插口，不少电瓶车正在充电，充电箱显示屏上红色数字显示着充电时间。“我家离单位单程有30公里，电瓶难以支撑来回的路程，之前都是用插线板充电总是觉得不太安全，现在好了，来回路上心里都踏实的很。”家住燕子矶的葛不凡同志说。“我家住的是老小区，不具备安装充电桩的条件，平时出行怕电瓶车不好充电，只能坐公交车上下班，有时候堵车也看急怕上班迟到，如今公司免费给职工安装了充电桩，我终于能放心骑电瓶车上班，不用担心怕堵车迟到了。”住在南湖的张萍同志开心地说到。

江苏安吉分工会骑电瓶车上下班的职工有50余人，针对职工电瓶车充电难、飞线充电安全隐患等问题，召开专项会议并迅速制定“在停车棚安装电瓶车充电桩”方案，从清理环境、刷除僵尸车、还原秩序井然的停车棚，到充电桩安装到位，历时1天，智能充电桩的安装，既为职工办了实事，又大大降低了企业安全生产风险。

集团工会

坚守初心使命　奋力拼搏实干

两家汽车城市展厅盛大起航

江苏苏舜ID.Store店

江苏苏舜公司“ID. Store数字化城市展厅”位于南京河西吾悦广场地面一层主入口东北侧，于2021年11月28日正式开业运营，是上汽大众南京地区首家城市展厅ID. Store店，也是集品牌体验、网红打卡、产品展示、集客销售等功能于一体的综合体验店。四周分别与其他新能源品牌店、运动潮牌店、网红店为邻，可以让大众品牌的新能源产品更贴近消费群体，在260平方米的数字展厅内，以大众品牌全新设计语言打造出时尚空间，展现纯电低碳生活方式。

合创品牌苏舜体验店

苏舜新能源公司“合创品牌体验店”位于南京河西吾悦广场地面一层东侧，于2021年10月正式开启营业，体验店结合了传统汽车的服务优势以及新能源商超模式的便捷，店内设计通透明亮、质感简约，配备合创全新标准的软硬件设施，构架出科技、灵动、时尚的精致出行生活体验空间，实现用户选车、订车、买车全场景数字化服务体验。此次苏舜与合创一起探索新能源车最新的直营模式，即厂家直营管理加经销商前中后端服务，保证各车主有着更透明的价格，更好的服务，让消费者从客户变成用户享受良好的体验。

集团企管部

“智慧4S店”抢抓汽车行业创新主动权

随着信息技术的快速发展，信息化、数字化技术已深入到企业运营管理过程。2021年，苏舜集团率先改变汽车行业传统的客户接待模式，进一步整合厂家与店端业务平台数据，用信息化手段打造行业领先的“智慧园区”。该项目历时两年多，经过自动语音回访、导购机器人、智能小程序等多个阶段的探索实践，成功开发了智能门禁系统、智能结算系统及智能电子发票系统，同时，与集团内部业务系统成功打通，最终在苏舜板桥园区顺利完成“智慧4S店”系统开发升级，成为汽车行业全国首家“服务信息化应用基地”。

智慧系统四项核心能力为4S店增添动力。一是预约维修在云端。在智慧系统云平台将车辆维修信息有效推送给客户，全流程线上化、数据化、智能化系统上线后，店内服务成本降低30%。二是服务客户高效率。智慧系统实时监测，通过智能摄像头对进店车辆数据进行采集分析并形成客户进店影像，同时，电子数据与工作电脑端同步显示，顾问收到提示提前出迎，让客户无需等待，服务顾问接待效率提升30%。三是付款开票一键式。客户只需在智慧系统手机端或服务一体机，查看维修项目内容，付款开票方便快捷，动动手指就能完成！财务人员在工作电脑端实时收到客户付款信息后，发放电子出门单，智慧系统车牌识别，出场时自动放行。全流程无人化、智慧化、高效化的系统上线后，客户等待时间节约30%。四是运营管控数字化。通过智慧系统把数据拆解并形成可视化报表，以图形、表格等形式展示智慧分析结果，并将实时化、精准化数据准确传递给管理者，提高决策、管理的效率与精准度。

截止目前，智慧系统已在各4S店上线运行，未来，集团公司将进一步借助数字化手段，深入推进信息化建设，提升信息化管理水平，加快智慧系统与其他平台的数据整合，用信息化手段优服务，提效能，强管控。

集团企管部

打造“苏舜工匠”品牌　建设高素质职工队伍

苏舜集团在推进产业工人队伍建设改革过程中，立足于企业现状和发展要求，坚持在打造“苏舜工匠”特色品牌上下功夫，出台了《苏舜集团汽车维修工匠型人才培养管理办法》，落地了技能竞赛、技术课堂等创新性举措，让产业工人技能有渠道提升、薪酬有依据增收，激励产业工人成长，助力企业健康发展。

技术课堂夯职工强基础。

集团积极推进产业工人在岗、在线和外出培训的培训工作，为产业工人提素赋能创造条件。今年，各单位共开展销售技巧、维修技术、营销关爱等培训达300余次，从事一线岗位的职工均参加培训。安吉公司将每月培训结果与售后管理人员绩效挂钩，以实践检验学习成效；苏汽公司将传统“说教式培训”转变为“分享式培训”，侧重现场实操演练。全员参与；金江公司联合安吉公司组建售后技术小组，就故障案例、技术诀窍进行线上交流分享；各子公司还加强了对售后员工电工的培训，帮助员工获得低压电工证，为新能源车售后服务打下基础。此外，公司鼓励员工参加职业资格等级考试，并将获得等级与绩效系数挂钩。截止2021年末，公司共有高级工及以上售后技能人才53人，其中高级技师6人，技师17人。

各单位技术课堂培训情况

技能竞赛让职工展风采。

以“劳以启智、服务创新”为宗旨，创新开展“劳动·服务·创新”第五届汽车销售技能竞赛。本届竞赛打破以往参赛岗位个人比拼常规套路，围绕生产经营中的重点、难点、创新点，采取“营销方案+执行模拟+评委提问”的形式，启动一场“营销团队作战式”比拼竞赛，并对参赛团队、参赛个人进行双重打分，分别评选优秀营销案例奖、销售精英奖和优秀团队奖。由销售总监、市场总监围绕指定命题中的“销量提升”要求，完成《双店联动营销》《城市展厅营销》《22年双节营销》方案，在竞赛现场限定时间内阐述方案核心内容、要点，同时进行现场问答：再对销售顾问专业知识、营销能力、综合素质等关键点进行“场景式”考评。竞赛从初赛到决赛，历时40天，9个单位共68名选手参加初赛，27名选手晋级决赛；南通宝腾公司分别荣获优秀团队一等奖、营销案例一等奖，江苏舜江公司销售顾问对丁宝夺得销售精英奖第一名。大家纷纷表示，将在今后的工作中戒骄戒躁、再接再厉，追求更高的目标，争取更大的进步。

第五届汽车销售技能竞赛

星级评定促职工提能力。

集团公司出台了《苏舜集团汽车维修工匠型人才培养管理办法》，并结合工作实际逐年完善。近年来，陆续开展售后工匠型人才1—5星级、6星级评定，为六星级工匠制作精美徽章，邀请南京交通职业技术学院老师参与6星级工匠评定。截止目前，星级工匠型人才共129人，其中六星工匠13人，五星工匠24人，四星工匠38人。积极探索技术、管理人员的双通道发展，借助星级评定来区分培养重点，如机修小组由高星级工匠担任，车辆大修以高级技师为主导等，既有效维动售后人才队伍梯队化、专业化发展，又为职工创造发展空间。安吉公司2名售后六星工匠被培养为售后管理人员。采取合理提升高技能人才待遇措施，对不同星级工匠人才每人每月给予100—400元不等的差异化津贴；给予获得“六星级工匠型人才”称号的产业工人每人每年8000元的奖励津贴；对获得“江苏省农垦首席技师”称号的产业工人每人每年给予10000元奖励津贴，切实提高产业工人的社会地位。此外，集团号召要以技术创新活动为抓手，促进产业工人在创新实践中学练技艺提升能力。

集团工会

江苏工匠工作室

江苏农垦劳模创新工作室

（江苏苏舜公司）

履行社会责任　彰显国企担当

志愿者助力抗疫　“小人物”有大担当

为弘扬志愿服务精神，为南京疫情防控工作汇聚力量，苏舜集团党委积极引导各党支部以身示范，组织党员职工到有需要的疫情检测点和社区，用实际行动践行初心使命，科学有序地开展志愿服务活动，充分展现国企责任担当。

安吉党支部志愿者在社区抗疫志愿服务

安吉党支部12名党员、群众协助南花园道丁墙社区筛选风险人员的区域划分，对居民在机场附近经停史、核酸检测次数进行数据统计、录入系统，半天时间共排查上万条信息，顺利完成阶段性任务！“你们主动对接，为社区防疫增添力量，帮了我们大忙，真的是太感谢了！”社区负责人称赞道。2名党员身穿红马甲，在南花经济开发区核酸检测点报名防疫志愿者，他们从早上忙到深夜，用行动确保核酸检测工作有条不紊、加速推进。

安吉党支部

恒通党支部主动与雨花商会联系，积极报名防疫志愿者服务，4名党员利用休息时间分别到桃仁里社区、翠竹园社区按要求为居家隔离的居民配送物资，如生活物资、外卖、快递等，协助工作人员维持秩序、登记住来人员信息、测量体温，撑起疫情防控“保护伞”，成为疫情防控的“传播者、坚守者”；13名党员和入党积极分子纷纷捐款并购买了40箱清凉饮品，分别送到雨花经济开发区4个核酸检测点，顶风在高温酷暑下坚守在一线的防疫工作者，疫情面前，他（她）们都做起了宣传员，助力疫情防控。

恒通党支部

恒通党支部志愿者在社区抗疫志愿服务

锦尚党支部吴俊龙、马婷收到共青团南京市鼓楼区委员会发来的感谢信

锦尚党支部吴俊龙、马婷两位同志看到鼓楼社区发布招募志愿者信息后，第一时间与社区联系，主动报名抗疫志愿者，他（她）们利用个人休息时间到大桥公司黄妈核酸检测点协助医护人员登记市民信息，检测结束后两位同志均收到共青团南京市鼓楼区委员会发来的感谢信。

锦尚党支部

巾帼服务展风采　结对共建显成效

苏舜集团工会江苏安吉分工会、江苏恒通分工会充分发挥省级“巾帼文明岗”在社会共建中的带动引领作用，主动前往社区，与社区一起开展文明实践活动，为社区文化建设贡献巾帼力量。

安吉分工会联合了墙社区举办“拥抱新时代，玩转智能手机”知识普及讲座

江苏安吉分工会联合了墙社区举办“拥抱新时代——玩转智能手机”知识普及讲座。

江苏安吉分工会客服部巾帼小队队员们变身“讲解员”，面对面、手把手的教社区老人熟悉智能手机的使用。她（她）们从智能手机的概念、分类及常用功能的使用技巧三个方面给大家做了讲解，还特别对相机使用、微信通话、打车等实用功能做了详细的介绍。“APP如何下载安装？如何浏览网页的新闻？微信、支付宝各项功能怎么使用？.....”针对社区老人提出的问题，讲解员拿着手机，手把手演示教学，一步步详细为居民们讲解智能手机的各种功能，老人们一边听一边操作，学到了很多之前不知道的新鲜功能和技巧。在讲解的过程中，大家特别强调国产手机系统“鸿蒙”，让大家不但了解了目前手机市场的发展动态，还激发了广大居民的爱国热情。讲座最后，讲解员以身边的“金融诈骗”案件实例，向居民们讲解了电信诈骗怎样去甄别和防范，提醒老年朋友们引以为戒，防止上当受骗，以免自身利益受到损害。

当前，智能手机已成为人们工作和生活中必不可少的工具，此次手机课堂活动，希望帮助解决社区老年人平时对智能手机的困惑。参加活动的杨爷爷今年已经75岁了，因身体原因经常要去医院，他说：“防疫期间‘健康码’就如同身份证一样需要随时出示，海健康码每14天就要重新更新一次，每次都是让儿女弄好，但是他们也不能时时在身边，今天学习后，终于可以自己完成操作了，真的要谢谢你们啊！”“以前一直用的功能机，除了电话和短信几乎没什么功能，想用智能机又怕操作太复杂用不来。听了今天的讲座，心里有谱了，准备回家就换智能手机！”刘奶奶开心说道。

巾帼小队希望通过巾帼文明结对共建活动，让更多需要使用和正在使用智能手机的老人们学会智能手机操作技巧，让智能机成为他（她）们生活中的好帮手。

安吉分工会

恒通分工会与桃桥街道锦华新城社区开展“三全教育”结对共建活动

江苏恒通分工会巾帼小队根据共建活动需要，与社区一起配合南京诚心亲子驿站开展了一场“家庭教育课题辅导”第一期国学诵读活动。大家配合社区帮助孩子们换上了汉服，跟着老师进行国学朗诵，学习传统礼仪知识，感恩父母的给与和陪伴。现场的一位宝妈高兴的说：“这次的活动非常有意义，让孩子真真实实的体验了一次少儿成长礼仪，接受传统文化的熏陶，现在的孩子就该多学习传统文化知识，希望多多开展此类亲子家庭公益活动，能让我和孩子都放下电子产品，享受家门口丰富多彩的活动。”江苏恒通分工会还为参加活动的孩子赠送了40套文具，活动的开展既丰富了青少年儿童的课外业余生活，又充分展现了青少年儿童青春风貌和精神面貌。

江苏恒通分工会将继续深入社区，强化交流，开展活动，如志愿服务、老龄人群特色活动等，为需要帮助的人群提供更多更贴心的服务，为孩子们学习教育提供一定的活动物质支持和精神鼓励。江苏恒通分工会将持续助推“三全社区家庭教育支持行动”，并以文明共建活动为契机，常与社区联连融合，互通信息，增进了解，尤其要利用好业务服务资源，广泛为社区居民提供优质服务，以实际行动践行苏舜国有企业的责任和担当。

恒通分工会