



COLLECT CONTRIBUTION

征稿启事

贝尚湾会刊稿件募集中……

贝尚湾盛意邀请您,以敏锐的观察角度、独到的见解智慧、真切感人的笔触,为我们的会刊撰文。无论您是业主还是公司员工,欢迎您畅谈各自的工作、学习或生活的点滴。让我们共同分享您笔下的人生感情或生活梦想等,投递您对生活的感悟。

来稿的文体和形式不限,可以是诗歌、散文、随笔、小说、书画、摄影作品等,您的作品,将会为我们增色添彩;您的关注,是我们最大的成功。

欢迎大家踊跃投稿!

投稿邮箱: baysidegarden_club@163.com

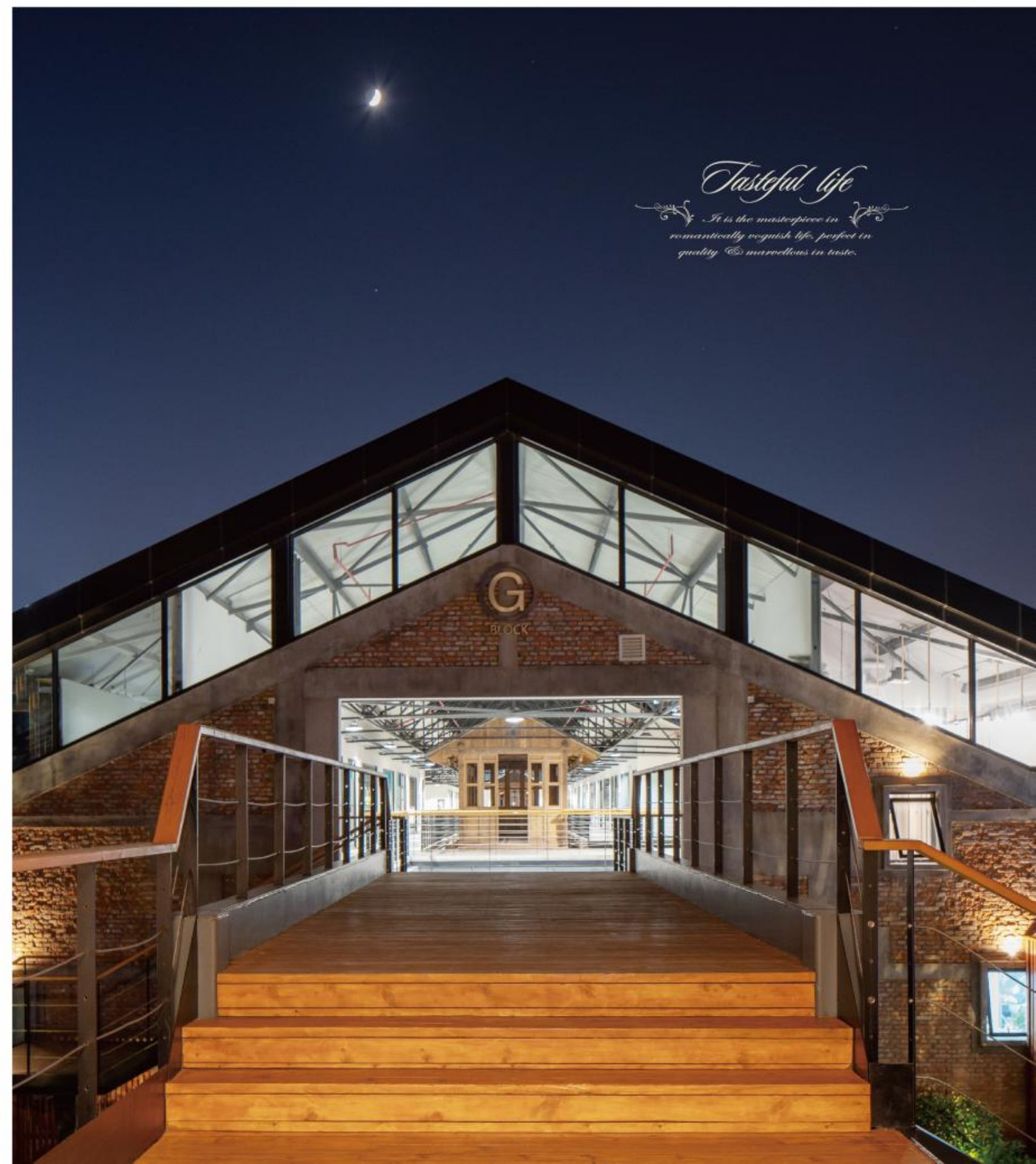
咨询电话: 51693688-829 汪霞

(投稿一旦刊登成功,即可获得相应的积分奖励,具体规则请参考“积分卡使用说明”)

~假日热线~ 021-6763 9999

· 投资商: 丰柏集团/晨兴集团 · 开发商: 上海总泉置业有限公司 · 售楼中心: 沪亭北路488号(淞滨路口) ·

本图仅供参考,广告中具体确定内容可作为购房合同附件,产权证号:沪房地核字2013第001460号



Tasteful life
It is the masterpiece in romantically veguish life, perfect in quality & marvellous in taste.

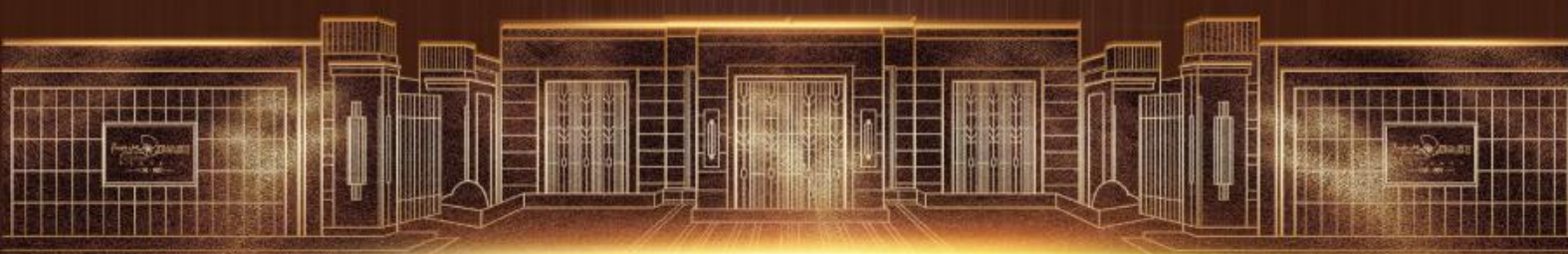


度假从回家开始

居城之央 海纳百川

南浔·贝尚湾·名筑

主轴景观线中央高层公寓
即将耀世登场



0572-3360000

0572-3360000

项目地址：湖州市南浔区嘉业中路333号 投资商：上海丰柏集团 开发商：湖州南浔古镇置业发展有限公司

CONTENTS

品析·城市

- 003 财政部部长撰文：积极稳妥推进房地产税立法和改革
- 005 请回答2020—后疫情时代上海楼市复苏

品尚·丰柏

- 007 月满中秋 喜迎国庆——十尚坊举办中秋灯谜会
- 008 巡庆双节 乐享丰尚——记丰尚国际生活中心中秋节活动
- 009 夜太美！“九里夜市”开市啦！
- 011 九里工坊新入驻企业介绍
- 013 哈罗喂，惊奇游园会——记2020年丰尚国际生活中心万圣节活动
- 015 徒步醉美滨江 夜赏万国建筑——记2020年丰柏集团滨江团建活动
- 019 丰柏集团联手印力上海 升级丰尚国际生活中心

品质·生活

- 021 学会感恩
- 023 十里晓烟破，数声召稼钟
- 025 2020年各大学录取通知书新鲜出炉，哪个颜值高更有创意？
- 027 中国百年搪瓷展在九里工坊举办
- 033 2020年十大流行语，你用过几个？

品味·大商会

- 035 九里工坊、贝尚坊及丰尚国际特色餐饮商户介绍
- 037 南浔贝尚湾推荐户型



09



14



24



32

微信：



总顾问：陈立群
编委会：屠一琦
编辑：汪霞 谢海燕
美术：赵一秀
主办：丰柏集团品牌管理中心



财政部部长撰文：积极稳妥推进房地产税立法和改革

近日，财政部部长刘昆在《人民日报》撰文表示积极稳妥推进房地产税立法和改革。房地产税立法工作是否有新的进展备受关注。12月23日，财政部部长刘昆在《人民日报》上发布了《建立现代财税体制》一文，文章提到，税收是国家实施宏观调控、调节收入分配的重要工具。“十四五”时期，要建立健全有利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度体系，优化税制结构，同时提高税收征管效能。

文章中谈及了备受关注的房地产税。文章指出，按照“立法先行、充分授权、分步推进”的原则，积极稳妥推进房地产税立法和改革。

对于房地产税的表述，在今年11月公布的《〈中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议〉辅导读本》中，财政部部长刘昆也做了相同的表述。

由此，“十四五”时期，房地产税立法工作是否有新的进展也备受关注。

财政部科学研究所原所长贾康此前指出，按照十三届全国人大的立法安排，房地产税在本届人大任期之内会启动立法。

按照时间表，第十三届全国人大常委会的任期为2018年3月至2023年3月。

贾康指出，目前房地产税立法处于“停滞”期，管理部门最新的表述是“稳妥推进房地产税立法”，强调“稳”、“妥”，不再表述为前两年的“加快房地产税立法”及“稳步推进”该项立法了。

贾康认为，房地产税立法作为打造长效机制的一部分势在必行，但目前房地产税推进难度比较大。

不过，中国社会科学院财经战略研究院在近日推出的《中国住房发展报告（2020-2021）》中提出，建议在一些热点城市和炒房屡禁不止的城市率先加快试点开征，争取在“十四五”期间开征房地产税。同时坚持“立法先行，加快立法”、“充分授权，地方主责”、“逐步推进，水到渠成”的总体思路，以仅对新交易或者过户（包括赠与和继承）的非经营性住房家庭开征房地产税制度，而对拥有存量房但暂不进行交易和过户的住房家庭暂不征收房地产税的总体方案，并根据一定税率、税基、起征点开征房地产税。

回顾房地产税推进过程中的表述，自2013年中央提出对房地产税加快立法后，“房地产税立法”任务已板上钉钉。

2015年8月5日，房地产税法第一次明确进入中国人大立法规划。

2017年3月，十二届全国人大五次会议上的表述为“今年没有把房地产税草案提请全国人大常委会审议的安排”。原因在于“这部法律涉及面比较广，也涉及到方方面面的利益，所以围绕这个问题的讨论是比较多的。”

2018年3月，十三届全国人大一次会议举行新闻发布会，回应房地产税问题时提到“目前正在加快进行起草完善法律草案、重要问题的论证、内部征求意见等方面的工作，争取早日完成提请常委会初次审议的准备工作。”

2018年9月7日公布的十三届全国人大常委会立法规划中，包括房地产税法在内的11部税法同时亮相第一类项目，即条件比较成熟、拟在本届人大常委会任期内提请审议。

2019年3月9日，十三届全国人大二次会议记者会上，全国人大财政经济委员会副主任委员乌日图在回应房地产税立法问题时回应，“房地产税法由全国人大常委会预算工作委员会和财政部组织起草，目前，相关部门正在抓紧完善法律草案、重要问题的论证等方面的工作，待条件成熟时提请全国人大常委会初次审议。”

与此同时，房地产税已连续两次写入政府工作报告。

2018年政府工作报告中提到，“健全地方税体系，稳妥推进房地产税立法。”

2019年政府工作报告对2019年房地产方面的工作部署亦提到“健全地方税体系，稳步推进房地产税立法。”

对于今年的政府工作报告，并未提及“房地产税”。

请回答2020—后疫情时代上海楼市复苏

转眼，2020已进入倒计时。

在这注定不平凡的一年里，上海房地产行业经受住了前所未有的考验。从年初因疫情导致市场“停摆”，到后来楼市重回正轨、稳步复苏，再到下半年随着疫情淡化，上海楼市整体向好，热盘持续输出，市场信心提振……

2020年，哪些楼市新政策、新规定值得重点关注？一起来看！

一、人才落户政策

01 “抢人大战”打响，落户限制进一步放宽

人才，是城市发展的基础。

今年以来，上海人才落户新政“大招”连发，多种人才可直接落户。

先是9月23日，上海发布《2020年非上海生源应届普通高校毕业生进沪就业申请本市户籍评分办法》，将“以北京大学、清华大学为试点，探索建立对本科阶段为国内高水平大学的应届毕业生，符合基本申报条件可直接落户”的政策，范围扩大至在沪“世界一流大学建设高校”。

这意味着，上海交大、复旦、同济、华东师大四所高校的应届本科毕业生，只要符合基本申报条件，即可直接落户上海；博士、“双一流”硕士符合基本申报条件即可落户。

紧接着11月以来，上海连续发布了《关于优化本市居住证转办常住户口政策的通知》、《留学回国人员申办上海常住户口实施细则》以及《上海市引进人才申办本市常住户口办法》。

这三大新政自2020年12月1日生效，有效期至2025年11月30日。

新政将引进人才分为了高层次人才、重点机构紧缺急需人才、高技能人才、市场化创新创业人才、专门人才和其他特殊人才等五大类，并对相应条件做了调整。符合要求的人才可直接申办户口，不需要排队。

二、楼市政策

01 “史上最严”征信上线，假离婚买房行不通

2020年1月19日，第二代个人征信系统正式上线。

据悉，新版征信系统涵盖方方面面，对一代进行了查漏补缺，堪称“史上最严”。

新版征信中关注度最高的一大变化是，增加了“共同借款”信息采集内容，将体现夫妻双方的负债情况。

这意味着，即便离婚，非主贷人再次买房仍属于有房有贷，离婚后也无法按照首套房、低首付的情况购房和贷款。

一句话来讲，通过假离婚来享受首套房优惠这条路再也行不通了，离婚买房首付将大幅提高。

02 70年产权如何续期，《民法典》给出答案

2020年5月28日，我国首部民法典诞生，将于2021年1月1日起施行。

《民法典》从多个方面涉及外界普遍关注的住房与居住问题。其中，对于“住宅用地70年期满怎么办”也给出了回答。

根据第三百五十九条规定，住宅建设用地使用权到期将自动续期，续期费用的缴纳或者减免，依照法律、行政法规的规定。

由此，广受关注的70年产权续期问题，终于一锤定音。

03 《契税法》全文发布

2020年8月11日，《中华人民共和国契税法》正式通过，确定于2021年9月1日起施行。

《契税法》明确了税率标准，确定契税率率为3%-5%。同时，还针对两种情况进行了免征，即婚姻关系存续期间夫妻之间变更土地、房屋权属，免征契税；法定继承人通过继承承受土地、房屋权属，免征契税。

以上海为例，目前90㎡及以下住房，首套房契税按总房款的1%缴纳，非首套按3%缴纳；90㎡以上的，首套房契税按1.5%缴纳，非首套按3%缴纳。

难道《契税法》明年9月施行后，买房成本要增加？

其实不然，1%-1.5%的契税，属于优惠后的契税。而《契税法》契税的征收标准延续了原先的《中华人民共和国契税法暂行条例》，并未对税率进行调整。

值得注意的是，《契税法》在明确税率后还进一步指出，

“契税的具体适用税率，由省、自治区、直辖市人民政府在前款规定的税率幅度内提出，报同级人民代表大会常务委员会决定，并报全国人民代表大会常务委员会和国务院备案。省、自治区、直辖市可以依照前款规定的程序对不同主体、不同地区、不同类型的住房的权属转移确定差别税率。”也就是说，地方政府可以结合当地的实际情况，因城施策地对楼市进行调控。

04 告别假房源、假房价“套路”，新规整治违规挂牌二手房源

2020年11月16日，上海市房地产交易中心发布《关于进一

步规范存量房源核验及信息发布工作的通知》，要求房地产经纪机构对挂牌房源进行核验，并按规范发布信息。对于发布虚假房源、房价等违规行为中介，将进行惩处。

三、安居保障政策

01 上海低收入住房困难家庭，廉租房租金标准新规实行

2020年5月1日起，《上海市实物配租廉租房租金标准管理办法》正式实行，此次新政对廉租房的租金制定给予了规定。

根据新规，廉租房的基准租金标准参照房源所在区域市场租金的80%确定；廉租房租金在基准租金标准上下浮动20%的范围内确定，廉租房租金标准有效期为两年。

02 共有产权房扩围，非沪籍也能申请

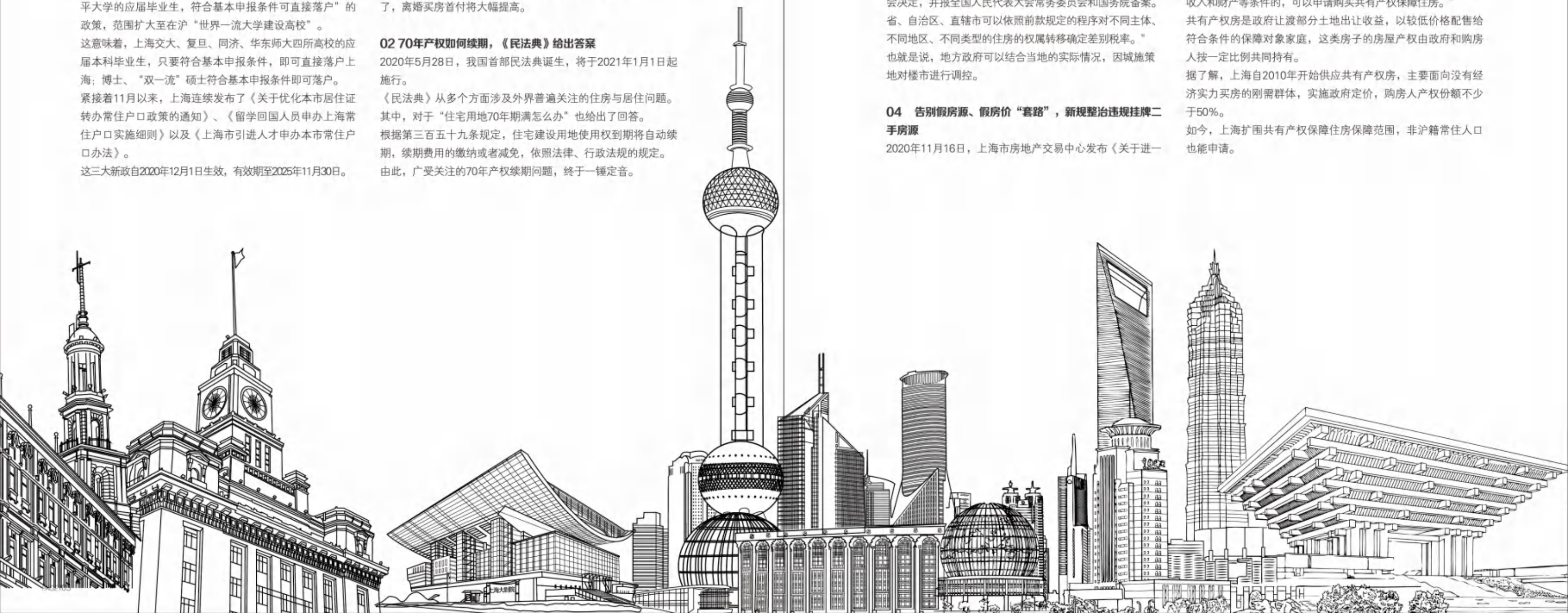
2020年6月2日，上海住建委官网公布关于印发《上海市共有产权保障住房准入标准和供应标准》的通知。

此次修订明确增加一条内容，即“非本市户籍家庭同时符合居住证持证和积分、住房、婚姻、缴纳社会保险、缴纳个人所得税、收入和财产等条件的，可以申请购买共有产权保障住房。”

共有产权房是政府让渡部分土地出让收益，以较低价格配售给符合条件的保障对象家庭，这类房子的房屋产权由政府 and 购房人按一定比例共同持有。

据了解，上海自2010年开始供应共有产权房，主要面向没有经济实力买房的刚需群体，实施政府定价，购房人产权份额不少于50%。

如今，上海扩围共有产权保障住房保障范围，非沪籍常住人口也能申请。





月满中秋 喜迎国庆——十尚坊举办中秋灯谜会

国庆中秋齐双至，大家小家皆团圆。

十尚坊商业街上精心布置中秋灯谜会，生动有趣又饱含深度的灯谜，引得参与的居民们争相看题，大家互相讨论、或咬文嚼字，或苦思冥想。

家与国的节日微妙重叠，“超长”假期也被赋予了更多的情感和意义，有团圆、有希望、有温暖，对于你我，也对于家国。

值此国庆、中秋双节来临之际，祝愿伟大祖国国泰、山河昌盛！祝愿丰柏全体员工节日快乐、阖家团圆！



巡庆双节 乐享丰尚 ——记丰尚国际生活中心中秋节活动

国庆中秋齐双至，大家小家皆团圆。

丰尚国际生活中心今年推出中秋特辑，每日在广场上安排各具特色的中秋活动，处处体现出浓浓的节日气氛。周边的居民举家来到活动现场。

10月1日 灯笼DIY 冰皮月饼DIY 甜心兔女郎巡游

10月2日 祈愿祈福 汉服巡游

10月3日 猜灯谜

家与国的节日微妙重叠，“超长”假期也被赋予了更多的情感和意义，有团圆、有希望、有温暖，对于你我，也对于家国。





夜太美！“九里夜市”开市啦！

九里亭“九里夜市”开市啦！

9月18日至9月27日

有美食

有游戏

有文创

有灯火

初秋的松江

希望这股人间烟火气

让每一个来此的人

都能感受夜的美好

都能开心快乐！

.....

傍晚时分，位于九里工坊的九里夜市内灯火通明。百米长的步道熙熙攘攘，人头攒动，一派热闹景象。入口处的街头演唱吸引了不少市民驻足观看。整个市场内音乐声和吆喝叫卖声此起彼伏，滋滋作响的烧烤肉串、热气腾腾的三鲜豆皮、五颜六色的冰激凌……道路两侧的摊位陈列着各式小吃，琳琅满目。

本次九里夜市共持续10天，营业时间为每日11时至23时。与露天夜市相隔不远处的室内秀场还设有一个创意集市，营业至22时。室内集市主要为已经入驻园区的商户企业提供展示其产品和服务的平台。希望通过举办夜市这样的活动拉动消费，盘活园区经济，让更多人了解九里工坊和九里亭街道。”



九里工坊 新入驻企业介绍

时光机儿童绘本中心

以互联网为优势、以大数据为基础、以海量正版绘本资源为平台，为广大宝妈，儿童提供一站式绘本租借，分享，学习平台，核心团队来自阿里、大众点评等行业，有丰富的线上线下行业经验，致力于打造最具互联网特色的绘本租借，分享，线上线下服务平台。

地址：上海市松江区沪亭北路218号8幢101单元



艺术林

艺树林培训中心创办于2016年，坐落在九亭九里工坊，环境优美，教室宽敞明亮。常年开设幼儿、少儿、成人钢琴培训班。同时，开设小提琴、吉他、古筝、书法、素描、陶艺、儿童绘画、插画等艺术课程，以及承接公司单位艺术团建活动。

地址：上海市松江区沪亭北路218号4幢120单元



甄舞源艺校

上海甄舞源艺校成立于2013年，主营舞蹈。针对4-16岁少儿，目前开设舞种有：爵士舞、拉丁舞、中国舞。三大舞种均为舞蹈家协会考级点，师资力量雄厚，全职化的教师团队，均为3-15年教学经验的优秀教师。系统化的管理，让机构内的孩子接受最科学、最专业的教学。甄舞源秉着让美好的走进来，让更美好的走出去！以舞育人的教育理念，获家长、学员、业内人士好评无数！

地址：上海市松江区沪亭北路218号4幢118、119单元



HAPPY
HALLOWEEN

哈罗喂，惊奇游园会

——记2020年丰尚国际生活中心万圣节活动

10月31日万圣节活动，丰尚国际生活中心摇身一变，成为“哈罗喂，惊奇游园会”的狂欢地，充满了恐怖气息的环境布置、带有神秘色彩的互动以及精彩纷呈的演出，都为这个万圣惊奇夜增添一份乐趣。

通过游园会的形式，设置多个拍照点再结合万圣节游行，将整个商场人流带动起来，丰富的活动和精彩的演出吸引更多顾客的驻足于参与。

万圣节现场互动都受到了孩子们的喜爱，手绘面具，制作讨糖小布袋、南瓜灯笼，让孩子们爱不释手，亲手完成制作后直接在活动现场使用；拿着小票在藏宝箱中兑换各种小礼品，占卜师与面部彩绘都大排长龙，十分受欢迎。

此次演出选择了绿野仙踪歌舞剧，除了演出部分同时参与到万圣节巡游中，壮大了游行队伍，演员表演热情，与顾客互动，商场气氛十分火热。





徒步醉美滨江 夜赏万国建筑

——记2020年丰柏集团滨江团建活动

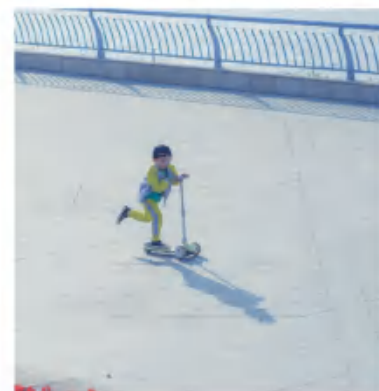
秋高气爽，丹桂飘香。丰柏集团2020年滨江团建活动于金秋11月拉开帷幕，此次活动分为两批进行，活动地点选在最能体现上海历史风情、城市活力的滨江，下午安排10公里滨江徒步，晚上安排浦江游轮赏夜景，旨在让员工们亲身感受城市风貌，加深互相了解，同时徒步活动也可以增强体质，放松身心。

此次徒步活动以世博公园为出发点，保利广场为终点，总计10公里。下午1点半，大家集合合影后，以小组为单位，纷纷踏上征程，漫漫10公里，即是休闲，也是挑战。一路上，大家个个精神抖擞，有说有笑，边走边聊着生活、工作、人生等许多话题，时时传来一阵阵开心的笑声，气氛十分轻松愉快，一路上大家一边欣赏着滨江美景，一边驻足拍照留念，展现了团结友爱的和谐氛围。

在滨江总面积为200万平方米的开放空间里有21个自然生态滨江绿地、12座各具特色的“云桥”和3条连续的漫步道、跑步道和骑行道。浦江三根“亲民道”中，红色跑步道格外醒目。紫色骑行道时而与跑步道并排而行，时而另辟蹊径。亲水漫步道则离黄浦江最近，宽阔舒畅。整个陆家嘴滨江沿线，种满灌木和乔木，花草植被色彩分明，为浦江平添几分姿色。

下午5时，各徒步小组先后到达目的地，此时正值傍晚时分，落日的余晖与璀璨的华灯交相呼应，景色令人陶醉。晚餐休息后，大家又徒步来到东方明珠游轮码头登上“友好”号游轮，期待着欣赏一条穿越外滩的“最美夜游线”。晚7点，游轮启航，夜风徐徐，沿途不仅能够看到外滩万国建筑博览群，饱览浦东东方明珠、金茂大厦、上海环球金融中心、上海中心大厦等陆家嘴标志建筑，南浦大桥、上海当代艺术博物馆、中国馆……也都近在眼前。自中国国际进口博览会召开后，黄浦江两岸景观灯光已全面升级改造，浦江两岸华灯璀璨，流光溢彩，美轮美奂，令人惊叹！





丰柏集团联手印力上海 升级丰尚国际生活中心

11月6日，印力上海举行了一场质感上乘的品牌答谢会，对其旗下的7座商业项目，进行了一次「合体官宣」。这7座项目分别是：上海徐汇滨江西岸板块的龙华会和AI PLAZA，松江新城板块的松江印象城，徐汇漕河泾开发区板块的漕河泾印象城和闵行虹桥板块的丰尚国际生活中心，莘庄板块的莘庄维璟印象城，以及位于靖江市滨江新城板块的靖江印象城。

其中一个非标产品、也是7个项目中唯一一个地处国际社区的「体验式商业街区」，便是位于虹桥商务区板块的丰尚国际生活中心。

该项目于2014年5月18日开业，总建筑面积8.6万方，由8栋体验式商业街区+3栋高端酒店式公寓组成。

丰尚国际生活中心地处上海老牌国际社区「金丰国际社区」，周围12所国际学校云集，毗邻全球顶尖医院机构「新虹桥国际医学中心」。正在建设中的地铁13号线西延伸段，将在项目门口设立站点-运乐路站。



此次印力上海与丰柏集团联手后，丰尚国际生活中心也将正式进入开业6年后的「调改升级期」。

新的「操盘手」印力上海，将以「健康绿色、共享空间、国际友好」为主题，以常住服务式公寓及金丰国际社区的「国际家庭」及虹桥商务区白领为核心目标客群，打造标杆型国际化体验式商业街区。

目前，STARBUCKS RESERVE、COSTA、BLUE FROG、PIZZA MARZANO等品牌均已入驻，包括海底捞火锅华漕首店、ZEISS蔡司视觉体验中心上海首店、TREK自行车西上海首店等新品牌也即将迎来开业。

丰尚国际生活中心的功能定位十分清晰：在兼顾周边日常生活所需的同时，全面接轨国际化生活方式，为华漕及虹桥板块客群提供全方位的生活所需。



丰尚国际生活中心已入驻的部分品牌

心怀感恩

懂得感恩的人是一个人品德的重要体现。因为他懂得感恩，他就会知道如何去感谢自己的组织，感谢如何帮助过他的人，感谢父母的哺育之恩，这是其做人的一个基础。如果一个人心存感恩，那么他所有收获不仅仅是心灵的宁静，生活也会赋予他最大的回报，试想，一个心中不知感恩的人，永远也不会满足。不满足必产生一种不珍惜现在所有的情绪，怨声载道，怨天尤人情绪或多或少就产生了，嫉妒便成了他们内心的火焰，在这种人的心态中，别人的成功与收获都是靠运气得来的，怨恨的情绪一旦高涨，立志的理想就一点一点的被这种情绪所吞噬。如此一来，又怎么能珍惜工作、热爱生活、心怀爱心呢？

学会感恩，我们就学会了宽容，也就不再抱怨生活，不再计较个人得失；学会感恩，我们便能以一种更积极的心态去回报我们感恩的对象；学会感恩，我们会怀抱一颗感恩之心，去帮助那些需要帮助的人们；学会感恩，我们就会摒弃那些阴暗自私的欲望，使心灵变得更加明亮清澈……

因此，我们要懂得感恩，不要将拥有的一切都视为理所当然。作为一名职业者，我们要感谢从事的工作，它不仅给予我们生存的物质，还为我们提供了展现人生价值的平台，让我们人生阅历得以丰富，让我们人格得以磨练，让我们的聪明才智找到萌芽的乐土；对领导、同事，我们也要心怀感恩，我们的进步离不开领导的支持与信任，个人的力量再大与团队比，总是渺小的，社会性的竞争，没有团队凝聚力，怎能胜出？只有共同努力，团结协作，才能创造辉煌业绩。

感恩，不仅是一种感情，更是人之为人的本质特征之一。忘却感恩，人性就不存在，没人性的人与畜生又有何区别？感恩是一种回报，但感恩更是一种存在的勇气，一种积极面对生活的态度，能充分体现一个人自身价值的意义。它让我们跳出了悲欢得失的个人圈子，跃上一个深层审视人生意义的平台，从而具有一种开阔视野和宽广的胸襟。

感恩，不一定要用惊天动地的行为来表达，它其实是一种生活态度，是一种能发现生命中的感动并为之感激的情怀。其实，我们每个人都有这样的情怀，只是他在为工作、学习与生活奔波时，忘记停下来想想现在的一切除自己个人努力外还有没有他人的恩赐？

因此，我们不管做任何事情，最好把自己的心态归零，抱着学习的态度，将每一次都视为重新开始，一次新的体验，不计较一时的境遇得失，一旦调整好心理，有一个健康的心态后，不论做任何工作，我们都能乐于本职，全力以赴，当机会来临时好好把握，用一种从容、坦然、喜悦的心情去做事，你会获得最大的成功！朋友们请记住：一个杰出的人，不一定有一个完美的人生，但他一定要拥有一个感恩的心，做一个感恩的人！

合约管理部 余钟斌

学会感恩

“感恩”是一个舶来词，最初来源于基督教教义，牛津字典是这样给它定义的：“乐于把得到的好处感激呈现出来且回馈他人”。对于我们中华民族来说，“感恩”有着更悠久的历史，先辈把它归纳于“礼义”范畴，赐恩不求报，受义必以礼。感恩，我们不仅仅是报恩，因为有些恩泽我们是无法回报的，有些恩情更不是等量回报就能一笔还清的，惟有用纯真的心灵去感动去铭记，才能真正对得起给予你恩惠的人。

我们为何要“感恩”？按理说中华是一个感恩的优秀民族，我国有“滴水之恩涌泉相报”之说。感恩，是因为我们生活在这个世界上的一切（包括一草一木）都对我们有恩情。但要懂得做一个感恩的人，就不是吃饭说话那么简单。会做事不如会做人，会做人不如会感恩，会感恩的人是最受欢迎的人。对人感恩，让人感动；对事感恩，就能改变对事的态度；对物感恩，就能物尽其用。会感恩的人，其为人处事是主动积极的、乐观进取的、敬业乐群的。懂感恩的人，未来前程当然是不可估量的。天时不如地利，地利不如人和！



感恩的心
感谢有你





十里晓烟破，数声召稼钟

召稼楼，又称召楼，现位于上海市闵行区浦江镇革新村内，是元末明初号召农耕垦荒机构所在地，属于古代上海农业文明开发区，堪称上海农耕文化发祥地。

召稼楼这个名字颇具诗意，是由一座钟楼题名而来。明代工部右侍郎谈伦为激励父老不误农时，勤耕细作，多产丰收，特意命长子谈田在朋寿园东首建造了一座钟楼。此钟楼便题名召稼楼，以示重农礼耕。从此，每日清晨晨钟响起，乡人应声而起，躬耕勤垦，于是这里物阜年丰，“召稼楼”由此声名远播。

由主牌坊缓缓步入，便走进了召稼楼古镇的内部。召稼楼古镇主要由小吃街、文化街、小商品街这三条老街组成。小吃街（即兴东街和平西街），这里汇集了各种古镇特色美食小吃，是吃货们不容错过的狩猎圣地。走上石桥过了河，是文化街（即纯佑街），这里可以看到工艺美术大师袁洪滨先生独创的棉花画艺术品，工艺十分精湛。再往前走就来到了小商品街（即保南街），这条狭长的老街上开着很多小商品店，往来游客采买其中，吆喝声交谈声，热热闹闹，人声鼎沸。

礼园美景

古镇内有一座园林景点——礼园，园中叠山理水、多有亭台楼榭、栽种奇花异木，是浦东唯一的仿古园林。2005年礼园被列为上海市历史风貌保护区，内有望海亭、船舫、书楼、曲径迴廊等园林美景。园中“雲、鹤”二湖，湖水与姚家浜相通，移步望景，园林建筑似红楼中的大观园般多姿多彩、美妙无比。如此美景引来不少中、老年女性穿着古今中外艳丽服饰摆姿造型摄影留念。在召稼楼古镇内尽然隐藏着这样一座幽静的江南园林佳作，怎能不让人啧啧称奇？此外，园中还建有上海城隍秦裕伯纪念馆、城隍文化展示馆、浦江大禹叶宗行纪念馆、召稼楼整体规划模型陈列室、秦怡艺术馆等展馆等。礼园以大量“史料”及其雅致的美景带给游客极佳的身心体验，令人不禁拍案叫绝。

报恩桥的故事

古镇内有一处报恩桥，相传其原为无名简易木桥。明天启年间，周浦商贾冯克安因追随东林党人遭阉党所害，族人皆系狱，唯幼子冯伯卿幸免。冯氏在危厄之间，秘寄三箱金银于召稼楼商友奚家。奚家素守诚信，经两代人多年寻访冯家后嗣，终得伯卿下落，了却金银“完璧归赵”之愿。时，冯伯卿穷困潦倒，得此诚信之资，堪称绝处逢生，由是商海数年搏击而成大富。伯卿报恩心切，备六箱金银亲送奚家。三箱用于造桥报恩，三箱用于修缮金刚庙，深得乡民赞誉。从此木桥改建为石拱桥。清道光九年重修。1962年倾圮，建混凝土，易名保安桥。古桥虽已毁失，造桥报恩的故事却永铭乡民心田，口口相传，历久不辍。2008年，欣逢召稼楼古镇历史性修复重光，改建混凝土桥为石、混结构单孔拱桥，复名报恩桥。如今，桥体上还刻有对联“行善事不图报是至善，知情义当感恩为真情”，以彰显先人恩义诚信美德，使之继续传承，永志不忘。

古镇美食

每处古镇都有其特色美食，召稼楼也不例外。传说，召楼有三宝，所谓的召楼三宝：一是召楼羊肉，特点：鲜美爽口，不膻不腻，是佐酒佳肴。小店里常常把它作为羊肉面的浇头，花点小钱一样吃上美食解馋。二是召楼拆蹄（手撕油走红烧蹄膀），特点：色泽红亮，甜而不腻，肉质细嫩，酥烂浓香，鲜美可口。三是召楼大曲，为上海名酒。前两者在古镇小巷内有多家售卖，各家风味也各不相同，而这第三宝据闻已失传良久，其到底滋味如何，现如今也无从考证了。除此之外，召楼还有特色美食草头饼、油墩子、老街汤团、下沙烧卖等络绎不绝，从兴东街一路吃吃逛逛至平西街，临走还不忘提上一两件美食，在远离城市喧嚣的召楼古镇内，感受不一样的烟火气息，亦是一种不一样的生活体验。

召稼楼古镇历史悠久，这里不仅有充满明清文化韵味的徽派建筑群，还有充满江南水乡韵味的小桥流水人家，更承载着厚重的海派文化和上海之根，令人不禁流连忘返，痴迷其中.....

2020年各大学录取通知书新鲜出炉，哪个颜值高更有创意？

在各大学2020年录取通知书中，设计者脑洞大开，既体现了各学校特色文化，又积极地创新，力求更美观、有创意、有内涵。让我们一起来看看，哪个颜值高更有创意？

清华大学：2020年的清华大学录取通知书可谓手工定制、独一无二。采用激光雕刻工艺，由30多件纸艺部件、上百个拼插结构组成。除了“立体式二校门录取通知书”，还有邱勇校长的赠书《乡土中国》，他在致信中寄语新生：“希望你们在美丽的清华园里读万卷书，在大千世界的广阔天地中行万里路，根植家国热土，砥砺成长担当。”



北京大学：2020年的北京大学录取通知书在原来的基础上进行了改进。“大学堂”3个字展示了北大丰厚的历史、文化积淀，寓意着“学堂门启，北大常新”。除此之外，还有来自不同年代的7位“北大新生”亲笔写的7封信。



北京航空航天大学：录取通知书主要体现了“航空航天”元素，封面设计为排列成北斗七星形状的7架飞机，将BUAA和校园建筑相融合，灵动感十足。北航定点扶贫县山西省中阳县为新生制作的专属剪纸，打

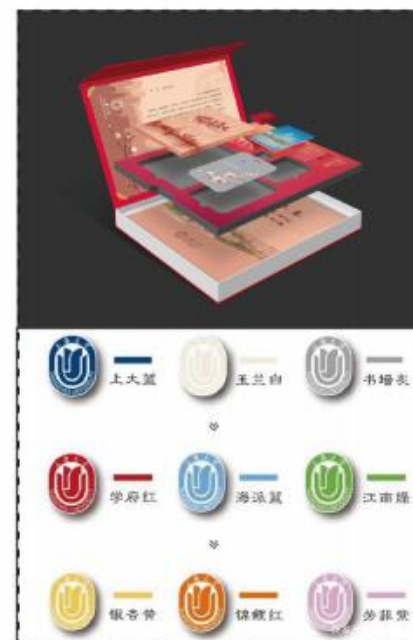
开可以看到一架手工制作的镂空的纸飞机。正如《致北航2020新生的一封信》所写：“仰望星空浩瀚，脚踏实地奋进，来到北航，你只需做自己的星辰，自由苍穹做你的战袍。”



南开大学：录取通知书以紫色为主流色系，以南开新、老校区的标志性建筑为主体画面，呈现出日月交替的美轮美奂视觉效果，寓意“汲汲汲汲、月异日新”的南开精神。随着录取通知书一起寄出的，还有2个荷包，内装两粒莲花种子，希望新生将其中一颗种于故乡，寓意不改初心；一颗带到校园，表示见证大学四年成长。



大连海事大学：录取通知书以深蓝色为主色调，给人以优雅、端庄、大气的感觉。在设计上，有船桨、船钟、船舵、船锚，海洋气息浓郁，纪念盒背面印有“热爱祖国、热爱海洋”八个字，许下了海洋人铮铮的誓言。同时，配套还有专属纪念品、校徽、校名胸章、校船、特色书签、校园风明信片等。



上海大学：2020年，上海大学录取通知书不仅创意十足，且紧跟潮流步伐。由录取通知书、上海大学U盘、校徽盲盒、相关书籍、明信片等组成。打开盒子，左侧为录取通知书，上面有刘昌胜院士的寄语。U盘里，存放的是上海大学校园开放日的直播视频、上海大学招生宣传片、2020年本科新生报到信息、校歌等内容。明信片为上海大学12处地标性建筑，可以用来收藏。校徽盲盒共三大色系主题、9个不同的颜色。如果能集齐不同颜色的校徽，开学可以兑换神秘礼物哦！

以上大学录取通知书有没有惊艳到你？很多网友表示有创意：“又是别人上的大学，羡慕！”收到录取通知书，意味着开启人生的新篇章，学子们，愿你们早日成为栋梁之才，在知识的海洋里扬帆起航。

摘录自腾讯网





传承

中国印象

Inheritance of Chinese Impression

“一带一路”百米画卷，打造匠人精神 传播中国文化

CRAFTSMAN
THE MENTAL STATE
CREATION JOURNEY主办单位：丰柏集团 协办单位：中国百年搪瓷展览馆
展出时间：2020年12月18日-2021年1月17日
展出地点：上海市松江区九里亭街道沪亭北路218号B区

中国搪瓷百年前世今生（1916年至2016年）

一 “民国范儿”的高新技术：现代日用搪瓷的兴起（1916-1949）

1916年，英国人麦克利（Mcfregor）与华商徐道生合资，在虹口设立广大工场，生产搪瓷门牌、口杯、食篮、灯罩等日用品。这是中国搪瓷设厂生产的开端。几年后改名铸丰，搬到闸北顾家湾（今中山北路恒业路）。

1917年，曾在奥匈帝国学习美术的刘达三与上海商人姚慕莲合作设立了中国第一家自办的中华美术珐琅厂。

1919年，黄炎培在创办的中华职业学校内设珐琅科，并附设实习工场，以制造搪瓷招牌为主，招收半工半读的学员，不但不收学费，还有每月两块津贴，培养了中国第一批搪瓷技术人员。49年后香港的搪瓷企业厂主，就有相当的比例出身于这个珐琅班。

1921年，董吉甫、董希英等人集资创办上海益丰搪瓷厂。方剑阁则向中华职业教育社租借场地、设备，创办中华珐琅厂，生产立鹤牌搪瓷器皿。

经过一段时间的发展，到1925年，民族搪瓷工业在上海形成。之后全国范围内的抵制洋货运动为民族搪瓷业发展提供了机遇，国货渐成主流，上海生产的搪瓷产品行销各

地，并出口至南洋群岛。1930年，中国搪瓷品营业总额为国币600万元，其中434万为国货，上海的营业额则为410万，占全国营业总额的94.5%。绝大多数的搪瓷厂家都集中于上海。

抗战时期，搪瓷业和其他民族工业一样，受到严重影响，上海的大多工厂被毁、减产、停办，数量和营业额锐减。1945年以后，搪瓷工业一度复兴，市场需求旺盛。但很快由于铁皮进口的限制和通货膨胀的影响，行业陷入困境，直至1949年4月上海所有搪瓷厂相继停工。

搪瓷日用品由于安全易洗涤，硬度较高，耐高温等特性，在民国时很快收到社会各界的欢迎，比如1926年益丰搪瓷厂生产了纪念五卅运动面盆，盆底喷印“毋忘五卅”，盆边喷有“一片冰心盟白水，满腔热血矢丹忱”的诗句，引发争购热潮。同厂生产的金钱牌面盆参加美国费城博览会，获得珐琅器类金牌。

创建于1931年的上海久新珐琅厂，1934年创制了36厘米的新制面盆，取名“得胜面盆”，并设计了多版喷饰的“四季花”系列花样，轰动了全行业，各搪瓷厂争相仿制，甚至沿袭到90年代。

搪瓷制品和其他工业制品一起，代表着“民国范儿”的高新技术，是城市、文明、卫生的体现，从北京天津到上海到广州香港，搪瓷在城市生活中无所不在，以当时人的作品所表现的情境为例，搪瓷制品可以是梁实秋父亲不可缺少的“直径在两尺以上”的洗脸大盆，是张恨水熬夜写《金粉世家》时在炉子上呼呼作声的搪瓷茶壶，是张爱玲从常德路公寓作为自食其力的职业女性出门买菜提着的网兜里用来装豆腐和甜面酱的“洋瓷盖碗”，是萧红记忆里大陆新村鲁迅旧家水门汀地上擦擦响着淘米洗菜的“洋瓷盆”，是香港牙医铁钩挑在门口的搪瓷招牌，是麻油铺放在店面里乘放花生酱麻酱的洋瓷大缸，也是无数在城市中生活的人们不可或离的脸盆、漱盂（口杯）、痰盂、马桶。敏感的作家如郁达夫开始用洋瓷的白色形容女性的皮肤和牙齿。

受限于产量和价格，搪瓷品在当时城市以外的地方不算普及，所以，我们可以看到叶圣陶的甬直镇商铺向村民兜售的4角钱一只的“洋瓷面盆”，红军和新四军时期军队人手一只的可以穿绳的“洋瓷碗”、“洋瓷缸”，都会引来乡间大人孩子的好奇和钦羡。



二 飞入寻常百姓家：“家家有人人用”的搪瓷（1949-1965）

1949年以后，上海市政府为了帮助搪瓷业恢复生产，预付大批定金订购军用搪瓷饭碗。搪瓷行业由此渡过难关，进入稳步增长的时期，并且开始进入国家计划经济轨道。

1955年，搪瓷业开始公私合营，成立上海市搪瓷工业公司。

1956年，国家制订了搪瓷制品标准，从此，搪瓷成了这类产品的正式称谓，珐琅则指艺术搪瓷。当然民间有些地方依然沿袭旧习惯，继续用洋瓷这个称呼。

50年代后期，搪瓷生产品种多达170余种，形成饮食用品、洗涤用品、医用制品、其他杂件4大产品系列，内销遍及全国，同时也打开了外销渠道。1960年，公私合营完成。同时相关的制坯协作厂和中小厂也都并入大中型厂，使业内各厂都成为工序健全的全能厂。这一年的产值、利润和职工人数比之前都有大幅增长。

上海搪瓷厂及品牌			
原厂名	新厂名	创立年代	品牌
益丰搪瓷厂	搪瓷一厂	1921	金钱牌
义生搪瓷厂	搪瓷二厂	1939	凤凰牌
顺风搪瓷厂	搪瓷三厂	1946	顺风牌
锦龙搪瓷厂	搪瓷四厂	1946	海狮牌
新生珐琅厂	搪瓷五厂	1950	天鹅牌
久新搪瓷厂	搪瓷六厂	1931	春星牌
华丰搪瓷厂	搪瓷七厂	1929	如意牌

由于上海搪瓷厂过于集中，国家也调整了产业分布，进行大规模的工厂外迁，陆续迁往长春、合肥、福州、开封、兰州、济南、南昌，最终形成了全国搪瓷行业较为合理的发展布局。上海不少搪瓷厂内迁支援外地建立了16家搪瓷工厂。如1957年，上海铸丰搪瓷厂内迁开封成立开封铸丰搪瓷厂，填补了河南省搪瓷工业的空白。中华珐琅厂改名为中华搪瓷厂，内迁山东，成立济南搪瓷厂。泰丰、华昌厂分别迁往南昌、福州，勤工、勤丰、民丰则合并迁往兰州等等。对于迁入地区的搪瓷工业起到了很好的促进作用。

从这一时期开始，日用搪瓷比如脸盆和口杯作为生活必需品得到重点发展，市场遍及城乡，1955年产量分别达到1500万个和3000万个，其中就包括了著名的“抗美援朝慰问杯”，白底红字，宝蓝滚边，印着天安门和毕加索的鸽子图案，风行一时。搪瓷器皿成为国民口杯、国民面盆，达到了“家家有，人人用”的程度。

这一时期，搪瓷生产的工艺和花样不断创新，相比民国搪瓷的颜色素淡和纹样单一，人们更喜欢色泽艳丽饱满的花鸟和山水图案，而喷绘技术的进步则为这一切提供了必要条件。比如1956年设计的北海白塔、1957年设计的睡莲金鱼都获得了搪瓷专业会议的优秀奖，广受市场欢迎。

当时上海搪瓷工业公司开办了行业第一个美术设计人员训练班，由中央美术学院华东分院副院长颜文良、中国画院画师黄幻吾等著名美术家兼任训练班教师，第一批12名学员都在之后的行业美术设计方面做出了杰出的贡献。1958年，王个簃、唐云、程十发、李秋君、朱梅村、侯碧漪等10名画师到上海久新、益丰两家搪瓷厂劳动锻炼。画家们通过对搪瓷工艺的了解，设计了一批搪瓷画稿约62幅新花样，由搪瓷厂投入生产。其后出版的画册《鸟语花香》，即收入王个移、江寒汀、张聿光、孙雪泥、唐云、谢稚柳、吴青霞、张大壮、朱文侯的12幅搪瓷玻璃作品。在不久前上海中国画院庆祝60周年纪念活动中，有其中的6件搪瓷制品得到认可和展出。

1958年出现的新花纹中还复制了任伯年的八哥、齐白石的虾、徐悲鸿的马，市场反应热烈。据说，上海美影厂在60年代初筹备水墨动画的时候，年轻的创作者阿达（徐景达）苦思无计之际，一天早上用印着齐白石虾的面盆洗脸，看到盆中水波荡漾，盆底的小虾就像活了一样，忽然得到灵感，开始投入到第一部水墨动画《小蝌蚪找妈妈》的构思当中。

60年代，搪瓷工业作为国家工业的重要组成部分，一直得到党和国家各级领导的关怀，比如西安人民搪瓷厂是全国规模最大的厂，刘少奇、朱德、邓小平、叶剑英等26位国家领导人、老一辈革命家先后视察过该厂。该厂为人民大会堂制作的直径两米半的大花瓶，给国家领导人留下了深刻的印象。1965年搪瓷产量超过52万吨。



三 搪瓷杯上的共和国史：特殊时期的搪瓷（1966-1976）

文化大革命初期，搪瓷行业也难以避免地受到各种影响，产值和利润都有不同程度的下降，有些省市的搪瓷厂甚至停产。但由于国内外市场需求增大，上海搪瓷业努力保证了稳定生产，使得行业总体仍然呈现连年增长的势头。1971年利润突破3000万元，1974年利润突破4000万元。1976年比1965年产量增长93.8%，产值增长78%，利润增长69.7%，销售收入增长80.1%。

当然这一时期，日用搪瓷的技术进步基本停滞，产品质量也有所下降，花样比较单调，毛像和语录成为最主要的款式，具有鲜明的时代烙印。但换一个角度，这种日用品和政治的紧密结合，让我们今天看到这些搪瓷器皿就如同看到那一时期的共和国史：知识青年上山下乡、毛主席最高指示、学习各种英雄人物、展现工人农民解放军生活、全国各地的标志性建筑、各类各级先进表彰、国有企业厂庆以及印着工号的碗盆杯壶等等。行内从事美工的专业人士曾经说过，50年代的花样是花草虫鱼多，60年代是风光山水多，到了70年代，则是样板戏、语录和工农兵人物为主。对于亲身经历过60-70年代的人而言，这些搪瓷用品还不仅仅是共和国史，同时也是大家曾经的青春岁月。

在上述纹样之外，还有一种具有时代特色的图案值得注目：鲁迅头像和诗句。这也是今天的搪瓷收藏家们不能放弃的目标。当然，行业的技术进步仍然重要，1969年，上海搪瓷二厂在全国搪瓷行业率先革新成功柿形痰盂制坯全自动生产流水线。1974年，上海搪瓷一厂研制成丰收牌双耳耐温搪瓷烧锅，是国内首创，获得国家银质奖。

也在这一时期，搪瓷工艺制品成为惹人关注的重点，多次被党和国家领导人作为礼品赠送给国外首脑与国际友人。如1972年美国总统尼克松访华，中国政府赠送一套上海搪瓷三厂生产的熊猫（花样）汤盆。回国后，这套汤盆被陈列在白宫作为纪念。1977年，上海搪瓷一厂为西哈努克亲王在北京下榻的宾馆制作了裙板式彩色浴缸。



四 挑战与蜕变——改革开放以来的搪瓷（1978-2016）

改革开放开始以后，搪瓷业进入了新的发展时期。1979年全国搪瓷面盆和杯子出现滞销，行业迅速调整产品结构，大量增加花色产品，1979-1982年，设计新花样达2778种，各厂形成自己的风格。

1979年正好赶上对越自卫反击战，上海搪瓷行业的一厂、三厂、六厂、七厂承制了“自卫反击、保卫边疆”胜利纪念仿瓷杯，以天安门为背景，别致精巧，受到全国市场的欢迎。

当时的国画家穆益林、谢家祥等人率画团队到各地市场广泛征求大家的意见，设计了符合中国市场需求的万紫千红、花好月圆、芙蓉鸳鸯、竹编牡丹、金钱牡丹五朵金花的小配套描金系列产品，代表了当时搪瓷花色上的最高水平，小配套包括了2个面盆、2个杯子、2个痰盂，价格为人民币122元。需要凭新婚证明才可购买，一时风靡市场。

这一时期，搪瓷烧锅表现突出，远销海外。1980-1985年，上海搪瓷业生产的烧锅以平均每年36.8%的速度递增。虽然一些传统日用品产量下降，但搪瓷制品的总产量80年代一直保持在3万吨以上。

搪瓷制品在人们的生活中无所不在，从工人进厂的礼物搪瓷杯，到工人退休的纪念品“老寿星面盆”，以及嫁娶、家居，到处都是搪瓷制品。所有这几十年间生活在中国的人，都难免有各种各样的搪瓷记忆，从中南海到偏远地区的农村，搪瓷的身影无远弗届。在日用品这一层面上，可以说搪瓷一定程度上规范了建国后中国人的生活。

大家对于优秀的搪瓷品牌也非常熟悉，如上海搪瓷不锈钢制品联合公司的“顺风”、上海华丰搪瓷厂的“如意”、开封搪瓷厂的“三胜”、天津搪瓷制品工业公司的“孔雀”、西安人民搪瓷厂的“骆驼”和杭州搪瓷厂的“飞机”等。

1981年，华丰搪瓷厂在全国搪瓷行业中率先研制成功搪瓷丝网印贴花新工艺，获1982年上海市科技成果三等奖和轻工业部重大科技成果奖。1989年，久新搪瓷厂首创大面积搪瓷平板，首批产品6000平方米用于上海黄浦江隧道内墙平板装饰。80年代的上海市委领导也对搪瓷业非常关心。

进入90年代，搪瓷业危机重重，面临诸多挑战，一方面是体制改革，另一方面是不锈钢制品等进入了原先搪瓷品市场。90年代中期以后，由于国家产业结构的调整就和搪瓷生产的高能耗问题，主要城市的搪瓷厂渐渐停止了生产，北京、上海、西安等搪瓷厂纷纷关闭，2002年9月，上海最后一家搪瓷厂——久新搪瓷厂宣告结束。

同时，我们曾经至为亲切、每天不可缺少的随身餐具、水杯等器物都渐渐离我们远去，难觅踪影，偶尔出现在影视作品的镜像里，或者打着怀旧旗号的仿制品的身影中。



经过十几年的蛰伏和艰难蜕变，21世纪以来，搪瓷业的发展进入一个新的时期，产品结构和产业分布有了和以往全然不同的面貌，能耗和环境问题基本解决。生产传统的日用品的企业大多分布于山东、河南一带，出口市场集中在非洲和中东，具有明显的价格优势。中高档的各种搪瓷厨具生产则以长三角地区为主，全部用于出口，市场以日韩和欧美为主。铸铁搪瓷同样以出口为主，企业集中于天津、河北和广东，主要销往欧美。

如今的搪瓷业每年的出口金额达到34亿美金。很多搪瓷厂已经转向日用品之外的如医用、洁具、厨房设备、管道、搪瓷内胆等新的领域，应用越来越广泛，比如建筑装饰搪瓷平板就大量运用于国内地铁装饰。中国的搪瓷行业也不断加强与搪瓷工业先进国家的交往，2008年中国搪瓷工业协会于上海成功举办了第21届国际搪瓷大会。中国目前拥有世界上最大的日用搪瓷生产企业、工业搪瓷生产企业、搪瓷烧烤炉生产企业和铸铁搪瓷生产企业。

日用品则在城市生活中处于一个略尴尬的边缘地位，然而挑战与机遇同在，事实上，作为一种性能先进的材料，搪瓷硬度高、耐高温、易清洁，并且安全卫生，其价值渐渐为人们认可，面临着一个重新回到人们生活中来的问题。今天所谓的创新，最有价值的往往不是“无中生有”，而是重新框定之后带给人们崭新的认知和体验。今天的搪瓷，绝不仅仅是过去的回忆，而是不同于以往的、经过重新定义的新搪瓷。我们走到了这场时空之旅的终点，当然，这也是下一个百年搪瓷的新的起点。这才是百年搪瓷展的最终意义：我们立足当下，追怀百年，重温过往的历史记忆，然后勇敢地创造搪瓷的未来。

2020

[十大流行语，你用过几个]

2020年十大流行语，你用过几个？

2020是魔幻的一年也是多灾多难的一年，如果用十个词记录今年发生的大事件，你会想到哪些词呢？《咬文嚼字》近日公布了2020年十大流行语，让我们看看都有哪些吧！

人民至上，生命至上

这句话是咱们老大提出来的，新冠疫情暴发后，全国正是坚持以这句话为办事准则，才迅速控制住疫情，挽救了更多的生命。当疫情来临之际，把经济放在第一位还是把人民放在第一位，不同国家做出了不同的选择，有的实行群体免疫，有的拒绝戴口罩。最后的结果证明，只有先把疫情控制住，才有发展经济的大环境，人民至上，生命至上就是经济发展的基石。

逆行者

逆行，指违反众人的方向前行。疫情期间为了躲避病毒，人们往往会逃离爆发区，而医务工作者们为了保障患者的生命，冒着自己可能被感染的风险逆流而行，她们就是和平年代支援一线的战斗士，是最美丽的人。

飒

“飒”原本形容的是风声，而这里指帅气利落、潇洒清爽。据统计，奋战在抗疫一线的医生中，女性占到50%，女性护士更是占到了90%，用“飒”来形容她们，是全国人民对她们最崇高的致敬！

后浪

今年五四青年节期间，短视频《后浪》一炮而红。演员何冰在视频中，以后浪称呼新一代年轻人，引起了社会热议。有人赞美90后在疫情期间奋不顾身、冲锋在前，用行动证明了自己。也有人嘲笑年轻人住城中村，吃大排档，为房东还房贷。

神兽

代指在家上网课的孩子，疫情期间，全国各地学校延期开学，许多孩子既活泼可爱又调皮捣蛋。他们在家学习，没有老师的监督，家长不得不与之斗智斗勇，犹如与“神兽”相斗。

直播带货

直播带货是新一代电子商务模式，主播利用短视频为媒介，向观众销售商品。相比购物平台的图片而言，真人直播能向观众更好地展示商品特性，因此也创造了不小的业绩。直播带货火了之后，各路人马都跃跃欲试，这也造成了违规宣传、假冒伪劣等现象，面对这一状况，还需要相关部门加大监管力度。

双循环

双循环指以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的经济发展模式。面对百年未有之大变局，国际营商环境不确定因素也越来越多，为了保证经济的稳定、持续发展，我们不仅要积极发展对外贸易，也要充分利用好国内14亿人口的大市场。

打工人

打工人原本指体力劳动者，多用于外来务工人员。而如今，无论是社会精英还是普通职员，无论是脑力劳动者还是体力劳动者，都称自己是打工人。即使在辛苦工作的环境下，人们依然会苦中作乐，这个词的火爆体现出人们对美好生活的向往。

内卷

指社会发展到一定阶段后停滞不前，无法转化为更高级的发展模式，人人都超要求完成任务，但获利比例并未改变。比如在考研领域，学生的报名人数逐年增多，而研究生名额没有增加的情况下，即使付出更多的努力，也不一定有机会成功上岸。内卷在单位评优、考编考公、商家竞争等诸多领域也同样适用，是如今社会发展到一定阶段下出现的普遍现象。

凡尔赛文学

凡尔赛文学是以低调的方式进行炫耀，使用明贬暗褒、假装苦恼、先抑后扬等方式炫耀自己。比如，我考得不好，英语四级还没到600分、好羡慕那些轻轻松松就吃胖的人、一年赚几十个亿是件痛苦的事。“凡尔赛文学”来源于日本漫画《凡尔赛玫瑰》，这部作品描绘了18世纪末法国凡尔赛宫贵族的奢靡生活。网友以“凡尔赛”指高贵的生活，“凡尔赛文学”指用平实的文字记录高贵的生活。

摘录自腾讯网

人民至上

生命至上

凡尔赛文学

逆行者

打工人

神兽

直播带货

胡桃里音乐酒馆

九亭胡桃里音乐酒馆坐落于沪亭北路218号九里工坊，交通便利，环境优美，与胡桃里的文艺气氛交织在一起，形成了一块特别的风景区，15小时的超长营业时间更是给消费者带来无尽的体验和方便。它将音乐、文艺、川菜馆、红酒吧融于一体，以酒吧|餐厅|咖啡馆混血儿的全新融合模式，打造一站式娱乐新体验，是比酒吧更具文化氛围的夜生活新地标。胡桃里拥有顶级音响系统集成赫兹音响，以及先进LED显示屏舞台/音响/乐队/，等等一站式的服务，满足您的各种包场需求。一切都是刚刚好，舒适的环境，美轮美奂的灯光布置，恰到好处的氛围烘托，包场活动当然要选择胡桃里！

订座电话：021—37787051

地址：沪亭北路218号九里工坊3期5幢118号



微信扫一扫
关注该公众号



亚动体育

针对现如今中国“重教轻育”的家庭教育理念，以及儿童身体素质不断下滑的现状，亚动体育与国内多家专业运动院校合作，根据中国2-16岁不同年龄阶段儿童身体和心理特征，独立研发了一套以趣味运动为核心教学理念的《儿童体适能综合教学方案》。作为国内儿童体适能培训的首批教学领跑者，亚动体育成立以来，坚持打造专业化教学团队，以及优质的服务体验。通过专业趣味的运动环境，改变中国儿童身体现状。

地址：上海市松江区沪亭北路488号贝尚坊2层202室



微信扫一扫
关注该公众号



Tock's

Tock's 由2012年从遥远的加拿大蒙特利尔来的Richard Tock创立，是亚洲最正宗的蒙特利尔熏肉餐厅，一直以来致力于为新老顾客提供各种美味、地道的加拿大熏肉。自开业以来，Tock's 在思乡心切的北美人士及喜爱加拿大美食的上海本地熏肉爱好者圈内大受欢迎，加拿大的真人秀节目《极速前进》、《鲍尔家族》来中国拍摄时也选择在此取景，连加拿大总理Justin Trudeau、蒙特利尔市市长Denis Coderre到华访问的时候也为我们打call。

在Tock's，最吸引人的莫过于最具有代表性的酸菜熏肉三明治，具有浓浓纯正加拿大风味的奶酪肉汁薯条也大受好评！更有烟熏鸡肉，烟熏鸭肉任君选择。

到目前，Tock's 在全上海拥有16,000家餐厅的猫途鹰网站中位列前10，也曾经在Time Out Shanghai、City Weekend、Smart Shanghai、that's shanghai等平台获得最佳餐厅、最佳三明治等殊荣。

地址：上海市闵行区运乐路569弄5号105室（丰尚国际生活中心）

Address: 5-569 Yunle Rd, #5, MinHang District Shanghai (Fashion Park)

| 品味大商会 | 丰尚国际 |



三千石地产

“我们需要创造一份事业，一个伟大的平台，一段传奇的历史。”上海三千石房地产经纪有限公司创始人蔡建斌先生如是说。“提供负责任的价值服务，引领地产走向，传播正直文化，培养精英人士，最终打造出房地产综合服务领域的世界一流品牌。”

正直，正直诚信地经营；专业，专业优质地服务；简单，简单便捷的流程。矗立于上海地产的二十年，正是三千石追求“正直、专业、简单”的二十年。从公司最初草创到如今为中、英、韩、日、法、德多国友人提供优质服务，三千石已在高档公寓、别墅、写字楼、商铺租售代理、投资咨询、楼盘代理、地产评估、抵押担保、售后服务等领域取得了骄人成绩。一杆公正的天平衡量着公司的服务与客户的忠诚，超越客户的期待是三千石永恒不变的目标。“金牌服务，绝对直营”。三千石地产总部现设立于水城南路37号万科商务楼5楼，内设：财务部、交易监管部、按揭部、行政人事部、市场部、培训部、招募组及秘书处。营业部西部分别为：古北店、虹桥店；在别墅区设有沪青平店、圣地亚哥店、新高泾店、联民店、徐盈店、新捷克店、国展中心店、久事店、赵巷店、赵巷公园店、赵巷山姆店、华漕店等。

三千石地产立足上海，面向全国；持续培养人才，提供优质服务，并实现业务与互联网的结合。自1998年9月开始第一次招募以来，十几年间持续不断的培养人才，并取得了成功。

在三千石，精英人士加入可以享受朝阳行业的飞速成长；得到度身定制的发展计划；取得回报丰硕的品质生活；将会获得公平公正的晋升机会。

“三千石地产已经持续了二十三年，有了稳定的六百人，也有了一定物质上或文化精神上的积蓄。但，显然远远不够。有更长更远的路在等着我们，直到我们经历过这份伟大。”

三千石，源自1998。

地址：上海市闵行区运乐路659号、金辉路100弄1号103室

电话：021-51693155



中国·南浔

度假从回家开始

约 85-159m² 建面 六层墅质洋房

繁华城央 只此贝尚湾

336 0000



嘉业中路333号

投资商：上海丰柏集团 开发商：湖州南浔古镇置业发展有限公司

浔售许字（2019）第00409号

D1 户型 | 建筑面积约91m²
二房两厅两卫(2+1)



D2 户型 | 建筑面积约86m²
二房两厅一卫(2+1)



D3 户型 | 地上面积约85m²
地下面积约77m² | 二房两厅两卫

