



度假从回家开始

## COLLECT CONTRIBUTION

征稿启事

### 贝尚湾会刊稿件募集中……

贝尚湾盛意邀请您，以敏锐的观察角度、独到的见解智慧、真切感人的笔触，为我们的会刊撰文。无论您是业主还是公司员工，欢迎您畅谈各自的工作、学习或生活的点滴。让我们共同分享您笔下的人生感情或生活梦想等，投递您生活的感悟。

来稿的文体和形式不限，可以是诗歌、散文、随笔、小说、书画、摄影作品等，您的作品，将会为我们增色添彩；您的关注，是我们最大的成功。

欢迎大家踊跃投稿！

投稿邮箱 [baysidegarden\\_club@163.com](mailto:baysidegarden_club@163.com)

咨询电话 [51693688-829](tel:51693688) 汪霞

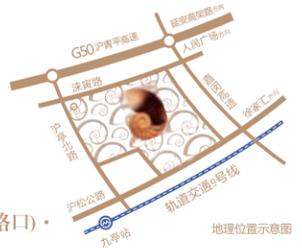
(投稿一旦刊发成功，即可获得相应的积分奖励，具体细则请参照“积分卡使用说明”)



*Tasteful life*  
*It is the masterpiece in romantically exquisite life, perfect in quality & marvellous in taste.*

~ 假日热线 ~ **021-6763 9999**

· 投资商: 丰柏集团/晨兴集团 · 开发商: 上海总泉置业有限公司 · 售楼中心: 沪亭北路488号(涇滨路口) ·



最终规划以政府批文为准，本广告仅供参考，广告中具体确定内容可作为购房合同附件。产权证号：沪房地松字2013第001460号

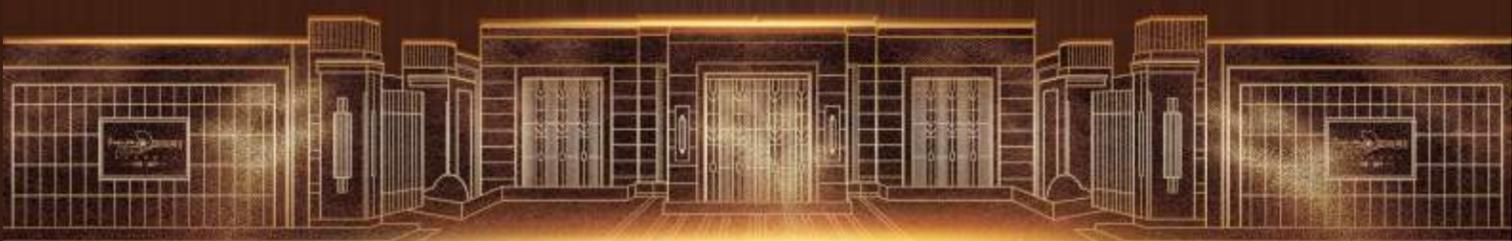


度假从回家开始

# 居城之央 海纳百川

南浔·贝尚湾·名筑

主轴景观线中央高层公寓  
即将耀世登场



0572 3360000

# 0572 3360000

项目地址：湖州市南浔区嘉业中路333号 投资商：上海丰柏集团 开发商：湖州南浔古镇置业发展有限公司

## CONTENTS

### 品析·城市

003 备受关注的“房地产税”又有了新动态

006 以套内使用面积交易引争议，公摊系数亟须科学合理制定

### 品尚·丰柏

007 南浔新时代，商业新中心——贝尚坊商业中心荣耀开工

009 “前进，无止境”

——丰柏集团2018年工作总结暨2019年工作计划会议隆重举行

014 大家都在健身流汗，你还在等什么？

——上海嘉富丽花园酒店健身房正式营业

015 看皮影，猜灯谜，品汤圆，正月正在南浔贝尚湾闹元宵

017 丰尚国际公寓猪年新气象

019 九里工坊 新入驻企业介绍

021 春暖花开，诗情花艺！丰柏女员工学花艺迎三八妇女节

### 品质·生活

023 西进游记

027 巴黎城市游记

028 趣闻！这些大牌的猪年神设计，够我笑上一整年！

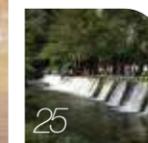
031 有趣的世界各国妇女节

033 上海16个区“年度词”集锦：谁最喜气，谁最高端，谁很含蓄？

### 品味·大商会

041 贝尚坊、十尚坊特色商户介绍

043 贝尚湾别墅推荐户型



微信：



总顾问：陈立群

编委会：屠一琦

编辑：汪霞 谢海燕

美术：赵一秀

主办：丰柏集团品牌管理中心



## 备受关注的“房地产税”又有了新动态

继2019年政府工作报告中提出“健全地方税体系，稳步推进房地产税立法”后，“房地产税”一词又多次出现。

作为新的税种，房地产税的具体征税范围、征税对象、税率、推出时间等细节还是未知。不过，据全国人大财政经济委员会副主任委员乌日图透露，房地产税法由全国人大常委会预算工作委员会和财政部组织起草，目前，相关部门正在抓紧完善法律草案、重要问题的论证等方面的工作，待条件成熟时提请全国人大常委会初次审议。

### 征收范围

追溯历史，这已经是“房地产税”一词第三次出现在政府工作报告中。2014年，政府工作报告中的相关表述为“做好房地产税、环境保护税立法相关工作”；2018年则为“稳妥推进房地产税法”。在业内人士看来，今年从“稳妥”变为“稳步”的新提法或也意味着房地产税推进时间表的逐步清晰化。

由于目前法律草案雏形未露，坊间对于房地产税的定义、征税范围和方式等解读不尽相同。房地产税作为一个综合性概念，即一切与房地产经济运行过程中有直接联系的税收都属于房地产税，包括但不局限于：企业所得税、个人所得税、房产税、城镇土地使用税、土地增值税、契税等。未来房地产税征税对象将包括个人住房。房地产税出台也是为了完善房地产税收结构。现阶段保有环节，个人居住房屋免征房产税(上海、重庆除外)和城镇土地

使用税。

其实，有关房地产税的铺垫或早已开始。

比如，早在2011年，上海、重庆两地就已作为个人住房房产税征收的试点。具体而言，上海征收对象为暂行办法施行之日起上海市居民家庭在上海新购房且属于该居民家庭第二套及以上住房和非上海市居民家庭在上海新购的住房，而重庆地区彼时的征收对象则是独栋别墅、高档公寓，以及在重庆市无户籍、无企业、无工作的个人新购的第二套房(含第二套)以上的普通住房。

### 怎么征收

全国人大财经委副主任尹中卿在接受媒体专访时表示，“房地产税是一个地方税种，地方政府应该会有很大的自主选择权”。此前，国家财政部时任部长肖捷也曾指出，将按照“立法先行、充分授权、分步推进”的原则，推进房地产税立法和实施。

房地产税“因城施策”的原因在于，全国不同区域区情不同，房地产市场的健康程度也不同，地方对于税收的承受能力也有差别，房地产税只能分地区逐步推进。

各地征税标准、税率设定和操作细节等方面或有差异，但从整体征收框架考虑，汪蔚青建议，房地产税应设定最低居住面积免除额，且可对于两套或以内用于自住的房产给予一定程度上的房地产税豁免政策。

设置税收优惠减免条例在此前上海与重庆征收针对个人住宅的房产税时也有所体现。以上海为例，上海市居民家庭在本市新购第二套及以上住房的，合并计算的家庭全部住房建筑面积人均不超过60平方米(含60平方米)的，其新购的住房暂免征收房产税；人均超过60平方米的，对属新购住房超出部分的面积，按规定计算征收房产税。换言之，以家庭为单位，上海市居民人均可拥有60平方米的免征面积。

房地产税开征时，建设交易环节的税费或会裁撤，比如契税和个税等，对持有环节征税后，或会抑制多套房持有者的持有成本，起到一定抑制楼市投机者的作用，但这仅是一个辅助功能。站在财税政策角度，房地产税开征的主要目的是基于未来存量房时代的形势判断，“用房地产税替代土地出让收入，为地方政府开辟新税源”。

### 难度在哪

因涉及经济、法律、社会公众利益等多方面因素，不少观点认为，房地产税的立法、落实过程中还面临诸多挑战。事实上，虽然与房产税仅有“一字之差”，但“地”字的加入增加了房地产税的复杂性，比如，赵晓马对记者表示，征收房地产税与缴纳土地出让金之间是否存在重复问题或还有待论证。

从房地产税制定设计方面来看，有业内人士指出，第一，在经历从福利分房到住房市场化的变迁过程后，我国住房产权类型具有多样性的特点，对于不同性质住房的征税或需区别对待。其次，住房获取成本或存在差距，以住房套数或面积作为房地产税起征

依据是否可达到调节收入分配的功能也是外界关注点之一。对此，无论房子的性质和来源，由于房地产税考虑的是财产的存量，未来房地产税开征对象应是登记在个人或家庭名下的所有房产。房地产税落实执行的基础条件之一是其他配套措施积极跟进，比如不动产登记的完善、相关财产的确权和产权保护、对各类不动产的产权归属的梳理、对各类房地产评估体系的健全等。据了解，就不动产登记方面而言，2018年6月，全国统一的不动产登记信息管理基础平台已实现全国联网。而国务院办公厅近日印发的《关于压缩不动产登记办理时间的通知》中提出，2019年底前实现所有市县城镇登记数据成果的完善与汇交全覆盖。不过，多位业内人士坦言，鉴于房地产税的复杂性，距其尘埃落地还有待时日。从研究角度来看，2019年末至2020年中将是下一轮楼市上行周期，随后的2023年至2024年也将是一轮楼市上行周期，一般来说，房地产税此类调控政策会选择在此类市场上行期推行。再考虑到城镇化率因素。目前，全国城镇化率还不到60%。一般来说，城镇化率要达到70%-80%，尤其是达到80%以后，整个市场才能正式进入存量阶段。房地产市场或会在2026年、2027年以后进入存量时代，在此之前，房地产税落地执行的可能性或不大，但或许会有一些方案储备，做部分试点探索。从法律角度来看，一项法案从立法到落地一般还要经过几个步骤，包括立项、建立工作班子、调查研究、形成草案框架和对房地产税的主要问题意见、起草条文，征求意见稿形成后可能会广泛征求各方意见、形成送审稿后再对送审稿进行审查等，不可能一蹴而就。



## 以套内使用面积交易引争议，公摊系数亟须科学合理制定

“建筑面积”“套内面积”“公摊面积”，这几个专有名词最近让不少打算买房的人一筹莫展。

2月18日，住房和城乡建设部官方网站发布《关于〈城乡给水工程项目规范〉等38项住房和城乡建设领域全文强制性工程建设规范公开征求意见的通知》。在这38项强制性工程建设规范中，有一份全文3.1万字的《住宅项目规范(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)，其中第二部分2.4.6条指出，“住宅建筑应以套内使用面积进行交易”。

这句话在被解读为“告别公摊”的同时，也让一些人认为可能引起房价大涨。

不过，接受记者采访的业内人士普遍认为，可能是一些媒体过度解读了这句话。首先，在我国现行规定中，商品房销售计价一直是“可以按套内建筑面积或者建筑面积计价”；第二，无论按哪种方式计价，房子的总价是一样的；第三，以套内使用面积计价，其后果可能并没有想像的那么美好。

### 取消公摊系误读 购房成本无影响

《征求意见稿》自发布后，引起了社会舆论热议。有关公摊面积的新闻被刷屏，有媒体称，这是“住建部首次在官方文件中明确提出房屋应由套内面积来进行交易”。网友和专家们都在讨论“建筑面积”“公摊面积”以后真的要取消了吗？

2月23日晚，央视在其微信公众号上发表了一篇标题为《“公摊面积”要取消了？这事儿没那么简单》的文章。文中称，《征求意见稿》只是技术规范，这一规范未来约束的是工程建设行为，约束对象是住宅项目的建设单位。这与大家所关心的住宅交易到底是以“建筑面积”还是以“公摊面积”来计算，并无直接关系；与大家关心的物业费、取暖费以何标准收取，也无直接关系。

实际上，住建部多次提倡套内面积交易。但是需要澄清的是，住建部只是说住宅，并非所有的房屋。实际上，也不可能是所有的房屋都按套内面积来交易，非住宅商品房就不可能用这种方式来交易。但这是个好事情，因为对于购房者来说，他们会更加直观地了解到每平方米多少钱。

也有业内分析人士称，此次出台这一规定主要是因为本条是居民关注的焦点问题，关系到每个住宅用户的切身利益。目前，我国住宅建筑主要以建筑面积进行交易，这样会出现同一项目的建筑面积相同而套内使用面积不同的问题，加剧“公摊面积伤民”的矛盾。按照市场平均的得房率，若是以套内使用面积计算价格，全国的房价相当于还要提高20%至25%。但以套内使用面积计价的政策对于购房者实际购房成本基本无影响。

### 系数规定不规范 公摊测绘有猫腻

近年来，随着房价上涨，部分开发商趁机推高公摊比例。据媒体此前

报道，部分房地产开发商为获利，频频打起住房公摊面积的主意，“买100平方米得70方米”，个别商品房公摊面积比例甚至超过50%。

房屋买卖涉及三个面积，建筑面积、套内面积和实际使用面积。建筑面积包括房子的面积和外面楼梯、过道面积，这些肯定是购房者需要承担的；套内面积讲的就是房子的外墙，这个墙以内的地方，因为墙有厚度，而厚度是不能用的，但是这块面积还是属于购房者的。

在实践中，一二线城市相对规范，住宅公摊系数在15%至25%之间，但还有很多城市并不规范，有些地方的住宅公摊系数甚至超过30%。此外，国际通行的房屋交易计价单位多为“所见即所得”的套内面积，国内对此虽无统一规定，实际操作中却普遍采用建筑面积计价。但时至今日，都无法对公摊面积作出明确约束。

### 用设计控制公摊 定标准确保透明

2018年，在房价高涨的一线城市，限价之后的商品房社区品质下降，各方面设施面积缩水、装修不合格等现象频频出现。因此，也有业内人士提出了这样的担忧，未来如果开发商过度挤压公摊，是否也会导致社区品质下调，包括楼道、会所、大堂等公共面积缩水？

所以在制定设计标准、规范的时候，要明确普通商品住宅的公摊面积，具体到门厅、台阶等地方的宽度应该是多少。房产交易计价方式的改革很重要，但是最关键的还是要制定科学合理的公摊系数。通过法律法规统一厘清“建筑面积”“套内面积”“公摊面积”等关键概念，是确保销售计价体系成功转轨的重要一步。统一划定相关概念的重要性远大于计价体系转轨本身，包括政府、开发商、房地产中介及其他专业团体在内的市场各个环节，采用整齐划一的标准是保证市场公平透明有序的基础。

### 房产税按价值征收 去公摊为计税铺路

此次关于公摊面积的热议中，还有一种声音值得关注——这次的“去公摊”，或许正是为房产税的征收铺路。有评论认为，“助推”住建部“取消公摊”征询意见的还有房产税的立法。换句话说，实施房产税前，公摊面积这笔“糊涂账”必须厘清。

从公摊面积角度看，确实不应重复收缴此类税费，建议未来房产交易税费、供暖费等统一按照套内面积收取，“此次《征求意见稿》具有行业变革的意义，于居住者而言具有积极作用。从后续政策来看，房产税以及与房屋交易面积挂钩的政策都可能发生变化，最终都统一按照套内面积计算。这将为税收计税标准奠定基础，也将以保护购房者权益为最终导向”。

房产税肯定涉及计税的标准，到底按套内面积或者建筑面积，后续肯定要明确。如果都按套内面积计算，那么购房者的成本相对会小一点，房产税不应该按房屋面积收取，应该是按价值征收。



## 南浔新时代，商业新中心——贝尚坊商业中心荣耀开工

2018年12月27日，礼炮齐鸣，万众期待的贝尚坊商业综合体动土开工仪式盛大举行。

### 丰柏新征程——南浔大型商业即将起航

在贝尚坊商业中心商业综合体开工仪式上，丰柏集团董事长陈立群先生发表致词。规划总规划5万余方，涵盖了酒店式公寓、体验式购物中心为一体的大型城市综合体，并承诺贝尚坊商业中心商业综合体的建设者们将保证最好的质量、最好的品质前提下，以最快的速度完成本项目的建设和开业，开启南浔商业发展辉煌的新篇章，全面带动南浔的商业档次和居民消费品质及环境的升级。

随着贝尚坊商业中心商业综合体的落成，南浔将迎来一次商圈、城市品位、区域价值的跳跃式升级，成为一个全新的城市中心。同时项目的后期成功运作也将填补南浔的中高端商业市场空白，提升城市形象和竞争力。



### 丰柏新征程——南浔大型商业即将起航

本项目位于南浔嘉业路·年丰路，总建筑面积约5.3万平方米，拟规划涵盖了酒店式公寓、体验式购物中心为一体的大型城市综合体。

建成后将是休闲娱乐为主的体验式综合商业购物中心，更加注重消费者的休闲娱乐环境和超前的服务理念。



## “前进，无止境”

### ——丰柏集团2018年工作总结暨2019年工作计划会议隆重举行

2019年1月26日，“丰柏集团2018年工作总结暨2019年工作计划会议”在集团旗下的新嘉富丽酒店隆重举行，大会首先由集团总裁发表2018年度集团工作总结，其中回顾了各个项目、部门取得的成绩和不足，同时下达2019年度的工作计划部署。接下来，由10名部门负责人分别详细介绍2019年各部门的计划工作及重点工作。

随后进行的2018年度优秀员工颁奖典礼，集团共计18名员工分别荣获“优秀管理者”、“优秀员工”、“先进个人”、“单项奖”称号，获得荣誉证书及物质奖励。丰柏物业共评选出1个优秀管理处、1个优秀部门、2个先进部门、1名优秀经理、2名优秀主管、17名优秀员工、12名先进个人。在场的所有同事纷纷鼓掌向先进个人致以敬意，表示向工作模范学习，为丰柏的美好明天作更多的贡献。



2018年，我们过得很充实、走得很坚定。  
2019年，有机遇也有挑战，大家还要一起拼搏、一起奋斗，  
正如大会的主题“前进，无止境”。  
2019年，我们充满期待。





# 狗问平安随腊去，猪生财富报春来 ——2019年丰柏集团迎新晚宴 闪耀上演

又是一年新春到，丰柏同仁们欢聚一堂，共同迎接2019年，为丰柏集团共同的未来和前程举杯庆贺！

晚6点，迎新晚宴闪耀上演。首先由集团实力唱将郑芳带来一曲《月牙湾》，其嘹亮轻快的歌声拉开了丰柏人才艺展示的序幕。今年逗趣组合来了新人，由朱卿亮、李俊杰为大家带来小品《爸爸去哪儿了》，让台下观众忍俊不禁。嘉富丽酒店总经理周琴女士深情朗诵《家》，将家的意义娓娓道来，感动台下观众。丰柏物业唐志国献上沪剧选段《志超读信》，浓浓沪语让人倍感亲切。商业运营部章沛东带来两首谭咏麟的经典《爱与痛的边缘》和《难舍难分》，仿佛让我们回到了1月19日谭校长在魔都开演唱会的现场。

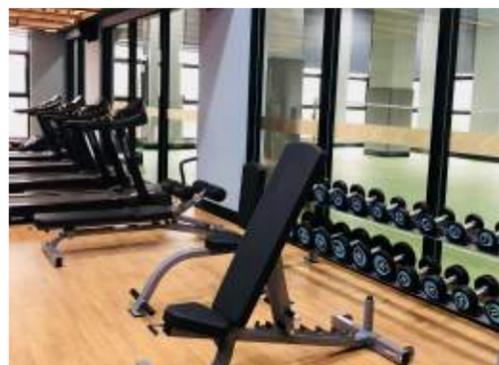
今年的舞蹈表演掀起晚会阵阵高潮，去年担任年会主持人的周洁首先带来一曲古风舞《牵丝线》，让我们在欣赏她舞美的同时，也了解到她的多才多艺。另一个高潮是由街舞老师带领两名员工曹渊、王雅带来神曲《燃烧我的卡路里》，魔性的歌词旋律与动感夸张的动作，博得台下观众阵阵掌声，让人情不自禁跟着舞动起来.....

接下来的卡拉OK联唱环节，勾起几代人的集体回忆：从王林的《光辉岁月》、路翔、惠歆的《你那么爱她》、南浔谢欢欢、徐彬的闽南语歌《世界第一等》，到冯磊的《真爱》、杨维华的《远走高飞》，不由感叹民间高手真是卧虎藏龙啊！嘉宾们的献唱，为晚会更添色彩，景瑞史总带来一曲《千言万语》，唱得动情，听得陶醉，晨兴张总的歌声依然高亢嘹亮，夫人王小惠女士的京歌《梨花颂》很是惊艳。

整场晚会亮点频出，惊喜不断，席间洋溢着一种和谐而其融融的氛围，也让我们的团队更加紧密，丰柏人把平时工作当中的默契和团队协作化作舞台上一个个的精彩瞬间，有了如此美好的回忆，希望大家今后会更加紧密配合，全力以赴2019年的工作！







## 大家都在健身流汗，你还在等什么？ ——上海嘉富丽花园酒店健身房正式营业

这几年大家生活方式的改变，恐怕最大的一部分，就是对健康的态度。比如我们身边，从爸妈，到90后的“叔叔阿姨”，都开始转发有关健康的各种资讯。当然，爸妈是转发养生的。80、90当然是转我们健身啦（笑~）

说到最健康的方式，运动几乎可以算是其中最重要的一环。

### 1、健身器械

健身可以让你拥有一个健美的体型。健身可以让你全身充满力量。健身可以让你充满自信。健身让你拥有了一个健与美的身体，你走到哪都可以挺直腰板，自信应对一切事物！

### 2、羽毛球

全身运动、排毒养颜。增强耐力、体力。锻炼眼力、舒筋活血。

### 3、乒乓球

预防、治疗近视。可健脑益智，开发智力，提高反应能力。提高手脚的协调性，使呼吸系统、运动系统得到锻炼。放松、减压、通过打球，具有良好的心理素质。

### 上海嘉富丽花园酒店新增健身房项目，正式对外营业。

内设健身区：有氧区、单功力量区、自由力量区

- 1、有氧设备：跑步机、卧式健身单车、划船器
- 2、单功力量设备：双轴式胸部推举机、大腿伸展机
- 3、自由力量设备：可调式腹肌板、哑铃椅、可调式哑铃椅
- 4、储物柜、淋浴室等。

内设运动场馆有：乒乓球馆、羽毛球馆

一、健身房对外开放时间：7:30-21:30

二、健身房价目表：

类型	淋浴区	健身区	乒乓球区	羽毛球区	费用	备注
黑卡	√ (30分钟)	√	√	√	1288元/年	
蓝卡		√	√	√	888元/年	
金卡		√			500元/季度	赠送4小时
非会员			√	√	60-80元/小时	周一至周四60元/小时 周五至周日80元/小时

备注：乒乓球、羽毛球项目需提前24小时预约。

预约电话：021-67631111

地址：上海市松江区九亭镇涑坊路2066号  
(嘉富丽花园酒店-涑坊路精品店)

## 看皮影，猜灯谜，品汤圆，正月正在南浔贝尚湾闹元宵

正月十五日是一年中第一个月圆之夜，也是一元复始，大地回春的夜晚，象征著春天的到来。人们吃元宵、赏灯、猜灯谜，对此加以庆祝，也是庆贺新春的延续。元宵节是中国传统节日之一，2月16日在南浔贝尚湾售楼处客户提早感受元宵节的氛围啦！

活动现场安排猜灯谜（猜对就有奖哦！）将灯谜悬挂于营销中心，很多家长带着小朋友去猜那个生动的谜语，猜出谜底后，无论是大人还是孩子都是欢欣鼓舞的，家长将谜面摘下，小朋友们动足了脑筋，猜出来以后到工作人员处兑奖，换取了猪年玩偶一个。

整场活动最让人期待的还是皮影戏，元宵情为卿，蓦然回首，灯火阑珊团圆时，很多人都知道元宵节除了吃汤圆还要看灯会，灯会上有个决不能错过的节目——皮影戏。皮影其实是出自中国“情人节”，在元宵节这天，



“大门不出二门不迈”的未婚少女能得到难得的外出机会，结伴看灯赏玩。不少多情男女借机物色心上人，正月十五因此造就了无数良缘美眷，成了名副其实的“情人节”。“月上柳梢头，人约黄昏后”便是对青年男女在相约元宵灯会的描述。用一场皮影戏将传统带入现实，让客户近距离欣赏人类非物质文化遗产代表作，鲜明的角色、曲折的情节、戏剧的场面，让在场的来宾感受到了皮影戏的非凡魅力。简简单单的小玩意儿在他们的手中玩的竟无比有趣儿，从来没看过皮影戏的小朋友们顿时都来了兴趣，聚精会神地看起皮影戏来。来宾沉浸在峰回路转的故事之中，感慨皮影戏的光影之美。活动现场还准备丰富的美食，让来宾度过了一个欢快愉悦的闹元宵活动。





## 丰尚国际公寓猪年新气象

上海丰尚国际公寓位于闵行区华漕镇金辉路100弄，是成熟而完善的酒店式公寓。

小区即远离闹区又不失快速便捷的交通路线，距离虹桥枢纽20分钟车程，距离国家会展中心4.6公里，最近的地铁站为17号线蟠龙路站，距离地铁二号线徐泾东站仅为3.7公里。

多所国际性学校分散四周，浦西美国学校、浦西英国学校、上海新加坡学校、上海韩国学校、上海台商子女学校，让上学路途变得放心而轻松。依傍丰尚国际生活中心，蓝蛙、汉堡王等中西餐饮一应俱全，影院、门诊咫尺之遥。

小区共3栋楼，57套单元。主推房型为240平的豪华三居两厅及295平的豪华三居两厅。公寓装修、家饰、设备均为统一的精装修、现代简约风格。卧室都为独立套房（自带卫生间）。中央空调、全屋地暖、全屋净水、软水系统、定制家具，满足租户的高品质要求。

新的一年已经开启，丰尚国际公寓全体员工将以优良的品质、饱满的热情，竭诚为您服务！

联系电话：021-52263520、52265850





## 九里工坊 新入驻企业介绍

### 上海互集建筑科技有限公司

HUJI互集 | 集装箱房屋整体解决方案服务商，您的集装箱房屋私人定制专家。

公司拥有业内顶尖的集装箱建筑设计团队和现代化集装箱制造工厂，为客户提供移动式集装箱建筑设计、改造、装修及安装一条龙服务，建成产品包括集装箱民宿酒店、售楼部、别墅公寓、展厅、餐厅、样板间、酒吧、商业街区等。

HUJI互集一直专注于设计研发集装箱建筑，始终坚持发扬“诚信、创新、服务”为企业宗旨，以“质量求生存”为立业之本的团体精神，并形成移动建筑设计研发、工厂制造、打包运输、现场安装、维护升级、系统搭建、联合营销等一站式服务体系。



## 九里工坊 9 MILES WORKS



### How To Find Our Office

- 206-207, Building H, Jiuligongfang, 218 Hutong North Road, Shanghai  
上海市沪亭北路218号 九里工坊H栋 206-207 (展厅、办公)
- (021) 61190730
- andy@wingshadowcg.com
- <http://www.lpartners-cg.com>

### 通儒文化创意（上海）有限公司

L+PARTNERS主要专注于科学与艺术的结合，实现跨界艺术的创意性融合，利用CG图形视觉与交互多媒体、AR、VR等相关技术。立足于展览展示、商场秀、奢侈品、高端消费品和中高端汽车行业，以体验营销、数字营销和娱乐营销，向高端品牌企业提供创新营销产品。为客户提供数字化体验的全流程服务：策划、创意、设计、软件、硬件、支持等。提供给客户一站式解决方案。



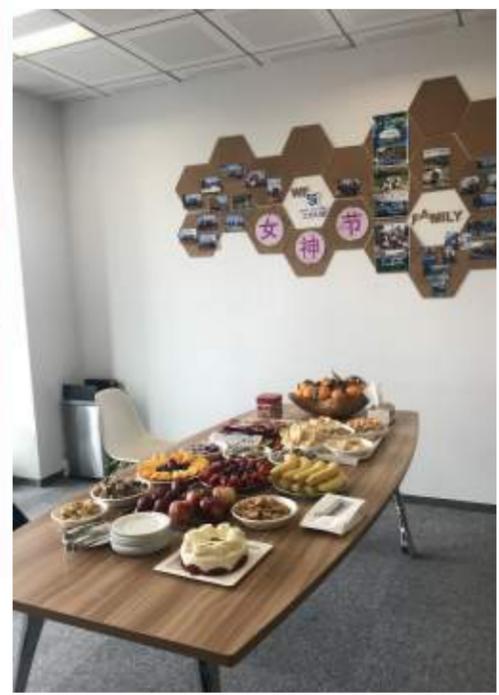


# 邂逅/花一樣的你

## 春暖花开,诗情花艺! 丰柏女员工学花艺迎三八妇女节

三月, 春意渐浓  
 三月, 万物复苏  
 三月, 一个花开的季节  
 三月, 一个属于女人的季节

在这个有魅力的节日  
 有美丽的花朵映衬  
 会格外的芳香四溢  
 巧手扦插, 乐趣无穷  
 精心构思, 尽情创作

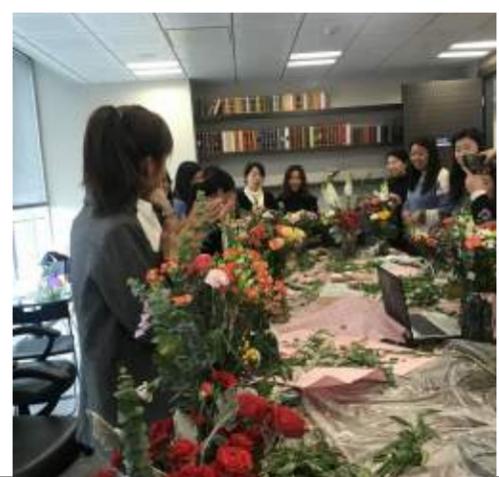


花是世间最动人心的物品, 或娇艳或素美, 或齐放或独尊, 只要是花, 总能让人心动, 尤其是对于女性而言。在三八妇女节到来之际, 丰柏集团行政部举办了一场“春暖花开, 诗情花艺”的花艺活动, 邀请花艺师为女员工上了一堂别开生面的花艺课。

下午两点半, 活动现场花香弥漫, 心形气球点缀在墙上, 30余名女员工齐聚于此, 在愉悦的氛围中学习着插花技巧。插花是一门艺术, 插花中要注意黄金分割比例、色彩、主次关系、质感、韵律、平衡……还有花的护理方法。活动中, 大家听着花艺师的讲解, 边听边学, 通力合作、互相交流, 剪接、绑枝、粘贴……, 大家都兴致勃勃沉静在自我创作、欣赏之中。一枝花、一棵草在花艺师的指导下在大家的巧手中变得有诗情画意, 有高雅格调。

活动共评选出最佳作品3名, 分别以最佳配色、最佳造型、最佳原创取胜。看着眼前自己亲手插的精美花束, 所有人都笑容满满, 成就感十足!

HAPPY  
 Women's Day  
 2019.3.8





## 西进游记

2018年的一个金色秋天，我与友人相约利用中秋加国庆两节，开车自驾前往祖国美丽风光的西部城市旅游。当然，出发之前也做了一些功课，即请教了几位专业摄影师的建议，对接下来的所经线路进行了初步规划。在从上海出发途经浙江、江西、湖南、广西、贵州、湖南、湖北、河南、山东后回到上海，总行程在5750公里以上。由于一路西行途经的区域为国家的西部地区，故将此次行程称之为西进游记。

### DAY 1

9月22日是中秋小长假的第一天，我们趁着清晨弥漫的晨雾和清新的空气，踏上了西进旅程，由于路途比较顺利，我们按照计划一路狂奔西行950公里，穿过浙江来到江西省西部城市宜春市的明月山脚下，这里是我们行程第一天的第一站，傍晚时分的小镇宁静、整洁、美丽，让我们完全忘却了疲劳，沿街停下车来边走边逛之际，来到了一家蛮干净的、价格也很实惠的旅店，一问还知道是一家带温泉的旅店，晚餐时我们喝点酒来提提精神，餐后来到宁静却不失繁华的街面游览，这种氛围使我们感觉非常温馨和满足，回到旅馆泡了一个温泉澡非常舒坦地睡下后一觉到天亮。

### DAY 2

第二天一早赶到在刚开门就进入明月山景区，早上还特意留意了一下天气说是阴转多云没有雨，但是，在索道缆车刚上升没多久就看不见外面的景色了，满眼望去仿佛置身在云海雾霭里似的，只见密集的雨水和雾气外，什么都看不见。越往上面雨雾也越大，有一种来的不是时候的感觉。来到山顶上雨虽然小了些，但因迷雾呈现的景色却大打折扣。在明月山顶上有一个月亮湖，它是一个海拔1500米高的湖泊，湖泊方圆有近4.5万平方米，因其形状似月亮亮而得名。我们沿月亮湖栈道绕山一圈开始了5000多米上下起伏，奇曲环绕的栈道前行，当我们行一半时，天上电闪雷鸣顷刻间滂泼大雨倾泻而下，躲又无处躲，藏又无处藏，把带伞的我们还是淋了个落汤鸡，后半程的艰难前行使我们的好心情荡然无存。待我们下山来到车上时，已是浑身湿透，赶紧擦洗换衣后上路。告别江西宜春的明月山，直奔630公里开外的广西桂林市区暂作落脚点。来到桂林市区已是晚饭时间，我们在一家汉庭连锁酒店住下作简单梳洗后，来到隔壁的澳门餐馆享受了一顿当地美味，其中当然少不了桂林三鲜（螺丝、小鱼、小虾）、话梅猪脚和烤鸭，这样丰盛的小酌仅花费了200元不到，说实话，那是相当的实惠。



### DAY 3

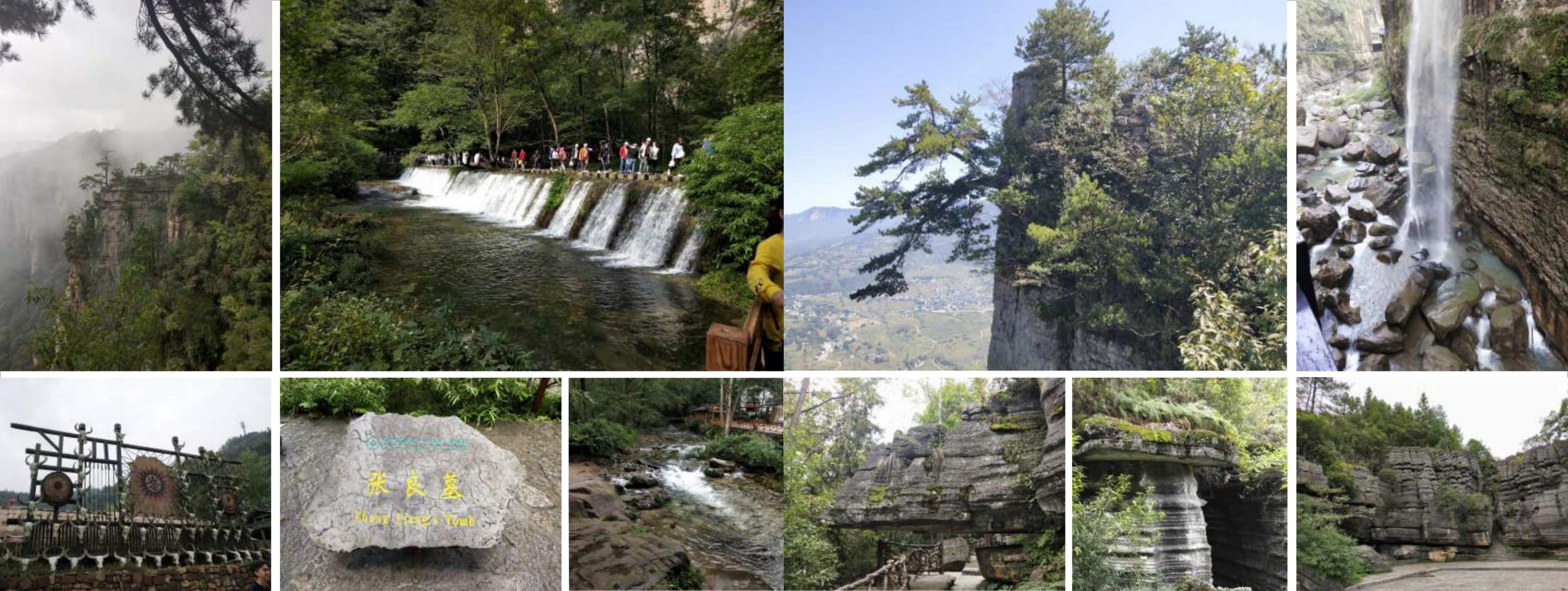
第三天上午用完早餐后就出发，行驶70公里来到广西兴坪古镇，可能很多人都知道广西桂林风景甲天下，其实，兴坪古镇是以专业摄影师角度来认可的风景最佳景点。来到兴坪古镇已经是上午10点多钟，因为当天是中秋佳节，古镇上游人如织，好一幅热闹繁华的景致，我们按图索骥找到一家叫水云间田园客栈，那是一家依山而建，整洁明亮的客栈，当我站在客房阳台上，放眼望去是一片青山绿水的美景，小溪湍急流淌哗哗作响，那山峦是桂林特有的驼峰式山峰，挺直又带有陡峭，她就是无人能及的处女地。我们无暇顾及窗外的美景，迫不及待来到计划好的老寨山，那是一座海拔350米的小山，因其所处的位置可以拍摄到桂林非常漂亮的景色，所以很多人去爬较危险的老寨山（地方政府在入口处有告示，此山常有人摔伤甚至死亡），但是，这仍然无法阻止人们勇往直前去攀爬。当行至半山腰时，我们已经气喘吁吁，浑身大汗淋漓，再看那上山之路已经是仅容半个脚掌落地的小石头垫底台级，加上坡度在60°左右的陡坡险山，使得爬老寨山更具挑战性，充满了神秘色彩。当我们到达山顶之时，虽微风阵阵吹拂，但依然用去两包餐巾纸都无法擦干满脸流淌的汗水，而衣服简直像从水里捞出来一样能拧出水来。老寨山下来赶紧回饭店梳洗后休息一下，赶在日落之前坐船去游漓江，坐上游船漫游在美丽的漓江之上，两岸的无暇风光和令人陶醉的美景，正印证了“桂林山水甲天下”的美誉，一路下来手机忙个不停，“拍、拍、拍”记录下了众多美景，也让心灵得到了一次畅游和永驻。夜黑时分，当月亮缓缓升起之时，我们围坐在由农家小院而建的水云间田园客栈，请客栈老板为我们做了兼具本地特色和绿色环保的六菜一汤。在月色之下，我们仿佛身临世外桃源，背靠奇山面临漓江，把酒相欣赏明月，山水之美无言表。

### DAY 4

已是出来的第四天，因刚过完中秋节，路上的行人和车辆都不多，一路行程700多公里已是跨越了广西、湖南和贵州，下午四点到达了贵州的梵净山山脚下的江口县。贵州梵净山自然保护区是国家5A级景区，位于贵州省铜仁市江口、印江、松桃3县交界处，地处武陵山脉的主峰最高海拔2572米（红云金顶海拔2494米）。2018年7月2日，中国贵州省梵净山已获准列入世界自然遗产名录。当日天空中下着雾蒙蒙的细雨，山脚下的溪水湍急流淌，而流淌着的溪水声仿佛将这座宁静、美丽的小镇衬托得热闹非凡。我们来到了梵净山脚下的民宿住下，民宿的价格相当实惠，120元一间的标房设备相当齐全，连电动麻将机都给配备齐全。晚上在旅馆自营的饭店里烧了几个当地风味特色的炒菜，我们边吃边聊，不知不觉地在凉凉夜风中，在相当惬意的状态中睡去，我们明天还要继续去爬山。

### DAY 5

第二天一早就来到梵净山景区，整洁、宁静的环境使人心旷神怡，游兴正浓，上山坐缆车后，需要继续攀爬人工建成的木质台级，因为雨天路滑，一路小心地爬了近千米，来到蘑菇山顶，如果不是阴雨天气，那景色应是相当的不错。梵净山严格来说是一个非常美丽的自然景观，由于当时的迷雾天气，加上前天攀爬陡峭的老寨山后的腿软无力，面对着陡峭的红云金顶，我们最后还是退缩没去。下午两点左右来到停车场，为赶路在小吃店吃一点就走，离开贵州向北前往湖南，途径湘西的芙蓉镇，虽然是路过，我们还是进去看了一下。芙蓉镇是一座具有两千年历史的古镇，因拍摄芙蓉镇电影而出名，不过它的人工痕迹比较浓重，所以我们仅仅是走马观花似的欣赏一下就匆忙赶路，下个目标是湖南著名景点张家界国家森林公园。当天到达湖南省武陵源地区的张家界已是下午17点左右。我们一行都没有来过张家界，找到旅馆住下后打听知道，旅游景区分为四大景区，其主要景点分为天子山风景区和袁家界风景区，如果要全部游玩到的时间淡季在四天以上，旅游旺季可能要一个星期左右，我们商量后决定当晚报名随当地旅行团游张家界国家森林公园的几个主要景点。晚上找了个很是优雅的酒店，喝点小酒聊聊天，相当轻松地休息入眠。



#### DAY 6

第二天一早随团出发。根据导游安排，我们首先来到了武陵源国家森林公园的天子山景区，其名“天子山”为明朝初年土家族起义领袖向大坤自号“向王天子”而得名，其海拔高度为1262.5米，素有“扩大的盆景，缩小的仙境”的美誉。其石犹如天降神石，更像是进入了鬼斧神工般让人惊奇的梦幻世界，这让人不仅赞叹上天所赐予的美景，同时也为我们伟大的祖国有着如此美丽的大自然景色深感自豪。在天门山我们还游览了贺龙公园（元帅墓地、雕塑），又来到了天门山土家族山寨，了解了土家族的人文和习俗。由于正值旅游旺季，一路游览相对比较顺畅和舒服。傍晚时分，当天的最后一个精彩节目是冯小刚导演的《魅力湘西》，它是一部反映张家界武陵源景区历史的原创节目，仅限于魅力湘西大剧院内演出，其剧目内容充分体现了湘西民族浓厚鲜明的民族特色和演出群体的舞台实力。我们结束了当天的游览并未感到太多劳累，而是充满了兴奋并期望着第二天的更多美景。

#### DAY 7

随团旅游的第二天，我们来到了武陵源地区的袁家界景区，它地处张家界国家森林公园的北面，是一方山台地。其背依岩峰山峦，面临幽谷群峰，有一部美国科幻电影《阿凡达》的部分取景即来自于此地。我们还游览了袁家界的十里画廊、黄石寨和金鞭池。在游览了袁家岭景区后，让人久久回味着犹如仙境的画面，我相信一定会再次前往和细细品味。

#### DAY 8

去张家界国家森林公园游玩最好有四天时间，将其四大景区每天玩一个，那样会比较全面。离开张家界已经是出来的第八天（9月29日），今天我们要赶往380公里之外的另一个著名景点——湖北恩施大峡谷景区，它与张家界有着不同类型的风格，当我置身于大峡谷的峡谷地缝中，那百丈瀑布倾泻而下的轰鸣之声，又怎能不让人对大自然的鬼斧神工之创造魅力和大自然无穷力量产生肃然敬畏之情呢！我们沿栈道蜿蜒前行，一路上大峡谷的奇峰异石和瀑布倾泻的轰鸣声让我们流连忘返。下午，我们游览了土家族土司，了解当地土司历史和习俗文化。游览结束我们找了一家宾馆住下，梳洗过后来到一家看似简陋的小店，却没想到让我们品尝到了具有当地特色风味的美味佳肴。

#### DAY 9

9月30日上午出发前往湖北恩施的梭布垭石林景区，由于封路维修，我们绕路小道60公里走了两个半小时才到达梭布垭石林，眼前的石林景色同样另有特色，据考证石林是原2.3亿年前的水下石材，经演变至今露出水面才形成的石林，来到跟前细看还可以看见水下鱼虾等生物化石，让人深刻体会大自然的魅力所在。

#### DAY 10

游完梭布垭石林的第二天即是10月1日国庆节，我们驱车280公里来到河南嵩山少林寺时，已经中午时分，满眼望去人头涌动，是进还是退，正在犹豫之际已随人群来到了正门售票处，进吧！出来十天还是第一天有这么多人一起玩呢！少林寺位于河南省郑州市嵩山五乳峰下，始建于北魏太和十九年（495年），少林寺是世界著名的佛教寺院，在中国佛教史上占有重要地位，被誉为“天下第一刹”。因其历代少林武僧潜心研创和不断发展的少林功夫而名扬天下，素有“天下功夫出少林，少林功夫甲天下”之说。少林寺现为国家AAAAA级旅游景区，包括少林寺常住院、初祖庵和塔林在内的天地之中历史建筑群是著名的世界文化遗产。国庆长假游人如织，使我们的游心大减，为避开主要城市的人多拥挤，我们开车来到了山东省青岛市，青岛是著名的海滨旅游胜地，我们游览了崂山风景区、青岛海滨风景区、青岛啤酒博物馆，但最让我们怀念的是品尝了在市场上采购并在小店加工的美味新鲜海鲜。现在，很多人都在忙中偷闲中寻找着自驾的乐趣，今天向大家介绍我和友人利用长假自驾游的攻略，供大家参考，希望对自驾游有兴趣的朋友有所帮助！

合约管理部 戴若宇



## 巴黎城市游记

数年前，我在法国国立路桥大学学习，参与巴黎城市旧铁路的地基改造项目，朝九晚九地做实验写论文。只有宝贵的周末时间可以满足我对这座历史城市的好奇，即便巴黎交通便利，周末一得空闲我便在这座文化、历史与现代科技融合的城市街头漫步，感受她生命的脉动。

说到巴黎这座城市，不得不提巴黎的城市中轴线，在这条八公里的城市中轴上，有数不尽的历史建筑，串联起了卢浮宫、香榭丽舍大道、凯旋门和德方斯中心等。

相信很多人对于巴黎市中轴上的著名建筑非常熟悉，但是对于这条中轴的历史却不一定了解。这条中轴线的起始于十七世纪，当时巴黎城西北方的圣日尔曼城堡周边的森林里猎物众多，为了便于狩猎，当时的路易十四命令首席园艺师安德雷·勒诺特建一条从卢浮宫的方形广场出发，穿过杜乐丽花园直至圣日尔曼城堡的一条中轴线，十八世纪又加入了协和广场（方尖碑）和香榭丽舍田园大道，后来拿破仑一世又在这条中轴线上加上了两个拱形门——凯旋门和杜乐丽花园的卡尔赛门，从而完整了这条中轴线的建设。

相比大家熟知的卢浮宫，老凯旋门等，我要向大家隆重介绍的却是位于这条中轴最西端的现代科技感十足的城市副中心拉德芳斯（la Defense）-新凯旋门和巴黎东郊的购物中心（ValdEurope）。



### 拉德芳斯（la Defense）

拉德芳斯金融商业区始建于上世纪五十年代末，规划在巴黎市区边界以外，目的是在这条中轴线的末端建立起一个城市副中心，缓解城市中心的人口和环境压力。

作为欧洲最完善的商务区，拉德芳斯是法国经济繁荣的象征。它拥有巴黎都会区中最多的摩天大厦，办公场地约300万平方米。建区以来，拉德芳斯不再局限于商务领域的开拓，而是将工作居住休闲三者融合。

在我看来，这座城市副中心的交通规划可谓是教科书级别的典范，走在巴黎的中轴大道上，流连于中轴两侧绚丽的建筑和水景，而在人行道的下方是机动车道，机动车的再下一层是快速轨道交通。这种立体层次感鲜明的交通布置与规划，即使在上海的陆家嘴也没有做到如此完全的人车分流，不得不佩服规划的远见。

位于拉德芳斯的地标建筑-新凯旋门，城市的中轴线从这个高度110米，厚度112米，横跨度108米宏伟的巨形拱门中穿过，它就象一扇通往巴黎城的永远敞开的大门。

1983年，法国总统从423份参选设计稿中选中了由丹麦设计师斯波莱克尔森所设计的形似凯旋门的拱门式建筑，意图构造一个外观线条简单但内部结构却极为复杂的建筑。

新凯旋门的实现对于当时参与工程建设的工程师和建筑师来说是一次极高的技术挑战。整个新凯旋门的形状好似一个挖空的正方体，这个重达30万吨的挖空正方体座落在深30米的桩之上。新凯旋门于1984年开始动工，历时约六年全面竣工，工程中采用了多项技术革新，特别是一百米高空的拱顶架设是工程中最难的部分。将重达三万吨的巨形拱顶放置到一百米的高度，这是一项技术、智慧与耐心的挑战。

新凯旋门不仅是一座地标，更是一座集写字楼、展览厅及观光台于一体的多功能型建筑。它两侧各35层的“门柱”上可提供四万六千平米的办公空间。参观者可借助架设在两侧墙体之间的全景观光电梯登临新凯旋门顶部，俯看巴黎西部风光，感受艺术、历史与现代科技的三重震撼。

### 欧洲谷（ValdEurope）

最后我向旅游购物狂推荐必去的购物中心，不是老佛爷，也不是香榭丽舍，而是位于巴黎市东郊的欧洲谷（ValdEurope），距离迪士尼仅一站之遥。在这里你可以买到多数世界名牌的奢侈品，但是你却感觉不到国内人挤人的拥挤与闹心。在国内步行街景色被人海淹没，而在欧洲谷满眼是整洁的建筑与道路，慵懒的阳光，中心处中庭不时飘来悠闲的演奏，绝对是一个周末放松心情的好去处。另外值得一提，巴黎各种商品的价格在各区的售价几乎是一样的，至少我在各处看到的几款球鞋都是一样的价格，因此此处的购物环境更是得天独厚。

设计管理部 任辰



## 趣闻 | 这些大牌的猪年神设计，够我笑上一整年！

新年新气象，随着各位本命年的到来，一大波可爱的猪年限定，又要跟我们见面了！

率先刷屏是星爸爸的猪猪杯  
一大波粉色萌猪来袭——  
马克杯、储蓄罐、公仔……  
听说开售当天，就已经一大波售罄



04 ▶

雅诗兰黛限量生肖粉饼(今年的限定)  
这布林布林的粉钻(粉饼)，售价200美元，  
真的珠光宝气了，贫穷使我理智！



05

施华洛世奇飞天小猪项链……  
emmmmmmmmm  
你们自己感受吧！



01 ▶

农夫山泉今年又不例外地推出猪年纪念版的高端玻璃瓶瓶装水，限量发售20万套，依然只送不卖。  
不仅颇有一番“中式韵味”，生肖猪也是一家人齐齐整整全亮相呢！



KFC今年的金桶可以说看起来“金光灿灿”，有种狠狠发财、扑满整桶的赶脚……  
里面汉堡、鸡肉卷、炸鸡、薯条一应俱全，你蹭过这波“欧气”了吗？

02 ▼

06

LV的猪年生肖牌手链



▼ 03

除了吃货界的蹭热度，怎能少的了美妆和大牌呢？  
Gucci“跳舞小猪”  
Gucci猪年的很多款式的服装都有运用“小猪”元素，形象是一只昂首阔步的小猪。下面这款粉色卫衣售价¥10400，字母上方就是这只小猪正在迈步，身姿矫健。  
还有这件印花排列的小猪毛衣，整体画风比较卡通，和动漫《三只小猪》的外形非常相似，不过对密恐患者似乎不够友好。



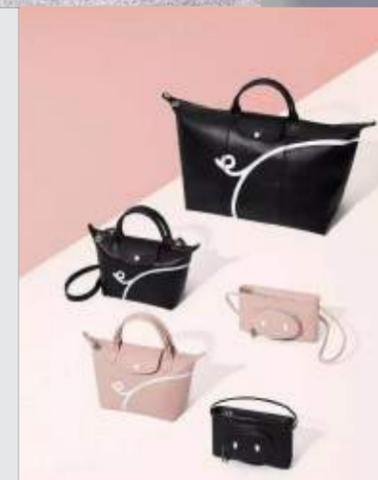
◀ 07

Vans鞋盒也换装了！



08 ▶

Longchamp x Mr. Bags  
联名款，款式齐全，都很实用百搭，卷卷的猪尾巴过分可爱了！



同样“画”上猪尾巴的还有SK-II：限定版神仙水瓶身原来就是红色的SK-II，没有做很大的改变，只是俏皮地加上了猪尾巴~

09 ▼



10 ▼

Vetements 爱出潮T的Vetements也有出猪年限定款。图案像是记号笔手写的汉字“猪”，感觉算是有些独特的设计。穿着上街，回头率一定很高。



11 ▲

江诗丹顿 Metiers d'Art猪年限量腕表  
江诗丹顿从2013年(蛇年)开始，每年都会推出生肖表，属于Metiers d'Art艺术大师系列。最近也照例出了猪年款，两种颜色的表带均是鳄鱼皮。铂金和红金表壳，限量发行各12枚。是不是有点土豪的感觉？





## 有趣的世界各国妇女节

“三八”妇女节，是全世界劳动妇女团结战斗的光辉节日。其实国际上并非只有三八节才是妇女的节日，世界上还有不少国家和民族有自己独特的妇女节。随之女性地位的不不断提升，相关的节日也相继增加。

**掌权日**：每年的1月4日，是瑞士某些地区的“妇女掌权日”，在为期4天的节日中，家里大小事务全由妇女说了算，男人统统“闭幕”。

**求爱日**：每逢闰2月29日这天，是英国旧俗中的“妇女求爱日”。这一天，妇女可以摆脱世俗的清规戒律，大胆向意中人或未拿定主意的情人示意。

**少女节**：3月3日是日本的“少女节”，又称“姑娘节”，是全国性的节日。日本人认为，这时正值红桃报春，是女性美的象征，所以也叫“桃花节”。

**女市长节**：西班牙的“女市长节”，也在2月份，当日由女性主持市镇公务，发号施令；男人如违抗，就会被公众群起攻之。

**妈妈节**：4月，在尼泊尔有一个历时3天的妇女节，来自各地的妇女，披着红色“纱笼”，成群结队地涌向首都加德满都的帕苏帕蒂庙。她们在吃饱了由丈夫煮的美食后，便在神像前大唱赞歌。在印度，这个月有一个“妈妈节”。这一天，已为人母者穿上彩色缤纷的“纱笼”，带上各种首饰，显得风姿绰约。这日也是一年中她们最受尊重的一天。

**母亲节**：5月的第二个星期日，是美国、加拿大和欧洲一些国家的母亲节，其主要内容是尊敬母亲。这一天，美国的家庭成员要按习惯佩戴石竹花，做一些使母亲高兴的事。5月29日，是中非的“妈妈节”、母亲要带着孩子参加游行。5月的第三个星期日，是西班牙的“百女节”，订了婚还未过门的少女们持花登高，互相祝福。

**太太节**：8月23日至9月15日，是德国汉堡的“太太节”。由妇女组成的演艺团体，专演一些宣传男女平等的戏，以示庆祝。8月12日，则是泰国的“母亲节”。

**狂欢节**：10月10日至15日，是德国莱茵地区的“妇女狂欢节”。在此期间，妇女“大自由”。男人们不得查探妇女活动的内容，违者会被抓问罪。10月17日，是非洲马拉维共和国的妇女节，这一天有全国性庆典，男人在当天要对妻子呵护有加，侍候周到。

**休息日**：12月31日到第二天中午，是希腊的“主妇休息日”。这天，妇女在家里什么也不干，一切家务全由男人承担。

世界各地妇女节风俗：

**意大利**：历年都会在“三八”妇女节这天举办文化场所免费向女性开放活动。意2010年首次将这一活动时间延长为3天。从3月6日到8日，女性可免费进入意大利的历史古迹、博物馆、艺术馆、图书馆和档案馆等所有文化场所。

**比利时**：2010年，2万多名来自比利时各地的各界人士在首都布鲁塞尔市中心举行游行，纪念“三八”国际劳动妇女节100周年。不同种族、不同肤色、不同行业的妇女们身着盛装，打出“要求男女平等”、“实现男女同工同酬”、“杜绝家庭暴力”等标语。很多女性载歌载舞，纪念这个属于她们自己的节日。

**土库曼斯坦**：所有女性国民，不分年龄大小都将在“三八”节前夕获得来自总统别尔德穆哈梅多夫的现金奖励。这一向女性国民赠礼金的做法已持续数年。2010年，土库曼斯坦每名女性国民获得的奖金金额为40马纳特(约合14美元)。

**印度**：国家航空公司的女驾驶员驾驶波音777-200远程客机，首次从孟买直飞美国纽约，以纪念“三八”国际劳动妇女节100周年。整个飞行时间将达14个小时，航班上所有机组人员均为女性。

**吉尔吉斯斯坦**：“三八”妇女节是吉尔吉斯斯坦的法定假日，全国放假一天。节日前夕，从国家元首到普通公民，人们向女士们表示节日的祝福，赠送鲜花和礼品。

**喀麦隆**：首都雅温得的裁缝店、服装摊近日生意红火，因为3月8日妇女节那天，众多女性都会打扮得漂漂亮亮，参加在雅温得“520”大道举行的女性大游行。这些女性代表会排成方阵，举着表达女性诉求的标语口号，向媒体和公众传达女性的声音。

摘录自新浪网



## 上海16个区“年度词”集锦：谁最喜气，谁最高端，谁很含蓄？

过去的一年，上海各区以不同的姿态奋进、创造、争上游。经济发展领域，有的高歌猛进，有的弯道超车，有的蓄势待发；社会治理层面，有的更加娴熟用好“绣花针”，有的大处着眼小处入手，于细微处见精神；民生事业方面，有的自我加压、大力推进旧改工作，有的为深度老龄化社会积极探路……

今天，我们将16个区“年度词”的“浓缩版”集纳呈现，看看谁最喜气，谁最高端，谁很海派，谁很含蓄？

### 青浦：锦鲤

2018年，青浦如“锦鲤”般鸿运连连：首届中国国际进口博览会举办地在青浦；进博会上传出重磅消息，长三角一体化上升为国家战略，青浦是这个国家战略的重要阵地。

“锦鲤”运气好的表象之下，藏着的是青浦所做的充分准备，以及面对机遇时全力以赴的态度。青浦2018年全年都在为进博会忙碌，全区环境面貌焕然一新。2018年，青浦探索与昆山吴江嘉善等地协同发展，10月盈淀路改建工程成为首个实现通车的长三角一体化“打通省界断头路”项目。

青浦能如此“幸运”确实并非偶然。多年前青浦就已将会展产业定为重点产业，进博会在青浦举办绝非“运气”二字可以概括。在长三角一体化战略中，青浦有响应的意愿，更有响应的能力，这个地方的区位优势不可复制、绝无仅有。

青浦的青东地区和青西地区长期以来发展不平衡，近年来青浦提出“一城两翼”的功能布局。进博会举办地在青东地区，而在推进长三角一体化战略实施的过程中，青西三镇又是当主力军。

2018年的两件大事，对青东、青西“两翼齐飞”是大力助推。有志向的鲤鱼都想跳过龙门，最终变化成龙。巧的是青浦最近也在提“跨越式发展”。青浦这条“锦鲤”，跃过“上海之门”，未来的发展前景让人兴奋。

### 奉贤：联结

2018年初，奉贤首条直通城区的快速公交线路开通。从南桥汽车站坐到8号线沈杜公路站，高峰期只需三刻钟；年末，奉贤首条地铁——轨交5号线南延伸段通车，这是奉贤当地的首条地铁，它预示着奉贤与市区，与未来，有了新的“联结”。过去一年，不断向外伸出“双手”的奉贤，像个拥有多接口的“hub”（集线器）。不仅交通网路更加密布，拉近了与市区的联结，更因招商引资高歌猛进，营商环境不断优化，在产业、特别是高端制造业领域，形成“磁场效应”。

不久前的上海东方美谷世界化妆品大会上，主办方奉贤一下子吸引了14个国家地区200多个化妆品界“掌门人”参会。会议闭幕之际，来自全球的在奉计划投资额超过120亿元，意向投资项目就达到17个，增资项目6个。

不仅如此，奉贤还放眼全国、面向世界，“跳出奉贤看奉贤”。过去一年，奉贤51次走出上海“毛遂自荐”，脚步涉及布达佩斯、以色列、东京、北京、香港等多个国家和城市，引进大项目20个。新的“联结点”，像一个个活跃的触突，正不断增长，发挥着不可估量的积极作用。

### 虹口：家园

2018年11月6日，虹口区市民驿站嘉兴路街道第一分站的托老所内，86岁的独居老人王永年，激动地告诉习近平总书记：“我在这里生活非常好，这里就是我的家。”

家园，是这位孤老对市民驿站发自肺腑的感言。所谓家园，不仅是物理意义上的归属，更是心灵上的归宿。只有当一个地区形成强大的向心力和凝聚力时，才能给居住于此的居民有真正意义上的“家园”之感。

虹口区不过23.48平方公里，又是老龄化程度最高的中心城区。“精细极致”——跟老上海人善于“螺蛳壳里做道场”一样，把每一个细节做得专心致志、精益求精，极为重要。

家园，是充满温情的，尤其对于特殊群体。孤老王永年是被邻居送到市民驿站的，因为护理人员及时发现他身体不适，迅速将他送到医院，才捡回一条命。家园，有时是一份难解的情结。随着旧改步伐的加快，许多虹口百姓将迁移他处，拥有更好的居住环境。而北外滩的灯光璀璨，多伦路的熙攘市声，将是他们心中的想念。

当下的虹口，将更多的努力和创造力，集聚在“家园建设”中。补上商业短板；老房装电梯有了成功案例后，尽快复制到更多老旧小区；旧改和历史风貌保护的平衡，努力探索出更多种模式……

### 杨浦：朋友圈

2018年，杨浦人画了一个“圈”，这个圈是朋友圈，更是创新创业的生态圈、辐射圈，不同的圈彼此交融，并且透过一个个圈层传递到无限的远方。

去年初，区领导担任“招商大使”带领20家企业组团远赴美国斯坦福大学为杨浦拓展海外朋友圈。在民间，由杨浦几家互联网独角兽自发筹划成立的“上海独角兽花园”在5月“开张”，企业家充当“民间招商大使”。

在杨浦的朋友圈中，最具代表性是“长三角双创示范基地联盟”。来自沪苏浙皖四地的25家国家级双创示范基地代表在杨浦首次聚首，从早上9时到下午13时，许多双创基地代表和企业家拖着行李箱来参会，谈完就直接去赶高铁了。一个上午达成合作意向达41次。

杨浦为什么这么热衷建朋友圈？在大调研中，企业说得最多的一句话是：“比起资金扶持，我们更需要合作和订单。”随后，一系列“走进高校”、“走进科研院所”对接会在全区铺开。对企业来说，政府资金支持的效应是短暂的，但朋友圈的建立却是长远的。

如今，杨浦已经形成众多朋友圈，下一步则要打破这些朋友圈的边界。杨浦承办首届长三角区块链技术应用论坛，成立长三角电子竞技产教协同创新中心，欢迎来自各地、各行业的创业者来此对接资源。“2018杨浦创业之星”大赛在8个本土赛场以外还发展出硅谷、西雅图、温哥华、多伦多、瑞典等海外分赛场，边界越模糊，朋友圈才能不断扩大。

### 黄浦：和煦

“和煦”，一个非常美好、令人感到温暖舒适的形容词。2018年，黄浦大力度推进居民居住条件改善，全年旧改户数历史性地突破了7000户，让那些蜗居于高楼大厦背影中的居民，真切感受

到“和煦”。

老弄堂里的阿婆们，走出弄堂，走在繁华大街上，胸前别一朵幽香白兰花，整洁、清爽、体面，折回弄堂进家门，却是诸多隐忍。十几平米的破旧老房狭窄阴暗，每天要倒两次马桶，洗澡要去公共浴室，几户人家合用厨房，睡觉时连腿都伸不直。用手拎马桶的数量做个比较会更直观：户籍人口近90万的黄浦区，还有6、7万家庭在使用手拎马桶。

“照到旧改的阳光”，是这些生活在简屋陋室中的居民最大的期盼。这也成了党员干部奋进的动力。

没有旧改条件，就创新思路创造条件。资金、房源等各种推进旧改中的难点，正是在一次次彻夜不眠的头脑风暴中找到突破口。几场大规模的旧改拉开了：紧挨着豫园的老城厢地区、毗邻新天地的建国东路、南京东路后街的北京东路地区，涉及4万多户居民。终于能圆新居梦了，居民们无不感到如沐春光。

### 崇明：马拉松

世界级生态岛建设，绝不是光顾着输出极限肌肉力量、不用考虑体力分配的无脑“冲刺”，也不会是踩着精心计算后的优雅大跨步、越过横杆后就能躺在软垫上享受镁光灯的一次性“跳高”，而是漫长艰苦、全程需科学安排呼吸和步频的“马拉松”。

2018年的崇明少了“撤县设区”、“世界级生态岛发展‘十三五’规划发布”这样里程碑式的大事件。就像是马拉松赛离开了起跑阶段的人声鼎沸、欢呼人浪，没有了发令枪口冒出的让人血脉贲张的硫磺味，崇明生态建设和发展之道也完成了“起跑期”，顺利进入了平稳持久的“途中跑”阶段。

“途中跑”不能有浪费体力的多余动作。崇明是早就定下了“一张蓝图干到底”的战略，坚定不移地走生态发展之道。“途中跑”要有颗“大心脏”顶住压力，崇明要求干部“人人都是生态发展的主角”。“途中跑”要注意“节奏感”，生态发展和建设这条路并不“立竿见影”，而是“慢工出细活”的，近来，崇明扎扎实实推进农村生活污水治理、生活垃圾分类减量等工作，走在全市前列，这都是“节奏感”的表现。

申办成功2021年中国花博会、轨交崇明线工程正式获批，像是吹响了世界级生态岛建设这场“马拉松”最后10公里的号角。崇明在“生态赛道”上完成了漂亮的“起跑”，进入了节奏清晰、脚步稳健的“途中跑”，希望未来能在“冲刺”阶段也完美收官。

### 普陀：底色

2018年，普陀区邀请了沪上一批知名画家，以各种笔法描绘他们心目中的“普陀百景”。

蓝绿色调的是苏州河，蜿蜒曲折、水清岸绿，长风生态商务区、长寿商业商务区等沿河区域，因水而兴、因商而盛；明黄色调的玉佛寺和真如古寺，代表着这个区域厚重的历史积淀；不少红色调、紫色调的作品，描绘社区生活场景，是画家心目中的“普陀版幸福生活”……

而规划师与名画家眼中的“普陀底色”，几乎是不谋而合。岁末，区规土局拿出一份“城市建设展望”规划报告，428页规划图纸，为“普陀底色”作出详细诠释。

普陀的发展主色调，是红、黄、蓝——“武宁红”，代表发展之轴；“智慧蓝”，代表创新之轴；“宜居黄”，则代表活力之轴。

在上海各中心城区中，普陀几乎是唯一一个尚有广阔发展空间、尚能如此大手笔规划布局的区域。这得益于它得天独厚的地理位置，以及这些年来大刀阔斧的产业调整、腾地腾空间。

2018年，普陀将未来发展确立为“一轴四区”：武宁创新发展轴，引领桃浦智创城、真如城市副中心、长寿商业商务区、上海科技金融产业集聚区，“四区”共同发展；苏州河畔将有色彩感满满地“苏河八景”，曹家渡花鸟市场地块将建成超级炫酷的电竞城，M50将出现一条艺术化的空中走廊……相信未来，普陀区能在这个“底色”之上，绘就更加色彩斑斓的城区图景。

#### 长宁：讲究

讲究，有重视、探究、精美和风度之意。2018年的长宁，探索人工智能应用落地的章法有度，上生·新所等城市更新项目精致考究，垃圾分类为上海探索出多项宝贵经验。

近年来，长宁在发展航空服务业、“互联网+生活性服务业”、时尚创意等三大重点产业中，长宁逐步完善了技术实践转化机制。于是，当“人工智能”四个字出现在区域产业版图时，这种讲究务实的“实践派”风格自然得以延续。

引进人工智能产业，只有38平方公里的长宁在载体空间方面算不上亮眼，然而长宁从2017年起就全面布局人工智能的应用场景，于是当2018年中山公园地区、天山-虹桥地区一批办公载体建成时，相关入驻企业的智慧零售柜、智慧便利店、智慧菜场已经遍布长宁，产业先企业一步在区域扎根。

两年前，长宁在上海率先设立的“互联网+生活性服务业”创新试验区，如今已进入发展的稳定区间。在市场资金流动较缓的情况下，2018年全区“互联网+生活性服务业”近300家重点监测企业的区级税收同比增长仍接近20%，背后离不开长宁在商事制度改革方面的不断深化探索。

率上海之先的“一照多址”在长宁经过两年试点，在2018年取得重要突破，已经累积了16家互联网领域的试点企业。2018年初长宁区法院成立上海首个互联网法庭，专门探索“互联网案件网上审”，用新审判模式应对新型案件纠纷，政府创新脚步与市场变化同步的态度，舞出了一个写大的“讲究”。

#### 宝山：气场

宝山幅员辽阔，横跨城乡。位于长江、黄浦江、东吴淞江三江交汇的优越地理位置。

底蕴固然是气场的基石，但真正要形成强大的气场，必须要有遇

事不乱、持之以恒的定力。尽管中国邮轮市场进入战略调整期，为了不让邮轮经济成为“过路”经济，宝山出台关于邮轮经济发展的“新35条”政策举措，从2018年起将连续三年每年拿出不少于一亿元，来鼓励支持邮轮产业发展。

2018年，宝山招商“气场”也很足。尽管此前知名企业总部不多，但随着宝山与博泰、商汤科技、百度等巨头陆续签订战略合作协议，老工业基地转型升级的强大发展气场，正呼之欲出。各中奥秘，归根到底还是：抓住机遇，顺势而为，乘势而上。作为上海城市更新建设中不可多得的北部转型空间，宝山正聚焦一些有比较优势、长期可持续、不易被模仿的领域，不断打造人无我有、人有我优、人优我特的核心竞争力。从各色废气“五龙飞舞”到邮轮产业、机器人及智能装备、新材料、重大板块、生态环境“五龙腾飞”的转型升级之路，正不断做实。

正视短板并不断补足，则为其气场增加了厚积薄发的筹码，生态短板、精细化管理短板……宝山正逐一补足。期待这个滨江新城区，可以散发出更多后工业时代“诗与远方”的气息。

#### 金山：串门

2018年，金山百姓与毗邻地区民间的“串门”，上升为沪浙两地的官方“串门”。这一年，金山几乎每个月都有类似的“串门”活动，涉及党建、产业、文化、教育、医疗、社会治理等方方面面。在长三角一体化发展上升为国家战略的当下，金山干部群众的“串门”之举更显重要和意义深远。

去年4月，在沪浙边界，首次跨省市的半马比赛开跑，金山区与嘉兴市领导班子共同参跑，立志要跑出长三角更高质量一体化发展的“第一公里”。实际上，区领导已在多个场合提出，长三角更高质量一体化发展，就要从“第一公里”做起，而这“第一公里”，指的就是最近的事、最看得见摸得着的事。

“串门”，可以增进感情、增加了解，也可以互相借鉴、互相学习，还有利于互通有无，推动毗邻地区的共建共享。眼下，位于枫泾镇的长三角路演中心基本建成，启用后将有助于促进沪浙各类创新要素在西南区域的集聚。前不久，金山区委组织部、嘉兴市委组织部还联手送上“新年大礼包”，发布金山嘉兴“毗邻党建”引领区域联动发展2019年重点合作项目20项，内容涉及编制城镇圈协同规划、古镇协同开发、新材料产业发展、人才合作交流等，助力沪浙一体化向纵深发展。

从“邻居”变成“一家人”，勾画一张图、编织一张网，是“串门”的更高追求。眼下，金山区正在高起点描绘“三张图”，分别是张江长三角科技城、“田园五镇”综合体、环枫泾城镇圈，都需要通过区域协同来完成。

#### 徐汇：机智

世界人工智能大会成功举办，腾讯、小米、网易、商汤科技等行业标杆纷纷落户，发布人工智能新高地建设“T计划”；行政服务中心迎来人工智能首席服务官、24小时自助服务大厅；国际人工智能中心和人工智能小镇分别在滨江与华泾地区布局；老工人新村智能改造后成为智慧社区；滨江公共开放空间有了全天候智慧管理平台……

2018年的徐汇像是一位奔跑的少年，在人工智能产业布局上不断播下种子，若用一个词形容2018年的徐汇，我们选择“机智”。夏末秋初，2018世界人工智能大会举办，作为举办地，徐汇深知，办好会是职责所在，而如何将世界级峰会的影响力变成紧握在手中的机遇，需要努力，更有赖智慧。

整合区域资源，明确产业愿景后，徐汇终于在2018年12月初发布了《关于建设人工智能发展新高地打造徐汇高质量发展新引擎的实施办法》。如何让已经进驻的AI企业更有归属感和参与感，让正待入驻的企业有展望，徐汇想到的是，将智能技术融入城市精细化管理。

而今，当人们漫步在徐汇滨江公共开放空间壮阔的亲水平台，商汤科技提供的“智慧公共空间管理平台”24小时提供着安全保障。

再看看老小区田林十二村，经过仪电集团的智慧城市改造，不仅小区的大门、楼道口、公共区域实现了监控联网，就连消防栓也通过物联网技术实现了水压的实时监测，老小区最害怕的消防隐患多了一道智慧的保护屏障。

#### 静安：定制

“定制”，本意指依据顾客需求量体裁衣，引申到其他领域，指提供个性化服务。2018年，静安区为企业、为居民在诸多领域送上了量身定制的服务。南京西路五星级商圈商务楼密集，企业对注册登记办理、政策咨询等需求高。静安区为这些楼宇企业“定制”了“楼小二”服务，让企业日常办事不出楼宇、不出商圈。

申办企业，因类型不同提交的材料千差万别，区行政服务中心为企业“定制”了一套“智能导引服务系统”，企业在家跟着系统提示进行网上操作，就能知道应该提供什么材料。带着区民政局研发的“社区分析工具”，区14个街镇的社区工作者走进了居民家，通过访谈，收集数据进行分析，画出了社区需求肖像，民政局与街镇据此提供了居民真正需要的“定制”服务。

“定制”，意味着精致、精细、精巧。成衣店里能上手做“定制”款的设计师、裁缝必是行家里手，设计巧妙、裁剪得体、针脚绵密，如此成衣才配得上“定制”款的称号。静安区注重在细微处下功夫，专注于细微处的精彩呈现。

率先探索“路长制”，形成一级抓一级、层层落实的城区治理工作格局，解决了一批长期存在的城区面貌“老大难”问题。率先完成的临汾路街道“社区大脑”综合管理平台，建成了能看到细节的“慧眼”、能改善细节的“大脑”，实现了窨井盖主动报警、锁定高空抛物者、守护老人居家安全、制止违停车辆等一系列“人所不能及”的管理场景……

#### 嘉定：引擎

把嘉定和“引擎”联系在一起的，绝不仅仅是相似的气质，更在于二者相契合的功能定位和“工作状态”：这些年发展势头稳健又强劲的嘉定，有一个提供动力的强大“引擎”：先进制造业。2018年，嘉定完成规模以上工业总产值6100亿元，其中前11个月汽车特强产业工业总产值4120.2亿元，同比分别增长3%和3.4%；前11个月实现战略性新兴产业产值955.1亿元，同比增长9.6%。和其他区比，这张经济“成绩单”是名列前茅的。

嘉定的产业优势有坚实而强大的支撑：科技创新。引擎需要活塞运动的空间，嘉定也有产业化空间大的优势，还用全区招商工作统一调配等方式腾挪出更多空间。引擎要把化学能转化为机械能，嘉定也在不断进行产业转型升级，让传统制造业往高端化、科技化方向发展。引擎里的可燃混合气需要达到一定密度才能爆燃，嘉定也注重提高经济密度，不断引进亩产高、效益大、能耗小、环境友好的产业项目。

引擎是要对外做功，输出动力的，嘉定也在带动、辐射周边省市区域，发挥“引擎”作用。去年11月底，原本的嘉定“科博会”升格为首届长三角“科交会”，创新企业负责人、科研院所研究人员、政府相关部门人员、高校专家学者等齐聚嘉定，让一个个原本养在“深闺”中的科技成果由“纸”变成了“钱”。

#### 闵行：温度

闵行区近年来加快了迈向上海“现代化主城区”的步伐。但2018年，给记者留下最深刻印象的，并不是节节攀升的经济指标，也不是越建越气派的高楼大厦，更不是接连涌现的网红商业地标，而是闵行城市角角落落里一个个有“温度”的细节和场景。





一个个细节的背后，是系统而精细的“绣花”工程。如今，经过美丽家园的创建，闵行若干个老旧小区打了翻身仗。“100个邻里中心”在闵行全面布局，让越来越多的居民走出小家，聚在一起、学在一起、乐在一起、爱在一起。闵行区还把全区划分成了近千个责任网格，把条线执法力量下沉到网格里，“发现问题在网格、解决问题在网格”。全区1070多个小区争相开展“红色物业”创建，在各社区探索形成以居民区党组织为领导的，以居委会、业委会、物业服务企业“三驾马车”为主体的基层社会治理共同体。

拥有一支强有力的基层队伍，是“绣花”的关键所在。2018年，闵行聚焦“基层、基础、基本”，在全区建立常态长效的万人大培训机制，全年培训超过20万人次。

有温度的地方，更少不了文化的滋养。2018年，闵行继续在各街镇举办一场场“修齐讲堂”，先后邀请鲍鹏山、俞丽拿、敬一丹等文化名人和专家学者来到闵行，呈上文化大餐。

一针一线，闵行“绣”出暖色，“绣”出温度，“绣”出人们的获得感、幸福感、安全感，也“绣”出作为现代化主城区的核心竞争力。

#### 松江：川流

G60本是一段普通的高速公路，建成开通于1998年。两年前，松江区率先喊出了建设“G60科创走廊”的口号，紧紧抓住“科创”这个牛鼻子，全面摆脱对劳动密集型产业、外向型经济的依赖，大胆走出了一条市郊经济“换道超车”的转型发展新路。

到了2018年，这一条G60科创走廊，已升级为追求长三角更高质量一体化发展的黄金大走廊，信息、技术、人才、资金、资源等要素在这条走廊上加速流动，川流不息，激荡创新火花，结出累累硕果。

2018年，松江六个百亿级大项目全部开工建设；全年预计完成工业固定资产投资130亿元，同比增幅22.6%，总量位列郊区第一；这一年，松江地区生产总值预计1250亿元，增幅达7%，为2011年以来松江经济经历深度调整后的最高增幅。

川流不息，要素汇聚，产业集聚，让G60科创走廊渐渐成了“流金淌银”的大走廊。而换道超车，也终于让曾经徘徊在“低谷”中的松江扬眉吐气。

建设“G60科创走廊”，推动创新要素在这条走廊上流动起来、汇聚过来，并不只是在图纸上画一条线、喊几句口号而已，背后需要大刀阔斧的改革，需要深入细致地创新制度供给和要素供给，而且无止境。

2018年新春首个工作日，松江区发布松江区发布深化放管服改革方案，推进以“简政放权+互联网+店小二”为要义的G60科创走廊产业集群发展“零距离”综合审批制度。9月，G60科创走廊九城市同步开通“一网通办”，打响长三角“一网通办”第一枪。11月，在首届中国国际进口博览会上，发布G60科创走廊九城市协同扩大开放“30条”……

#### 浦东：硬核

如果要在2018年度十大网络热词里选一个送给浦东，你会选哪个？硬核，也许恰如其分。

1990年，浦东的地区生产总值是60亿元人民币，28年后，浦东GDP一举突破了一万亿元；今天，浦东国际机场平均每分钟就有一架飞机起飞，而那里最早是一片海滩，海鸟竞逐飞翔；今天，在浦东张江高科技园的超级计算机中心内，滴答一秒，那台中国最先进的电脑已运算230万亿次，而以前那里是一片波光粼粼的水田。

过去，“宁要浦西一张床，不要浦东一套房”，今天，以一个居民住区为圆心，15分钟步程为半径，浦东正逐步完善圈内养老、医疗、文化、体育、教育、购物等老百姓日常所需的社区服务资源板块。“家门口”，成了浦东改革为民的新尺度。

这就是硬核，是一种敢叫日月换新颜的霸气，是一种沧海变桑田的硬实力。

不过，再牛的“硬核”如果不反复锤炼，也会被时光融化。对浦东而言，过去的20多年，是靠吃改革饭、走开放路、打创新牌，才累计起一项项“全国第一”，才拥有了值得骄傲的“硬核”。未来，只有继续走好改革开放这条路，才是人间正道。

吃改革饭，能不能聚焦“发光发热”的改革项目，能不能推动新兴产业“从无到有”，“从小到大”，打造世界产业集群？

走开放路，能不能提升“运作全球”的资源配置能力？

打创新牌，能不能增强“引领未来”的创新策源功能？

时代不同了，摆在浦东面前的考卷也不同了。然而，相同的是，时代之问，都没有现成的答案，都不会轻轻松松得以解答。“脑洞大开”、敢闯敢创、富于创造、勇于担当，不管过去、现在，还是未来，都应该是浦东人的前进身姿。

“硬核”浦东，人们期待更多。



## 海伦多兰少儿英语

海伦多兰英语成立于1985年，是来自英国的纯正英语教学机构，遍布全球40多个国家和地区，开设了1000多家学习中心，全球教授逾百万儿童，在非英语国家享有声誉。

我们的特色：

- 1、“母语式”理论；
- 2、分阶适龄课程；
- 3、小班制教学；
- 4、针对性互动；
- 5、重复性延展；
- 6、大量的原创音乐。

我们的课程体系：

Baby's Best Start---3个月~22个月

It's a Baby Dragon (With video) ---22个月~3岁

Fun with Flupe---3岁~6岁

More Fun with Flupe---Fun的进阶课程

Polly Reads and Writes---5岁~7岁

Jump with Joey (workbook) ---6岁~8岁

More Jump with Joey (workbook) ---Joey的进阶课程

A Tale of Two Tails (workbook) ---8岁~9岁

Paul Ward's World ---9~12岁

Paul Ward and the Treasure (Grammar Workbook) ---10岁~13岁

Teen Talent (A2) Part1---10岁~11岁

Teen Talent (A2) Part2---11岁~12岁

Teen Choices (B1) Part1---12岁~13岁

Teen Choices (B1) Part2---13岁~14岁

Teen Express (B1+) Part1---14岁~15岁

Teen Express (B1+) Part2---15岁~16岁

Teen Success (B2) Part1---16岁~17岁

Teen Success (B2) Part2---17岁~18岁

地址：九亭沪亭北路350弄6号101室（工商银行后面）

电话：021-37657960



微信扫一扫  
关注该公众号



## 中国国旅九亭营业部

海中国际旅行社总社是1954年，在周恩来总理的亲自关怀下，在北京正式成立的。经过50年的艰苦奋斗和不懈努力，国旅总社已经发展成为集旅行服务、交通运输、对外贸易、房地产开发与管理、电子商务等综合服务于一体的国有重点大型企业集团，成为我国规模最大、实力最强的旅游企业之一。50年来，国旅总社招徕、接待的海外来华旅游者达到1000多万人次，创汇30多亿美元，与全球1400多家旅行商建立了长期稳定的合作关系，在欧、美、日、澳等国家和地区拥有海外公司14家，在国内各省、区、市拥有子公司、联号经营企业150家，2002年实现营业收入近50亿元，创汇1.5亿美元。2001、2002、2003年连续三年被国家统计局列入中国企业500强；在国家旅游局对旅游企业的排名评比中，蝉联历年中国旅行社百强第一名。“中国国旅、CITS”已跻身中国500最具价值品牌的前列，成为国际知名品牌，并在世界60多个国家和地区注册，国旅总社也因其对旅游业的贡献和知名度，成为世界旅游组织(WTO)在中国的唯一企业会员。

门店地址：松江区九亭镇沪亭北路350弄102单元贝尚湾商业街（工商银行旁）

联系电话：33550159



## 夜航者吧式串烤餐厅(龙茗路店)

上海到吉林，全程2000多公里，飞机三个小时，火车三十多个钟头。而在夜航者感受正宗的吉林串烤，仅仅一餐饭的时间。

不到吉林，不知串滋味

吉林人的夜晚，属于朋友、串串和酒。撸串，是刻在他们基因里的饮食记忆。说起“串”，几乎个个都能摇身一变串祖宗，跟你喋喋不休地唠嗑一整晚。

非要说吉林的串有什么神奇，似乎也不是。茴香还是那个茴香，芝麻也不过是芝麻。但或许是因为生长在肥沃的黑土地上，得发源自长白山的松花江水灌溉，这里的食材，天然就优于其它产地。

食材香、干料香，哪怕是刷串的油都比别的地方香，这样的吉林串串，哪怕吃一次，此后就“除却巫山不是云”了。

东北人看一家串店“正”不“正”，瞄一瞄菜单心里就门儿清了。三分熟、七分熟、酱油筋、烤蚕蛹，这些菜色一亮，嗯，地道。

生啤与撸串，扯不开的老伙计

“串”的文化，少了酒是万万不行的。

店里的酒不少。但最推荐的还是青岛的黄啤、黑啤和蓝莓扎啤。酒炮现打出来的啤酒，还散发着淡淡的麦芽香气，喝起来那叫一个爽。

二三十元一升的啤酒，杯子端上来比脸大。不过在东北，这只是“标配”。男男女女打小练就了一身好酒量，和东北人拼酒，你得悠着点儿。

爆炒底板筋、东北酱骨头、大鱿鱼、朝鲜正宗大冷面.....更多的东北味道，等着你来探索。如果你是东北人，这里有你离乡千里还惦记着的那一口熟悉的家乡风味。你不是东北人？这里有你探索之后会一口爱上的正宗吉林味儿。

让大家都能吃到正宗的吉林串串，我们是夜航者，最懂这座城市夜晚的一群人。

地址：龙茗路975号

营业时间：16:30-02:30 周一至周日

电话：021-64209688



微信扫一扫  
关注该公众号



## 玛丝恩迪

法语含义爱美妙的服装会有光彩夺目的效果，给予您不可思议的韵味！MASIENDI（玛丝恩迪）前身是香港领姿，1997年在东方时尚之都香港创办，经历了领姿的发展对女性服装的设计热爱，在领姿人的支持下进军于世界浪漫时尚之都法国，在法国波尔多市开设了一家高级定制的会所并得到了顾客的极高赞赏，在当地口碑极佳！后又去巴黎得到了更加系统的全面培训，与世界品牌设计师的接触更触动了创始人大胆的想法，为了拥有更大的独立平台，向世界展示自己对时尚的热爱，1999年在法国创立MASIENDI（玛丝恩迪）品牌，并吸收了曾经效力于国际一线品牌的设计师，为许多国际品牌服务，与此同时也酝酿了MASIENDI（玛丝恩迪）品牌的发展方向。MASIENDI（玛丝恩迪）秉承“天道酬勤、地道酬善、人道酬诚、商道酬信”的理念在创造服装界的奇迹。

地址：上海市闵行区龙茗路953号

电话：139 1844 7567

## 产品展示





实景图

## 领御城市别墅，贝尚湾升级耀世

因为梦想的伟大，所以我们创造伟大的梦想。

上海大虹桥人居典范——贝尚湾Ⅱ期，倾力创造全新别墅产品系，造就大上海城市别墅新篇章。

集城市别墅地位、精装尊品空间形态、水岸准现房之姿态，创立时代名仕家族的基业荣耀。

*Bayside  
bayside villa  
Garden*

~ 假日热线 ~

**6763 9999**

开发商: 上海总泉置业有限公司



西班牙风情别墅  
174-191m<sup>2</sup>



-1F

1F



2F



3F



实景图

实景图

实景图

效果图