



COLLECT CONTRIBUTION

征稿启事

贝尚湾会刊稿件募集中……

贝尚湾诚邀您，以敏锐的观察角度、独到的见解智慧、真切感人的笔触，为我们的会刊撰文。无论您是业主还是公司员工，欢迎您畅谈各自的工作、学习或生活的点滴。让我们共同分享您笔下的人生感悟或生活梦想等，投递您生活的感悟。

来稿的文体和形式不限，可以是诗歌、散文、随笔、小说、书画、摄影作品等，您的作品，将会为我们增色添彩；您的关注，是我们最大的成功。

欢迎大家踊跃投稿！

投稿邮箱 baysidegarden_club@163.com

咨询电话 51693688-829 汪 晨

（投稿一经刊登成功，即可获得相应的积分奖励，具体细则请参考“积分卡使用说明”）

~ 假日热线 ~ 021-6763 9999

· 投资商: 丰柏集团/晨兴集团 · 开发商: 上海总泉置业有限公司 · 售楼中心: 沪亭北路488号(泳滨路口) ·

（本广告仅供参考，不作为法律依据，最终以政府公示为准。产权证号：沪房地管字2013第001462号）



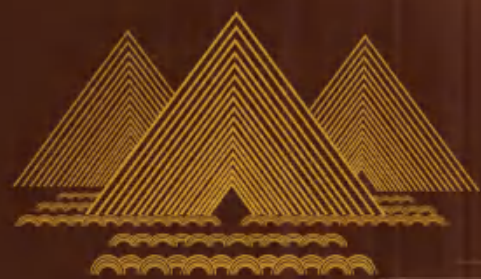
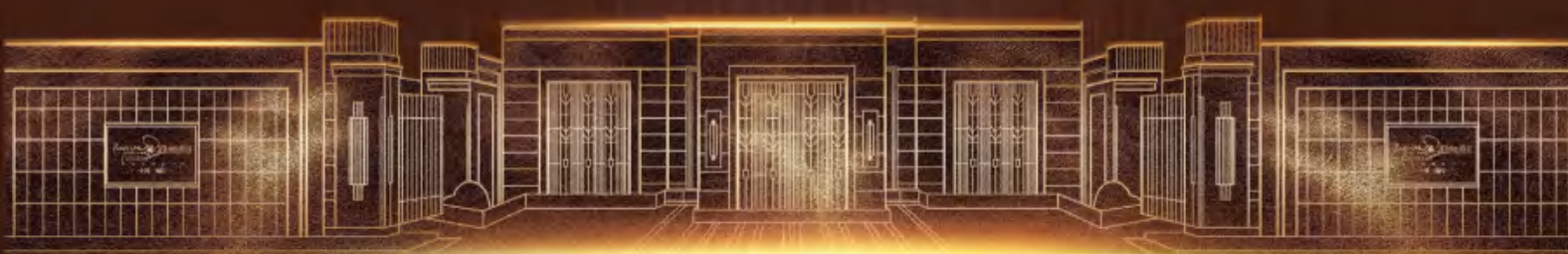


度假从回家开始

居城之央 海纳百川

南浔·贝尚湾·名筑

主轴景观线中央高层公寓
即将耀世登场



0572 3360000

0572 3360000

项目地址：湖州市南浔区嘉业中路333号 投资商：上海丰柏集团 开发商：湖州南浔古镇置业发展有限公司

CONTENTS

品析·城市

- 003 从土拍，看到上海楼市的晴天
- 005 快速走出疫情阴影，上海经济增长彰显韧性

品尚·丰柏

- 007 三八节特辑！致敬最美“她”力量
- 009 众志成城，春暖在眼前——致敬我们携手走过的抗疫之路！
- 021 南浔·贝尚湾！匠心打造，璀璨闪耀，南浔贝尚湾三期开工大吉！
- 023 南浔·贝尚坊！城市生活新艺术 舞动音律炫中心
- 025 尚食荟，九亭贝尚坊崛起的潮流打卡地
- 027 丰尚国际举办夏日泳装缤纷秀
- 028 七夕节攻略来袭，丰尚国际甜蜜助攻，50团100、1团50幸福满满！
- 029 丰柏集团倡导无偿献血活动

品质·生活

- 031 贝尚湾封控纪实！星夜奋战，护民安康
- 035 战“疫”有我 志愿同行——我在社区做志愿者心得
- 037 来自贝尚湾业主的一封信
- 039 后疫情时代，年轻人都喜欢什么商业中心？

品味·大商会

- 043 九里工坊特色餐饮商户介绍
- 045 南浔贝尚湾推荐户型



微信：



总顾问：陈立群
编委会：屠一琦
编辑：汪霞 谢海燕
美术：赵一秀
主办：丰柏集团品牌管理中心



从土拍，看到上海楼市的晴天

从2022年的上海一二批次供地，对于上海下半年和明年楼市，也许会有一些不一样的启示！

一批次土拍：信心与希望

去年的2020年，确实是房企的凛冬，负债的三条红线和银行的两条红线勒了脖子，还不能降价和卖项目。今年能不能缓一缓，未来能不能赚点钱，土拍很重要！

在6月初刚刚完成的上海首轮集中供地中，上海合计出让了40幅涉宅用地，总出让面积约210.5万平方米，成交总金额约878.9亿元。平均溢价率约3.5%。

除了0溢价的4幅旧改地块，还有36幅涉及用地成功出让，区域分布如下：

区域	地块	成交价(万)	楼板价(元/m²)	溢价率	房地联动价(元/m²)	拿地房企
杨浦	杨浦区平凉社区023-02地块(人杨街道93街坊)	102,712	74,302	1.78%	123,920	上海城投
徐汇	徐汇区斜土街道sh1280-06地块	413,330	86,285	9.57%	131,000	招商&青浦置地&徐汇城投
普陀	普陀区中山北路社区C060202单元B3-16地块	625,000	64,581	0%	105,200	招商蛇口
	普陀区区长风社区W050502单元gt0268-09地块	637,000	28,382	0%	98,000	招商发展
闵行	闵行区吴泾镇紫竹科学园区M0P0-1004单元003-11A地块	404,312	29,734	5.07%	52,000	招商&象屿
	闵行区莘迪街道M0P0-1302单元13-01地块	298,640	40,581	9.39%	68,000	华发&建发
	闵行区七宝镇古美北区S110301单元13-01、22-01地块	285,790	50,573	8.99%	82,500	华发&建发
	浦东新区新场镇古浦东新区F090E-021-05B-02地块	440,490	22,214	8.48%	48,000	招商
浦东	浦东新区唐东地区中单元(F063-0203)43-3地块	122,280	16,657	8.88%	34,015	大家
宝山	宝山区罗店镇老镇区C2-5地块	127,010	17,286	8.01%	39,964	佳境
	宝山区顾村大居社区B0P0-0104单元0457-01地块	238,860	26,114	8.81%	47,500	中建八局
	宝山区宝山新城杨行D11单元12-02地块	98,798	19,200	0.00%	49,300	市公租办&康健&中国地产
松江	松江区泗泾镇S150003单元01-02号地块	221,078	25,060	0%	53,100	中国铁建
	松江区佘山北基地23A-01A号地块	231,672	21,000	0%	47,700	国贸
	松江区中山街道新城土城C单元C07-01号(国海生态商务区1421号)地块	272,720	29,571	9.52%	55,400	中国铁建
	松江区泗泾镇S150003单元08-01号地块	198,820	25,161	9.40%	48,100	中国铁建
嘉定	嘉定区菊园新区D01-0501单元73-05A、73-02地块	135,835	15,779	1.15%	41,000	南山
	嘉定区安亭镇国际汽车城核心区J060301单元21-21B-23地块	101,978	19,000	0%	42,000	入华
	嘉定区安亭镇J03-0602单元34-02地块	163,970	18,920	8.63%	38,500	深业
	青浦区赵巷镇佳兆业西镇D4-01地块	214,470	25605	9.09%	52,000	金地
	青浦区市凤镇毛家湾南侧38-01地块(原13号地块)	58,828	16,000	0%	34,300	大名城
青浦	青浦区西虹桥企业新城52-04地块	191,870	37,089	9.06%	63,000	招商
	青浦区西虹桥沪青平公路北侧04-15地块	102,200	16,989	8.79%	62,000	中铁置业&中铁诺德
奉贤	奉贤区庄行镇B-07B-04区域地块	128,480	13,000	0%	33,396	奉贤发展
	奉贤区奉贤新城10单元10-06B-02地块	144,568	19,500	0%	41,800	保利置业
	奉贤区奉贤新城10单元27-02B-02地块	80,368	21,049	0.23%	42,000	中建八局
金山	金山区金山新城SC1-0401单元1-11-01地块	219,591	13,200	0%	32,000	恒发
	金山区金山新城SC1-0403单元2-20-01地块	67,992	13,700	0%	32,500	信达
临港新片区	自贸区临港新片区D0C1-0401单元110-02等地块	389,036	13,846	0%	34,000	上实城开
	自贸区临港新片区D0C1-0401单元112-01、115-06等地块	252,717	10,269	0%	34,000	港城
	自贸区临港新片区D0C1-0401单元107-08、105-04地块	134,132	14,263	0%	34,000	漕河
	自贸区临港新片区D0C1-0103单元108-01、112-02地块	231,329	10,093	0%	30,000	港城
	自贸区临港新片区D0C1-0103单元102-01、103-01地块	201,881	10,200	0%	30,000	中铁诺德
	自贸区临港新片区D0C1-0103单元109-01地块	82,232	7,104	0%	30,000	上海金桥
	自贸区临港新片区D0C1-0101单元107-02、108-01地块	112,801	6,307	0%	30,000	临港城投
	自贸区临港新片区D0C1-0101单元106-04、110-01等地块	212,771	5,590	0%	30,000	临港集团



就拍地结果来看，国企依然占大头！招商蛇口不仅一举拿下了4宗地，而且几乎都是徐汇、闵行、大虹桥这样的大热地块！中国铁建和建发也各自摘得3幅地块，收获颇丰；央企、国企依旧是拿地的主力军，参拍国企占比72%，民企占比17%，地方平台占比11%，特别是中建八局，总计报名9宗地块，参拍积极性非常高。

民企的春天来了？这个结果，说好不好，说不好也挺好，毕竟没有流拍，还有溢价，但民企参与率较低是不争的事实！

国企占大头主导房地产不好么？不能说不，只能说民企多些会更好，国企和央企的房地产业绩贡献率并不高，销售上比起民企更是差了不少，而且管理上也有诸多不便。

房地产真正的回暖，要看土地市场要回暖，土地市场回暖，要有部分民企愿意参与土拍。而民企是否参与土拍，关键看他们的资金状况。民企的资金状况又取决于销售情况的改善。

上海虽然民企参与率不高，但毕竟还有，不像其他一些城市，甚至有土地流拍的状况。

但民企参与还是低了，所以一批次土拍也给足了诚意。

主要体现在三点：

一是起拍楼板价没有涨。

地块名称	2022起始楼板价(元/m²)	2021起始楼板价(元/m²)	比较(元/m)
宝山顾村	24000	24000	持平
青浦重固	16000	16000	持平
青浦西虹桥	34000	34000	持平
奉贤新城	19500	19500	持平

与2021年第三批次同板块起始楼板价比较，2022年首批次土地的起始楼板价，和去年相比持平。

比如奉贤新城地块，两次的起始价都是19500元/m²，但是这一次上文提到的奉贤新城地块的房地联动价涨了1000元/m²，开发商能赚的钱就更多了。

二是房地联动价略微调升。有9宗地块的房地联动价上升了，占了全部地块的 25%，这就给了房企更多的利润空间。

地块名称	价格(元/m)	对标地块	价格(元/m²)	浮动(元/m²)
嘉定安亭地块	42000	格林云尚	36500	↑5500
奉贤新城地块	42000	中建·海樾府	41000	↑1000
松江新城地块	55400	金地丰盛道	54000	↑1400
青浦西虹桥地块	63000	俊灿星城	62500	↑500
宝山杨行地块	49300	四季都会	48200	↑1100
普陀武宁地块	105200	苏河望	101600	↑4400
浦东新场地块	48000	中粮首创禧瑞祥云	45000	↑3000
临港103地块	34000	大名城映玥	32000	↑2000
奉贤新城地块	42000	保利明玥霞光	40000	↑2000

同时土拍楼面价和房地联动价之间之间的比例一般也都在40-60%之间，平均值为49.85%，也保证了房企的利润空间。

三是对于房企资金上有所宽松。5月26日发布的《关于恢复上海市国有建设用地使用权出让沪告字2022第016号公告出让活动的通知》中取消招挂复合打分入围的传统方式，全部采用挂牌方式出让，同时监管账户的冻结资金比例也降低了20%；5月29日上海市政府发布的复工方案中，也提出允许开发商延期交付或分期交付土地出让金、将优化土地出让条件，合理确定住宅用地起始价，降低商办自持比例等。

在成交的36宗涉宅地块方面，有17宗地块溢价成交，且13宗地“触顶”进入了一次书面报价环节，闵行七宝、松江泗泾、松江新城、青浦赵巷4宗地块，并青浦西虹桥2宗地，更是触发了“随机值”。





快速走出疫情阴影，上海经济增长彰显韧性

上海市统计局7月18日发布数据显示，今年上半年，上海市地区生产总值（GDP）比去年同期下降5.7%，其中第二季度GDP同比下降13.7%。面对复杂严峻的外部环境和本土突发疫情等超预期因素带来的严重冲击，这一成果来之不易。

随着疫情逐步得到控制，5月起上海开始有序复工复产，主要经济指标触底后环比明显回升，生产需求边际改善，全市经济运行逐步回归正常。上海经济快速反弹的背后是稳固的发展基础、新动能的不断积蓄和依然充足的韧性。

上海社会科学院经济研究所所长、研究员沈开艳表示，上半年上海GDP负增长完全是由于疫情的突发因素和不可抗力因素导致的。

“我们可以看到，4月、5月和6月的数据一个月比一个月好。”她说，“4月（经济）突然下降之后，5月和6月经济就逐渐回到了原来的轨道上，这说明上海经济增长的韧性是在的，也就是说，反弹能力和恢复正常的功能是相当不错的。”沈开艳说。上海社会科学院城市与人口发展研究所研究员邓智团指出，工业生产、外贸进出口、工业用电等一系列指标都揭示了上海经济正在迅速恢复。从城市核心功能看，上海在上半年经受住了考验，总体相对稳定，比如金融市场成交额同比增长了16.8%，口岸进出口总额基本保持稳定，国际标准集装箱吞吐量持续保持世界第一。此外，需要特别关注的是，在新旧动能转换中扮演重要角色的数字经济相关领域指标上半年逆势增长，外商直接投资实际到位额也实现了正增长。

“可以说上半年5.7%的降幅略好于我们的预期。”经济学家智库分析师徐天辰对界面新闻说，因为二季度疫情导致上海经济供需两侧受到强烈冲击，特别是供应链受到巨大影响。

展望下半年，他表示，上海经济“收复失地”的前提是有效做好疫情防控，避免疫情再度冲击消费和工业生产。在此基础上，上海有望把握外需仍然强劲和内需逐步反弹两大动能，通过商品出口和汽车等制造业拉动增长。

工业呈加速修复态势

工业是经济发展的基石，一直以来，上海以工业立市。上半年，疫情对上海工业生产短期造成较大冲击，但随着复工复产深入推进，二季度末工业经济已呈现加速修复态势。

二季度，上海市规模以上工业完成总产值同比下降23.2%。其中，4、5、6月同比增速分别为-61.5%、-27.6%和15.8%。可以看到，工业生产月度增速由4月份的低点快速回升，5月降幅显著收窄，6月转为正增长。上半年规模以上工业完成总产值较去年同期下降9.7%，降幅较1-5月收窄5.6个百分点。

根据上海市统计局的调查，6月份，全市35个工业行业中，有24个行业产值实现增长，33个行业较5月份增速加快或者降幅收窄；96种重点跟踪产品中，36种产品产量实现增长，75种产品产量较5月份增速加快或者降幅收窄。

特别值得一提的是，新经济新动能表现好于工业平均水平。比如，三大先导产业制造领域克服疫情影响，上半年完成工业总产值比去年同期增长4.3%，其中，集成电路产业增长13.3%，人工智能产业增长14.7%。

再如，工业战略性新兴产业完成工业总产值比上年同期下降2.1%，降幅小于工业平均水平7.6个百分点。其中，新能源汽车产销两旺，同比大幅增长57.2%；新一代信息技术增长8.2%。智能手机、新能源汽车、锂离子电池、集成电路圆片等工业新产品产量保持较快增长，同比分别增长1.2倍、67.0%、25.7%、14.3%。

三大核心经济功能有效发挥

上海是国内外重要的金融中心、航运中心和贸易中心。面对突发疫情的严峻考验，上海继续体现国内国际市场战略链接的重要作用，确保金融、贸易、航运等核心经济功能稳定发挥。金融市场方面，上半年，全市金融市场成交总额比去年同期增长16.8%，增速比一季度提高2.1个百分点，对疫情期间稳住经济大盘发挥了重要作用。其中，上海证券交易所所有价证券、银行间市场成交额分别增长18.7%、22.6%。

外贸外资方面，上半年，上海口岸进出口总额达到4.71万亿元，同比下降0.6%，但降幅比1-5月收窄0.8个百分点，规模稳定保持在世界城市前列。1-6月，全市外商直接投资实际到位金额124.74亿美元，比去年同期增长0.2%。其中，科学研究和技术服务业与信息传输、软件和信息技术服务业实际使用外资分别增长62.9%和13.6%。

港口航运方面，上半年，上海港国际标准集装箱吞吐量达到2255.2万标准箱，继续保持世界第一。7月上旬，上海港日均集装箱吞吐量已超过13万标准箱，超过去年同期水平。6月份，全市货物进出口增长9.6%，扭转了前两个月大幅下降的态势，其中，出口增长20.2%、进口增长3.6%。

本轮疫情以来，上海市连续出台了多批重点外贸企业白名单，全力支持外贸龙头企业、重要配套服务企业以及“专、精、特、新”等中小微企业

恢复进出口业务，同时动员各方力量，积极帮助外贸企业化解防疫、用工、物流、资金等难题，外资企业、民营企业等外贸主力军纷纷打好“翻身仗”。

据上海海关透露，6月份，上海市外商投资企业进出口规模较4月的谷底值增长近8成，民营企业增长超过5成。上半年，外商投资企业进出口1.16万亿元，同比仅微降0.5%，民营企业更是实现同比4.7%的正增长。

市场活力逐步恢复

5月29日，《上海市加快经济恢复和重振行动方案》对外发布，方案共8个方面50条政策措施，主要围绕助企纾困、稳就业、促消费、扩投资、稳外贸等方面展开。之后，上海经济恢复重振进程进一步提速。

一个最突出的体现是新设市场主体数量快速恢复。6月份，上海日均新设企业数1257家，相当于5月份的1.4倍，与一季度的日均新设企业数基本持平。

作为国际消费之都，上海人的购买力也迅速“回血”。3-5月，社会消费品零售总额同比下降34.1%，6月份，随着复工复产复市的全面推进，社会消费品零售总额降幅收窄到4.3%。

细分领域看，改善型消费回暖明显。比如，3-5月，智能手机类零售额同比增长2.9%，6月份同比增速扩大到16.3%；再如，3-5月，化妆品类零售额同比下降14.1%，6月恢复正增长，同比增长4.4%。

汽车销售迎来触底反弹。3-5月，由于物流不畅导致订单无法交付，汽车类零售额同比下降71.0%，6月同比增长12.4%。其中，6月新能源汽车类零售额同比增长1.03倍。

邓智团表示，总体来看，上海第二季度的经济表现并不会改变上海长期向好的经济基本面。特别是随着疫情防控的逐步稳定，浦东社会主义现代化建设引领区、自贸区临港新片区、长三角一体化和科创板等新的国家战略叠加效应的增强和逐步释放，“五个中心”和“四大功能”建设的稳步推进，制造业“3+6”产业体系逐步完善，“五型经济”（创新型经济、服务型经济、总部型经济、开放型经济、流量型经济）加速发力，加速布局的元宇宙、绿色低碳、智能终端、数字经济等新赛道，经济发展的动力持续增强，必将推动经济迅速恢复并稳步增长。



三八节特辑 致敬最美“她”力量

春风十里，芳华如你
每一位女性都了不起
值此三八妇女节周年之际
向奋斗在各行各业的女同胞们致敬！
祝愿丰柏所有的女同胞们节日快乐！

爱自己是终身浪漫的开始



今天不必称呼女神女王

职场中有形无形的天花板，家庭中逼婚、催生的压力与无奈，社会上“女性就该如此”的刻板印象……你，在面对吗？性别偏见不该是人生枷锁。今天不必称呼女神女王，只要听见她们的真实声音。致敬“她力量”，向所有女性说声：妇女节快乐！





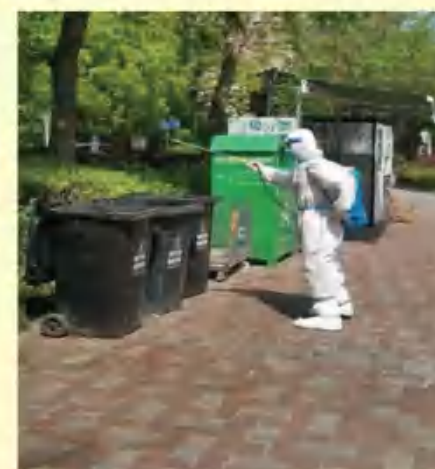
众志成城，春暖在眼前
——致敬我们携手走过的抗疫之路

守“沪”家园，贝尚湾
众志成城，同心协力，没有后路

没有一场疫情不会过去
没有一场战争不会结束

安全防范 人人有责
抗疫不止 防疫不怠
守住防线 共度时艰
严格的执行 有为的担当

做好疫情防控常态化工作共同打赢防疫阻击战



感谢所有奔赴在
抗疫第一线的工作人员
感谢为抗疫默默付出的志愿者
感谢每一位
严格遵守防疫规定的业主们



戴口罩



勤洗手



保持1米距离



不扎堆

共抗疫情
人人有责



抗疫不止，防疫不怠。
守住防线，共度时艰。

严格的执行 有为的担当

做好疫情防控常态化工作

即便是暂时无法营业

消毒 消杀

创造安全舒适的环境

共同打赢防疫阻击战



感谢所有奔赴在抗疫第一线的工作人员

以及为抗疫默默付出的志愿者

没有一场疫情不会过去

没有一场战争不会结束

安全防护 人人有责



贝尚坊守“沪”
丰柏在行动





防疫安心住 嘉富丽在行动

CLOVE
GARDEN HOTEL
上海嘉富丽花园酒店

面对复杂严峻的疫情防控形势，嘉富丽酒店一刻不松懈，积极全面严格遵守防疫政策。我们与您携手，共同抵御这场病毒之战只愿每位客人安心入住，平安回家。

嘉富丽花园酒店

地址：上海市松江区九亭镇涞坊路2066号

订房热线：021-67631111

PART. 01 严格把好“进门入口关”



做好各类人员进门“两码一温”的查验，并佩戴口罩进入。

PART. 02 严格把好“公共区域消毒”



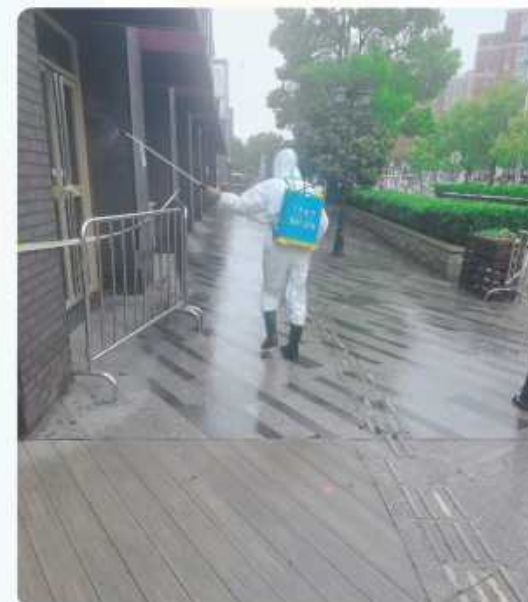
公共区域环境定时清洁消毒，合理有效使用消毒产品，
保证消毒效果，做好每次消毒记录工作

PART. 03 升级客房清洁服务



客房棉织品以及杯具等公共用品用具确保“一客一换一消毒”

嘉尚坊守“沪” 丰柏在行动



用行动诠释责任，用责任彰显担当。

抗疫不止，防疫不怠。

守住防线，共度时艰。

即便是暂时无法营业
做好疫情防控常态化工作

消毒 消杀

创造安全舒适的环境

共同打赢防疫阻击战

感谢所有奔赴在抗疫第一线的工作人员

以及为抗疫默默付出的志愿者

没有一场疫情不会过去

没有一场战争不会结束

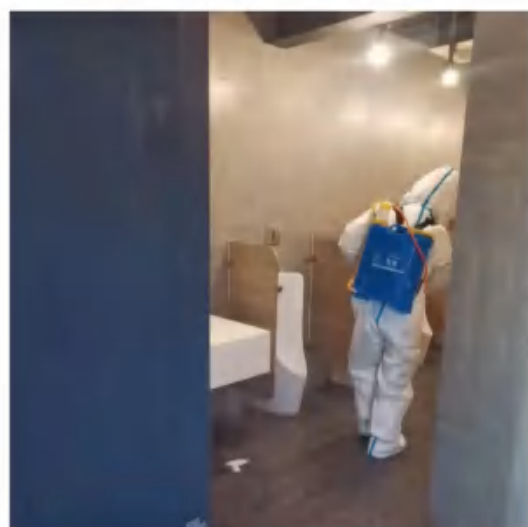
安全防疫 人人有责

九里工坊守“沪” 丰柏在行动



九里工坊

感谢所有奔赴在抗疫第一线的工作人员，以及为抗疫默默付出的志愿者。



没有一场疫情不会过去
没有一场战争不会结束
安全防疫 人人有责

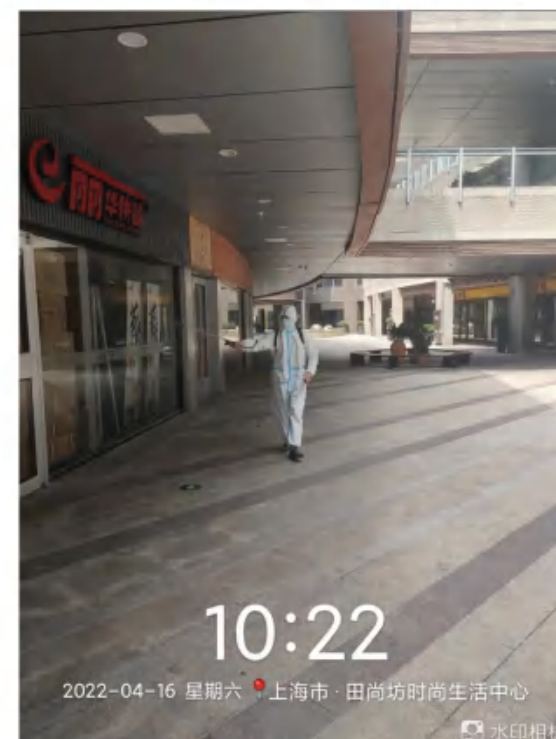
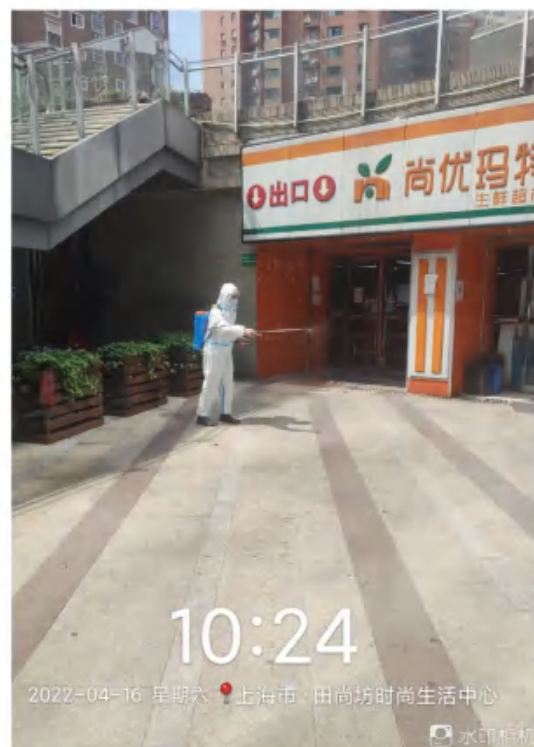
抗疫不止，防疫不怠。
守住防线，共度时艰。
严格的执行 有为的担当
做好疫情防控常态化工作
消毒 消杀
创造安全舒适的环境
共同打赢防疫阻击战



田尚坊守“沪” 丰柏在行动



感谢所有奔赴在抗疫第一线的工作人员
以及为抗疫默默付出的志愿者



抗疫不止，防疫不怠。
守住防线，共度时艰。
严格的执行 有为的担当

做好疫情防控常态化工作
即便是暂时无法营业
消毒 消杀
创造安全舒适的环境
共同打赢防疫阻击战



南浔·贝尚湾 | 匠心打造，璀璨闪耀， 南浔贝尚湾三期开工大吉！

一座经典建筑，是城市的标签，从南浔贝尚湾一期，丰柏集团致力打造精品社区，让度假从回家开始。十年建设，“南浔贝尚湾”品牌和南浔这座城市一起成长，十余年前，南浔还是一个水乡古镇，如今的南浔，俨然已是冉冉兴起的现代化都市了。随着城市的发展，高铁的建设，南浔作为环上海经济圈重要的一环，必然熠熠生辉。

南浔贝尚湾这块天赋宝地自从诞生以来，就一直备受南浔人民的关注和期待，也一直得到政府各个管理部门的帮助和鼓励。如今十年磨砺，丰柏集团一定会践行品质责任，精益求精、脚踏实地，以非凡的匠工品质，打造南浔舒适人居标杆。

南浔贝尚湾三期2022年6月23日，共襄开工盛举。

南浔贝尚湾三期已蓄势待发，总规划建筑面积约十七万方，地上建筑面积约十二万方，我们将建设花园洋房、叠墅、公寓等产品，并建设了十五班制幼儿园。南浔贝尚湾三期将以全新的住宅模式精心建筑百年精品工程，启航新章，实力筑传奇，为南浔的经济繁荣、城市发展做出更大的贡献！

一座经典建筑 是城市的标签
引领住宅潮流 打造精品社区
南浔·贝尚湾
秉承精益求精的建筑理念
以品质见证优雅
庄重、优雅、艺术、品质
在湖州南浔繁华与静谧水乡都市中
找到境心相契的居所





南浔·贝尚坊 | 城市生活新艺术 舞动音律炫中心

南浔·贝尚坊，用艺术的方式享受城市

城市，因为中心的出现而有了生命与灵魂。拥有中心，不仅意味着执掌全城鼎配资源，更意味着价值激涨的优势前景。

南浔·贝尚坊，位踞南浔核心地段，尽揽全城优势资源，纵横一座城的历史、现在与未来。

嘉业路、年丰路、向阳路，畅享城市快捷出行路网

纵横交错的交通路网，构筑出瞬息通达全城的出行礼遇，让您畅享便捷生活。

嘉业路联通新、老中心城区，将古镇与新城紧紧联系年丰路联通南浔通往杭宁、沪渝等高速交通线，将城市便捷聚焦向阳路联通区政府、金象湖公园、青少年活动中心、全民健身中心等各城市中心

坐拥33万㎡中心公园，绿色资产富可敌国

33万方金象湖公园之于南浔的被称之南浔的中心公园，也是南浔最大的自然生态公园。占地约500亩，水域面积高达150亩，周边高端住宅林立，南浔区域首选居住中心。

高铁时代，虹桥向西，2022年南浔与上海直达高铁

南浔位于长三角腹地，深受沪、苏、杭一小时经济圈辐射，沪苏湖高铁、湖杭高速（在建中），建成后项目距高铁站直线距离约3公里，即可到达上海虹桥

湖州1号线（规划）带来一场畅享随心所欲的环城旅行。

在地铁方面，湖州政府计划打造地铁1号线、2号线，推动南浔步入“地铁时代”，其中，地铁1号线在南浔古镇景区、南浔区政府设站，一步之遥，畅行湖州。

繁华正中，不落幕的音乐时尚，舞动音律，乐购生活

谧在喧嚣中心示威

时尚在城市中独舞

解散大众审美潮流，生活要求全面改造

南浔·贝尚坊，城市现代时尚音乐艺术综合体

策动一场关于音乐艺术生活全新潮流

为城市带来一场新的艺术变革

南浔·贝尚坊：总规划建筑面积约5万多平方米，包含1幢LOFT公寓、11幢各种类型主题商场组合的体验式购物中心。这里将是以休闲娱乐融为一体，将音乐融入购物体验，享受南浔独一无二的购物乐趣。





尚食荟，九亭贝尚坊崛起的潮流打卡地

一提贝尚坊，就会想起那个充满风情西班牙小镇街区，悠闲的街道，飘香的咖啡，琳琅满目的美食，贝尚坊开放于2010年，至今已超过十年，为了让街区增加活力，在沪亭北路口的商业建筑进行了全新的升级改造，尚食荟，潮流美食打卡地。



改造前实景图

首先尚食荟的外立面重新进行改造，建筑外立面是一个商业项目最重要的标识。好的立面用元素和构图诉说着内在气质和主题特色。符合现代审美和个性化的立面，是尚食荟内在展示的重要元素，打破传统商业面具。用广告、色彩、灯光、材质、构图等手法设计的立面，表达了全新的商业气质。



尚食荟，是一个半开放式美食广场，设计采用半开放式布局，将外摆餐座延伸至公共空间，打破了彼此独立的隔阂，营造出“无边际foodhall”效果，整个区域形成一个巨大的美食空间。且值得一提的是，每个铺面的装饰风格都十分独特，令人目不暇接。



在繁忙紧张的都市生活中，消费者的需求也越来越多元化。尚食荟将咖啡、奶茶、小食、快餐、特色美食等相结合，打造成在家庭和工作之外可以享受惬意时光的第三空间。营造了一种清凉休闲的微度假质感，如同置身美食乐园一般，放松精神。追求内心平静的同时，更透过空间及事物的优质与完美。体现高质量的生活风格品味、品鉴、内涵、越级体验的一精致生活。从大到一个内部的管线设施、现场效果布局，到小到一个休憩花台、功能座椅，卫生间形象，尚食荟都会在这些细小的细节空间则代表了每一寸肌肤上的细胞。商业是城市与人对话的窗口，是最能表达城市个性的符号。贝尚坊多年作为九亭区域的一个商业地标，已经根植于城市肌理，寄情于城市文化，展现着城市的人文风貌。它们如九亭的一道商业风景线，让城市变得细腻而温馨，期待尚食荟的华丽展现。



天花板造型设计参考图



炎炎夏日挡不住缤纷色彩
欢乐时光请秀出闪亮精彩



时间：2022.7.23 17:30-19:00
地点：丰尚国际生活中心内圆广场

盛夏嘉年华 七夕礼遇季

50团100

购买时间：2022年7月28日10:00-2022年8月7日22:00

使用时间：2022年8月1日10:00-2022年8月7日22:00

1团50

购买时间：2022年8月4日10:00-2022年8月7日22:00

使用时间：2022年8月4日10:00-2022年8月7日22:00

活动详情参照-丰尚国际生活中心大众点评移动官网



活动参与商户



WORLD BLOOD
DONOR DAY,
WBDD

让爱蔓延

热血是生命的标志，
无偿献血是文明进步的标志，
积极参与无偿献血，
让我们从我做起，从身边做起，
为社会贡献一份绵力，
让爱心与真情共鸣，
让生命在鲜活的色彩中盛放光芒！

丰柏集团倡导无偿献血活动

2022年6月14日是第十九个世界献血日。今年的主题是：“献血是一种团结行为。加入我们，拯救生命。”此次主题更充分显示了在危难面前人们团结一心的力量与重要性，共同用热血守护世界与生命。
在此，集团特向全体丰柏员工发出倡议，希望全体员工积极响应起来，参与无偿献血活动，让我们勇敢地承担起社会责任，本着“为他人着想，捐献热血，分享生命”的思想加入到光荣的无偿献血队伍中来，捐一份热血，献一片爱心。

报名时间：即日起至9月15日 献血时间：2022年10月

报名联系人：

集团各公司：汪霞 15901985970 丰柏物业：戴平 15026599571

贝尚湾封控纪实 | 星夜奋战，护民安康

时光荏苒、白驹过隙，疫情防控工作告一段落，这段时间里，我们贝尚湾所有员工面临了许多困难、挑战，也收获了许多进步、成长。

疫情防控工作开展以来，丰柏物业公司高度重视，按照市政府、街道办安排部署，认真统筹安排，进一步提升物业服务质量，整合各方力量，实行联防联控，确保疫情防控工作全面落实、不留死角。

贝尚湾全体员工秉持“战役当前，我们不退”的信念，始终冲在疫情防控最前线，进出人员严管控、环境消杀无死角，防疫知识宣传到位、居民生活保障周全，用实际行动诠释丰柏物业人的使命和担当。

同心战役，筑牢防线，抗击疫情我们在行动。面对疫情显担当，从白天到黑夜，测温消毒严格防护，用扎实认真的行动，为贝尚湾业主家人筑牢防疫安全守护网，并通过公众号、微信群告诉贝尚湾广大居民，我们丰柏物业一直在他们身边默默守护。



秩序维护保平安：

小区门岗实行严格的管理机制，认真守护好小区的门岗防线。门岗24小时坚守岗位，不畏烈日，对进出小区人员，全面进行身份核验、体温测量及查看健康码、扫码场所码，外来人员、返沪人员登记、无异常情况方可进入，确保小区内住户的安全。

日常消防设备检查、楼道堆物、非机动车乱停整治，消防技能培训，防台防汛应急处理，失火单元保安及时灭火等。小区的安全是我们的责任，业主的放心，是我们坚持努力的动力。居住环境的安全系数也是业主们重点关注的内容，管理处秩序维护部的小伙子们每天对进出车辆、园区电子围栏报警设施、消防设施进行严格巡查，严格把控外来人员、整治楼栋乱堆物现象，保障消防通道安全畅通。

防疫、服务两不误：

- 1) 保障居民生活所需、快递配送到楼下，坚持管家式服务，专人负责区域配送；
- 2) 对不方便下楼居民协助上门做核酸检测；
- 3) 封控楼栋、公共区域环境消杀、垃圾清理；



防疫区实施出入证通行，客服部配合门岗检查、扫码场所码



物业人员积极参与核酸检测培训并上岗



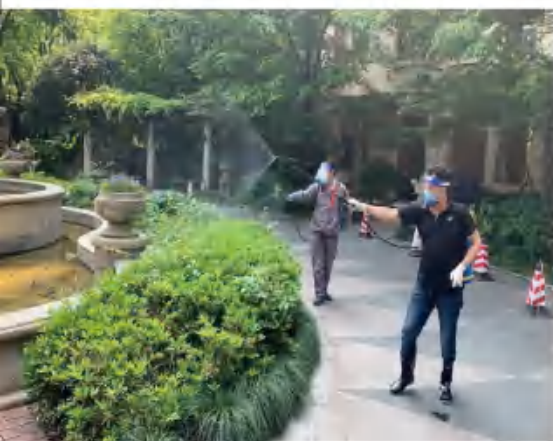
保障居民生活所需、燃气充值





心系保安冷暖 情牵保洁酸甜
衷心感谢282-1101、1102最美女业主对我们的关心与呵护

关爱驻守员工：公司配送物资、员工食宿



业主捐赠
为驻守一线物业员工捐爱心物资



疫情期间绿化人员被封，各部门派人配合除草杀虫



维修集水井



抢修水箱



疏通下水道



业主的肯定与认可鼓舞着我们继续前进：锦旗、感谢信、慰问品

在这场没有硝烟的战争里，我们逆流而上、勇往直前，没有生而英勇，只有使命担当，无畏前行。全体丰柏物业人争做“防疫先锋”，坚决筑牢小区疫情防护安全线，将业主的健康放在心头、护在身后。小区封控期间，丰柏物业人一直为您默默守护、坚守在小区每个角落。点滴皆真情，丰柏物业人和您风雨同舟、一路相伴！

丰柏物业九亭贝尚湾项目 崔云供稿

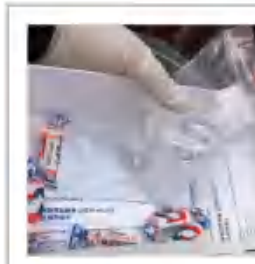
战“疫”有我 志愿同行 ——我在社区做志愿者心得

二零二二年3月疫情变得严重，我所处的小区也投入到抗击疫情的战斗之中，突发的疫情，医务人员人手紧缺，我了解到居委会在招募志愿者，我践行“党员先行、服务群众”意识，很快就报名加入了居委会志愿者队伍。疫情发展远远超乎想象，感染人数不断增加，通过居委、党支部及新闻了解到，本次疫情防控形势严峻复杂，变异毒株传播隐匿，感染性强。看似静态的街头巷尾，处处都是无声的战斗。流调摸排跟不上感染者增速，管控一再升级。每当快要“见亮”，又遭病毒无情反扑，我们一直坚持到6月复工。

3月之前各区还陆续可以出门，商场部分也在营业，3月底浦东先封核酸筛查，4月初浦西封闭核酸筛查，筛查完浦东未解封，大家才意识到，整个上海静默了，4月、5月整整封闭了两个月，每家每户都足不出户，就连做核酸都是志愿者叫到该户

才可以出来做核酸，其余时间都在家。我们志愿者负责发菜、发抗原试纸给各位居民，几乎抗原和核酸每天滚动着进行检测。

在疫情初期，我承担居民核酸检测的手工登记信息工作，确保受检人员的身份信息准确无误，以及维持居民排队秩序，提醒居民前后保持两米距离，确保不漏检每一位居民，且每一位居民又是安全的。疫情期间我居家办公，早上坚持做志愿者，不过比平时上班起的还早，很多时候需要六点到起床，然后去做志愿者，志愿者结束回家继续居家办公，还会挨家挨户发抗原试纸，居民的一句感谢让我们都无比开心，有居民从家里拿大白兔奶糖分享给我们，很小的举动却感动愉悦了彼此。



4月虽然有其他省医疗队来上海支援，但人手仍然不够。居委会告知，采样人手不够需要组织志愿者采样队伍，我毫不犹豫就报名参加采样培训工作，面对疫情我不惧怕，我希望尽自己微薄之力帮助更多的人。通过线上线下培训考核考试，通关后我拿到了核酸采样员合格证，我对防护服穿戴、手消都严格要求自己，穿戴防护服手套前都要检查是否漏气，确保防护服手套密封无污染。做志愿者的责任感与使命感使我快乐，4、5五月那段时间我早上不到六点起床，累虽累，但做事的成就感使我快乐。快乐的同时也让我有压力，我担心自己穿戴有污染，担心新冠病毒经我手传播给居民、传播给家人，当然我是不会允许这样的事情发生的，我要对自己负责对他负责，采样手消我严格按照医学七步洗手法，不急不慌按规定程序进行。其实第一天做采样员时，心里精神压力还是挺大的，因为很多居民监督着你，一点错误和失误都不能有，做志愿者后我更能理解医护人员以及居委的工作人员，理解一线人员的不容易。

医护人员表示因为我们志愿者的加入大大提高了检测工作效率和安全性，累计完成了约数千人次的核酸检测工作，得到了大家的一致认可。

封控期间，为引导住户居家静态管理，我们认真兑现“服务上门”承诺。我们党员志愿者率先站出来，顶着风雨分配抗原检测试纸、装袋、送菜上门，累计多次，得到了社区和居民的真诚点赞。疫情虽然还没有彻底结束，但我坚信曙光就在眼前，能够在抗疫活动中贡献一己之力，我感到非常荣幸和自豪。相信通过所有人的共同努力这场疫情阻击战终将取得胜利。

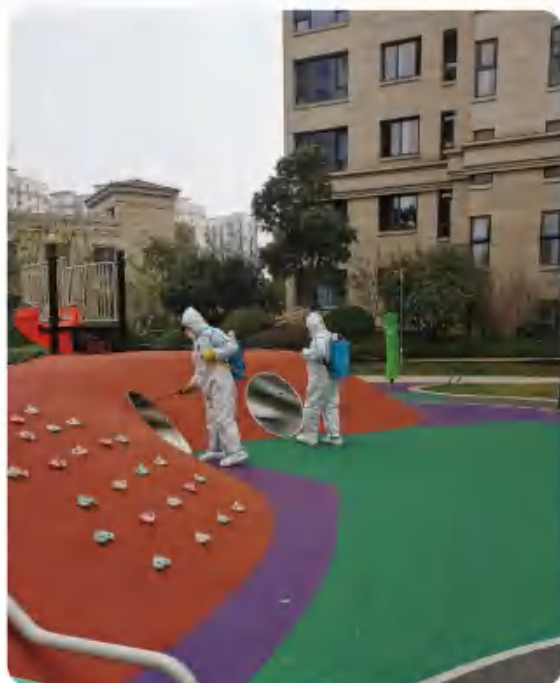
深入一线让我深刻体会到：疫情是一场为人民群众生命健康而战的严峻斗争，党的初心、使命和宗旨决定了“只要人民需要，党员干部就应该冲锋在前，率先垂范”。这些天，很多党员前辈的事迹深深打动我，他们不远千里，不计回报地自愿投入到我市抗击疫情的前线，为了早日让人民群众生活回归正轨奉献出力量。作为一名党员，我愿意继续奉献自己的力量，只要党和国家需要，抗击疫情我会处处争先表率，为了抗疫胜利，我将义不容辞！

Annie供稿





上海加油!



来自贝尚湾业主的一封信

感谢信

致贝尚湾物业:

贝尚湾防疫一线的工作人员你们好!

我的父母(父亲89岁、母亲79岁)是居住在贝尚湾283号11室的业主。他们在我们小区14天的隔离管控中深深感受到了贝尚湾居委、物业、志愿者、大白们的用心照顾:日常饮食、生活用药统统考虑周到,而其余生活需求也是及时响应,还有贴心的上门核酸检测服务……这些都让他们感受到了细致入微的关怀。解封之日老人拉着我说说了许多工作人员的感人事迹,从一开始的恐慌、无助到之后的安心、感动,这一刻令我们子女也为之动容深感放心……

防疫一线的工作人员们,你们是一群可爱可敬的人。不论是耐心疏导维护秩序,还是不厌其烦开展便民服务,无微不至给予关心慰问,你们了解群众所急所需所思所想,你们用真情守望相助,为守卫小区居民健康、服务居民生活提供坚实保障!

如今,小区隔离虽然已经告一段落,但你们的身影或许还将忙碌在抗疫的第一线。我谨代表我的父母、小区居民及家属们向奋战在疫情防控第一线的全体工作人员致以最诚挚的慰问和最崇高的敬意!向你们道一声:你们辛苦了!

我代表我们上海尧力公司特向你们捐赠100件美津浓T恤、超牌羽毛球拍及运动用品,希望你们在疫情防控一线也不要忘记运动健身,提高自身免疫力。请你们在后续的工作中也要切记自身的防护与休息,相信每个人的行动汇聚起来,能够凝聚成齐心抗疫、砥砺前行磅礴力量,我们众志成城、攻坚克难,一起打好这场疫情防控阻击战、保卫战!

贝尚湾283号11室业主子女

2022年3月21日



后疫情时代，年轻人都喜欢什么商业中心？

把目光投向近两年，持续的疫情就像一个放大镜，不断放大城市商业的场景同质化、业态品牌固化的问题。

商业作为消费者选择生活方式的一种载体，在消费理念的升级之下，也在渐渐满足人们趋向于亲近自然、放松身心、多元多功能的生活需求消费。

于是，艺术、生态、社交、运动、文化等等元素不断与商业和消费者进行融合、互动、渗透，在商业中创造出独特、有趣的生活方式，也由此造就出了一批具有“好感度”和“期待度”的崭新热门商业项目。

1 在疫情年份里“成长”起的热门项目的特点

我们不停思考年轻人喜欢的什么是商业？怎样的空间设计和品牌落位，能发挥更大的吸客作用？

在此之前，首先要明确的是消费者的消费升级并非指的是买更贵的东西，而是指的消费理念的改变，到商场也并非抱着强烈的消费意图，而更像是进入一个公共空间继续完成社交、生活、娱乐的方式。



在疫情的这两年里，一些有趣、非标的商业项目受青睐程度日渐提升，前有上海TX淮海、北京更新场等年轻项目，后有成都Regular源野、秦皇岛阿那亚等网红新标杆。

那么，后疫情时代，那些逆势“成长”的城市热门商业都有哪些特点？

对于“新青年”的流量吸引

近年来，无论是品牌方还是商业体，无一不在全力抢夺炙手可热的“年轻一代”的流量。这一批年轻消费者，在消费方式上也保持“轻”状态，他们热爱国货、追求颜值，更在意自我感受，消费力极强，是支撑疫情之后消费动能回升的重要力量。近年来，无论是品牌方还是商业体，无一不在全力抢夺炙手可热的“年轻一代”的流量。这一批年轻消费者，在消费方式上也保持“轻”状态，他们热爱国货、追求颜值，更在意自我感

受，消费力极强，是支撑疫情之后消费动能回升的重要力量。

“生活方式”、“生活质感”氛围品牌业态

在商业项目愈发“千篇一律”的情况下，一些“现象级”的商业项目除了打造让人一眼便记住、具有独特差异性的场景之外，还通过业态品牌来构建“自我”的人文场景氛围，具有“生活方式”、“生活质感”氛围的品牌业态组合，正在逐步形成城市的商业热潮。

带社交属性的户外、潮流运动持续升温

疫情反复催化了运动业态的发展，滑板、露营等带有潮流属性的运动项目成为现在城市年轻人的“大爱”，各类品牌跨界户外运动、电竞娱乐运动集合店、运动体验馆等新式创新集合商业，以及潮流运动的主题区域建设，兴起劲头也十分明显。

2 “新青年”喜爱的城市热门商业项目

商业体以不断创新的新形态，适应新时代的生活需求，和“善变”消费者的喜爱。

这些精而美、开放的商业体，打造的都是一种生活方式、文化创意、休闲社交融合的氛围，令人向往。

BOM嘻番里



BOM嘻番里位于海淀区六道口，由原先的金码大厦B座更新改造而成，是全国首个以线下“元宇宙”为主题的商业项目。

在4层近2万方的面积里，按照Z世代客群喜欢的生活方式和消费需求规划楼层业态，围绕年轻人青睐的沉浸式角色扮演、潮流文化、AR游戏、竞技游戏类等内容，打造了一个沉浸式实景游戏类的商业地标。

一进门，在左手处就有贴心放置了“玩法指南”。

空间设计上多以赛博朋克风来构建沉浸式场景，与“元宇宙”的科技感进行贴合。

每一楼层业态：

一楼以游戏功能区、打卡区和轻食、动漫手办、vintage饰品等为主；品牌入驻：弄咖啡、小浦同学、一番赏、收藏癖。

二楼有主题小酒馆、沉浸式剧本杀、桌游、脱口秀、复古风潮、特色DIY、精致饰品、猫咖等业态；品牌入驻：怪兽牧场、黑白喵沉浸式实景推理社、一直娱POP、RQ中古饰品、WZX潮牌女装、亚伦国度桌游、猫福宫、陶花韵、Showme Store、觅+cafe&bar等。

三楼是市集、酒吧；品牌入驻：天堂玩啤、Not a bar、沐西造型、想象空间 Live house、唱吧不是吧等。

四楼为餐饮；品牌入驻：！鱿鱼家、渝是乎酸菜小鱼、玩儿串串、问渔烤鱼、夸父炸串、鱼就天下、见味花甲、阿芮烤鸡爪等。

杭州天目里



23万方，由17栋建筑围合中心广场而成，被称为杭州的“精神栖息地”。

在运营上天目里走出了一条全新的道路，它以艺术为原点，而非商业，并从艺术开始以多样的形式延伸出去，然后再把能量赋予商业。让这里不只是线下综合体，而是通过独特的商品、服务和内容，打造超出线下，无限到云端的精神聚集地，给艺术家、青年创意人、商家乃至员工一个发挥的舞台。

在空间上，天目里藉由建筑、景观、庭院营造街道的尺度和感受，再嵌入满是创意和想象力的艺术作品，共创了一个看似相对隔离，实际则处处充满生机的混合城市空间。



在品牌业态上，茑屋书店、阿拉比卡、喜茶、主打独立文艺影院的三克映画和一些有趣的文创休闲餐饮等，在首店、生活方式、打卡休闲拍照等等新锐的社交要素一个都不缺。限量联名款、艺术装置、联合艺术活动等实现更深层次的打通，从而形成高粘性、高审美、高消费力的精神社群。

成都Regular源野

成都Regular是城市公园标志性的地下空间开发项目，被称为“藏在公园地下”的商业，是成都年轻人新晋的游玩场所。



下沉式入口被打造成一个有趣味性和互动景观装置的开放空间，外墙上的涂鸦、地下花园，与周边店铺形成了一个“半户外”的艺术展示空间。20个店铺、以及5个单独预留的快闪房间，正中央的艺术空间，以美术馆作为设计模板，将整个空间规划和动线串联起。

品牌业态上，引入了贴近生活又体现文化格调的本土品牌和首店，包括如自然标本艺术品商店、明星面包店、艺术概念餐厅以及超人气买手集合店等等。随处可见的活动场地和展陈空间的功能，为消费者提供了一个私域社群线下社交的绝佳场域。

成都Regular，其本身就不是传统商业“套路”逻辑而生成的产物，以其充满创新和生活方式的理念下，创造了一个成都文艺青年休闲社交的好去处。



北京更新场

西单更新场在商业空间设计层面为行业提供了更多新的可能。有别于传统购物中心，项目以云台楼阁为设计意向，“桃花源”式的空间格局，打破室内室外空间格局，将地下商业空间与地下园林景观融合，打破了自然、商业、艺术的边界，也被作为“不像商业的商业”的典型典范。



集合年轻人喜欢的HARMAY话梅、STUDIOUS、Bosie等BBART SPACE、X+Q Art旗下概念店稀奇之味、BAKE北京首店、S.O.E新概念店、%ARABICA等，结合场景、美陈、活动展示一个青年潮流聚集地。



在营销热点上，jetlag books快闪书店，若来Rolife四周年主题展，北京城市建筑双年展，新风作浪青年市集，联动花卉主理品牌“Miss花间”打造《玫瑰的破冰之旅》和《穿粉色裙子的树和春天》实验艺术装置等活动，都吸引了大量艺术、潮流人士前来打卡。



3 备受青睐、圈粉无数背后的“商业秘密”

商业的开发设计模式，也从强调商品转变为弱化商业氛围，与居民生活、人文自然有机结合在一起，融入生活气息，让消费者在空间内感受到真正的轻松和舒适，成为人们喜爱的“生活空间”。

1) .注重生活方式的定位

在商业市场客群发生更替的时期，革新品牌和业态，吸引年轻消费群体，是商业项目吸引人气的重要方式。新鲜事物具有吸引消费者猎奇打卡的功能，并对商圈的形象气质提升具有立竿见影的效果，围绕新青年打造生活社交空间场所，并引进新青年热衷的商业形态和生活方式，才能实现与消费者的精神共鸣。



2) .高颜值空间设计

与自然、潮流、艺术等融合的高颜值空间设计，不仅对消费者的游览体验及停留时长造成直接影响，也可以带来传播、打卡和话题人气。好的场景是用主题元素一点点地构建出的，而不是强行和刻意的进行主题化，与此同时，休闲座椅、艺术装饰

绿化设施等，满足消费者休息及审美层面的需求，也创造舒适的游览体验。



3) .艺术文创的策展式开发

从北京侨福芳草地到各地的K11，再到上海TX淮海，艺术文创与商业的跨界生态体系已经渐渐成熟，策展型开发正在为零售商业注入了新鲜血液。

同时，通过集美术馆、画廊与艺术展览馆等等艺文场景，再吸引零售业入驻形成更为浓厚“标志”氛围的商业体，自然而然引“志同道合”的消费者前来，将会形成了不错的口碑传播的循环。



4) .贴近本地具有独特创新性的记忆点

充分利用本地区域文化资源，打造具有独特创新性的记忆亮点，能成为激发新兴消费者最有力的武器，也会成为项目自发宣传和形象露出。

同时，还可以借助丰富多样的活动与客群深度联结起来，例如，上海豫园一年一度的“元宵灯节”，这一类文化活动不仅为城市文化的展示和推广提供了机会，也能树立了鲜明的品牌形象，使其逐渐发展成为人们心中的记忆亮点。



4 写在最后

毫无疑问，疫情对购物中心客流产生着无法磨灭的影响，除了实体场所的流量减少，还有宏观经济的收紧压缩。

风口之上谁都能飞翔，潮水褪去，才能认清谁在“裸泳”。

线下购物中心的场景消费具有不可替代的作用，但便如此，如何“让大象跳舞”，针对的不是改变市场，而是如何通过“自我改变”保持长久生存和不被淘汰。

特别是在这个特别时期里，这些成功的商业项目也让我们看到，除了“特色鲜明”，实现场景与商业品质的兼顾，才可在众多城市商业中占有一席之地。

摘录自搜狐网



**SOFT
OPENING EVENT**
7月25日开始试营业 (11:00~21:00)

7折

上海松江九里亭路218弄九里工坊北门11幢101室

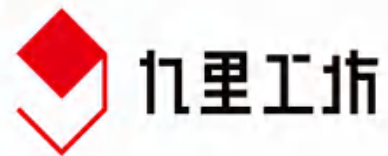
11 Block

九里工坊新增网红餐厅潜力股一枚，主打韩式料理与西式简餐结合，上下两层豪掷700万重金打造的室内设计，每一寸空间材料都能听到RMB燃烧的声音。

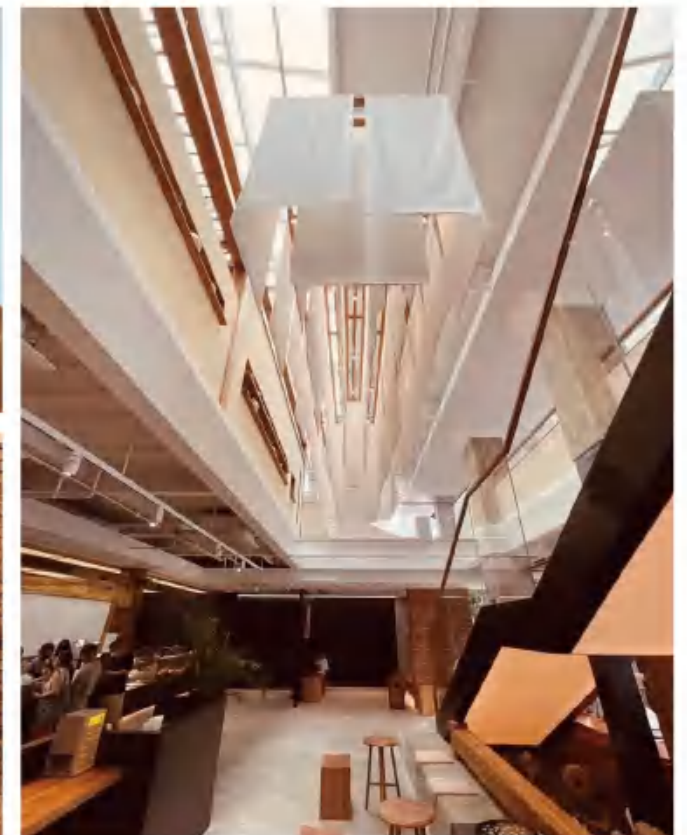
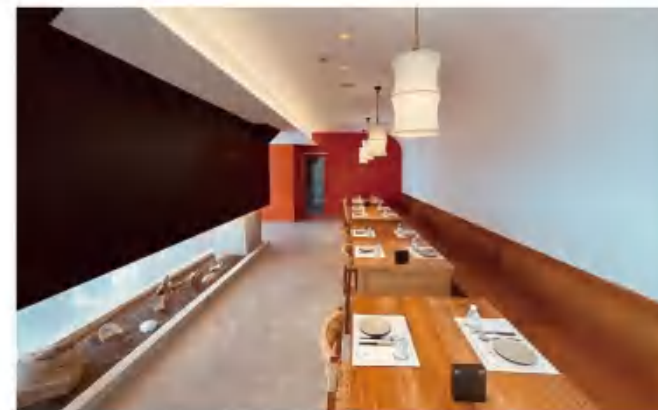
需电话预约、感兴趣的朋友可以前往拔草打卡！

预订电话：1楼 15316857862；2楼15301781171

地址：松江沪亭北路218弄九里工坊北门11幢101室



微信扫一扫
关注该公众号





中国·南浔

度假从回家开始

约 85-159m² 建面 六层墅质洋房

繁华城央 只此贝尚湾

336 0000



嘉业中路333号

投资商：上海丰柏集团 开发商：湖州南浔古镇置业发展有限公司

浔售许字（2019）第00409号

D1 户型 | 建筑面积约91m²
二房两厅两卫(2+1)



D2 户型 | 建筑面积约86m²
二房两厅一卫(2+1)



D3 户型 | 地上面积约85m²
地下面积约77m² | 二房两厅两卫

