



COLLECT CONTRIBUTION

征稿启事

贝尚湾会刊稿件募集中……

贝尚湾盛意邀请您，以敏锐的观察角度、独到的见解智慧、真切感人的笔触，为我们的会刊撰文。无论您是业主还是公司员工，欢迎您畅谈各自的工作、学习或生活的点滴。让我们共同分享您笔下的人生感情或生活梦想等，投递您对生活的感悟。

来稿的文体和形式不限，可以是诗歌、散文、随笔、小说、书画、摄影作品等，您的作品，将会为我们增色添彩；您的关注，是我们最大的成功。

欢迎大家踊跃投稿！

投稿邮箱 baysidegarden_club@163.com

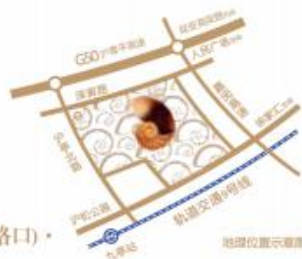
咨询电话 51693688-829 汪 霞

(投稿一旦刊登成功，即可获得相应的积分奖励，具体请参照“积分卡使用说明”)

~ 假日热线 ~ 021-6763 9999

· 投资商: 丰柏集团/晨兴集团 · 开发商: 上海总泉置业有限公司 · 售楼中心: 沪亭北路488号(淞滨路口) ·

本广告仅供参考，广告中具体确定内容可作为购房合同附件。产权证号: 沪房地核字2013第001460号



地理位置示意图

没有梦想 / 何必远方

Tasteful life
It is the masterpiece in romantically elegant life, perfect in quality & marvelous in taste.

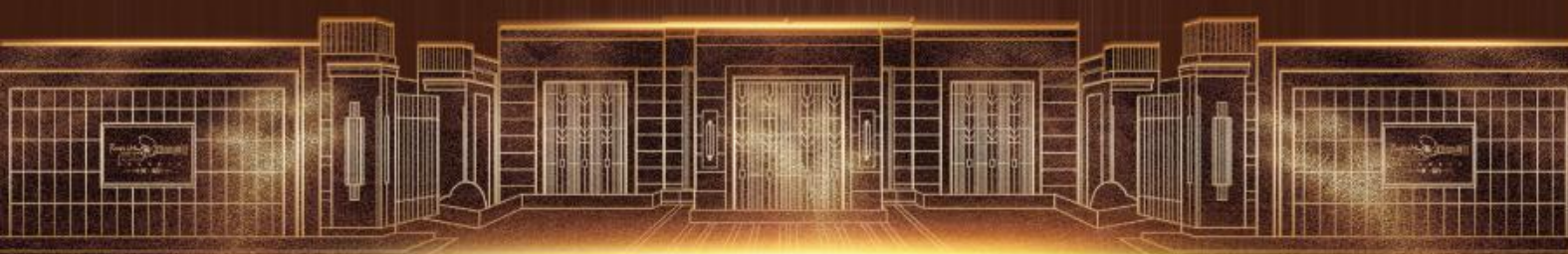


度假从回家开始

居城之央 海纳百川

南浔·贝尚湾·名筑

主轴景观线中央高层公寓
即将耀世登场



150 | 150 | 150 | M | I | N | G | Z | H | U | 150 | 150 | 150

0572'3360000

项目地址：湖州市南浔区嘉业中路333号 投资商：上海丰柏集团 开发商：湖州南浔古镇置业发展有限公司

CONTENTS

品析·城市

- 003 松江门面当担来了……G60科创云廊二期已经开工！
- 005 2020年将有4条地铁通车运营 上海最硬核的交通枢纽要来了！

品尚·丰柏

- 007 开拓市场 提升服务
——丰尚国际公寓参加多所国际学校活动
- 009 2019丰尚万圣 恶魔广场派对
- 011 贝尚湾·翰庭 归家之路，温情守候
- 013 丰柏物业开展2019年保安消防演练及技能比武大赛
- 015 九里工坊 新入驻企业介绍
- 017 2019丰柏集团“凝心聚力”武夷山团建活动完美绽放
- 021 “彩虹跑 健康行”
2019丰柏集团运动嘉年华隆重举行
- 025 慈善捐助暖人心 爱心企业情义深
- 027 丰柏，追梦人”
——丰柏集团2019年工作总结暨2020年工作计划会议隆重举行
- 029 红梅盛绽送猪去，绿草欢铺迎鼠来
——2020年丰柏集团迎新晚宴闪耀上演

品质·生活

- 033 面对病毒危机
丰柏物业人预防疫情战 我们在行动！
- 035 冬春之际流行病毒预防
- 037 愿我们渺若微尘，仍能生如夏花
- 039 2019年网络流行语有哪些
百度沸点告诉你真相！
- 041 米老鼠和生肖鼠“争宠”：鼠年怀旧营销玩出新意

品味·大商会

- 042 十尚坊特色餐饮商户介绍
- 043 贝尚湾别墅推荐户型



微信：



总顾问：陈立群
编委会：屠一琦
编辑：汪 霞 谢海燕
美术：赵一秀
主办：丰柏集团品牌管理中心



松江门面当担来了……G60科创云廊二期已经开工！

G60科创云廊原名拉斐尔云廊，由国际著名建筑师拉斐尔·维诺里操刀设计。选址位于上海市西南方向的松江区新桥镇，规划占地82公顷，设计建筑面积86万平米。

G60科创云廊全长1.5公里，由23栋高层商务办公建筑群组成。建成后，有望成为世界上最长的城市产业长廊。

目前在建的一期云廊，由10栋高层建筑组成，全长约800米建筑安装1兆瓦的柔性薄膜太阳能发电组件和10万盏LED夜景灯，夜空下点亮灯具，构成一幅美丽的云朵图，预计2020年第一季度将全面竣工。

G60科创云廊二期项目毗邻G60高速公路，占地285亩地，将建设12栋约80米高层的建筑，由铝结构云廊相连，每栋楼的屋顶由太阳能光伏面板整体覆盖，届时云廊将在一期基础上继续向南延伸，形成总长度1.5公里的“云中巨舰”。



全面建成后的G60科创云廊，将成为上海科创中心建设的新名片，以及长三角G60科创走廊建设的点睛之笔。

未来，G60科创云廊还将引进800多家科技创新企业，着力引进一批上市企业、总部机构、龙头企业、隐形冠军、世界知名企业以及实力雄厚的服务机构，打造成为长三角G60科创走廊重要产业技术创新策源地和重大科技成果转化承载区。

G60科创走廊包括上海、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥等9个城市，覆盖面积约7.62万平方公里。

2020年将有4条地铁通车运营 上海最硬核的交通枢纽要来了！

要想富先修路，古往今来这句话都是十分受用的，在当今现代化的城市建设中，轨交工程的建设也是有着举足轻重的地位。可以说，一个城市轨交线路的分布及运营，就足以判断这个城市的发展进度以及是否具有现代化城市的基本特征。

比如北京作为全国政治中心、文化中心、国际交往中心等世界著名古都和现代化国际城市，截止目前已经开通运营的轨交线路共计22条。

而上海作为全国经济中心的城市，肩负着推动长三角地区一体化和长江经济带发展的重任，目前已经开通地铁1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12、13、16、17号线以及磁悬浮和浦江线，地铁线路共计17条，运营路程达到705公里，路网规模居世界第一。

NO.1—

上海市城市轨交第三期建设规划轨交线路9条

崇明线已经于2019年动工

除了已经开通运营的17条轨交线路，国家发展改革委于2018年12月正式批复同意的《上海市城市轨道交通第三期建设规划（2018~2023年）》。

附图

上海市城市轨道交通第三期建设规划（2018~2023年）示意图



轨交	起讫点	线路长度（公里）	总投资（亿元）	建设期限
19号线	虹建路站-宝杨路站	44.5	605.24	6年
20号线一期	金昌路站-共青森林公园站	19.8	393.54	6年
21号线一期	川沙路站-东靖路站	28	369.56	6年
23号线一期	闵行开发区站-上海体育场站	28	337.29	6年
13号线西延伸	清光路站-金运路站	9.8	126.29	5年
1号线西延伸	沪闵路-1号线莘庄站	1.2	35.75	4年
机场联络线	虹桥枢纽-上海东站	68.6	480.54	6年
嘉闵线	嘉定北站-莘庄北站	41.6	371.01	6年
崇明线	金吉路站-惜安路站	44.6	264.26	5年

《上海市城市轨交规划》包括轨交19号线、20号线一期、21号线一期、23号线一期、13号线西延伸线、1号线西延伸线及机场联络线、嘉闵线、崇明线等9个项目，总长度286.1公里，规划期为2018~2023年。

—NO.2—

5轨紧锣密鼓建设中

4轨预计于2020年运营通车

据相关消息传来，上海尚有14号线、15号线、18号线、10号线二期、崇明线等线路正在有条不紊得建设中，其中15号线、18号线等首列车已经成功下线。

轨交14号线已经封顶21座

轨道交通14号线起自封浜站，终点为桂桥路站，途经嘉定、普陀、静安、黄浦和浦东新区等5个行政区。线路全长38.514公里，均为地下线，其中6站6区间与东西通道工程合体共建。14号线31座车站已封顶21座，58公里盾构区间已推进46公里，计划于2020年底前开通试运营。

轨交15号线已经实现全线区间贯通

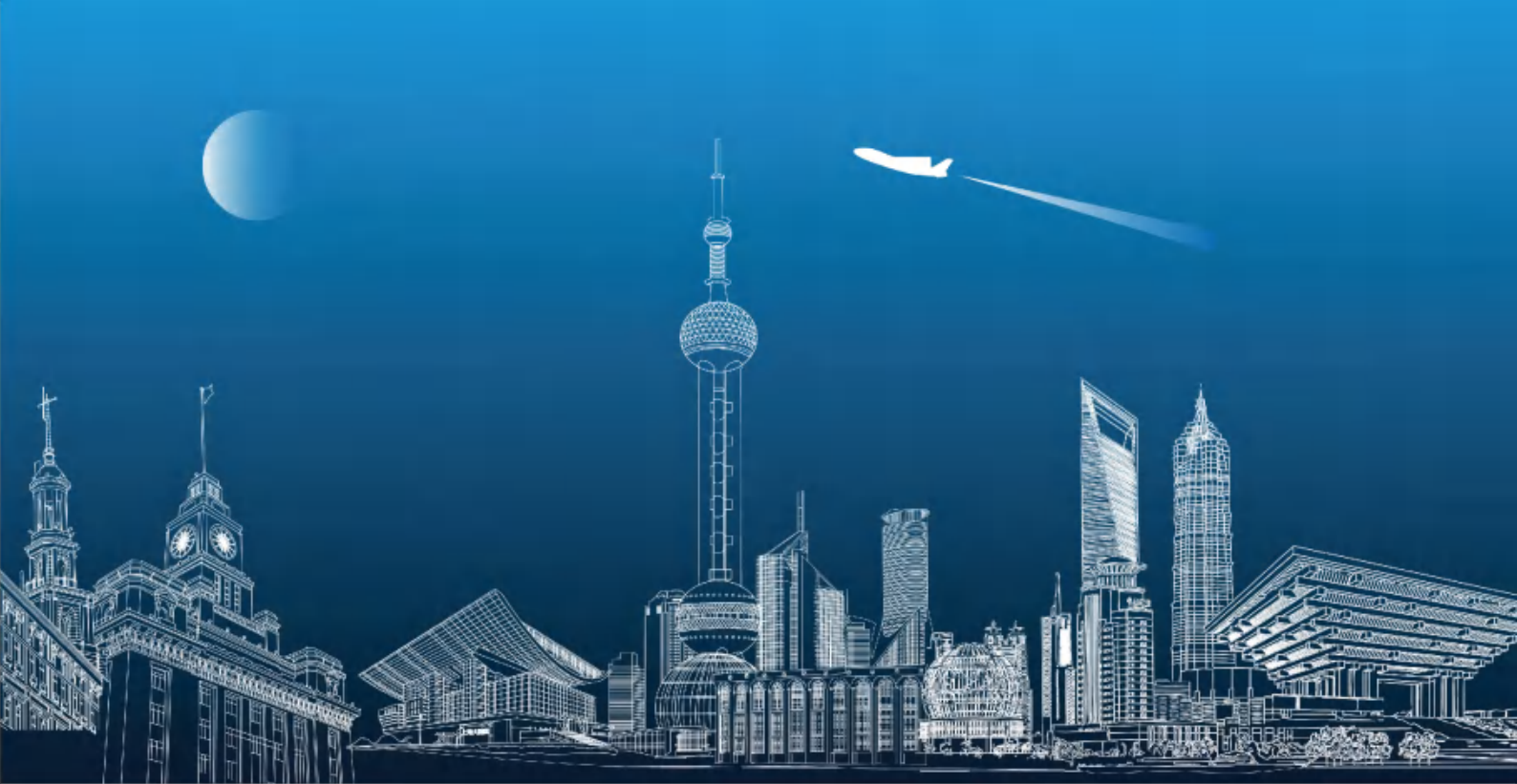
轨道交通15号线起自顾村公园站，终点为紫竹高新区站。途经宝山区、普陀区、长宁区、徐汇区、闵行区等5个行政区，线路全长42.3公里，全部为地下线，设车站30座。

15号线实现全线区间贯通，下一步将推进铺轨、触网受电，列车上线调试等一系列后续工程。前段时间15号线全自动驾驶列车在长春下线，预计将在2020年通车运营。

轨交18号线已封顶21座

轨道交通18号线一期工程起自长江南路站，终点为航头站，途经宝山区、杨浦区、浦东新区等3个行政区。线路全长36.8公里，全部为地下线。

18号线26座车站已封顶21座，61.5公里盾构区间已推进54公里，铺轨已完成35公里，本条线计划于2020到2021年底开通。



轨交	换乘站点	换乘轨交
14号线	御川路站	15号线（在建中）
	真如站	11号线
	武宁路站	13号线
	静安寺站	2号线、7号线
	黄渡南路站	1号线
	大世界站	8号线
	豫园站	10号线
	陆家嘴站	2号线
	浦东南路站	19号线（规划中）
	浦东大道站	4号线
15号线	昌邑路站	18号线（在建中）
	顾村公园站	7号线
	上海西站	11号线、20号线（规划中）
	御川路站	14号线（在建中）
	大渡河路站	13号线
	鞍山南路站	2号线
	桂林路站	9号线
	桂林公园站	12号线
	上海南站站	1号线、3号线
	华泾西站	19号线（规划中）
18号线	紫竹高新区站	23号线（规划中）
	通河新村站	1号线
	长江南路站	3号线
	国权路站	10号线
	江浦路站	8号线
	江浦公园站	12号线
	昌邑路站	14号线（在建中）
	民生路站	6号线
	杨高中路站	9号线
	龙阳路站	2号线、7号线、16号线、磁悬浮
10号线延伸段	莲溪路站	13号线
	御桥站	11号线
10号线延伸段	港城路站	6号线

轨道交通10号线二期工程进入前期信号调试阶段

轨道交通10号线二期工程为一期的东延伸段，起于10号线一期新江湾城站，终点为基隆路站，经过杨浦区、浦东新区，线路全长9.5公里，共设车站6座，其中高架车站5座、地下车站1座。

10号线二期正线进入前期信号调试阶段，除列车调试工程外，目前各车站的区间隧道和车辆段的各类机电设备和装饰安装工程仍正在进行中，预计将于2020年通车运营。

崇明线东滩站东端头井开始启动建设

崇明线起自浦东新区金吉路站，总体沿申江路、东靖路走行，穿越长江南港航道、长兴岛、北港航道后，在崇明区陈家镇上岛，终至崇明岛裕安站（暂命名），全长42.9公里，设车站8座，其中浦东新区设站4座、长兴岛设站1座、崇明岛设站3座。

2019年12月11日上午，崇明线东滩站东端头井开始启动建设，从而配合崇明区规划中的白云路与繁郁路建设。

可以看到的是，上海目前尚有轨交14号线、15号线、18号线、10号线延伸段以及崇明线在建，并且都取得了一定的进展，值得一提的是这四条轨交计划于2020年竣工通车，但是具体情况还得看施工进度。

目前来看，上海轨交14、15、18、10号线延伸段号线换乘站点相对密集，其中14号线31站换乘站点包括11站；15号线30座车站，换乘站点包括10站；而素有“换乘之王”的18号线，26座车站也有11站可换乘。10号线延伸段共设车站6站，仅底站港城路站与6号线换乘。



2019丰尚万圣 恶魔广场派对

万圣节，群鬼出没的日子，我们挂上南瓜灯，请来了僵尸，养起了蜘蛛，供奉上骷髅，准备了鬼面，用两只残肢断手，邀请了上百个想要见鬼的英雄好汉、美女狐妖们，齐聚趣玩吧，一起去见鬼！

2019年10月26日，在丰尚国际喷泉广场举行了一场万圣节派对，吸引了周边居民5000人次。首次引入了精彩的大型魔术，吸引了小朋友的眼光，更有精彩的舞蹈和乐队表演，让来的每一位顾客都成为我们整台演出的演员。

10月26日-11月1日期间，设置在中庭的密室逃脱“幽灵餐厅”每天都吸引了大批的居民前来探秘，喷泉广场的鬼屋“丧尸超市”更利用了灯光电的技术，真人扮演，每天晚上都吸引了大批居民前来体验不一样的刺激感受。





贝尚湾·翰庭 归家之路，温情守候

生不过是居家，出门，回家。我们一切情感、理智和意志上的追求和企图，不过是灵魂的思乡病。

——作家 钱钟书

从城市到家庭，归家的每一步，都是身心回归的旅程，幸福感随着步履渐近而油然而生。

信息时代，一切都在提速，交通提速，工作提速，交流提速，就连吃饭也在提速。然而，忙碌的我们，对于归家的期待却不是提速。温暖贴心，闲适静谧，放缓脚步去体验生活中那些点点滴滴的柔情，才对得起平日里那个辛苦付出的自己。这份难得的美好，不止需要家人的共同营造，也仰赖于居所带来的奇妙体验。

贝尚湾·翰庭秉持匠心，基于对当代人居的深度思考，回溯家与生活的本源，赋予归家尊崇的仪式感。进入社区，首先迎接我们的是社区的会所，进入会所的酒店式大堂，经由中央会客厅、中心水景花园，到达入户大堂，让归家的每一步，都能感受用心呵护的温情之美。

酒店式会所 以优雅见证品质

在贝尚湾·翰庭，归家的第一步，映入眼帘的是法式风情的酒店式会所。从这里我们就已感受到了设计者专注细节

的精工品质，从线条到颜色，从材料到搭配，处处都有风情，让我们在慢下来中感受欣赏艺术的优雅心怀。

酒店式会所大堂 闲适的会客场所

进入大堂，这里布置一些休闲的桌椅，如果是短暂的友人停留，无妨在这里稍作片刻，不失礼节，也彰显风范。

中心水景戏水池 水境清泉，四季揽景

浪漫的戏水池，也许有孩童的戏耍，也许只有婆娑楼影的倒映，无论是静还是动，归家之时，漫步其间悦享潺潺流水，树影婆娑，灯光浮动其间，令人沉醉。

四季繁花 逛不完的中央公园

园中植被种类丰富，种植密度高达约60%，各类树木排列整齐，四季常绿。流连其间，一面让自己融于自然，一面又像是在检阅自然的仪仗，让人不禁忘却烦恼，专心揽景。

入户大堂 人性设计，细致周到

入户大堂延续了端庄大气的设计风格，将酒店式设计标准，融入大堂设计中，现代简约的风格自然流露，艺术感与实用性兼具。在功能性考量方面，设置了接待区、信报箱，生活的便捷舒适由此开始。

贝尚湾·翰庭精选户型

心安之处是吾家。不是所有的归家之路，都是美好生活的指引。贝尚湾·翰庭，用实力与情怀，匠造理想人居样本，让每一次归家，都是在赴一场生活的礼仪盛典。





丰柏物业开展2019年保安消防演练及技能比武大赛

为增强保安专业技能、提高员工应对突发事件的综合技能，丰柏物业于2019年11月8日下午在九里工坊举行了第十届保安消防演练及技能比武大赛。来自于贝尚湾、贝尚坊、十尚坊、嘉尚坊、徐汇住宅项目、徐汇商业项目、丰尚国际、丰柏众创、九里工坊联队总共9支保安队伍参加了本次比武大赛。

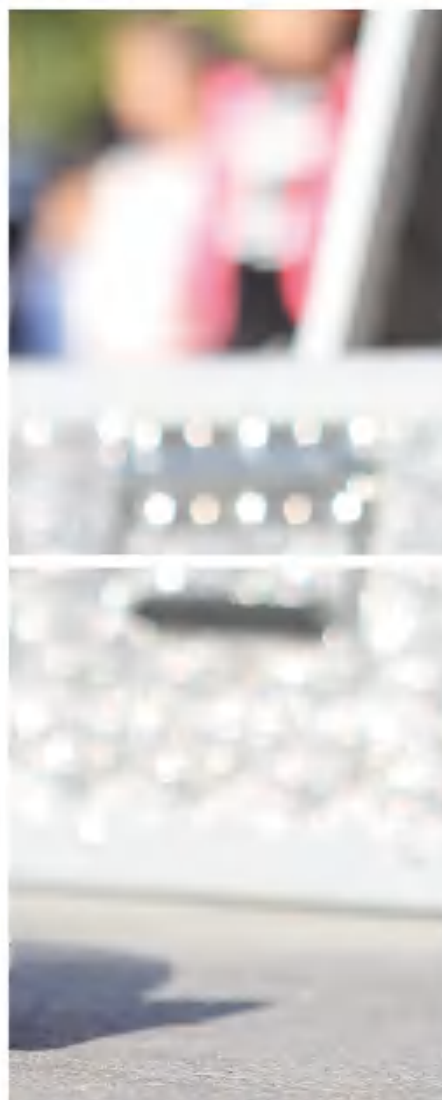
此次实操演练技能比武活动，既是年度专业训练的重要组成部分，也是对各代表队日常训练和专业技能水平的实际检验。此次比赛项目包括：队列和车辆指挥手势、体现团队合作精神的自选项目、水带的收放、灭火器的使用等等，是对保安人员进行的全面考核。

各对队员经过一个多月的刻苦训练，即将接受商户们、业主们以及物业领导的考核。随着比赛“开始”口令的下达，参赛队伍逐一亮相，接受评委的严苛评判。参赛队员纷纷拿出看家本领，力争在比赛中取得最佳成绩，尤其贝尚湾代表队的表现最为出色，赢得现场观众的阵阵喝彩。最后通过层层角逐，严格评分，最终贝尚湾代表队获得保安比武技能第一名，贝尚坊代表队获得第二名，丰尚国际代表队获得第三名。徐汇商业代表队获得消防技能第一名，丰尚国际代表队获得第二名，十尚坊代表队获得第三名。

比赛结束后，物业王总对本次技能比武活动进行了总结讲评，对各参赛队员的精神面貌和比武情况表示肯定，同时也指出了部分参赛队伍存在训练科目偏训漏训等问题，同时指出不能为了比赛而比赛，希望大家把技能比武的内容真正运用到实际工作中去，真正贯穿到平时的工作训练之中。

衷心希望我们的保安员工能够打造出一支过硬的保安队伍，更好地完成岗位工作任务，为提升租户安全、和谐、稳定做出更大贡献！

丰柏物业总办 戴平供稿

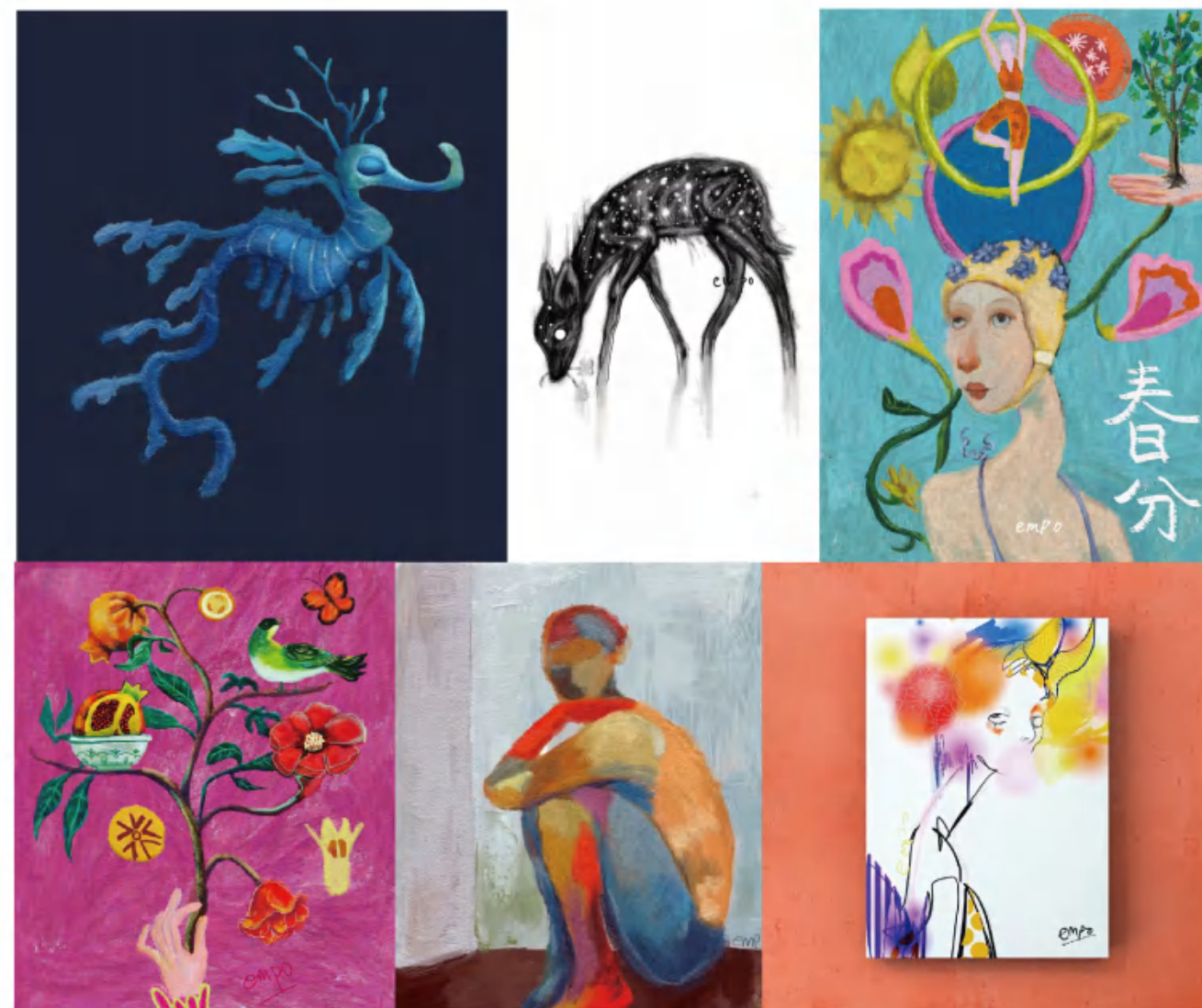


九里工坊 新入驻企业介绍

艺翁艺术教育

艺翁艺术教育致力于3-18岁儿童、青少年艺术创意教育和艺术产品的研发，以爱和自由为核心，给孩子最自由最能释放天性的艺术体验，让孩子成为艺术的主人。多元活泼的课程设计结合孩子心理发展特点，形成了艺翁极具特色的课程模式，我们会一直秉承专业且专注的艺术教育情怀和精神，给孩子带来自由快乐的艺术体验。

九里工坊 9 MILES WORKS



课程介绍:

1、艺术探索班（3-6岁）

结合孩子心智发展敏感期，尊重孩子的想法和创意，通过丰富的材料和绘画形式，大胆尝试创作自己的作品，提高孩子对事物的观察，理解和表现能力，用绘画表达自己心理情感，记录生活，让艺术融入生活，培养孩子的绘画兴趣和创作习惯。

2、创意进阶班（7-10岁）

通过绘画活动来培养孩子的综合能力。接触和灵活运用更为多样的材料工具，结合创意速写课程，在注重创造力前提下对造型和色彩的要求更为严谨，让孩子的能力跟得上想法，可以更自由的表达自己的创意和想法，组织多种绘画活动，艺术写生，美术馆写生等开拓孩子视野，提高审美能力。

3、大师创作班（10岁+）

不拘一格的课堂形式，鼓励孩子多角度去思考艺术表现形式，熟练了解不同艺术家的绘画风格和理念，并融会贯通，通过不止一种绘画形式来表达自己的想法，无论是油画，国画还是雕塑装置艺术，都能融合到主题里通过自己的绘画风格和特点表现出来，独立思考和创作。此阶段应配合速描课程，更加锤炼和沉淀自己的创作能力！

4、创意速写（6岁+）

速写能培养我们敏锐的观察能力，使我们善于捕捉生活中美好的瞬间。速写能培养我们的绘画概括能力，使我们能在短暂的时间内画出对象的特征。速写能提高我们对形象的记忆能力和默写能力。速写能探索和培养具有独特个性的绘画风格。

5、专业素描（10岁+）

素描是绘画的基础，绘画的骨骼，也是最节制最需要理智来协助的艺术。素描画得好的人，油画自然画得好。素描可以锻炼整体地观察和表现对象的形体、结构、动态、空间关系（包括明暗、透视关系等）的能力为主要目的，而且它还可以磨练一个人的耐心。





2019丰柏集团“凝心聚力”武夷山团建活动完美绽放

企业文化是企业的灵魂和精髓，是企业发展的动力和源泉。为推进丰柏集团企业文化建设，丰富员工业余生活，增加团队凝聚力，公司人事行政部分别于2019年10月19日-21日和10月26日-28日组织了兩批员工武夷山旅游团建活动。

下面让小编带大家一起回顾团建旅游的现场。

入山合影

早上8点左右，小伙伴们分别在上海虹桥站、湖州站集合搭乘去武夷山的高铁，经过三个小时的车程到达武夷山，在入山前导游帮大家第一次合影，预示着这次旅行的美好开端。

九曲泛舟

雨是诗意的代名词，雨中泛舟更是如同诗中作画，好不惬意，小伙伴们在武夷山九曲十八弯中乘坐竹舟，在每个人心中都留下了这美好的剪影。



风雨梯山

自然气候无常，山中更是如此，突如其来的雨水给爬山的人们增加了难度，然而小伙伴们并没有被雨水所阻挡。大家有秩序的排着队伍，帮助着遇到困难的同学，比肩接踵，迎难而上，勇往直前，风雨梯山！



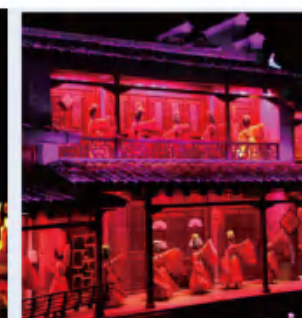
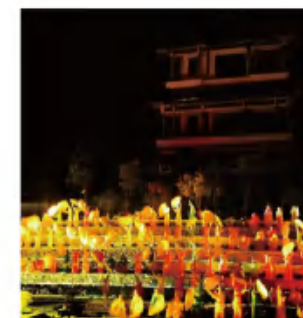
山登绝顶

虽然天公不作美，然而人定可胜天，大家成功战胜了风雨，首批登顶的小伙伴们率先在山顶留下了他们的欢声笑语。这次登顶体现出了大家勇攀高峰的精神，互相扶持的品质，我们应当记住这难忘的一刻，把这种精神带入生活与工作中。不畏浮云遮望眼，山登绝顶我为峰！



挑战一线天

如果你想挑战自己的身材，这个武夷山右一线天定会受到你的喜爱。因为这个一线天最窄处仅「0.3米」，即使你是稍微高一些的瘦子也得侧身而过，更别说那些小胖胖啦！还好，我们公司的小胖胖们都没被卡住。



印象大红袍

印象大红袍是武夷山的名片之一，来武夷山的游客几乎都会去看印象大红袍，导致印象大红袍的票经常一票难求。演出以独特的视角以及绚丽的画面向来自世界各地的游客展示武夷山“山茶水”文化。把武夷山的文化融入到表演中，通过演员精湛的表演，生动的展示了武夷山茶史和制茶工艺。

花样摆拍

武夷山的旖旎风光使得大家心情大好，纷纷驻足摆拍起来，你们两人跳得欢，我们四人跳得高，你们学跳广场舞，我们是千手观音，你们是女子天团，我们是哥俩好，看看谁的摆拍最吸睛？



品茶小聚 把酒言欢



落幕返程

欢乐的时光白驹过隙，当导游帮我们拍下这张合影时，我们的武夷山之旅行也快要到了终点。无论何事，终归有始有终，大家带着愉悦的心情踏上归途。

在企业做强做大的同时，丰柏集团非常注重丰富员工的业余生活，每年都会组织员工开展旅游活动，今年更把范围扩大，使员工在工作之余能够放松心情，充分享受美丽的自然风光，增进了同事之间的感情，增长了大家的见识，增强了团队意识，增加员工归属感。

本次团建旅游也告一段落，这次集体活动收获的不仅仅是照片、记忆，更多的是对我们工作的肯定，对美好生活的向往，让我们更加专注于现在的工作，为灿烂的明天而努力奋斗！



4*100米跑接力赛，每组两男两女的混合搭配组合吸睛无数，热闹的局面引起了不少人驻足观看，情不自禁地为参与的队员们呐喊助威。



羽毛球比赛中，女选手们凭着不服输的精神，巾帼不让须眉，勇于拼搏、英姿飒爽，彰显着迷人的运动之美。



“彩虹跑 健康行” 2019丰柏集团运动嘉年华隆重举行

11月23日上午，丰柏集团在九亭中学校区举办了第七届运动嘉年华·彩虹跑主题活动，近158名员工及家属积极响应，报名参加。一年一度的集团运动会旨在倡导健康积极的生活理念及乐观向上的生活态度，提醒大家离开网络，走进操场，体验运动带来的快乐。主打项目“健康彩虹跑”的路线为2公里。在起跑线上，百余名参与者个个精神抖擞，随着一声号令，大家你追我赶，奋勇向前。参加者里有几位已是上了年纪的老年家属，也有蹒跚学步的儿童，他们轻松、坚定，速度一点儿也不比成年人差，不少都坚持跑完全程。今年的运动服颜色异常丰富，与我们今年的主题“彩虹跑”相呼应，彩虹象征着希望，跑道上的运动员们犹如一道彩虹，预示企业蓬勃发展、兴兴向荣。

篮球赛和足球赛中，不论是年轻的组合，还是年长的队伍，都用永不言弃的拼搏精神奉献着一场场精彩的对抗。队员们在赛场上酣畅淋漓，观众们在旁侧大呼过瘾，时时爆发出阵阵掌声和叫好声。



活泼可爱的孩子们热情饱满，加油呐喊声响彻天际，成为比赛中一抹独有的亮色！



2公里彩虹跑男女前三甲



4*100跑冠军组



篮球赛获奖组



足球赛获奖组



4*100跑亚军组



4*100跑季军组



2公里小勇士奖



优秀啦啦队员奖



乒乓球前三甲



羽毛球双打冠军组



羽毛球双打亚军组



羽毛球双打季军组





慈善捐助暖人心 爱心企业情义深

为支持上海松江云南西双版纳扶贫协作农产品推介，丰柏集团积极响应，更动员旗下各商业项目租户为慈善事业投入爱心，为和谐社会和发展慈善事业贡献自己的一份微薄之力，在此感谢以下企业，爱心无大小，情义暖人心！





“丰柏，追梦人”

——丰柏集团2019年工作总结暨2020年工作计划会议隆重举行



2020年1月17日，“丰柏集团2019年工作总结暨2020年工作计划会议”在集团旗下的嘉富丽花园酒店隆重举行，大会首先由集团总裁发表2019年度集团工作总结，回顾了上一年度在各个项目和部门取得的成绩和不足，对于经济形势严峻的新一年，提出再接再厉、务实创新、奋力拼搏的要求。接下来，由11名部门负责人分别详细介绍2020年各部门的计划工作及重点工作。



随后进行的2019年度优秀员工颁奖典礼，集团共计20名员工分别荣获“优秀管理者”、“优秀员工”、“先进个人”、“单项奖”称号，2个项目部获得“优秀团队”称号，获得荣誉证书及物质奖励。丰柏物业共评选出1个优秀管理处、1个优秀部门、1个先进部门、1名优秀管理者、2名优秀主管、19名优秀员工、6名先进个人。在场的所有同事纷纷鼓掌向先进个人致以敬意，表示向工作模范学习，为丰柏的美好明天作更多的贡献。

2019年结束了，这一年有太多的收获，这一年有些许的遗憾，这一年带给我们太多的感动！无论如何，2019过去了。再见！2019！新的一年，我们将继续奔跑，我们都是追梦人！2020，欢迎你！





红梅盛绽送猪去，绿草欢铺迎鼠来 ——2020年丰柏集团迎新晚宴闪耀上演

又是一年新春到，丰柏同仁们欢聚一堂，共同迎接2020年，为丰柏集团共同的未来和前程举杯庆贺！

晚6点半，迎新晚宴闪耀上演。开场以一部展示丰柏集团历年项目的巡礼短片拉开了晚会的序幕，而配乐正是2019年传唱最广的歌曲《我和我的祖国》，伴随着实力唱将郑芳大气蓬勃的歌声，也拉开了丰柏人才艺展示的序幕。嘉富丽酒店的小伙伴们首先献上开场舞蹈《樱之花》，充满动感活力，设计部王琳、沈健鑫带来了2019年最火神曲

《野狼DISCO》，展现了设计师们感性的另一面，嘉宾张健隆、王小惠夫妇精心准备了诗朗诵《追梦人》，贴近年会主题，阐释新时代的追梦故事感动台下观众。今年舞台上来了两位演奏级的小嘉宾，王子涵同学献上电子琴独奏《克罗地亚狂想曲》，旋律激昂亢亢，史亦铭同学献上二胡独奏《赛马》，乐曲磅礴奔放，两位小嘉宾年纪小小，舞台经验已十分丰富，听得台下观众心醉。





今年的舞蹈表演掀起晚会阵阵高潮，丰柏物业四位项目经理周洁、张云、金燕华、殷丽君合作一曲伞舞《水墨江南》，充满了江南古风韵味，让我们在欣赏他们舞美的同时，也看到了他们的多才多艺。来自南湾项目的沈敏红、章欣悦、金娟英、孙佳丽、谢欢欢、张晓雅精心准备了舞蹈串烧《你笑起来真好看》，活力动感，释放青春能量，另一个高潮是设计部任辰带来的韩国街舞《good boy》，帅气利落的动作，一改其往日斯文理性的风格，令人惊喜，博得台下观众阵阵掌声。



晚会的压轴则是K歌高手们的舞台。商业运营部的章沛东继续带来谭咏麟歌曲献唱，他的表演已成为每年年会不可或缺的保留节目，今年歌曲依然精彩，还分享了追从偶像、不断追梦的心路历程。财务部的路翔、惠欲献上《新不了情》，感情充沛，歌声嘹亮，南湾项目工程部的年轻工程师们带来的《我的未来不是梦》，唱出了青年人对梦想的追求与不懈努力，合约部的集体大合唱《我相信》，则给职场战士们带来了永

不妥协和积极向上的拼搏精神，都与年会主题“追逐梦想”十分贴近。每年晚会总洋溢着一种和谐而其融融的氛围，也让我们的团队更加紧密，丰柏人把平时工作当中的默契和团队协作化作舞台上一个个的精彩瞬间，有了如此美好的回忆，希望大家今后会更加紧密配合，全力以赴2020年的工作。丰柏追梦人，2020，加油！

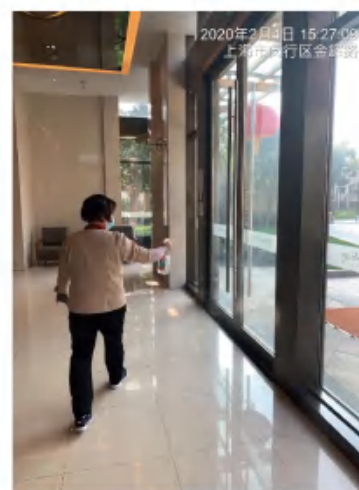
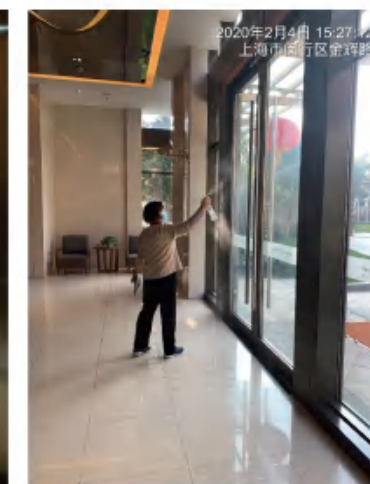
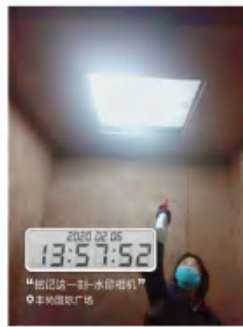
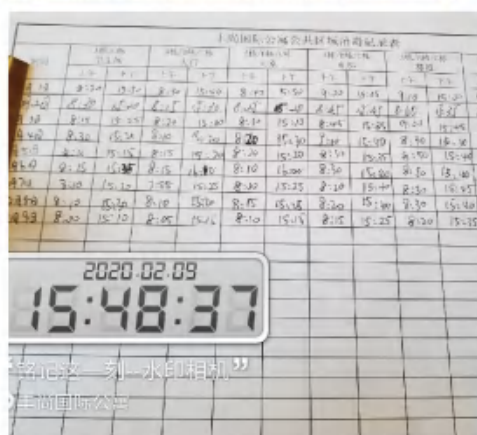




面对病毒危机 丰柏物业人预防疫情战 我们在行动！

随着新型冠状病毒席卷全国，此刻冲在第一线的医护人员、武警官兵、疾病防控等工作人员们正争分夺秒挽救生命。

丰柏物业人积极响应政府号召，坚决执行公司下达的任务，为了减少病毒扩大，集团下属所有项目都对公共区域进行了每天2次的消毒向战斗在第一线的工作人员致敬！期待早日打赢这场防疫战！



1、丰柏物业均使用符合卫生部的消毒技术规范，可以有效杀菌消毒的清洁消毒用品。

2、所有丰柏物业项目配有体温检测，对每天上班的保安保洁进行体温检测，不仅如此，但凡有任何感冒或呼吸系统症状的伙伴均不得上班，直至症状完全消失，方可上岗。

3、所有的保安和保洁工作中，定时消毒洗手。

4、所有员工均佩戴口罩，提供服务。

大家的健康比什么都重要！
让我们向每一位奋战在一线的医护人员、工作人员致敬！
风雨同舟！武汉加油！



冬春之际流行病毒预防

之所以会写这样一篇文章，主要是因为近期国内又出现了多例新型冠状病毒感染患者。周围很多人都在讨论病毒的危害性，但是真正注意病毒传染途径并能够进行正确预防的还在少数。因而，作为一个医疗非专业人员，我在搜集了专业方面资料的前提下，以探讨的形式，来和大家谈一谈什么是流感病毒和冠状病毒，以及如何预防流感病毒和冠状病毒传染。

今年我也开始奔四了，在我小的时候，先后经历过H5N1、SARS禽流感等大型传染事件，或由于当时年纪小，或由于年代原因知识普及率低，当时都只知道这些传染病毒都具有致命性很可怕，却不知道它们到底是什么。直到后来念了大学，遇到了非典事件，我才认真恶补了一下这方面的知识。然后发现，其实，纵观近现代史，国内、国际出现过的大规模、易传染、非人为的感冒发烧症状的病毒类型，还是以流感病毒和冠状病毒为主。



流感病毒：

流感病毒的全称是流行性感冒病毒，简单分的话，可以分为人流感病毒和动物流感病毒。

人流感病毒，通常分为甲、乙、丙三个类型，乙型常引起局部爆发，丙型分散病例形式出现，而甲型，最常以流行形式出现，造成世界大流行。甲型流感依据流感病毒特征可分为HxNx共135种亚型。

动物流感病毒，如猪流感、马流感等。动物流感病毒通常不感染人，人流感病毒通常不感染动物，但是猪比较例外。猪既可以感染人流感病毒，也可以感染禽流感病毒，但它们主要感染的还是猪流感病毒。少数动物流感病毒适应人后，可以引起人流感大流行。

1997年，全球首例H5N1禽流感病毒在我国香港出现，在那

次的禽流感爆发中，共有18个人受到传染，6人死亡，香港杀鸡150万只。其后，越南、泰国、印尼、柬埔寨、朝鲜等过年来也陆续爆发过该病毒。

在我大学时候出现的H7N9型禽流感，则是一种新型禽流感，于2013年3月底在上海和安徽两地率先被发现。H7N9型禽流感是全球首次发现的新亚型流感病毒。人感染H7N9禽流感潜伏期一般为7天以内。患者一般表现为流感样症状，如发热，咳嗽，少痰，可伴有头痛、肌肉酸痛和全身不适。重症患者病情发展迅速，表现为重症肺炎，体温大多持续在39℃以上，出现呼吸困难，可伴有咯血痰；可快速进展出现急性呼吸窘迫综合征、纵隔气肿、脓毒症、休克、意识障碍及急性肾损伤等。截至2015年01月10日，全国已确诊感染H7N9共134人，其中37人死亡，76人痊愈。2013年10月26日中国科学家26日在杭宣布，已在全球率先研发成功人感染H7N9禽流感病毒疫苗株。

冠状病毒：

冠状病毒在系统分类上属冠状病毒科冠状病毒属。冠状病毒属的病毒是具外套膜的正链单股RNA病毒，直径约80~120nm，其遗传物质是所有RNA病毒中最大的，只感染人、鼠、猪、猫、犬、禽类脊椎动物。冠状病毒分为α、β、γ和δ四个属，对热敏感，56℃ 30分钟、乙醚、75%乙醇、含氯消毒剂、过氧乙酸、紫外线和氯仿等脂溶剂均可有效灭活病毒。



在我小学时候出现的SARS，是指严重急性呼吸综合征（英语：SARS），于2002年在中国广东发生，并扩散至东南亚乃至全球。在中国，别称非典型肺炎，简称非典。非典爆发过程中，出现过熏白醋、喝板蓝根能预防怪病的传言，造成市民疯抢，最终证实并没有科学依据。在进网络发达年代，谣言更是疯起，需要大家提高识别能力，不传谣不造谣。截止到2003年5月18日，大陆共出现4698例感染者，其中治愈1529例，死亡284例。目前尚无疫苗。2019-nCoV病毒，新型冠状病毒，此次为一种新型冠状病毒(β属)，因2019年武汉病毒性肺炎病例而被发现，已知可引起感冒以及中东呼吸综合征(MERS)和严重急性呼吸综合征(SARS)等较严重疾病。于2019年2月8日被国家正式命名为NCP(Novel coronavirus pneumonia)。根据丁香医生2月9日公布，截至9日16点50分，我国境内累计确诊新型冠状病毒肺炎病例37279例(死亡813人)。

病毒预防：

禽流感潜伏期一般在7天内；SARS潜伏期1~16天，一般在3~5天；新型冠状病毒潜伏期一般3~7天，最长14天。流感病毒主要传播途径是带有流感病毒的飞沫，经呼吸道进入体内。少数也可经共用手帕、毛巾等间接接触而感染。冠状病毒传播途径更广，目前已知可通过呼吸道飞沫、解除传播，气溶胶传播和消化道传播目前尚未被证实。流感和冠状病毒感染高峰在秋冬和早春。

潜伏期时间不确定性、传播方式多样性，导致我们无法确认周边是否有人疑似感染病毒。因此，需要我们扩大防护范围，以便防止由于不确定因素而存在的被二次、三次等传播而被感染。

要做好个人安全防护，首先，我们要加强个人防护意识。尽量避免来到人员密集地区，避免直接接触公共设施，如必须要去、要接触，需戴好医用外科口罩或N95级别口罩（不可以带呼吸阀）和一次性手套，用完立马丢弃换新。回家或到办公室后应立即用兑入酒精的洗手液或肥皂水洗手。在冬春多发季节，还要注意保暖、通风。平时可以加强锻炼增强自身免疫力，可以多晒太阳，紫外线有杀毒作用。

其次，要避免接触野生禽畜。在病毒传染期间，避免购买活禽、野生动物，避免前往动物农场和屠宰场、活禽摊位等场所。蛋类、肉制品（禽流感期间尽量不食用猪肉）要充分煮熟。饮食器具注意生熟区分，避免交叉污染。

最后，病情多发期间，尽量居家休息，减少外出和旅行。另须调整好自我心态，不被网络谣言、不良信息所蛊惑，不造谣不传谣。要

保持良好心态，好的心态才能让自身免疫力处于高水准状态。如自己或周边亲友邻里出现病毒感染类似症状(持续性咳嗽、发烧、呼吸困难)，要及时上报就医，并主动做好隔离。

现在各个城市已经开始在陆续复工了。在这关键的时刻，希望大家战略上藐视，相信国家，相信在一线的专家、医生们，他们专业而负责，定能够守住防线，战胜病魔；战术上重视，积极配合防疫相关工作，不传谣不造谣，与一线的专家院士、医生护士们同心协力，共同守护好我们的家园。再过些日子便是二月初二了，自古以来便作为龙抬头之日，寓意着转运。因而，我相信病毒被战胜一定指日可待了。

最后祝愿我们的国家国运昌盛，祝福每一位国人吉祥平安。

设计管理部 沈健鑫

預防病毒飛沫傳播要戴邊隻口罩先有用?

Which mask should you wear to prevent the spread of droplet infections?

紙口罩 Paper Mask	棉布口罩 Cotton Mask
活性碳口罩 Activated Charcoal Mask	海綿口罩 Pitta Mask
外科口罩 Surgical Mask	N95口罩 N95 Respirator

記住用完即棄啊!
Dispose of the used mask!



愿我们渺若微尘，仍能生如夏花

写下这个题目，是在我因从外地返沪而居家隔离的第二天夜晚。

回到上海的第一个夜晚，我躺在床上辗转难眠。萧索的街道、深夜的检疫站、带着口罩的小孩、穿着防护服的医生……纷乱的画面无序地一遍遍闪过，像在脑海里沉默上演的交叉蒙太奇。网络上铺天盖地的各类信息收割着大众的各类情绪，人们在四面墙壁组成的“监狱”里躲藏着，这场灾难如狂风暴雨席卷了整个中国乃至世界，对联和福字仍然火红耀眼，新旧交替的年关喜悦却半点也寻不到踪迹了。

思前想后，还是决定写下这篇文章。若不能亲笔写下在这段堪称人人自危的时间里的所见所感，都会感觉是种辜负。夜深不谈国事，此文仅为杂谈，是我作为千千万万人中最普通的一个，在此时此刻的所思所想所悟。

同一条河流

如果将时针轻轻拨回到17年前的那个春天，过去与现在将奇妙地重叠起来，仿佛《彗星来的那一夜》在现实中上演，太阳照常升起，但打开房门再度进入的那个世界却是另一个时空。时间如洪流一般席卷着人们的记忆，如今再提起2003年初的那场浩劫，很多细节已经模糊，能清晰记得的也不过“非典”两个字。

彼时我不过是个三年级的小学生，生活两点一线毫无波澜，迟钝简单的头脑更无法敏锐地感知到外界剑拔弩张的气氛，只顾着因为突然来临的假期欢欣雀跃。父母仍需上班，独占了电视机的我仿若置身天堂，只多了天堂不会有的浓郁消毒水气味。阳光在窗台寸寸辗转，日历也这样翻过一页又一页，直到一切同开始一般突然地结束。而我无法预想到，那在非典时期没感受过的恐慌会在17年后重新找上我，找上每一个生活在这片土地上的人。

紧张的气氛自武汉封城之日起愈演愈烈。年前离开上海的那天正是除夕，去往机场的地铁上人影寥寥，每个人都互相忌惮互相远离，空荡荡的车厢也被不安填满。回程的飞机闷热异常，但我几乎不敢拿下口罩，原定的家庭聚会也在驱车回家的途中取消了。接下来的半个月，我们一家人自发将自己困在家里，以钢筋混凝土带来的安全感支撑着彼此，在铺天盖地的报道中不至于慌乱无措。

古希腊哲学家赫拉克利特有句名言：“人不能两次踏进同一条河流”。从辩证学的角度分析，在经历了非典之后又遭到新冠侵袭的中国确实没有两次踏进同一条河流，这次的情况与当年也不尽相同，但遗憾的是人仍旧会重蹈覆辙。仅有数千年历史的人类尚未能透彻了解有着亿万年演化历史的病毒与微生物，就已经自负地抛下了敬畏，直到被反噬才短暂恍然，但风波过后又会再度陷入循环。

这条隐藏着毒液的河静水流深，就埋伏在你我脚下。

乌合之众

躁动自大年初三起飞快地向顶峰攀登，人们恐惧、愤怒、怨怼、惊慌，高潮期持续了起码一周。随着确诊数字的逐渐攀升，言论四起谣传泛滥，似乎每个人都积极地渴望参与到这场战争中去，又似乎每个人都对这看不见的敌人忌惮万分唯恐避之不及。

于是常常看到一句话：“微博越刷越气”。无法身在一线战场又被困在

家中无事消遣的人们变得比以往任何时候都关注时事，在每一条新闻、每一条快讯下留下自己的高谈阔论。评论区或是谩骂，或是鼓励，或是担忧，或是颓唐，数百人在一个评论楼层辩来吵去更是屡见不鲜。古时晋国士族好清谈，千年之后普通民众又捡回了这个爱好。

但再热闹的情景都无法掩盖事态的混乱。媒体缺位、行政失灵、病患求助、民众恐慌……缺少权威媒体的全面信息披露，人们在铺天盖地的信息中变得无措，失去理性，被情绪裹挟却发泄无门，更没有渠道亲身前去验证真相，只能被信息狂潮淹没吞噬，像在风暴中无主的路标，随着消息的风向不停转动。

法国社会心理学家古斯塔夫·勒庞在《乌合之众：大众心理研究》这一著作中曾对群体及群体心理进行过深入的探究，他认为，当人是一个孤立的个体时，他有着自己鲜明的个性化特征，但当这个人融入了群体后，他的所有个性都会被这个群体所淹没，他的思想立刻就会被群体的思想所取代，而这个群体冲动、多变，易受暗示和轻信，从而会导致群体情绪的夸张与单纯、思想的偏执与专横。作为新闻学专业的毕业生，在网络上不断重复着造谣、辟谣这一戏码的时候，我的脑海中就自然出现了“乌合之众”四个字。在灾难面前，大部分民众总是无辜，但无辜从不代表不会错误，尤其是当无辜的人们失去理性满是冲动的欲念时。然而冲动往往来源于无知，它使人们恐惧而从众，所以有人会一边高呼绝望一边摇旗呐喊，一边说着武汉加油一边谈武色变。

媒体在这场战役的初期似乎已经尽力，但在互联网时代，这些体制内的“老古董”还是未能在与数量日渐庞大的自媒体的对抗中立于不败之地，更在社交媒体高速广泛的传播攻势下显得笨拙迟钝。舆论战场没有硝烟，战况却分外激烈，但我希望占领战场高地的永远是真相的旗帜。

蝴蝶效应

一只南美洲亚马逊河流域热带雨林中的蝴蝶，偶尔扇动几下翅膀，就可以在两周以后引起美国得克萨斯州的一场龙卷风。一个新型冠状病毒悄无声息附着在武汉市一个普通人的黏膜细胞上，两周后会发生什么呢？

覆巢之下无完卵。这场席卷了全国的风暴赶在春节来临，像是绑住了飞鸟正要展开的双翼，让正要大显身手的春节经济偃旗息鼓，更让国内的第三产业损失惨重。餐饮业几乎全线停摆，大量的囤货只能堆积在仓库慢慢腐烂；旅游业全面叫停颗粒无收，旅游已经成了人们恐惧的病源输入途径，全国上下只剩下家里游，再好也不过是小区游；多趟航班、列车取消，交通运输业同样深受打击，更遑论其他服务行业。2020年的春天却成为了第三产业之冬。浩劫之中，根基不深的中小企业风雨飘摇，部分体量较



大的企业同样苦苦支撑捉襟见肘。停工无法生产，企业就无法创造价值；员工隔离在家无法取得报酬，购物欲低下，如果以2003年非典时期为参考，疫情期间整体产业经济走势都会十分低迷，即便疫情结束，回暖也需要近一个季度的缓冲期。也许当大地铺满春意，人们再度自由行走在春风中时，很多小商铺小企业却门窗紧闭一如今日，再也不会打开。

病毒侵袭的前期，人们担心的是健康，但在暗处，它已经开始侵蚀民生的每一个角落，伤口并不会马上暴露在空气中，却会一步步蔓延扩大，直至每一个人都感受到那份溃烂的疼痛。每个人都是社会中的一环，没人能在这场连锁反应中完全豁免。风止云歇，暗涌不止，那只蝴蝶美丽却剧毒的双翼，仍在缓缓扇动。

莫候炬火

文章收尾的这天，我看到了一则消息，我记忆里那个有些娇蛮的朋友，剪断了一头秀发，穿上厚厚的防护服，登上了去往湖北的飞机。我看到了她在前线的照片，比起初中时有些陌生的面容上，是和当年如出一辙的笑。那张照片让我几乎瞬间红了眼眶，如果说之前的我对于湖北疫情都是隔岸远眺，自此之后我却能深刻感受到它就发生在我身边，关系着我在乎的每一个人。我甚至羞愧于无法像好友那样亲身投入这场战斗，贡献自己的价值，因此更加钦佩于同龄的她做出这个选择，让她的人生比我有更深的广度。

这段时间，我在网络上认识了很多。有精致的利己主义者，奉承着“若合我意，一切皆好”的座右铭，对一切诸多挑剔，提出的建议却充斥着自私短视；有目空一切的恨国党，热衷于追逐在各种谣言之后，高高在上地嘲讽一切行政措施，目光所及皆为原罪；有缺乏思考一味打气的“爱国者”，对一切盲目乐观，自信到有些自大；有悲观主义者，满目苍凉言语沧桑，似乎下一秒钟便是世界末日，地球就要开始在宇宙中流浪……林林总总不胜枚举。在这一地鸡毛中，有腐臭的暗河溢出黑色的汁水，亦有贫瘠的土地开出鲜活的花；有人拾起黑布在白昼蒙上双眼，亦有人以眼为烛在黑夜散布光明。

鲁迅说：“愿中国青年都摆脱冷气，只是向上走，不必听自暴自弃者流的话。能做事的做事，能发声的发声。有一分热，发一分光，就令萤火一般，也可以在黑暗里发一点光，不必等候炬火。此后如竟没有炬火：我便是唯一的光。倘若有了炬火，出了太阳，我们自然心悦诚服的消失。但毫无不平，而且还要随喜赞美这炬火或太阳；因为他照了人类，连我都在内。”很多想说的都在这段文字之中，想必无须赘述了。

时至今日，疫情已经持续一月有余。情况已在好转，但仍不可放松警惕。听着窗外传来的急救车笛声，我又想起了正在前线战斗的好友。生命在自然面前显得渺小，但在每个人眼中却是伟大。这场防疫之战，不是国家的战争，而是人民的战争，是每一个普通人的战争。

亚特兰蒂斯已然沉没，这个世界上不存在理想国。愿我们渺若微尘，仍能生如夏花。

待战士凯旋，待春暖花开。

人事行政部 史 馨

2019年网络流行语有哪些 百度沸点告诉你真相!

12月10日，百度沸点2019年流行语榜单正式公布：996、盘它、雨女无瓜、不忘初心、柠檬精、断舍离、我太难了、好嗨哟、硬核、社畜等流行热词纷纷入选。

“996”的“社畜”，往往正是“不忘初心”的人。对别人的说“雨女无瓜”，却因羡慕别人成为“柠檬精”。明明说好“断舍离”，却情不自禁地想“盘它”。2019百度沸点流行语榜单反映的是人们“好嗨哟”的一年，也是“太难了”的一年，无疑也是“硬核”的一年。

1,996

“996”指一种“早上9点上班，晚上9点下班，每周工作6天”的工作制度，这种工作制度多出现在互联网公司。2019，互联网公司的程序员们在网络上掀起了“抵制996”的风潮。当然，也有网友对“996”不屑一顾，表示：“不管什么996，007才是真优秀。”

2. 盘他

“盘他”出自相声《文玩》里面的一段洗脑对白：“干巴巴的，麻麻赖赖的，一点都不圆润，盘他！”。随着相声段子的爆红，北京大爷盘核桃的日常，变成了时尚，全国开启了“万物皆可盘”，无论是仙人掌，还是榴莲，皆能把玩于手中。

3. 雨女无瓜

“雨女无瓜”是谐音梗，“与你无关”的意思。来源于电视剧《巴啦啦小魔仙》，剧中主角经常说的一句话就是“与你无关”，由于普通话发音不太标准，让“与你无关”成为“雨女无瓜”。这是一个稳重带皮的词语，因为在吃瓜群众遍天下的今天，每位网友都不愿看到自己变成别人眼中的“瓜”。

4. 不忘初心

“不忘初心”即不忘本意、不忘初衷。事实上，“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的初心也在激励着中国人不断前进。而对于个体来说，每个人都有一颗初心，保持初心、牢记初心，为实现自己的目标努力奋斗，也是每个人都需具备的品质。

5. 柠檬精

“柠檬精”起初指嫉妒别人、喜欢酸别人，无论说什么话做什么事都要膈应别人一下的人。不少网友却更习惯于将这个“贬义词”用于自嘲。随着“柠檬精”的大火，说话甜的“白兔精”、说话呛的“杠精”、说话醉人的“酒精”也纷纷兴起，共同组成了现代“精灵王国”。

6.断舍离

“断舍离”是说把那些“不必需、不合适、令人不舒适”的东西统统断绝、舍弃，并切断对它们的眷恋。事实上，“断舍离”也反映了当代人急于与过去划清界限，重新开始的心理，由于念旧是人的天性，多数人在

“断舍离”的道路上并不坚决，直到垃圾分类政策的出现，每日扔才真正成为了习惯。

7.我太难了

“我太难了”出自网络上的某视频主播所说的“我太难了，老铁，最近压力很大”这句话，后引爆网络，而且还出现了以此为主题的表情包。有人用麻将牌中的“南风”代替“难”，更为其增加了趣味性。更有网友据此对经典进行重新分析，例如，“西游记中为何只提到了南天门，当神仙也太南了”。

8. 好嗨哟

“好嗨哟”来自一个搞笑视频，视频中的人模仿城里人蹦迪和农村人蹦迪，其中“好嗨哟，感觉人生已经到达了巅峰”以其魔性洗脑的特点引得网友们争先模仿。一时间，各大综艺节目，真人秀栏目中都不难见到这个词的身影，不少人也在现实生活中用“好嗨哟”来表达自己兴奋的心情。

9. 硬核

“硬核”译自英语“hardcore”，原指一种力量感强、节奏激烈的说唱音乐风格，也引申指“面向核心受众，有一定难度和欣赏门槛的事物”。实力才是“硬核”的关键，例如2019年我国的“硬核”科幻电影《流浪地球》、我国的硬核技术5G等。而在民间也充满“硬核规定”“硬核妈妈”“硬核玩家”“硬核人生”等，用实力说话才是这个时代的标准。

10. 社畜

“社畜”是指那些在公司顺从的完成自己分内的事情外，还要做各种其他工作，被公司当成牲畜一样压榨着的员工。有些社畜是年少轻狂，“畜”不及防，只因套路太深。有些社畜是生活煎熬，无“畜”可逃，只因压力巨大。但无论是哪种“社畜”，都是凭光明正大劳动去获取生计。

摘录自砍柴网



米老鼠和生肖鼠“争宠”：鼠年怀旧营销玩出新意

2019年火了“小猪佩奇”，2020年哪个鼠形象将成为爆款IP？从年货到服装箱包玩具贵金属，与其他生肖动物相比，鼠形象的IP授权可谓是一场狂欢。迪士尼米老鼠领衔的国外卡通鼠迎来大量联名商品，郑渊洁笔下的舒克和贝塔、范曾笔下的生肖鼠等中国鼠形象也广受青睐。

情怀，是历年IP授权火爆的关键词。庚子年即将到来，一个个从经典作品中走出的鼠形象引发回忆与共鸣，古典与潮流的跨界混搭也为传统形象赋予时尚韵味。

农历年里外国鼠“凑热闹”

农历新年将近，各大商超、市场的“C位”被琳琅满目的年货所占据。市民已开始采买节庆物品。

“没想到今年还有这种米老鼠的福字。”北三环东路的家乐福超市，在附近工作的柳女士正和朋友一起挑选门贴和春联。记者在现场看到，单是

迪士尼元素的新年门贴就有十多种。米奇、米妮形象印在“迎春接福”字样旁，混搭的风格为中国年增加了不少新鲜感。浙江义乌，一直被视为全球小商品贸易的“风向标”和“晴雨表”。据了解，位于义乌国际商贸城三区的年画挂历专区已迎来出货高峰期，而最畅销的款式之一就是米老鼠心形吊饰。“米老鼠的卡通形象既符合鼠年生肖，又提升了产品的附加值，相比传统年画对联利润还提升了30%左右。”当地一家商户介绍。

电商平台上，经典动画片《猫和老鼠》联名商品也大受欢迎。美国箱包品牌Kate Spade就以《猫和老鼠》为创意推出鼠年限定系列手袋；服装品牌H&M也推出了毛衣、长裤、袜子等联名商品。据不完全统计，已经有超过10个时尚品牌推出联名款作为鼠年春节限定。

舒克贝塔唤起童年回忆

“舒克舒克舒克舒克”“开飞机的舒克”，上映于1989年的《舒克和贝塔》，讲述了小老鼠舒克和贝塔开飞机驾坦克一起冒险成长的故事。舒克和贝塔是很多“80后”的童年回忆，也是作家郑渊洁笔下最著名的童话形象之一。面对米老鼠的授权大潮，舒克和贝塔毫不示弱，成为品牌竞相合作的大IP。

上海美术电影制片厂选择了经典的舒克贝塔形象，与服装品

牌DOUBLOVE共同推出《舒克和贝塔》系列限定胶囊服装，开启了一波童年“回忆杀”。还有不少品牌选择了以2019年重拍的舒克贝塔形象作为联名，例如中华牙膏，中国建设银行也推出了舒克贝塔鼠年压岁金，吸引亲子消费。

除了各类动画形象的借势营销，作为悠久的民俗文化符号，鼠作为生肖动物更是受到众多书画名家创作的青睐，也由此有了衍生品。今年，国画大师范曾就授权北京一卡

通独家发行以“鼠年吉祥”为主题的2020年生肖纪念套卡。卡片正面以活泼机灵的小老鼠为主景，辅以灯台、丝瓜、石榴等元素，象征富贵登台、莼鲈之思、多子多福等寓意，背面则是墨宝“鼠年吉祥”。

IP联名应与品牌融合

鼠年营销，大部分品牌还是选择了比较保守的动画IP联名方式，尤其集中于米老鼠和《猫和老鼠》。在业内看来，这样的做法既紧扣鼠年主题，又能轻松引发消费者的怀旧情绪，扩大品牌联名效应，对商家而言相当于获

得了IP背书。

不过，高密度的同质化营销，也很容易让品牌失去自己的特征。在社交网站上，不少网友都对商场里满目的米老鼠元素服饰鞋帽感到乏味，“而且很多衣服都是简单地印个米奇图案，并没有什么特别之处。”

在这种形势下，有的品牌选择了相对冷门的IP，有的则对IP形象进行了与品牌更相适应的改造，在授权热潮中“突出重围”。

服装品牌乐町“盯”上了迪士尼旗下的奇奇蒂蒂形象。这对花栗鼠兄弟不像米奇、米妮那般深入人心，却也是近两年的“网红”。野兽派推出的旋转香氛蜡烛套装虽然使用了《猫和老鼠》元素，但点燃蜡烛后会重现汤姆追逐杰瑞的经典场面。李宁则以“子鼠为初”为题、十二地支为灵感，推出一系列刺绣元素的套头卫衣。

与去年不少品牌被调侃为“丑出猪叫”的联名款相比，今年的鼠年联名少了许多“群嘲”的风险。与其把IP或生肖形象强加到品牌单品上，不如在创意及设计上多下一些功夫，给消费者带来更有心意、更有内容的新年商品。

摘录自《北京日报》



BIRD'S NEST & MANGO Sago Cream & Pomelo

“燕”枝甘露



玫瑰燕窝(龙茗路店)

玫瑰燕窝始于1988年，老板娘是印尼华侨，家族三代人在印尼加里曼丹岛经营燕窝产业，老板娘来华留学遇见掌柜——前华尔道夫和四季酒店法餐主厨JACKY，两人把燕窝和法餐相结合，创立了玫瑰燕窝这个品牌。而“玫瑰”这个品牌名称是掌柜起的，除了和燕窝功效之一“美丽”谐音相同以外，“玫瑰”也是老板娘的中文名。

地址：闵行区龙茗路949号十尚坊



微信扫一扫
关注该公众号





实景图

领御城市别墅，贝尚湾升级耀世

因为梦想的伟大，所以我们创造伟大的梦想。

上海大虹桥人居典范——贝尚湾Ⅱ期，倾力创造全新别墅产品系，造就大上海城市别墅新篇章。

集城市别墅地位、精装尊品空间形态、水岸准现房之姿态，创立时代名仕家族的基业荣耀。

Bayside
Garden

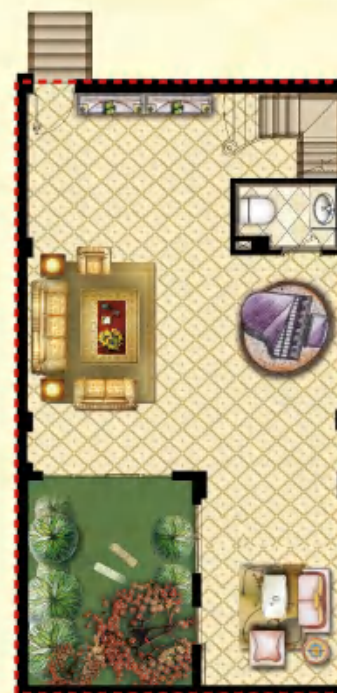
~ 假日热线 ~

6763 9999

开发商: 上海总泉置业有限公司



西班牙风情别墅
174-191m²



-1F



1F



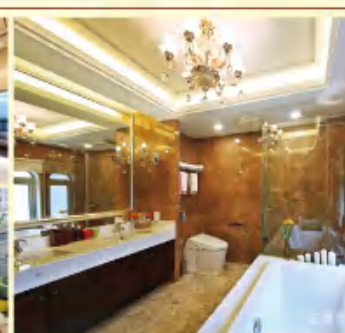
2F



3F



实景图



效果图