

· 投资商: 丰柏集团/晨兴集团, 开发商: 上海总泉置业有限公司, 售楼中心: 沪亭北路488号(涿寅路口),

圖則規劃以政府社文為準，本廣告僅供參考，廣告中具體確定內容可作為契約附件。产权证号：沪房地核字2013第001460号



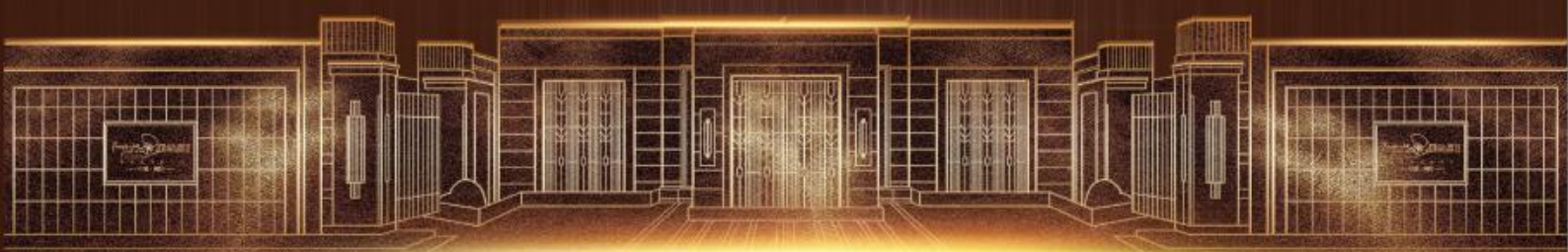


度假从回家开始

居城之央 海纳百川

南浔·贝尚湾·名筑

主轴景观线中央高层公寓
即将耀世登场



0572-3360000

0572-3360000

项目地址：湖州市南浔区嘉业中路333号 投资商：上海丰柏集团 开发商：湖州南浔古镇置业发展有限公司

CONTENTS

品析·城市

- 003 好消息！九里亭街道这三大民生项目进展顺利，另有一大波项目建设ing
- 005 2020年的楼市春天正姗姗来迟 一二线市场回暖显著

品尚·丰柏

- 007 贝尚湾·翰庭，九亭成熟住区集大成之作臻稀房源全城热销
- 009 母亲节在南浔·贝尚湾来点“新滋味”
- 011 谢谢你们，疫情下的“妈妈”

——丰柏集团各商业项目举办母亲节活动

- 013 61FUN肆玩 狂欢儿童节
- 015 九里WORK 灵活办公选你所需
- 017 精品公寓 尽在尚寓
- 019 嘉富丽酒店 | 浓浓端午意，悠悠“粽”飘香
- 023 大小牵小手 手绘搪瓷

——记2020年丰柏集团庆六一亲子活动

- 026 九里工坊新入驻企业介绍
- 029 善行汇聚大爱，奉献源自担当

——丰柏集团倡导无偿献血活动

品质·生活

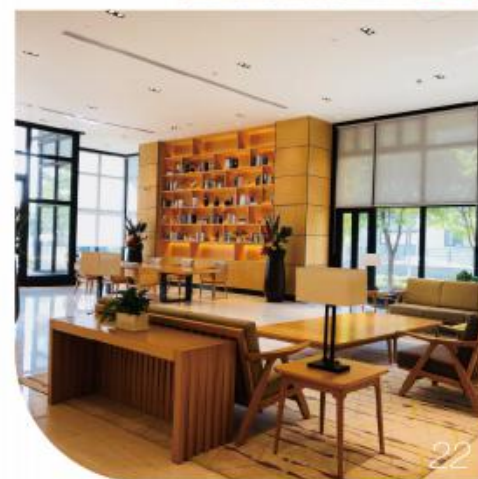
- 031 疫情催生“在线新经济”，上海互联网企业表现抢眼
- 033 亚马逊中国发布「2020全民阅读报告」，解读中国读者阅读特征与趋势
- 035 隔离的艺术 | 世界名画系列防疫海报
- 038 小米有品的文案，让人看了不仅想买，还想抄

品味·大商会

- 038 丰尚国际 特色餐饮商户介绍
- 041 南浔贝尚湾推荐户型



07



22



26



39

微信：



总顾问：陈立群
编委会：屠一琦
编辑：汪霞 谢海燕
美术：赵一秀
主办：丰柏集团品牌管理中心

好消息！九里亭街道这三大民生项目进展顺利，另有一大波项目建设ing

目前，九里亭街道动迁安置房、养老院、社区卫生服务中心、九里亭公园新建工程及涑寅路、博安路等道路及雨污水管道改建工程、河道整治等共计29个工程项目已于近期全面复工。一起来看看这些项目的新进展如何吧~

三大民生项目全面复工

在动迁安置房现场看到，几台打桩机不停敲击地面，工人们干得热火朝天。“动迁安置房、养老院和社区卫生服务中心三大民生项目自去年12月底开工以来，虽然因为疫情耽误了一定的工期，但我们会同施工、监理、设计等单位协调配合，对项目进度进行优化，争取让项目提前竣工，让动迁的市民早日住上新房子。”项目建设单位负责人周钟说。

三个项目整体位于沪亭北路西侧九里亭路北侧，毗邻金地广场。动迁安置房参考商品小区标准设计，建成后将显著提升九里亭老宅基居民的居住品质。养老院和社区卫生服务中心建成后，将极大地提升辖区的医疗卫生水平和养老服务保障水平。



开窗见绿不是梦

“1——2——3！”另一边在九里亭公园施工现场，几名工人正在移植苗木，目前已栽乔木140余株，组团栽植的乔木错落有致，显得生机勃勃。待全部建成后，这里将成为集游憩、健身、休闲、文化为一体的多功能开放式绿地，填补九里亭街道区域的大型绿化空白，进一步提升和改善城市生态景观，满足周边居民对绿色空间的需求。



九里亭公园东至沪亭北路，南至老管家河，西至九亭第四小学和九亭第四幼儿园，北至涑寅路，占地面积约3.55万平方米。作为九里亭街道首个大型开放式生态绿地，九里亭公园将于2020年年底投入使用。



九里亭街道相关负责人告诉记者，街道近几年来一直在提升辖区的环境绿化质量，今年下半年在九谊路、涑寅路东北角还将新建一座可进入式街心花园，提升居民幸福感。

在涑寅路上，这里的雨污水改建工程已于近期基本完工，中修力争6月底前完工。涑寅路是九里亭街道的主干道之一，由于道路以前是村级道路，雨污水管径较小，污水冒溢现象时有发生，此次改建之后，将解决道路积水和污水冒溢问题。”

此外，工业区内的越联路、博安路的雨水管道完善工程和九谊路的中修工程也正在全面施工中。相信这几条道路改造完成后，提升道路通行及排水能力的同时，也能进一步提升工业区面貌。





2020年的楼市春天正姗姗来迟 一二线市场回暖显著

2020年的楼市春天正姗姗来迟 一二线市场回暖显著

在多数业内人士看来,今年的楼市“小阳春”在4月下旬才真正开启,这比此前3月中旬(全国两会结束后)的起始时间,推迟了约一个半月。受新冠肺炎疫情影响,2020年的楼市“春天”,正姗姗来迟。刚刚过去的五一假期,热点一二线楼市出现强力复苏势头。随着疫情期间压抑的需求逐渐释放,除武汉等少数城市外,多数热点城市的商品房交易规模都高于往年同期。这种趋势在过去两个月间就已初现端倪。随着新冠肺炎疫情逐渐得到控制,大部分城市从3月中下旬就已启动复工复产工作,土地交易、工地施工、售楼处开放等环节,也多始于此时。到4月,房地产的日常生产经营活动已基本恢复。供应恢复,加上需求释放,常见于3月至5月的楼市“小阳春”,到今年4月下旬才真正开启。这种热点的后延,很有可能使今年的市场格局不同于以往。

“5、6月份的这波行情太重要了。”福建一房企相关负责人向21世纪经济报道表示,企业必须抓住机会“解渴”。否则,当现金流连续好几个月走弱时,“开发商就会失去主动权”。

市场回暖之路

本轮市场的升温,虽源于新冠肺炎疫情逐渐得到控制,但在这背后,政策驱动的因素同样不可忽视。

在疫情暴发初期,各级政府部门就出台了相关的合理化政策,如缓交土地出让金、延缓缴纳税费等。到4月,政策开始在供需两端同时发力,既强调加大供应,又对需求进行刺激。

中原地产统计显示,今年1-4月,各地合计出台房地产调控政策238次,比去年同期增加45%。其中,4月单月出台房地产调控政策67次。该机构指出,从政策内容看,救企与救市成为两大特点。其中,“救

企”的政策内容集中在放松土地出让金的缴纳、加快预售等。“救市”的政策中,虽然降低首付、松绑限购的内容大都被叫停,但补贴购房、人才落户新政的手段,仍然对市场有积极的影响。

上海易居研究院的统计显示,今年4月,100个重点监测城市商品房成交量已经达到去年同期的7成以上。其中,热点一二线城市的升温幅度较为明显,部分城市的成交量已经超过去年同期。

58同城、安居客指出,疫情期间积压的需求在4月份得到集中释放,2020年4月全国找房热度环比上涨10.9%。该机构还指出,4月份购房者信心指数为102.7,环比上升1.8%。有44.5%的购房者认为2020年是买房的好时机。

到五一假期,需求释放叠加政策刺激,使得市场交易继续恢复,一些热点城市的表现尤其亮眼。

2020年5月1日至5日,北京市新建商品住宅成交套数达到725套,同比增长225%。日均销量145套,创下2016年后同期最高纪录。同期,北京二手房成交量翻倍。受西城区“多校划片”政策影响,西城区的金融街(6.640,0.05,0.76%)和德胜片区的交易增长尤其明显。

西城区交易量的升温,也拉高了整个北京二手房的交易均价。据贝壳研究院的统计,五一假期,北京链家平均成交均价为63530元/平方米,比4月的交易价格有明显提升。最晚复工的武汉,市场也有明显升温。据武汉市房管局数据显示,五一期间(5月1日至4日),武汉新建商品住房成交743套,已恢复至去年同期926套的80%水平。

保卫现金流

在此轮市场升温中,开发商大多奉行“现金为王”的宗旨,在加大营销力度的同时,继续实施以价换量。

上海易居房地产研究院指出,4月开始,房企的线下营销正逐步恢复,但线上端营销力度依旧不减。折扣方面,恒大集团让利幅度较大,全国619个楼盘让利优惠,最高达到8.1折优惠。虽然部分房企也有跟进,但总体折扣仍与3月持平,在9折左右。

其中,为了进一步提升回款去化库存,很多企业推出了全款折上折的优惠。

前述福建房企人士表示,一季度房企的现金流大受影响,加上土地市场升温,拿地支出增加,企业“抓回款”的紧迫性大大提高。他表示,最少到今年6月份,企业都要围绕着“回款”大做文章。

现金流的重要性,还体现在土地市场。今年3月和4月,很多城市推出优质地块,并引发企业争抢。4月,佛山、成都、福州、天津等城市,以及“长三角”区域的多个城市,都出现了土地高价成交的情况,个别地块的竞价次数超过百轮,溢价率超过100%。

“按照惯例,好地块一般都在下半年推。”北京某大型房企相关负责人向21世纪经济报道表示,近期大量优质地块推出,使企业有些始料未及。但由于各家企业年初的拿地预算都相对充足,因此对土地的争抢也较为激烈。

上海易居房地产研究院统计的31家典型房企,4月共花费2163亿元进行拿地,环比上升117%;其中,9家房企单月拿地金额超百亿。由于其中过半数地块位于一二线城市,导致其平均成交楼面价达到5845元/平方米,上升12%。

迟来的“小阳春”

房地产是从新冠肺炎疫情影响中恢复较快的行业之一,但传统的楼市“小阳春”仍然不得不延后。

在多数业内人士看来,今年的楼市“小阳春”在4月下旬才真正开启,

这比此前3月中旬(全国两会结束后)的起始时间,推迟了约一个半月。

“小阳春”变成“晚春”后,成色会不会受到影响?

上海易居研究院指出,“红五月”市场行情值得期许。相对充裕的信贷资金仍是房地产市场最大的利好因素,预计2020年货币政策整体稳健偏积极,房地产信贷政策整体中性偏积极,能激活观望需求和提升购房能力。短期内,房地产市场仍将延续难得的销售窗口期,成交规模有望稳中有升。

对于土地市场,该机构认为,尽管房企仍将保持谨慎乐观态度,但企业投资力度仍有回暖空间。市场复苏较快的一二线城市核心城市,仍将是投资的重点。

房企也对“晚春”颇为期待。前述福建房企人士称,由于融资环境没有明显改善,未来两个月将是房企补充现金流的关键时期。企业不仅会继续加大推盘,销售端的优惠措施也不会很快取消。

以北京市场为例,该人士表示,经过4月份的试探性开盘后,公司对5月北京市场的预期较为乐观,也计划在5月推出一批房源,从而回笼资金。但由于项目所在区域有其他竞品,因此把推盘时间定在了5月1日,尽量“不落人后”。

据了解,因疫情影响,不少房企已将下半年的销售比例安排,从4:6调整为3:7。但由于近期市场恢复较快,一些企业希望在上半年尽可能多地出货。

中原地产首席分析师张大伟认为,在“房住不炒”的政策环境下,未来市场将会缓慢回升,成交量有望快速恢复到去年同期的水平,但价格也有局部小幅度上行的可能性。

中国指数研究院的统计显示,在市场升温的背景下,2020年4月,全国100个城市(新建)住宅平均价格为15233元/平方米,环比上涨0.25%。从涨跌城市个数看,67个城市环比上涨,32个城市环比下跌,1个城市与上月持平。





贝尚湾·翰庭，九亭成熟住区集大成之作臻稀房源全城热销

众所周知，成熟城区的成熟房地产项目是保值的最佳投资，近期利率也出现下调，在这样的背景下，如何选择自己居所，“地段+产品”无疑是令人怦然心动的楼盘。

九亭是整个松江区最接近市中心的板块，借力9号线以及高速发展的大虹桥，生活配套、居住氛围日渐浓郁，是沪上热门的置业板块之一。贝尚湾南至沪松公路，西为沪亭北路，北侧为涞寅路，东至新漕泾河，与九城湖滨、奥园接壤，离9号线九亭站约900米，步行可及。

项目周边配套比较接地气，超市、集贸市场、小吃店都有，生活便利。商业配套：项目自带有社区商业贝尚坊，离九亭中心、九里工坊等都很近。

社区对面的公园也在建，整个区域显示着生机和活力。

本次推售的贝尚湾·翰庭位于整个小区的南侧，由9栋小高层组成。主力户型为137m²3+1房、108m²3房2厅1卫以及104m²3房2厅1卫，楼栋总高14层，两梯两户。

“好房子应该是高舒适度、高使用率、高性价比”。对于产品品质，贝尚湾从未让人失望过。我们可以一起来看一下在售的108m²3房2厅1卫的产品。

该户型建筑面积108m²，高达88%的得房率，做成三房两厅更为舒适。三个卧室空间，适合改善型购房者，直接一步到位。

客厅开间3.9米，加客厅大阳台的设计，自然采光性更优，通风更舒适，使得室内环境与景观更好地呼应，大大增加了居住视野、采光度和舒适度。

厨房与餐厅一体化，配合多功能的U形厨房，视野宽阔，布局宽敞，动线灵活。科学的生活动线设计使空间布局合理，利用率高，居住体验舒服自然。

主卧面宽3.6米，不仅可以舒心布置每一件家具，而且采光透风良好，塑造明亮通透的空间。

次卧和书房也充分考量了家居的需要，每一个微小的设计细节里，嵌入每个家庭最真实的生活状态。

舒适惬意的户型是贝尚湾·翰庭递交的答卷，生态绿色景观则是大自然的馈赠。从每一个卧室中向外看窗外的风景都如同置身于一所公园中，四季风景处处不同。

在尺度、功能划分上以人为本，所有的居住空间贝尚湾·翰庭达到了人与自然的和谐对话。



MOTHER'S DAY

母亲节快乐

时光/匆匆
季节/变迁

/母亲的爱/
/从未离开/



除了艺术插花活动，现场还有香薰蜡烛DIY，香薰蜡烛最独特的地方，就是它的芬芳之气能够召之即来，挥之即去，在你需要的时候点燃它，芳香的气息是被赋予了生命的。对于我们来说，香薰蜡烛已经成为我们陶冶生活情趣的一种方式。

做好插花和蜡烛，就到了母亲节必不可少的制作贺卡环节了，有些爱不好意思说出来，那不妨写出来吧。

母爱是世间最伟大的爱，因为母亲给予我们生命的体验，使我们茁壮成长，母亲给予我们教育和开导，使我们获得知识和力量，孩子们亲手制作的手工贺卡，比买任何礼物还要有心思，对妈妈满满的爱意都包含在里面了！

让我们一起记录和妈妈在一起快乐时光。

HAPPY
Mother's
DAY

母亲节在南浔·贝尚湾来点“新滋味”

小时候总以为妈妈是超人，总是随叫随到，永远不会有喊累的一天，如今我们长大了，母亲却花白了头发，而有些爱，还没来得及说出口。

又是一年五月，母亲节如约而至。

每到母亲节这一天，万年不变的是，我们的朋友圈，都在刷母亲节快乐，祝母亲身体健康，晒出各种礼物硬照……

2020年5月10日，在南浔贝尚湾来点新滋味，让爱走出朋友圈，在这个感恩的季节里，带上母亲，带上孩子，举办了南浔·贝尚湾母亲节活动，时光正佳，好好爱她！

立夏已至，百花盛开，炙热的阳光挡不住人们对外赏花的向往，当然如果不想出去晒太阳，来贝尚湾参加活动就是个很好的选择，在室内不仅能赏花，还能参与艺术插花活动！南浔·贝尚湾母亲节活动现场设有艺术插花区，插花，是一种对未来的向往，是一种追求美的方式，是一种对艺术的憧憬。插花让我们忘却烦恼，思绪慢慢沉静下来，陶冶我们的情操。



谢谢你们，疫情下的“妈妈”

——丰柏集团各商业项目举办母亲节活动

每个人的成长都伴随着母亲的付出，“母亲”这个词永远是每个人心中最特别的存在。一年一度的母亲节将至，你想好怎么对母亲表达这份爱了吗？

在今年这场突如其来的疫情中，许多母亲选择了奔赴前线，她们迎难而上，冲锋在前，在疫情防控工作中彰显巾帼力量。在生活中，她们是冲在一线雷厉风行的“女超人”，亦是孩子眼中温暖的好妈妈。在这个特别的节日里，让我们向疫情下的妈妈们道声感谢，祝愿所有的母亲节日快乐！

丰柏集团旗下各商业项目丰尚国际生活中心、贝尚坊、嘉尚坊、十尚坊、田尚坊纷纷在母亲节当日举办“鲜花献母亲，感恩母亲节”活动。



小时候，母亲是一个摇篮，
总是呵护我们周全。
长大了，母亲是一个港湾，
随时等待着我们。
母亲是这个世界上，
最疼我们的人！
母亲其实是一种岁月，
母爱其实是一种传承！
在这个特殊的节日里，
愿天下儿女，
都能孝顺父母，陪伴父母；
愿天下母亲，
都能健健康康，得偿所愿！

I
L O V E
Y O U

丰尚 FASHION PARK

感恩母亲节 5.10

活动二：消费换礼
Event 2: Gift exchange

2020年5月10日
母亲节当天在丰尚国际消费满100元
凭单张收银小票，
免费换领环保袋
Spend over RMB100 with a receipt will get a free recycle bag in Fashion Park on Mother's Day 10th May, 2020

母亲节当天在丰尚国际消费满200元
凭单张收银小票，
免费换领指甲钳礼包一份
Spend over RMB200 with a receipt will get a Nail clippers package in Fashion Park on Mother's Day 10th May, 2020

母亲节当天在丰尚国际消费满300元
凭单张收银小票，
免费换领超大U盘
Spend over RMB300 with a receipt will get a Large USB in Fashion Park on Mother's Day 10th May, 2020

母亲节当天在丰尚国际消费满510元
凭单张收银小票，
免费换领丰尚国际定制伞
(以上礼品数量有限，送完为止)
Spend over RMB510 with a receipt will get a Custom-made the Logo Umbrella in Fashion Park on Mother's Day 10th May, 2020
(The above gifts are limited in quantity, until the end of the gift)

活动一：爱得康乃馨
Event 1: Love the carnation

2020年5月10日
母亲节当天在丰尚国际消费满51元
凭单张收银小票，
免费领康乃馨一朵
Spend over RMB51 with a receipt will get a free carnation in Fashion Park on Mother's Day 10th May, 2020

活动时间
2020年5月10日 13:00-17:30
Event Time: 3pm-5:30pm, 10th May, 2020

活动地点
上海市闵行区运乐路丰尚国际广场
Event Location: Fountain Square at in Fashion Park, Yule Road, Minhang district, Shanghai

祝/天/下/母/亲/节/日/快/乐
活动最终解释权归上海丰柏置业有限公司



06.01
2020

HAPPY 六一 童年回忆 伴你同行

61FUN肆玩 狂欢儿童节

2020年的儿童节，因新冠疫情显得不同寻常。
部分孩子仍未返回校园，与儿童相关的场所和活动也未恢复往日的热闹。

今天，我们迎来了第70个“六一”国际儿童节，
小“神兽”们在家憋了很久，
如何度过一个有趣而特别的儿童节？

当购物节遇到儿童节，那可热闹了。

丰柏集团旗下各商业项目
纷纷开展“61FUN肆玩 狂欢儿童节”活动，
在做好常态化疫情防控的同时策划精彩纷呈的促销活动，围绕儿
童休闲体验、百货服装、学习用品、玩具饰品等业态持续发力刺
激消费，
助推上海商业市场繁荣复苏。



吃

喝

玩

拿





在九里WORK，您可以找到最适合您的办公空间

我们为会员提供最适合的办公环境，多功能的公共空间，汇聚科创类的创意行业精英人才。促进行业内交流和碰撞，激发灵感、保持激情。让工作成为一种生活态度，而不仅仅是为了生存。灵活的办公空间，满足单人或多人办公的个性需求。

- ◎ 省时：精装修及配套齐全，租期灵活即租即用，拎包携笔记本即时开展业务往来
- ◎ 省钱：前期入驻无需装修成本，免收物业费、宽带费、水电费、空调费、保洁费等
- ◎ 服务：前台接待行政秘书服务，配置多功能大中小会议室，畅饮茶水间，

设施及服务

- | | | |
|-------------|---------------|---------|
| ✓ 咖啡 | ✓ 打印复印及扫描（限量） | ✓ 保安服务 |
| ✓ 茶 | ✓ 空气净化系统 | ✓ 自动贩卖机 |
| ✓ 矿泉水 | ✓ 社区团队支持 | ✓ 柜锁服务 |
| ✓ 共享会客空间 | ✓ 前台服务 | |
| ✓ WIFI 高速网络 | ✓ 保洁服务 | |

集装箱式公共空间碰撞创意的火花、激发灵感

繁忙工作的间隙，一杯醇香的咖啡，为您提神醒脑

还可以结识志同道合的新朋友，分享商业新动态，寻觅心意的合作伙伴

繁华聚焦新虹桥，便捷的交通

大虹桥辐射区域，毗邻地铁九号线-九亭站。

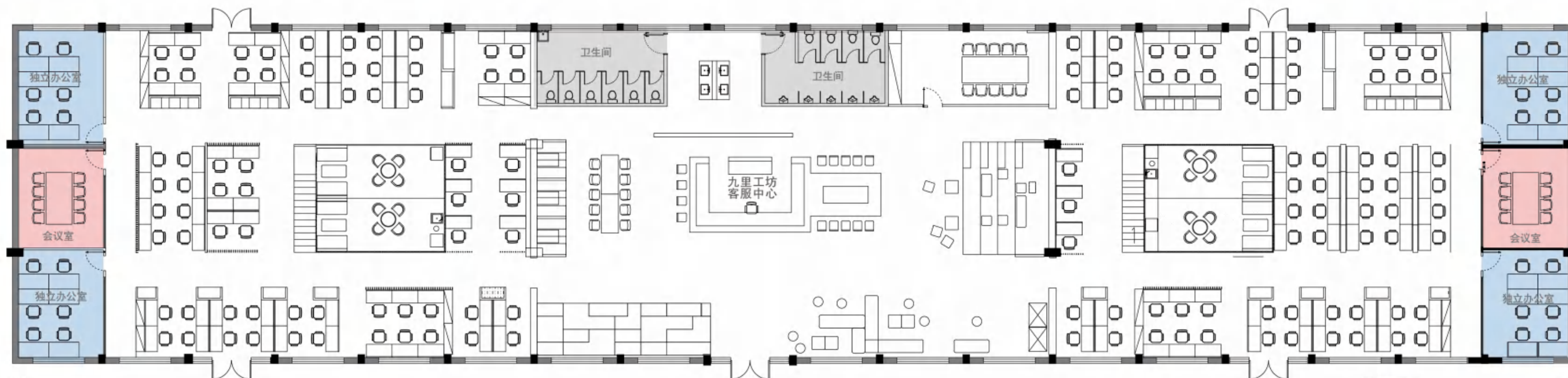
G60科创走廊的起点九亭创新基地区域南临

沪松公路，西接沪亭北路。

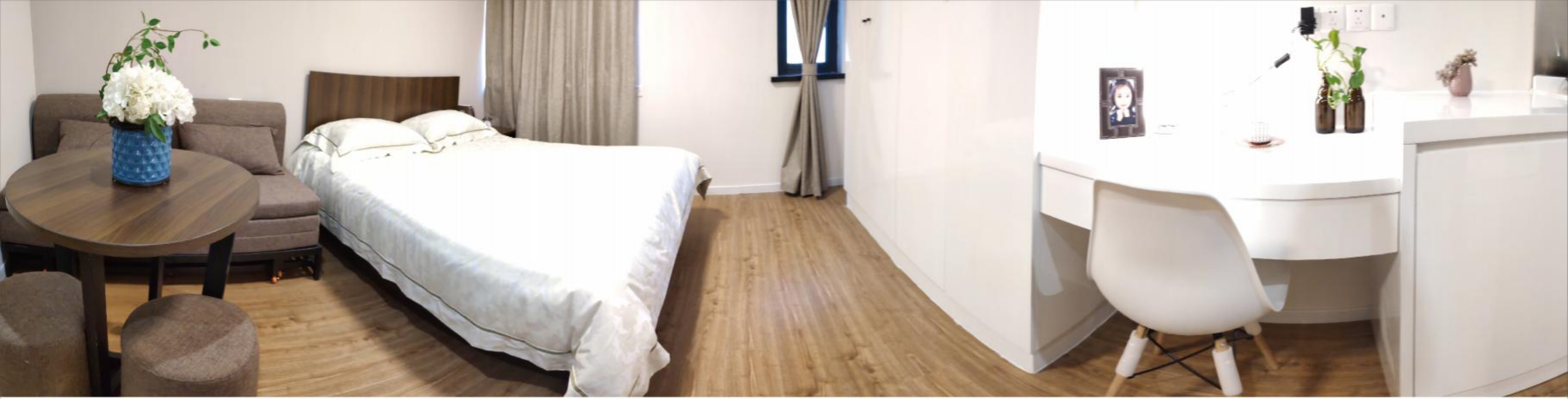
离虹桥枢纽站10分钟，毗邻嘉闵高架。

VIP: 8621-57637000

地址：上海市松江区沪亭北路218号



平面图



精品公寓 尽在尚寓

尚寓是具有中国特色的集中式公寓模式，并开发出多款深受租赁市场欢迎的公寓产品，为精英人士、城市白领、创业青年、基层员工等各类人群提供安全、便捷、舒适、友好的租住解决方案。目前在租面积有25-30平方，3楼以30㎡为主，共27套，4楼以25㎡为主，共25套。

【地理位置】

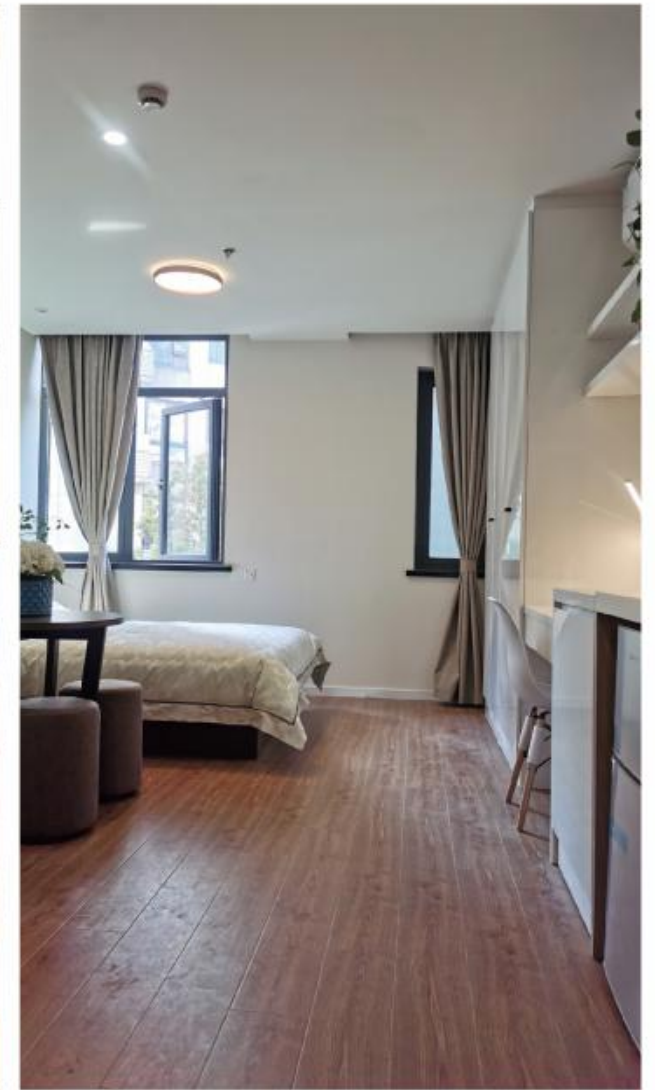
位于虹桥核心商务区嘉怡路233号，世界繁华新中心，轨道交通方便。

【商业配套】

精彩商业空间，兼顾成就与生活，临近国家会展中心，大型购物中心，配套餐饮美食、特色零售、休闲娱乐、文创体验等多样化业态，打造集主题性、体验性为一体的生活空间，为商务洽谈、社交聚会提供无限便利。

尚寓欢迎您的入住！！

咨询电话：39539988



精致典雅的礼盒，给人一种
浓浓端午意，悠悠「粽」飘香的感觉



每个节日连接一种食物
粽子则是端午节的标志
层层粽叶包裹的是不变的传统美味
鼻尖找寻的
是那一抹淡淡的粽香

嘉富丽酒店 五月初五浓情端午

端午礼粽



2020端午粽礼盒现已上线！

上海嘉富丽花园酒店
隆重推出“端午粽礼”

绝非工厂代加工，全部采用“人工”制造
都是我们一个一个的包出来的哟
每个粽子包含我们酒店人浓浓的情谊



真材实料 酱香十足



真材实料 大口满足



端午传情，浓情粽香

精选上等食料，秉承传统手工艺
清新翠绿的粽叶，包裹着馅料的醇香
匠心打造美味可口的端午粽

mi nuo
米糯
rou duo
肉多

酱香十足
好吃到停不下来



真材实料 甜糯美味



嘉富丽，端午礼粽 已上线



白米细沙粽

口味：甜味
满满的红豆馅，香味扑鼻，糯米白润可口，一点都不腻。



蛋黄肉粽

口味：咸味
清新的粽叶混含着鲜肉香气，让人垂涎欲滴，而加入一颗蛋黄，又让咸香的粽子带上一丝甜意，风味独具。



蛋黄肉松粽

口味：咸味
清新的粽叶混含着肉松、蛋黄香气，让人垂涎欲滴。



黄金肉粽

口味：咸味
鲜香的金腿鲜肉，色泽金黄油亮，上好的火腿散发阵阵香气，粽子入口润滑，柔软粘稠，不同质感的肉类搭配，让人齿颊留香。



红枣蜜豆粽

口味：甜味
红枣补血养生，将红枣加入到粽子里，这是比较经典的养生粽配方，在软糯的粽子之外，再加上一份蜜豆的香甜，就是小时候吃过的最香的粽子。



血糯米豆沙粽

口味：甜味
清甜的糯米最大程度上保留了粽叶的味道，细腻的豆沙细品还有淡淡的花香。

108型			128型		
品种	规格 (g)	数量	品种	规格 (g)	数量
黄金肉粽	100g	1个	黄金肉粽	100g	2个
蛋黄肉粽	100g	1个	蛋黄肉粽	100g	2个
蛋黄肉松粽	100g	1个	蛋黄肉松粽	100g	1个
白米细沙粽	100g	1个	白米细沙粽	100g	1个
红枣蜜豆粽	100g	1个	红枣蜜豆粽	100g	1个
血糯米豆沙粽	100g	1个	血糯米豆沙粽	100g	1个
售价：108元/盒			售价：128元/盒		

凡一次购买10盒以上，可尊享9折优惠



联系/购买

付款方式：支付宝转账

账号：leoshanghai@163.com 王玮
(付款请备注：型号、数量、公司或个人名称等信息)



联系人：Steven吴
联系电话：13122700825



联系人：Emily吴
联系电话：13023291885
18717702074



联系人：Tony管
联系电话：13801871785



更多详情欢迎关注我们微信公众账号
扫一扫二维码关注就好



大小牵小手 手绘搪瓷 ——记2020年度丰柏庆六一亲子活动

5月31日9时，2020年度丰柏家庭日在中国百年搪瓷展览馆举办，今年的丰柏家庭日是疫情后公司组织的第一个企业文化活动，活动安排主要围绕文化传承教育以及亲子DIY，让父母与孩子互动中体验快乐，让孩子们体验劳动带来的成就感，共同度过一个简约而不简单的假日，同时也为六一儿童节提前预热。

活动一：从搪瓷制品里感受“光阴的故事”

中国百年搪瓷展览馆，位于嘉定区嘉怡路151号八分园，即是一个“回顾历史”的公益平台，也是嘉定区爱国主义教育基地。上海是中国搪瓷工业的发源地，中国搪瓷工业已有百年历史。期间，搪瓷从一种时髦高端奢侈品到“家家有、人人用”的普通家庭生活用品，见证了中国百年的沧桑变化，是承载江南文化和民族记忆的“容器”。谈起每件收藏品，搪瓷人谢馆长都有一种说不出的情怀，因为每件物品都凝结着手工匠人的心血。百年搪瓷展览馆高度浓缩了中国搪瓷工业的发展史，展示了不同时代的搪瓷人为之奋斗的光荣传统和不懈追求的时代精神。

活动二：亲子手绘搪瓷

搪瓷彩绘，是一件好玩又有趣的事情。它能让孩子安静地坐下来，在他们天真无邪的世界里，创造一件属于自己的搪瓷作品，并将它悉心珍藏，让孩子营造出独特的搪瓷世界。



活动三：亲子包饺子

包饺子，是中国人的一种文化传承，是一种需要延续下去的团圆的方式。现在很多家庭进入快节奏的生活方式，已经很少愿意自己在家包顿饺子，孩子们也很少有机会和大人一起学习包饺子，体会包饺子这种乐趣和传统。那么让我们一起来体验这次动手DIY的乐趣吧！

在和孩子们一起动手劳动的过程中，家长感受到了和孩子一起学习成长的快乐，孩子体会到了动手创造的快乐。看！孩子们学得有板有眼，包得也是像模像样。只要正确引导、耐心指导，在平时的生活小事上多注意培养，智慧的父母们收获的一定是比麻烦更多的惊喜和快乐。

当然，包完就是吃吃了。现场蒸煮饺子，现场品尝！饺子作为中华传统美食，不但是美味佳肴，更是感情的传承。我们品尝着亲手做出的美食，无限快乐。



九里工坊 9 MILES WORKS

九里工坊 新入驻企业介绍

上海京藤建设工程(集团)有限公司

上海京藤建设工程(集团)有限公司前身为北京京藤幕墙工程有限公司,创立于1993年5月。十年树木,百年树人,京藤公司历史悠久、文化底蕴深厚,是全国最早获得国家住房和城乡建设部颁发的建筑幕墙工程设计专项甲级和专业承包壹级资质的企业,并兼有建筑装饰装修、建筑机电安装、钢结构、防水防腐保温、金属门窗专项设计和专业承包多项资质。上海京藤建设工程(集团)有限公司旗下设立京藤建筑设计公司、京藤供应链管理公司、京藤造价咨询公司和申浦劳务公司。在上海、北京、江苏、浙江、四川、新疆、安徽、湖南、广东、河南、河北、山东、陕西、云南、江西、澳门、海外等各地设立分支机构,广泛开展产品研发开发、工程设计、产品制作、安装施工、售后服务等业务。历年来承建过中央军委大楼、国家公安部办公大楼、北京盈科大厦、中国工商银行大楼、首都博物馆、东环广场、中国广播电视音像资料馆、上海世博展览馆西班牙馆、迪士尼购物村、凤凰之舟、南昌新建文化中心等大型知名项目,以及与万科、万达、富力、融创、金茂、世茂、绿城、新城、金地、保利、复星、复地、华润、绿地、葛洲坝、阳光城、红星美凯龙、中国建筑、上海建工等各大地产公司合作,其中多个项目荣获国家建筑最高荣誉—鲁班奖,以及多项全国及省市级建筑装饰工程奖。

京藤公司高度重视创新的核心竞争力作用,不遗余力开展新技术、新产品的研究开发工作,现已开发出环保轻型石材幕墙、薄型干挂石材幕墙等多项国家专利技术和产品,丰富了公司的知识产权结构,引领着公司未来新技术的发展方向。通过卓越的建筑外立面更加突出对环境的保护、对能源的节省,还能凭借对太阳能方案的解决生成新的能源。质量管控方面率先在建筑行业通过了ISO9001、ISO14001和ISO18001的认证。从每一个工作节点到每一道加工工序,都一丝不苟、精益求精。

随着互联网发展人类社会开创一个新的时代,京藤公司敏锐领悟到“互联网+”对未来发展进步的巨大作用。公司现已建立功能齐全的互联网平台,将公司的广告宣传、文化教育、信息传递、经营管理、产品销售、人事工作、财务管理、工程设计、加工制作、质量控制、安全保障、售后服务、客户联络等许多工作都纳入到“互联网+”进行运作,并日臻完善。管理流程更趋于简单、快捷,提高了工作效率,也使公司的面貌焕然一新,打开了更广阔的上升空间。

上海京藤建设工程(集团)有限公司愿与各界人士相携而行,共同进步,攀向事业的高峰。

地址: 沪亭北路218号九里工坊I212

九里工坊 新入驻企业介绍

安徽锦乔生物科技有限公司

安徽锦乔生物科技有限公司，以坚实的功能性益生菌为主轴，开发食品、保健食品、营养补充剂，並以「开创华人自有益生菌产业，让好菌带给人类好生活」为使命，自2010起率先引进国际先进益生菌产业，先后开展饮品专用原料自有品牌「蜜之多」、「蜜之优」、「薇薇酵」、「艾司克林」、「益质享」，目标成为全球益生菌饮品原料领导品牌。

联系地址：沪亭北路218号九里工坊8幢122号



献血,让世界更健康?

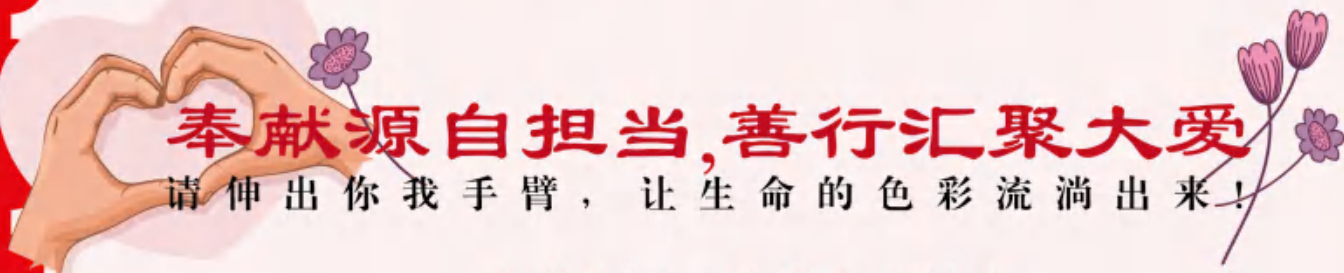
将爱传递 奉献 践行公益 INNOVATION SHARE COHESION 透明高效 将爱传递 温暖 凝聚 持之以恒 关爱 LOVE 身体力行 分享 凝聚 感动 慈善 透明高效 践行公益 COHESION 温暖 慈善 关爱 创新 分享 SOLOR CARE 身体力行 持之以恒 INNOVATION CHARITABLE

无.偿.献.血

公益献血 传递爱心

The government now says it wants to encourage those residents to leave the countryside surrounding the Three Gorges Reservoir and to move millions more from the poor mountainous regions farther inland as part of chongqing's urbanization drive.





奉献源自担当,善行汇聚大爱

请伸出你我手臂,让生命的色彩流淌出来!

丰柏集团无偿献血倡议书

血是生命的源泉,爱是生命的曙光。每当人们不计报酬地献出自己宝贵而有限的血液,去换取他人生命的延续获新生,我们的社会就多了一份关爱。倡导无偿献血是拯救生命的需要,是社会文明和进步的体现。为保证医疗临床用血需要和安全,保障献血者和用血者身体健康,发扬人道主义精神,促进社会主义物质文明和精神文明建设,我国实行无偿献血制度,并提倡十八周岁至六十周岁的健康公民自愿献血。《献血法》第七条规定:国家鼓励国家工作人员、现役军人和高等学校在校学生率先献血,为树立社会新风尚做表率。

此次新冠肺炎疫情期间,广大医护人员和志愿者挺身而出,奔赴疫情的主战场,疫情之下用血紧张,医护人员带头献血,抗疫指挥钟南山院士更是呼吁公众无偿献血:传递一份爱,温暖每颗心!让很多人切身感受到了医护职业的崇高和人性的伟大。

现根据上海市长宁区血液管理办公室要求,集团公司将在2020年4月起发起“学英雄 勇担当”无偿献血主题活动,作为长宁区文明单位和无偿献血先进单位,无偿献血是我们应尽的社会责任。在此,特向全体丰柏员工发出倡议,希望全体员工积极响应起来,参与无偿献血,让我们勇敢地承担起社会责任,本着关心社会、关心他人的精神加入到光荣的无偿献血队伍中来,捐一份热血,献一片爱心。公司呼吁共产党员响应倡议,以实际行动践行“两学一做”,发挥先锋模范作用,呼吁年轻人要通过无偿献血这项公益活动助力自身成长,在回馈社会中学会讲奉献,不断提升思想境界。

报名时间:2020年4月-8月

报名联系人:

集团各公司:汪霞 15901985970

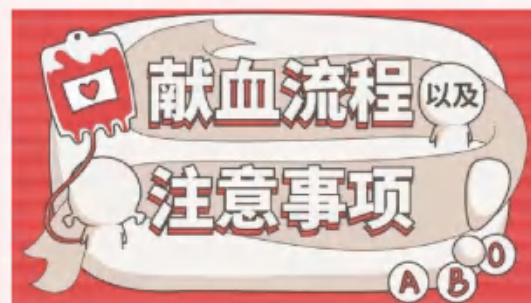
丰柏物业:吴颖琳 13671809706、戴平 15026599571

每一滴鲜血都是生命的信使
从你的身体里流淌出来
一路奏着生命的赞歌
又缓缓地流入他的生命里
带着温暖 带着爱心
带着一切美好的事物
使生命重获新生



@所有献血者,钟南山院士呼吁无偿献血

在疫情防控时期遇上了“献血淡季”,钟南山院士向全社会发出一份倡议:献出一份血,传递一份爱,温暖每颗心!邀请大家加入到无偿献血的行动中来!



1.献血有啥好处?

最大好处就是可以救助病人,也是无偿献血者仁心义举的表现。同时可促进人体的新陈代谢。而且,根据各地区规定,献血者及家庭成员还可以享受相应的用血优待政策。

2.献血400ml与200ml有区别吗?

对于符合条件的献血者来说,一次性献血400ml与200ml没有什么不同。对于受血者来说,接收1袋400ml的血液比接受2袋200ml的血液,发生输血免疫反应、传染疾病的几率从理论上讲要少一倍,因此对患者也更加有利。

3.献血前/中/后需要做什么准备?

献血前

- ①不要服药,药物会影响血液的功能;
- ②注意饮食平衡,不要吃太过油腻的食物,记得吃早饭哟;
- ③注意休息,不要熬夜;女生应注意避开经期献血。

献血中

- ①保持轻松的心情,想想正在拯救一个人的生命是不是就不紧张了捏?
- ②根据医务人员的建议有节奏的握拳。

献血后

- ①在医生的观察下休息10分钟左右;
- ②人体献出的血液在1-2小时内便可恢复容量,所以不需要刻意进补,适当增加饮水量即可。



4.采血的针头有多粗?

献血的针头是16号针,确实要比平常的采血针略粗。针头插入血管时确实会有一点痛(时间仅有半秒钟),但是短暂疼痛却是救活了另一条生命。想到这里,您还会在乎一刹那的微痛吗?

5.怎样可以避免手臂淤血?

一般情况下,造成淤血的原因可能是献血者的血管壁脆弱,加之献血后针眼按压不够或是按压位置不准确造成的止血不完全。其实,献血后只要正确按压针眼15分钟,注意针眼干燥,3-5天就会自然愈合,必要时可涂一些红霉素软膏,手臂淤青的几率较小。

6.最后,再嘱咐我一遍献血须知吧!

- (1)携带本人身份证或其它有效身份证件;
- (2)献血前一天要保证充足睡眠,保持日常生活习惯,不宜做长时间的剧烈运动;
- (3)不要空腹献血,宜清淡饮食,献血前两餐不要吃高脂或高蛋白食品,如肥肉、鱼、油条、不饮酒等;
- (4)献血前应把手臂特别是肘部采血部位清洗干净;
- (5)了解一些血液生理知识,避免情绪紧张。

疫情催生“在线新经济”，上海互联网企业表现抢眼

突如其来的疫情似乎并没有打乱人们的生活节奏。菜场大妈拿起手机网购生鲜，乡镇领导开直播带货，学生上起网课，宅家网友们开始“云养宠”、“云监工”、甚至“云旅游”。互联网企业面对疫情灵活变线，彰显中国经济韧性。其催生出的一套“在线新经济”，潜力无穷。

3月底的上海市政府常务会议上，《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020—2022年）》获得原则性通过。方案聚焦生鲜电商等12个重点发展领域，提出要在2022年末，将上海打造成具有国际影响力、国内领先的“在线新经济”发展高地。

上海互联网企业在此次疫情期间逆势而上，表现抢眼。哔哩哔哩一季度营收预期增长环比提升60%；喜马拉雅一季度营收增长32%；叮咚买菜2月份营收达12亿元；拼多多在疫情期间帮助全国超过400个农产区售出8.4万吨农产品。移动数据研究机构App Annie数据显示，拼多多一季度的月活跃用户人数甚至已超过淘宝。

全球热门应用 | 2020 年第一季度 (对比 2019 年第四季度)

下载量	用户支出	月活跃用户
1. TikTok	1. Tinder	1. Facebook
2. WhatsApp Messenger	2. YouTube	2. WhatsApp Messenger
3. Facebook	3. Netflix	3. Facebook Messenger
4. Instagram	4. 爱奇艺	4. 微信
5. Facebook Messenger	5. 腾讯视频	5. Instagram
6. LINE	6. TikTok	6. TikTok
7. Snapchat	7. Disney+	7. 支付宝
8. SHAREIT	8. Google One	8. Kuaishou (快手)
9. Netflix	9. Pandora Music	9. 拼多多
10. Spotify	10. LINE Manga	10. 高瓴

在线新经济玩法多样，上海互联网企业各有各的“招数”。受疫情影响，多地农产品遭遇卖难，农户面临返贫风险。拼多多为此开设“市长县长直播间”。

江西寻乌县县长杨永飞现场制作百香果蜂蜜水；云南泸西县县长莫伟科科普非洲菊；内蒙古敖汉旗政府旗长于宝君直播带货小米锅巴；云南省红河州河口瑶族自治县县长邓瑞为河口红心牛奶木瓜代言。而广东省遂溪县委书记余庆创红薯带货视频一炮走红，引来228万粉丝围观，90吨红薯销售一空，成为拼多多“市长县长直播助农”活动的“带货王”。



据拼多多公布的“市长县长直播助农”活动数据，截至到3月27日中午12点，拼多多已累积售出滞销农产品4300万单，总计超过3.25亿斤，帮扶超过8.2万农户。截至3月31日，市长县长直播已累计带动产业带商品订单数超过2000万，为企业新增粉丝超过190万，直接扶持了大量行业准一线新品牌。

当前，中国东部发达地区和中西部欠发达地区，城镇和农村之间还有差距。拼多多方面今天（4月10日）向观察者网透露，拼多多通过“农产品上行计划”，缩短了农产品冗长的流通环节，并通过大数据指导农户种植，实现扶农、助农，让农民增产增收，提高农民的收入水平。同时，拼多多“新品牌计划”实现工业制造业的按需定制，重塑供应链的同时，让商品的成本和价格大幅下降，让利于民，激活了下沉市场消费活力。

需要注意的是，拼多多近日接连上线“宁波优品馆”、“青岛优品馆”，并计划推出“湖北优品馆”，集结当地企业，将当地优质商品推往全国。拼多多方面表示，不仅仅只有直播，拼多多诸多战略正在帮助各地企业完成“出口转内销”的转型。



对于城市居民而言，疫情期间买菜成为民生难题。叮咚买菜随即推出“大份简装”新品类蔬果，平均价格下降30%，直接产能却提高了30%。而大量疫情期间网友开启“居家隔离料理大赛”，叮咚买菜也顺势推出“快手菜”，与数十家餐饮企业合作，将饭店特色菜做成预制菜，并将销售大数据反馈给企业，调整生产品类。眼下，当城市迎来消费复苏，叮咚买菜同样积极应变，创新供给，如推出“解春馋上叮咚”活动。近期，叮咚买菜一场直播中推广的时令食材春笋，其销量同比增长了100%。疫情前，叮咚买菜每天增加的新客中，多靠各种促销、补贴手段招揽，用户“自然来”的比例仅25%。但眼下，每天自然增长、无需支付“拉新成本”的新客比例上升到了70%。不仅是互联网企业，上海老字号企业也在这波疫情中积极探索在线新经济，“老树新生”。

《新民晚报》3月23日报道，光明、杏花楼、百雀羚、大白兔、回力、英雄、美加净、恒源祥、红双喜、老庙黄金等老字号品牌，都入驻天猫。杏花楼在今年3月的一场直播中，仅用10秒就卖光13万盒青团，刷新了同品类新零售纪录。上海家化旗下的创

新护肤品牌玉泽，针对“口罩脸”推出修护面膜，在直播中最高一场卖出156万片。



中商产业研究院研报数据显示，2019年我国生鲜电商行业市场交易规模约为3225亿元，较上年同期增长49.4%，而2020年将突破4600亿元。这种爆炸式增长的线上新经济，在疫情结束后能否得以延续？人民网4月10日消息称，复工后，下厨房、百变大侦探等疫情爆款App，近期日活用户数量有所下降。被称为“2020年最佳理财产品”的任天堂Switch游戏机价格也开始回落。

“疫情于我们而言，是一场全面查找和检省不足的大考，这也让我们愈发坚定，生鲜电商的竞争力好比冰山，你在海面上见到的是关

于规模和补贴的比拼，但海面之下你所看不见的，才是真正让企业生存下来的实力。”叮咚买菜CEO梁昌霖说。在他看来，未来企业的生存与否，或许即将体现在用户的手机里——非常时期，每个人多会下载五六个同类生鲜电商APP，可是待疫情过去，最终常用的，往往只有一个。

拼多多方面则对观察者网表示，自3月15日起，拼多多连续15日均物流包裹数稳定于5000万个以上，这个数据同比去年增幅超过60%。而据中国邮政数据，拼多多的物流订单量已经达到头部电商平台的63%。也就是说，拼多多高速增长物流数据，变相说明了中国经济正在复苏，也说明中国经济具备韧性。

在企业优化自身产品的同时，若要推动在线新经济，不可缺失的是相应的保障与监管措施。对此，上海方面提出，最大程度放宽市场准入制度、减少政府管制、扩大“免罚清单”。而在《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020—2022年）》原则上获得通过几天后，4月3日，上海市政府表示，将扩大新型基础设施建设投资，加快打造重点区域发展热点——为在线新经济提供基建基础。需要注意的是，自2月20日开始，上海闵行区2020年春风行动开展线上招聘，3月5日更是拉开了大型线上春风行动主场活动序幕，共有246家企业参与，提供岗位1.5万余个，其中包含“盒马鲜生”岗位1万个，为疫情期间解决复工企业的“用工荒”探出了一条新路。

摘录自《观察者网》



亚马逊中国发布「2020全民阅读报告」，解读中国读者阅读特征与趋势

4月23日为一年一度的「世界读书日」，今年，由亚马逊中国发起的「2020 全民阅读大调查」受到众多读者的关注与支持，自3月27日上线后的一周时间内，共收到逾 18,000 份有效问卷。基于这些反馈，「亚马逊中国 2020 全民阅读报告」对中国读者的阅读特征趋势进行了分析和解读。报告显示，过去一年大众阅读氛围浓厚，许多读者通过阅读开阔眼界、陶冶情操，并借助阅读的力量，在实现自我理想的道路上不断前行。经典名著仍是最受读者青睐的图书类目，不同年龄段的读者呈现出各自的阅读偏好。此外，数字阅读对读者阅读行为起到积极推动作用，读者对数字内容的付费阅读意愿不断提升。

大众阅读氛围浓厚，逾七成受访者习惯睡前阅读

过去一年，大众对阅读的热情持续攀升，六成读者将阅读列入了自己的年度计划，更有 25% 的读者认为阅读已经成为他们日常生活的重要组成部分。从阅读量看，近五成读者的年度阅读总量达10本以上，年阅读量超过3本的读者占比达94%。阅读时长方面，46%的读者每天都会利用30分钟至1小时进行阅读，逾三成读者的日均阅读时长超过1个小时。在每天忙碌于工作、学习的同时，近四成读者会安排固定的阅读时间为自己充电，选择晚间至睡前时段阅读的读者占比达到74%，而卧室则成为他们主要的阅读场景。

经典名著人气最高，不同代际读者呈现多样化阅读偏好

面对种类繁多、内容丰富的图书选品，每个人都有自己的选书心得。总体上看，经典名著仍是最受读者青睐的图书类别，而中外文学、社科人文、历史传记等类目同样受到众多读者的喜爱。从年龄段来看，不同代际的读者对阅读内容也呈现出各自的偏好及特点。50后、60后读者选择经典名著、历史传记的占比更高，70后、80后读者偏爱社科人文、经济管理类别的书目，而90后、00后读者则对中外文学、特别是科幻及网络文学表现出更加浓厚的兴趣。

在购书过程中，九成读者会根据个人兴趣爱好或内在需求选购心仪的书籍。36%的读者在选书时看重他人推荐，其中作家和名人的「带书能力」最强，成为许多读者的购书参考。此外，热点人物及事件、热播影视剧等时下流行话题也是促进读者购书的重要因素。

数字阅读带动阅读总量增长，付费阅读意愿持续提升

调查显示，过去一年有46%的读者选择同时阅读纸质书和电子书，而29%的读者将电子书作为自己的主要阅读介质，占比较上年增长了6%。与此同时，电子书还对读者的阅读行为发挥着积极作用，七成以上的读者认为数字阅读帮助自己提升了阅读总量，其中四成读者反馈增幅明显。在数字阅读的带动下，与阅读量一同提升的还有读者的付费阅读意愿。近八成读者愿意为自己喜欢的电子读物付费，其中许多读者都选择通过 Kindle Unlimited 电子书包月服务，在15万余本精选中英文电子书中享受丰富的内容选品。

经典名著人气最高，不同代际读者呈现多样化阅读偏好

唐朝书法家颜真卿曾在《劝学》一诗中写道：「黑发不知勤学早，白首方悔读书迟。」在中国传统文化中，人们自古以来就将阅读放在十分重

要的位置。如今，随着生活节奏不断加快，许多人更是希望借由读书来充实自我，向着个人目标与理想迈进。调查显示，82%的读者认为阅读对实现自我理想发挥着不可或缺的作用。七成读者希望通过阅读提升个人素质水平，陶冶情操；近六成读者想要在书中学习技能、收获新知，提升自身的思辨力，为今后的个人发展积蓄力量。有50%的读者则希望借助阅读暂时脱离社会的喧嚣，在书中跟随作者的笔触感受梦想中的世界。

此外，本次调查还考察了家长对于亲子阅读的重视程度。近八成家长平时会陪伴孩子进行阅读，有六成家长反馈自己的孩子在过去一年中阅读量达10本以上，阅读超过20本的孩子占比达到33%。在大多数家长看来，孩子的梦想大致形成于童年期和青春期。多达95%的家长认为，阅读对于孩子实现梦想具有十分积极意义。

抗疫期间，从阅读中获得慰藉与提升

这个春天，一场突如其来的疫情改变了人们正常的生活节奏与轨迹。许多人在积极配合疫情防控工作的同时，也纷纷利用「宅家」时光，在书海中尽情遨游，从阅读中获得精神慰藉和自我提升。在本次调查中，有超过七成读者反馈自己在疫情防控期间的阅读量相较平日有所增加。Kindle中国的阅读数据显示，在此期间，一大批与疫情和传染病相关的作品受到了读者的广泛关注，例如《血疫：埃博拉的故事》《鼠疫》《霍乱时期的爱情》等经典书目。洞察到这一期间用户对数字阅读体验的需求变化，Kindle联合包括中信出版集团、读客文化、上海译文出版社、人民文学出版社、浙江人民出版社、社会科学文献出版社等机构在内的全国逾40家优秀出版机构共同推出「电子书先行」计划，让广大读者在居家防疫期间也能畅享阅读，足不出户即可抢先读到诸多的新书佳作。从第一季度Kindle的阅读数据来看，来自重庆出版集团的《血与火：坦格利安王朝史》、博集天卷的《战争论（全三册）》、世纪文景的《周作人集外文：1904~1945》等作品都是「电子书先行」计划中人气较高的书目。

在2020年世界读书日期间，为推动更多人爱上阅读，Kindle中国启动了#读书的人有梦可做#阅读推广。在多媒介的联动下，Kindle中国希望借助年轻化的传播活动，阐述挚爱阅读，塑造梦想的品牌理念。他们通过在社交媒体端发起创意传播及互动，并推出富有创意的跨界周边产品，帮助更多人了解读书的乐趣，培养阅读的习惯，创造更丰富的精神世界。同时，Kindle还联合时尚集团及影视明星高伟光、李汶翰、胡先煦，知名作家笛安、杨原等拍摄系列短片，记录各自关于阅读与梦想的故事和感悟，让更多年轻一代了解阅读，创造梦想。将阅读这一精神食粮，传递给更多年轻人。



在此期间，Kindle天猫官方旗舰店也推出了世界读书日限定套装，内含 Kindle Paperwhite，保护套及定制书语T恤和定制帆布袋，为消费者带来更多文艺周边。Kindle京东官方旗舰店则与知名IP萌力星球合作，推出了多款联名定制套装，为Kindle消费者带来更多年轻化的选择。

摘录自《新浪科技》

附：2020年第一季度亚马逊中国阅读榜单

一、2020年第一季度亚马逊中国Kindle付费电子书畅销榜前十

1. 你当像鸟飞往你的山
2. 乌合之众：大众心理研究
3. 血疫：埃博拉的故事
4. 鼠疫
5. 早起的奇迹：那些能够在早晨8:00前改变人生的秘密
6. 人间失格
7. 三体全集
8. 霍乱时期的爱情
9. 明朝那些事儿（套装全7册）
10. 82年生的金智英

二、2020年第一季度亚马逊中国Kindle付费电子书新书榜前十

1. 三生三世枕上书（全二册）
2. 名侦探柯南（第1部：卷1~卷8）
3. 花冠病毒
4. 认生的人：如何克服社交焦虑
5. 后真相时代
6. 俗世奇人全本
7. 在路上
8. 新宋：大结局（全15册）
9. 博弈：所有问题都是一场赛局
10. 克莱因壶

三、2020年第一季度亚马逊中国Kindle Unlimited电子书包月服务借阅榜前十

1. 乌合之众：大众心理研究
2. 庆余年第1部：远来是客
3. 半小时漫画经济学：生活常识篇
4. 名侦探柯南（卷1）
5. 皮囊
6. 假面山庄
7. 人间失格
8. 无人生还
9. 看见
10. 鼠疫

四、2020年第一季度亚马逊中国Prime阅读服务电子书借阅榜前十

1. 自控力
2. 乌合之众：大众心理研究
3. 中国通史
4. 1368个单词就够了
5. 月亮和六便士
6. 半小时漫画中国史
7. 明朝那些事儿（第1部）：洪武大帝
8. 无声告白
9. 傅雷家书
10. 曾国藩：唐浩明钦定版（套装全3册）

《隔离的艺术》| 世界名画系列防疫海报

达·芬奇《最后的晚餐》只剩下独自戴口罩的耶稣，米开朗基罗《创造亚当》中上帝正递给亚当洗手液，达·芬奇《抱银貂的女子》怀中的银貂变成了生活必须的食材……这是乌克兰文化及资讯政策部针对疫情推出的名为《隔离的艺术》（Art of Quarantine）的世界名画系列防疫海报。



而在《The New Yorker》等杂志，在这个特殊时期与艺术家和设计师们合作，以杂志封面为载体，通过特有的设计从不同角度展示了疫情风貌，回应着这场肆虐了世界的疫情，同时给予了读者精神上的鼓舞。

《社交距离》SOCIAL DISTANCING（呆在家里和保持社会距离是阻止病毒传播的最有效方法。Staying home and keeping social distance is the most effective way to stop the spread of the virus.）

在乌克兰文化及资讯政策部针对疫情推出的名为《隔离的艺术》（Art of Quarantine）的世界名画系列防疫海报中，《社交距离》改编自名画《最后的晚餐》。《最后的晚餐》是意大利艺术家列奥纳多·达·芬奇所创作，以《圣经》中耶稣跟十二门徒共进最后一次晚餐为题材。画面中人物的惊恐、愤怒、怀疑、割白等神态，以及手势、眼神和行为，都刻画得精细入微，惟妙惟肖，是所有以此题材创作的作品中最著名的一幅。收藏于意大利米兰圣玛利亚感恩教堂。

《制造补给品》MAKE SUPPLIES（Making supplies lets you remain home for a longer time and minimize the potential risks of infection. 制作补给品可以让你在家呆更长时间，并将潜在的感染风险降到最低。）

《制造补给品》改编自达·芬奇另一幅画《抱银貂的女子》。画面上的这位女郎是米兰公爵卢多维科·斯福尔扎的情妇切奇利娅·加莱拉尼，她拥有高贵沉静的气质，备受公爵宠爱。原画中切奇利娅·加莱拉尼怀中所抱着的银貂便是公爵的家徽上的形象。现在，贵妇怀中的银貂变成了生活必须的食材，自力更生，好好囤货才是疫情下的王道。

《使用洗手液》（Use sanitizers to keep your hands and personal accessories clean. 使用消毒剂保持手和个人用品的清洁。）

《使用洗手液》改编自名画《创造亚当》。《创造亚当》是米开朗基罗于1511年至1512年创作的西斯廷礼拜堂天顶画，是《创世纪》的一部分。

该壁画描绘的是《圣经·创世纪》中上帝创造人类始祖亚当的情形，按照事情发展顺序是创世纪天顶画中的第四幅。原画中，画中右侧穿着飘逸长袍的白胡须老者是上帝，亚当则位于画面左侧，通身赤裸。上帝的右臂舒展开来，生命之火从他的指头中传递给了亚当，而后者则以同样的方式舒展左臂，含蓄地指出人类是按照上帝的模样来创造的。海报中则改成了一瓶洗手液。疫情当前，洗手消毒就如同“生命之火”。

《洗手》WASH YOUR HANDS（Frequently wash your hands with soap to kill the viruses, that may be on them. 经常用肥皂洗手以杀灭病毒，病毒应该在手上）

《洗手》WASH YOUR HANDS改编自拉斐尔的自画像《一个穿红衣服的年轻人画像》（Portrait of a Young Man in Red）。《穿着红衣的年轻男子肖像》是拉斐尔于大约1505年创作的，现保存于the J. Paul Getty博物馆。拉斐尔的一生只有短短37年，却给世人留下了300多幅珍贵的艺术作品，代表了当时人们最崇尚的审美趣味，与达·芬奇、米开朗基罗并称文艺复兴三杰。

画中一位穿红衣的男人站在富丽堂皇的风景前，他的目光略带冷酷和傲慢，衣着朴素但质地良好，是文艺复兴时期强调的个人主义的特点。他的手臂弯曲构成了三角形构图，这可能是那个时代的一种流行姿态。他面前的桌子上覆盖着美丽的阿拉伯风格地毯，背后华丽的柱子可能是他自己的住宅的一部分。改编后的海报中红衣男子正在用水龙头里流出的水洗手，以提示大家疫情期间勤洗手。



《使用手套》USE GLOVES（Wear disposable gloves to avoid contact with potentially infected surfaces. 戴上一次性手套，避免接触可能受感染的表面。）

《使用手套》改编意大利画家乔瓦尼·巴蒂斯塔·萨尔维（Giovanni Battista Salvi）画作《祈祷的圣母》（Our Blessed Mother）。萨尔维是意大利巴洛克画家，以对拉斐尔风格的执着追求而闻名。目前没有找到这幅原作，与其最接近的是下面这幅萨尔维的《祈祷的圣母》，画面中圣母的表情平和宁静，双手轻轻合十正在祈祷。借助这幅画，祈祷疫情快点退散，人们别再受病痛折磨。防御比祈祷更有用。

《使用送货服务》USE DELIVERY（Using delivery services reduces the number of contacts and minimizes the risks of infection. 使用送货服务可减少接触者的数量，并将感染风险降至最低。）

《使用送货服务》改编名画雅克·路易·大卫的《跨越阿尔卑斯山圣伯纳隘口的拿破仑》。画面展现的是第二次反法同盟战争期间，拿破仑率领4万大军，登上险峻的阿尔卑斯山，为争取时间抄近道越过圣伯纳隘道进入意大利的情景。人物被安排在圣伯纳山口积雪的陡坡上，阴沉的天空、奇险的地势加强了作品的英雄主义气势，拿破仑红色的斗篷使画面辉煌激昂。年轻的拿破仑手指向高高的山峰，骑在一匹直立的烈马背上。委托人并不是拿破仑，而是当时的西班牙国王卡洛斯四世。作品陆续完成于1801至1805年间，其中两幅藏于凡尔赛宫、剩下的三幅分别藏于维也纳美景宫、柏林夏洛滕堡宫和吕埃马尔梅松马尔梅松城堡。画中的场景并不与现实完全相符，因为实际上当时拿破仑骑着的是驴而不是马，当时的天气也并不糟糕。有专家解释可能是驴耐力比较强，马更适合冲锋陷阵。因此不是拿破仑没实力，应该是当时形势的需要，作者把驴画成马，可能是想表现拿破仑威武、高大的形象。而在改编后的海报中，骑着高头大马的拿破仑化身外卖小哥，把人们需要的物资送到家门口。这不禁让我们联想到疫情期间穿梭在城市街道中的“骑士们”（外卖小哥），在抗疫的日子里，他们何尝不是平凡英雄。

《戴口罩》WEAR A FACE MASK（Cover mouth and nose, avoid touching mask once it's on. 盖住口鼻，戴上口罩后不要碰口罩。）

《戴口罩》改编名画马格利特的一幅超现实主义画作《人类之子》。《人

类之子》是一幅自画像，绘制的是一个戴着圆顶硬礼帽、穿着长大衣的男子形象，背景是云和大海。男子的脸被一个悬空的青苹果挡住了，但他仍从苹果的边缘上窥视着观众。男子的左臂诡异地向后弯折。作为一幅有名的超现实主义作品，它出现在了后世的许多电影作品如《圣山》、《偷天游戏》、《口白人生》中。关于这幅很有神秘色彩的作品，画家自述：（这幅画）很好地遮住了脸……这种事一直都在发生。我们看到的总是互相遮蔽，而我们又总想知道被挡住的是什么……这不是一个简单的什么被挡住了什么没有被挡住的问题……而是一个被挡住的和没被挡住的之间可见性差异的问题。据他自己解释，画上的肖像不过是一个普普通通的中产阶级市民。而改编后的海报，遮挡在脸部的苹果变成了一个口罩。



《保持距离》KEEP THE DISTANCE (Being in public places, keep the distance of 2 meters to other people. 在公共场所, 与他人保持2米的距离。)

《保持距离》改编名画洛德·弗雷德里克·莱顿 (Lord Frederic Leighton, 1830~1896) 《奥菲斯和欧里狄斯》。莱顿是英国十九世纪唯美主义画派最著名的画家, 在英国绘画史上享誉极高, 是英国皇家学院派的代名词。原画中的内容取自希腊神话。奥菲斯和欧里狄斯是一对。奥菲斯是一位才华横溢的音乐家, 欧里狄斯是一位美丽的仙女, 她在婚礼当天被毒蛇咬伤脚。奥菲斯悲痛欲绝, 奏出一首美妙的旋律, 甚至软化了冥王的心。冥王要求他带欧里狄斯返回阳间的路上绝对不能回头看他。但不幸的是, 奥菲斯无法抗拒焦急的一瞥, 他永远失去了妻子。这个“小不忍乱大谋”的故事预示我们在这段非常时期, 要保持对亲密关系者爱的克制, 不管是被活活逼成异地恋的情侣, 还是血肉亲情。



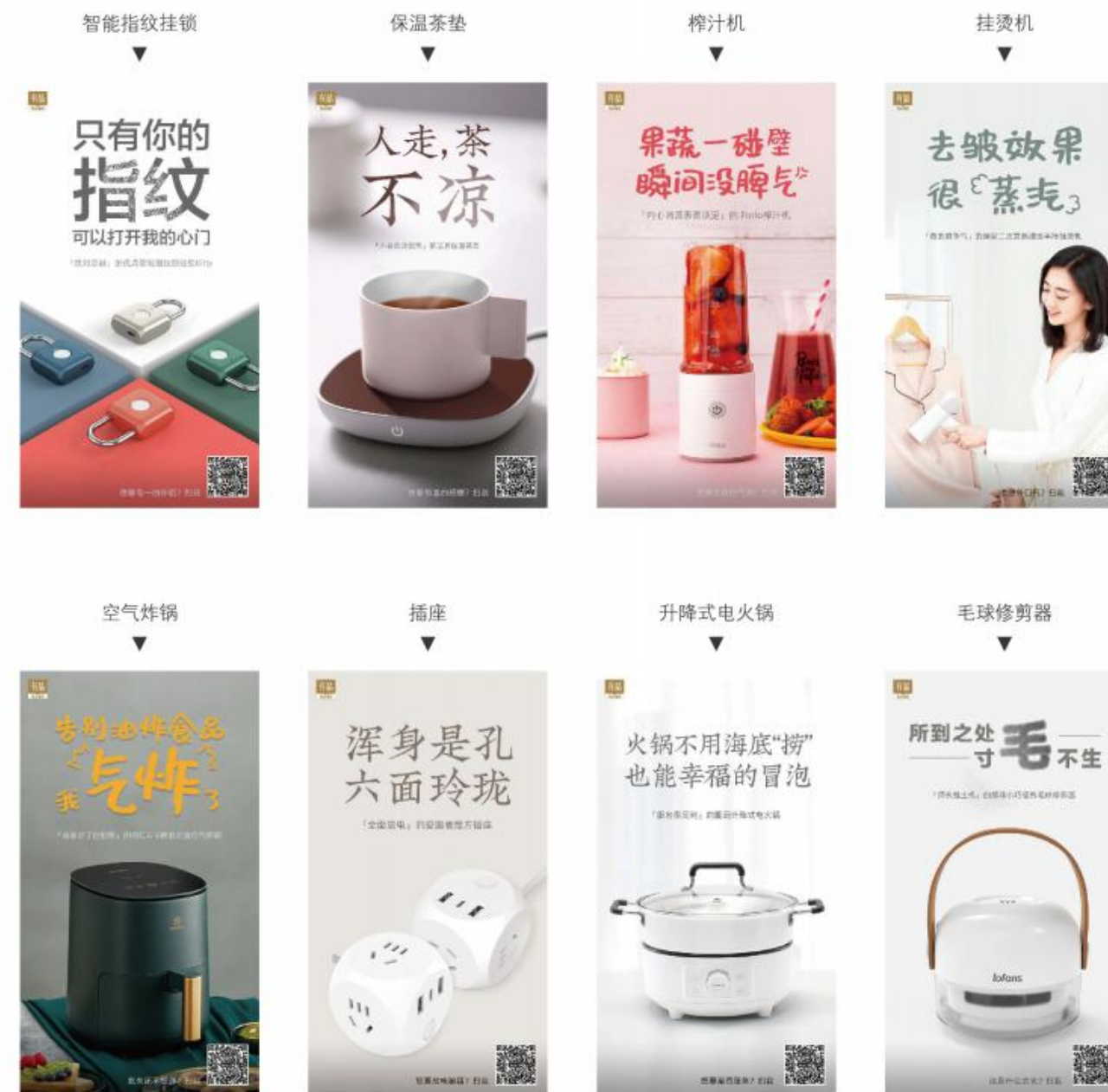
《用卡支付》PAY WITH CARD (Using card payments instead of cash, may significantly reduce the spread of the infection. 使用信用卡支付而不是现金, 可能会大大减少感染的传播。)

《用卡支付》改编美国画家本杰明·韦斯特画作《沃雷尔太太》(Mrs Worrell as Hebe), 是凯瑟琳·沃雷尔 (Catherine Worrell, née Weston; 1748-1835) 的肖像。她与巴巴多斯富有的地主乔纳森·沃雷尔 (Jonathan Worrell, 1734-1814) 结婚。在这幅画中, 凯瑟琳·沃雷尔以神话人物的形象出现, 赫贝是年轻女神, 宙斯和赫拉的女儿。女主角身旁的桌子上放着一个华丽的容器, 宙斯化成的鹰正在从中喝水。在画面左上角, 一道沉重的绿色帷幕拉开, 远处的背景是一道模糊的云景, 仿佛是远古诸神的天堂住所。海报中女神赫比手持信用卡正在刷卡购物, 她戴着口罩的脸面向观者, 好像在说: 别用现金了, 刷卡吧。

摘自《澎湃新闻》

小米有品的文案, 让人看了不仅想买, 还想抄!

作为乙方文案狗, 最怕的就是听到甲方爸爸说“还差点意思”, 最近小米有品的一组海报文案, 堪称短文案模板, 我们一起来鉴赏一下。



都说好的文案能够一句话打动人心, 小米的这些文案确实有让人看了就想下单的冲动, 不过作为一个文案狗, 更有买一百本书回家钻研写作技巧和创意灵感的冲动....

小米这波文案, 你给打几分?

摘自《广告研习所》



老友记港式茶餐厅

搞一家温馨的餐厅，提供给朋友们不拘束，放松去闲聊八卦，一直都是我想做的。香港人或广东人都称老朋友叫老友记，所以餐厅就取名老友记。

老友记就是把儿时的味道放进菜单里，咖喱鱼蛋，鸡蛋仔，出前一丁，干炒牛河，清汤腩，各种三文治，再配合柠檬茶，鸳鸯，茶走... 儿时的记忆回来了！

老友记也是妈妈们的休息港湾，除了约几个朋友闲话家常，也可以偷懒不煮饭，一家大小，来吃几小菜，什么芥兰牛肉，红烧豆腐，蒸鱼，再加上一煲煲仔饭，一顿饭就轻松解决了。

但老友记就是老友记，你可以和老板像相识多年的老友一样，把想吃的食物告诉老板，你的味蕾就得到满足，什么川弓白芷天麻鱼头汤，猪肚鸡，野生大班腩...告诉老友记，老板都会有办法，朋友聊天，一杯奶茶也好，一煲老火汤也可以，老友要常聚长喝。

地址：闵行区华漕镇运乐路569弄丰尚国际生活中心168号

订座热线：021-54300711



五色天至味餐厅

地址：闵行区运乐路569号丰尚国际生活中心139-140

电话：021-6220 6666

无论是品尝精致东北菜肴，还是畅快撸串、大口吃肉，从东北空运来的优质食材，从草原远道而来的羔羊肉，都能给你最为极致的满足。也可约上亲近的三五好友，在魔都微微湿润的初夏时，品尝手工调制的奇妙香气，享受现调茶饮带来的惬意。五色天让你尽享初夏的美。



微信扫一扫
关注该公众号





中国·南浔

度假从回家开始

约 85-159m² 建面 六层墅质洋房

繁华城央 只此贝尚湾

336 0000



嘉业中路333号

投资商：上海丰柏集团 开发商：湖州南浔古镇置业发展有限公司

浔售许字（2019）第00409号

D1 户型 | 建筑面积约91m²
二房两厅两卫(2+1)



D2 户型 | 建筑面积约86m²
二房两厅一卫(2+1)



D3 户型 | 地上面积约85m²
地下面积约77m² | 二房两厅两卫

