



COLLECT CONTRIBUTION

征稿启事

贝尚湾会刊稿件募集中……

贝尚湾诚邀您，以敏锐的观察角度、独到的见解智慧、真切感人的笔触，为我们的会刊撰文。无论您是业主还是公司员工，欢迎您畅谈各自的工作、学习或生活的点滴。让我们共同分享您笔下的人生感悟或生活梦想等，报道您生活的感悟。

来稿的文体和形式不限，可以是诗歌、散文、随笔、小说、书画、摄影作品等，您的作品，将会为我们增色添彩；您的关注，是我们最大的成功。

欢迎大家踊跃投稿！

投稿邮箱: baysidegarden_club@163.com

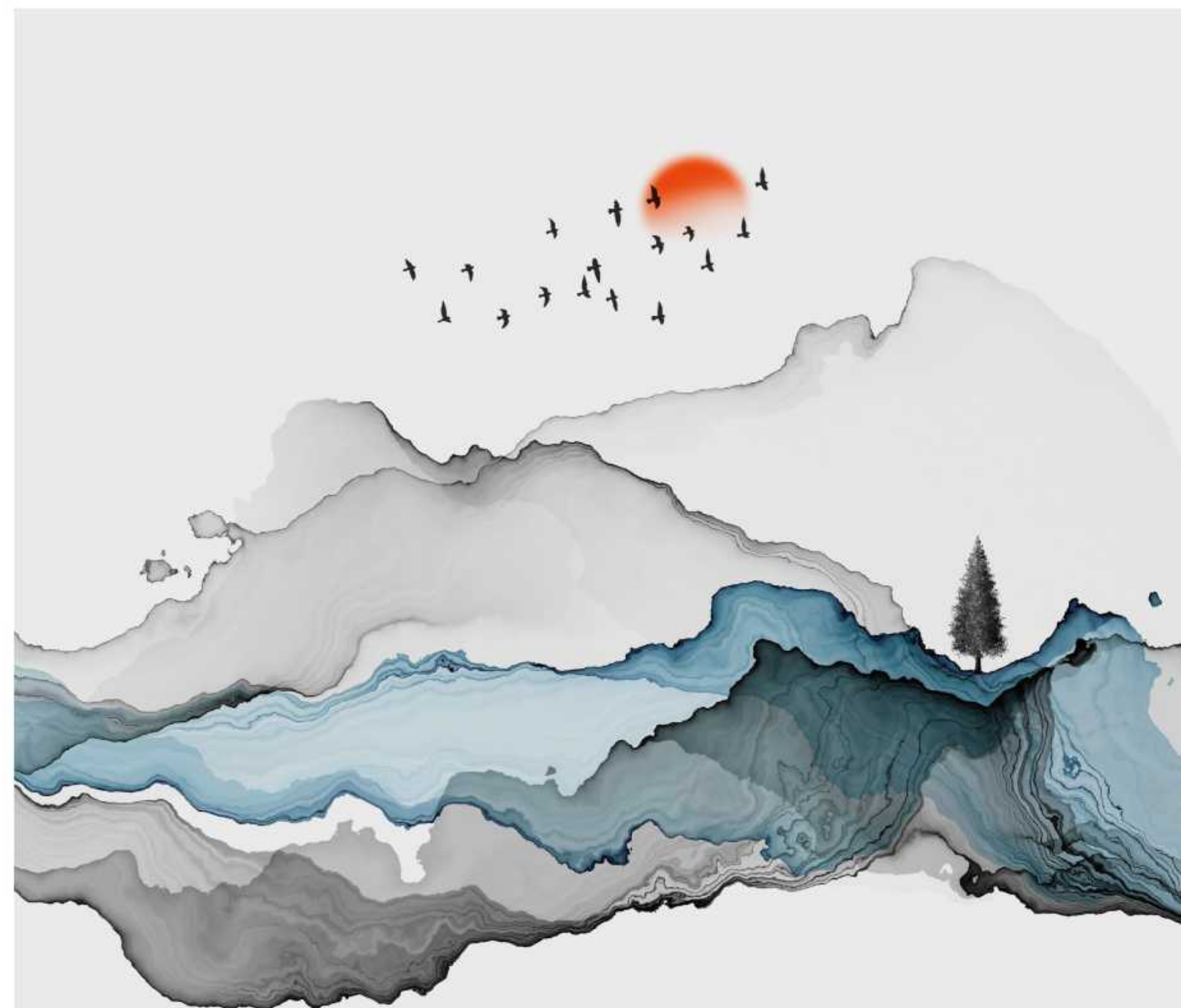
咨询电话: 51693688-829 汪 霞

！投稿一经刊登成功，即可获得相应的积分奖励，具体规则请参照“积分卡使用说明”！

~ 假日热线 ~ 021-6763 9999

· 投资商: 丰柏集团/晨兴集团 · 开发商: 上海总泉置业有限公司 · 售楼中心: 沪亭北路488号(沐宸路口) ·

本广告仅供参考，不作为法律依据。广告中所有数据均以政府有关部门公布为准，产权证明: 沪房地管字2013第001460号



Tasteful life

It is the masterpiece in romantically elegant life, perfect in quality & marvellous in taste.

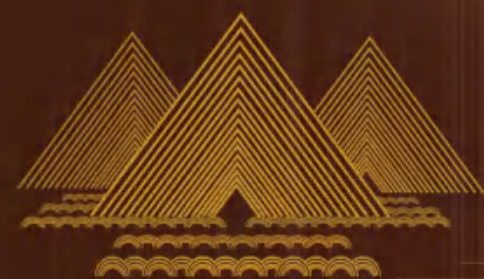


度假从回家开始

居城之央 海纳百川

南浔·贝尚湾·名筑

主轴线景观中央高层公寓
即将耀世登场



MININGZHU 南浔古镇

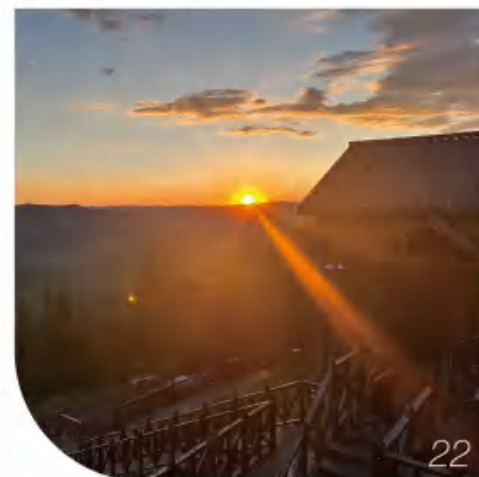
0572'3360000

项目地址：湖州市南浔区嘉业中路333号 投资商：上海丰柏集团 开发商：湖州南浔古镇置业发展有限公司

CONTENTS



04



22



23



24

品析·城市

003 推动“认房不认贷”延续“置换退个税” 房地产调整优化政策密集发布

005 沪松公路快速化，改变的不仅仅是松江

品尚·丰柏

007 以案为鉴 廉洁从业 | 丰柏集团举行廉政专题讲座

009 总泉置业党支部组织参观闵行廉政文化馆

010 十尚坊举办“粽享端午”活动

011 南浔贝尚湾啤酒龙虾美食节7月14日火爆来袭!

013 丰尚国际生活中心会员沙龙-古法造纸DIY招募开启

015 炎炎夏日送清凉 浓浓关怀沁人心——丰柏物业开展高温慰问活动

017 九里工坊喜迎中央、市级和香港媒体莅临参观

019 人人学急救 急救为人人

——丰柏集团总部开展心肺复苏普及培训

品质·生活

021 北疆游随笔

026 文旅火爆

030 上海书展 | 《中华读书报》推荐沪版好书30种

品味·大商会

037 田尚坊、十尚坊特色商户介绍

039 南浔·贝尚湾别墅推荐户型

微信:



总顾问：陈立群

编委会：屠一琦

编辑：汪霞 谢海燕

美术：赵一秀

主办：丰柏集团品牌管理中心



推动“认房不认贷”延续“置换退个税”房地产调整优化政策密集发布

近日，住建部、中国人民银行、金融监管总局联合印发了《关于优化个人住房贷款中住房套数认定标准的通知》，给出了“认房不认贷”政策具体实施标准，并将相关政策纳入“一城一策”政策工具箱。财政部官网公布两项针对房地产市场的税收优惠政策，涉及居民换购住房、公租房等多个方面。

业内人士表示，多个部委集中发布房地产调整优化政策，目的是降低居住成本，更好满足刚性以及改善性住房需求，下一步地方相关政策落地将明显提速，房地产市场端有望企稳。

8月25日，住建部等三部门加速推进“认房不认贷”政策纳入地方自选“工具箱”，明确居民家庭（包括借款人、配偶及未成年子女）申请贷款购买商品住房时，家庭成员在当地名下无成套住房的，不论是否已利用贷款购买过住房，银行业金融机构均按首套住房执行住房信贷政策。

就在同一日，财政部、住建部、税务总局等三部门发布延期换购住房退还个人所得税政策，将去年9月30日出台、原本将于今年底到期的置换住房退个税政策，延期到2025年底。即2025年12月31日前出售自有住房并在1年内重新购买住房的纳税人，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

招联首席研究员董希淼表示，二套房认定标准优化，叠加退税优惠，将有助于降低居民住房消费负担，更好地满足居民刚性和改善性住房消费需求，进一步提振居民住房消费意愿。

广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示，交易成本降低，叠加前面“认房不认贷”政策的落地，改善型需求释放的同时，部分小户型、低总价的二手刚需房源也将释放，有利于刚需上车，从而形成刚需和改善型需求良性循环，带动房地产市场逐渐稳定。

“‘认房又认贷’是典型的市场过热时期出台的限制性交易政策。”克而瑞研究中心副总经理杨科伟表示，“认房又认贷”主要是银行发放贷款时评判首套房、二套房的标准，意味着只要在全国有过贷款记录，再次申请贷款按照二套房来发放。此次政策调整是随着市场供需关系转变适当优化，以支持和鼓励合理购房需求有序释放。

招商宏观分析师张静静表示，根据公开信息整理，目前仍在执行“认房又认贷”的主要是一线和部分二线城市，包括北京、上海、广州、深圳、西安、厦门、成都、长沙、合肥、福州、武汉、青岛、宁波、重庆、石家庄等。按国家统计局数据计算，2021年全年，上述城市贡献了全国房地产开发投资完成额的28.3%、商品房销售金额的30.1%。考虑到近两年其他非认房认贷地区面临更大的房地产下行压力，目前上述城市的贡献比重应较2021年有进一步提高。

“预计政策工具主要释放刚需和改善需求，有助于提振房地产行业景气度。”张静静说。

实际上，近期中央已就住房政策多次表态。7月24日召开的中央政治局会议提出，适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱，更好满足居民刚性和改善性住房需求。27日住建部部长在建筑企业座谈会上，指明政策三大优化方向——降首付、降利率、落地“认房不用认贷”。8月1日，中国人民银行、国家外汇管理局召开2023年下半年工作会议指出，对于房地产相关政策，重点包括落实好“金融16条”、精准实施差别化住房信贷、引导房贷利率和首付比下降、调整存量房贷利率。

政策的明确，让地方调整更有方向。浙江省嘉兴市发布《关于进一步促进房地产市场平稳健康发展的措施》，其中包含取消全部住房行政限制性措施、上调住房公积金贷款最高限额、实行土地预出让制度、加强规划条件管控、支持房地产企业健康发展合理融资需求、提升住宅建筑品质等。同时明确，首套房住房公积金贷款，最低首付款比例继续执行20%，二套房住房公积金贷款最低首付款比例30%执行。商业贷款方面，指导商业银行依法有序调整存量个人住房贷款利率。

对于后续是否会有更多城市跟进，杨科伟表示，此次发文后，“认房不认贷”将在地方加速落地。下一步，房地产限购、限贷、限售等措施将继续优化，比如降低二套房贷款利率下限、调整较高的存量房贷利率等，从需求侧发力激发居民住房消费需求，更好地推动房地产市场平稳健康发展。





沪松公路快速化，改变的不仅仅是松江

沪松公路快速化项目是松江连接上海中心城方向的主要干线公路。2022年年末，上海市松江区沪松公路快速化项目已启动，标志着沪松公路快速化工程正式进入工程前期实施阶段。沪松公路与漕宝快速路共同组成早在2010年上海世博会之前就规划好的虹桥综合交通枢纽“一纵三横”的南部快速通道，是上海中心城区、虹桥国际中央商务区（虹桥枢纽）与上海西南地区、松江新城（松江枢纽）联系的快速通道，也是沪杭对外大通道G60沪昆高速公路入城段的辅助分流通道和虹桥国际开放枢纽建设的重要基础设施。其对西南地区车行交通格局的改变将会是巨大的。



一条全新的松江新城往来上海中心城区的快速通道

在上海西部的三个新城，嘉定新城往来上海中心城区有S5沪嘉高速为免费的快速路，青浦新城往来上海中心城区有崧泽高架路也是免费的快速路。如今，松江也将补上这一环。之前松江新城（包括松江老城地区）往来上海市区是G60沪昆高速转沪闵高架，这是一条相当热门的路线，大型车辆也比较多。松江以后往来上海市区可以是沪松高架-漕宝高架路，这条新路径全免费，而且无卡车。与此同时，松江枢纽（松江南站）与虹桥综合交通枢纽之间的联通也将更加直接。沪松公路快速化，仅仅给松江新城带来一条新的、快速的、免费的便利通道吗？答案远不止这些。

快速连通松江主要经济重镇和人口集聚区

以往从人口众多的九里亭、泗泾等地区前往松江行政中心所在的松江新城，地面道路会比较慢且拥堵，而走沈海高速及沪昆高速又要收费。松江主要经济重镇与人口集聚区之间缺少免费的沟通快速路。而此次沪松快速路的设计，在松东北五街镇出入口雨露均沾，九亭、九里亭、泗泾、佘山、洞泾等经济重镇和人口集聚区出入口一个都不少。松江广富林街道以北地区今后往来松江新城，可以首选沪松快速路，松江内部的沟通也将变得更加畅通。除了松江新城与上海市区之间、松江新城与东北诸街镇之间的快速沟通，还有其他意义吗？

虹桥枢纽和中心城区的一条新的赴浙路径

虹桥机场的客流，很大一部分来自浙江方向。从虹桥枢纽以前去浙江地区，需要嘉闵高架转G60沪昆高速出省。今后，漕宝路-沪松公路以北地区的中心城区和虹桥枢纽地区可以直接由嘉闵高架转沪松高架接入G60沪昆高速或S32申嘉湖高速。这样给虹桥往浙江方向的车辆提供了新路径，原先浙江方向的小汽车在G60新桥或S32马桥就要遇到高速公路收费口，这下等于直接挪到了松江老城以南这里才收费，这是一个全新的、更加低成本且更安全的小汽车路径。

远期，或为浦西往来浦东的南横通道一部分

漕宝快速路按照远期规划，以后是南横通道的一部分，从松江新城、九里亭、七宝到古美漕河泾地区的中环，远期或可以继续前往浦东地区。这又是一条东西向的快速路大动脉，为五个新城往来虹桥枢纽、往来上海中心城区、往来浦东地区提供更为多样的选择。

到2027年左右，当沪松公路快速化与先行完工的漕宝路快速化串联之后，沪西南地区的交通格局将会又有一番新天地。

（以上文字以及图片来自于网络）



廉洁自律 诚信不腐

丰柏集团2023年度内部廉政讲座

6/14



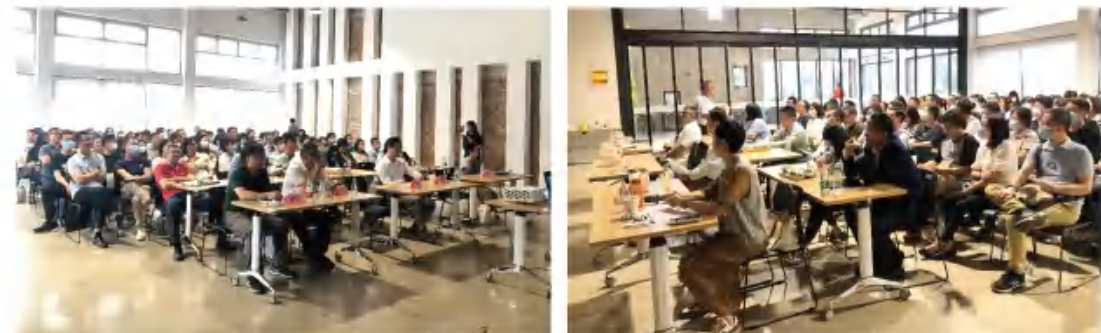
以案为鉴 廉洁从业|丰柏集团举行廉政专题讲座

为深入推进企业文化建设，宣扬廉洁从业的意义和精神，6月14日下午，集团人事行政部在九里工坊举办了2023丰柏集团廉政讲座，集团各部门、下属公司约120人参加了此次讲座。

集团法务经理冯晓龙担任主讲人。冯律师通过视频、互动、探讨等形式为大家揭开了工作中潜在的各种腐败风险，并从9个同行业的案例分析，引出了7个常见的职务犯罪类型，即：非国家工作人员受贿罪、对非国家工作人员行贿罪、职务侵占罪、挪用资金罪、合同诈骗罪、敲诈勒索罪以及伪造公司、企业、事业单位、人民团体印章罪。通过这些案例和犯罪类型的介绍和剖析，旨在以案为鉴，以案明纪，以案促改，提醒大家严以自律、廉洁从业、坚守底线。

之后，通过近年来各房产企业反腐措施的回顾，我们重述集团《员工廉洁自律若干规定》及奖惩措施：凡违反公司廉洁制度相关规定或对违反廉洁制度相关规定的行为知情不报、纵容包庇违规违纪的责任人，一经核实确认的，公司将以通报批评、降级降职、调离岗位以及解除劳动合同等方式处理。情节恶劣、性质严重的移送至相关司法部门处理。

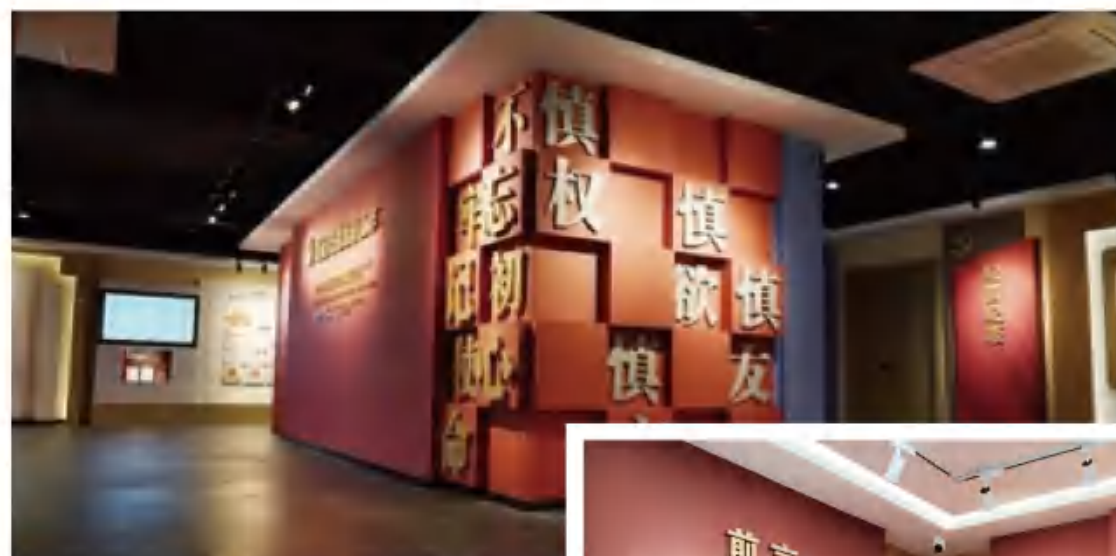
希望通过此次廉政讲座，提醒大家在今后的工作生活中，一定要严格约束自己，遵守国家的法律法规和公司的规章制度，廉洁从业，心有敬畏，言有所戒，行有所止。



总泉置业党支部组织参观闵行廉政文化馆

作为对企业廉政文化建设的进一步响应和延伸，2023年6月20日下午，总泉置业党支部成员前往闵行廉政文化馆参观学习。

闵行廉政文化馆位于上海市闵行区漕宝路2001号，七宝镇闵行文化公园内。廉政文化馆以“不忘初心、牢记使命”为宗旨，以廉洁传统为主线，由正气馆、学习馆、警示馆、廉廊和三重亭组成。大家通过图片、文字、视频、解说、电子屏互动等形式，了解了党和国家领导人视察闵行区的足迹、闵行区优秀共产党员廉政事迹、闵行区历代廉政名士生平事迹及家风故事等内容，接受了一场别开生面的廉政教育，进一步筑牢党员干部拒腐防变的思想防线。



十尚坊举办“粽享端午”活动

端午临中夏，时清日复长。又是一年端午时，片片粽叶，将思念细致包裹，粒粒糯米，承载了满满心意。今年6月22日至23日，端午假期，十尚坊的粽享端午活动应景而来，三大档活动现场助兴。知端午，会员大回馈，邀请现场十尚坊会员有消费即可一起玩投壶，投中更有粽子玩偶赠送，现场参与投壶比赛的顾客特别多，小孩子肯定是此次活动的主角，更有很多家长也忍不住大显身手，最后带着粽子玩偶满载而归。玩端午，现场小丑特色扎气球送给最乖巧的孩子们，远远就能看到长长的队伍，等着自己的特别定制气球，有手枪、花朵、棒棒糖等，不少顾客来咨询什么时候十尚坊还能给他们这样的惊喜，好评一片。当然，传统档消费有礼，来十尚坊消费满68元凭小票就可置换到艾草荷包以及十尚坊特制扇子，那天，你只要在十尚坊就可看到手持荷包以及印有十尚坊字样的潮扇来来往往的人群。当然，邻里市集怎么可能放过这个热闹的时刻，30位由江南星城一期二期邻里现场摆设各种小玩意儿，自制装饰品、首饰、衣服、多肉等等，一副车水马龙的场景。粽子不论咸甜，总有所爱；生活不论苦辣，总有期待！期待下一场十尚坊盛宴！





丰尚国际生活中心会员沙龙

Fashion Park Vip Club

古法造纸体验活动

感悟古法造纸魅力 邂逅花草之美

活动时间：7月23日（周日）15:00-16:00
活动地点：丰尚国际生活中心丰尚集市B1层

造纸术是中国四大发明之一，

“纸”是中国古代劳动人民智慧的结晶。

这个周末让我们把美丽鲜艳的花草撒在纸浆中，

让花草与古法造纸邂逅，

一起体验古人的智慧和伟大

还在等什么，快点来报名吧，我们在丰尚等着你哦



活动详解-古法造纸DIY



1. 准备好造纸工具



2. 将纸浆放入水中制浆



3. 搅拌纸浆



4. 加入造纸胶



5. 抄纸（左右轻轻摇晃造纸框使纸浆均匀着落）



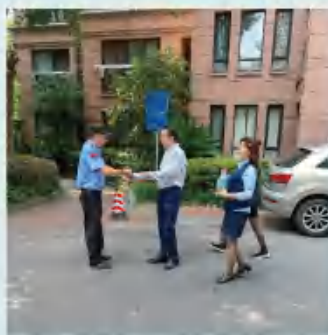
6. 用花草等进行装饰



7. 二次浇浆



8. 晾晒



炎炎夏日送清凉 浓浓关怀沁人心 ——丰柏物业开展高温慰问活动

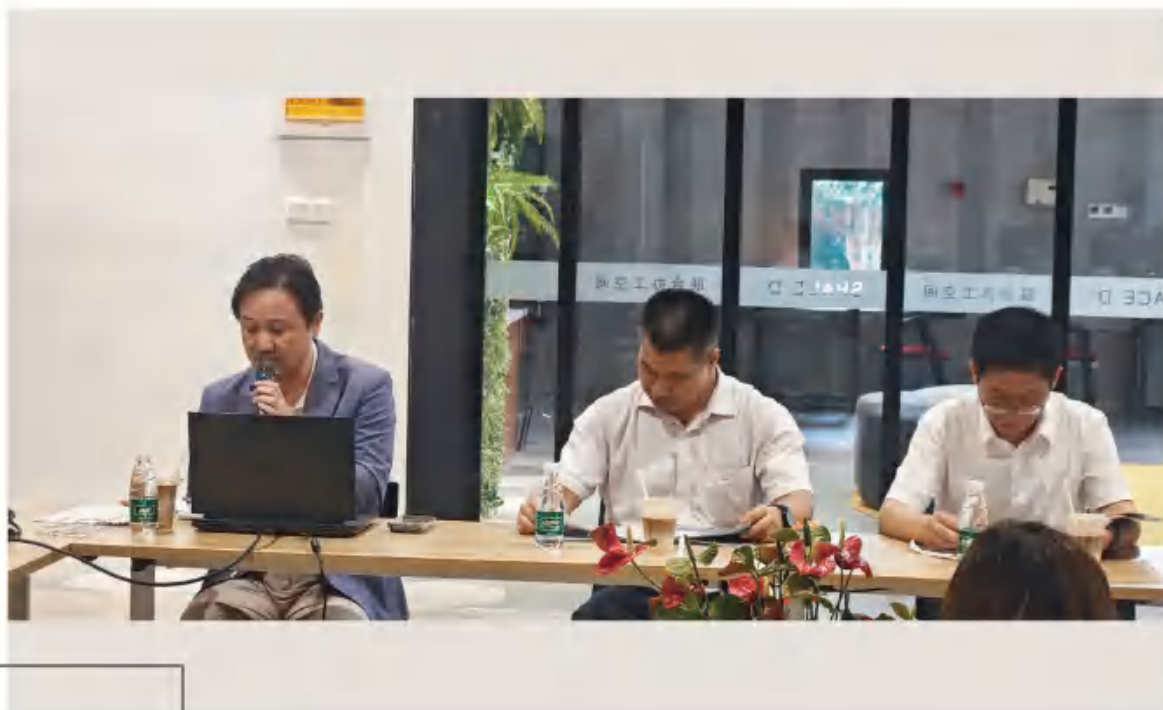
8月烈日炎炎，物业总办领导先后探访各项目一线工作人员，为大家送上防暑降温用品，对大家顶烈日，战酷暑的精神致以崇高敬意，叮嘱大家在高温天气作业时注意做好防暑降温措施，预防中暑，同时要求相关负责人要落实好防暑降温工作。

大家纷纷表示，将一如既往地坚守工作岗位，战高温，斗酷暑，以高度的责任心履职尽责，以更加饱满的精神状态做好本职工作，为公司和谐稳定发展作出积极贡献。



Summer
夏日送清凉
高温慰问





九里工坊

九里工坊喜迎中央、市级和香港媒体莅临参观

8月22日下午，九里工坊迎来了一批特殊的客人，央视上海站、《中国经济导报》、《解放日报》、香港《经济导报》等中央、市级和香港媒体的记者等13家媒体莅临园区采访、参观。

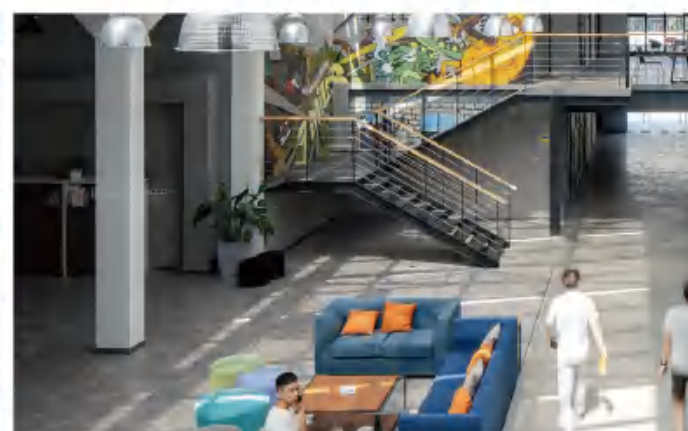
九里亭街道领导参加了本次活动，丰柏企业管理有限公司总经理章总全程陪同，并向媒体一行介绍了园区。



九里工坊，位于大虹桥板块的九亭中心核心区域，倚靠长三角G60科创走廊的起点，占地171.8亩，总建筑面积约9万平方米。丰柏集团自2018年伊始，致力于将九里工坊打造成为一个集办公、商业、科技、文化、创意、娱乐、人文为一体的集合式创意文化园区。目前九里工坊文化创意园区内共有各类企业300余家，其中包含服装设计公司、建筑设计公司、SIDP国际设计师平台、科技创业公司等。九里工坊改建后的独立建筑不仅是众多企业选择作为企业总部的理想之地，其联合办公的设置更是新型创业者的成长摇篮。

工业风的外观、潮流的环境和贴心的服务，给媒体记者们留下了深刻印象。随后媒体一行参观了园区内的SPACED-D联合办公场所、党建中心等区域，并纷纷合影留念。

九里工坊欢迎更多的有识之士前来参观访问、投资考察！



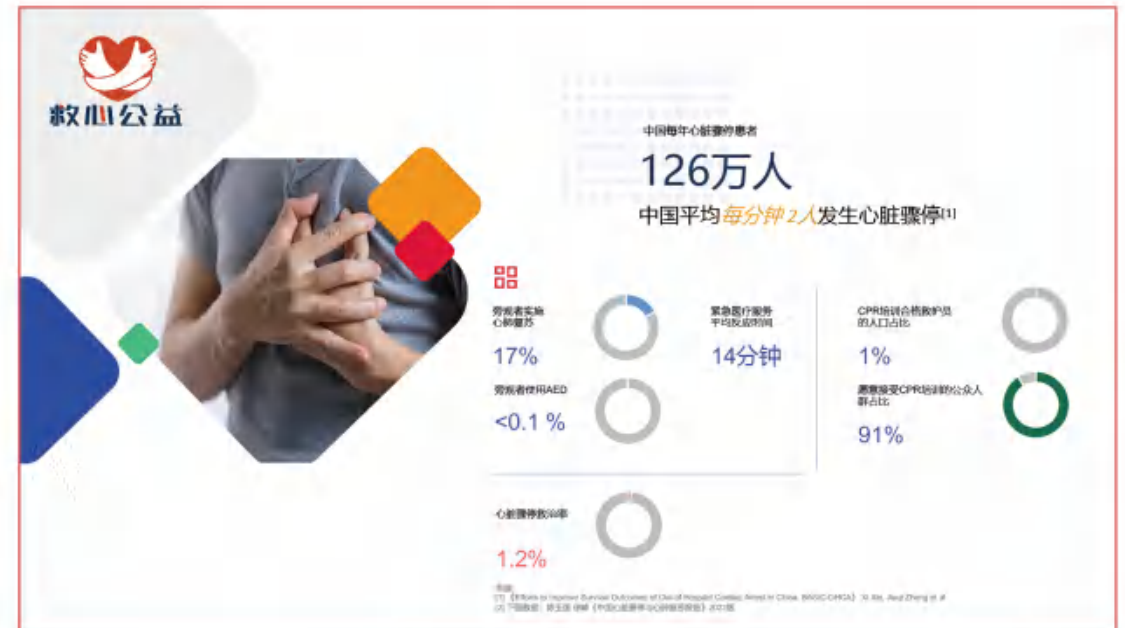
人人学急救 急救为人人

——丰柏集团总部开展心肺复苏普及培训

2023年9月7日上午，行政部邀请救心公益宣讲团来到集团总部，开展了一场心肺复苏普及培训。

宣讲师采用理论讲授和实践操作相结合，紧扣应急救护特点，结合生活实例，重点讲述胸外按压、人工呼吸、AED的使用等。在实操环节，重点示范了心肺复苏术、人工呼吸、AED使用方法、常见创伤救护基本技术等应急救护技能，确保每位学员规范掌握急救技能。培训中，每位学员听从老师安排，做到认真学，用心学，并踊跃参与胸外心脏按压和人工呼吸等训练活动，课堂氛围积极活跃。

培训结束后，宣讲师对所有参加培训的学员们进行了线上考核。此次培训，让企业员工们掌握了初级救护知识，大大提高了学员们的急救意识，增强了自救互救能力，普及了应急救护知识和技能，营造了“人人学急救，急救为人人”的社会氛围。



宣讲介绍

守护安全社区，营造安全职场，构建急救生态

救心公益宣讲团正走入万千社区、企业、学校，提供免费急救宣讲和演练活动，让一点急救心单元。我们愿做急救系统的民间组织有效链接，承担社会责任，共建中国急救救援网络。

时长	内容
60分钟 - 90分钟	胸外按压与人工呼吸、AED使用 的讲解与实操演练； 常见意外伤害的急救处理方法
面向对象	教辅教员
企事业单位、生产单位、社区、学校	心脏复苏救人、AED讲解机、 专业急救材料、实操测试与考核证书

北疆游随笔

七月中旬的一个清晨，和往常一样还是那个点出了门。只不过多推了个行李箱，哈哈！北疆游正式开启！心情是——我没K、我没K。布鲁biu、布鲁biu、恐龙扛狼抗浪康！请原谅，着实激动了些，都是三年疫情给憋的。



飞越4380公里，我们到达了新疆喀纳斯。嘶！嘶！一阵凉意扑面而来，立即体会到啥叫昼夜温差。
蓝天白云配上青山绿水，手机相机一通拍，生怕漏了些啥。
我们来到喀纳斯景区游三湾：卧龙湾、月亮湾、神仙湾。
旅游标配，合照那是必须的！北疆游的第一张集体照就在喀纳斯的卧龙湾曝光了，有看出卧龙在哪儿吗？别瞎指！没让你们找我们的“肥龙”。
认识它吗？草莓，野生的！看到当地人采了就吃，我也尝了一个，很甜很浓的草莓味。

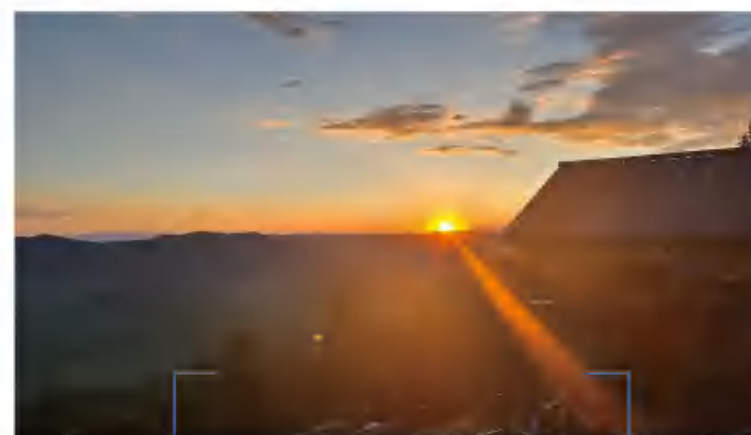


喀纳斯湖到底有没有水怪，队长决定坐上皮划艇去一探究竟！

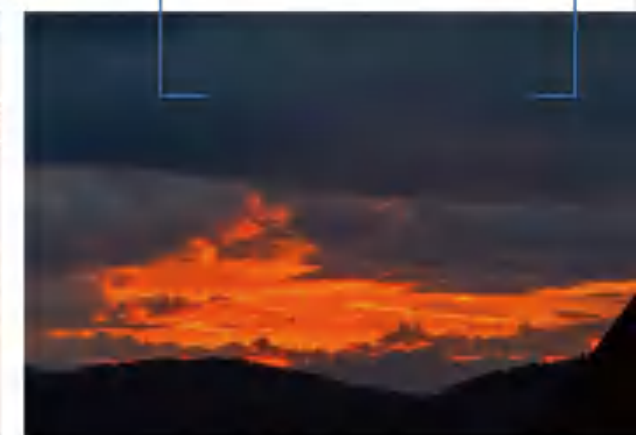


打败了水怪，饿得够呛。干饭！说到新疆美食那还是不能和咱江南比。狗鱼是这里能吃到为数不多的活鱼，牛羊肉自然是顶呱呱的！这个韭菜盒子是意想不到的好吃啊，还是个大老板推荐的，估计你们都认识他。

晚霞！火烧云！这都不稀奇，知道拍此景是啥时候不？北京时间22:30分。来了新疆每天都是夜里一两点睡，那可不是熬夜，这太阳才刚下班。



云顶阁上拍到的日落（盗图），听说住那里还能看到最佳的景色：云海，不过要等雨后。还要爬1082个台阶才能到，太累，所以我选择住山下（好吧，讲实话——太贵了，哈哈）



新疆禾木的清晨，给家里发了问候，配上此图。获得表扬。



知道禾木源于它被称为“中国最美村庄”，入秋，漫山遍野金黄的白桦林，一排排风格独特的图瓦人小木屋，日出时若隐若现的晨雾，迎着阳光慢慢走来的牧马人，清澈灵动的禾木河，像一幅浓墨重彩的油画般美得不真实。

在禾木村，店家为招揽游客会向空中抛撒生羊肉，引来草原雄鹰的逐食争抢。记得那天晚上的餐馆口味非常好，某人守在餐厅厨房外直接把一碗牛肉面给弄干净了。

赛湖最出名的是高白鲑（一种冷水鱼，网上搜了一下，说是赛湖本无鱼，由俄罗斯引进）。对！结论就是没风它也贵，吃一条起步五六百元，而且上桌就被筷子抢完了，嗨！照片都没来得及拍就剩骨架了。倒是赴宴的路上遇到这个可爱的小家伙很配合拍照。

问新疆美不美，且问拍照人累不累。答：无一是你、无一不是你。

北疆的人文景色不多，所以那还得去南疆。我们在伊宁市逗留了一天，感觉真个城市的空气中都弥漫着马厩的味道，还看到了立邦漆成名广告的实景版。

最后谈些和吃有关的心得：牛羊肉真是哪儿哪儿都好吃，千万别贪吃！北疆8月葡萄才上市，哈密瓜得等到9月；牧民的牛奶浓香醇厚，肠胃功能差的别嘴馋（我就被一口奶放倒了一天）。

供稿人：唐泓

雪山、草原、骏马，北疆风景的基础架构。我们来到了唐玄奘西行丝绸之路翻越“天山”的重要孔道——夏塔古道。夏塔是蒙古语“阶梯”的意思，是古代伊犁至阿克苏的交通驿站。全程需要徒步（或骑马）约8至10个小时，我们完成了“极其重要的”前2个小时，因为后面的路走不动了。。。



赛里木湖在行政区域上划给了博尔塔拉蒙古自治州，民族团结嘛，“大西洋的最后一滴眼泪”很赚钱的。背靠雪山、湖边是广阔的草原，湖水清澈蔚蓝，到的时候正是赏花季，湖边草原上开遍了各色的野花。

环湖公路约六十多公里，沿途感受了成吉思汗点将台的宏伟气势也感受到了战争所带来的悲凉和沧桑。酒足饭饱，当天入住的是这个房车，营房内设施一应俱全，车顶是全景天窗，躺在大床上就可以直接仰望星空。据说运气好可以看到银河，我只看到了北斗七星（因为我只认识它们）。



文旅火爆

“有没有这样的统计，咱们这部片子上映之后，给西安带了多少游客？”7月31日，在追光动画二楼的会议室，《长安三万里》导演谢君伟开玩笑地对《中国经济周刊》记者说。

谢君伟的这句玩笑，像是今年以来文旅消费热潮的一个小注脚。8月4日，《长安三万里》官方宣布，影片累计票房16.03亿元，成为中国影史动画电影票房第二名，仅次于2020年7月上映的《哪吒之魔童降世》。而曾经也引发朋友圈刷屏的迪士尼动画电影《疯狂动物城》，目前只排在第四位。西安本来就是国内热门旅游目的地，根据当地文旅部门公布的数据，今年“五一”假期，西安共接待游客1330.51万人次，同比疫情前的2019年增长19.23%。

电影热映又助推游客热情，据《西安日报》报道，《长安三万里》上映后，景点“大唐不夜城”美团平台搜索量一度同比增长347%，大众点评搜索量同比增长超11倍。

不独《长安三万里》和西安，文化和旅游市场的热络，在今年可以说“肉眼可见”，《流浪地球2》《八角笼中》《封神第一部》等国产影片频创票房佳绩，演唱会一票难求成为公众话题，一些网红旅游城市的热门餐饮门店排号上千桌，很多博物馆门口排出了早年春运一般的漫长队列……

文旅火爆，已成为今年经济复苏中的一抹亮色。

习近平总书记6月2日在北京出席文化传承发展座谈会时强调，在新起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。

这在已经火热的文旅产业中激起巨大反响。

如何让文旅热潮持续得更长久？这是从业者、学界、政府决策层都在思考的问题。

文化和旅游结合消费火了

“看完出来，最大感触是我娃这一代人，会把《封神第一部》《长安三万里》《流浪地球2》当作中国电影工业水平起步价了。真是了不起。”一位互联网知识付费行业的宝妈在看完《封神第一部》之后发了这样一条朋友圈。观众对国产电影的认可和“用脚投票”，也直接反映在了票房数据里。

据国家电影局数据，2023年7月全国电影总票房达87.16亿元，将2018年7月保持的同期最高纪录大幅提升25%。截至8月6日，2023年暑期档电影票房达146.81亿元，较2018年同期增长24.02%，较2019年同期增长20.01%。

国产电影在今年暑期档面对《碟中谍7：致命清算（上）》

《变形金刚：超能勇士崛起》《蜘蛛侠：纵横宇宙》等多部进口大片，仍然拿下高达83.48%的市场份额，创下历史新高。演出市场同样火爆，热门演唱会数百万人抢票、开票即秒罄成全民话题，大麦票务平台发布数据显示，2、3月份，平台销售演出4.7万场，是2019年同期3倍，而据中国演出行业协会数据，上半年，全国营业性演出的观众人数达6223.66万人次，同比增长超10倍。

在资本市场也能感受到文化产业的温度，从年初至8月4日，A股市场不温不火，沪深300指数、上证指数涨幅分别是3.85%、6.44%，但中证文化产业指数却上涨39%，远远跑赢大盘。该指数50只成分股中，33只上涨20%以上，更有17只上涨超过50%，中国科传、上海电影等6只股票涨幅翻倍。文旅不分家，今年以来，旅游市场同样火热。

7月21日，新东方官方公众号发表《再创业：新东方文旅！》一文，旋即引发热议。新东方称自东方甄选后再度创业，将正式开拓文旅事业，“面向中老年人，提供有文化幸福感、有知识获得感、有个人追求感的高品质文旅服务”。引来新东方入局，当下旅游市场的活力和潜力可见一斑。

经文化和旅游部数据中心测算，2023年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%。

携程向《中国经济周刊》透露，今年暑期，国内热门旅游目的地的订单量同比增长都超过了一倍。

“可以这样讲，现阶段的旅游消费，已经成为一个推动中国经济发展的很重要的现象了。”北京交通大学现代旅游研究院院长、经管学院教授张辉对《中国经济周刊》记者说。张辉认为，今年以来旅游消费的一大亮点，就是文化和旅游的结合，表现在以研学、亲子为核心的博物馆热、文化街区热，历史文化厚重的北京、西安、南京等目的地持续火爆。据携程透露，截至目前，暑期通过携程预订游学、研学产品的人次同比增长近一倍，研学产品预订量已超2019年同期，国内内蒙古、青海、甘肃、北京、四川的产品销量排名靠前。

供给端集中释放，需求端获得感强

“观众还是愿意为好内容买单。”开源证券传媒首席分析师方光照对《中国经济周刊》记者说。

方光照认为，文化消费热的一大原因，是供给端优质内容供给的集中释放，以电影为例，2023年暑期档已上映和将上映的新片超过100部，7月之所以能创造历史同期票房新高，主要也是因为《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部》等豆瓣超过7.5分的优质国产电影上映。

中金公司研究部传媒行业首席分析师张雪晴也认为，今年影片供给丰富度超过往年，尤其是暑期档，整体供应呈现去库存特征，“五花八门的影片常态化上映，内容优良，吸引观众进入影院”。

“重要的档期在下半年更多，国庆档、贺岁档、圣诞档。”天风证券传媒互联网&海外分析师孔蓉对《中国经济周刊》记者说，“今年电影票房可能超出预期。”

“特别需要强调的是，在好莱坞大片不断引入的情况下，今年的国产片票房要远高于好莱坞进口大片，在与好莱坞大片的竞争之下，表现依然非常抢眼，这是国产电影质量提高和文化产业繁荣的结果，也反映了我们的文化自信。”孔蓉说。

“人间烟火气，最抚凡人心。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋对《中国经济周刊》记者引用了这句话，他认为今年的文化和旅游类消费热潮中，需求端消费者的心理变化不可忽视。在过去，文化和旅游消费被认为属于非必要消费，要等衣食住行教育医疗这些基本刚需解决之后，才去考虑，但当经济和人口结构发生变化，尤其是加上三年疫情的影响，消费的观念可能会变化。“大家甚至会用精神消费、文化消费来越级，让自己开心，让自己能够得到心灵上的治愈，有获得感。感受大好河山，感知人文风情，感受烟火气，这类消费可能渐渐成为一种刚需，而不是过去的软性需求。”

宋洋洋以淄博为例，烧烤很多地方都有，为什么大家去淄博？因为烟火气，因为熙熙攘攘热闹，更重要的其实是消费者感到了被尊重，“当地政府、当地民众对你的服务，对你在细节上的照顾，让你的获得感很强”。想要让文旅消费热潮可持续，供给侧就要能够匹配消费者已经变化的需求。

火爆背后的分化越来越明显

“文旅的爆发并不是平均爆发，我们看到旅游数据很亮眼，但并不是所有景区、所有项目都是这种感觉。”宋洋洋提醒说，分化越来越明显，很多传统意义上的景区，尤其是品质不太高、功能单一的自然资源景区，今年恢复并不好，单纯架起围栏收门票已经不能满足现在的消费者。

“不是你有什么景点，我就看什么，消费者的主角意识已经觉醒。”宋洋洋对《中国经济周刊》记者分析，消费者越来越主动，需求也越来越碎片化、拼盘化，“类似于周末我要和闺蜜去哪里放松一下，同时能照顾一下娃”，所以今年以来像夜间文旅集聚区、高品质步行街，包括传统的商业综合体做文化改造，这类消费场景的复苏特别明显，“它的复苏都不是120%，有很多数据都超过300%”。对这类消费场景的决策非常容易，往往就在城市里或是在城郊，很容易到达。

天风证券分析师郑煜怀也观察到了疫情三年旅游市场需求发生的变化。一方面，旅游消费正从景点观光向休闲度假、深度体验转变，更加注重精神文化层面的享受。另一方面，各种特色性、文化性、主题类旅游产品和服务的需求日益提升，例如淄博烧烤的出圈、互动节目大唐不夜城“盛唐密

盒”的火爆，以及近两年夜游经济的快速发展，可以看到很多新的消费场景与业态，助推文旅融合高质量发展。

“部分景区主体也积极求变，例如宋城演艺上海千古情的开业，以独特的穿越街、年轻化的元素引爆全网；多个景区推出研学游、亲子游产品适应当下市场需求……”在郑煜怀看来，文旅产品的生命周期长度主要取决于企业能否随着消费行为变化，不断更新、培育、孵化符合当下消费者需求的产品。以宋城演艺为例，在1997年首部《千古情》开演后，距今已有近30年的历史，其间不断更新剧目内容、积极聘用年轻导演、在园区推出吸引年轻人的亮点，目前部分项目排片量已经恢复至超过2019年同期水平，同时在全国仍有多个项目待开业。

当然，文化产业不同公司之间的表现分化是明显的。《中国经济周刊》记者梳理文化产业上市公司业绩和股价表现也印证了这一点。

从年初至8月4日，上海电影(601595.SH)股价上涨132%，远胜大盘和中证文化产业指数。该公司称，旗下的联和院线是国内成立最早、规模最大的电影院线之一，2022年票房市场占有率7.49%，全国排名第四。今年上半年，《流浪地球2》《满江红》等优质国产影片及进口片助力春节档、五一档和端午档，创下影史佳绩，整体复苏超预期，上海电影预计上半年盈利5757万元至6908万元。

但和上海电影处于同一赛道的万达电影(002739.SZ)，同期股价只上涨了3.29%。该公司今年上半年净利润虽实现了扭亏为盈，但股东万达集团为了缓解债务压力，转让股权，再加上股东的减持操作，影响了股票市场对公司股票的估值。近些年，万达电影没有给股东创造财富，2019年至2022年，公司合计亏损132亿元。2019年公司是文化行业中营业收入冠军，却是净利润亏损的第一名，净利润亏损47亿元。有着“影视娱乐第一股”之称的华谊兄弟(300027.SZ)，同期股价只上涨了13.31%，跑输行业指数。该公司从2018年到2022年净利润连续亏损5年，合计亏损74亿元。

“由于内容产出有一定的波动，国内文化产业上市公司业绩或与内容周期相关，波动较大。”张雪晴对《中国经济周刊》记者说。

如何让文旅暖风持续劲吹

今年“五一”，网友楠多多五天爬五岳的“壮举”登上热搜，也让“特种兵式旅游”彻底出圈，进入公众视野。3天打卡3个城市、一天逛6个景点，一个周末走出10万步……类似的快节奏短途旅游被网友形象地称为“特种兵式旅游”。同程旅行数据显示，仅有一天的清明节假期，62%的“00后”游客选择在夜间出发奔赴目的地，有三成的“00后”游客一天打卡超过4个景区。

这就是现在国人，特别是年轻人对旅游的狂热。

7月24日，中共中央政治局会议部署下半年经济工作时明确强调：推动体育休闲、文化旅游等服务消费。

郑澄怀接受《中国经济周刊》记者采访时说，国家发改委随后发布《关于恢复和扩大消费措施的通知》，明确提出丰富文旅消费，大力发展乡村旅游，其中落实带薪休假制度、鼓励景区实施一票多次多日使用制、引导博物馆文化馆等延长开放时间、盘活和挖掘乡村文旅资源等细则，有望不断激发文旅市场活力、带动旅游消费；而与此同时，各地积极发放文旅券，带动文旅市场加速回暖。各地文旅局长“很忙”，高调地“抛头露面”推介文旅，甚至组团奔赴网红旅游地淄博调研、拉客。

“从整个政策面上，都是鼓励文旅产业繁荣发展的，这个非常重要。”孔蓉对《中国经济周刊》记者说，这才有了包括游戏、电影、演出和各地的文旅项目丰富多样的供给。旅游产业该思考从驱动到创新

“原来我们的旅游是靠体力的，但现在像滑雪、冲浪，你不掌握一门技能，就不能玩，对吧？”北京交通大学现代旅游研究院院长、经管学院教授张辉以快速发展的技能性旅游为例，向《中国经济周刊》记者说明旅游产业已经进入创新驱动阶段。梳理中国旅游产业的发展历程，张辉将之大概分为4个阶段。第一个阶段是改革开放之后的开放驱动阶段。以入境旅游为中心，以城市为依托，为改革开放铺路。要吸引外商、外资，首先要让他们了解中国，而旅游则是让外国人了解中国社会变化、中国营商环境的一个通道，同时也是中国获取外汇的一个通道。

第二个阶段是资源驱动阶段。上世纪90年代之后，特别是2000年之后，中国经济快速发展，“大家的温饱问题解决了，收入又增长了，特别是实行双休以后，国内旅游起来了”。和入境游不同，国内旅游不能光以城市为中心，所以要开发旅游资源，发展景区、度假区。目前全国5A级景区已经达到318家。

第三个阶段是到了2011年以后，旅游资源开发基本完成，旅游业进入投资驱动阶段，典型体现在主题园区和大型旅游综合体的投资建设。

第四个阶段是疫情结束后的创新驱动阶段，创造新场景、新玩法、新体验，上文讲到的技能性旅游就是典型。“原来三亚都是发展观光旅游，跑那么老远来天涯海角看几块石头”，但再看现在的三亚，大量的冲浪俱乐部，北方的滑雪基地也在形成。

政府应推动消费措施的持续跟进

在推动旅游产业高质量发展的过程中，政府的角色至关重要。

“政府在引导旅游产业发展过程中，首先要注意存量资产盘活，甚至要比搞好增量更重要。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋对《中国经济周刊》记者说，旅游产业有巨大的存量资产，比如全国各地的文旅小镇、文旅城，在当前房地产市场、土地市场已经深刻变化的形势下，如果没有特别强的运营方，没有跟市场需求有效匹配，很容易出问题。

而另一方面，大量的老旧厂房和街区，确实存在更新和盘活空间。“像北京改造胡同，改造各种工厂厂房，本身是存量

资产，不是说新批了某块地，又搞什么大干快上的项目。”宋洋洋认为，首钢园也好，798也好，包括东城的各种胡同都很有味道，企业在聚集，又开放给社区公众，大家有打卡的欲望成为旅游景点，都是用文化的力量和旅游的形式，把存量的老旧资产、老旧景观盘活。

在盘活存量的时候，往往就需要发挥民营企业离市场更近的优势，发挥民营企业的创意和运营能力。“在这一点上，地方政府要考虑清楚怎么样把民营企业有信心提上来，让他们敢发声，这是需要制度上有保障的。”宋洋洋说。

张辉也认为，对地方政府而言，根据市场需求科学安排旅游投资非常重要。同时，他认为发展旅游并不是仅仅建设项目，增加人气，关键是通过推动旅游与其他产业融合，加速一起发展，从疫情前的2019年看，全年国内旅游有60亿人次，如何利用这样规模的消费主体，加速餐饮住宿、城市更新、乡村振兴、交通、教育发展，这也是政府要持续思考的问题。此外，张辉认为，政府在引导旅游发展过程中强化中国旅游品牌的国际影响力也很重要。

“这几年来讲，我们把重心都放在了国内旅游上，但从世界旅游发展的规律看，国内旅游是基础，入境旅游则是根本。”张辉向《中国经济周刊》记者介绍说，现在各国都把入境旅游的发展摆在重要位置，比如日本推出入境旅游振兴计划。中国文化要走出去，就要把入境旅游作为一个根本去发展，不来华就不知华。入境游对国际形象的树立，对建立更好的国际经济关系和政治关系，都非常重要。这就要求各地政府在发展国内旅游的同时，考虑如何建设世界级的旅游目的地。“像北京、西安、桂林，这些城市的历史文化、自然生态，完全可以支撑世界级旅游目的地概念。

文化场馆景区化建设不可少

党的二十大报告明确提出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”这也为旅游行业高质量发展指明了方向。

旅游本身是激活和传承文化的绝佳方式，而文化要素又能丰富旅游活动。

“旅游的核心就是寻找非惯常环境。住在城里就喜欢乡村，生活在工业社会，反而想寻找农耕社会的场景。”张辉对《中国经济周刊》记者说，随着国内旅游兴起，大量的传统文化被激活了，这也是各地现在特别注重古城古镇的原因，其中有强大的市场力量。

另一方面，历史文化的元素又能让旅游活动体验感更强。比如西安近几年在文化和旅游融合方面做得很多，像是唐风市井文化街区“长安十二时辰”，现在西安成了历史文化网红城市，大家去西安就是来了解文化和历史。再比如浙江提出“文化消景”计划，推动非遗展示馆、体验基地和传统民俗场所进旅游产品体系，进重点旅游项目，还提出文化场馆景区化建设。“把文化场馆、博物馆作为一个景区的概念，不是面向观众，而是面向游客来发展。”张辉说。

中国人民大学文化产业研究所所长、文学院教授金元浦认为，我国文旅一直存在“双线交错”的发展方式，这同时也是高质量发展应该把握的脉络。一条线是传统意义上的文旅；另一条线则是科技的介入。所以政府一方面要把非遗传承、景区建设等常规工作做好，另一方面则要通过科技对传统文化进行创新创造，比如江西抚州的《寻梦牡丹亭》，以汤显祖的《牡丹亭》为核心，以声、光、电及大型机械设备为辅助，重构了整出戏的表现形式，被文旅部选入20个沉浸式文旅新业态示范案例。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示，今年以来，全国文化和旅游市场加速回暖，在这一过程中，沉浸式业态跑出了加速度，成为培育新业态、拉动文旅消费的重要力量。让文化热潮助推经济浪潮

“我说真的，比起漫威超级英雄，我宁可看《流浪地球》。”一位网剧编剧在和《中国经济周刊》记者讨论国产电影时说。

观众在用脚投票，机构投资者则在用仓位投票。

今年二季度末，持有文化行业股票的仓位在10%以上基金达42只。这一数值创出近6年新高。此前，2018年至2022年，这5个年度的二季度末，持有文化行业仓位在10%以上的基金数量，在17只至32只之间。

对全国7.2万家规模以上文化及相关产业企业调查，今年上半年，实现营业收入按可比口径计算同比增长7.3%，实现利润总额同比增长35.4%。作为对照，今年上半年，我国GDP同比增长5.5%。

“对于整个今年以及未来的文化产业发展，我们觉得还是比较乐观的，文化产业的繁荣是得到高层支持和鼓励的，政府对文化自信的鼓励里包括了对产业的推动。往后看的话，有一个持续的政策支持环境保证整个文化产业的发展。”孔蓉对《中国经济周刊》记者说。

让文化体制改革护航文化产业

“文化产业”一词被正式写入中央文件，是在2000年。

业界普遍认为，2002年11月党的十六大作出深化文化体制改革、发展文化事业文化产业的战略部署，是我国文化产业发展的重要里程碑。

长期以来，制约文化发展的一个重要因素，就是把公益性文化事业和经营性文化产业相混淆，政府统包统揽。应该由政府主导的公益性文化事业长期投入不足，应该由市场主导的经营性文化产业长期依赖政府，束缚了文化事业和文化产业发展。

党的十六大报告厘清了两者之间的关系，首次提出“积极发展文化事业和文化产业”“根据社会主义精神文明建设的特点和规律，适应社会主义市场经济发展的要求，推进文化体制改革”。

以电影行业为例，可以感受这一关键节点后我国文化产业的发展势头。2003年以前，我国电影产量一直徘徊在100部以下，2009年则达到456部，成为世界第三大电影生产国。

上海交通大学文管系教授、博导胡惠林向《中国经济周刊》记者总结，党的十八大以来，中央进一步深化文化体制改革，是我国文化产业的另一个里程碑。

还是以影视行业为例，从2012年到2016年，我国电影故事片产量从745部增长到772部，电影票房从170亿元增长到493亿元，2016年中国电影海外销售收入为38.25亿元，是2012年的3.6倍。电视剧生产量连年稳居世界第一，2016年达到334部1.5万集。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为，互联网时代科技公司进入文化领域，短视频、游戏成为文化新载体，则是我国文化产业发展的又一个关键标志；如果从文化出海角度看，效果可能更胜以往。比如TikTok通过社交网络和算法内容推荐，获得了大量海外年轻用户青睐，再比如游戏原神，“你看马斯克在社交媒体上除了宣传特斯拉和吵架，他还转发好多原神的内容”，原神里的京剧元素还曾激发海外玩家热议。

“如果还要说新的关键标志，其实可以从一系列事件中观察。”宋洋洋对《中国经济周刊》记者说，比如《战狼》系列、《流浪地球》系列获得票房佳绩，比如汉服热，比如河南卫视的《唐宫夜宴》成为爆款，过去说起文化消费，往往是言必称欧美日韩，但现在展现中国故事。中国观念、中国审美的作品受到追捧和认可，“这实际是民众从文化觉醒到文化自信的一个转变。”

正视差距，创新永远在路上

“加入WTO的时候，大家有一种顾虑，有一种忧患意识，是不是我们的文化市场都要被人给占领了。”胡惠林向《中国经济周刊》回忆起当年的场景，“现在看来不是这样，就拿电影来说，经过市场的考验，国产电影在国内的市场份额都远远超过好莱坞了，文化市场的开放反而使本土文化产业获得了大发展。”

但从资本市场观察，A股市场中，文化企业上市公司数量并不多。在按照证监会行业分类标准中，文化、出版和电视电影行业上市公司，都是文化相关行业。截至今年8月4日，文化行业共有63家上市公司，数量占A股1.2%，市值占比0.72%。无论是股票数量还是市值占比，都是非常小的一个行业。在这个行业中，新闻出版29家、电视电影25家、文化艺术7家、体育2家，娱乐业没有上市公司。

“在产值规模方面，国内的文化行业上市公司普遍体量都不大，还处在成长过程中，与全球的文化产业龙头公司比如迪士尼相比，产值规模差距还比较大。”开源证券传媒首席分析师方光照说。在他看来，和迪士尼这样的全世界最好的文化上市公司相比，国内文化行业上市公司除了在产值规模上有明显差距之外，因为发展历史不够长等原因，在内容积淀、IP打造方面也有差距。另一方面，迪士尼这样的龙头公司资金实力比较强，国内的文化企业资金实力相差较大，以至于无法通过持续高投入将内容维持在高水准。



与美日等文化产业发达国家相比，我国文化产业尚未创造出让全球消费者都认可的强势IP。

“其实简单的一句话，就是产业化思维还不够强。”宋洋洋向《中国经济周刊》记者分析说，“我们有时候对产业化还是有一定的误解和遮遮掩掩的状态，造成了现在的这种有‘高原’缺‘高峰’情况。”

宋洋洋认为，被全球消费者认可的高峰，是在市场经济条件下不断碰撞，充分竞争之后脱颖而出，自然形成的。从科幻电影和游戏体现出的水平来看，我们的文化产业在人才、技术上不存在“卡脖子”的问题，关键还是思想解放和产业化思维。

“我们有两件事要相对分开一点，一个叫花钱办文化，一个叫挣钱做文化。”宋洋洋认为，花钱办文化，是政府在做的事，是从意识形态安全角度考虑问题，其实美国也一样，也有艺术基金之类的制度去为创作兜底，不该想着赚钱；挣钱做文化，则是指在产业层面充分竞争，企业尊重市场规律，“有很多社会效益是在产业化过程中得到的，而不是你一上来就设定目标，我要实现某个社会效益，然后再做产业化。”

胡惠林则认为，大家在对比我国和发达国家文化产业时，还是要坚持“以我为主”，因为彼此的文化根基不同。追光动画总裁于周举的一个小例子，或许可以说明文化产业管理“以我为主”的重要性。很多年轻人入行，希望作品得到认可，就会参加动画电影节。但国内这样的权威奖项，或者说让年轻人出道的平台还不够多，所以很多年轻人都去国外的平台投作品，结果创作方向自然就会被西方的标准影响。

“甚至你反映一些中国落后的情况，反而更有可能拿奖，是不是？如果国内能设置一些权威的奖项和平台，将是非常好的引导。”于周在追光动画二楼的会议室里对《中国经济周刊》记者说。

采访末尾，《中国经济周刊》记者参观了追光动画的这座办公楼，这里几乎已经是一条制造业流水线，连动画里的植被都有专门的小组和工序来处理。所有人都在一片敲击键盘的轻微背景声中忙碌，有姑娘抱着手绘板，参考同事的照片设计动画人物，边上的小伙拖拽着鼠标，调试一个半躺着的3D人体模型。《长安三万里》尚未下线，追光动画的新项目已经启动。

摘录自《中国经济周刊》

上海书展 | 《中华读书报》推荐沪版好书30种

上海自近代以来就是中国出版的一大重镇，有一大批实力雄厚的出版机构。对于家门口举办的上海书展，上海的出版社一向非常重视，每年都倾尽全力在这一档期推出大量新书。在2023上海书展如火如荼进行之际，中华读书报精心遴选了30种优秀沪版（包括少量外埠出版社在沪分支机构出品）图书，推荐给您。

人文社科（10种）

《周代的信仰：天、帝、祖先》，罗新慧著，上海古籍出版社2023年3月第一版，198.00元



本书利用传世文献、两周金文资料、战国简帛材料，描绘西周、春秋、战国每一时代宗教信仰的基本内容、整体面貌。在此基础上分析由商到西周、历春秋战国而至“大一统”国家建立的历史过程中信仰领域的变化，探讨天、帝、祖先对于两周政治文化的影响，考察天、帝、祖先崇拜对于中华传统文化的深远影响。

《蒙古征服之后：13—17世纪华北地方社会秩序的变迁》，王锦萍著，陆骥、刘云军译，上海古籍出版社2023年2月第一版，78.00元



蒙古征服，使中国社会遭到了毁灭性破坏。战后，华北地区的人们如何重建他们的社会？他们的努力如何改变、影响随后几个世纪的社会和经济？本书基于数量惊人的碑刻资料，讲述了一个相当不寻常但未引起足够注意的故事：

蒙古征服下，华北地方社会中的男男女女如何顽强地适应前所未有的环境，并在以佛道为主的宗教组织领导下创建全新的社会秩序。

《创世神话与中华文明探源》，毕旭玲著，上海人民出版社2023年8月第一版，65.00元



中华文明源远流长，而要认识中华文明的悠久历史，感知中华文化的博大精深，就需要对中华文明的起源进行研究和阐释。本书通过盘古开天辟地、女娲造人补天、西王母掌瘟疫、燧人钻木取火等十个神话，分析阐释中华文化天人合一的哲学思考、敬畏生命的价值观念、发明创造的文化传统等十个方面，从而呈现了神话形塑中华文明的历史逻辑。

《白银帝国：一部新的中国货币史》（修订版），徐瑾著，上海人民出版社2023年8月第一版，75.00元



一部从币制窥探国家兴衰的政经史。自16世纪40年代起，中国以白银为媒介参与创建世界市场，开始向“白银帝国”演变，并创造了繁荣盛世；而18—19世纪，西方过渡到金本位并逐渐孕育出现代金融系统时，中国仍然固守银本位，“白银帝国”逐渐走向末路。从白银货币化到银本位，从中国参与创建世界市场到受制于西方经济体系，本书展现了白银在中国历史上扮演的重要角色。

上《悬泉汉简（叁）》，甘肃简牍博物馆、甘肃省文物考古研究所、西北师范大学简牍研究院、清华大学出土文献研究与保护中心编，中西书局2023年5月第一版，1500.00元



悬泉汉简出土于汉代敦煌郡效谷县悬泉置遗址。内容大致涉及汉武帝元鼎六年至汉安帝永初元年这218年及其前后若干年的历史史实。这批简牍是我国两汉丝绸之路繁荣的历史见证，是今人研究丝路历史的第一手资料。悬泉汉简拟分八辑出版。本辑收录原简约2200枚（含3件帛书和2件纸文书），彩色图版和红外图版同时呈现，释文紧随其后。

《二十世纪政治哲学》，[美]凯瑟琳·扎克特编，赵柯、钱一栋、陈哲泓译，华东师范大学出版社2023年6月第一版，88.00元



本书对20世纪的十多位政治思想家及其理论，做了简明而不失深度的介绍，兼具专业性与普及性。书中收入的哲学家上起杜威下迄泰勒，无论从时间地域或是理论传统角度看，都呈现出多元而完整的面貌。每一章的介绍，涵盖了思想人物的生平、学说和影响，并附进阶阅读文献，帮助读者渐次步入政治哲学的堂奥。

《哲学导言：交往理性五论》，[德]尤尔根·哈贝马斯著，童世骏、应奇、郑宁宁译，上海译文出版社2023年7月第一版，98.00元



本书是有“当代最有影响力的思想家”之誉的德国哲学家哈贝马斯年届九十之际对自己的哲学的再阐述。在书中，哈贝马斯从“社会学的语言理论基础”“合理性与语言理论的关系”“商谈伦理学”“政治理论”“理性之批判”五个主题出发，对自己庞大理论著述中的哲学部分进行概述，不仅介绍其观点内容，而且阐述其提出语境和相关争论，可视为一份难能可贵的学术自传。

《人类世的“资本论”》，[日]斋藤幸平著，王盈译，上海译文出版社2023年6月第一版，45.00元



本书是“译文坐标”书系的第五本。作者是日本85后新锐经济学家斋藤幸平，他在书中指出，现代化带来的经济增长曾许诺我们富裕生活，实际上却不断透支当下乃至未来世代的生存资源。他主张从马克思晚年思想中重新发现“可持续性”发展和“社会平等”实现的可能性。这部著作成为了近年来日本生态马克思主义领域影响力最大的作品，获得2021年日本新书大奖第一名。

《全球史学史》，[加]丹尼尔·沃尔夫著，陈恒、李月、屈伯文译，上海三联书店2023年7月第一版，268.00元



本书是第一部综述了从古至今世界各地史学思想和事件多元并存、互融并进的全球史学史论著。本书在时间上涵盖了从大约4000年前直至20世纪末的漫长时段，探讨了不同社会、政治和文化语境中形成的不同史学传统，以及历史学在不同社会中的地位的变化。在空间上涵盖传统史学史研究中通常被忽略的地区，如亚洲的泰国、越南、缅甸，欧洲的瑞典，非洲的埃塞俄比亚等。

《魔都上海的魔力与魔性》，熊月之著，上海辞书出版社2023年7月第一版，78.00元



自1924年日本作家村松梢风以“魔都”称呼上海，已有近百年。至今日，“魔都”已成上海的代名词。上海史专家熊月之以学术为支撑，深入分析了上海作为“魔都”的种种表现、形成原因及其背后的文化因素，解读了“魔都”的魔象、魔力与魔性，事实上是对上海历史文化和城市精神的细致解读。

文学艺术（10种）
《年轻男人》，[法]安妮·埃尔诺著，栾颖新译，上海人

民出版社2023年8月第一版，36.00元



她五十多岁，开始和一个比她年轻三十岁的男人约会。在街头、餐馆和沙滩，他们总是遭受恶意的目光。她又成了青年时代的“丑闻女孩”，不过现在已完全不感到羞耻，反而有了解脱的感觉……诺奖得主埃尔诺的这部作品不是简单的爱情故事，而是历经悠悠岁月，战胜了阶层歧视、年龄歧视、性别歧视之后的哲思之作。它是作家对时间与写作意义的叩问，如此赤裸裸，宛如一把尖刀。

《水中舞者》，[美]塔那西斯·科茨著，翁海贞译，译林出版社（上海出版中心）2023年5月第一版，78.00元



年轻的希兰·沃克生而为奴。他失去了自己的母亲以及关于她的所有记忆，同时他又被赋予了一种神秘的力量。一次，希兰驾马车时不慎跌入河中，即将溺亡之际，一股蓝光引他脱离险境。死里逃生的体验让他重新审视自己的生活、衰败的种植园和奴隶制的罪恶。最终，希兰决意逃离他唯一的家……科茨将真实历史与绝妙想象无缝交织为一体，引领读者重回奴隶制时代的蛮荒美国。

《唐人街内部》，[美] 游朝凯著，尹晓冬译，广西师范大学出版社（上海贝贝特）2023年5月第一版，59.00元



威利斯·吴，美国唐人街二代移民。他每天从自己的单间廉租公寓中走出，进入金宫饭店，一部名为《黑与白》的警匪片正在此处拍摄，他在里面跑龙套。……作为无名小卒，他一步一步往上爬，终于接近自己梦寐以求的角色——“功夫大佬”。但与此同时，唐人街的秘史，师兄的失踪案，父母一代被埋藏的过去，都逐一浮出水面……本书是2020年美国国家图书奖获奖作品。

《山中》，张定浩著，上海文艺出版社2023年6月第一版，48.00元



《山中》是张定浩继《我喜爱一切不彻底的事物》之后的第二部诗集。从2015年到2022年，张定浩依然在生活的间隙，缓慢地写诗，7年，27首。他写感情生活，写女儿的成长，也写那些滋养过自己的诗人与哲人，写自己在爱中的丰盈与贫乏。像他喜欢的姜夔的作词法一样，“将那些率意而成的长短短短的词语慢慢调谐成新的音乐”，在现代汉语里尝试做出新声，并弥散当下诗坛珍稀的诗思。

《独坐》，奚美娟著，上海文艺出版社2023年5月第一

版，78.00元



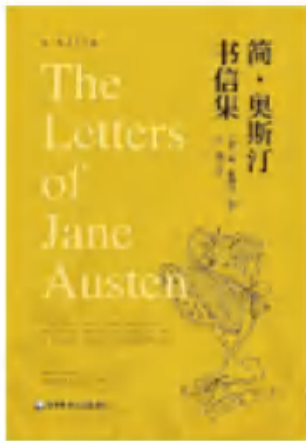
“阅读的过程，从一开始的‘围坐’渐渐变成‘独坐’的时候，你也许已经能够在那书本知识的五彩斑斓里遨游了，或许可以‘重塑’自我。”表演艺术家奚美娟首部随笔集，以温婉的文笔书写她的成长经历、阅读生活、创作心得，以及家人和所遇见的长辈，充盈着从生活中所获取的力量，也展示了她的表演艺术观。黄佐临、周小燕、张洁、李敖、樊锦诗等人物跃然纸上，充满魅力。

《故乡渔事》，刘春龙著，广西师范大学出版社（上海贝贝特）2023年6月第一版，88.00元



《故乡渔事》是国内目前少有的“渔文化叙事”的散文集，是作者对江南水乡渔事观察、调研后的文学化表达。在描写江南水乡渔民的捕鱼技能和生活的同时记录了当地特有的民俗民风、俚语方言。这些对渔事生活的记录和诠释，保留了江南水乡相关的生存知识、日常经验和生活常态，体现了浓郁的地方文化特色，成功地对地方文化进行形象阐释和书写。

《简·奥斯汀书信集》，[英]简·奥斯汀著，汪燕译，华东师范大学出版社2023年6月第一版，78.00元



《简·奥斯汀书信集》系国内首次系统整理出版，收录99封书信，跨越21年。这些书信对我们解读奥斯汀那些百读不厌的文学作品有很大的帮助。在书信中，她以女性特有的敏感细腻和作家的生花妙笔，真实地描绘了她周围的小天地以及与身边人的交往。通过这些看似平凡的琐事，奥斯汀向读者呈现了18世纪末、19世纪初英国乡村的社会风貌和人情世态。

《法国文学批评史》，冯寿农著，上海外语教育出版社2023年2月第一版，120.00元



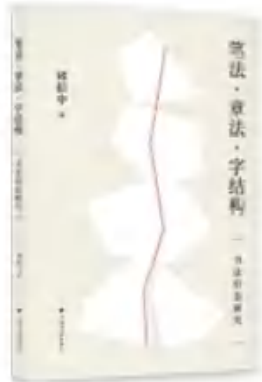
法国是文学大国，法国文学在世界文学中具有举足轻重的地位。法国古典主义、启蒙文学、浪漫主义和现代主义等文学思潮，对欧洲乃至世界文学有着深远而持久的影响。本书是国内首部法国文学批评史，全面勾勒出法国文学批评发展的来龙去脉，介绍了许多鲜为人知的文学批评流派和批评家，展现了从古至今法国文学批评的全貌。

《艺术与文明：西方美术史讲稿Ⅱ（文艺复兴—十八世纪艺术）》，范景中著，上海书画出版社2023年8月第一版，168.00元



本书为范景中先生《艺术与文明》三部曲之第二部，共25万字、197张图片，聚焦达·芬奇、米开朗琪罗、拉斐尔、维米尔、伦勃朗等天才艺术家层出不穷的黄金时代——文艺复兴到18世纪。作者摒弃当下流行的各种术语，强调继承西方传统的风格学、图像学方法，深度阐释不同时代之下的艺术这一独特的人类视觉创造成果，涉及历史、宗教、建筑、科技、哲学等多个不同领域，处处体现东方的审美与哲思。

《笔法·章法·字结构——书法形态研究》，邱振中著，上海书画出版社2023年7月第一版，98.00元



在书中，邱振中先生依凭对有关细节和现象的观察与思考，将书写技法放在历史变迁中进行解析，揭示了书法形式构成的种种奥秘，以及汉字书写与生俱来的规定与可能性。本书围绕笔法、章法、结构三个方面展开，构建了相关的形态理论。其中笔法和章法理论完成于20世纪80年代，已对书法领域的教学、创作、研究产生重要影响。字结构研究面对的材料复杂费时，标志着书法形态学基础部分的完成。

教育·科学·生活（10种）

《于漪全集》（修订版），于漪著，上海教育出版社2023年8月第一版，2160.00元



全集收录了于漪在不同时期出版的专著以及发表于报刊的论文、讲话、序跋等，以“一辈子学做教师”为线索，从基础教育、语文教育、课堂教学、阅读教学、写作教学、教师成长、序言书信、教育人生多维度展现于漪来自教育第一线的理论研究和实践成果。本书将为广大教育工作者学习人民教育家于漪教育教学思想，探索中国特色教育学、教师学发挥应有的作用。

《教育数字化转型：人工智能、区块链和机器人技术如何赋能》，经济合作与发展组织编，李永智主译，上海教育出版社2023年3月第一版，139.00元



数字技术，尤其是那些基于人工智能、学习分析、机器人等的智能技术将如何变革教育？本书聚焦当前智能技术如何改变课堂中的教学、如何变革教育组织和系统的管理，不仅深入探讨了智能技术在教育领域的应用前景，如学习个性化、支持有特殊学习需要的学生，以及区块链文凭认证，还就此类技术运用到教育中面临的挑战作了阐述。

《中国外语教材史》（上、下），陈坚林主编，上海外语教育出版社2023年8月第一版，180.00元



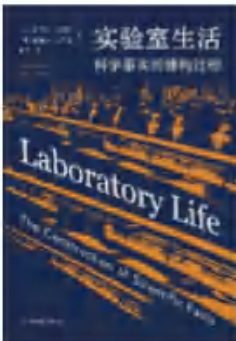
这部填补学术空白之作全面考察自京师同文馆成立160余年来我国外语教材的发展脉络。上卷聚焦英语教材发展历史，下卷关注日、阿、俄、法、德、西等六个通用语种的教材发展历史。书中分析并比较不同历史时期各种外语教材的理论框架和实践基础，探究影响外语教材发展的各种因素，展现了百余年来外语教学思想和实践与政治、经济以及社会发展的对接，并附有丰富的各语种教材信息。

《计算机驱动世界：新编现代计算机发展史》，[英]托马斯·黑格、[美]保罗·塞鲁齐著，上海科技教育出版社2022年12月第一版，118.00元



本书在经典之作《现代计算机发展史》第二版的基础上，进行了脱胎换骨式的全面重构，用全新视角，系统呈现计算技术体系及其应用的演化历史。全书15章，每章讲述计算机的一种转变，从1945年的ENIAC谈起，到电子邮件、袖珍计算器、个人计算机、万维网、电子游戏、智能手机的发展，再到计算机无处不在的当今世界，最后以集成了多种计算模式的特斯拉Model S作为结束。

《实验室生活：科学事实的建构过程》，[法]布鲁诺·拉图尔、[英]史蒂夫·伍尔加著，修丁译，华东师范大学出版社2023年6月第一版，75.00元



科学家如何工作？他们如何“发现”科学事实？为回答这些问题，法国社会学家布鲁诺·拉图尔以及英国社会学家史蒂夫·伍尔加深入到美国的一个神经内分泌学实验室并与那里的教授共度两年时光，看科学家如何选择课题和申请基金，如何从事研究和发表论文，等等。本书是科学知识社会学（SSK）的经典之作。科学事实何种程度上是社会建构的？本书将继续引领我们思考这一问题。

《恐惧的本质：野生动物的生存法则》，[美]丹尼尔·T.布卢姆斯坦著，上海科学技术出版社2023年3月第一版，59.00元



恐惧的本质是什么？自然选择如何塑造了人类恐惧的“能力”？本书作者三十多年来前往加利福尼亚海岸的冲浪场、季风前蒸笼般的印度森林、黄石国家公园等地，深入研究跨物种生物恐惧的进化起源和生态背景，并向大学学者、政策专家等学习安全防范知识。阅读本书，你会意识到为什么恐惧成就了我们人类，思考如何克服恐惧，更好保护自己。

《医生，你在想什么》，王兴著，上海译文出版社2023年6月第一版，56.00元



本书是医生、科普作家王兴继《病人家属，请来一下》之后的新作。结合一线执医多年的经验，王兴从寻医、问诊、治疗各个环节中可能碰到的相关问题出发，用通俗易懂的语言讲述了医生面对这些问题时会怎么想、怎么做。这本讲给“每个人的疾病课”将会打消大多数人的“恐医症”，通过建立有效的医患沟通，让看病变得简单。

《〈本草纲目〉通识》，王家葵著，中华书局（上海聚珍公司）2023年7月第一版，56.00元



本书是“中华经典通识”丛书新品，作者系成都中医药大学

王家葵教授。作者从李时珍纪念邮票的错误谈起，继而梳理中国本草学源流，再从医药学、博物学等角度，详细剖析《本草纲目》的体例架构、内容特色与版本沿革，是对《本草纲目》权威、精到的解说。书中多举与生活息息相关的例子，如食物相克中蜂蜜反葱等知识，增加了趣味性。

《江南烟火：有滋有味的百年民间饮食》，邹贻韬著，上海社会科学院出版社2023年7月第一版，68.00元



四季轮回，可口食材数不尽。一年终始，应景美味吃不腻。江南的福气在此，江南的日常如此。作者勤挖史料、巧运笔触，真切而细腻地再现了百年前江南民间饮食的状貌与流变。内容覆盖日常中多见的肉菜、素菜、水果、河鲜、海鲜、点心、酒饮等，并涉及食物背后的农事活动、贩运流通、民俗文化等。本书是洞察近代江南民风民俗的“饮食方志”，是亲近百年前水乡生活的“访古指南”。

《陪着四季慢慢走》，苏打著，上海科技教育出版社2023年1月第一版，108.00元



这套“中国好书”月度榜上榜图书以亲子同行的视角，带着读者走进身边的自然界，用温暖可爱的绘画记录一路所见的动植物。作者所绘全为日常能见到的小生物，把脚边不起眼的野花野草介绍给读者认识，把一闪而过的鸟儿与昆虫通过画面定格下来。本书一套四册，对应华东地区的四季，每个季节都有不同的知识和玩法，适合父母带着孩子进行自然学习。

摘录自 搜狐网



乐陶教育

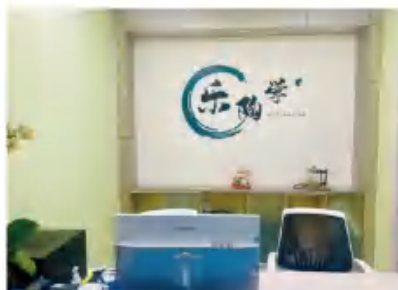
乐陶教育由原沪上知名教育类公司资深从业人员联合创立，本着服务大众、回馈社会的目的，旨在通过提升学员学习力从而促进学员成绩显著提升为结果的教育科技公司。

地址：上海市徐汇区钦州北路228-10号二层

联系方式：沈老师15000302405 张老师16621192349



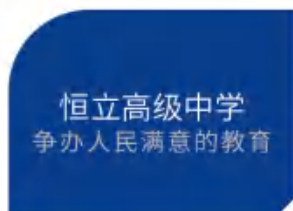
微信扫一扫
关注该公众号



锐思教育

锐思教育集团是一家综合性教育公司，旗下涵盖了中小学心理健康教育——青藤花开心理咨询中心、升学规划服务——非凡家长课堂、AI智能学习课程——智牛英语、体育培训项目——锐加体育以及高中学科培训——锐思教育，并在天津筹备开办一所民办私立高中——恒立高级中学，内设普招班以及国际班，直通欧美优秀高校。

地址：上海市徐汇区钦州北路218号-8 120单元



一鹤烧鸟

17世纪的江户时代，当时禁食牛肉、鸡肉等的幕府禁令尚未解除，吃鸡肉等于偷食，所以鸡成了当时的高档食品。烧鸟的在日语里的写法是焼き鳥，早在平安时代至江户时代便有了关于烧鸟的记载，最早的烧鸟还真的是用鸟来做食材的，像是鹌鹑、野鸡、麻雀这些都会被用来烤制。昭和30年代美国的大腿肉串、烤鸡胸肉串以及烤鸡肉丸等而后随着时代的发展，日本的烧鸟店出注于用鸡来制作烤串，他们会将鸡的各小，最后串成串儿放在炭火上烤制。至喜欢葱香的还可以在肉与肉之间加上两末，用炭火正反炙烤数分钟，烟雾缭绕最常规的基础烤串，要数葱段鸡肉串，除此以外，还有鸡胸、鸡翅、鸡腿、鸡里脊，这些我们耳熟能详的鸡肉部位。葱段鸡肉串里所使用的通常是鸡胸或鸡腿部位的肉，鸡腿肉的多汁或是鸡胸肉的爽口，和葱搭配都是很奇妙的组合。和中国的烧烤不同，日本的烧鸟讲究的是食材的原味，只经过最简单的调味。也正是因为这种简单的烹饪和调味方式，决定了烧鸟对食材新鲜度的高要求。一般比较讲究的烧鸟屋都会使用当日宰杀的新鲜食材，售完即止。



“肉用鸡”在日本普及，鸡肉不再高档，烤鸡平民们也都能享受得起了，烧鸟进入全盛期。现爆发式增长。而到了现在，大多烧鸟店只专个部位上可食用的部分，切成方便入口的大于烤法，很简单，用小竹签子串上四块鸡肉，段葱。然后根据个人喜好涂上甜酱油或撒上盐香味四溢时，自然也就食指大动了。

地址：闵行区龙茗路925号



微信扫一扫
关注该公众号

成都 · 涛当家串串香火锅

串串香，起源于四川成都，不仅是四川地区的特色传统小吃之一，也是草根美食最大众化的体现，串串香实际上是火锅的另一种形式，所以人们又往往称其为小火锅。

“串串香”名字的由来是因为这是一种以竹签串上各种菜，将其放进滚烫的火锅中涮着吃的小吃。串串香以其独特的魅力和鲜明的特色遍布于中国众多城市。

串串香，它实际上是火锅的另一种形式类似“麻辣烫”，所以人们往往又称它为“小火锅”。最初的串串香，锅底和菜都很简单，发展到现在几乎是无所不剩。

不同的人制作的串串香都有所不同，因此，四川串串香种类繁多，风味各异。

“串串香”最早是20世纪80年代中期，成都一些城镇待业人员为了生计，就在一些热闹的场所如商场、影剧院、录像厅等附近摆摊经营“串串香”。

以竹签串豆干、兔腰，在卤锅中烫熟，蘸上麻辣调料，“好吃嘴”们边走边吃，逍遥自在。风味浓郁、菜品丰富、服务优质，价廉消费而深受大众喜爱，食客络绎不绝。

地址：闵行区龙茗路974号416-1室

电话：18321369138



蛮鲨精酿小酒馆SAVAGE SHARK

蛮鲨精酿，成立于2020年9月，由亚洲优秀酿酒团队倾情打造，推出多款高品质精酿鲜啤，专为社区打造精酿啤酒配送站，创建精酿啤酒社交圈，同时酒厂直面消费者，减少中间环节，将最新鲜的精酿鲜啤送到消费者餐桌上。

蛮鲨精酿啤酒采用进口麦芽、酵母、啤酒花，不添加淀粉、酒花浸膏，大米、玉米等工业辅料，我们的愿景是让中国老百姓喝上新鲜的好啤酒！

地址：闵行区龙茗路986号313-6室



塔哈尔

新疆小酒馆以“烧烤+小酒馆”潮流社交场景，在边撸串喝酒边聊天中释放压力、追求快乐，打造无负担社交的新疆特色美食餐厅。

餐厅异域风情化，家具选择简约的造型，原木色的木纹肌理，没有多余的颜色与复杂的装饰，极为崇尚自然美的本色，暖色的木质与用餐环境相辅相成。

新疆民族特色风味小吃，即是街头的风味快餐，又是可以上席待客的美味佳肴。全生态的绿色食品，合理的营养元素搭配美味的烹调方法，形成独特的美食分布。

地址：闵行区龙茗路974号416-2室



雾里·whisky&cocktail Bar

专注于沉浸夜生活品质的酒吧，用心为客户提供高品质品鉴与专业酒类，每一款产品都是精心挑选、独具卖点，每一次的品酒都致力于为您提供美酒与生活的互相融合，来到雾里，您会感受到舒适，手握酒杯、好友相聚、欢笑品酒。

专业的威士忌、鸡尾酒酒吧，深受俊男美女、时尚潮人的喜爱。

地址：闵行区龙茗路986号2楼



秋秋郎·元气烧肉·酒场

店内装修布置以日式风格为主敬烤肉店，服务员勤快亲切，服务周到。

店内菜式种类繁多，烤肉酱牛五花更是店内招牌，肥瘦相间肉质鲜美，入味十足，薄切片很适合烤盘，上盘后酱汁滴落火炉，滋滋响的美味，香味浓，烤肉氛围满满。

菜量分量十足，性价比高，十足的日本味道，沉浸式的体验。

地址：闵行区龙茗路986号323-1室



咱家东北饺子馆

饺子，原名“娇耳”，是中国的古老汉族传统面食之一，源于中国宛城，距今已有一千八百多年的历史了。

说起饺子不得不说咱家饺子馆，可选的口味有大肉茴香、大肉莲菜、韭菜鸡蛋等，日常吃的口味咱家都有，馅料也足够紧实，开放式的厨房，可以看到包饺子、煮饺子的全过程，让大家吃得放心。

重点推荐他家的酸汤大肉莲菜饺子，鲜香味突出，饺子皮足够筋道，一口饺子一口酸汤，吃到过瘾。

地址：闵行区龙茗路972号



微醺·东北烧烤·鹤岗小串

看似魔幻的背后，必然是生生不息的人，与味觉灵动的生活。鹤岗小串，精巧与烟火味共存。

鹤岗小串，串的是薄片肉，让它看上去小而精巧，细腻到不行，肉片带来的错觉，一串正好一大口，依然是东北的实诚。薄薄的肉片，四至五片成串；虽然小，但肉色鲜嫩粉红，纹理清晰可见，仿佛还带着体温；鹤岗人就是有本事，让这肉串越吃越香，令人欲罢不能。

小而精、鲜又嫩，这只是鹤岗小串“肉眼可见”的特色。若是再细细品，你会发现，鹤岗烤串通常不腌制，唯以食材与技法取胜。

地址：闵行区龙茗路974号





中国·南浔

度假从回家开始

约 85-159m² 建面 六层墅质洋房

繁华城央 只此贝尚湾

336 0000



嘉业中路333号

投资商：上海丰柏集团 开发商：湖州南浔古镇置业发展有限公司

浔售许字（2019）第00409号

D1 户型 建筑面积约91m²
二房两厅两卫(2+1)



D2 户型 建筑面积约86m²
二房两厅一卫(2+1)



D3 户型 地上面积约85m²
地下面积约77m² 二房两厅两卫

