一、基础问答

1、汇总：每年的销售情况如何？（销额、销量、毛利）

2、平均值/最大值/最小值： 2010年的平均销售价格/最高销售价格/最低销售价格分别是多少

3、筛选条件汇总：2010年的销售情况如何？（销额、销量、毛利）

4、TOPN：2010年卖的最好的10个商品是什么？

5、同比环比：2010年3月的销额及同比环比情况

6、唯一计数：2010年的订单量有多少

7、本年累计：2010年5月的销额与本年累计销额是多少

8、子查询：2010年卖的最好的10个商品，主要卖给了哪些省份？

9、联动：2010年卖的最好的10个商品，并联动分析每个商品卖给了哪些省份？

10、包含：商品名称中包含“烟”的商品销量分别是多少（商品名称及销量）

11、汇总筛选：销额大于10万的省份有哪些？

12、与或筛选：2010年3月，销额大于1万，或销量大于100的商品有哪些？

二、多轮会话：

1、2010年销额及同比情况

2、继续从省份/城市/品类/商品名称这4个维度进行更深入的分析

3、AI推荐问题

三、复杂应用：

1、请根据数据进行2010年全面立体的解读分析

四、网络搜索

1、我公司2010年毛利率是多少，联网搜索超市行业的平均毛利率是多少，并进行对比分析。

五、开发报表

1、请帮我制作一张报表，要求如下：1、按省份分析销额及同比（中国地图），按销额降序排序；2、城市销额TOP10（柱图）；3、按品类分析毛利率（柱图）；4、按商品分析毛利TOP10；5、按月度分析销额趋势（折线图）；6、时间统一筛选为2010年；（报表生成后，不要输出任何数据，等待下一步指令）

六、输出图文报告

1、请根据数据进行2010年全面立体的解读分析

2、输出图文报告

3、输出PPT