

优惠券功能操作手册

2018年5月4日

目录

1.	新功能概述.....	2
1.1	功能简介.....	2
1.2	优惠券、红包券说明.....	2
2.	操作步骤.....	5
2.1	创建邀新活动，发放邀新券.....	5
2.2	创建代金券活动，发放代金券.....	10
2.3	创建支付红包活动，发放支付红包券.....	14
2.4	创建手气红包活动，发放手气红包券.....	17
2.5	客户查看和使用优惠券.....	20

1. 新功能概述

1.1 功能简介

商户后台，新增优惠券、红包券管理模块，商户可以发布本门店优惠活动，客户通过设定的方式领取，在商城进行消费，帮助商户吸引更多客户注册和消费，提高营销能力。

本文档目的是为了介绍新功能和引导系统操作。



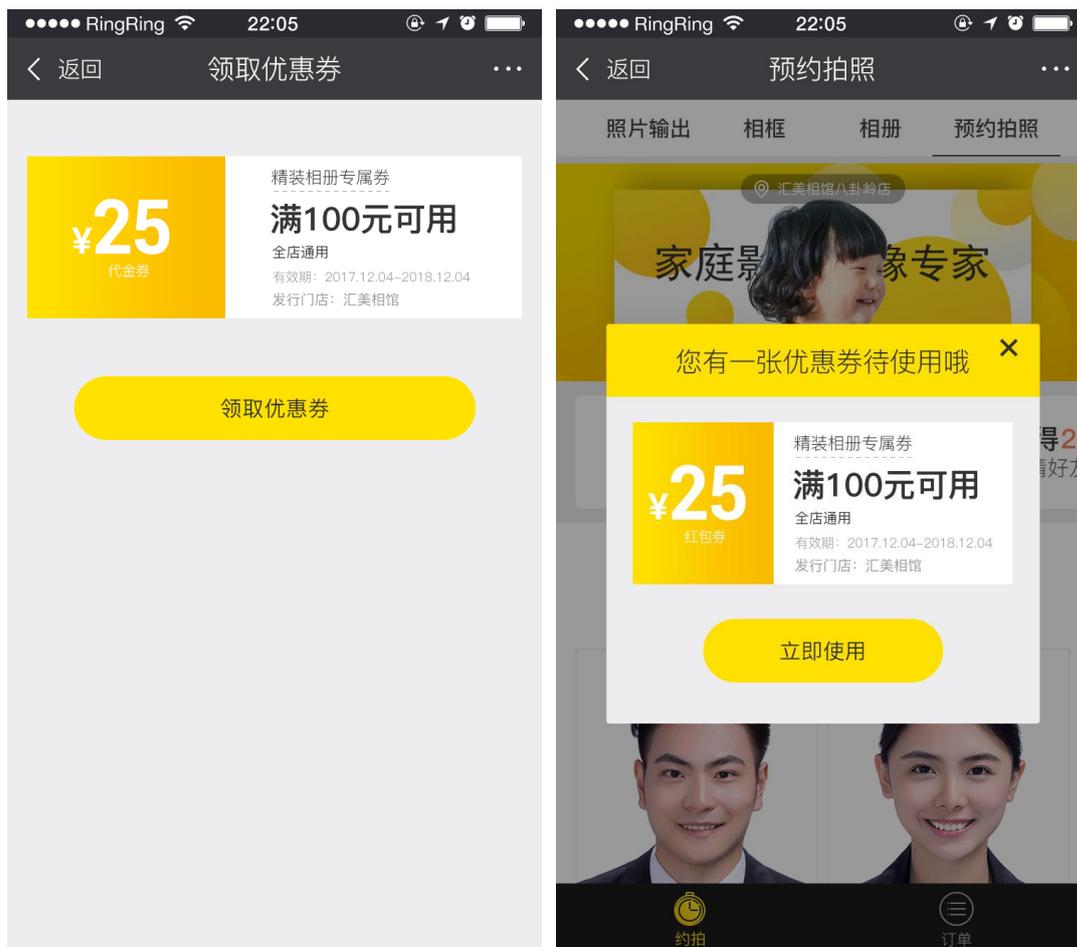
1.2 优惠券、红包券说明

优惠券分两类：邀新券和代金券，红包券分两类：支付红包和拼手气红包。

- 1) 邀新券：邀新券活动期间，老用户邀请新用户登录微信公众号，新用户登录成功后，新老用户各得一张优惠券，优惠金额可在优惠券模块设置。注意，新用户只能领取一次，每有一位新用户领取成功，老用户相应地获取一张。
新用户定义：未在公众号下过单的用户。同一时期只能创建一个邀新活动。



2) 代金券：代金券活动期间，直接向客户发放，或客户在商城进入相应页面领取，商户自行设置金额、使用门槛、可领取对象等属性；



3) 红包券：红包券活动期间，客户下单支付成功后，自动领取代金券。金额、使用门槛、适用商品，可在商户后台设置。

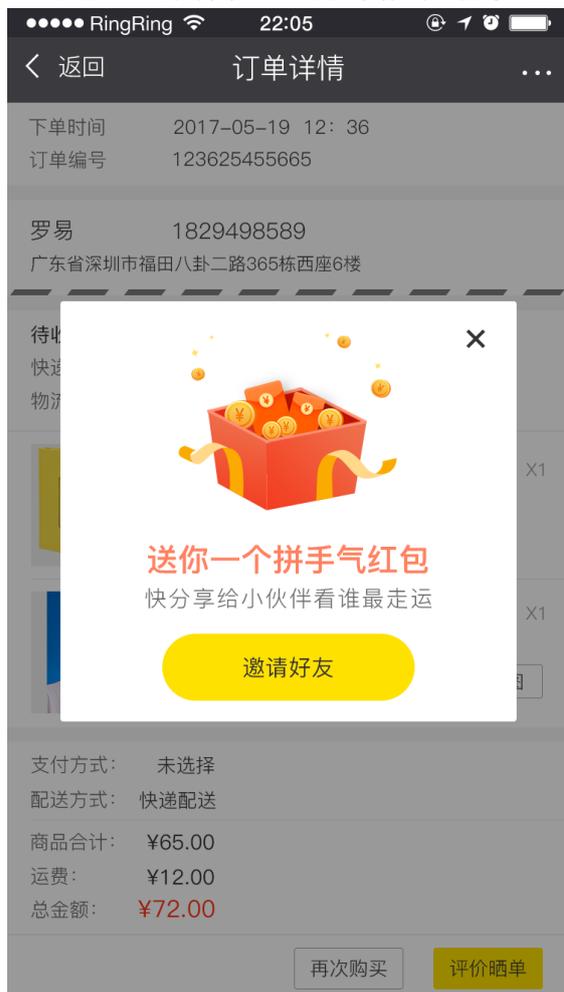


订单成功支付，返还你一个**10元**红包
可前往个人中心查看。

查看详情

前往首页

- 4) 手气红包：手气红包活动期间，客户成功下单后，获得分享红包的机会，分享生成活动页面，客户本人和其他客户可在活动页面领取红包。金额、使用门槛、适用商品，可在商户后台设置。同一时期只能创建一个手气红包活动。



客户在领取优惠券后，使用规则如下：

- 1) 客户下单时可同时使用两张券，一张是优惠券（邀新券、代金券合称“优惠券”），一张是红包（红包券、手气红包合称“红包”）；
- 2) 系统会自动选择有效期内金额最大的优惠券和红包的组合，下单时直接扣减优惠金额，客户实付扣减后的金额。



2. 操作步骤

2.1 创建邀新活动，发放邀新券

1) 进入商户后台，打开优惠券管理页面

优惠券管理页面截图。左侧菜单栏显示“营销管理”下的“优惠券”选项。主内容区显示优惠券列表，包含优惠券名称、全部类型、价值、活动期限、有效时间、分享次数、领取数量/库存、已使用、操作等列。红色箭头标注了“优惠券名称”列和“优惠券”菜单项。

优惠券名称	全部类型	价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用	操作
邀新券(汇美相馆)	邀新券	¥1 满2.00元可用	2018-05-03 2018-05-07	领券当日开始 4天内有效	0	0/无库存	0	效果数据 编辑 结束
邀新券	邀新券	¥10 满11.00元可用	2018-05-03 2018-05-05	领券当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据
支付52Test	支付红包券	¥5 无门槛	2018-05-02 2018-05-02	领券当日开始 1天内有效	0	3/无库存	0	效果数据
邀新券52Test	邀新券	¥10 无门槛	2018-05-02 2018-05-02	领券当日开始 2天内有效	4	9/无库存	2	效果数据
代金券1	代金券	¥10 满11.00元可用	/	领券当日开始 1天内有效	0	5/20	0	效果数据 编辑 结束 推广
拼手气红包1	红包券	¥20-40 无门槛	2018-05-02 2018-05-09	领券当日开始 1天内有效	4	6/无库存	0	效果数据 编辑 结束

3) 点击“新建优惠券”，进入优惠券创建页面；

优惠券创建页面截图。左侧菜单栏显示“营销管理”下的“优惠券”选项。主内容区显示优惠券列表，包含优惠券名称、全部类型、价值、活动期限、有效时间、分享次数、领取数量/库存、已使用、操作等列。红色箭头标注了“新建优惠券”按钮。

优惠券名称	全部类型	价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用	操作
毕业纪念册优惠券	代金券	¥99 满300.00元可用	/	2018-05-04 2018-05-05	0	1/10	0	效果数据 编辑 结束 推广
邀新券-测试	邀新券	¥1 满11.00元可用	2018-05-04 2018-05-08	领券当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据
邀新券53Test1	邀新券	¥1 无门槛	2018-05-03 2018-05-03	领券当日开始 1天内有效	1	0/无库存	0	效果数据
邀新券53Test	邀新券	¥10 无门槛	2018-05-03 2018-05-03	领券当日开始 1天内有效	2	2/无库存	0	效果数据
测试-支付红包	支付红包券	¥4 满1.00元可用	2018-05-03 2018-05-03	领券当日开始 1天内有效	0	1/无库存	0	效果数据
代金券-自定义发放	代金券	¥1 满1.00元可用	/	2018-05-03 2018-05-03	0	1/1	0	效果数据 编辑 结束 推广
代金券-进入商城自动领取	代金券	¥3 满4.00元可用	/	2018-05-03 2018-05-03	0	1/1	0	效果数据 编辑 结束
代金券-进入商城自动领取	代金券	¥1 满1.00元可用	/	2018-05-03 2018-05-03	0	0/1	0	效果数据 编辑 结束
代金券-测试	代金券	¥2	2018-05-03					

4) 选择类型为“邀新券”的标签;



5) 填写优惠券细则;



“开始时间”和“结束时间”，是至活动时间，这段时间内，客户可以领取优惠券；

“使用有效期”，指客户领取的优惠券有效期是多久，超过这个时间不能使用。

“每人限领：1张”：活动期间，被邀请的新用户（未在平台下单的客户定义为“新用户”），可以在活动页面领取优惠券，最多领取一次，领取成功后，邀请人自动获得一张同样的优惠券。

“活动主题图”：更换活动页的图片；

汇美相馆 (演示版)

邀新券 代金券 支付红包 拼手气红包

RingRing 22:05

可使用产品：全店商品

领取方式：受邀人进入页面领取，邀请人在受邀人领取该券成功后自动发放。

活动主题图 (像素要求:)

邀新券-测试-活动主题图

更换图片 6. 更换活动主题图

活动规则：请输入活动规则

修改规则

立即领取

临西岭：“觉得这些不错，你拍了应该也不错！”

最美证件照

返回 保存

“活动规则”：填写活动规则的说明，客户可在活动页面进行查看；

6) 保存成功，生成优惠券；

汇美相馆 (演示版)

7. 生成邀新券

所有代金券 未开始 进行中 已结束

优惠券名称	全部类型	价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用	操作
邀新券-测试	邀新券	¥1 满11.00元可用	2018-05-04 2018-05-14	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据 编辑 结束
毕业纪念册优惠券	代金券	¥99 满300.00元可用	/	2018-05-04 2018-05-05	0	1/10	0	效果数据 编辑 结束 推广
代金券-自定义发放	代金券	¥1 满1.00元可用	/	2018-05-03 2018-05-03	0	1/1	0	效果数据 编辑 结束 推广
代金券-进入商城自动领取	代金券	¥3 满4.00元可用	/	2018-05-03 2018-05-03	0	1/1	0	效果数据 编辑 结束
代金券-进入商城自动领取	代金券	¥1 满1.00元可用	/	2018-05-03 2018-05-03	0	0/1	0	效果数据 编辑 结束
代金券-测试	代金券	¥2 满3.00元可用	/	2018-05-03 2018-05-03	0	0/1	0	效果数据 编辑 结束 推广
代金券1	代金券	¥10 满11.00元可用	/	领券后当日开始 1天内有效	0	5/20	0	效果数据 编辑 结束 推广
拼手气红包1	红包券	¥20-40 无门槛	2018-05-02 2018-05-09	领券后当日开始 1天内有效	5	7/无库存	0	效果数据 编辑 结束

第 1 页 / 共 1 页 共 8 条记录

活动列表生成刚才新建的邀新活动，其中“无库存”意为不限量，只要在活动期间，能保证满足条件的客户都能领取。

如果活动提前终止，可以点击“结束”按钮，商城主页将不会再显示分享图标，客户不能再进行优惠券的领取。



对于迎新券，编辑功能只能修改优惠券名称。



“效果数据”功能描述：



- 用券总成交金额：使用该优惠券的订单付款总金额；
- 优惠总金额：使用该优惠券的总金额；
- 费效比：优惠金额/用券成交金额；
- 用券笔单价：用券总成交金额/使用该优惠券的付款订单数；
- 用券老客数：使用该优惠券的老成交客户数；
- 用券新客数：使用该优惠券的老成交客户数；
- 购买商品件数：使用该优惠券购买的商品数量。

7) 邀新券在商城主页显示；



8) 分享链接，在分享页面进行领取。



2.2 创建代金券活动，发放代金券

1) 点击新建优惠券



2) 在新建页面，选择代金券标签



3) 填写代金券活动和规则



其中，发放总量为本次活动，所选择的客户可领取的代金券总数量，领完即止。会员等级可以设置本次活动代金券可领取的对象，其中“所有会员等级”是指平台所有客户；“新用户”是指未在平台下单的用户。使用有效期，是指代金券在设置时间内可用，超过设定的时间，代金券不能用。每人限领，设定本次活动派发的代金券每个有领取资格的客户可以领取的数量。

领取方式，是指代金券发放给客户的方式。



选定“进入商城首页自动领取”，客户在进入商城首页时，优惠券便到账。



领取方式设为“自定义发放”时，可以在活动列表点击“推广”按钮，生成二维码和链接，进入活动页面领取。

The screenshot shows the 'Hui Mei' management system interface. On the left is a navigation menu with options like '首页', '订单管理', '商品管理', etc. The main area displays a table of coupons. A red box highlights the '自定义发放' (Custom Distribution) coupon type. A red arrow points to the '推广' (Promote) button in the '操作' (Action) column. Another red arrow points to the '推广' button in the modal window that appears, which contains a QR code and the text '微信扫一扫，查看并领取优惠券' (Scan WeChat QR code to view and claim coupon). A third red arrow points to the '推广' button in the table row for the '毕业纪念册优惠券' (Graduation Memorial Album Coupon).

优惠券名称	券类型	价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用	操作
代金券测试-自定义发放	代金券	满200元可用				0/1	0	效果数据 编辑 结束 推广
代金券-进入商城自动领取	代金券	满11元可用				1/1	0	效果数据 编辑 结束
邀新券-测试	邀新券	满11元可用				0/无库存	0	效果数据 编辑 结束
邀新券-测试	邀新券	满1.0元可用				0/无库存	0	效果数据
毕业纪念册优惠券	代金券	满300元可用				2/10	0	效果数据 编辑 结束 推广
邀新券-测试	邀新券	满1.00元可用	2018-05-04 2018-05-08	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据
邀新券53Test1	邀新券	¥1 无门槛	2018-05-03 2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	1	0/无库存	0	效果数据
邀新券53Test	邀新券	¥10 无门槛	2018-05-03 2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	2	2/无库存	0	效果数据
		¥4	2018-05-03	领券后当日开始				

The screenshot shows the mobile app interface for claiming a coupon. The title is '领取优惠券' (Claim Coupon). A yellow coupon card is displayed with a '¥30' value and the text '代金券测试-自定义发放' (Custom Distribution Coupon Test). Below the card, it says '满200元可用' (Valid for orders over 200 yuan), '全店通用' (Valid in all stores), and '有效期: 2018-05-04-2018-05-04' (Valid period: 2018-05-04-2018-05-04). A yellow button labeled '领取优惠券' (Claim Coupon) is at the bottom. A red arrow points from the '推广' button in the previous screenshot to this button. A red text label at the bottom says '代金券活动页面，领取代金券' (Coupon activity page, claim coupon).

4) 保存成功，同样有“效果数据”、“编辑”、“结束”操作。编辑操作可增加发放代金券的总数量。



“效果数据”与邀新券中的效果数据统计规则是一致的。
注意，同一时期，可创建多个代金券活动。

2.3 创建支付红包活动，发放支付红包券

1) 优惠券管理页面，点击“新建优惠券”。



2) 选择“支付红包”页签，录入活动和红包规则

1. 选择“支付红包页签”

2. 录入支付红包活动和细则

支付红包基本信息 (红包可与其他优惠券同时使用, 优惠金额请酌情设定!)

- 优惠券名称: 最多支持12个字
- 返现金额:
 - 一律 1 元
 - 随机金额
 - 最小返现金额 1 元
 - 最大返现金额 1 元
- 使用门槛:
 - 满 1 元使用
 - 无门槛

使用门槛计算不包含运费
- 开始时间: 2018年 5月 4日
- 结束时间: 2018年 5月 4日

基本规则

- 会员等级: 所有会员等级可领取
- 每人限领: 1张
- 使用有效期:
 - 领到券当日开始 1 天内有效
 - 领到券次日开始 1 天内有效

返回 保存

“返现金额”可以选择两种方式，一种是“一律 n 元”，意思是凡是支付成功的客户，都返还固定金额；另外一种为“随机金额”，可设置随机金额的区间（即最小返现金额，和最大返现金额）。客户支付成功后，可获得设定区间内随机金额红包。

“开始时间”和“结束时间”，即活动时间，活动有效期内，客户每次支付成功，都会获得支付红包。

使用有效期，支付红包只能在设定的时间内使用，过期失效。

无门槛

使用门槛计算不包含运费

- 开始时间: 2018年 5月 4日
- 结束时间: 2018年 5月 4日

基本规则

- 会员等级: 所有会员等级可领取
- 每人限领: 1张
- 使用有效期:
 - 领到券当日开始 1 天内有效
 - 领到券次日开始 1 天内有效
- 可使用产品:
 - 全店商品
 - 部分商品
- 领取方式: 订单支付成功后自动发放
- 优惠共享: 可与其他优惠共享

返回 保存

优惠共享：邀新券和代金券属于一种优惠方式，称为“优惠券”；支付红包和手气红包（下文介绍）属于另外一种优惠方式，称为“红包券”；这里“可与其他优惠方式共享”，意思是，客户结算时，可同时一张优惠券和一张红包券，享受叠加优惠。而不能使用两张优惠券（例如一张邀新券和一张代金券或两张代金券），红包券同理。

3) 支付红包活动创建成功，其中“无库存”表示不限量，活动期间，但凡支付成功的客户都能领取。

优惠券名称	全部类型	价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用	操作
支付红包测试-随机金额	支付红包券	¥5-5 满1.00元可用	2018-05-04 2018-05-04	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据 编辑 结束
支付红包券测试-随机金额	支付红包券	¥5-5 满1.00元可用	2018-05-04 2018-05-04	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据
代金券测试-自定义发放	代金券	¥30 满200.00元可用	/	2018-05-04 2018-05-04	0	2/1	0	效果数据 编辑 结束 推广
代金券-进入商城自动领取	代金券	¥11 满111.00元可用	/	领券后当日开始 1天内有效	0	1/1	0	效果数据 编辑 结束
迎新券-测试	迎新券	¥1 满11.00元可用	2018-05-04 2018-05-04	领券后当日开始 1天内有效	1	0/无库存	0	效果数据 编辑 结束

同样拥有“效果数据”、“编辑”、“结束”操作。

注意：同一时期，只能创建一个支付红包活动。

4) 活动期间，客户支付完成后，自动领取支付红包。

注意，这里设置的金额为“4元”。



2.4 创建手气红包活动，发放手气红包券。

1) 进入优惠券管理页面，点击“新建优惠券”

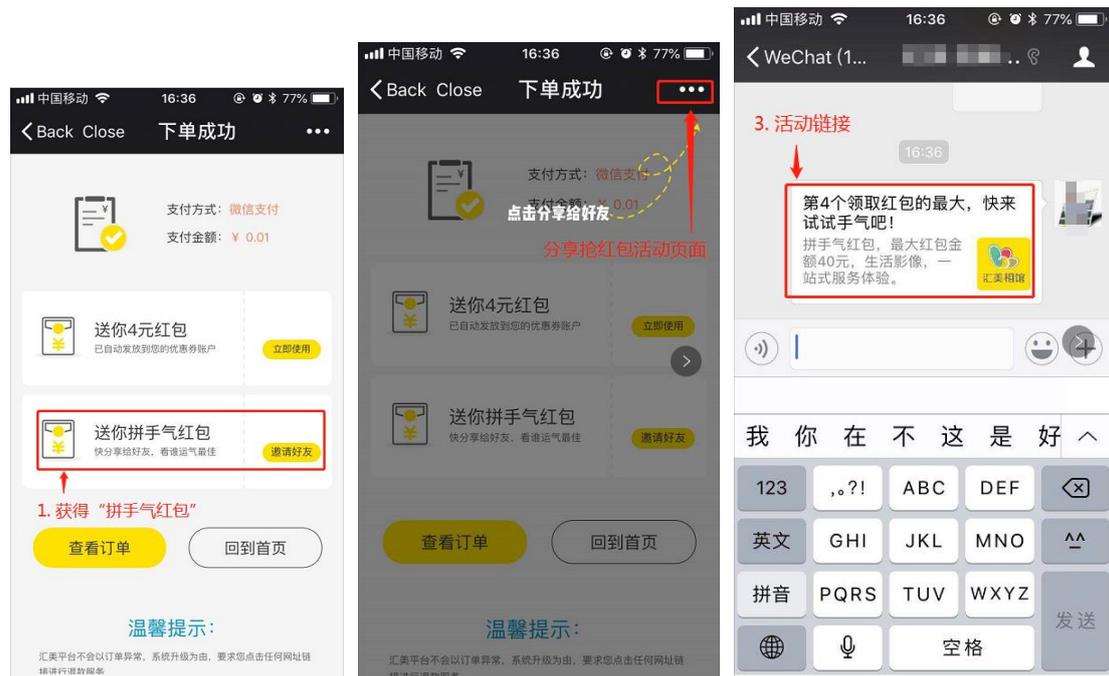
优惠券管理页面截图，显示了优惠券列表。红色框标注了“优惠券名称”列，红色箭头指向“拼手气红包”优惠券。左侧菜单栏中“优惠券”选项也被红色框标注。红色文字标注了“1. 进入优惠券管理页面”和“2. 优惠券名称，即活动列表”。

2) 选择拼手气红包页签，填写活动和优惠券规则。

拼手气红包配置页面截图。红色框标注了“拼手气红包”页签。右侧配置区域包含“拼手气红包基础信息”和“基本规则”部分。红色文字标注了“1. 选择拼手气红包页签”和“2. 填写活动和优惠券规则”。

拼手气红包，获得的优惠金额为随机金额，可在“红包金额”中，设置最小值和最大值；“领取人数”：领取人数为随机数，可以设置最小和最大值；

“开始时间”、“结束时间”，为活动时间，活动期间客户下单支付成功，即可获得分享手气红包的资格，分享后在活动页面可领取手气红包。



3) 创建成功，活动期间，所有支付成功的客户，都可分享手气红包活动链接，领取手气红包。

拼手气红包活动创建成功

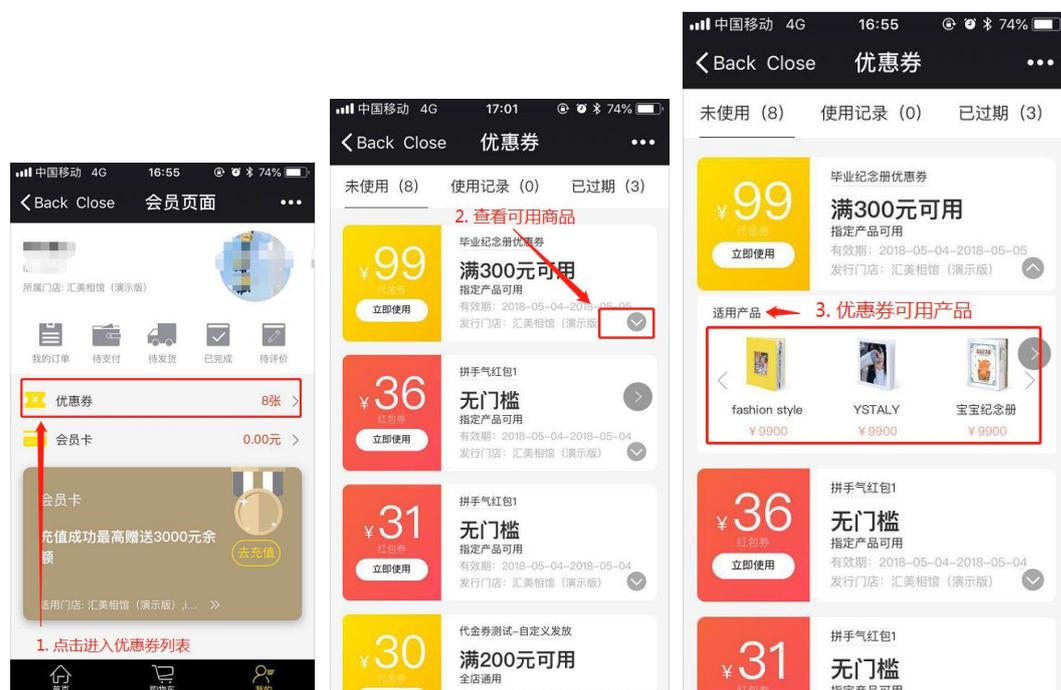
优惠券名称	红包券	价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用	操作
拼手气红包1	红包券	¥20-40 无门槛	2018-05-02 2018-05-09	领券后当日开始 1天内有效	6	8/无库存	0	效果数据 编辑 结束

第 1 页 / 共 1 页 共 1 条记录

注意，同一时期，只能创建一个拼手气红包活动。

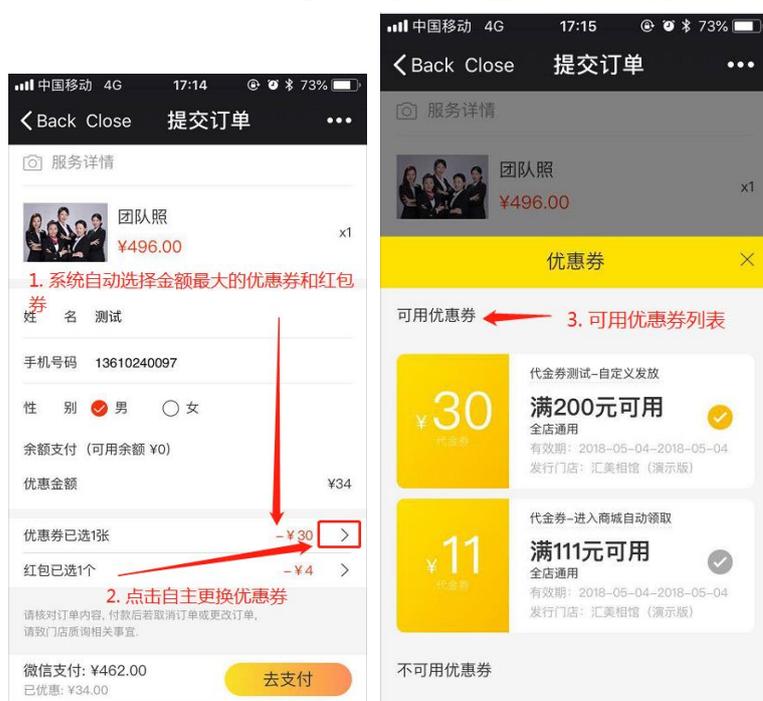
2.5 客户查看和使用优惠券

1) 个人中心，进入优惠券列表。优惠券列表区分“未使用”、“使用记录”、“已过期”。



超过有效期的优惠券，状态为“已过期”状态。已过期的优惠券不能用于下单抵扣金额。

2) 客户下单时，会自动选择满足条件的金额最大的优惠券和红包券。



客户可使用其他优惠券，使用过的优惠券会变为“已使用”状态，不能重复使用。

至此，新功能介绍完毕，让我们一起期待下一次升级吧！