# 优惠券功能操作手册

## 目录

1.	新功能概述	2
	1.1 功能简介	2
	1.2 优惠券、红包券说明	2
2.	操作步骤	5
	2.1 创建邀新活动,发放邀新券	5
	2.2 创建代金券活动,发放代金券1	10
	2.3 创建支付红包活动,发放支付红包券1	14
	2.4 创建手气红包活动,发放手气红包券。1	17
	2.5 客户查看和使用优惠券 2	20

### 1. 新功能概述

### 1.1 功能简介

商户后台,新增优惠券、红包券管理模块,商户可以发布本门 店优惠活动,客户通过设定的方式领取,在商城进行消费,帮 助商户吸引更多客户注册和消费,提高营销能力。 本文档目的是为了介绍新功能和引导系统操作。

### 1.2 优惠券、红包券说明

优惠券分两类:邀新券和代金券,红包券分两类:支付红包和拼手气红包。

 1)邀新券:邀新券活动期间,老用户邀请新用户登录微信公众号,新用户登录 成功后,新老用户各得一张优惠券,优惠金额可在优惠券模块设置。注意, 新用户只能领取一次,每有一位新用户领取成功,老用户相应地获取一张。 新用户定义:未在公众号下过单的用户。同一时期只能创建一个邀新活动。





 代金券:代金券活动期间,直接向客户发放,或客户在商城进入相应页面领 取,商户自行设置金额、使用门槛、可领取对象等属性;

👓 🕶 RingRing 🗢	22:05	@ 1 0 🗖	_· ••	••• RingRing	<b>?</b> 22:0	)5	@ 7 0	)
く 返回	领取优惠券		•• <	返回	预约排	白照		•••
				照片输出	相框	相册	预约拍照	<u> </u>
¥25 <sub>代金券</sub>	精装相册专属 <b>满1005</b> 全店通用 有效期:2017.12 发行门店:汇美	券 <b>元可用</b> 2.04-2018.12.04 相馆	l	家庭	O TEAM	象表	表家 <sup>王</sup> 歌 <sup>王</sup> 武	
	领取优惠券		l	¥ <b>2</b>	精装 <b>满</b> 全店逛 有效期 发行	相册专属券 <b>100元で</b> 用 : 2017.12.04-2 ]店: 汇美相馆	<b>丁用</b> 018.12.04	<b>导25</b>
					立即在	使用		
				C		6		
				<b>⑤</b> 约拍			() 订单	

3) 红包券: 红包券活动期间,客户下单支付成功后,自动领取代金券。金额、 使用门槛、适用商品,可在商户后台设置。

••	• RingRing 🗢	22:05	🕒 1 I 🗔
<	返回	下单成功	
	订单成功支( 可育	时,返还你一个 <mark>1</mark> 前往个人中心查看	<mark>0元</mark> 红包 。
	查看详情	Î	前往首页

4) 手气红包:手气红包活动期间,客户成功下单后,获得分享红包的机会,分享生成活动页面,客户本人和其他客户可在活动页面领取红包。金额、使用门槛、适用商品,可在商户后台设置。同一时期只能创建一个手气红包活动。

●●●●● Ring	Ring 穼	22:05	@ 🕇 🏵	
く 返回		订单详情		•••
下单时间 订单编号	2017– 12362	05–19 12: 36 5455665		
罗易 广东省深圳市	18294 市福田八卦二日	198589 路365栋西座6楼		
<b>待</b> 4. 快速 物济	<b>送你一</b> 快分享给	<b>个拼手气经</b> 小伙伴看谁最 邀请好友	× 【包 走运	×1 ×1
支付方式:	未选择			
商品合计: 运费: 总金额:	¥65.00 ¥12.00 ¥72.00			
		再次购买	评价晒	i单

客户在领取优惠券后,使用规则如下:

- 客户下单时可同时使用两张券,一张是优惠券(邀新券、代金券合称"优惠券"),一张是红包(红包券、手气红包合称"红包");
- 系统会自动选择有效期内金额最大的优惠券和红包的组合,下单时直接扣减 优惠金额,客户实付扣减后的金额。



## 2. 操作步骤

## 2.1 创建邀新活动,发放邀新券

1) 进入商户后台,打开优惠券管理页面

首页       汇美相馆(演示版)       調子         订单管理       所有代金券 未开始 进行中 已结束       新建优型         商品管理       ////////////////////////////////////	<mark>.</mark> 8
订单管理         所有代金券         未开始         进行中         已結束         新建处3           商品管理         优惠券名称         全部类型         价值         活动期限         有效时间         分享次数         领取数量/库存         已使用         操作           用户管理         激新券(汇集相         激新券         満2.00元可 用         2018-05-03           领券后当日开始 2018-05-07         0         0/元库存         0         效果数据 编辑 结束	<b>#</b> .
商品管理         优惠券名称         全部关型         价值         活动期限         有效时间         分享次数         领取数量/库存         已使用         操作           日户管理         激新券(汇集相)         数新券         ¥1         2018-05-03           领券后当日开始 4天均有效         0         0/元库存         0         效果数据         編集         结束           余         分销管理         ¥10         2018-05-03           领券后当日开始 4天均有效         0         0/元库存         0         效果数据         編集         结束           金新券         激新券         演11.00元         2018-05-03           领券后当日开始 1天内离效         0         0/元库存         0         效果数据	•
田户管理 食)         邀新券 (江美相)         ¥1 満2.00元可 用         2018-05-03   2018-05-07         锁券后当日开始 4天内有效         0         0/无库存         0         效果数量 編編         结束           分销管理         単10         2018-05-03   泡18-05-05         锁券后当日开始 4天内有效         0         0/无库存         0         效果数量         編編         结束	
○介 分销管理 塗新券 遮新券 満11.00元 2018-05-03   領券后当日开始 2018-05-05 1天内有效 0 0/元库存 0 效果数量	
2018-05-05 1天内有效 0 07-04-11 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	
· 《上约拍管理· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
□ 提现管理 支付52Test 支付红包券 ¥5 2018-05-02   领券后当日开始 0 3/无库存 0 效果数据 2018-05-02   1天内有效 0 3/无库存 0 效果数据	
□ 输出管理 激新卷52Test 激新卷 ¥10 2018-05-02 领券后当日开始 4 9/万库存 2 效果数据	
√ VIP管理	
第10         (現存管理         (代金券1 代金券 満11.00元 / 1元内有效 0 5/20 0 效果数据 編編 結束 可用	!J <sup></sup>
○ 评价管理 #¥=与灯句1 灯包英 ¥20-40 2018-05-02   茨身后当日开始 4 6/无库存 0 效果数据 编辑 绘束	
2018-05-09 1大R有效	
1. 进入优惠券管理页面 2. 优惠券名称,即活动列表	
(○) 设置 第 1 页/共1 页共 6 条记录 (▲ ▲ ▶ ▶) 跳转到 页	60

3) 点击"新建优惠券",进入优惠券创建页面;

いた美											-	×	
🖙 首页	汇美相馆	( 演示版	)									<u>[</u> 9	
🔄 订单管理	所有代金券	未开始	进行中 日	结束	3. 新建活	动				►[	新建优	惠券	•
🔄 商品管理	优惠券名称	全部类型	▼ 价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用		操作			•
🔄 用户管理	毕业纪念册优惠 券	代金券	¥99 满300.00元 可用	/	2018-05-04   2018-05-05	0	1/10	0	效果数据	编辑	结束	推广	
	邀新券-测试	邀新券	¥1 满11.00元 可用	2018-05-04   2018-05-08	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据				
○ 提现管理	邀新券53Test1	邀新券	¥1 无门槛	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	1	0/无库存	0	效果数据				
ि 輸出管理 ○ VIP管理	邀新券53Test	邀新券	¥10 无门槛	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	2	2/无库存	0	效果数据				=
高 预存管理	测试-支付红包	支付红包券	¥4 满1.00元可 用	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	0	1/无库存	0	效果数据				
<ul> <li>         · 评价管理         ·          ·          ·</li></ul>	代金券-自定义发 放	代金券	¥1 满1.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束	推广	
■ 优惠券	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥3 满4.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束		
	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥1 满1.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	0/1	0	效果数据	编辑	结束		
{ <sup>(</sup> )} 设置		// A #	¥2		2018-05-03  第 1	, 页 /共 2	,; 页,共 15 条记	, 灵 🗐		转到	<u>م</u>	Į GO	*

#### 4) 选择类型为"邀新券"的标签;



### 5) 填写优惠券细则;



"开始时间"和"结束时间",是至活动时间,这段时间内,客户可以领取优惠券; "使用有效期",指客户领取的优惠券有效期是多久,超过这个时间不能使用。 "每人限领:1张":活动期间,被邀请的新用户(未在平台下单的客户定义为"新用户"), 可以在活动页面领取优惠券,最多领取一次,领取成功后,邀请人自动获得一张同样的优惠券。 "活动主题图":更换活动页的图片;



"活动规则":填写活动规则的说明,客户可在活动页面进行查看; 6)保存成功,生成优惠券;

いた美											—	×	
🖙 前	汇美相馆	(演示版	į)		7. 生成)	邀新券						<u>[</u> 9	
🖸 订单管理	所有代金券	未开始	进行中 日	结束							新建优	惠券	•
🔄 商品管理	优惠券名称	全部类型	▼ 价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用		操作			
🖸 用户管理	邀新券-测试	邀新券	¥1 満11.00元 可用	2018-05-04   2018-05-14	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据	编辑	结束		
	毕业纪念册优惠 券	代金券	¥99 满300.00元 可用	/	2018-05-04   2018-05-05	0	1/10	0	效果数据	编辑	结束	推广	
○ 提现管理	代金券-自定义发 放	代金券	¥1 满1.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束	推广	
ि 输出管理 ○ VIP管理	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥3 满4.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束		
~ 一: 预存管理	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥1 满1.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	0/1	0	效果数据	编辑	结束		
<ul> <li>② 评价管理</li> <li>(2) 营销管理</li> </ul>	代金券-测试	代金券	¥2 满3.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	0/1	0	效果数据	编辑	结束	推广	
──  (	代金券1	代金券	¥10 满11.00元 可用	/	领券后当日开始 1天内有效	0	5/20	0	效果数据	编辑	结束	推广	
	拼手气红包1	红包券	¥20-40 无门槛	2018-05-02   2018-05-09	领券后当日开始 1天内有效	5	7/无库存	0	效果数据	编辑	结束		
{② 设置					第二	1 页/共1	页,共 8 条记	录 ୶		转到	页	GO	

活动列表生成刚才新建的邀新活动,其中"无库存"意为不限量,只要在活动期间,能保证 满足条件的客户都能领取。 如果活动提前终止,可以点击"结束"按钮,商城主页将不会再显示分享图标,客户不能再进行优惠券的领取。

											-	×
🖓 前	汇美相馆	( 演示版	ź)									<mark>9</mark>
🖸 订单管理	所有代金券	未开始	进行中	已结束							新建优惠	勝▼
🔄 商品管理	优惠券名称	全部类型	- 价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用		操作		
🔄 用户管理	邀新券-测试	邀新券	¥1 满11.00元 可用	2018-05-04   2018-05-14	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据	编辑	结束	]
		代金券	¥99 满300.00 <del>7</del> 可用	, 江美提醒	<del>2018-05-04  </del> Σ	30	-	0	效果数据	编辑	结束 扌	推广
○ 提现管理	代金券-自定义发 放	代金券	¥1 満1.00元可 用	<b>()</b> 确认结束	ह ?	o	1/1	0	效果数据	编辑	结束	進广
ि 输出管理 ○ VIP管理	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥3 满4.00元可 用	确定	取消	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束	
◎ 预存管理	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥1 满1.00元可 用	/	2018-05-03		0/1	0	效果数据	编辑	结束	
② 评价管理	代金券-测试	代金券	¥2 满3.00元可 用	1	2018-05-03   2018-05-03	0	0/1	0	效果数据	编辑	结束	推广
■ 优惠券	代金券1	代金券	¥10 満11.00元 可用	/	领券后当日开始 1天内有效	0	5/20	0	效果数据	编辑	结束	准广
	拼手气红包1	红包券	¥20-40 无门槛	2018-05-02   2018-05-09	领券后当日开始 1天内有效	5	7/无库存	0	效果数据	编辑	结束	
{②} 设置	U				第 1	L页/共1	页共 8 条记	≅ [4]		转到	页	GO

对于邀新券,编辑功能只能修改优惠券名称。



"效果数据"功能描述:

前面       ご美相馆(演示版)       節節       ●         ● 商品管理       ●       ● 商品管理       ●	いた美												—	×
订单管理       所有代金券       未开始       进行中       已结束       新健优惠券         ● 商品管理       (K惠努名称)       40 (1)       活动期限       有效时间       分享次数       初取数量/库存       已使用       生作         ● 商品管理       (K惠努名称)       2018-05-04 (1)       初期日       分算方面       0       0/元库存       0       受要改善       余儀       法第         ● 分拍管理       **       2018-05-04 (1)       初期日       0       0/元库存       0       受要法       希儀       法第         ● 分拍管理       **       公果数据       激新労       第11.00元       2018-05-04 (1)       初期日       0       0/元库存       0       受要法       展場       法第         ● 分拍管理       次目前       放果数据       (公果数据       (公果数据       (公果数据       (公果数据       (公果数       (公用券       (公用	🖓 首页	汇美相馆	( 演示版	()										_ <mark>9</mark>
前品管理         优惠考格         全部类型         价值         活动期限         有效时间         分享次数         领取数量/库存         已勝用         操作           日户管理         激新学 测试         激新学 测试         激新学 测试         激新学 测试         激新学 测试         2018-05-04 / 02018-05-14         受费用         0 </td <th>🖸 订单管理</th> <td>所有代金券</td> <td>未开始</td> <td>进行中</td> <td>出结束</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>新建优惠</td> <td>券 🔻</td>	🖸 订单管理	所有代金券	未开始	进行中	出结束								新建优惠	券 🔻
● 用户管理	🔄 商品管理	优惠券名称	全部类型	→ 价值	活动期限	有效	如间	分享次数	领取数量/库存	已使用		操作		
· 分销管理             · 与约拍管理             · 与约拍管理             · 与约拍管理             · 与约拍管理             · · · · · · · · · · · · ·	🔄 用户管理	邀新券-测试	邀新券	¥1 满11.00元 可用	2018-05-04   2018-05-14	领券后 1天	当日开始 内有效	0	0/无库存	0	效果数据	编辑	结束	
学 5000       第 5000       100000       100000       100000       100000       100000       100000       100000       100000       100000       100000       1000000       1	。f.。 <b>分销管理</b>	毕业纪念册供	效果数据(	数据统计至前一	天)						×	编辑	结束:	∉广
建规管理       代金劳·自定 放       用券总成交额       代惠总金额       费效比       用券比单价       缩 總徵 總束 推广         ● \$\mu\$ \$\mu	(上) 约拍管理	券	舌动名称:									10124	A445 3	
論出管理       代金券进入店       日初领取       店 樂燈 總束         ② 好P管理       日初领取       用券老客数       用券新客数       购买商品件数       福 樂燈 總束         ③ 评价管理       日初领取       用券老客数       用券新客数       购买商品件数       福 樂燈 總束         『 當 樂燈 總束       代金券 逃入店       日       任金券 源記       福 樂燈 總束         『 當 弊燈 總束       代金券 源記       日       日       日       福 樂燈 總束         『 當 弊燈 總束       代金券 源記       日       日       日       日       日         『 信 弊燈       (1) 日	🚊 提现管理	代金券-自定》 放	用券总成	漆额	优惠总金额		费	效比	用券比	/单价	据	编辑	结束	佳广
● 計が取取       目が取取         ① 預存管理       (代金券·进入) 目が原取         ② 评价管理       用券老客数         ① 資荷管理       (代金券·班)         ① 資荷管理       (代金券·班)         ① 貸荷管理       (代金券·班)         ① 貸荷管理       (代金券·班)         ① (代金券·班)       (代金券·班)         ① (代惠券)       (代金券·加)         ① (代金券·加)       (使用代惠券购买的商品 点击查看详值)         ① (成用(加)       (近日(加)         ① (加)       (1)          ① (加)       (1)         ① (加)       (1)         ① (加)       (1)         ① (加)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)         ① (1)       (1)	📄 输出管理	代金券-进入商									加展	编辑	结束	
· (公券·进入情 目动领取 · 评价管理 · 评价管理 · (公劵·测定 · 雷精 · (公劵·测定 · 雷精 · 雷報 · 用券老客数         · 用券新客数         · 周勞新客数         · 「···························	○ VIP管理	自动领取										49.0124		
评价管理       代金券-观防       塔 编辑 绘束 推广         了 优惠券       (代金券1)       使用优惠券购买的商品 点击查看详情       场 编辑 绘束 推广         // 优惠券       (代金券1)       使用优惠券购买的商品 点击查看详情       场 编辑 绘束 推广         // 拼手气紅包1       紅包券       ¥20-40       2018-05-02         领券后当日开始 2018-05-09       5       7/无库存       0       效果数量 编辑 绘束	高 预存管理	代金券-进入商 自动领取	用券老	客数	用券新客数		购买商	雨品件数			据	编辑	结束	
<b>了</b> 首捐管理           代金券1        使用优惠券购买的商品 点击查看详情           // //////////////////////////	😑 评价管理	代金券-测词									如居	编辑	结束	<b>佳</b> 广
/ 优惠券     代金券1     使用优惠券购买的商品     点击查看详情     读 编辑 结束 推广       拼手气红包1     红包券     ¥20-40     2018-05-02       领券后当日开始 2018-05-09     5     7/无库存     0     效果数据 编辑 结束	¥ 营销管理													
拼手气紅包1 紅包券 ¥20-40 2018-05-02   领券后当日开始 5 7/无库存 0 效果数据 編編 结束 无门槛 2018-05-09 1天内有效 5 7/无库存 0 效果数据 編編 结束	优惠券	代金券1	使用优惠券	购买的商品 点	<u>击查看详情</u>						裙	编辑	结束	佳广
		拼手气红包1	红包券	¥20-40 无门槛	2018-05-02   2018-05-09	领券后 1天	当日开始 内有效	5	7/无库存	0	效果数据	编辑	结束	
(○) 设置 第 1 页 /共1 页共 8 条记录 [▲ ● ▶ ]	<ul><li>(<sup>()</sup>) 设置</li></ul>						第:	L 页/共1	页,共 8 条记	渌 🔳		海到	页	GO

用券总成交金额:使用该优惠券的订单付款总金额; 优惠总金额:使用该优惠券的总金额; 费效比:优惠金额/用券成交金额; 用券笔单价:用券总成交金额/使用该优惠券的付款订单数; 用券老客数:使用该优惠券的老成交客户数; 用券新客数:使用该优惠券的老成交客户数; 购买商品件数:使用该优惠券购买的商品数量。

7) 邀新券在商城主页显示;



8)分享链接,在分享页面进行领取。



# 2.2 创建代金券活动,发放代金券

いた美											-	×	
🖙 首页	汇美相馆(	(演示版	)									Ĺ, <mark>9</mark>	
🔄 订单管理	所有代金券	未开始	进行中 Ē	出东	3. 新建活	动			,	►[	新建优	惠券	•
🔄 商品管理	优惠券名称	全部类型	▼ 价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用		操作			^
🔄 用户管理	毕业纪念册优惠 券	代金券	¥99 满300.00元 可用	/	2018-05-04   2018-05-05	0	1/10	0	效果数据	编辑	结束	推广	
。注。分销管理 (吗 约拍管理	邀新券-测试	邀新券	¥1 满11.00元 可用	2018-05-04   2018-05-08	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据				
🦳 提现管理	邀新券53Test1	邀新券	¥1 无门槛	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	1	0/无库存	0	效果数据				
□금 输出管理 ○ VIP管理	邀新券53Test	邀新券	¥10 无门槛	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	2	2/无库存	0	效果数据				Ш
🦲 预存管理	测试-支付红包	支付红包券	¥4 满1.00元可 用	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	0	1/无库存	0	效果数据				
(≥) 评价管理 ▼ 营销管理	代金券-自定义发 放	代金券	¥1 满1.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束	推广	
──  (	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥3 满4.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束		
	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥1 满1.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	0/1	0	效果数据	编辑	结束		
· ( <sup>()</sup> ) 沿罢		/// A <u>sec</u>	¥2		2018-05-03  第 1	, 页 /共 2	~… 页共 15 条记	_ ₹ ◄		陵到		Į GO	Ŧ

### 2) 在新建页面,选择代金券标签



#### 3) 填写代金券活动和规则



其中,发放总量为本次活动,所选择的客户可领取的代金券总数量,领完即止。 会员等级可以设置本次活动代金券可领取的对象,其中"所有会员等级"是指平台所有客 户;"新用户"是指未在平台下单的用户。

使用有效期,是指代金券在设置时间内可用,超过设定的时间,代金券不能用。 每人限领,设定本次活动派发的代金券每个有领取资格的客户可以领取的数量。

1.			-
いた美			– ×
🖙 前	汇美相馆(演示版)		©9
🔄 订单管理	邀新券 代金券 支付红包 拼手气红包		•
🔄 商品管理	* 会员等级: 调选择会员	□等级                 可领取	^
🔄 用户管理	临西岭:"觉得这些不错,你拍了应该也不错!"	<u>∎</u> ▼ 张	
。沿。分销管理		明	_
∠□ 约拍管理		1间: 2018年 5月 4日	
		i间: 2018年 5月 4日	
	◎ 领到券:	当日开始 1 🚽 天内有效	
	◎ 领到券	次日开始 1 🔶 天内有效	
○ VIP管理			
高 预存管理	* 「(傅用严話: ● 至占商品	◎ 部分商品	
🕑 评价管理			
¥ 营销管理	* 领取方式: ⑧ 进入商	城首页自动领取	E
优惠券	◎ 自定义:	发放	
			-
<ol> <li>¿O; 设置</li> </ol>	· 巡回 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		

领取方式,是指代金券发放给客户的方式。

选定"进入商城首页自动领取",客户在进入商城首页时,优惠券便到账。



领取方式设为"自定义发放"时,可以在活动列表点击"推广"按钮,生成二维码和链接, 进入活动页面领取。

いるに美											_	×
🖙 首页	汇美相馆(	演示版	)_1.	新建领取方式	为自定义发	放的代金	金券				en (	9
🔄 订单管理	所有代金券	未开始	进行中	已结束			2. 点击"推	扩扬	钮"		新建优惠教	\$ <b>-</b>
🔄 商品管理	优惠券名称	全、英型	✓ 价值 ¥20	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用		操作		Ê
🔄 用户管理	代金券测试-自定 义发放	代金券	#30 满200 领券 可	二维码 领券链接		关闭 ▼	0/1	0	效果数据	编辑	结束推	r
	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥: 满11: 可	微信扫一扫,重 日子 			1/1	0	效果数据	编辑	结束	
	邀新券-测试	邀新券	¥ 满11 可				0/无库存	0	效果数据	编辑	结束	
□ 등□ 輸出管理 ○ VIP管理	邀新券-测试	邀新券	¥ 满1.0 『				0/无库存	0	效果数据			E
高 预存管理	毕业纪念册优惠 券	代金券	¥9 満300 可用 -	下载二			2/10	0	效果数据	编辑	结束推	r-
<ul> <li>         一 评价管理</li></ul>		邀新券	¥1 满11:00元 可用	2018-05-04   2018-05-08	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据			
□ 一   优惠券	邀新券53Test1	邀新社	¥1 无门槛	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	1	0/无库存	0	效果数据			
	邀 <del>新券</del> 53Test	邀新券	¥10 无门槛	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	2	2/无库存	0	效果数据			
			¥4	2018-05-03	领券后当日开始	-		<u></u>		_		-
{⑦} 设置	3. 生成推广:	二维码和银	连接,扫码	马或点击链接进入	领取页面 <sup>第 1</sup>	1 页 /共 2	页,共 19 条记	₹ 🔳		转到	页	30
내 中国移动 🗢	14:35	@ @	81%	<b></b> ,								
K Back	领取优重	发	G	••								
<b>Contract</b>		//										
¥30	代金券测试-自 <b> </b>	定义发放 この用 -05-04-20 注相馆(演示	】 18-05-04 示版)									
	领取优患务	F										
	代金券活动	页面,	领取代	金								
	券											

4) 保存成功,同样有"效果数据"、"编辑"、"结束"操作。编辑操作可增加发放代金券的总数量。

いた美											—	$\times$
🖙 前页	汇美相馆(	(演示版	ź)									<b>9</b>
🖸 订单管理	所有代金券	未开始	进行中 日	站束			:	L. 点击	<b>占编</b> 辑扬	安钮	新建优	惠券 ▼
🖸 商品管理	优惠券名称	全部类型	▼ 价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用		操作		^
🔄 用户管理	代金券测试-自定 义发放	代金券	¥30 满200.00元 可用	/	2018-05-04   2018-05-04	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束	推广
	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥11 满111.00元 可用	1	领券后当日开始 1天内有效	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束	
○ 提现管理	邀新券-测试	邀新券	¥1 <u>満11.00元</u>	2018-05-04		1	0/无库存	~	效果数据	编辑	结束	
ि 输出管理 ○ VIP管理	毕业纪念册优惠 券	<del>بس</del> و (+ *	辑11儿恶分 优惠券名称:	2. ) 过入编辑 代金券测试-自				•	效果数据	编辑	结束	推广
~ 一。预存管理	代金券-自定义发 放	(+ ∗	库存	: 1				þ	效果数据	编辑	结束	推广
<ul> <li>         · 评价管理          ·</li></ul>	代金券-进入商城 自动领取	4			_	取消	确认	þ	效果数据	编辑	结束	
	14 今 举 准 / 帝任		¥1		2019 05 02 1							

"效果数据"与邀新券中的效果数据统计规则是一致的。 注意,同一时期,可创建多个代金券活动。

# 2.3 创建支付红包活动,发放支付红包券

1) 优惠券管理页面,点击"新建优惠券"。

Shit 美											-	×	
🖙 首页	汇美相馆	( 演示版	)									<u>[</u> 9	
🖸 订单管理	所有代金券	未开始	进行中 已	结束	3. 新建活	动		_		►[	新建优	惠券	•
🔄 商品管理	优惠券名称	全部类型	▼ 价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用		操作			^
🔄 用户管理	毕业纪念册优惠 券	代金券	¥99 满300.00元 可用	/	2018-05-04   2018-05-05	0	1/10	0	效果数据	编辑	结束	推广	
∴∴。分销管理 (□□约拍管理	邀新券-测试	邀新券	¥1 満11.00元 可用	2018-05-04   2018-05-08	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据				
○ 提现管理	邀新券53Test1	邀新券	¥1 无门槛	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	1	0/无库存	0	效果数据				
ि 输出管理 ○ VIP管理	邀新券53Test	邀新券	¥10 无门槛	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	2	2/无库存	0	效果数据				Е
◎ 研 日本	测试-支付红包	支付红包券	¥4 满1.00元可 用	2018-05-03   2018-05-03	领券后当日开始 1天内有效	0	1/无库存	0	效果数据				
<ul> <li>         · 评价管理         ·          ·          ·</li></ul>	代金券-自定义发 放	代金券	¥1 满1.00元可 用	/	2018-05-03   2018-05-03	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束	推广	
优惠券	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥3 满4.00元可 用	1	2018-05-03   2018-05-03	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束		
	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥1 满1.00元可 用	1	2018-05-03   2018-05-03	0	0/1	0	效果数据	编辑	结束		
~~~ <b>)</b>	11 A 34 90A2	/// A 94	¥2		2018-05-03  第 1	, 页 /共 2	~… 页共 15 条记	_ 录 【■		转到	/ 页	<u>та т</u> ą до	Ŧ
{Q} <b>设</b> 置									_				



2) 选择"支付红包"页签,录入活动和红包规则

"返现金额"可以选择两种方式,一种是"一律 n 元",意思是凡是支付成功的客户,都返还固定金额;另外一种是"随机金额",可设置随机金额的区间(即最小返现金额,和最大返现金额)。客户支付成功后,可获得设定区间内随机金额红包。

"开始时间"和"结束时间",即活动时间,活动有效期内,客户每次支付成功,都会获得 支付红包。

使用有效期,支付红包只能在设定的时间内使用,过期失效。

いた美			– ×
🖙 首页	汇美相馆(演示版)		9 ( <u>9</u>
🖸 订单管理	邀新券 代金券 支付红包 拼手气红包		•
🔄 商品管理	全面连续	◎ 无门槛	^
🔄 用户管理	立即领取	使用门槛计算不包含运费	
<u>。</u> ?。分销管理		* 开始时间: 2018年 5月 4日	
🕒 约拍管理	临西岭:"觉得这些不错,你拍了应该也不错!"	* 结束时间: 2018年 5月 4日	
🚉 提现管理	■最美 💮 👩	基本规则	
(二) 输出管理	國 证件照	会员等级: 所有会员等级可领取	
○ VIP管理		! 每人限领 : 1张	
预存管理		* 使用有效期: · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
· ② 评价管理			
→ 536谷神		* 可使用产品:  ④ 全店商品	E
饥患寿		! 领取方式: 订单支付成功后自动发放	
		! 优惠共享: 可与其他优惠共享	
		↑	
			-
{ <sup>(</sup> )} <b>6</b>	返回	保存	

优惠共享:邀新券和代金券属于一种优惠方式,称为"优惠券";支付红包和手气红包(下 文介绍)属于另外一种优惠方式,称为"红包券";这里"可与其他优惠方式共享",意思 是,客户结算时,可同时一张优惠券和一张红包券,享受叠加优惠。而不能使用两张优惠券 (例如一张邀新券和一张代金券或两张代金券),红包券同理。 3) 支付红包活动创建成功,其中"无库存"表示不限量,活动期间,但凡支付成功的客户都能领取。

いた美											—	$\times$	
🖙 前	汇美相馆(	演示版	)				₩ <b>₩</b>					<u>[</u> 9	
🔄 订单管理	所有代金券	未开始	进行中 ī	□. 已结束	文何红包活	动创建力	647]				新建优	惠券	•
🖸 商品管理	优惠券名称	全部类型	▼ 价值	活动期限	有效时间	分享次数	领取数量/库存	已使用		操作			^
🔄 用户管理	支付红包测试-随 机金额	支付红包券	¥5-5 満1.00元可 用	2018-05-04   2018-05-04	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据	编辑	结束		
<b>分销管理</b> <□□ 约拍管理	支付红包券测试- 随机金额	支付红包券	¥5-5 满1.00元可 用	2018-05-04   2018-05-04	领券后当日开始 1天内有效	0	0/无库存	0	效果数据				
○ 提现管理	代金券测试-自定 义发放	代金券	¥30 满200.00元 可用	/	2018-05-04   2018-05-04	0	2/1	0	效果数据	编辑	结束	推广	
ि 輸出管理 ○ VIP管理	代金券-进入商城 自动领取	代金券	¥11 满111.00元 可用	/	领券后当日开始 1天内有效	0	1/1	0	效果数据	编辑	结束		E
○ 一· 预存管理	》 邀新券-测试	邀新券	¥1 满11.00元	2018-05-04	领券后当日开始	1	0/无库存	0	效果数据	编辑	结束		

同样拥有"效果数据"、"编辑"、"结束"操作。

注意:同一时期,只能创建一个支付红包活动。

4) 活动期间,客户支付完成后,自动领取支付红包。

注意,这里设置的金额为"4元"。

<b>111</b> 中国移动 🗢	16:36	@ Ø \$ 77% 🔲 ·
<b>〈</b> Back Close	下单成耳	л <b>•••</b>
=¥	支付方式:	微信支付
	支付金额:	¥ 0.01
1. 支付红包券		
· ·		
送你4元	红包	立即使用
	849900897X87	THATT
宁 送你拼手	戶气红包	
· 快分享给好友,	看谁运气最佳	邀请好友
木美江苗		
旦有り平		
温馨	醫提示:	
汇美平台不会以订单异常, 接讲行退款服务	系统升级为由,要	求您点击任何网址链

## 2.4 创建手气红包活动,发放手气红包券。

#### 1) 进入优惠券管理页面,点击"新建优惠券"



#### 2) 选择拼手气红包页签,填写活动和优惠券规则。



拼手气红包,获得的优惠金额为随机金额,可在"红包金额"中,设置最小值和最大值; "领取人数":领取人数为随机数,可以设置最小和最大值; "开始时间"、"结束时间",为活动时间,活动期间客户下单支付成功,即可获得分享手气 红包的资格,分享后在活动页面可领取手气红包。





3) 创建成功,活动期间,所有支付成功的客户,都可分享手气红包活动链接,领取手气红包。

いた美												-	ĸ
🖓 前	汇美相馆	( 演示版	į)	护	<b>手</b> 气	红包活动的	刘建成功	b					D
	所有代金券	未开始	进行中	已结束								新建优惠券	•
	优惠券名称	红包券	▼ 价值	活动	眼	有效时间	分享次数	故 领取数量/	库存 已使用	1	操作		
	拼手气红包1	红包券	¥20-40 无门槛	2018-0 2018-0	5-02   )5-09	领券后当日开始 1天内有效	6	8/无库7	穿 0	效果数据	编辑	结束	
<ol> <li>¿O; } 设置</li> </ol>						第	1 页/纬	共1 页,共 1	条记录 🛛		转到	页 GC	1

注意,同一时期,只能创建一个拼手气红包活动。

### 2.5 客户查看和使用优惠券

1) 个人中心, 进入优惠券列表。优惠券列表区分"未使用"、"使用记录"、"已过期"。



超过有效期的优惠券,状态为"已过期"状态。已过期的优惠券不能用于下单抵扣金额。

2) 客户下单时, 会自动选择满足条件的金额最大的优惠券和红包券。



客户可使用其他优惠券,使用过的优惠券会变为"已使用"状态,不能重复使用。

至此,新功能介绍完毕,让我们一起期待下一次升级吧!