

企 业 质 量 信 用 报 告

辽宁金天马专用车制造有限公司

报告日期：2017 年 01 月 15 日

前 言

本报告为辽宁金天马专用车制造有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业质量信用报告》，系根据《质检总局办公厅关于组织企业试点发布<企业质量信用报告>的通知》（质检办质函[2013]611号）的规定，结合本公司 2016 年度质量诚信体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为辽宁金天马专用车制造有限公司。本报告描述了 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日期间，辽宁金天马在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次质量信用报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.lnjtmgroup.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

企业简介

辽宁金天马专用车制造有限公司(原《大石桥市宝骏达机械制造有限公司》),注册于2012年9月14日。工业和信息化部于(≤车辆生产企业及产品公告≥第269批)批准了我公司为专用车生产企业。企业注册资金2000万元,法定代表人蒋辉。公司注册地址及生产地址均为大石桥市哈大路博洛铺段18号。主要生产栏板式运输半挂车,仓栅式运输半挂车,集装箱运输半挂车,车辆运输半挂车,除雪半挂车等产品。公司以“以质量求生存,以质量求发展,向质量要效益”为质量理念。依据GB/T19001-2008idtISO9001:2008要求,建立了行之有效的质量管理体系。公司曾被辽宁省工商局评为《辽宁省著名商标》。

公司生产的半挂车产品有栏板式半挂车载货部位为栏板结构的半挂车。用途广泛,主要适用于中重型及散装货物的中长途运输,适用性强,已成为中、长途货运车辆之首选。仓栅式半挂车载货部

位采用栅栏结构设计的半挂车。主要用于农副产品及其他轻泡货物的运输。集装箱半挂车载货部位为集装箱结构的半挂车。主要用于船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道、多式联运相配套的物流系统。公司现已具备年产轻型半挂车产品：栏板式运输半挂车(2000 台/年)，仓栅式半挂车（4000 台/年），集装箱运输半挂车（2000 台/年）等产品的生产能力。各种车型的全套制造图纸、技术文件、工艺文件和质量检验标准等技术条件及能力。曾于 2016 年荣获“营口市名牌产品”。

目 录

<u>第一章 企业质量理念</u>	5
<u>第二章 企业质量管理</u>	7
<u>第三章 质量诚信管理</u>	13
<u>第四章 企业质量基础</u>	15
<u>第五章 产品质量责任</u>	28
<u>第六章 结束语</u>	30

第一章 企业质量理念

公司总经理每年度新春伊始，亲自主持以质量为核心的经营战略调查、研讨并亲自参与制订或修订公司质量管理条例。运用和建立科学管理手段，结合公司实际，对品质管理部提出年度工作方案进行决策分析，充分民主讨论，最后裁决。按照公司经营理念“以市场为中心，以客户为导向，以服务为依托，以质量为基石”来谋略发展。具体质量规划如下：

一、根据经营战略制定了“不断改进，优质高效，持续稳定地提供顾客满意的产品”的质量方针。理解与实施如下：

1、质量是品牌的基础，是公司生存与发展之本，公司始终坚持品牌发展的战略方针和经营理念，号召全体员工要把产品质量放在第一位。质量包含产品质量、人的质量、管理质量、工作质量、服务质量。

2、为提升企业及品牌竞争力，各部门全员要树立顾客第一、消费者为上帝的质量意识。在公司内部，下道工序就是用户，各部门员工均应主动了解和掌握下道工序的真实需求，按下道工序（包括最终客户）的需求提供优质的产品及服务。

3、产品开发、标准制定及生产过程严格按顾客及消费者需求实施质量管控。充分理解客户当前和未来的需求，满足客户要求并争取超越客户期望，为客户创造增值服务。客户满意是我们工作的最终目的，适时有效的掌握客户满意程度，并对客户的任何不满意情况采取有效措施加以改进。

4、员工是质量管理体系的首要因素，公司为全员共同积极参与质量管理酿造了良好的氛围。各部门员工有明确的质量职责和质量控制要求，各级员工应充分参与并不断强化质量意识和过程管理，持续开展质量改进活动，逐步提高产品质量及顾客满意度。

二、质量规划确定企业服务的发展方向，市场定位和质量目标，服务的关键质量特性和质量要求，以及关键的企业工作要求，并运用重要的质量指标和工作指标预测实施质量规划后的成效。

三、质量规划逐级展开落实到有关部门。保证各种资源满足规划的要求；同时编制年度质量计划，将当年的质量目标要求和关键工作指标展开落实，有保证措施，不断改进质量规划和年度质量计划的实施过程。

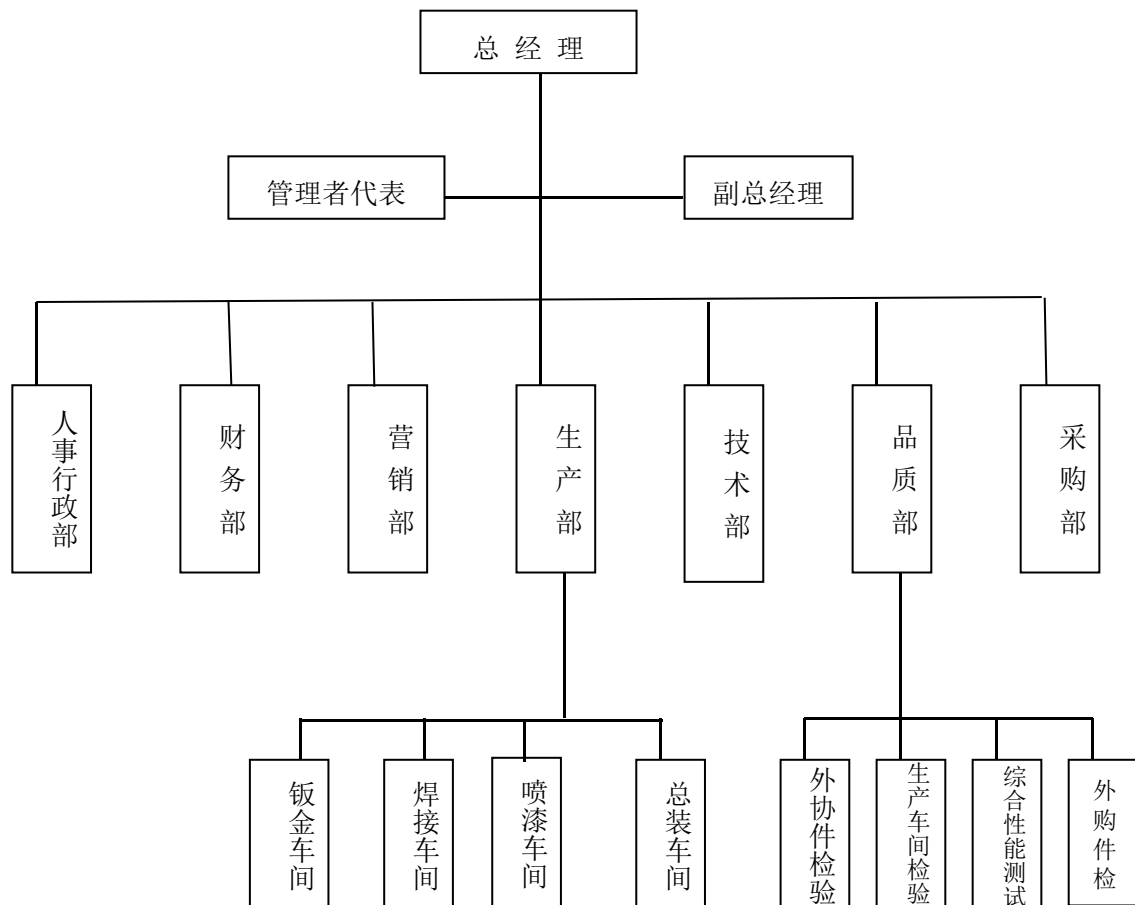
四、建立质量诚信教育和奖惩制度。结合企业现状和员工岗位职责落实质量诚信责任，形成质量诚信绩效评价和奖惩机制，推动其员工积极参与企业质量诚信建设。质量诚信方针通过定期培训、信息交流、会议、内刊等传达到全体员工、经销商，并通过指标制定，让质量管理方案得到贯彻实施。

五、销售及服务合同严格遵守和执行《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》等有关法律法规要求，为消费者营造一个放心消费环境，努力完善售后服务体系，能够及时、高效地解决客户不时之需，同时开展全国客户满意度调查，作为各部门业绩考核项目，同时为持续改进提供重要依据。

第二章 企业质量管理

一、质量管理机构、职责和权限

公司董事长亲自主持以质量为核心的经营战略的调查、研讨和制订。各制造厂总经理负责建立与实施经营战略、质量方针相适应的组织机构，配备相应人员并规定其职责、权限和相互关系，确保质量管理体系得到建立和保持，并推动持续改进。质量管理组织机构图如下：



第六章 结束语

质量是品牌的基础，是公司生存与发展之本，公司始终坚持品牌发展的战略方针和经营宗旨，号召全体员工要把产品质量放在第一位，质量包含产品质量、人的质量、管理质量、工作质量、服务质量。

辽宁金天马秉承“科技为动力，创新求发展”的精神，以“以市场为中心，以客户为导向，以服务为依托，以质量为基石”的理念，倡导“今日的质量，才是明日的市场”，努力铸造可持续发展的常青基业，乐奉诚信经营，致力于为社会创造财富、为员工创造价值、为客户创造利益、为公司创造利润。