



山东国鉴认证有限公司.

山东国鉴认证有限公司
2021 年度企业社会责任报告

山东国鉴认证有限公司

2022.2

目录

一、 前言

二、 认证机构基本信息

1、 公司简介

2、 认证资质、业务范围、发证数量及人员状况

三、 社会责任管理体系和制度建立情况

1、 履行社会责任的措施及制度规定

2、 体系运行和自我改进情况

3、 利益相关方的识别和参与

四、 履行社会责任情况及绩效评价

1、 遵守法律

2、 规范运作

3、 诚实守信

4、 提升服务水平

5、 创新发展

6、 环保节能减排

7、 员工权益

8、 服务社会

五、 结束语

一、前言

1、报告编写依据：本报告依据国家认证认可监督管理委员会的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求，结合公司的实际情况编制。

2、报告时间范围：本报告为山东国鉴认证有限公司（SGC）社会责任报告，报告的主体时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，本报告个别内容涉及公司的发展历程。

3、报告的组织范围：山东国鉴认证有限公司。

4、报告的工作范围：管理体系认证、服务认证、产品认证。

5、报告数据说明：报告涉及的数据的时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

6、核心理念

●公司愿景：打造管理技术服务领域“值得信任”品牌

●使命：对外：传递信任、促进管理

对内：平台共享、助力成长

●经营理念：规范、专业、诚信、共赢

●团队生存原则：价值是存在的唯一理由和选择生存方式的唯一基础

●个人生存原则：持之以恒，做一个低成本的人，做一个有用的人。

●工作行为原则：诚实正直、主动、开放、皮实、合作、共享、私有、共赢、防范风险

●同事相处原则：就事论事，免评人；凡是直言，免政治；单纯相处，免物质；团队合作，免团伙

7、报告可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

8、联系方式

地址：山东省济南市市中区舜耕路 217 号九城尚都办公楼 801 室

邮编：250002

电话：0531-67618299

二、认证机构基本信息

1、公司简介

山东国鉴认证有限公司是济南市市中区工商行政管理局注册、中国认证认可监督管理委员会行政批准（批准号：CNCA-R-2014-174）的，专业从事管理体系认证、服务认证、产品认证，具有独立法人资格的第三方认证机构。遵守《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、相关认证规则及要求，遵循相应的认可规范，以“传递信任、促进管理”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为原则，竭诚为社会提供具有价值的认证服务。

2、认证资质、业务范围、发证数量及人员状况

2.1 认证资质情况

管理体系认证：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）

产品认证（01、03、04、10、有机产品）、服务认证（03）

2.2 业务开展情况

SGC 仅在认监委批准的范围内开展认证服务。

2.3 有效证书数量

至 2021 年底，各类认证领域有效证书存量为 2975 张，涉及 1356 个组织，较 2019 年增长约 18%。

2.4 人员状况

国鉴认证拥有各类级别以上审核员 100 余人，认证人员能力、数量可充分满足现有业务要求。公司坚持将人力资源的建设当成首要工作来抓，确保服务质量。

3 组织架构

国鉴认证（SGC）实行公正性管理委员会约束下的总经理负责制。公正性管理委员会由不同利益方的代表均衡组成，任何一方均不具支配地位，以确保独立性和公正性。总经理领导下的技术委员会，由权威的技术专家和资深审核员组成，对审核过程和认证工作进行有效地管理和监控。

三、社会责任管理体系和制度建立情况

1、履行社会责任的措施及制度规定

认证是向社会提供管理体系满足标准等特定要求的信用证明，其核心是传递信任。因此坚持规范运作、诚实守信是认证机构的基本要求，是认证事业存在和发展的基础，履行社会

责任是保持认证公信力的重要保障。本机构将履行社会责任和编制社会责任报告列入了公司管理目标，分解到各责任部门，制定了实施方案，每月对完成情况进行检查。并要求在内部质量审核和管理评审时对履行社会责任履行情况进行检查，每年编制机构社会责任报告。

2、体系运行和自我改进情况

公司根据 CNCA、CNAS、CCAA 的相关要求以及内部体系运行情况，继续完善认证一致性文件和各类认证人员的考核要求，强化风险教育，提高从业人员的工作态度和工作能力，公司顺利完成 2021 年的质量目标。

在新冠疫情爆发期，根据制定的远程审核相关要求，对部分项目谨慎采用了远程审核的方式，在确保风险可接受的情况下，为客户提供认证服务。

3、利益相关方的识别和参与

利益相关方	关注点及期望	沟通方式
政府及相关管理部门 (CNCA、CNAS、CCAA、各行业主管部门等)	遵纪守法、合法经营、依法纳税、促进就业、健康发展	电话、邮件、信息通报、报告等方式
股东	规范运作，稳健经营，创造价值	定期汇报经营状况，接受股东会的监督
获证组织（客户）	提供客观公正的评定和增值服务，向社会传递信任	1、通过客服人员定期和不定期的沟通，了解客户的需求以及满意情况； 2、不定期组织进行管理知识培训，促进客户提高管理水平。 3、网站公示《审核人员能力及风纪调查表》，由受审核方填写后反馈给公司。
员工	合理的薪酬与福利，职业发展与提升，良好的工作环境，健康的身体保障	严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查，认真聆听员工的意见。
公众和社会	认证的公信力，举办公益性培训	通过公司网站公开认证结果，接受社会监督。

（四）履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

公司能够严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。

2、规范运作

国鉴认证加强内部制度建设，对照认证规则、认可规则的要求完善公司的风险控制点，确保不在主观上减少、遗漏认证程序，实现最基本的“保底线”要求。公司各项工作严格按照规定执行，记录齐全，按 CNCA、CCAA、CNAS 的要求，及时上报认证相关信息，接受社会各机构的监管。目前得到各方良好的社会反应。

3、诚实守信

国鉴认证坚信：认证证书的权威性取决于认证机构的诚实守信、规范运作、人员能力。认证机构生存和发展，首要任务就是被社会认可，“规范、专业、诚信、共赢”是国鉴认证的经营理念。国鉴认证秉承这个理念经营，得到了客户和社会各界的认可。

“诚实正直、主动、开放、皮实、合作、共享、私有、共赢、防范风险”是国鉴认证的工作原则，员工坚信并坚持：以理性、责任为基础的自律、合作，才是实现自身价值的应有途径。

公司在信息公开、公正性、保密性、申投诉等方面均制定了相关要求并严格考核，提高客户对国鉴认证的信心。

公司在 2021 年的各级认证监管中未发现违规情况。

4. 提高人员素质，提升服务水平

公司常年组织审核员以及各行业的专家进行研讨，管理人员参与其中，为机构提供满足能力要求的审核员和管理队伍。2021 年重点培养了农食类认证人员，农食类专职认证人员已达 10 余人。

国鉴认证强化了技术委员会的建设，致力于培养、优化技术人员队伍，提升技术人员能力，开发具有社会价值的服务产品。

国鉴认证部分审核员参加安全生产标准化评审、政府购买安全服务等工作（其中有四名进入省安监局专家库），并通过认证审核为客户提供增值服务。

5、环保节能减排

国鉴认证员工手册规定、教育员工履行环保节能减排的社会责任，在日常管理中实施考核。公司选择、使用办公设备亦首先考虑环保要求。

6、员工权益

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》，为所有专职员工缴纳养老、医疗、事业、工伤、生育保险，为审核员缴纳集体险。所有专职员工每年免费一次查体，享受旅游假和旅游款报销福利，父母生日享受公司提供的生日假、孝心款，传承中华美德。

国鉴认证是一个让优秀员工信得过、留得住的公司，公司因他们的存在而骄傲。国鉴认证注重培养员工的管理技能，努力打造共享共赢的共创平台，为优秀员工的发展尽到社会责任。“平台共享、助力成长”是国鉴认证对员工的使命。

7、服务社会

山东国鉴认证有限公司积极参与政府和协会组织的各类社会服务活动。

2021 年参与以下活动：参与淄博、泰安的小微企业质量提升，并接受认监委对淄博提升

活动的考评，情况良好；参与济南市制造业高端企业培育工作；参与淄博市支柱型产业质量提升项目；参与山东省及地方认证协会的认证稽查项目；参与 2021 年度“泰山品质”认证活动。

2021 年主导参与山东省知名品牌认定通则和评价细则的标准优化及相关工作、主导参与省品促会 17 项 品牌强度的评价指标标准的修订等。

五、结束语

SGC 将严格履行各项承诺，传递信任，促进管理，追求价值，成就客户，尽到认证机构应尽的社会责任。

山东国鉴认证有限公司

2022-02-28