**“五粮液杯”2022中国白酒新生代酒品超级调酒大赛比赛规则-白酒企业组**

1. 此比赛为英式调酒赛事，由四川中国白酒金三角酒业协会招募/邀请参赛选手。
2. 参赛选手请认真阅读比赛通告含比赛规则，请认真参加赛前会议，请保持和组织方之间信息畅通。有任何疑问请咨询大赛技术总指导+评判长胡文高。
3. 参赛选手请尊重组织方，请听从组织方的各种安排。情节严重者，组织方有权取消选手的参赛资格。
4. 禁止任何不文明或违法或危险的行为。
5. 选手选择参赛，其对应所创作鸡尾酒配方所有权归组织方所有。
6. 参赛选手请自备英式调酒职业装参加比赛。衬衣+领结/领带+西背+西裤+皮鞋是OK的，但不排除其他选择。❶
7. 参赛选手请将号牌粘贴/别在自己的左胸位置。❶
8. 此次比赛不分预赛、决赛，一轮结束。
9. 每位选手比赛时间5分钟。自创鸡尾酒一款，调制3杯。
10. 是否需要开场白、退场白或互动之类，取决于选手自己，但是这将全部包含在比赛时间之内。
11. 所创作鸡尾酒以指定款中国白酒或指定款中国果酒为基酒，抽签二选一，并且除指定款中国白酒之外不得使用其他任何的蒸馏酒。❶
12. 除软饮料不受限制之外，所有材料中，保证你所抽到的指定款中国白酒或指定款中国果酒为分量最多。❶
13. 指定款中国白酒和指定款中国果酒另行发布。
14. 所创作鸡尾酒要求3杯完全一样，一杯用于舞台上背景展示，一杯用于舞台下展示拍照，一杯用于评委品尝评分。但如果你有计划整体呈现，仅对其中一杯进行整体呈现。但请同时准备两套整体呈现物料，届时舞台上展示、舞台下展示各1套。有整体呈现的这一杯给评委品尝评分。
15. 对于整体呈现不做硬性要求，看选手各自设计。不以未做整体呈现而扣分，也不以有做整体呈现而扣分，只看最终效果。
16. 台面准备时间2.5分钟，自前一位选手比赛完毕然后台面收拾干净起计。
17. 待所有评委结束上一位选手评分之后示意OK，由主持人宣布开始。
18. 边实操边进行讲解，讲解语言：汉语。
19. 在上台之后、比赛结束之前，禁止选手中途下台。请一次性将所有物料无遗漏打包上台，组织方提供收纳箱。❶
20. 所创作鸡尾酒不算装饰和冰块，含指定款中国白酒、指定款中国果酒在内合计最多5种材料。❶

备注：a、喷香操作在这里不计为5种材料之一。但前提是喷成雾状并之后无搅拌。如果喷得过多导致最终雾成为液体，视为5种材料之一。如果喷香之后有搅拌，视为你自己将其视为液体。

b、装饰物无论置于杯口还是杯内均不视为5种材料之一。

c、置于杯中的装饰物与5种材料之一的界定在于形态、分量和使用。

d、佐酒食物置于酒外不视为5种材料之一，置于酒内视为。

1. 出于对水果与水果之间可能的差异的考虑，对于鲜榨果汁，准许选手以配方表所提交的分量为基础、上下各33%范围内浮动，不视为与配方不一致，不予扣分。但请自行告知到各位评委，具体你是如何浮动。否则，如果引起误判，视为你的细节处理不好。
2. 所创作鸡尾酒禁止使用自制材料。❶

备注：自制材料是指原本或大家都习惯由工厂生产、有品牌、有品质保障、值得信赖而你现在自行制作、无品牌、难以有品质保障、难以被信赖的材料，比如自制樱桃酒、自制玫瑰花糖浆、自制食盐等。诸如鲜泡茶、鲜制咖啡、鲜榨果汁、自制花椒面、自制蒜泥等，不属于自制材料，因为诸如茶、咖啡、果汁、花椒面、蒜泥等，鲜制/现制/自制这就是原本或大家都习惯，也有品质保障和值得信赖。

1. 所创作鸡尾酒禁止最终成品以热饮呈现。❶
2. 所创作鸡尾酒准许干冰、烟熏、火加热，禁止液氮以及其他一切非常态鸡尾酒。❶
3. 组织方提供基础材料和常用材料，清单另行发布，清单外的材料选手自备。

出于对水果与水果之间可能的差异的考虑，如果有选手用到清单内的水果，准许在赛前品尝，在节俭的前提下。如果仍然有顾虑而选择自备，也是准许的。

冰块不准许选手自备，所提供冰块的特性提前沟通。❶

1. 组织方提供基础调酒器具和常用调酒器具，清单另行发布，清单外的调酒器材、杯具选手自备。如果有选手出于熟悉的考虑而选择已经提供的仍然也自备，是准许的。
2. 可以使用酒嘴倒酒。
3. 禁止纯粹的脱离调酒的表演手法。在不脱离调酒的前提下手法好看者将得分较高。
4. 禁止任何的在比赛过程中品尝作品或半成品或材料的行为，除纯粹的鲜榨果汁之外，出于对水果与水果之间可能的差异的考虑。❷
5. 在提交所创作鸡尾酒配方时，请严格按照组织方所提供表格进行填写。如果表达不准确不清楚，影响到某些评分点无法评分，则这些评分点评0分。所创作鸡尾酒配方提交表格另发。
6. 所创作鸡尾酒配方提交之后不得更改。
7. 鸡尾酒装饰可以在比赛时间中也可以在比赛时间前制作，但必须在现场制作，禁止从场外制作好带入，同时必须自己制作。
8. 如果做整体呈现，可以在比赛时间中也可以在比赛时间前布置，必须自己布置。
9. 清洗清洁的工作可以在比赛时间中也可以在比赛时间前进行。
10. 所有材料均准许在比赛时间前预制。
11. 请严格做好干净卫生。如果出现有评委因为干净卫生的问题拒绝品尝你的鸡尾酒，那么此评委有权力在你的鸡尾酒的“味”这一点评0分。
12. 请严格做好食品安全。如果出现有评委因为食品安全的问题拒绝品尝你的鸡尾酒，那么此评委有权力在你的鸡尾酒的“味”这一点评0分。
13. 禁止选手在台上以任何方式为指定款中国白酒、指定款中国果酒之外的其他的任何酒类进行宣传，但是，如果不点具体酒名，只单纯说川酒、中国白酒、中国果酒，为川酒、中国白酒、中国果酒加油助威，这个是OK的。❶
14. 凡比赛中发生不可抗力意外事件，均不做为选手的错误予以扣分。情节严重、影响到比赛正常进行的，经评委商议一致后可以终止比赛、重新再来。但请自行告知到各位评委。否则，如果引起误判，视为你的细节处理不好。
15. 如果有未尽事宜另行通知和沟通。

**>>评分标准及注解**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 调酒操作 | 与配方一致（扣分） | -20-0 |
| 错误的操作 | 60 |
| 娴熟和美观 | 0-20 |
| 表现力 | 表现力 | 0-20 |
| 鸡尾酒 | 鸡尾酒色、香、味、型 | 0-40 |
| 鸡尾酒构思+，含名称 | 0-30 |
| 其他 | 比赛超时（扣分） | -无限 |
| 违反比赛禁令（扣分） | -100-0 |
| 机动空间 | -15-15 |

注解及细则：

1. 与配方一致（扣分）：

a、对于鲜榨果汁的分量，准许上下各33%范围内浮动，不视为与配方不一致，不予扣分。

b、如果配方表表达不准确不清楚，导致某些点无法界定是否与配方一致，则这些点视为与配方不一致。

1. 错误的操作：“干净卫生”、“技术”、“统筹”3个方面。

其中：a、比赛规则中标“❷”的禁止操作每违反1个次扣5分。

b、如果出现3杯酒外观不一致，扣分在“错误的操作”项，不扣分在“鸡尾酒色、香、味、型”项。

1. 娴熟和美观：好看的手法评分在这里。遇纯粹的脱离调酒的表演手法扣10分，遇花式调酒表演手法剔除之后评分、但遇失误扣分。
2. 表现力：个人的表现，包含台风，包含讲解。如果有对指定款中国白酒、指定款中国果酒或其品牌或其生产企业的展示或推广，也评分在这里。如果有特别演绎，也评分在这里。
3. 鸡尾酒色、香、味、型：

a、如果出现与配方不一致，扣分在“与配方一致（扣分）”项，此项以实际作品评分。

b、如果出现违反比赛禁令，扣分在其他项，此项以实际作品评分。

c、如果出现3杯酒外观不一致，扣分在“错误的操作”项，不扣分在“鸡尾酒色、香、味、型”项。然后此项以选手给评委品尝的这一杯评分，如果有整体呈现，则为有整体呈现的这一杯给评委。

d、如果出现有评委因为干净卫生的问题拒绝品尝鸡尾酒，此评委有权力在“味”这一点评0分，与“错误的操作”项中“干净卫生”方面的已有的扣分不冲突。

e、如果出现有评委因为食品安全的问题拒绝品尝鸡尾酒，此评委有权力在“味”这一点评0分，与其他项中已有的扣分不冲突。

1. 比赛超时（扣分）：超时每10秒扣3分。每一梯次超时3秒内含3秒视为正常误差，不以超时扣分。
2. 违反比赛禁令（扣分）：凡比赛规则中标“❶”的每违反1条扣20分，扣满100分之后不再继续扣分。不取消参赛资格，不禁止上台，不在其他项重复扣分，不影响其他项评分。
3. 机动空间：

a、除“干净卫生”、“违反比赛禁令（扣分）”之外的“职业素养”评分在这里，多数合格的跳过/不评分，个别特别好的加分/评正分，个别有欠缺的扣分/评负分。

b、评委个人不小心起分偏高或偏低，为评分更准确，以此扩展或缩减总分值。

c、评委个人觉得有某某评分项/评分方面/评分点可以再增加，给评委以一定自主空间，以此扩展总分值。

d、评委个人觉得有某某评分项可以再增加或减少一点分值，给评委以一定自主空间，以此扩展或缩减总分值。

e、其他。

此项最终取所有评委平均分。

1. 凡比赛中不可抗力意外事件，均不做为选手的错误予以扣分。
2. 如果出现选手合计得分相同，以“鸡尾酒”合计得分评名次；如果仍相同，以“调酒操作”合计得分评名次；如果仍相同，以“表现力”合计得分评名次；如果仍相同，以“鸡尾酒色、香、味、型”项得分评名次；如果仍相同，以“错误的操作”项得分评名次。