**“五粮液杯”2022中国白酒新生代酒品超级调酒大赛比赛规则-专业组花式调酒组**

**THE WULIANGYE CUP 2022 NEW GENERATION OF CHINESE BAIJIU SUPER BATENDING COMPETITION rules for professional flair bartending**

1. 此比赛为中国全国花式调酒赛事，面向全行业。欢迎外籍选手参赛，大赛配备英语翻译。

This competition is China's national flair bartending competition, open to the whole industry. Foreign players are welcome to participate in the competition. English translation are provided.

1. 选手由组织方定向邀请，当下中国最顶端的水平，额满为止。同时，凡是在近些年获得过其他的含往届五粮液杯在内的全国花式调酒大赛冠军、或者（更高级别大赛）更好成绩的也欢迎报名，额满即止。
2. 参赛选手请认真阅读比赛通告含比赛规则，请认真参加赛前会议，请保持和组织方之间信息畅通。有任何疑问请咨询大赛技术总指导+评判长胡文高。
3. 参赛选手请尊重组织方，请听从组织方的各种安排。情节严重者，组织方有权取消选手的参赛资格。
4. 禁止任何不文明或违法或危险的行为。
5. 选手选择参赛，其对应所创作鸡尾酒配方所有权归组织方所有。
6. 参赛选手请将号牌粘贴/别在自己的左胸位置。❶
7. 此次比赛不分预赛、决赛，一轮结束。
8. 每位选手比赛时间7分钟。指定鸡尾酒/工作花式一款，调制1杯；自创鸡尾酒/表演花式一款，调制3杯。
9. 是否需要开场白、退场白或互动之类，取决于选手自己，但是这将全部包含在比赛时间之内。
10. 指定鸡尾酒配方另发。
11. 自创鸡尾酒以指定款中国白酒或指定款中国果酒为基酒，抽签二选一，并且除指定款中国白酒之外不得使用其他任何的蒸馏酒。❶
12. 除软饮料不受限制之外，所有材料中，保证你所抽到的指定款中国白酒或指定款中国果酒为分量最多。❶
13. 指定款中国白酒和指定款中国果酒另行发布。
14. 指定鸡尾酒不评鸡尾酒分。

自创鸡尾酒要求3杯完全一样，一杯用于舞台上背景展示，一杯用于舞台下展示拍照，一杯用于评委品尝评分。但如果你有计划整体呈现，仅对其中一杯进行整体呈现。但请同时准备两套整体呈现物料，届时舞台上展示、舞台下展示各1套。有整体呈现的这一杯给评委品尝评分。

1. 台面准备时间2.5分钟，自前一位选手比赛完毕然后台面收拾干净起计。
2. 待所有评委结束上一位选手评分之后示意OK，由主持人宣布开始。
3. 工作花式，每瓶不低于半瓶分量。表演花式，每瓶不低于15ml分量。指定款中国白酒和指定款中国果酒，始终不低于半瓶分量。否则禁止上台，将有专人检查。❷
4. 工作花式必须且仅准许使用金属酒嘴，表演花式必须且可以使用任何的酒嘴，如果因为瓶口设计无法插入酒嘴而又无法更换瓶子的除外。均准许使用胶带固定，但胶带不得超出瓶口往下2cm范围。否则禁止上台，将有专人检查。❷
5. 瓶身禁止粘贴胶带。否则禁止上台，将有专人检查。❷
6. 指定款中国白酒、指定款中国果酒必须使用原瓶，且瓶标完好、干净、无遮掩，瓶子由组织方提供。

不准许使用指定款中国白酒空瓶、指定款中国果酒空瓶盛装其他任何液体材料。其他液体材料，或者你使用各自原瓶，自备，不要求去除原瓶标；或者你可以使用其他任意的干净的、无色透明的、700ml或750ml的玻璃空瓶盛装，自备，不要求去除原瓶标；果汁也可以使用果汁壶盛装，自备；但都必须统一粘贴大赛瓶标。以水平方向贴于瓶身正面。每瓶仅准许粘贴1张。大赛瓶标由组织方提供。

否则禁止上台，将有专人检查。❷

1. 禁止空瓶上台，将有专人检查。主题秀的元素除外。❷
2. 禁止练习瓶上台，将有专人检查。❷
3. 在上台之后、比赛结束之前，禁止选手中途下台。请一次性将所有物料无遗漏打包上台，组织方提供收纳箱。❶
4. 禁止酒瓶在玩过之后直接放下，而应该要么进行倒酒操作，要么加其他酒瓶、tin之类继续再玩其他动作。
5. 禁止酒瓶在倒空之后被再次使用（继禁止空瓶上台之后再一次禁止玩空瓶）。
6. 禁止掉地之后，捡起来，直接就再使用，而应该要么自己擦拭后再使用，要么助理帮擦拭后再使用，要么多备、掉地即换新。
7. 指定款中国白酒、指定款中国果酒在手上的时间不低于20秒，无论你所使用是1种还是两种，合计。每次，从选手拿起酒瓶起计时，至选手放下酒瓶时或酒瓶掉地时停止计时，合计。
8. 选手背景音乐自备，MP3格式，比赛现场以优盘拷贝给组织方。
9. 大赛鼓励主题秀，并以对应的分值体现。设计不限。

备注：a、一个出色的主题秀不仅仅只是服装+背景音乐。它可以集合服装、造型、道具、动作、背景音乐、特效音、旁白、台词、剧情、耗材、鸡尾酒等，不是全部都必须有，是按需选取组合。甚至于它可以无需服装和造型。

b、请保证你的主题秀的物料的一定的质量，太low的物料可能会影响评委对你的评分。

c、一个出色的主题秀不仅仅只是在出场，而至少应该首尾照应，贯穿始终则为更佳。

——如有对主题秀存有疑问的，请咨询大赛技术总指导+评判长胡文高。

1. 禁止火瓶、烟花瓶上台，将有专人检查。主题秀的元素除外。❷
2. 自创鸡尾酒不算装饰和冰块，含指定款中国白酒、指定款中国果酒在内合计最多5种材料。❶

备注：a、喷香操作在这里不计为5种材料之一。但前提是喷成雾状并之后无搅拌。如果喷得过多导致最终雾成为液体，视为5种材料之一。如果喷香之后有搅拌，视为你自己将其视为液体。

b、装饰物无论置于杯口还是杯内均不视为5种材料之一。

c、置于杯中的装饰物与5种材料之一的界定在于形态、分量和使用。

d、佐酒食物置于酒外不视为5种材料之一，置于酒内视为。

1. 出于对水果与水果之间可能的差异的考虑，对于自创鸡尾酒中的鲜榨果汁，准许选手以配方表所提交的分量为基础、上下各33%范围内浮动，不视为与配方不一致，不予扣分。但请自行告知到有关评委，具体你是如何浮动。否则，如果引起误判，视为你的细节处理不好。
2. 自创鸡尾酒禁止使用自制材料。❶

备注：自制材料是指原本或大家都习惯由工厂生产、有品牌、有品质保障、值得信赖而你现在自行制作、无品牌、难以有品质保障、难以被信赖的材料，比如自制樱桃酒、自制玫瑰花糖浆、自制食盐等。诸如鲜泡茶、鲜制咖啡、鲜榨果汁、自制花椒面、自制蒜泥等，不属于自制材料，因为诸如茶、咖啡、果汁、花椒面、蒜泥等，鲜制/现制/自制这就是原本或大家都习惯，也有品质保障和值得信赖。

1. 自创鸡尾酒禁止最终成品以热饮呈现。❶
2. 自创鸡尾酒准许干冰、烟熏、火加热，禁止液氮以及其他一切非常态鸡尾酒。❶
3. 指定鸡尾酒，组织方提供全部材料。

自创鸡尾酒，组织方提供基础材料和常用材料，清单另行发布，清单外的材料选手自备。

出于对水果与水果之间可能的差异的考虑，如果有选手用到清单内的水果，准许在赛前品尝，在节俭的前提下。如果仍然有顾虑而选择自备，也是准许的。

冰块不准许选手自备，所提供冰块的特性提前沟通。❶

1. 组织方提供基础调酒器具、指定鸡尾酒杯具，清单另行发布，清单外的调酒器材、杯具选手自备。如果有选手出于熟悉的考虑而选择已经提供的仍然也自备，是准许的。
2. 在提交自创鸡尾酒配方时，请严格按照组织方所提供表格进行填写。如果表达不准确不清楚，影响到某些评分点无法评分，则这些评分点评0分。自创鸡尾酒配方提交表格另发。
3. 自创鸡尾酒配方提交之后不得更改。
4. 鸡尾酒装饰可以在比赛时间中也可以在比赛时间前制作，但必须在现场制作，禁止从场外制作好带入，同时必须自己制作。否则禁止上台。
5. 所有材料均准许在比赛时间前预制。
6. 请严格做好干净卫生。如果出现有评委因为干净卫生的问题拒绝品尝你的鸡尾酒，那么此评委有权力在你的鸡尾酒的“味”这一点评0分。
7. 请严格做好食品安全。如果出现有评委因为食品安全的问题拒绝品尝你的鸡尾酒，那么此评委有权力在你的鸡尾酒的“味”这一点评0分。
8. 禁止选手在台上以任何方式为指定款中国白酒、指定款中国果酒之外的其他的任何酒类进行宣传，但是，如果不点具体酒名，只单纯说川酒、中国白酒、中国果酒，为川酒、中国白酒、中国果酒加油助威，这个是OK的。❶
9. 凡比赛中发生不可抗力意外事件，均不做为选手的错误予以扣分。情节严重、影响到比赛正常进行的，经评委商议一致后可以终止比赛、重新再来。但请自行告知到各位评委。否则，如果引起误判，视为你的细节处理不好。
10. 如果有未尽事宜另行通知和沟通。

**>>评分标准及注解**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 花式调酒动作 | 多样性 | 0-25 |
| 难度 | 0-25 |
| 独特性 | 0-10 |
| 流畅性 | 0-10 |
| 美观性 | 0-10 |
| 与调酒的结合（扣分） | -无限 |
| 稳定性（扣分） | -无限 |
| 指定款酒水时长 | 0或10 |
| 常规调酒操作 | 与配方一致（扣分） | -20-0 |
| 错误的操作（扣分） | -无限 |
| 娴熟 | 0-10 |
| 舞台表演 | 舞台表现力 | 0-30 |
| 主题设计 | 0-20 |
| 鸡尾酒 | 鸡尾酒色、香、味、型 | 0-30 |
| 鸡尾酒构思+，含名称 | 0-10 |
| 其他 | 比赛超时（扣分） | -无限 |
| 违反比赛禁令（扣分） | -100-0 |
| 机动空间 | -15-15 |

注解及细则：

1. 多样性：既包含你动作的多样性，也包含你所玩的物件的多样性。
2. 难度：提醒选手注意的是，同一时间抛起的物件的数量越多并不表示你的难度就一定越大，具体看你的动作。
3. 流畅性：动作与动作之间的连接。当动作完成得不到位，也会使流畅性受到影响。
4. 美观性：单个动作的美观性。
5. 与调酒的结合（扣分）：玩空瓶每1个次扣2分，酒瓶玩完直接放下每1个次扣2分。
6. 稳定性（扣分）：洒酒少量每1次扣1分，洒酒大量每1次扣2分，掉地每1个次扣2分，碎瓶每1个次扣10分。
7. 指定款酒水时长：时间够给10分，时间不够给0分。差3秒内视为正常误差，不扣分。凡是在手上都算，无论是否是在玩动作中。
8. 与配方一致（扣分）：

a、上台时将有专人核对材料。

b、对于自创鸡尾酒中鲜榨果汁的分量，准许上下各33%范围内浮动，不视为与配方不一致，不予扣分。

c、如果自创鸡尾酒配方表表达不准确不清楚，导致某些点无法界定是否与配方一致，则这些点视为与配方不一致。

1. 错误的操作（扣分）：“干净卫生”、“调酒技术”、“统筹”3个方面，每1个次错误视情节轻重扣1或2分，特别严重的扣5或10分。

其中：a、虽然花式调酒=调酒+花式调酒动作，但鉴于花式调酒的需要，大赛知道在干净卫生上并不能够处处按照英式调酒来处理，但掉地之后，捡起来，直接就再使用，这个是必须禁止的，每1个次扣2分。

b、如果出现3杯酒外观不一致，扣分在“错误的操作（扣分）”项，不扣分在“鸡尾酒色、香、味、型”项。

1. 舞台表现力：个人的舞台表现，包含台风，包含背景音乐，包含动作与音乐的联动。如果有对指定款中国白酒、指定款中国果酒或其品牌或其生产企业的展示，也评分在这里。
2. 主题设计：无主题设计、单纯的花式调酒此项评0分。
3. 鸡尾酒色、香、味、型：

a、如果出现与配方不一致，扣分在“与配方一致（扣分）”项，此项以实际作品评分。

b、如果出现违反比赛禁令，扣分在其他项，此项以实际作品评分。

c、如果出现3杯酒外观不一致，扣分在“错误的操作（扣分）”项，不扣分在“鸡尾酒色、香、味、型”项。然后此项以选手给评委品尝的这一杯评分，如果有整体呈现，则为有整体呈现的这一杯给评委。

d、如果出现有评委因为干净卫生的问题拒绝品尝鸡尾酒，此评委有权力在“味”这一点评0分，与“错误的操作（扣分）”项中“干净卫生”方面的已有的扣分不冲突。

e、如果出现有评委因为食品安全的问题拒绝品尝鸡尾酒，此评委有权力在“味”这一点评0分，与其他项中已有的扣分不冲突。

1. 比赛超时（扣分）：超时每10秒扣3分。每一梯次超时3秒内含3秒视为正常误差，不以超时扣分。
2. 违反比赛禁令（扣分）：凡比赛规则中标“❶”的每违反1条扣20分，扣满100分之后不再继续扣分。不取消参赛资格，不禁止上台，不在其他项重复扣分，不影响其他项评分。
3. 机动空间：

a、除“干净卫生”、“违反比赛禁令（扣分）”之外的“职业素养”评分在这里，多数合格的跳过/不评分，个别特别好的加分/评正分，个别有欠缺的扣分/评负分。

b、评委个人不小心起分偏高或偏低，为评分更准确，以此扩展或缩减总分值。

c、评委个人觉得有某某评分项/评分方面/评分点可以再增加，给评委以一定自主空间，以此扩展总分值。

d、评委个人觉得有某某评分项可以再增加或减少一点分值，给评委以一定自主空间，以此扩展或缩减总分值。

e、其他。

此项最终取所有评委平均分。

1. 凡比赛中不可抗力意外事件，均不做为选手的错误予以扣分。
2. 如果出现选手合计得分相同，以“花式调酒动作”合计得分评名次；如果仍相同，以“鸡尾酒”合计得分评名次；如果仍相同，以“舞台表演”合计得分评名次；如果仍相同，以“多样性”项和“难度”项合计得分评名次。