**“五粮液杯”2022中国白酒新生代酒品超级调酒大赛比赛规则-专业组英式调酒组-决赛**

**THE WULIANGYE CUP 2022 NEW GENERATION OF CHINESE BAIJIU SUPER BATENDING COMPETITION rules for professional classic mixing (Final)**

1. 此比赛为中国全国英式调酒赛事，面向全行业。欢迎外籍选手参赛，大赛配备英语翻译。

This competition is China's national classic mixing competition, open to the whole industry. Foreign competitors are welcome to participate in the competition. English translation are provided.

1. 公开报名，视频初选，然后入围者线上预赛，然后胜出者线下决赛。
2. 参赛选手请认真阅读比赛通告含比赛规则，请认真参加赛前会议，请保持和组织方之间信息畅通。有任何疑问请咨询大赛技术总指导+评判长胡文高。
3. 参赛选手请尊重组织方，请听从组织方的各种安排。情节严重者，组织方有权取消选手的参赛资格。
4. 禁止任何不文明或违法或危险的行为。
5. 选手选择参赛，其对应所创作鸡尾酒配方所有权归组织方所有。
6. 参赛选手请自备英式调酒职业装参加比赛。衬衣+领结/领带+西背+西裤+皮鞋是OK的，但不排除其他选择。❶
7. 参赛选手请将号牌粘贴/别在自己的左胸位置。❶
8. 每位选手比赛时间5分钟。自创鸡尾酒一款，调制3杯。
9. 是否需要开场白、退场白或互动之类，取决于选手自己，但是这将全部包含在比赛时间之内。
10. 所创作鸡尾酒以指定款中国白酒或指定款中国果酒为基酒，抽签二选一，并且除指定款中国白酒之外不得使用其他任何的蒸馏酒。❶
11. 所创作鸡尾酒按各自抽签所抽取到的创作方向进行创作。
12. 除软饮料不受限制之外，所有材料中，保证你所抽到的指定款中国白酒或指定款中国果酒为分量最多。❶
13. 指定款中国白酒和指定款中国果酒另行发布。
14. 在预赛结束、决赛名单产生之后，线上抽签，每位决赛选手抽取各自在决赛中鸡尾酒的创作方向。
15. 所创作鸡尾酒要求3杯完全一样，一杯用于舞台上背景展示，一杯用于舞台下展示拍照，一杯用于评委品尝评分。但如果你有计划整体呈现，仅对其中一杯进行整体呈现。但请同时准备两套整体呈现物料，届时舞台上展示、舞台下展示各1套。有整体呈现的这一杯给评委品尝评分。
16. 对于整体呈现不做硬性要求，看选手各自设计。不以未做整体呈现而扣分，也不以有做整体呈现而扣分，只看最终效果。
17. 台面准备时间2.5分钟，自前一位选手比赛完毕然后台面收拾干净起计。
18. 待所有评委结束上一位选手评分之后示意OK，由主持人宣布开始。
19. 边实操边进行讲解，讲解语言：汉语。遇外籍选手，可以以英语讲解，大赛配备英语翻译。
20. 在上台之后、比赛结束之前，禁止选手中途下台。请一次性将所有物料无遗漏打包上台，组织方提供收纳箱。❶
21. 所创作鸡尾酒不算装饰和冰块，含指定款中国白酒、指定款中国果酒在内合计最多5种材料。❶

备注：a、喷香操作在这里不计为5种材料之一。但前提是喷成雾状并之后无搅拌。如果喷得过多导致最终雾成为液体，视为5种材料之一。如果喷香之后有搅拌，视为你自己将其视为液体。

b、装饰物无论置于杯口还是杯内均不视为5种材料之一。

c、置于杯中的装饰物与5种材料之一的界定在于形态、分量和使用。

d、佐酒食物置于酒外不视为5种材料之一，置于酒内视为。

1. 出于对水果与水果之间可能的差异的考虑，对于鲜榨果汁，准许选手以配方表所提交的分量为基础、上下各33%范围内浮动，不视为与配方不一致，不予扣分。但请自行告知到各位评委，具体你是如何浮动。否则，如果引起误判，视为你的细节处理不好。
2. 除使用指定款中国白酒浸泡原材料自制力娇酒之外，所创作鸡尾酒禁止使用自制材料。❶

备注：自制材料是指原本或大家都习惯由工厂生产、有品牌、有品质保障、值得信赖而你现在自行制作、无品牌、难以有品质保障、难以被信赖的材料，比如自制樱桃酒、自制玫瑰花糖浆、自制食盐等。诸如鲜泡茶、鲜制咖啡、鲜榨果汁、自制花椒面、自制蒜泥等，不属于自制材料，因为诸如茶、咖啡、果汁、花椒面、蒜泥等，鲜制/现制/自制这就是原本或大家都习惯，也有品质保障和值得信赖。

1. 浸泡自制力娇酒如果是使用单一原材料进行浸泡，那么，1种成品视为鸡尾酒材料的1种；如果是同时使用多种原材料进行混合浸泡，那么，1种原材料视为鸡尾酒材料的1种。
2. 浸泡自制力娇酒必须在鸡尾酒配方提交表格中准确清楚注明酒基、所浸泡材料、彼此分量比例、浸泡时间。❶
3. 所创作鸡尾酒禁止最终成品以热饮呈现。❶
4. 所创作鸡尾酒准许干冰、烟熏、火加热，禁止液氮以及其他一切非常态鸡尾酒。❶
5. 所创作鸡尾酒要求能够感受得到所抽取指定款中国白酒或指定款中国果酒自身的香、味。
6. 所创作鸡尾酒要求易酒吧销售、易推广。
7. 组织方提供基础材料和常用材料，清单另行发布，清单外的材料选手自备。

出于对水果与水果之间可能的差异的考虑，如果有选手用到清单内的水果，准许在赛前品尝，在节俭的前提下。如果仍然有顾虑而选择自备，也是准许的。

冰块不准许选手自备，所提供冰块的特性提前沟通。❶

1. 组织方提供基础调酒器具，清单另行发布，清单外的调酒器材、杯具选手自备。如果有选手出于熟悉的考虑而选择已经提供的仍然也自备，是准许的。
2. 可以使用酒嘴倒酒。
3. 禁止纯粹的脱离调酒的表演手法。在不脱离调酒的前提下手法好看者将得分较高，鼓励手工艺英式调酒手法。——如有不清楚手工艺英式调酒手法的，请咨询大赛技术总指导+评判长胡文高。
4. 禁止任何的在比赛过程中品尝作品或半成品或材料的行为，除纯粹的鲜榨果汁之外，出于对水果与水果之间可能的差异的考虑。❷
5. 在提交所创作鸡尾酒配方时，请严格按照组织方所提供表格进行填写。如果表达不准确不清楚，影响到某些评分点无法评分，则这些评分点评0分。所创作鸡尾酒配方提交表格另发。
6. 所创作鸡尾酒配方提交之后不得更改。
7. 鸡尾酒装饰可以在比赛时间中也可以在比赛时间前制作，但必须在现场制作，禁止从场外制作好带入，同时必须自己制作。
8. 如果做整体呈现，可以在比赛时间中也可以在比赛时间前布置，必须自己布置。
9. 水果榨汁不准许在比赛时间前进行，但切好水果待使用是OK的。❸
10. 清洗清洁的工作可以在比赛时间中也可以在比赛时间前进行。
11. 浸泡自制力娇酒可以在任意时间进行或开始。
12. 除鸡尾酒装饰、整体呈现、水果榨汁、清洗清洁的工作、浸泡自制力娇酒另有说明之外，任何关于鸡尾酒的操作，均不准许在比赛时间前提前进行。遇到有材料其预制时间较长、超过1分钟的除外，但请自行告知到各位评委。否则，如果引起误判，视为你的细节处理不好。❸
13. 请严格做好干净卫生。如果出现有评委因为干净卫生的问题拒绝品尝你的鸡尾酒，那么此评委有权力在你的鸡尾酒的“味”这一点评0分。
14. 请严格做好食品安全。如果出现有评委因为食品安全的问题拒绝品尝你的鸡尾酒，那么此评委有权力在你的鸡尾酒的“味”这一点评0分。
15. 禁止选手在台上以任何方式为指定款中国白酒、指定款中国果酒之外的其他的任何酒类进行宣传，但是，如果不点具体酒名，只单纯说川酒、中国白酒、中国果酒，为川酒、中国白酒、中国果酒加油助威，这个是OK的。❶
16. 凡比赛中发生不可抗力意外事件，均不做为选手的错误予以扣分。情节严重、影响到比赛正常进行的，经评委商议一致后可以终止比赛、重新再来。但请自行告知到各位评委。否则，如果引起误判，视为你的细节处理不好。
17. 如果有未尽事宜另行通知和沟通。

**>>评分标准及注解**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 调酒操作 | 与配方一致（扣分） | -20-0 |
| 错误的操作 | 60 |
| 娴熟和美观 | 0-20 |
| 表现力 | 表现力 | 0-20 |
| 鸡尾酒 | 鸡尾酒色、香、味、型 | 0-40 |
| 鸡尾酒构思+，含名称 | 0-30 |
| 其他 | 比赛超时（扣分） | -无限 |
| 违反比赛禁令（扣分） | -100-0 |
| 机动空间 | -15-15 |

注解及细则：

1. 与配方一致（扣分）：

a、对于鲜榨果汁的分量，准许上下各33%范围内浮动，不视为与配方不一致，不予扣分。

b、如果配方表表达不准确不清楚，导致某些点无法界定是否与配方一致，则这些点视为与配方不一致。

1. 错误的操作：“干净卫生”、“技术”、“统筹”3个方面。

其中：a、比赛规则中标“❷”的禁止操作每违反1个次扣5分。

b、比赛规则中标“❸”的禁止操作每违反1个次扣5分。

c、如果出现3杯酒外观不一致，扣分在“错误的操作”项，不扣分在“鸡尾酒色、香、味、型”项。

1. 娴熟和美观：好看的手法评分在这里，手工艺英式调酒手法评分在这里。遇纯粹的脱离调酒的表演手法扣10分，遇花式调酒表演手法剔除之后评分、但遇失误扣分。
2. 表现力：个人的表现，包含台风，包含讲解。如果有对指定款中国白酒、指定款中国果酒或其品牌或其生产企业的展示或推广，也评分在这里。如果有特别演绎，也评分在这里。
3. 鸡尾酒色、香、味、型：

a、如果出现与配方不一致，扣分在“与配方一致（扣分）”项，此项以实际作品评分。

b、如果出现违反比赛禁令，扣分在其他项，此项以实际作品评分。

c、如果出现3杯酒外观不一致，扣分在“错误的操作”项，不扣分在“鸡尾酒色、香、味、型”项。然后此项以选手给评委品尝的这一杯评分，如果有整体呈现，则为有整体呈现的这一杯给评委。

d、如果出现鸡尾酒感受不到所抽取指定款中国白酒或指定款中国果酒自身的香、味，将得分较低。

e、如果出现鸡尾酒的“色”、或“香”、或“味”、或“型”未能够符合选手自己抽签所抽取到的创作方向，对应点评0分。

f、如果出现有评委因为干净卫生的问题拒绝品尝鸡尾酒，此评委有权力在“味”这一点评0分，与“错误的操作”项中“干净卫生”方面的已有的扣分不冲突。

g、如果出现有评委因为食品安全的问题拒绝品尝鸡尾酒，此评委有权力在“味”这一点评0分，与其他项中已有的扣分不冲突。

1. 鸡尾酒构思+，含名称：

a、如果出现未能够符合选手自己抽签所抽取到的创作方向，视情节轻重将得分较低、极低或0分。

b、关于所创作鸡尾酒是否易酒吧销售、易推广，包含在这里。

1. 比赛超时（扣分）：超时每10秒扣3分。每一梯次超时3秒内含3秒视为正常误差，不以超时扣分。
2. 违反比赛禁令（扣分）：凡比赛规则中标“❶”的每违反1条扣20分，扣满100分之后不再继续扣分。不取消参赛资格，不禁止上台，不在其他项重复扣分，不影响其他项评分。
3. 机动空间：

a、除“干净卫生”、“违反比赛禁令（扣分）”之外的“职业素养”评分在这里，多数合格的跳过/不评分，个别特别好的加分/评正分，个别有欠缺的扣分/评负分。

b、评委个人不小心起分偏高或偏低，为评分更准确，以此扩展或缩减总分值。

c、评委个人觉得有某某评分项/评分方面/评分点可以再增加，给评委以一定自主空间，以此扩展总分值。

d、评委个人觉得有某某评分项可以再增加或减少一点分值，给评委以一定自主空间，以此扩展或缩减总分值。

e、其他。

此项最终取所有评委平均分。

1. 凡比赛中不可抗力意外事件，均不做为选手的错误予以扣分。
2. 如果出现选手合计得分相同，以“鸡尾酒”合计得分评名次；如果仍相同，以“调酒操作”合计得分评名次；如果仍相同，以“表现力”合计得分评名次；如果仍相同，以“鸡尾酒色、香、味、型”项得分评名次；如果仍相同，以“错误的操作”项得分评名次。