

2024 年企业社会责任报告

河南赛诺特生物技术有限公司

(郑州高新技术产业开发区翠竹街 1 号 109 号)

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告编制遵循《民营企业社会责任评价与管理指南》的规定。

3、时间范围：报告中的 2024 年指 2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

4、数据来源：河南赛诺特生物技术有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“河南赛诺特生物技术有限公司”在本报告中也以“河南赛诺特”、“赛诺特生物”、“公司”表示。

一、企业简介

赛诺特生物是一家专注于肿瘤病理精准诊断高端装备及试剂研发、生产、销售、服务为一体的国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业。

公司成立十四年来，坚持创新驱动的战略，分别在郑州、深圳、苏州和美国马里兰建立了研发中心，整合全球优质资源，在肿瘤的早期筛查、精准诊断、药物伴随诊断、肿瘤治疗监控领域全方位布局产品研发，形成了仪器+试剂的完整解决方案，产品已进入全国近 2000 家医院，并远销全球 20 多个国家。赛诺特生物在肿瘤病理产业领域创新能力位居行业前列。

公司已建成 10000 平方米符合 GMP 标准的生产车间，并通过南德 TUV ISO9001 和 ISO13485 体系认证。截止到目前已获批产品注册/备案证 527 项，产品通过 FDA 批准 143 项，欧盟 CE-IVD 认证 58 项。申请专利 110 余项。特别是公司研发的全自动免疫组化染色机实现了进口替代，在国内各级医院已实现装机近千台，在国内品牌中装机位列第一。

公司先后获批拥有博士后科研工作站、河南省肿瘤病理诊断试剂工程技术研究中心、河南省企业技术中心、河南省病理诊断生物聚合与抗体偶联国际联合实验室、河南省肿瘤病理精准诊断工程研究中心、郑州市病理诊断国际科技合作基地、郑州市外国专家工作室等 9 个国家、省、市级科研创新平台。企业先后获得国家高新技术企业、国家“专精特新”小巨人企业、河南省“瞪羚”企业、河南省“专精特新”

中小企业、河南省服务型制造示范企业、河南省知识产权优势企业、河南省专利奖、河南省科技进步奖等荣誉资质。承担省、市重点科技项目 10 余项,2019、2020 年连续两年上榜 " 中国创新医疗器械百强 " 榜单。

赛诺特生物在 2020 年“创客中国”河南省中小企业大赛二等奖及第九届中国创新创业大赛河南赛区二等奖,并入选 2020 未来医疗 100 强价值领域榜免疫诊断领域 TOP20, 荣获 2023 年第八届“创客中国”医疗器械中小企业创新创业大赛中部赛区一等奖和总决赛三等奖、第六届(2023)中国医疗器械创新创业大赛一等奖、“芙蓉杯”2023 年度医疗器械创新创业大赛总决赛一等奖, 并荣获 2023 年度郑州市高价值专利培育大赛二等奖、2024 年度郑州市高价值专利培育大赛三等奖。

公司致力于肿瘤诊断试剂及配套仪器的研发,跟踪国外最新技术,突破一批体外诊断试剂的重大关键技术,研制出了一批具有自主知识产权的创新产品和具有国际竞争力的优质诊断试剂及仪器,建立了从形态学到分子生物学的诊断试剂和全自动仪器的研发生产平台。

目前我司产品已服务超过 1500 多家医疗机构,其中不乏全国知名大医院,包括四川华西医院、北京朝阳医院、上海瑞金医院、中山大学一附院、广西医科大一附院、湖南湘雅医院、上海东方肝胆等。国际市场也已出口至全球 20 余个国家和地区,包括俄罗斯、印度、泰国、美国、智利、印尼、克罗地亚、肯尼亚等等。并在今年与国际著名跨国企业 Biocare 公司达成战略合作,共同开发欧美市场。产品

质量获得广大用户认可。

公司本着“质量是企业的生命，创新是企业的动力，服务是企业的精神”的经营理念，竭诚为广大用户提供一流的产品和一流的服务。努力把公司建设成为“国际知名、国内领先的精准医学诊断完整解决方案提供商”。

二、经营与发展综述

1.2024 年经营情况

河南赛诺特生物技术有限公司主要生产肿瘤病理精准诊断高端装备及试剂，在肿瘤的早期筛查、精准诊断、药物伴随诊断、肿瘤治疗监控领域全方位布局产品研发，形成了仪器+试剂的完整解决方案。近三年公司主导产品全国市场占有率均 15%以上，河南省排名第一，在肿瘤病理产业领域具有较高的影响力。

2022 年公司实现销售收入 12808.95 万元，净利润 6432.56 万元，。2023 年公司实现销售收入 13361.74 万元，净利润 1644.42 万元。2024 年公司实现销售收入 14995.37 万元，净利润 2384.25 万元。

2. 生产管理工作计划

计划部门密切联系销售和各用户，及时传递订单和计划信息，积极协调各生产单位确保产能最大化，做到工人工时不浪费，原料、辅料和包材及时供应，保证各项生产能够顺利进行；在管理创新方面，不断进行技术创新和设备改造，提高生产效率；通过自动化改造，大大降低工人劳动强度，提高生产效率 5%以上。

3. 销售管理工作

2024 年销售管理工作做的有条不紊，公司主产品订单都按时完成，各种产品没有挤压，同时质量也得到保证，全年未发生产品质量事故。

4. 产品研发情况

2024 年，公司研发系统积极配合市场需求，研发新项目 8 项，未公司下一步发展，节能降耗做好技术上的储备。

5. 资质和荣誉

2024年9月2日认定为国家专精特新“小巨人”企业；

2024年11月21日高新技术企业复审通过；

2024年12月8日荣获河南省科学技术进步奖二等奖；

2024 年 1 月 19 日，获批中原科技创业领军人才；

2024 年 5 月 10 日通过河南省服务型制造示范企业认定；

2024 年 5 月 13 日河南省“专精特新”中小企业复审通过；

2024年5月23日通过河南省工程研究中心；

2024年12月23日入选郑州市创新创业团队；

2024 年 4 月荣获郑州市高价值专利培育大赛三等奖。

6. 创新

技术创新，管理创新，市场创新，跨越式发展。

责任：利国，利民，利企业。

执行力：所有工作按照明确的工作进度实施，责任落实到人，奖惩分明。

品质控制、市场销售等环节入手，创新管理，提高效率，降低成

本，努力通过管理水平的不断提升、经营规模的不断扩大以及工作效率的不断提高，增加企业效益，提高员工待遇。

三、高效管理

重点做好以下几方面工作：

1、抓好细节管理。向管理要效益，一方面是各级主管工作要沉下去，到生产一线去发现问题、解决问题，在困难及危难时刻筑起防火墙，凸显干部的表率作用。各级主管要切实抓好各率提高(降低)，不放过每一个 0.01 的指标变化，要持续推行标杆管理、现场动态管理、指标看板管理，抓好班前会，把目标落实到班组，强化指标追踪，综合降低生产经营成本。

3、销售工作：做好市场调研，把好行业发展脉络，以市场为导向，加强服务用户意识，拓展市场。在现有团队基础上，继续覆盖更多省份，面对 2024 年的原料上涨的局面，与老客户深度沟通，实施调价，导入更多产品，打造亮点，复制亮点，形成模式，合作共赢。

4、产品研发工作：研发中心利用公司成立河南省肿瘤病理精准诊断工程研究中心的契机，加大研发投入，开发免疫显色试剂系列产品，加大自动化生产产品开发力度；在追求产品质量的同时，优化配方，降低成本。

5、生产安全工作：牢固树立安全无小事，责任重泰山的安全理念，全面履行安全生产职责，建立企业安全生产监督管理长效机制，继续坚持以人为本的安全管理理念，确保职工生命安全。全面落实安全生产责任制，层层签订安全生产责任状，坚持“谁主管、谁负责”的原

则，明确各级人员的安全生产职责，使得安全工作更加规范和完善，做到责任明确到人、考核落实到人，日常管理做到“五到位”，即：组织到位、职责到位、检查到位、考核到位、奖惩到位。

6、积极推进标准化管理工作：通过国家“两化融合”管理体系，进一步提升公司管理水平和综合实力。

四、社会责任实践

（一）股东权益保护

公司及时向股东会报告经营情况，与相关部门之间的良性沟通，树立公司的市场形象，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。

（二）职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有赛诺特生物特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、公司工会充分履行代表职工利益的职能，召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情

权、参与权、表决权和监督权;并采用合理化建议、监督检查等形式,广泛听取职工意见和建议。针对职工代表大会提出的建议,逐一落实整改,及时反馈信息。

4、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准,积极采取各种措施,改进和完善劳动安全卫生条件。从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

(三) 供应商客户权益保护

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”,突出质量机制,全面提高服务体系运行的有效性;以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平,为用户提供安全、合格的优质产品和热情、周到让用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念,以合作为纽带以诚信为基础,促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节,从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段,推动供应商不断改进服务质量,从而促进了供应商质量管理水平的提升。

(四) 环境保护与可持续发展

1、公司建立环境管理体系、能源管理体系和绿色工厂管理体系,在日常管理中持续加大环保管理力度,从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫,及时修订管理制度,强化内部考核,严格规范操作,严格按照环评要求达标排放,为公司的环境保

护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“低碳、环保、绿色”的原则开展生产经营和技术改造，根据环境保护的要求，进行项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

(五)公共关系和社会公益事业

公司在全力建设具有竞争力的现代化生产企业，始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公益事业做出贡献。

五、总结与展望

2025 年，我们将以更加饱满的工作态度和务真求实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在抓住发展机遇，完成经营发展、企业生产规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

河南赛诺特生物技术有限公司

2025 年 1 月 15 日