

惠东县旅游发展集团有限公司

关于采购“金马纳福·新春非遗潮玩集市活动”策划执行落地服务的询价公告

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于文旅融合发展的重要指示精神，借“十五五”开局契机，积极响应省委“1310”具体部署及全省“粤享暖冬、乐游广东”消费季活动号召，“请到广东过大年”省市级主题活动已形成品牌效应，亟需县域特色活动承接呼应，构建“省市联动、全域参与”的文旅发展格局进一步提升惠东文旅品牌形象和影响力，促进文旅消费，同时满足市民及游客对高品质休闲生活的需求，为进一步推动惠东旅游与文化产业的融合发展，确保“金马纳福·新春非遗潮玩集市活动”顺利执行，现面向具备相应资质的专业询价机构发出询价邀请，具体情况如下：

一、项目概况

项目名称：“金马纳福·新春非遗潮玩集市活动”

项目地点：惠东县文化广场

二、工作内容

本次工作主要包括以下部分：

（一）活动策划：需提供全面、创意且可落地的整体策

划执行方案，制定详细的活动流程、时间节点、人员分工、应急预案等。

（二）VI 设计：包括但不限于活动主视觉海报、导览图、舞台背景、工作证件、宣传物料等的统一设计方案。

（三）活动执行：依据审定后的活动方案，完成现场物料制作、运输、搭建、统筹文化演出、现场管理以及活动撤场与复原。

（三）活动招商：为嘉年华系列活动的非遗新春市集进行摊位招商，制定详细的招商计划、摊位规划、收费标准以及商户的准入标准，负责商户招募与审核，确保商户质量与活动调性相符，活动期间对市集商户进行统一管理、服务协调，处理消费者咨询与投诉，维护市集良好秩序。

三、资格要求

（一）已在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人，且经营范围必须满足本次服务范围；

（二）具备丰富的活动策划、执行落地经验。

四、报价要求

本项目采用总价包干制报价，报价应包含活动策划、执行、设计、制作、运输、安装、税费等为完成本项目所需全部费用。

五、报价文件的递交

报价文件必须包括以下内容：

（一）报价函；

(二) 营业执照副本;

在提交报价前,须与我司取得联系,以获取详细服务内容、数量清单、尺寸及技术要求等资料。同时,上述相关资料均需加盖公章(多页的必须加盖骑缝章,否则无效),需将原件密封并递交至我司,有效报价时间为 2026 年 1 月 22 日 08:30 起至 2026 年 1 月 24 日 17:30 时止。

六、联系方式

- 1、业务单位:惠东县旅游发展集团有限公司
- 2、联系地址:广东省惠东县平山镇建设路 315 号
- 3、联系人:张先生
- 4、联系电话:0752-8821676

惠东县旅游发展集团有限公司

2026 年 1 月 22 日



