

惠州市水东街二期街区惠东县非遗展示馆 暂行运营方案

一、目的

一是深挖非物质文化遗产的价值，打造地方特色非遗文化，推动非遗文化产业化，促进其与当地经济深度融合；二是助力乡村振兴，通过增加就业岗位，拓展群众增收渠道，推动精神文明建设，以非遗高质量发展助力乡村振兴。

二、运营管理内容

(一) 运营地点

位于惠州市水东街水东路 52 号楼（惠东非遗展示馆）；

(二) 运营面积

总面积约 375 平方米（两间两层宽约 7.5 米，深度约 25 米）；

(三) 展馆日常管理

- 1、展馆每日 9:00—17:00 对公众免费开放
- 2、依托一楼展示大厅，进行非遗项目展示及推广地方特产，引导游客参观并提供讲解服务，同时，负责展馆内部安全保卫、环境卫生、水、电、暖正常供给，办公及展示区域设施的维护，对外联络与接待安排，后勤管理；展馆内部多媒体软硬件、灯光系统、空调、消防系统，平面布展、模型等内容的运行、维护、维修与管理，并完成其他的交办事项。

(四) 展馆商业运营管理

依托展馆二楼吧台、茶几等具有商业价值的空间进行商业运营，引进惠东特色茶叶、非遗文创等产业企业入驻，通过优势资源置换实现合作，企业为展馆提供产品、服务等支持，展馆为企业提供相应价值的展示、宣传等资源。

(五) 展馆商品销售

优化展馆二楼销售区域布局，合理布局零售超市，售卖惠东特色产品、农副产品等，提升后台体系的协作能力，落实执行商品采购、收货、入库、出库、销售登记、周盘、月盘等商品管理流程，形成采购、进货、仓库、销售、企划、结算、财务为一体的运营管理体系。

(六) 线上运营管理

依托移动文旅 APP 和特产 APP，实现旅游预订和特产销售，加强展示大厅、旅行社网店、非遗地布控力度，完善网购运营体系，打造线上运维专业团队。

三、项目经营规划

立足打造线上线下一体化的非物质文化遗产展示馆，分阶段式开展运营。第一阶段为前期 3 个月的投入阶段，主要为投入固定资产、人员、管理与运营费用，以及构建进销存系统等，推动建成展示馆，奠定后期的发展基础；第二阶段为中期推进线下运营阶段，通过发展线下展览、餐饮、零售超市等运营形式，形成固定费用及运营利润分成体系；第三阶段为后期线下结合线上的

020 运营模式，在巩固线下经营成果的基础上，以此为依托搭建线上平台，将线下商业流导入线上平台，同时激发消费者的线下消费需求，促使线上线下互动并形成闭环。

（一）投入固定资产、软件及日用设备

门店固定资产、软件及日用设备投入情况详见下表（表 1）：

表 1 门店固定资产、软件及日用设备投入情况表

名称	运营	采购	企划	信息	人事	财务
办公设备、日常用品采购	包括但不限于电脑设备、打印复印设备、办公桌椅、保险柜、消防安全设备、办公日用品等					
软件系统	收银系统	1 套	进销存系统	进销存系统	1 套	监控系统
日常管理	卫生消杀					

门店固定资产投入主要为办公设备，包括电脑、打印机、桌椅、办公日用品等设备；软件投入主要为支撑门店运营的软件系统，包括收银系统、进销存系统、监控系统等；日常设备投入主要是用于日常卫生消杀的设备。

（二）投入人员管理及运营

根据前期的论证与调查，本项目在人员投入方面制定了两套方案。门店展厅运营人员需求及服务内容详见下表（表 2）：

表 2 门店人员需求及服务内容方案

	营运-前台
人员需求 (按需调整)	营运经理 1人
	营业员 3人

该方案门店展厅运营人员缺口主要为营运人员、采购人员，人员需求数量为4人。

四、项目管理模式

经营主体进行主体构建，委托第三方公司对内容和商业实施运营，经营主体支付运营费用，第三方公司运营收益需交付经营主体。

五、项目价值

(一) 社会价值

通过推广非遗项目，拓展地方特产销售渠道，增加当地人民收入，助力乡村振兴，支持千万工程。

(二) 经济价值

通过促进非遗文旅深度融合，将非物质文化遗产中的文化元素、文化符号和文化精神融入旅游资源、场所、设施、空间及产品，推动非遗经济产业化，打造非遗品牌，形成非遗经济收益。