

AnAn



2024

# 环境、社会及管治报告

Environmental,  
Social and Governance Report

# 目录

## 01

### 关于本报告

1.1 报告说明	04
1.2 报告标准	04
1.3 报告范围及边界	04
1.4 数据来源及可靠性	05
1.5 报告发布与获取	05
1.6 联系方式	05

## 03

### 推动可持续发展

3.1 总裁致辞	16
3.2 ESG 管理	17
3.3 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	19
3.4 重要性议题	20

## 05

### 优质产品

5.1 产品质量保障	28
5.2 坚持创新突破	30
5.3 客户服务体系	36

## 02

### 关于安安

2.1 集团简介	06
2.2 业务布局	08
2.3 发展历程	10
2.4 主要荣誉	12

## 04

### 企业治理

4.1 合规运营	24
4.2 商业道德	25
4.3 反腐倡廉	25

## 06

### 绿色运营

6.1 应对气候变化	40
6.2 资源使用	45
6.3 污染物管理	50

## 07

### 责任共赢

7.1 供应链全流程管理	56
7.2 供应链 ESG 管理	57
7.3 行业沟通协作	58

## 09

### 员工关怀

9.1 人才雇佣	68
9.2 人才赋能	69
9.3 员工权益	73

## 11

### 报告附录

11.1 GRI 内容索引	80
11.2 关键绩效表	87

## 08

### 安全生产

8.1 职业健康与安全管理体系	62
8.2 化学品管理	65

## 10

### 投身公益

76



## ► 01. 关于本报告

### 📄 1.1 报告说明

本报告为安安集团第一份《环境、社会及管治报告》，安安集团（以下简称“安安”、“我们”、“本集团”或“集团”）秉承 ESG 发展理念，重点披露关于可持续发展、企业治理、优质产品、绿色运营、责任共赢、安全生产、员工关怀、投身公益八大主题板块的表现。

### 🔄 1.2. 报告标准

安安集团已依据 GRI 标准（GRI Standard 2021）报告了从 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间的情况。

### 📄 1.3 报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“本年度”或“报告期内”）。本报告所涵盖实体为安安集团办公及生产基地。

### 📄 1.4 数据来源及可靠性

本报告数据均来自于本集团内部数据、调查访谈记录及相关文件。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

本集团董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告素材由安安集团员工及合作伙伴提供，仅供安安集团 ESG 发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

### 📄 1.5. 报告发布与获取

本报告每年发布一次，中文和英文电子版可于集团官方网站 <https://www.anan-cn.com/> 获取。本报告中英文不一致之处，请以中文版本为准。

### 📞 1.6. 联系方式

安安集团  
地址：中国福建省长泰经济开发区安安大道 11 号  
电话：0596-8233333



## ▶ 02. 关于安安

### 2.1 集团简介

安安集团成立于 2008 年，地处漳州市长泰经济开发区，占地面积 381 亩，是一家致力于高端产品技术创新和品牌建设的环保材料制造企业，主要研发、生产、销售环保合成革、超细纤维、无纺布、TPU 等，产品广泛应用于鞋服、箱包、沙发、汽车座椅和内饰等产品制造领域，是全球环保材料行业最具竞争力的企业之一。

作为国内一线运动品牌首选材料供应商，本集团与安踏、乔丹、三六一度等品牌客户建立了长久稳定的合作关系；并与 Salomon、On Running、New Balance、adidas 等国际高端运动品牌携手共赢，同时，我们也是 MK 等高端箱包品牌的优秀供应商，汽车革、沙发革等产品远销世界各地，深受客户青睐。



**38** 年  
发展史



**3** 个  
生产基地



**1800+** 名  
员工



**≥ 6000** 万码  
年产量



**≥ 70** 人  
研发团队



**210** 项  
专利

本集团注重技术和产品创新，获得 SATRA 实验室国际认证，被评为“省级企业技术中心”、“福建省合成革企业工程技术研究中心”，并与陕西科技大学材料学院、厦门大学材料学院、中科院城市环境研究所等高等院校和科研院所开展产学研合作。安安将持续以创新研发和环境保护为资源投入的重点方向，以创新和环保先行，提高企业核心竞争力，实现成为全球最具价值的环保材料供应商的愿景。

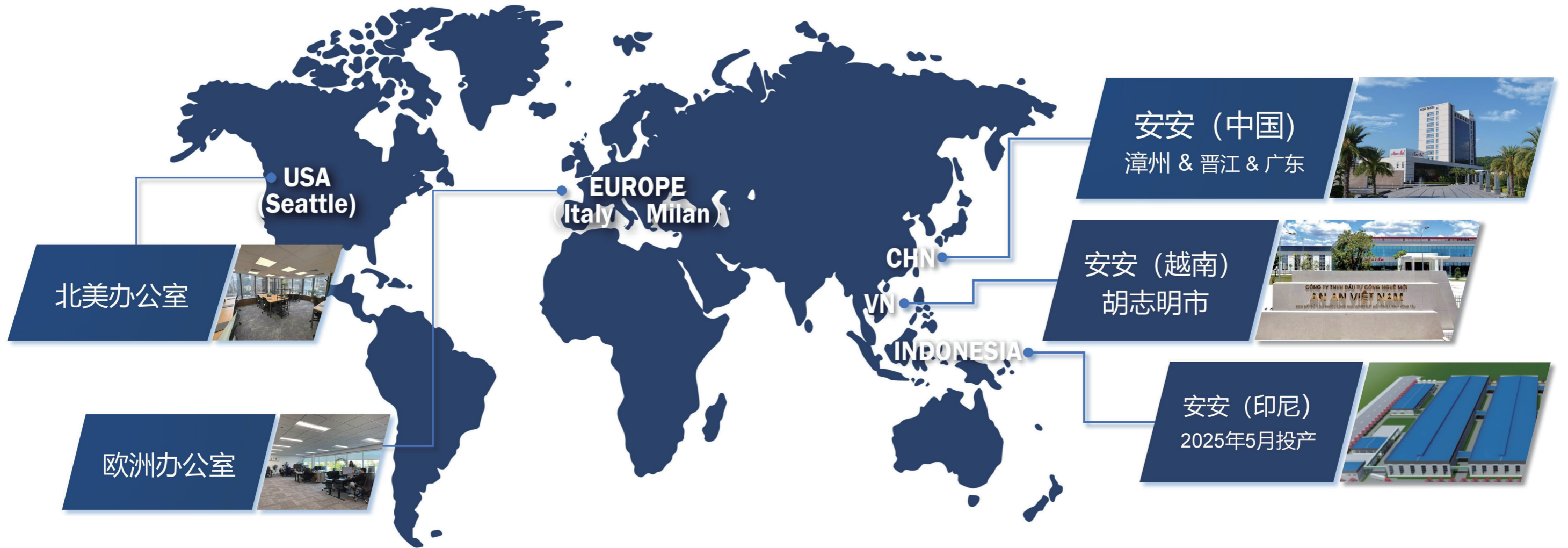
2020 年 9 月，集团在越南投资建厂。安安（越南）位于越南巴地头顿省红土工业区（胡志明市附近），规划总用地面积约 100 亩，并于 2021 年 11 月正式投产，开启安安国际化拓展模式。

2024 年 12 月，安安（印尼）在印度尼西亚卡拉旺产业新城正式成立，将于 2025 年 5 月份正式投产。安安集团全球化战略布局得以进一步强化。





## 2.2 业务布局



<p><b>福建长泰工厂</b></p> <p>地址: 福建省漳州市长泰兴泰开发区安安大道11号 联系电话: 0596-8233333(康先生) 邮件: peter@anan-cn.com</p>	<p><b>福建晋江销售总部</b></p> <p>地址: 福建省泉州市晋江市陈埭镇鞋都路1666号 联系电话: 0595-86519111(陈先生) 邮件: chenweitian@anan-cn.com</p>	<p><b>北美办公室</b></p> <p>美国西雅图: 4716 142ND PL SE Bellevue, WA 98006 联系人: peter 邮件: peter@anan-cn.com</p>	<p><b>欧洲办公室</b></p> <p>意大利米兰: Via Buscaglia snc, 27029, Viegevano 联系人: peter 邮件: peter@anan-cn.com</p>	<p><b>广东东莞销售办公室</b></p> <p>地址: 东莞市厚街镇厚街大道大坤商厦二楼201 联系电话: 0596-8233333(康先生) 邮件: peter@anan-cn.com</p>	<p><b>越南工厂</b></p> <p>地址: 越南, 巴地头顿省, 红土1工业区 联系电话: 0254 3957888(赵先生) 邮件: mountainzhao@anan-cn.com</p>	<p><b>胡志明办公室</b></p> <p>地址: 越南, 胡志明市首德市, 草田区, 武长瓊路21号 联系电话: 02543957888(赵先生) 邮件: mountainzhao@anan-cn.com</p>
--	---	--	--	--	--	---



## 2.3 发展历程

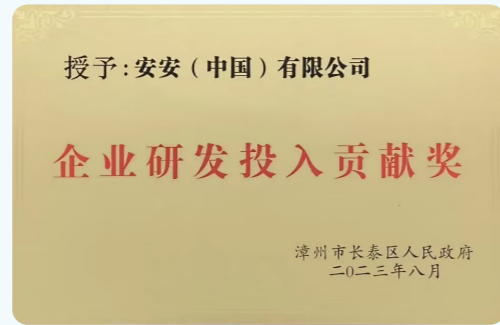




### 2.4 主要荣誉



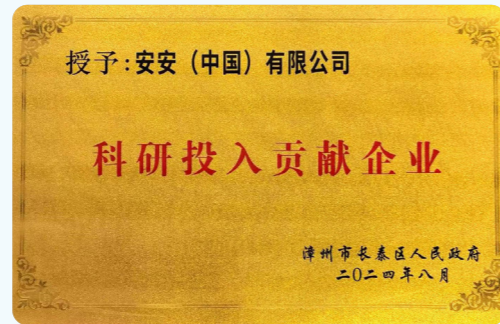
2023 年突出经济贡献企业



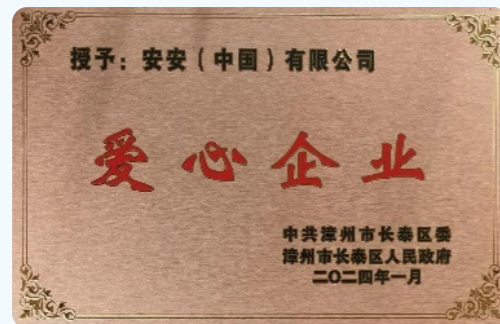
2023 年企业研发投入贡献奖



2024 年经济建设功臣



2024 年科研投入贡献企业



2024 年爱心企业



塑协合成革专委会副主任单位

福建省技术研发平台

福建省合成革  
企业工程技术研究中心

福建省科学技术厅  
二〇二二年十二月

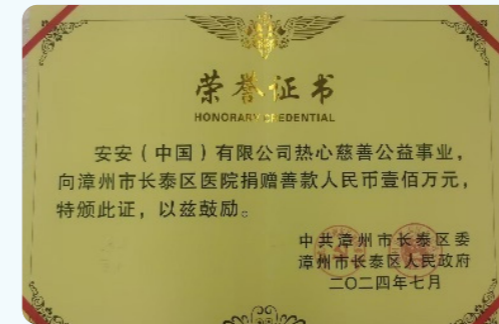
福建省合成革企业工程技术研究中心

安安（中国）有限公司

福建省创新型企业

福建省科学技术厅 福建省经济和信息化委员会  
福建省总工会 福建省人民政府国有资产监督管理委员会  
二〇一六年一月

福建省创新型企业



2024 年捐赠长泰区医院一百万



2024 年福建省  
创新型民营企业 100 强



2024 年安踏创新银奖、ESG 企业典范奖



2023 年安踏创新铜奖



2024 年中乔体育质量优胜奖



2024 年最佳贡献奖



2023 年优秀企业家导师





# 03

## 推动可持续发展

总裁致辞

ESG 管理

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

重要性议题

## ▶ 03. 推动可持续发展

### 3.1 总裁致辞



本人谨代表董事会，欣然发布安安集团 2024 年《环境、社会及管治报告》，与各位分享本集团在环境、社会与管治方面实施的举措取得的进展及表现。本报告首度出版，旨在进一步彰显我们“成为全球最具价值的环保材料供应商”的美好愿景。

本集团始终坚持可持续发展的理念，以“诚信、担责、创新、高效”的核心价值观积极管理生产和营运活动对环境及社会的影响。经过多年的实践，ESG 理念已深植于本集团的战略核心和日常营运之中。过去一年，我们在能源转型、提升可再生能源占比方面取得可喜的阶段性成果；在产品全生命周期碳核查、可持续发展产品认证等方面取得了新的突破；在推动智能制造、加强产品工艺创新、提升员工福利、加大社会慈善捐献方面也都收获颇丰。这是全体安安人思想上与时俱进、行动上知行合一的结果。

展望未来，我们深知实现可持续发展目标任重道远。为此，我谨代表公司郑重承诺，将以更坚定的行动加速推进 ESG 实践，为全球低碳转型与包容性增长贡献企业力量：

#### 一、打造零碳标杆，引领绿色制造

我们将于 2025 年进行行业首家“零碳工厂”的认证，并通过能效优化和清洁能源替代等不断实现降碳目标；至 2030 年，力求将全球生产基地的可再生能源使用占比将提升至 50% 以上，并逐步构建覆盖全产业链的碳足迹管理体系。

#### 二、加速能源转型，驱动低碳未来

未来三年，集团将在现有 6MW 的基础上扩建安安（中国）2.0MW 和安安（越南）3MW 光伏项目，并建成光伏 - 储能一体化清洁能源体系；同时，我们将通过技术创新推动非清洁能源的淘汰和产品全生命周期的碳减排，助力客户与合作伙伴的绿色转型。

#### 三、践行社会责任，构建包容生态

我们承诺持续加大对社会公益的投入，重点关注社区发展、生物多样性和弱势群体赋能；对内将深化员工多元化与职业发展体系，重视女权维护，在 2030 年前将女性高管比例提升至 30% 以上，打造公平、健康、可持续的工作环境。

#### 四、强化透明治理，凝聚多方合力

公司将进一步完善 ESG 信息披露机制，主动接受社会监督，并通过产学研合作、行业联盟等形式，推动产业链低碳循环经济体系的不断升级，与利益相关方共同探索可持续发展的创新路径。

“引领环保新材料使人类生活更美好”是所有安安人肩负的伟大使命和永恒追求。我们坚信，在全球化进程加速与气候变化挑战并存的今天，唯有将可持续发展融入企业基因方能与社会和谐共存，夯实安安百年基业。本集团将一如既往坚持贯彻 ESG 理念，遵循可持续发展战略规划、制定科学发展目标并持续开展关键行动，以科技为桨、责任为帆，为创造人与自然和谐共生的未来而不懈努力！

安安集团

总裁 林天送

二〇二五年三月



## 3.2 ESG 管理

### 3.2.1 ESG 管理方针

本集团坚持“创新驱动、环保先行，协调发展、共生共赢”的可持续理念，推动环境、社会责任和治理水平的不断提升，坚定不移走可持续发展道路。

**安安 ESG 管理方针**

- 企业使命**  
引领环保新材料使人类生活更美好
- 企业愿景**  
成为全球最具价值的环保材料供应商
- 核心价值观**  
诚信、担责、创新、高效
- 经营理念**  
专业成就未来
- 质量方针**  
管理规范 精益求精  
服务至诚 进取创新

本集团取名为“安”，其原义是安全、安稳、安心，亦可释义为安心创业、居安思危的“安安”将生产运作稳定、产品质量安全放心视为企业永续发展的持久动力。同时，我们的企业标志为红色，并且图形取用“安安”二字的英文，不仅体现了“安安”人努力奋斗的激情，流畅的线条更象征着“安安”稳定持续的发展。

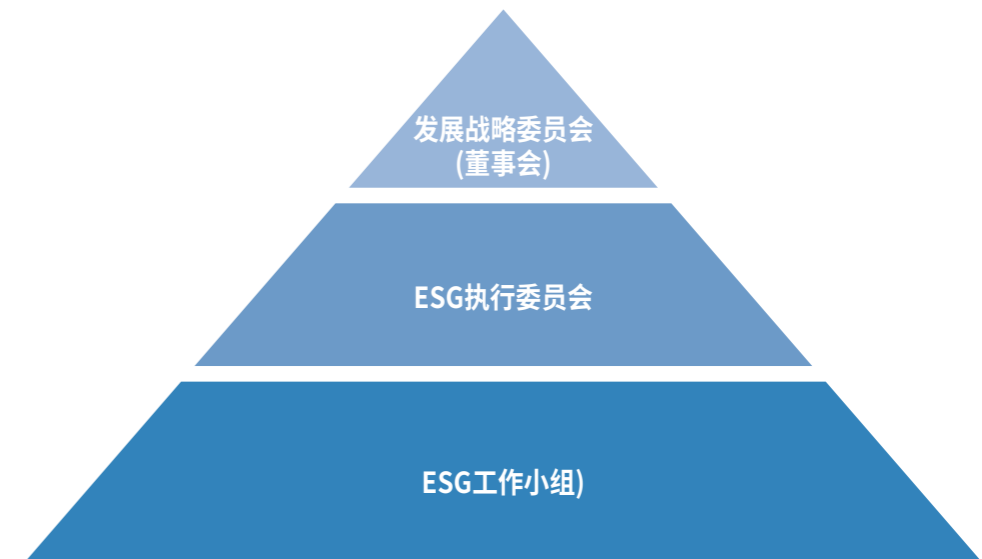


### 3.2.2 ESG 管理架构

本集团高度重视 ESG 治理，持续完善 ESG 治理体系，建立了有效、规范的 ESG 管治架构，我们将 ESG 绩效指标纳入主要管理人员及成员考核体系中，推动实现 ESG 目标。

本集团设立了 ESG 三级管理架构，发展战略委员会即董事会作为 ESG 事宜的最高责任机构，由本集团董事长担任委员会长，就集团 ESG 战略和报告承担最终责任，并定期听取 ESG 管理委员会的工作汇报，同时定期审视并确保成员拥有不同的专长及经验，加强委员会的多元化与平衡性，保障 ESG 工作的全面落实。

董事会下设 ESG 执行委员会，由集团高管组成，在董事会授权下负责对 ESG 重大事宜进行审阅和决策，定期召开会议，就 ESG 相关事宜进行探讨；针对 ESG 相关事宜进行识别、评估和优先排序；监督审阅集团 ESG 战略、目标及管理制度；就 ESG 风险偏好、风险敞口以及风险管理措施提出指导性建议；审阅及指导 ESG 报告的编制，并定期向董事会汇报 ESG 工作进展及成果。ESG 执行委员会下设 ESG 工作小组，由各相关职能部门人员组成，配合 ESG 执行委员会落实 ESG 工作计划、执行与配合 ESG 委员会交派的各项工作。



- 公司 ESG 相关事宜最高责任机构；负责 ESG 相关政策、战略及目标的制定、审核与批准监督、检讨本公司 ESG 事宜相关政策、管理、表现及相关目标进展。

---

- 由公司高管组成，经由董事会授权，主要代表决策职能并向董事会汇报及提供意见；识别公司可持续发展相关风险和机遇，对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估，指导并监督公司 ESG 制度和目标的制定和实施，报送公司董事会审议；

---

- 成员由公司相关职能部门、子公司相关人员组成；为 ESG 执行委员会提供行动支持，落实 ESG 举措，协助 ESG 执行委员会工作。

### 3.3 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

本集团积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，积极探索可持续发展实践路径，统筹兼顾，携手并进，为社会可持续发展提供支持与贡献。

联合国可持续发展目标 (SDGs)	关键行动及目标
	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视对当地社区的公益投入和公益活动参与</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人为本，改善员工生活和工作环境，重视员工健康与安全管理</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>给予员工充分培训和提升机会</li> <li>组织开展爱心助学活动，为孩童提供优质教育</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续提升女性高管占比</li> <li>奉行平等雇佣与多元化的政策，实行同工同酬</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化污染管理，到 2030 年实现污水处理能力提升 50%</li> <li>强化工艺技改，到 2030 年实现工业废水≥ 95% 回收利用</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进屋顶光伏扩建和储能项目建设，外购并使用绿色电力，打造一体化绿色能源新模式；</li> <li>推进能源转型，到 2025 年实现 100% 煤淘汰</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护员工合法权益，优化薪酬福利制度</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>升级设备设施，到 2030 年实现低能效设备 100% 替换</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化供应链 ESG 管理，到 2030 年对所有供应商进行可持续发展评估</li> <li>推动绿色采购，到 2030 年回收、生物基等可再生原材料占主要地位</li> <li>资源循环利用，到 2030 年实现可持续包装≥ 50%，并实现固废零填埋</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>识别气候相关风险及机遇，制定并施行气候与环境保护管理战略规划</li> <li>设定组织碳排放和产品强度指标下降量化目标，探索低碳足迹解决方案</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营，践行商业道德，筑牢反腐倡廉</li> <li>提升治理透明度，持续进行 IPE、ESG 报告等自主披露</li> </ul>

### 3.4 重要性议题

#### 3.4.1 利益相关方参与

本集团积极拓展与利益相关方的沟通渠道，建立健全常态化沟通机制，收集并响应各内外部利益相关方的要求。

主要利益相关方	关注与期望	沟通方式	我们的回应
	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业治理</li> <li>信息披露透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作会议</li> <li>材料上报</li> <li>信息披露</li> <li>专题汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家法律法规</li> <li>丰富信息披露渠道及形式</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务可持续发展</li> <li>风险管理</li> <li>股东权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>投资者交流大会</li> <li>现场考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善 ESG 管治架构</li> <li>加强廉洁管理</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>温室气体排放</li> <li>客户隐私与信息安全</li> <li>产品质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通</li> <li>满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>披露碳排数据</li> <li>制定减碳目标</li> <li>优化客户服务</li> <li>获取管理体系 / 产品认证</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工职业发展</li> <li>员工职业健康与安全</li> <li>员工权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会</li> <li>意见箱</li> <li>员工活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力员工职业发展</li> <li>改善员工工作环境</li> <li>完善员工沟通渠道</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责任供应链</li> <li>绿色采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>招标采购</li> <li>供货商培训</li> <li>技术交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立公平、透明的供应商管理机制</li> <li>采购绿色环保材料</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区发展</li> <li>社区环境改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区活动</li> <li>慈善捐赠</li> <li>志愿者服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立慈善公益管理委员会</li> <li>完善慈善捐助制度</li> <li>参与公益事业</li> </ul>



### 3.4.2 重要性议题评估

本年度，我们建立 ESG 议题库，综合考虑国家宏观政策导向、资本市场关注重点、可持续发展报告相关标准以及优秀同行对标分析。通过委托外部专业第三方咨询机构对集团业务情况开展评估，获得 2024 年度各项 ESG 议题重要性的评分，最终确定了 20 个 ESG 议题。

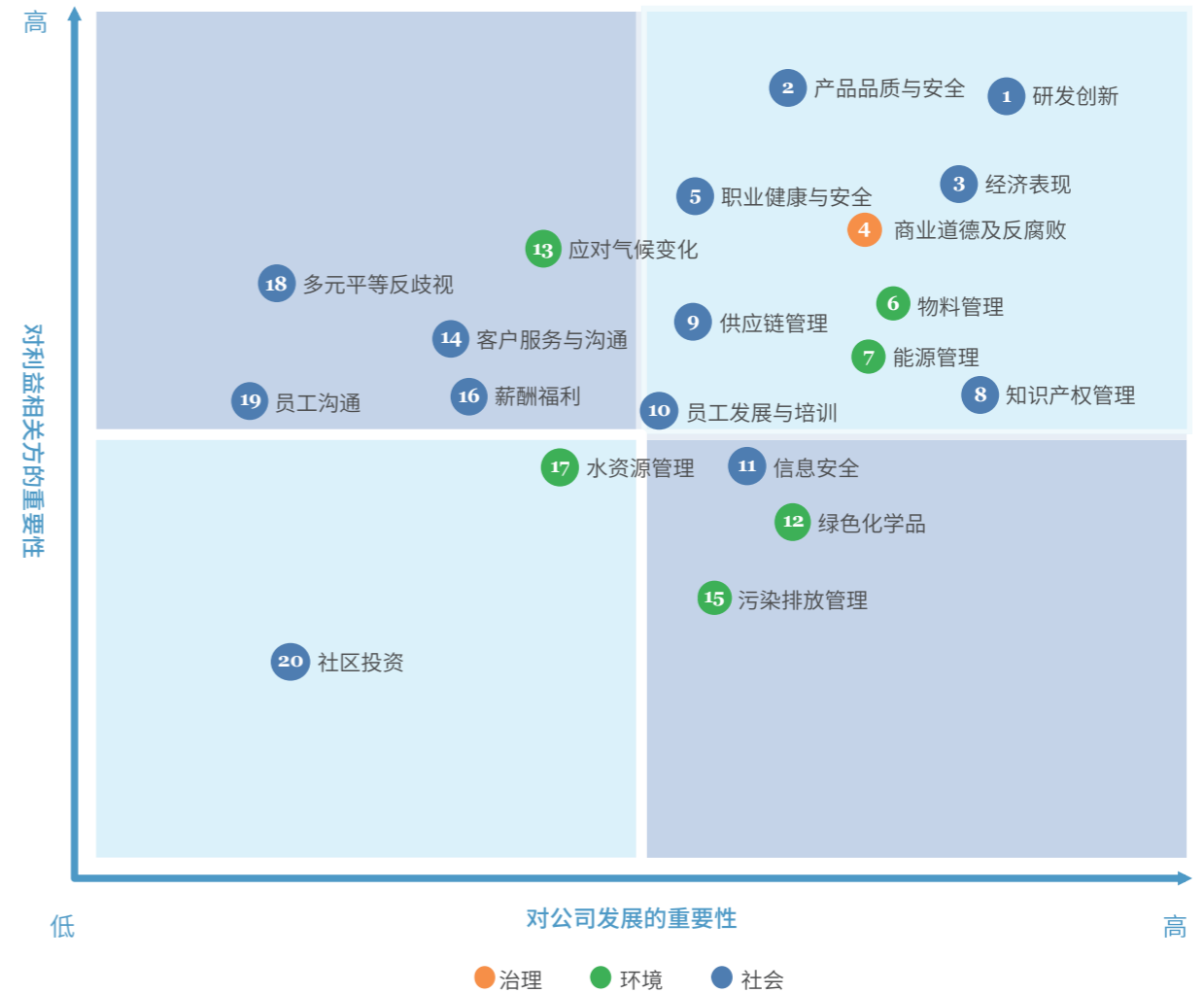
本年度的重要性议题的评估主要采取以下三个步骤：



结合利益相关方沟通与行业分析结果对本年度 ESG 议题的重要性进行排序，本集团 2024 年度 ESG 重要性议题矩阵及排序如下：

### 4.4.2. 议题重要性矩阵

重要性议题矩阵



# 04

## 企业治理

合规运营  
商业道德  
反腐倡廉





## 04. 企业治理

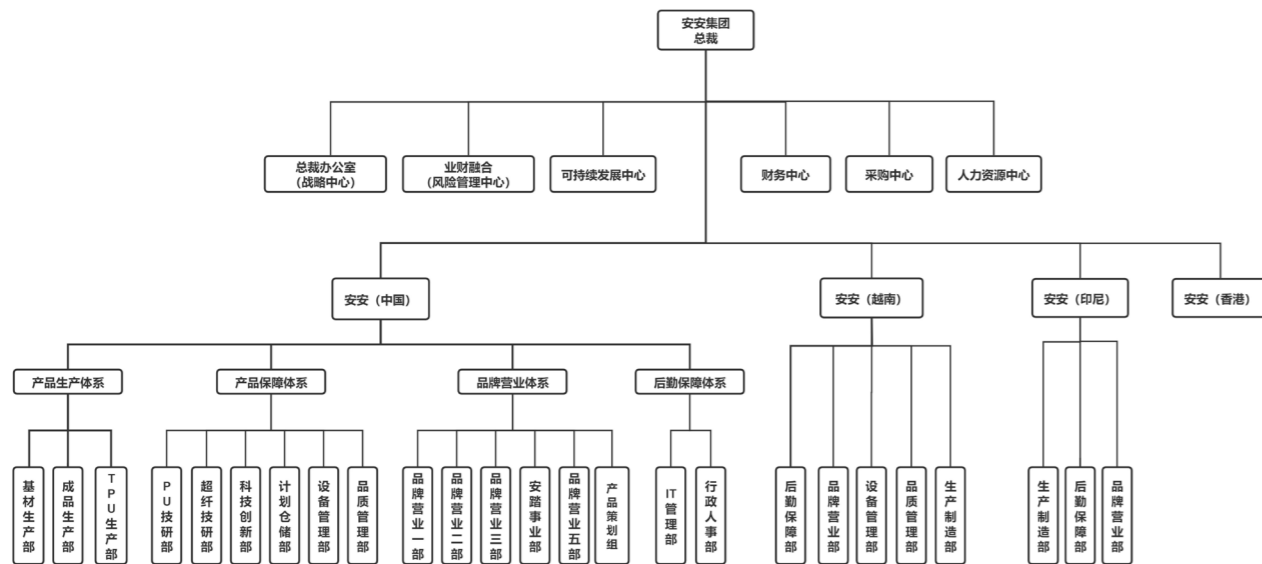
### 4.1 合规运营

良好的治理体系是促进企业稳健发展的基石。本集团持续夯实公司管治体系，制定了《内部审核控制程序》、《管理评审控制程序》和《纠正和预防措施控制程序》，完善内部合规管理规范，筑牢风险管理及内部控制体系，诚实依法纳税，恪守商业道德，树立诚信、负责的企业品牌。本年度，我们全年实际纳税总额达 4022 万元，并已连续 5 年纳税额 1000 万以上，荣获长泰区人民政府颁发的“经济建设功臣”荣誉称号。



“经济建设功臣”荣誉称号

本集团致力于建立健全的内部治理体系，不断提升本集团的治理能力和水平，全面护航本集团的可持续发展。我们建立了完备的治理架构，由总裁负责集团的整体运营及管理，产品生产、产品保障、品牌营业和后勤保障四个体系分别负责生产及日常运维业务的具体落实，并定期向董事会汇报工作成果，我们已建立健全工作制度及议事规则，形成权责分明、运作规范的分工与约束机制。



此外，为进一步优化公司治理体系，加强企业社会责任管理，强化并落实社会责任意识和具体工作，本集团成立社会责任小组，负责识别社会责任潜在风险因素，组织社会责任绩效团队开展评估，针对需要重点优先环节的风险，向高管报告改善行动方案，同时还需参与业务内审及日常运行控制、管理评审、收集利益相关方意见并开展纠正预防措施跟踪与结案。

### 4.2 商业道德

#### 4.2.1 诚信经营

本集团将诚实守信的理念深植于业务经营活动的各环节中，竭力构建营造真诚守信、风清气正的商业经营环境。我们在开展业务过程中严格遵守国家法律法规及行业自律规定，制定了《商业道德管理制度》以严格规范企业和员工的行为，确保合规与道德诚信。本年度，我们未发生任何违反商业道德的贪腐或舞弊行为。

我们始终坚持公平、公正、公开的商业原则，坚决抵制任何舞弊行为，严格落实并管理商业合同的签订，并要求员工和供应商签署《业务廉政、保密合同》，严禁其向本集团员工或其他利益相关方给予合作、合同外的任何利益，不得为集团员工报销处理任何应其本人承担的费用开支，也不得发放非正常报酬或提供任何可能影响公正履职的各类宴请或娱乐活动。

本集团严格遵守《中华人民共和国广告法》等宣传营销相关的法律法规，奉行公平诚信的交易原则，避免误导相关方，并杜绝采取价格战等恶性竞争方式，以确保销售广告方式和内容符合公认的竞争标准。

#### 4.2.2 信息安全与隐私保护

本集团努力确保客户信息得到充分保护，严格规范了生产经营、IT 系统信息安全维护、科研及科技交流等涉及商业机密或客户隐私信息环节的处理方式。我们要求各部门加强对计算机和计算机网络系统的管理，严禁利用计算机和计算机系统从事违法活动。同时，集团物流管理系统仅限指定专人使用，严禁安装与工作无关软件，并且严禁与外网连接。同时，我们严禁员工在工作内外泄露与业务活动有关的秘密，如有违反则给予相关处分，情节严重者追究其法律责任。本年度，我们未发生与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的投诉或诉讼。

### 4.3 反腐倡廉

本集团努力营造廉洁的业务之风，建立了投诉和监管规定，设置信函、电话、会议等多种举报途径，鼓励员工和利益相关方或其他人员检举揭发以权谋私、贪污受贿等贪污贿赂行为，并承诺严格保密“意见箱”检举受理，及时开展投诉调查、反馈、进行责任人行为纠正及追责等各个环节工作。

我们亦重视廉洁企业文化营造构建，持续加强面向员工及董事的廉洁文化宣贯，开展形式多样的廉洁宣传及培训，提高员工的道德责任感和对贪腐事件的警惕性，加强营造廉洁从业的文化氛围。



反腐倡廉培训



企业廉洁公告

# 05

## 优质产品

产品质量保障  
坚持创新突破  
客户服务体系





## 05. 优质产品

### 5.1 产品质量保障

#### 5.1.1 质量管理体系

本集团始终以产品质量管理为业务核心。我们明确了“管理规范、精益求精、服务至诚、进取创新”的质量方针，已建立系统化的质量管理流程，制定了《产品检验管理制度》、《不合格品管理制度》等政策文件，以确保产品质量管控作业的一致性以及产品质量的可靠性。本集团安安（中国）已通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 IATF 16949 汽车质量管理体系认证。



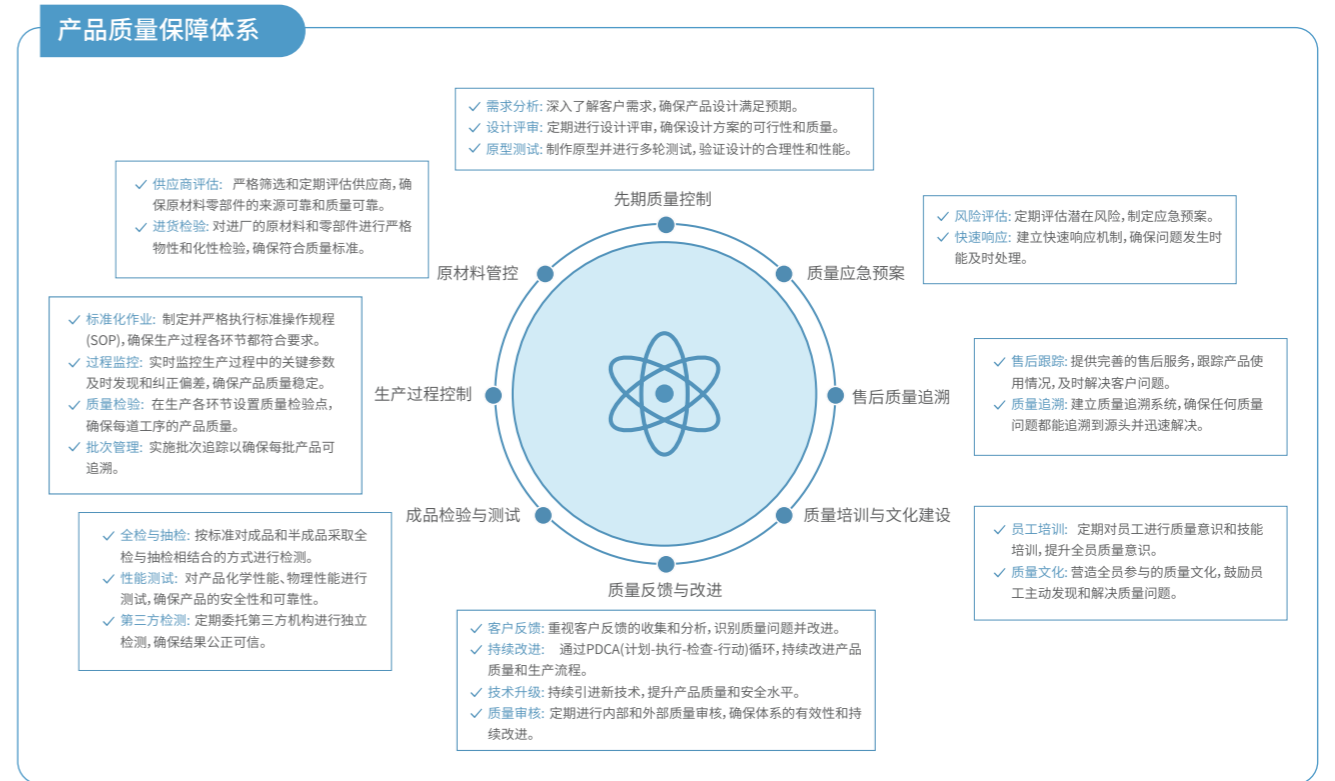
ISO 9001 质量管理体系认证



IATF 16949 汽车质量管理体系认证

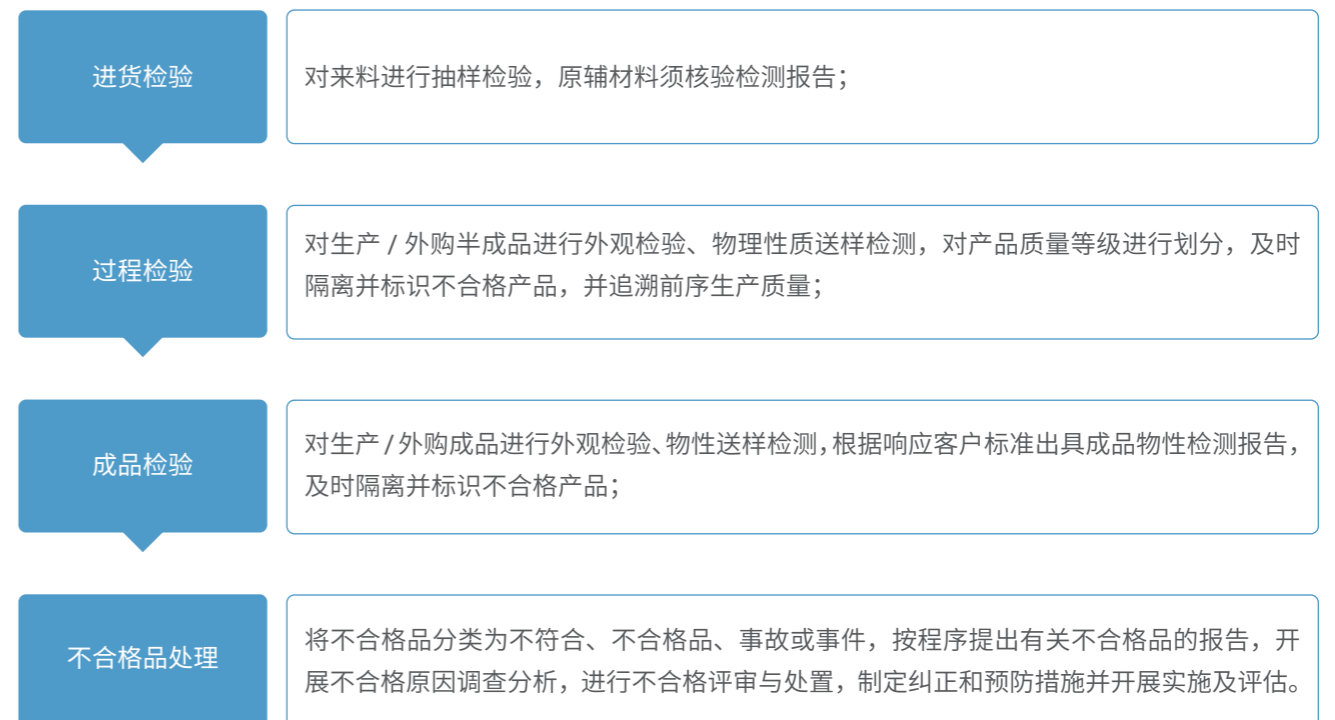
#### 5.1.2 产品质量控制

本集团采取全面的质量管控与保障措施，将质量管控贯穿于先期质量控制、原材料管控、生产过程控制、成品检验与测试、质量反馈与改进、质量培训与文化建设、售后质量追溯、生产应急预案等方面，确保产品在整个生命周期内都保持高质量，满足客户需求并超越期望。



同时，在来料检验、加工制造、出货检查的生产全流程中，我们对进货产品、过程产品、成品进行严格检验，验证产品是否符合规定要求，确保不合格的原材料、过程产品不投入使用，不转入下道工序，不合格成品不得出厂。

#### 产品检验及处理





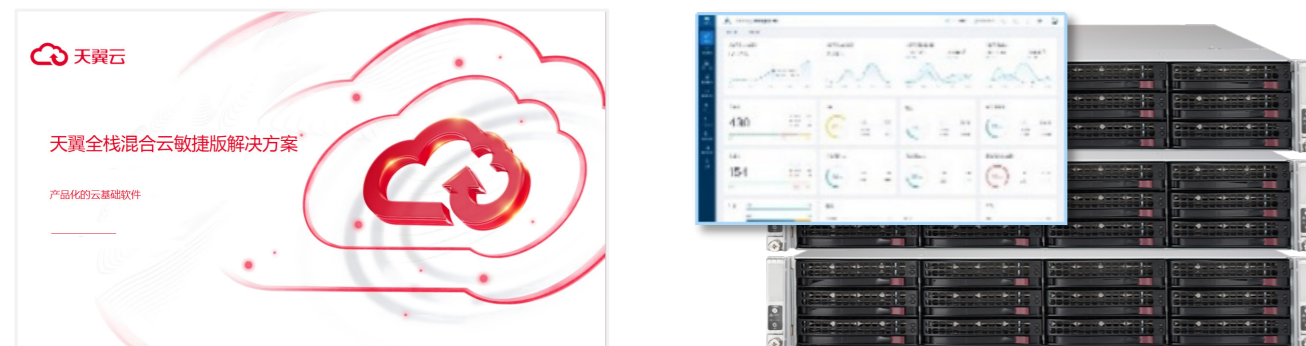
## 5.2 坚持创新突破

### 5.2.1 智能智造

本集团积极推进数字化转型并推广智能化设备，我们搭建了安安数字化中心，从采购、仓储、制造、销售等模块入手，通过集成系统与大数据看板实现对生产计划、库存与销售以及能耗等重点环节的监控与分析。



同时，我们还推动搭建私有云平台，更新升级机房核心网络设备，搭建软硬一体化的私有云，并且开发算力、存储、云平台支撑服务、云技术服务等能力，实现资源的统建共享、集中管理、统一调度、集约管理、按需分配，以显著提高自身信息化管理水平。



此外，本年度我们完成自动化仓库的升级改造，实现了从物料输送入库到投入产线的全流程自动化运行与数字化管控，全面提升智能智造能力与生产效率，有效降低运营成本并推动产业升级。



### 5.2.2 产品研发

本集团积极拥抱未来的挑战和机遇，不断推动产品的创新和发展，为产品创新注入新的活力，我们每年投入研发经费超 3000 万元，研发创新能力居行业前茅。在科研设施方面，我们采用了最新设计理念成立了新型科研中心，引入一系列专业研发和高端实验设备；同时，我们安安（中国）和安安（越南）的实验室都获得了 Satra 认证，可进行 30 多个品牌所需的 70 多项相关测试。





实验室 Satra 认证



在科研合作方面，我们积极与品牌客户和高校开展技术合作。我们支持安踏公司一同成立合成革研发中心，共同推动纺织行业技术进步，并在本年度获得其颁发的供应链合作伙伴“创新银奖”。并且，我们还与厦门大学、陕西科技大学和闽南师范大学等共同创建产学研基地，积极开展校企技术交流与人才共享。



在绿色产品创新方面，我们探索开发可持续皮革，结合低碳材料创新与生产工艺升级，致力拓展生态合成革系列产品，持续推进各类型环保原料的开发和应用，不仅能降低产品碳足迹，还可为品牌伙伴提供更多的可持续绿色产品选择。

我们选择具有 GRS (Global Recycle Standard) /RCS (Recycled Claim Standard) 标准认证的原料，严格规范 GRS /RCS 相关回收产品生产线管理。现阶段，我们在研发生产水性 / 溶剂清洁、可回收、生物基和生长皮革等系列的绿色低碳产品方面取得进展，其中生物基系列和原料可回收的产品占比已显著提升。本集团安安（中国）和安安（越南）均已获得 GRS 和 RCS 认证，且安安（中国）还获得了 ISCC PLUS 可持续产品认证。





### 5.2.3 知识产权管理

本集团将知识产权管理视为保障企业创新能力和核心竞争力的关键。我们制定了知识产权发展战略规划，覆盖知识产权创造、知识产权管理、知识产权保护以及知识产权应用四个方面。我们同步加快建立知识战略体系与保护措施，开展知识产权相关培训，构建及完善自主知识产权创新体系，加快基础性知识产权战略资源的创造和储备，加速吸引培养知识产权专业人才并拓展行业内国际和区域间的知识产权合作与交流。截至 2024 年，本集团共获得授权专利 210 项。



知识产权创造

- **研发经费投入**：不断提升专利的研发、申请及维护费用，以及对相关研发人员的奖励经费；
- **专利申请和授权**：确保集团以产品新配方、新功能、新标准为重点及核心领域专利申请量、拥有量逐年稳步增长；
- **商标注册申请**：争取获得国家著名商标，提升企业在国内外市场的影响力和竞争力；
- **技术标准制定**：积极参与国内和国际组织技术标准的制定，争取在合成革行业领域形成一批拥有自主知识产权的标准。



知识产权管理

- **强化制度管理**：修订《知识产权管理制度》等相关制度，完善知识产权专业管理机构专业建设、实行知识产权目标管理制度、深入开展知识产权保护行动等；
- **专利信息数据库**：促进相关人员熟练使用专利信息分析系统、集团知识产权信息管理系统等其他数据文献系统，及时收集、分析研究专利信息。



知识产权保护

- **实行保密管理**：对商业秘密全部实行规范化管理，建有相应的保护商业秘密的规章制度；
- **打击侵权事件**：制定知识产权预警机制及应对方案，设立集团查处与打击知识产权侵权、盗版、假冒等违法行为的相关制度与专员，及时查处针对我司产品的各类知识产权违法情况。



知识产权应用

- **建成知识产权公共信息平台**：自觉利用知识产权信息助力开展研发、生产、维权、贸易等工作，以及根据市场需求，为制定“后发优势”战略服务；
- **自主知识产权**：逐步实现集团所有技术产品都拥有部分或者全部的自主知识产权，促进知识产权对集团经济增长贡献率的提升。

#### 生物基绿色产品案例——蓖麻油革

蓖麻，被称为“从土壤中生长出来的石油”。我们从蓖麻籽中精炼出蓖麻油，并以此为原料来生产生物基尼龙和涂层助剂，再进一步生产为蓖麻革。经过 Beta 实验室认证，我们的贝斯中含有 87% 的生物基，而成品中生物基含量则高达 79%。





## 5.3 客户服务体系

### 5.3.1 客户投诉处理

本集团注重客户体验，并为此搭建了完善的客户投诉处理机制。我们对客户投诉进行分类处理，规定客诉响应及处理时效要求，明确客诉的处理程序，以高效处理各类客诉案件、督促责任部门改善产品质量并提升客户满意度。



#### 客诉分类

- 根据客诉事项与产品质量关联性，我们将客诉分为非质量客诉、质量异常客诉两大类；
- 对于质量异常客诉，根据客诉事项的严重程度（以异常数量、异常类型、损失金额等进行综合考量）可将客诉分为 3 类，即一般客诉、重点 / 重大客诉、特大客诉；



#### 客诉处理时效

- 针对非质量异常客诉及不需要做相关试验进行分析的质量异常客诉，客诉专员在接收到客诉信息后的 1 个工作日内回复处理结果给销售；
- 针对需要安排相关试验进行分析 / 对比的质量异常客诉，客诉专员在接收到客诉信息后的 3 个工作日内回复处理结果（方案）给销售。



#### 客诉处理程序

- 销售人员接收客户投诉，确认客户的投诉信息，判定是否接收客户投诉案件，若确定接收客户的投诉案件，由销售人员形成并上报《质量问题处理情况表》；
- 每日客诉专员将前 1 个工作日销售已反馈的客诉信息整理成客诉明细表，并编制《客诉单》；
- 品管客诉专员接收客诉邮件后，应第一时间对客诉内容进行分类、归类，要求有关部门配合核查产品的相关检验 / 出库记录，初步判定客诉的责任归属；
- 若客诉属于非质量异常客诉和一般客诉，品管客诉专员根据相关核查的结果及处理意见发邮件通知销售；若客诉属于重点 / 重大客诉和特大客诉，品管部客诉专员初步填写《客户投诉处理跟踪报告》，将客诉相关信息及样品提供给制造部或技研部，要求填写并限期提交《客户投诉处理跟踪报告》，内部确认无误后反馈客户。

### 5.3.2 客户满意度管理

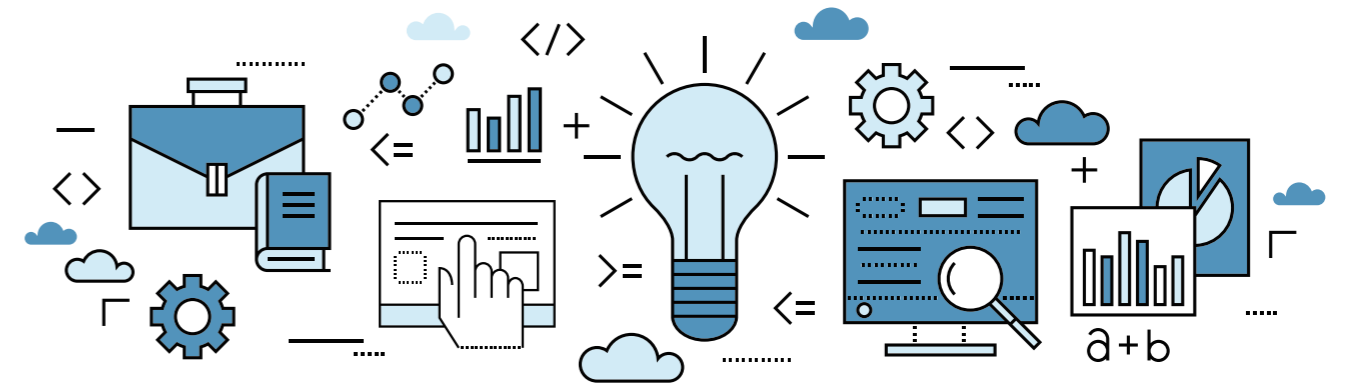
本集团高度重视客户的满意度管理，通过客户满意度调查倾听客户声音，了解客户关切，分析客户满意度调查结果并进行评估改善，不断优化生产和客户服务水平。

销售部门每年对全部业务客户开展一次满意度调查，采用电话、传真、拜访、邮件、邮寄等方式发放《客户满意度调查表》，围绕已交付零件的质量；对顾客造成的干扰；现场退货、召回和保修；交付时间安排；与质量或交付问题有关的顾客通知等维度评价我们的年度表现。销售部门收到《客户满意度调查表》反馈后，针对顾客回复的各项问题及意见分析并进行汇总，并计算得出客户满意度分数。

销售部门根据汇总结果将客户反馈的问题点整理成《纠正 / 预防措施处置单》发送给各相应部门经理，请求回复改善方案的具体可行对策及相关事项。各部门根据检讨的事项实施各自的改进对策，并由销售部门负责验证其对策有效性，及时跟进对策实施改善情况。

### 5.3.3 产品召回管理

本集团秉承对消费者负责的宗旨，制定了产品召回程序与规定，明确在客户发现产品不符合规定 / 不合格时，针对不合格产品开展调查、原因分析与评审，并及时采取纠正和预防措施，防止类似事件的再次发生。同时，我们通过每月收集产品召回和投诉数量，以监控产品的交付质量。本年度，我们未发生因安全与健康理由而回收产品的情况。



# 06

## 绿色运营

应对气候变化

资源使用

污染物管理



## ▶ 06. 绿色运营

### 6.1 应对气候变化

#### 6.1.1 治理

本集团十分关注气候变化造成的潜在影响，结合外部环境变化及自身业务特点，识别与我们相关的气候变化风险及机遇，并针对性制定应对策略。我们将气候变化事宜纳入 ESG 治理范畴，董事会及管理层会定期监督、审核并推动本集团气候行动，期望最小化气候变化对业务营运带来的风险，同时最大化气候变化带来的绿色低碳转型机遇。

#### 6.1.2 战略

为更好回应利益相关方的要求，我们持续识别及应对主要气候风险及机遇，明确应对的气候与环境保护管理战略，并积极推动相关举措落地。

本集团基于业务特点识别出以下短期（1~3 年）、中期（3~5 年）、长期（5~10 年）与气候变化相关的实体风险和转型风险。

实体风险			
	 急性	 慢性	
时间范围	短期	中长期	中长期
气候相关的风险	高温、台风、洪水等极端天气事件频发	海水酸化、海平面上升等气候模式的变化加剧	平均气温上升
与安安相关的潜在影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 电力短缺导致生产能力下降</li> <li>• 生产设施损坏导致成本的增加</li> <li>• 供应链中断而影响生产进度，导致客户满意度下降</li> <li>• 健康安全隐患增加，雇员遭受极端天气而伤病缺勤，导致生产能力下降且劳动力管理成本增加</li> </ul>		

#### 转型风险

##### 政策和法律

时间范围：  
短期

##### 气候相关的风险：

- 提高温室气体排放定价
- 加强排放披露义务

##### 与安安相关的潜在影响：

- 合规成本新增

#### 转型风险

##### 政策和法律

时间范围：  
短中期

##### 气候相关的风险：

- 对现有业务或价值链上下游产品的监管

##### 与安安相关的潜在影响：

- 合规成本新增

#### 转型风险

##### 科技

时间范围：  
短中期

##### 气候相关的风险：

- 向低排放科技过渡的成本

##### 与安安相关的潜在影响：

- 高耗能设施 / 技术的提前淘汰
- 太阳能发电等新设施的支出
- 采用 / 部署循环经济生产模式的成本

#### 转型风险

##### 科技

时间范围：  
短中期

##### 气候相关的风险：

- 选用温室气体排放低的清洁能源替代现有的电力

##### 与安安相关的潜在影响：

- 高耗能设施 / 技术的提前淘汰
- 太阳能发电等新设施的支出
- 采用 / 部署循环经济生产模式的成本

#### 转型风险

##### 市场

时间范围：  
短期

##### 气候相关的风险：

- 消费者环保意识增强，绿色低碳产品需求增加

##### 与安安相关的潜在影响：

- 传统高碳排产品的需求下降，降低市场竞争力

#### 转型风险

##### 声誉

时间范围：  
中长期

##### 气候相关的风险：

- 未及时布局绿色发展战略而新增负面反馈

##### 与安安相关的潜在影响：

- 集团品牌形象和市场地位受损



我们基于自身业务发展目标与规划，在资源效率、能源来源、产品与服务、市场以及业务发展韧性五个方面识别出了以下气候相关机遇。

类别	气候相关的机遇	与我们相关的潜在影响
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升能源效率</li> <li>设备节能优化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>改进工艺，提高生产效率</li> <li>引进先进设备，减少资源浪费</li> </ul>
能源来源	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用清洁能源，例如太阳能发电</li> <li>政府对使用清洁能源的财政支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高清洁能源使用占比，减少未来化石燃料价格上涨的风险</li> <li>减少温室气体排放，降低碳成本新增的风险</li> </ul>
产品与服务 / 业务发展韧性	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发和创新开发低碳的可持续产品</li> <li>客户倾向于选择使用产品碳足迹更低的供应商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产可回收 / 可再生原料产品，增加资本吸引力</li> <li>强化可持续管理，确保业务发展韧性，稳定收入</li> </ul>
市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用政府给予的激励措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过与地方政府合作或获得其发放的创新补贴等增加收入</li> </ul>

为积极应对气候变化并助力“双碳”目标的实现，本集团制定了全方位的气候与环境保护管理战略规划，并设立相关工作目标以保障气候应对行动的实际落地，同时发掘低碳发展的空间，推动自身业务及上下游绿色低碳转型。

安安气候与环境保护管理战略规划	
环保技术引进	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动数字化转型，淘汰不必要的纸质化办公；</li> <li>加快水性、生物基、无溶剂等绿色工艺产品创新开发；</li> <li>优化配置，替代升级落后电气设备，实现精准降耗。</li> </ul>
资源循环利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升工业废水回收利用率；</li> <li>加大废铁芯管、机台旧件等回收利用率；</li> <li>倡导垃圾分类，提升废弃物回收利用率；</li> <li>与化学品厂商合作推动大部分原料容器实现回收循环利用；</li> <li>推动环保 4.0 计划：废革料粉碎后回收利用。</li> </ul>
优化能源结构	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动“煤淘汰计划”，停止煤燃料的使用；</li> <li>推动光伏发电项目，引进清洁能源；</li> <li>购买绿证、绿电，提升绿色能源占比。</li> </ul>

推动绿色采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升 GRS/RCS 和生物基产品占比，加大可回收和可再生原料的应用；</li> <li>与供应商合作，推动绿色采购和绿色生产，确保供应链各环节的环保要求得到落实；</li> <li>要求化学品供应商持续提供 ZDHC 相关检测报告；不断替换不符合 ZDHC 要求的化学品原料。</li> </ul>
强化工艺技改	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升产能和生产效率，实现能源的高效利用；</li> <li>升级改造烘箱、热水器、空调等设备，减少能源浪费；</li> <li>逐步选用更环保的制冷剂。</li> </ul>
加强环保培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织培训和讲座，分享气候转型经验及实践，提高全体员工应对气候变化的环保意识和知识水平；</li> <li>鼓励员工绿色出行，激励员工积极参与环保行动；</li> <li>针对环安、污水处理、采购、化学品管理等相关岗位人员持续开展培训，强化其专业技能，确保其环保能力。</li> </ul>
提升内部管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善能源管理体系和环境管理体系，建立能源消耗监测和评估机制，提升环保故事事件应急能动性；</li> <li>定期评估环保风险和水平，根据实际情况及时调整政策；</li> <li>结合 6S、降本增效、精益生产的等运动，在日常管理中不断践行绿色管控理念；</li> <li>加强督查，特别是对废水废气等在线监测数据的分析，实现污染排放实时管控、异常情况及时反应。</li> </ul>
信息公开披露	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布可持续 / 环境相关报告，向公众公开集团的气候与环境绩效和工作进展，接受社会各界的监督和建议。</li> </ul>

为贯彻集团气候与环境保护管理战略规划，安安（越南）采取并践行环保建厂理念，厂区已采用 LED 照明及太阳能路灯、主建筑 LOW-E 玻璃以及水性制成配方的生产工艺等，以实际行动全方位落实低碳生产。



依托上述战略，我们在温室气体排放管理、能源与资源使用和污染物管理等方面表现突出。2024 年，我们进行了两份产品的 ISO 14067 碳足迹认证，并高分通过了可持续发展服装联盟（SAC）的 Higg Index Facilities Modules (2023) 验证。



### 6.1.3 风险管理

本集团将气候相关的风险管理纳入 ESG 整体管理架构中，围绕集团总体战略目标和经营目标，建立 ESG 风险管理体系。本集团以年度为单位，定期检讨和监察气候相关的实体和转型风险，识别及更新风险清单，评估风险带来的潜在影响，并制定针对性减缓措施。

### 6.1.4 目标与指标

本集团积极响应国家双碳目标，我们将持续优化低碳运营模式，推动自身循环经济转型，努力降低温室气体排放强度，开发可持续的绿色生态产品，加强节能减排管理和环境保护，并设定了相应的年度目标与指标，为促进社会绿色转型贡献力量。

	范围 1-2 碳排放总量 (tCO2e)	单位产品能耗 (kgce/kg)	单位产品用水量 (L/kg)	单位产品固废产生量 (kg/kg)
2024 年达成情况	✓	✓	✓	✓
2024 年目标	80000	1.55	9.00	0.14
2025 年目标	75000	1.50	8.00	0.12

本集团 2024 的温室气体排放量和能源消耗指标请参阅我们的 ESG 报告附录 - 关键绩效表。

## 6.2 资源使用

### 6.2.1 能源管理

本集团坚持贯彻“守法创新，清洁生产，节能降耗，持续改进”的能源方针，遵守能源相关的法律法规及其他要求，建立了内部能源目标指标体系，分别设置了公司级、车间级目标，管控全厂及不同产线的单位产品综合能耗，积极推行清洁生产，从源头削减能源用量，促进低碳经济发展。

本集团制定了《能源体系管理手册》，建立了《能源评审控制程序》、《能源绩效参数、基准、目标、指标控制程序》、《能源管理实施方案控制程序》、《能源使用运行控制程序》、《能源监视、测量与分析控制程序》、《能源管理体系管理评审控制程序》、《能源管理不符合、纠正、纠正措施和预防措施控制程序》等多项能源管理程序，旨在运用先进的管理思想，建立和实施科学化、标准化、信息化的能源管理体系，识别和评估能源使用的过程，并识别改进能源绩效的机会，不断降低集团能源消耗，提高能源利用效率。通过上述努力，我们有效提升了能源管理水平，并且安安（中国）已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。



ISO 50001 能源管理体系认证



在能耗监控方面，我们通过推进智能制造系统建设，在各个能耗点安装传感器和智能仪表，实现了能耗的在线采集与大屏监控，可对能源消耗进行实时、精准的监测和分析，为节能减排提供了强有力的数据支持。一旦实际消耗超过设定值，系统会自动发出预警，提醒管理人员及时采取措施，防止能源浪费。



在能源转型方面，我们不断提高清洁能源使用占比、减少传统化石能源的使用，并制定了在 2025 年实现“可再生能源占比≥ 20%”的目标。

本集团于福建厂区建设的两期屋顶光伏发电项目已于 2022 年投入使用，装机容量共 5.1MW，每年可发电 500~600 万度，占总能耗的 2.2%，达成减碳效益 > 5000 tCO<sub>2</sub>e/ 年，并且已被评为“国家级智能光伏试点示范项目”。



我们还积极购买绿电以降低自身的范围二排放，2024 年本集团购买绿证共 15135 张，约占总能耗的 5.3%。2025 年，我们将开始筹划安安（中国）光伏三期项目以及安安（越南）光伏二期项目，同时筹建安安（中国）储能项目。

另外，我们持续实施推进煤改天然气项目，通过技术改造逐渐淘汰煤炭的使用，并预计将在 2025 年完全实现煤淘汰。截至 2024 年，我们已完成三个阶段的“煤改气”产线升级工作，关闭并停用了 4 台燃煤锅炉，累计达成减碳效益约 8200 tCO<sub>2</sub>e/ 年。



在日常办公方面，为有效落实节能降耗工作，我们严格开展空调设备与排风系统、景观工程、照明等设备的用电管理，规定了不同区域空调和照明设施的开放时间和开放范围，定期对其开展设备状态检查、维修及保养。对于办公电脑、打印机等其他用电设备，要求及时关机以杜绝长时间待机状态，避免消耗能源。同时，我们加强办公节电教育宣传，倡导员工及时关闭走廊、卫生间等公共区域的点灯和阀门，避免长明灯现象。



## 6.2.2 物料管理

本集团不断完善优化物料管理工作，制定了“到 2030 年实现可持续包装≥ 50%”的发展目标，在生产方面采用节约原料的循环生产工艺，持续推进各类环保物料的应用，在办公方面节约用纸，旨在减少资源消耗，促进低碳循环。



原料循环回用

- **聚乙烯 (PE) 回收**: 用溶剂将超细纤维中的聚乙烯成分全部溶解出来，完成开纤；再从溶剂中将聚乙烯提取出来，出售给专业供应商提纯后循环使用；

- **二甲基甲酰胺 (DMF) 回收**: 建立 DMF 精制回收系统，当湿法线凝固槽废液以及湿法和干法生产线上的气洗塔吸收液中的 DMF 达到 20% 左右的浓度时即进入配套的 DMF 精制回收装置，将其回收后循环使用。



选用环保物料

- **可持续原料使用**: 开发水性 / 无溶剂、可回收、生物基等可持续原料产品，提高生物基和可回收皮革产品的生产；

- **可回收物料使用**: 成品包装用的纸芯管采用回收利用的废纸张、纸箱、报纸等废弃物，减少对森林资源的消耗。



节约用纸

- **推进无纸化办公**: 实现多项线上办公流程，减少纸质单据使用；

- **实行双面打印**: 对于内部使用或非正式文件实行双面打印管理。

## 6.2.3 水资源管理

本集团持续推动落实各类水资源管理措施，提升员工合规用水与节水意识。我们制定了《用水用电管理规定》、《雨水管理制度》及《土壤及地下水污染排查治理管理规定》，针对日常市政用水、厂区循环水、雨水及地下水分别开展体系化的管理措施，其中安安（越南）已建立雨水回收系统，安安（中国）正在筹备。同时，我们还建立了相应的奖惩措施，以强化用排水规范与节水效益，减少生产活动对水资源的负面影响。报告期内，本集团生产营运用水均来自政府供应及循环水，未出现过任何断供或其他水源求取困难。

<p>市政用水</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立抄表管理机制，每月固定时间点完成水电表抄录工作；</li> <li>• 开展节约用水用电宣导、监督和检查；</li> <li>• 定期进行水电设施设备维护管理和检查，针对供水等重点设备定期检修保养，及时发现并修复水压不稳、水管爆裂、阀门老化、水龙头损坏、水管渗漏等现象。</li> </ul>
<p>循环水</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原则上蒸汽冷凝水收集后循环利用；</li> <li>• 对凝聚废水采用逆流洗涤、循环回用工艺，随废水 DMF 浓度增高而进行净化、提纯、回收再利用，目前工业废水回收率≥ 85%。</li> </ul>
<p>雨水</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 经雨水管道统在初期雨水池汇总，初期雨水池出口装有应急闸、应急泵，经检测合格后方可外排，不合格则使用应急泵将其抽到污水站集中处理；</li> <li>• 每天由设备管理部化验员对雨水进行抽查测试，记录并公布水质检测数据；</li> <li>• 行政人事部负责对车间雨水排放情况进行监督考核。</li> </ul>
<p>地下水</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重点针对储罐、化学品存储区、装卸区、废弃物存储区、废水处理站、物流运输等区域开展检查，以确保物品合规存储以防止泄露发生，同时保证防渗漏设施、溢流收集处理装置状态完好。</li> </ul>

## 6.2.4 资源节约宣导

本集团深入开展资源节约宣导活动，在节能低碳日和世界地球日等节点通过宣传栏和企业微信公告等多种渠道向员工普及节水节电和减少塑料使用的重要性，旨在提高全体员工的资源节约意识，培养了员工的环保意识和责任感，为推动社会可持续发展贡献力量。





## 6.3 污染物管理

### 6.3.1 环境管理体系

本集团搭建了完善的环境管理体系，制定了《组织环境管理制度》、《环境因素识别和评价管理制度》、《突发安全环境事故应急预案》、《法律法规和其他要求目录清单》、《合规性评价管理制度》，成立了安环管理委员会全面负责环境保护及安全生产相关事宜。我们通过环境目标设定、环境风险识别与影响评估、环境应急管理、环保工作规划、环境绩效监测、安环合规性评价等举措，推动各部门科学有效地开展各项环境保护与管理工作，并依据内部《固体废物管理规定》和《污水噪声控制管理规定》的有关要求落实环境污染防治工作。本集团安安（中国）已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，本年度集团未发生任何重大环保违规事件。



ISO 14001 环境管理体系认证

本集团针对废气、固废、废水污染排放设定并达成的有关环保目标如下所示：

#### 废气排放目标

- 废气排放总量  $\leq 220000$  万  $m^3$
- $SO_2$  排放浓度  $\leq 400$   $mg/m^3$
- 氮氧化物 ( $NO_x$ ) 排放浓度  $\leq 400$   $mg/m^3$
- 颗粒物排放浓度  $\leq 120$   $mg/m^3$

#### 固废排放目标

- 到 2030 年实现固废零填埋
- 100% 合规处理处置固体废弃物

#### 废水排放目标

- 到 2030 年实现工业废水  $\geq 95\%$  回收利用
- 到 2030 年实现污水处理能力提升 50%

另外，我们持续向员工宣贯环保意识，在新员工入职培训中开展环保教育，并且不定期开展环保专题培训以及应急演练，以有效提升全体员工的环保意识、知识和技能。



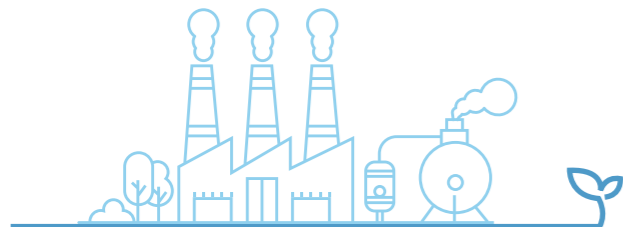


### 6.3.2 大气污染物

本集团的大气污染物主要包括导热锅炉烟气中的氮氧化物、二氧化硫 (SO<sub>2</sub>) 及颗粒物, 生产线废气中的二甲基甲酰胺 (DMF)、总挥发性有机化合物 (VOCs)、粉尘以及污水处理设施恶臭等。我们针对各类废气特性开展如下处理处置措施, 在分别达到有关国家标准限值后外排。

废气种类	处理方式
锅炉烟气	• 静电除尘器 + 双碱法除硫
DMF 废气	• 车间 DMF 废气采用气洗塔 • DMF 精馏塔尾气通过管道密闭送往锅炉与水煤浆混合焚烧
VOCs	• 干法 DMF 气洗塔顶高活性炭吸附
粉尘	• 布袋除尘器
污水处理设施恶臭	• 活性炭吸附塔净化

我们持续提升大气污染治理能力, 已完成“绿塔+SNCR”的废气处理设施改造升级, 实现废气中氮氧化物、二氧化硫及粉尘等各项尾气污染物排放量减少 50%~90%, NO<sub>x</sub> 逐步接近超低排放; 并同步优化燃烧过程, 间接提高了水煤浆的燃烧率, 实现削减标煤量约 82 t/年, 达成减碳效益约 200 t/年。



### 6.3.3 固体废弃物

本集团的固体废弃物包括无害废弃物及危险废弃物, 其中无害废弃物包括办公、生活区域垃圾以及部分生产废料; 危险废弃物分为生产危废和环保处理危废, 生产危废包括废矿物油、DMF 残渣、生产废液、沾染树脂类废物等, 环保处理危废包括污水站污泥和废活性炭等。

针对无害废弃物, 我们先进行分类储存, 后交由市政部门统一清运处理, 同时我们还对一般固废堆存场地进行了防渗、防雨处理; 针对危险废弃物, 我们设置专门的危废密闭储存间, 并对其地面实施防渗处理, 定期交由有资质的第三方环保公司拉运处理。

### 6.3.4 废水

本集团的废水主要分为生产废水、生活污水、DMF 气洗塔和 DMF 精馏塔出水, 其中的污染物包括总有机物 (COD)、氨氮 (NH<sub>3</sub>-N)、总氮 (TN)、总磷 (TP)、DMF 及悬浮颗粒物 (SS)。

在废水处理方面, DMF 气洗塔产生的废水将排入 DMF 精馏塔以回收 DMF, 同时, 我们采用雨污分流的水处理系统, 建设了一座处理能力为 200m<sup>3</sup>/d 的半地式污水处理站, 采用“厌氧-A/O-沉淀”工艺对生产废水、生活污水和 DMF 精馏塔出水进行处理, 在达到相应国家及行业污水排放标准后外排, 后续交由城镇污水处理厂统一处理。

此外, 我们持续推进废水处理回用项目, 近三年来开展了包括溶剂回收冷却塔风机节能改造、DMF 废水二次利用、提升废水处理工艺等改造项目, 未来筹划开展厂内污水设施改造及雨水回收系统等相关工作。

项目	效益	进展
溶剂回收冷却塔风机节能改造	原耗水量约为 50~70 t/天, 改造后可降低 15 t/天;	已完成
DMF 废水二次利用	DMF 精馏处理后直接回用至 PU 湿法和超纤湿法, 减少 DMF 浪费及废水排放;	已完成
提升废水处理工艺	通过温度调节及添加助剂等, 提升 DMF 废水处理能力	已完成
改造厂内污水设施	升级改造后每日污水处理能力可扩大 50%~100%	筹划中
安安 (中国) 雨水回收系统	收集雨水用于日常园区灌溉及卫生间冲洗	筹划中

# 07

## 责任共赢

供应链全流程管理

供应链ESG管理

行业沟通协作





## ▶ 07. 责任共赢

### 7.1 供应链全流程管理

本集团认为稳定、可持续的供应链是保障生产的重要基础。我们依照营运所在地相关法律法规，制定《采购管理制度》、《采购流程管理规定》、《供应商管理制度》和《供应商现场评审管理规定》等采购和供应链管理有关政策和策略，建立严格的供应商管理系统以规范供应商行为，包括供应商准入、供应商管理及评估机制等，严控供应链产品质量，打造稳定、高效、可信赖的供应链生态。

流程	规定
 <p>供应商准入</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供方选择：综合考虑营运资质、产品质量及价格、规模和业务形态、制造与创新能力、环境表现等因素；</li> <li>供方调查：通过供应商调查表和档案表核验供方资质与信息真实性并记录存档；</li> <li>供方实地考察：针对普通品牌、无质量资质认证等非客户指定供应商开展实地考察，依据断供风险、质量和交付情况、开发能力等审核指标对其打分评级，判定供应商准入资质；</li> <li>供应商风险评估：针对主材和辅材供应商在准入时对其供货风险进行综合评估，风险评估合格者才可列为合格供应商；</li> <li>供方送样检测：供方根据研发产品和技术等要求提交样品进行检测、评估，对样品进行评价以判断供方是否合格；</li> <li>合格供应商登陆：采购部将中试合格及程序完备的供应商登录于《合格供应商清单》中。</li> </ul>
 <p>供应商管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商分类：对供应商进行分类管理，共包括 A 类主材、B 类辅材、C 类其他三种供应商，并确定不同类别供应商需符合的质量体系、PPAP 和样品评价要求；</li> <li>供方实地评价：对已稳定供货三个月的主材供应商，或对集团判定需开展实地评价的供应商开展，依据分数评级将供应商分为合格、需整改和不合格三个等级；</li> <li>供方资料管理：按照不同类别供应商的资料要求存档相关资质证明文件、产品报告或合作协议。</li> </ul>



供应商评估

- 合格供应商绩效评估：围绕合格供应商的供货交期、供货质量、客户端质量、产品开发能力、持续改善能力和业务配合能力进行打分评级，按照其表现绩效分为 A、B、C 三个等级，依次实施增加订单、要求限期整改、减少订单等奖惩措施；
- 供应商年度审核：当供应商年采购金额达到一定数额且上一年度绩效考核未达到 A 级，或供方出现重大变更或严重业务问题时对其开展再次评价。

### 7.2 供应链 ESG 管理

本集团致力推动绿色采购，将 ESG 因素作为供应商评估的重要因素进行全面考虑，充分考虑供应商的环境与社会风险，促进供应商提升 ESG 管理水平。本集团对 A 类主材和 B 类辅材供应商制定了 ESG 要求及评估程序，所有合格供应商均符合我们的 ESG 要求。

ESG 要求 / 供应商类别	A 类主材	B 类辅材
 <p>环境</p>	要求提供产品环境符合性测试报告（化学特性、MSDS 等）以及化性符合承诺函，以确保化学品安全合规	
 <p>社会</p>	必须通过 ISO 9001 质量体系认证；需通过 IATF 16949 体系认证或第三方审核	必要时通过 ISO 9001 质量体系认证
 <p>管治</p>	签订《业务廉政、保密合同》，同时严格遵守集团的《商业道德管理制度》	

## 7.3 行业沟通协作

本集团秉持着互利共生的原则，积极开展品牌合作，建立畅通的沟通渠道，在低碳转型、ESG 管理和技术协作等方面持续加强与供应商及客户的合作关系，营造良好的合作氛围，推动打造可持续的供应链生态。

### ◆ 供应链战略合作

为促进纺织行业的可持续发展，降低纺织产品的碳足迹，我们携手供应链上下游企业，探索解决产品绿色低碳转型的技术方案。

巴斯夫 - 旭川 - 安安低碳足迹解决方案战略合作

2024 年 1 月 19 日，巴斯夫 - 旭川 - 安安低碳足迹解决方案战略合作启动仪式在江苏太仓举行，安安集团总裁林天送出席启动仪式。本次三方战略合作是业内的里程碑事件，也是共同践行“双碳”目标，推动行业可持续发展的关键举措。



巴斯夫-旭川-安安低碳足迹解决方案  
战略合作启动仪式

BASF - Xuchuan - AnAn Low Product Carbon Footprint (PCF) Solution  
Strategic Cooperation Launching Ceremony



绿色低碳 携手并进  
Jointly promote green and low-carbon development

合作方：BASF 巴斯夫集团  
AnAn 安安（中国）有限公司  
巴斯夫（中国）有限公司

### ◆ 供应链研讨会

我们持开放包容心态，追求协同合作、技术创新，与具有共同愿景和互补优势的战略合作商携手，举办技术和 ESG 等各类主题研讨会，探讨产业可持续发展方向，实现合作共赢。本年度，我们荣获安踏公司颁发的供应链合作伙伴“ESG 典范奖”。

携手共创绿色未来——安安成功举办安踏公司鞋供应链福建区 ESG 实践研讨会



2024 年 8 月 27-28 日，安踏公司鞋供应链福建区 ESG 实践研讨会在安安集团漳州总部成功举办，此次活动以“携手共创绿色未来”为主题，致力于深化品牌与供应链在 ESG 领域的交流互动，为供应商赋能，推动供应商立标对标、相互学习，携手实现高质量、可持续发展。本次实践活动吸引了超过 19 家安踏鞋品供应链在福建区域范围内的供应商参加，同时还邀请优秀供应商代表和第三方机构专家进行专题分享。

### ◆ 供应商培训

为强化供应商的专业能力和合作紧密性，我们主动邀请供应商参加技术培训，确保供应商符合业务所在地的各项法律法规，并满足品牌伙伴以及本集团的要求。

纺织服装和箱包鞋类禁限用化学物质培训

安安（中国）邀请供应商共同参加了广电计量举办的纺织行业化学品培训，系统学习了化学品相关的国内外监管法规与标准。同时，还向供应商宣贯了集团的限量物质管控要求，并对纺织服装和箱包鞋类产品中的各类相关禁限用化学物质进行详细介绍，包括不同化学品的应用、危害及可能来源，以加深供应商对禁用物质的了解与合规管控意识。





# 08

## 安全生产

职业健康与安全管理体系  
化学品管理



## ▶ 08. 安全生产

### 8.1 职业健康与安全管理体系

本集团坚持安全第一的生产原则，持续完善健康安全管理体系，强化安全能力建设，全面落实安全生产，为员工创造安全的工作环境。我们制定了《安全生产管理规定》、《健康与安全管理体系控制程序》、《危险源识别和评价管理制度》、《应急计划管理制度》等制度，由安环管理委员整体负责、各部门积极配合，持续优化健康与安全管理体系，建立有效的监督检查机制，落实风险识别与评估管理工作，制定潜在事故应急计划，强化安全文化建设，稳步提升安全管理水平，为实现安全生产提供有力支撑。本集团安安（中国）已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

同时，本集团安全管理工作实行责任目标管理，我们与各管理部门、管理部与下属逐级签订《安全管理责任书》，各部门安全管理工作列为集团对各部门负责人进行年终考核的重要内容，实行重大安全事故“一票否决”制，并视情节追究相关责任人责任。本年度，我们未发生任何与职业健康与安全相关的重大事故。

### 8.1.1 生产安全

在生产和设备安全方面，我们制定了《生产设备管理制度》、《储罐区管理规定》、《登高作业及防坠落管理规定》、《有限空间作业管理规定》等规定，定期组织专业人员对机器设备、线路、油箱、天然气管道、液化气瓶、储罐等进行重点监测和维护，对管道阀门、仪表、阀盘接口、开关和灶具进行定期检测，建立系统的检测维护、使用安全操作规程，并做好相关的检测记录，落实岗位安全责任制；并对各种烟道、烟罩及油垢长期积聚的器具，遵循定期清洗制度及安全标准。我们规范特种设备作业安全管理并严格遵循流程审批，明确其作业流程以减少安全事故的发生，并且我们要求相关特种作业人员必须持证上岗，严禁无证操作。2024 年，我们完成车间现场特种作业审批监督共 275 次，其中动火作业 239 次，高空作业 36 次。

在员工防护方面，我们根据国家有关法规和标准制定了内部《劳动防护用品管理规定》，为员工合理配备个人防护用品，以保障员工在生产中的安全与健康，我们针对不同岗位员工提供各类口罩、手套、和面罩等劳保用品，并规定了其领取及更换期限。并且，本集团的劳动防护用品按照有关说明实行专门储存、专人保管制度，以防止劳动防护用品过期或变质。同时，我们还加强对员工正确配戴、使用劳动防护用品的教育和培训，不定期对员工佩戴和使用劳动防护用品情况开展检查，对不合格者进行教育或考核扣分等处罚。

### 8.1.2 消防安全

在消防安全方面，我们制定了《消防安全管理规定》和《突发安全 / 环境事故应急预案》，定期开展加强员工消防安全知识培训，确保员工掌握必要的消防知识，定期对重要服务场所须配备消防器材、消防设施进行检查和维护，以消除安全隐患。同时，我们还定期组织学习部门消防突发事件处理预案并开展应急演练，义务消防队每半年组织召开会议或相关培训，消防泵房、消控室操作人员每季度至少组织一次培训。2024 年，我们共开展消防、环境、电梯应急演练 4 场，环安教育培训 22 场。



275 次  
车间现场特种作业审批监督

239 次  
动火作业

36 次  
高空作业



4 场  
消防、环境、电梯应急演练

22 场  
环安教育培训







### 8.1.3 食品及物资安全

在食品卫生安全方面，我们严格执行集团关于食品卫生安全相关规定，从原料采购到成品制售的每个环节都形成相关记录，做到责任到人；同时，严格落实原料采购“索证”制度，严把食品进货关；加强伙食原料的验收和库房管理，严禁不合格产品出入库；餐厅工作人员须定期体检，持健康证方可上岗，并且严格执行食品卫生安全操作规程、后厨准入制度，以防止发生食物中毒事件。另外，我们还成立了食物中毒应急领导小组并制定《食物中毒应急预案》，以便在发生中毒事故后能够迅速有效地开展救援工作，最大限度降低员工生命安全风险。

在物资安全方面，我们对管理范围内经营服务场所、库房贵重物资和其他重要部位进行强化管理与防护，详细划分责任区域，每天下班后要有专人负责检查门窗关闭情况，针对重要区域建立开展 24 小时值班和巡视检查制度。

## 8.2 化学品管理

本集团高度重视化学品管理，参考欧盟的《危害性物质限制指令》《持久性有机物条例》《关于化学品注册、评估、许可和限制法案》及中国《国家纺织产品基本安全技术规范》等有关规定，制定了内部《环境物质控制标准》，严格把控产品原材料、辅料和产品中的有害环境物质，我们要求供货商遵守相关标准，提供产品环境符合测试报告，以确保采购化学品安全合规。在产品化学安全性检测方面，我们投资引入高端化学测试机，重点从化学成分、纯度、稳定性等方面对进场原材料和成品开展化学性能分析测试，以确保产品安全无毒。

我们还制定了《危险化学品管理规定》《易制毒化学品管理规定》，进一步加强有关化学品的采购、运输、装卸、仓储、使用等环节的安全管控，保证集团生产顺利进行，保障员工的生命安全。

### 采购

易制毒 / 危险化学品供应商必须有经营资质备案和许可证，且获得国家行政主管部门批准，集团在采购有关化学品时应进行备案申请；

### 运输

运输制毒化学品前向当地公安机关备案，并采取防泄露措施；运输爆炸、剧毒和放射性物品须派至少 2 名专人运押，途中保持安全车距，严禁超车并悬挂“危险物品”等标志；

### 装卸

要根据化学品特性选择符合安全要求的运输工具，装卸时佩戴防护用品，轻装轻卸，勿损毁包装容器，并对搬运工具进行必要通风清洗，不得留有残渣；

### 仓储

存储与阴凉、通风的仓库内，远离火种和阳光直射，保持容器密封，防止撞击和倾倒；

### 使用

对化学品出入库及领用情况进行记录，操作程序和有关人员必须采取排气、通风、泄压、防爆等安全技术措施和个人防护；

此外，为持续优化化学品管理工作，我们参与了 ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) InCheck 项目，依据其有关框架系统性评估了集团在化学品安全性和合规性方面的表现，并确定潜在的改进领域。本年度，我们开始每月生产 ZDHC Incheck 报告并上传到 ZDHC 网关，此为向利益相关方展示我们对可持续发展和环境保护承诺的重要举措。

# 09

## 员工关怀

人才雇佣  
人才赋能  
员工权益





## ▶ 09. 员工关怀

### 9.1 人才雇佣

#### 9.1.1 合规用工

本集团坚持以人为本的用工理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国未成年人保护法》、《中华人民共和国妇女权益保障法》和《禁止使用童工规定》等业务经营所在地区适用的劳动就业相关法律法规，制定了《员工手册》、《学徒、实习工、学生工管理控制程序》、《禁止使用童工政策及童工补救措施》、《救济童工及未成年工保护控制程序》和《强迫性劳工管理控制程序》等多项内部制度，规范并完善员工管理。集团以合规雇佣为底线，我们严格管理劳动合同，确保在平等自愿、协商一致的基础上，按照规定与员工签订书面合同或实习协议。报告期内，集团未发生雇佣童工或任何形式的强迫劳动事件。

我们坚决禁止集团和供应商雇佣童工，在招聘时，核验求职者的身份证明、照片及本人，以严格审查应聘人员年龄是否满足劳动年龄，不得聘用未满 16 周岁的员工，坚决杜绝违法雇佣童工现象。如意外发现因疏忽雇用未满十六周岁的少年或儿童则应及时采取合适的补救措施，包括立即报告当地劳动局，尽快安排健康检查及治疗，医疗费用由集团承担，征求本人意见后派人将其护送回原居住地，要求父母亲或监护人签收，并由当地村级以上行政单位盖章确认，护送童工回原居住地所需费用全部由集团负责，后续跟踪该未成年人直至其年满十六周岁。本年度，集团及供应商均未发生雇佣童工现象。

我们坚决抵制强制劳工行为，拒绝集团或供应商以任何形式强迫劳动或奴役员工。我们为员工安排合理的工作及休息时间，职能以及生产部门执行 8 小时工作时间，落实上下班打卡考勤制度以科学管理用工时间。集团不提倡加班，实行加班自由、自愿加班政策，员工加班需提交《加班申请单》和打卡记录作为加班统计依据。本年度，集团及供应商均未发生强迫劳工或奴役员工现象。

#### 9.1.2 平等多元反歧视

本集团致力于创建多元化和包容的工作环境，我们制定了《反歧视、反骚扰、反虐待管理控制程序》，提倡合法用工、平等对待、同工同酬，要求集团全体董事、管理人员和普通员工，禁止任何有关种族、肤色、性别、宗教、民族血统、性取向、性别认同或表达、残疾或年龄等形式的非法歧视，集团绝不容忍任何冒犯性、侮辱性的语言或行为骚扰。报告期内，集团未发生有关违反平等、多元化、反歧视等法律法规的事件。

## 9.2 人才赋能

### 9.2.1 员工晋升

本集团深知人才是业务可持续发展的关键。我们努力创造公平、公正的竞争环境和晋升体系，致力于培养一批高效、高质、高凝聚力的团队，为员工的职业发展提供广阔的空间。为充分调动全体员工的主动性和积极性，我们搭建了员工晋升通道，制定人员晋升原则与考核要求等规则，完善晋升操作办法及流程，不断优化人力资源成长机制。

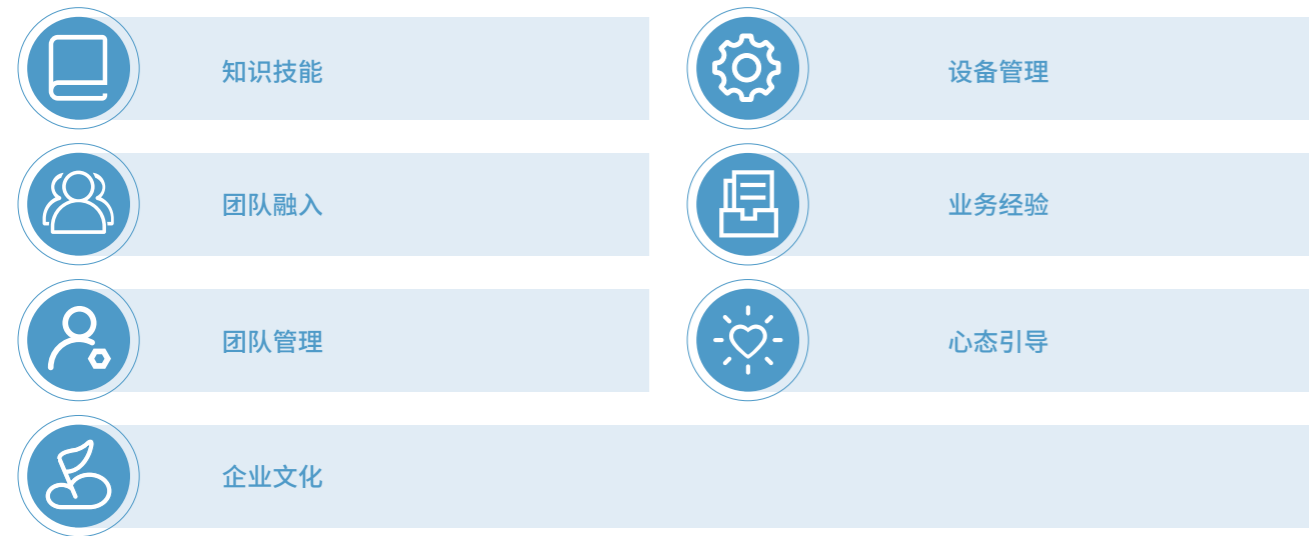
晋升通道	员工（职员）→班长→副课长→课长→副经理→经理→副总监→总监→副总裁
晋升原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>“三定”原则：晋升人员须定岗、定编、定员；</li> <li>“人才梯队建设”原则：参加集团组织的储备培训班教育、新员工培训并考核通过；</li> <li>“胜任力”原则：考核其综合素质是否符合岗位任职资格；</li> <li>“副手”培养原则：晋升人员有义务为集团培养相应的岗位人才，由班长晋升上一级职位时，必须培养至少一名合格的代理副课长 / 课长人选；</li> <li>“逐级和越级相结合”原则：原则上应逐级晋升，不得越级晋升，但表现特别优异者例外。</li> </ul>



## 9.2.2 员工培训

本集团致力于打造优质的人才队伍，坚持“学用一致，按需施教”的原则制定了《教育培训管理规定》、《导师制培养管理规定》和《多能工培养管理规定》等制度，不断完善培训体系，为推进集团高质量发展提供人才保障。

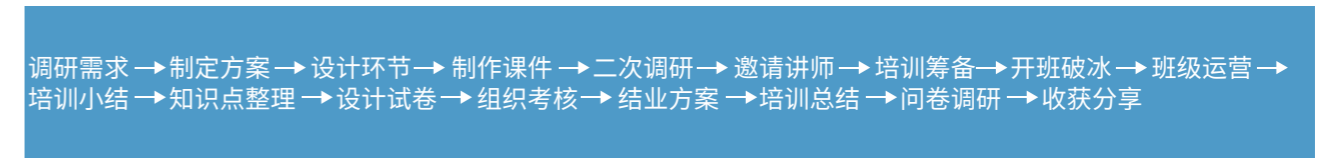
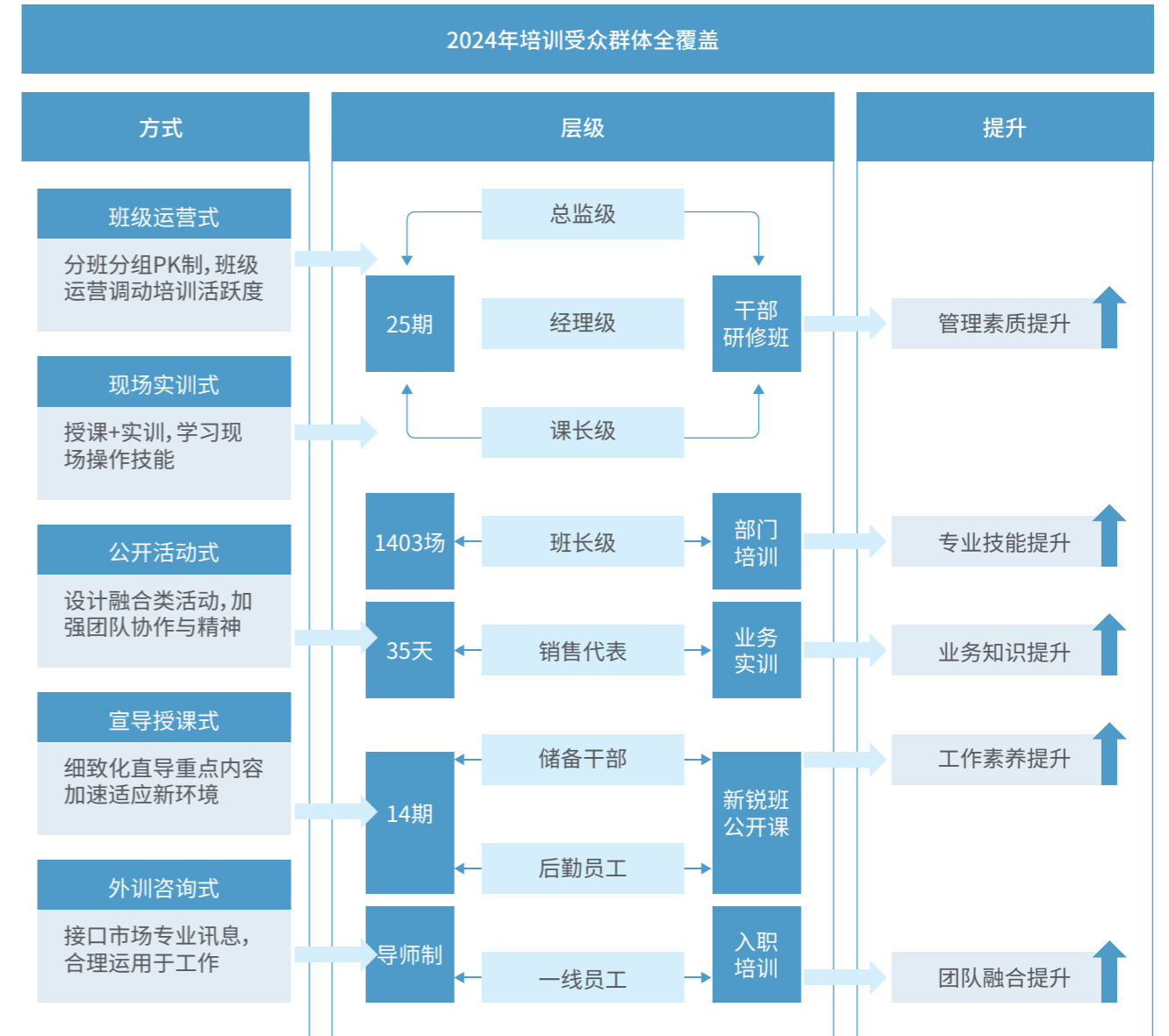
为提高全体员工的综合素质及管理水平，我们立足集团发展需求持续打造丰富创新的人才培养项目，建立“传帮带”的导师制培训模式，员工入职时为其分配导师并制定导师带徒培训计划，约定指导周期、明确各阶段指导目标、内容及指导方式。我们还设立了导师奖励，以增加老员工的教学热情，提高导师制的培训质量和成效。



同时，我们开展的培训包括新员工培训、在职员工培训、部门内部培训、安全教育培训、特种作业人员安全技术培训等各类项目并开展相应的培训考核。培训结束后，行政人事部针对培训的有效性进行评估总结，征求各方意见和建议，以制定下一年度培训计划。



本年度，我们通过班级运营、现场实训、公开活动、宣导授课、外训咨询等形式开展了覆盖全体员工的培训，有效提升了员工的管理素养、专业技能、业务知识、工作素养和团队融合度。



16份方案+6次调研+5种形式+2份制度+39期新课+100份优选课件



2024 年，集团开展的新人入职培训超百人参加；部门培训场次达到 1403 场，同比培训提升 29%；管理层培训的参训人数达 110 人，培训满意度 92.5 分。



## 9.3 员工权益

### 9.3.1 薪酬福利

本集团十分注重员工的薪酬福利待遇，不断完善员工关怀机制，为员工提供具有竞争力的薪酬福利、贴心的业余活动，关心关怀每一位员工，营造暖心的工作环境。

我们按照国家、省、市的有关规定，依法为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，按规定缴纳社会保险费用。除劳动基本工资和五险一金外，我们根据生产、销售业绩发放绩效奖金和年终奖金，并根据员工服务时间和学历情况发放工龄奖金和学历补贴。我们为员工提供法定节假日、婚假、产假、丧假、哺乳假、年假等带薪假期。同时，我们注重女性员工关怀，明确了产假及哺乳假的详细要求，尽力保障女性员工权益。女员工可享受产假 158 天，生育多胞胎者，每多生育一个婴儿可增加 15 天假期；对于已转正男性员工，其配偶分娩可享受产假 10 天；工哺乳假期间，避免使其加班或者安排夜班劳动。

此外，除了基本薪酬假期保障外，我们还提供多项生活关怀措施，覆盖食宿、嫁娶、节日福利等方面。

- ✔ 员工食宿：免费给员工提供三餐及宿舍，对于未能分配宿舍在外租房的双夫妻员工每月给予租房补贴；
- ✔ 防暑降温津贴：按国家法律规定，每年 5~9 月发放高温补贴，按月或实际达标高温天数计发；定期发放防暑降温物品，给予清凉补给；
- ✔ 婚嫁贺仪：在集团服务满 12 个月的合同制员工，凭结婚证，享受婚嫁贺仪；
- ✔ 员工生日：定期组织员工生日会为当月生日的员工庆生，包括生日聚餐、活动抽奖和礼品发放等；
- ✔ 员工忠诚奖：每年为入职年满 5 年、10 年、15 年、20 年和 25 年的忠诚员工颁发纯金打造的私人订制金牌。



端午送温暖



夏日消暑计划



忠诚员工



忠诚员工订制金牌



关爱女性·从心开始



员工庆生会



### 9.3.2 员工沟通

本集团在合规雇佣的基础上积极建立与员工沟通交流的桥梁，制定了《结社自由和集体谈判权利管理控制程序》和《员工申诉及意见反馈管理控制程序》，倾听员工声音，了解员工诉求，不断优化集团管理规定以维护员工的权益。

我们组建集团工会并通过投票方式公正、民主选举产生工会代表，有组织地进行工会活动，比如平等地与集团高层管理人员进行谈判、沟通等。集团主动为工人自由结社创造条件，支持并引导其活动向的积极发展，促进工人代表与集团高层的谈判达成积极成果，维护全体工人的合法权益。

当员工对集团管理有异议或建议、发现存在违反商业道德或法律法规行为时，可通过多种渠道，如书面文字，电话口头，或会议发言等形式向部门管理人、员工代表、管理层等提出有关诉求、意见或进行检举，为集团管理献计献策。



# 10

## 投身公益



## ▶ 10. 投身公益

本集团主动承担社会责任，力争做好负责任、讲奉献、勇担当的企业。我们制定了《慈善捐助管理制度》，以确保捐赠善款、物资的有效利用与管理评估。我们还设立了慈善公益管理委员会，每年制定慈善公益年度计划，促进各部门主动参与慈善捐助，扎实做好志愿活动，稳步投入教育支持，大力支持公共事业，致力于协调经济进步与社区发展的关系，创造可持续的综合价值。

2024 年度，我们开展社会捐献共计 3388 万，并且荣获福建省泉州市人民政府颁发的“泉州慈善企业”和漳州市长泰区人民政府颁发的“爱心企业”等荣誉称号。



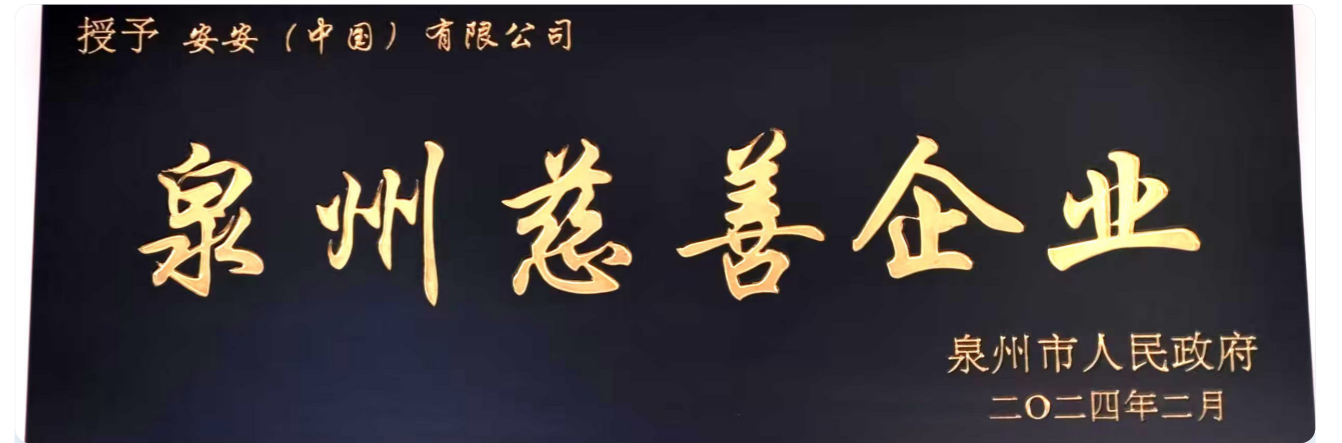
2024 年 8 月 向慈善总会捐款 2288 万



2024 年 1 月 向慈善总会捐款 1000 万



2024 年 7 月 向长泰区医院捐款 100 万



泉州市人民政府“泉州慈善企业”



漳州市长泰区人民政府“爱心企业”



## 11. 报告附录

### 11.1 GRI 内容索引

使用声明	安安集团已依据 GRI 标准报告了从 2024 年 1 月 1 日至 20234 年 12 月 31 日期间的情况。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无适用的 GRI 行业标准

标准	披露	对应章节
组织及其报告实践		
2-1	组织细节	01. 关于本报告
2-2	组织可持续发展报告中包含的实体	01. 关于本报告
2-3	报告期、频率和联系方式	01. 关于本报告
2-4	信息重述	不适用
2-5	外部保证	本报告未进行外部保证
活动和工人		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	01. 关于本报告
2-7	员工	09. 员工关怀
2-8	非雇佣员工	关键绩效表
管治		
2-9	公司治理结构和组成	04. 企业治理
2-10	最高治理机构的提名和选择	04. 企业治理
2-11	最高管理机构的主席	04. 企业治理
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	04. 企业治理

标准	披露	对应章节
2-13	管理影响的责任下放	04. 企业治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	04. 企业治理
2-15	利益冲突	04. 企业治理
2-16	关键问题的沟通	09. 员工沟通
2-17	最高治理机构的集体知识	04. 企业治理
2-18	对最高治理机构绩效的评估	04. 企业治理
2-19	薪酬政策	09. 员工关怀
2-20	决定薪酬的程序	09. 员工关怀
2-21	年度总薪酬比率	09. 员工关怀
战略、政策和实践		
2-22	可持续发展战略声明	03. 推动可持续发展
2-23	政策承诺	03. 推动可持续发展
2-24	嵌入政策承诺	03. 推动可持续发展
2-25	负面影响的补救程序	09. 员工关怀
2-26	征求意见和提出疑虑的机制	09. 员工关怀
2-27	遵守法律法规	03. 推动可持续发展
2-28	会员协会	不适用
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方针	03. 推动可持续发展
2-30	集体谈判协议	03. 推动可持续发展

GRI 3: Material Topics 2021 实质性议题 2021

标准	披露	对应章节
3-1	确定实质性议题的过程	03. 推动可持续发展
3-2	实质性议题列表	03. 推动可持续发展
3-3	实质性议题管理	03. 推动可持续发展
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	06. 绿色运营
GRI 205: 反腐败 2016		
3-3	实质性议题管理	04. 企业治理
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	04. 企业治理
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	04. 企业治理
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	04. 企业治理
GRI 206: 不正当竞争行为 2016		
3-3	实质性议题管理	04. 企业治理
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	04. 企业治理
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务管理方法	04. 企业治理
207-2	税务治理、管控及风险管理	04. 企业治理
207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	04. 企业治理
207-4	国别报告	不适用
GRI 301: 物料 2016		
3-3	实质性议题管理	06. 绿色运营
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效表

标准	披露	对应章节
301-2	所使用的回收进料	关键绩效表
301-3	回收产品及其包装材料	关键绩效表
GRI 302: 能源 2016		
3-3	实质性议题管理	06. 绿色运营
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	不适用
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	减少能源消耗	06. 绿色运营
302-5	降低产品和服务的能源需求	06. 绿色运营
GRI 303: 水资源与污水 2018		
3-3	实质性议题管理	06. 绿色运营
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	06. 绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	06. 绿色运营
303-3	取水	关键绩效表
303-4	排水	关键绩效表
303-5	耗水	关键绩效表
GRI 305: 排放 2016		
3-3	实质性议题管理	06. 绿色运营
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	关键绩效表
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	关键绩效表
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	关键绩效表
305-5	温室气体减排量	关键绩效表



标准	披露	对应章节
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	06. 绿色运营
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020		
3-3	实质性议题管理	06. 绿色运营
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	06. 绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	06. 绿色运营
306-3	产生的废弃物	06. 绿色运营 关键绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效表
306-5	进入处置的废弃物	关键绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
3-3	实质性议题管理	07. 责任共赢
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	07. 责任共赢
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	07. 责任共赢
GRI 401: 雇佣 2016		
3-3	实质性议题管理	09. 员工关怀
401-1	新进员工和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工 (不包括 临时或兼职员工) 的福利	09. 员工关怀
401-3	育儿假	09. 员工关怀
GRI 402: 劳资关系 2016		
3-3	实质性议题管理	09. 员工关怀
402-1	有关运营变更的最短通知期	09. 员工关怀

标准	披露	对应章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
3-3	实质性议题管理	09. 员工关怀
403-1	职业健康安全管理体系	09. 员工关怀
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	09. 员工关怀
403-3	职业健康安全服务	09. 员工关怀
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	09. 员工关怀
403-5	工作者职业健康安全培训	09. 员工关怀
403-6	促进工作者健康	09. 员工关怀
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	09. 员工关怀
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关键绩效表
403-9	工伤	关键绩效表
403-10	工作相关的健康问题	09. 员工关怀
GRI 404: 培训和教育 2016		
3-3	实质性议题管理	09. 员工关怀
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	09. 员工关怀
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
3-3	实质性议题管理	09. 员工关怀
405-1	管治机构与员工的多元化	09. 员工关怀
405-2	男女基本工资和报酬的比例	09. 员工关怀

标准	披露	对应章节
GRI 406: 反歧视 2016		
3-3	实质性议题管理	09. 员工关怀
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	09. 员工关怀
GRI 408: 童工 2016		
3-3	实质性议题管理	09. 员工关怀
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	09. 员工关怀
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
3-3	实质性议题管理	09. 员工关怀
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	09. 员工关怀
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
3-3	实质性议题管理	07. 责任共赢
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	07. 责任共赢
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	07. 责任共赢
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
3-3	实质性议题管理	05. 优质产品
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	05. 优质产品
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	关键绩效表
GRI 417: 营销与标识 2016		
3-3	实质性议题管理	不适用, 本集团经营活动为 to B 业务
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	

标准	披露	对应章节
417-3	涉及市场营销的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016		
3-3	实质性议题管理	04. 企业治理
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	04. 企业治理

## 11.2 关键绩效表

环境关键绩效指标	单位	2024
温室气体排放		
直接排放 (范围 1)	吨二氧化碳当量	64,236.19
间接排放 (范围 2)	吨二氧化碳当量	15,174.72
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	79,410.90
温室气体排放总密度	吨二氧化碳当量 / 吨产品	3.42
能源使用		
不可再生能源		
外购电力	兆瓦时	42,755.40
水煤浆	吨	37,581.37
天然气	立方米	597.70
柴油	升	204,011.44
汽油	升	65,941.34
液化石油气	千克	1,888.60
可再生能源		
光伏发电	兆瓦时	4,952.46
能源消耗总量	兆瓦时	7,706.51



环境关键绩效指标	单位	2024
能源消耗总密度	兆瓦时 / 吨产品	0.33
<b>物料使用</b>		
不可再生物料		
塑料	千克	65,504.70
可再生物料		
纸制品	千克	108,134.695
物料使用总量	千克	173,639.40
物料消耗密度	千克 / 吨产品	7.48
<b>水资源使用</b>		
总用水量	立方米	297,869.00
用水消耗密度	立方米 / 吨产品	12.83
<b>废气排放</b>		
挥发性有机物 (VOC)	千克	131,427.00
氮氧化物 (NOx)	千克	32,900.00
二氧化硫 (SO2)	千克	11,500.00
颗粒物 (PM)	千克	3,350.00
废气排放总量	千克	179,177.00
废气排放总密度	千克 / 吨产品	7.72
<b>固体废弃物</b>		
危险废弃物		
危险废弃物总量	吨	116.20
危险废弃物密度	吨 / 产品	0.005

环境关键绩效指标	单位	2024
无害废弃物		
填埋	吨	72.00
循环利用	吨	1,642.90
无害废弃物总量	吨	1,900.61
无害废弃物密度	吨 / 产品	0.082
固体废弃物总量	吨	2061.81
固体废弃物总密度	吨 / 产品	0.087

注:

1. 环境数据覆盖范围包括安安集团正式运营实体的生产区域及办公区域。
2. 综合能耗计算方法参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，涵盖的能源类型包括电力、液化石油气、汽油、柴油。
3. 温室气体排放核算方法参考《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》(GHG Protocol-A Corporate Accounting and Reporting Standard) 以及《温室气体第 1 部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》(ISO14064-1: 2018)；温室气体排放因子选取参考了联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC)、中国电力排放因子等。
4. 范围一主要包括固定源燃烧及移动源燃烧排放；范围二主要包括外购电力。

社会关键绩效指标		2024
<b>员工人数</b>		
员工总数		
按性别划分	男性	802
	女性	442
按雇佣类别划分	全职	1244
	兼职	0
按职级划分	高管	57
	中层管理	171
	普通员工	1016

社会关键绩效指标		2024
按年龄划分	30 岁或以下	413
	31-50 岁	648
	50 岁或以上	183
按地区划分	中国内地	1109
	海外 (含港澳台地区)	135
按学历划分	硕士	5
	本科	151
	大专及以下	1088
<b>雇员流失率</b>		
集团年度流失率		5.13%
<b>员工培训</b>		
员工总培训时数 (小时)		2722
受训雇员百分比		100%
平均每人培训时数 (小时)		2.48
按性别划分	男性 (小时)	1.89
	女性 (小时)	3.62
按雇佣类别划分	高管 (小时)	1.67
	中层管理 (小时)	1.00
	普通员工 (小时)	2.79
<b>健康与安全</b>		
因工死亡人数		0

注:

离职率统计方法: 集团年度离职率 = 全年 12 个月月度流失率的平均数; 集团月度离职率 = 集团当月离职人数 / 集团当月平均人数;

集团当月平均人数 = (集团月初人数 + 集团月末人数) / 2。

社会关键绩效指标		2024
因工受伤人数		4
因工伤损失的工作日数		48
职业健康体检覆盖率		100%
消防演练次数		2
参加消防演练人次		1980
<b>供应商数量</b>		
供应商总数		91
按地区划分	中国内地 (家)	91
	海外 (含港澳台地区) (家)	0
签订《签订廉洁协议书》供应商数量		100%
<b>客户投诉</b>		
产品及服务的投诉接获数量		571
产品及服务的投诉处理数量		571
产品及服务的投诉处理率		100%
<b>产品召回和退货数量</b>		
产品召回事件		0
已运送或已运送产品总数中因健康和安全问题召回的百分比		0
<b>社区投资</b>		
公益捐款 (万元)		3388
<b>反贪污</b>		
已审结的案件数目 (件)		0



*AnAn*