



亚东工业(苏州)有限公司  
ORIENTAL INDUSTRIES (SUZHOU) LTD.

2024

可持续发展报告  
Sustainability Report

2025年4月



报告说明 P1

营运长致辞 P2

关于亚东 P3

## 科学治理 诚信经营



1.1 完善公司治理

1.2 诚信合规建设

P08

## 创新引领 优质发展



2.1 点燃创新引擎

2.2 加速数位转型

2.2 完善产品管理

P14

## 低碳运营 绿色环保



3.1 迈向净零排放

3.2 持续节能减排

3.3 力行环境管理

3.4 建构永续供应链

P21

## 安全生产 健康和谐



- 4.1 强化安全管理
- 4.2 落实安全生产
- 4.3 职业健康安全
- 4.4 维护信息安全

P35

## 关爱员工 共创未来



- 5.1 维护员工权益
- 5.2 助力员工成长
- 5.3 打造员工幸福家园

P44

## 合而共享 同兴同荣



- 6.1 助推行业发展
- 6.2 凝心聚力反哺社会

P54

责任管理 P57

未来展望 P63

附录 P64

关键绩效表

GRI准则对照表

SDGs进展

意见反馈表

# 报告说明

本报告为亚东工业（苏州）有限公司发布的第一份环境、社会和治理(ESG)报告。报告全面披露公司在价值创造、创新发展、安全健康、环境保护、员工成长、伙伴共建、社会和谐等方面行动和绩效。我们承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。

## 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。为提高报告内容连续性、完整性，部分内容超出上述范围。

## 组织范围

报告组织范围涵盖亚东工业（苏州）有限公司。

## 称谓说明

为了便于表述和方便阅读，报告中“亚东”“亚东工业”“公司”“我们”等词语表述，均指代亚东工业（苏州）有限公司。

## 数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。

## 参考标准

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards-2021)  
中国社会科学院《中国企业家责任报告编制指南》(CASS-ESG5.0)  
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)  
国际标准化组织《ISO26000社会责任指南(2010)》  
联合国2030可持续发展目标(SDGs)

## 获取途径

本报告以PDF电子文档形式，通过公司官方网站(<https://www.otiz.com.cn>)，向利益相关方公布。

## 意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系  
电话:0512-65951888  
电子信箱:cis@feg.cn  
网址: <https://www.otiz.com.cn>  
地址: 江苏省苏州市吴中区尹中南路1688号

# 营运长致辞



亚东工业（苏州）有限公司  
营运长 吴謨吉

我们始终坚守着“以永续发展为目标，客户需求为导向，品质、服务、创新为核心价值”的理念，将可持续发展理念贯穿于企业发展的每一个环节。我们深知，ESG不仅是企业履行社会责任的体现，更是企业实现可持续发展的必由之路。

**在环境方面**，我们积极应对气候变化，加大节能减排力度，通过技术创新和工艺优化，降低能源消耗和污染物排放。2024年我们公司CDP气候问卷评级获得B级佳绩，制订的短、中、长期减碳目标获得了SBTi批准，还通过ISO14001环境管理体系和ISO50001能源管理体系认证。

**在社会方面**，我们始终坚持以人为本，关注员工的福利和发展，为员工提供良好的工作环境和职业发展机会。2024年我们公司的EcoVadis

评分获得铜牌，还通过了ISO 45001职业健康管理体系和ISO37001反贿赂管理体系认证。

**在治理方面**，积极做好绿色双碳工作，在节能减排上下功夫，在绿色技术和产品研发方面出成果，积极践行社会责任，在战略层面高度重视企业永续发展，不断完善公司治理结构，加强内部控制和风险管理，确保企业运营的稳健和合规。我们还注重与股东、合作伙伴的沟通协作，实现资源共享和互利共赢。

**未来**，我们将继续秉持ESG理念，不断提升自身的ESG绩效，为实现联合国可持续发展目标（SDGs）而努力。我们相信，通过我们的努力，我们能够为社会创造更多的价值，为地球的可持续发展做出更大的贡献。

让我们携手共进，共创可持续发展的美好未来！

# 关于我们



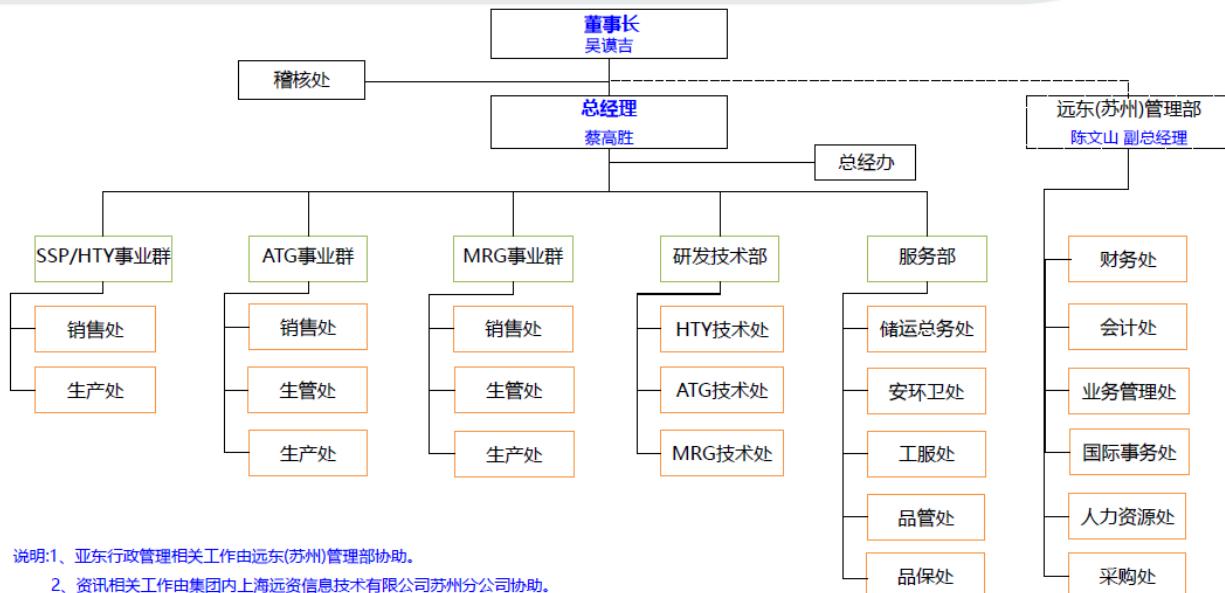
## 亚东工业（苏州）有限公司

亚东工业（苏州）有限公司为远东集团子公司，自成立以来以集团技术为基础、上下游垂直整合的优势，主要产品包括聚酯、尼龙增黏切片、色纱、难燃纱、海洋纱、高强力工业丝、输送带及高端工业布骨架材、车用材料（包括安全气囊丝、安全带丝及轮胎帘布）、地工防护等各项特种纺织相关产品。近期我司更致力于绿色环保产品的开发，包括生物基聚酯、再生型聚酯、生物基尼龙，可广泛运用于各种地工织物、橡胶制品、车用产品等纤维骨架材料，力求对环保和减碳做出更大的贡献。

## 组织架构

### 亚东工业(苏州)有限公司组织结构图

日期: 2025/05/07



## 使命 & 愿景



### 企业使命

运用创新的思维、优异的技术与卓越的管理，成为纺纤材料领导者，以引领社会发展，提升人民福祉。

### 企业愿景

在专业领域内成为全球多元的产品与服务提供商

### 核心价值

以永续发展为目标，客户需求为导向，品质、服务、创新为核心价值

# 诚

诚者，真诚也。  
对顾客、对社会大众、对同事都要真诚相待。彼此有信，才能合作无间。

# 勤

勤者，勤奋也。  
每个人都需要勤奋工作，努力不懈，才能日新又新；以勤补拙，才可望克服万难。

# 朴

朴者，俭朴也。  
生活简朴、爱福惜福，自然能够清心寡欲，快乐一生。

### 立业精神



# 慎

慎者，审慎也。  
做任何事情事前都必须审慎评估，做好规划，才容易成功。

# 创新

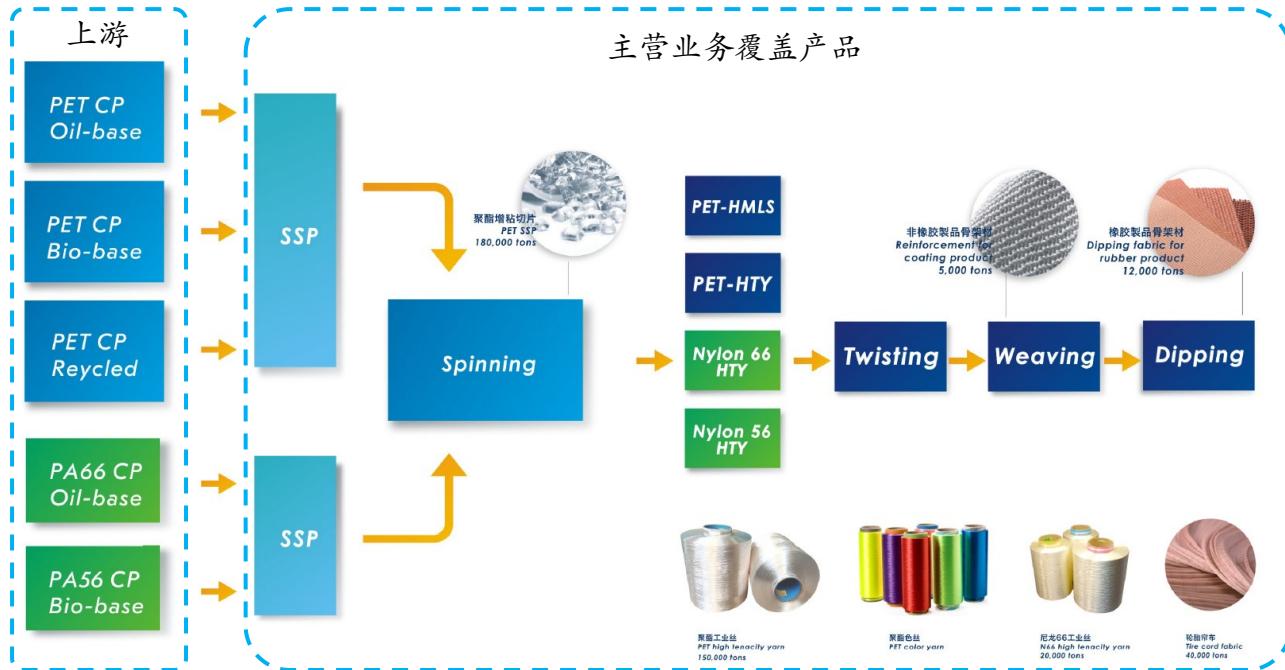
创新者，破陈出新也。  
创新思动，勇破陈规，探新领域，智启未来。



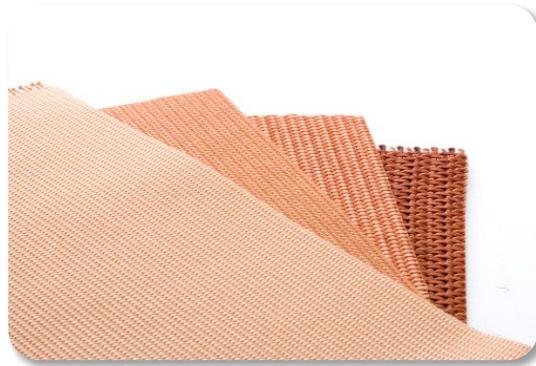
## 主营产品

### 垂直整合的自动化生产系统

The vertically integrated and automated production system



亚东工业拥有完整的垂直整合生产系统，稳定的原料供应源。向上整合产业，向下提升产质。我们生产的切片、工业丝、安全带丝、安全气囊丝、工业布、帘子布、特殊骨架材料等产品用途广泛，深受业界欢迎，并获得一致好评。



## 责任绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
营业总收入	元	2,419,734,782	2,167,199,278	2,236,187,379
利润总额	元	185,169,160	173,521,040	191,624,500
净利润	元	140,598,874	132,086,561	145,427,833

## 企业荣誉

### 节水型企业



### 税收贡献企业



### 先进单位



### 节能减排先进企业



### 优秀开放型企业



### 标准化企业



## 加入科学碳目标全球倡议



亚东工业于2023年3月正式加入科学碳目标倡议组织(SBTi)并承诺制定符合气候科学的近期减排目标与净零排放目标。经过严格的审查程序后,我们的近期和净零目标于2024年3月正式获 SBTi 批准。我们将积极领导行业变革,全方面的开展减排工作,为推动实现全球温室气体减排目标而努力。

Oriental Industries (Suzhou) Ltd. X ADVANCED FILTERS ▾ DOWNLOAD ALL DATA AS XLS ↴

COMPANY NEAR-TERM STATUS ⓘ NET-ZERO STATUS ⓘ ORGANIZATION TYPE ⓘ

Oriental Industries (Suzhou) LTD.  
China, Asia  TARGETS SET  TARGETS SET Corporate View less ^

SBTi ID: 40012338 DOWNLOAD ALL DATA AS XLS ↴

Organization type: Corporate  
Sector: Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods  
Temperature alignment  
(based on scope 1 and 2 targets): 1.5°C

Target language: Overall Net-Zero Target: Oriental Industries (Suzhou) LTD. commits to reach net-zero greenhouse gas emissions across the value chain by 2050. Near-Term Targets: Oriental Industries (Suzhou) LTD. commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 45.5% by 2030 from a 2021 base year. Oriental Industries (Suzhou) LTD. also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 25.0% within the same timeframe. Long-Term Targets: Oriental Industries (Suzhou) LTD. commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 90% by 2050 from a 2021 base year. Oriental Industries (Suzhou) LTD. Also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 90% within the same timeframe.

## SBTi 官网界面

2024 CDP 分数现已公布!

CDP (fbb-1.mns3o2wboui6Sedaagtujebkm-15z14r1afhn7kftz@bouncing.eur.cdp.net代发) 2025-02-24 19:10  
收件人: 我 详情

亲爱 Dongmei he

再次感谢您在 2024 年的信息披露。您是创下历史披露数量纪录的 24800 多个组织中的一员,这些组织正在利用数据推动对地球有利的决策,迈向地球正向的未来。

数据对于推动我们的地球和经济所需的变革性转变至关重要。财务、采购、投资和政策等各方面的利益相关者都在使用披露所产生的数据,从而推动了从透明到行动的转变。

我们很高兴与您分享 2024 年 CDP 专题得分:

• 气候 B

您还可以在下方访问您的类别得分和披露徽章:

访问您的类别得分

访问您的 2024 披露徽章

cdp_disclosing_org_number	disclosing_organization	category	environmental_issue	score
870498	Oriental Industries (Suzhou) Ltd.	Overall score	Climate	B

## 加入CDP环境信息披露平台



亚东工业作为一家国际化企业连续两年获得气候变化管理“B级”佳绩,这是我们在整个价值链中付出的努力所结出的硕果,我们将为实现脱碳目标持续不断地努力。

# 科学治理 诚信经营

## Fostering Robust Governance

1.1 稳健公司治理

1.2 诚信合规建设

为落实企业经营责任，保障公司权益，同时兼顾其他利害系人的利益，本公司坚持以「依法合规、诚信」为公司治理基本原则，致力于持续改进业务策略和政策以提升企业价值，努力提高经营透明度与履责能力。通过不断完善治理结构和管理体系，有效评估、监督、调整、改善公司的运营和管理务实笃行以确保行稳致远。

### SDGs回应



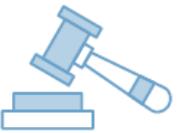
## 2024年亮点绩效



设置资讯安全长及资讯安全专责单位



建置供应商评鉴平台



建构能源管理体系  
获得证书



建构反贿赂管理体系  
获得证书



建置TPM管理系统



建置智训管理系统



建构社会责任管理体系



建置内控自评系统



## 持续推进治理体系

内化于心、外化于行。亚东工业致力于成为注重企业社会责任和可持续发展的领先企业。我们积极响应联合国可持续发展目标(SDGs)，遵照《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，秉持责任理念、强化责任治理，通过制定并实施以《公司章程》为核心的内部管治制度体系，各单位权责明确、运作规范、各司其职、相互协调与制衡的机制，在统筹抓好技术创新、管理改进和业务发展的同时，从环境、社会和管治三个维度出发，持续提升 ESG 治理能力，不断完善 ESG 生态体系。



- ◎ 重大风险事件 0
- ◎ 反不正当竞争、反垄断法律诉讼数量 0
- ◎ 内部审计/风险评估的营运场地的百分比为 100%



## 完善风险管控机制



亚东工业高度重视公司发展过程中面临的各项风险，建立了完善的风险管理体系，包括风险识别、评估、控制、监测和应对等环节，确保风险得到全面涵盖和有效控制。同时加强内部控制，制定严格的制度和流程，规范员工行为，定期对敏感部门进行审计检查，定期进行社会责任及商业道德管理体系的内审和管理评审，及时审验管理流程适用性，并跟进与改善不符合项，以保证业务操作的规范和合规性。

2024年，所有已针对社会责任及商业道德问题进行风险评估共计30项，内部审计/风险评估的营运场所百分比为100%。本年度公司未发生重大风险事件未涉及反不正当竞争、反垄断等诉讼案件。



## 公平竞争与合规经营



亚东工业恪守商业道德，坚持诚信经营。我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，坚持公平竞争原则，尊重竞争对手，杜绝以欺诈性交易、商业贿赂行为、虚假广告、夸大宣传、诋毁竞争对手等不正当竞争手段获取利益或排除市场竞争的行为。我们严格遵照国家法律法规的要求开展各项经营活动，依托内控和风险管理体系的有效运行对经营活动的合法性、合规性进行监督管理，确保公司在环境保护、生产安全、产品质量、员工管理、财会税务等各个领域、各个层面都能够合法依规地健康运行。

- ◎ 报告期内，公司发生与反不正当竞争、反托拉斯和反垄断等相关贸易制裁、行政处罚和法律诉讼事件 0



## 强化商业道德建设

- ◎ 报告期内，我们收到来自员工、客户、供应商/承包商以及其他利益相关方的举报为 0
- ◎ 已证实的贪污腐败事件数量为 0
- ◎ 商业道德培训的员工覆盖率为 100%

亚东工业坚持以高标准的商业道德规范严格要求自身，通过不断加强反腐败教育、扎实推进反贪腐体系建设等途径，致力营造风清气正的企业运营生态。为防止行贿受贿我们发布了《商业道德行为规范》、《反贿赂管理手册》、《礼品管理制度》等一系列有关商业道德的行为规范和管理制度，从制度源头上防止贪污腐败现象的发生。我们的每一个成员都有义务了解并遵守公司的道德标准。我们把工作职责、岗位技能与合规要求结合起来，为员工提供商业道德培训，以帮助员工充分理解我们的商业道德标准和行为准则。核心岗位人员签署《员工业务操守履行声明书》，承诺恪守法规、规范并为自身行为负责。





## 相关利益方沟通

利益相关方的期望是公司制定可持续发展战略和优化可持续发展管理的重要考量。我们通过多种方法识别利益相关方及其重点关注的领域。根据公司自身的治理结构、运营模式和业务特点，借鉴全球同行的经验和实践，我们识别出主要的利益相关方包括：客户、投资者、供应商、员工、合作伙伴、政府及监管机构、媒体 & 第三方机构、公众 & 社区。



八类关键利害关系人

沟通 4259 次以上

8397 人次以上



- ◎ 报告期内，我们收到来自员工、客户、供应商/承包商以及其他利益相关方的举报为 0



## 廉洁监督



公司定制并颁布实施了举报范围、举报要求、举报程序、举报人隐私保护等管理制度，通过会议、公告、培训等方式向员工传达廉洁监督方式，并在公司官网上向外界公布廉洁监督渠道，进而使公司廉政工作更加制度化和规范化。宣传公司廉洁文化，旨在营造健康、阳光、清爽的商业氛围。



## 申诉渠道



1. 员工申诉或建议可以直接向主管、部门主管或公司管理层反馈。

2. 信件申诉：员工意见申诉箱

信件地址：江苏省苏州市吴中区尹中南路1688号

3. 电话申诉：0512-65951888 分机：1166；2108；1888

4. 邮件申诉：[shen.su@feg.cn](mailto:shen.su@feg.cn)

[feaudit.suzhou@feg.cn](mailto:feaudit.suzhou@feg.cn)

[cis@feg.cn](mailto:cis@feg.cn)



◎ 报告期内，我们收到关于利益冲突的举报事件为0



## 规避利益冲突

公司制定《利益冲突管理程序》，及时识别潜在的利益冲突以预防此种风险可能带来的对公司利益、客户利益和投资者利益的损害，对利益冲突情形进行监督和处罚。公司积极开展亲属关系和社会关系申报和调查工作，明确回避制度，确保组织氛围公平、公正。

# 创新引领 优质发展

## Enabling Unlimited Innovation

- 2.1 点燃创新引擎
- 2.2 加速数位转型
- 2.2 完善产品管理

在追求“创新引领，优质发展”的道路上，高举“务实为本，创新为魂”的企业旗帜，肩负“用创新共享生活”的企业使命，大力弘扬“鼓励创新、宽容失误”的创新理念，让我们以创新为引领，以优质发展为目标，携手共进，共创美好未来。

### SDGs回应



## 2024年亮点绩效



品质检验标准化



以生成式AI创新工作流程



建置客诉管理系统



开发45% Bio-based PA56产品  
开发100% Recycle PA66产品  
开发100% Recycle PET产品

创新引领 优质发展

低碳运营 绿色环保

安全生产 健康和谐

关爱员工 共创未来

合而共享 同兴同荣



## 点燃创新引擎

科技创新是推动高质量发展的强劲引擎，研发投入科技是第一生产力，亚东工业不遗余力推动新产品上市与提升研究能量，充分发挥集团整体优势，通过构建“一核多点、开放协同”的科技创新体系，推进基础性、应用性和前瞻性技术研发，包括聚焦高值化的绿色环保与高功能性之差异化产品开发，并且积极导入人工智能技术，提升生产效率与管理效能，打造数位化竞争优势。以科技赋能深耕技术进步，打造高品质产品。



### 科创硕果

2021年  
至  
2024年

累计获得  
20项发明专利

累计获得  
12项专利授权

2015年  
至  
2024年

已发布参与制订  
的国家标准  
1项

已发布参与制订  
的行业标准  
1项



### 研发投入

单位：万元



创新引领 优质发展

低碳运营 绿色环保

安全生产 健康和谐

关爱员工 共创未来

合而共享 同兴同荣



## 加速数位转型

智能制造、数智管控、云端、数据分析.....加速数字化转型成为高质量发展的重中之重，随着数字化转型深入推进，数据驱动的智能运营已经成为公司核心的竞争力之一，研发、营销、制造、运营端等数智化建设融合发展，促进公司生产经营提质增效。2024年共执行164件数位转型改善案件。



### 智能工厂



“智能工厂”不仅大幅改进了生产效率，提高了产品质量，还让工人远离了危险的工作环境，降低了职业健康风险，提升了广大员工的安全感和幸福感。

公司积极导入智慧化管理系统，强化智能制造布局，包括建立营运管理资讯平台、智能招聘系统、智能智训系统、TPM管理系统、客诉管理系统、供应商管理系统、DDMC物料管理系统、ASAP实时监控告警系统、BI大数据平台、最新AI应用、产品质量预测模型、智慧能源管理系统、数据决策系统、RPA机器人自动化和云端数字工作解决方案包括财务数字化解决方案、数字化合同管理方案、企业内容管理方案、流程自动化方案、人力资源数字化解决方案等业务核心模块。采用ERP、MES、SAP、OPMS、TPM等软硬件系统，引入自动落丝、Ai智能外检、自动包装、自动落纱、自动落布、毛羽在线检测等智能装备、AGV运输设备和立体仓库等。通过软硬件系统的互联，实现了研发技术的持续创新。

# 完善产品管理

亚东工业以永续发展为目标，客户需求为导向，品质、服务、创新为核心价值坚持“创新、品质、绿色、共享”的理念，坚守“经营底线、安全底线、法律底线、合规底线和道德底线”五条底线，高度重视企业质量和产品质量工作。在“持久地为客户提供满意的产品与服务”的质量方针指引下，构建全方位、高水平的质量管理体系，不断完善质量管理机制和质量过程控制。



## 保证质量认证的连续性

- ◎ ISO9001 质量管理体系
- ◎ IATF 16949 汽车行业质量管理体系
- ◎ ISCC PLUS 国际可持续发展与碳认证
- ◎ GRS 全球回收标准管理体系



## 关注物质与议题管理

- 本公司销售产品、原料或制程「不涉及」基因工程、奈米科技、干细胞研究、冲突矿产、动物试验、濒危物种。
- 我们遵从联合国 GHS、欧盟 REACH 及、OEKO、RoHS、中国《化学品分类和危险性公示通则》《化学品安全技术说明书编写规定》《危险化学品安全管理条例》等法规，对公司产出的所有化学产品编制了《化学品安全技术说明书》(MSDS)，由专责人员负责管理并定期更新，确保产品可以被安全地使用、储存、运送和废弃处置。
- 本公司所有销售产品均「不是」化学品全球调和制度危害性第一级与第二级产品。
- 我们将产品委托有资质的实验室进行 REACH-SVHC 安全性测试评估，以此验证、检视我们产品的安全性。



特别  
关注

- ◎ 报告期内，发生任何因产品不正常使用、储存、运送和废弃处置而导致之事故与案件为0。

## 改善客户体验

我们高度重视客户体验，秉持“满意多一点”的服务理念，通过准时交付、优质服务、及时响应等方面扎实工作以不断夯实公司与客户维系长期合作关系的基石。我们通过技术交流、拜访、培训、现场或远程技术支持等方式为客户提供覆盖产品售前、售中和售后的全过程服务，不断改善客户体验，提高企业信誉。同时，我们还借助展会、论坛等平台，主动贴近市场把握客户需求，多角度、多渠道完善客户沟通机制。

### ◎客户满意度绩效表

年度	2022年	2023年	2024年
满意表得分	94.3	98	98.8



产品生命周期评估为了解不同原料的产品潜在环境冲击程度，本公司遵循ISO 14040、ISO 14044、ISO 14067或产品环境足迹(Product Environmental Footprint, PEF)准则进行产品生命周期评估(Life Cycle Assessment)，以系统化方法量化产品生命周期中，使用原物料、能资源、温室气体排放等对于环境的冲击，盘查范围涵盖本公司多项产品。

## 产品生命周期评估



## 开发绿色产品

为面对全球气候变迁带来的风险与机会，并满足品牌客户的绿色承诺，亚东工业将企业核心能力应用于绿色型的工业级纤维材料的开发，全面推动产品绿色转型，目前已经开发并投入生产的绿色产品有生物基聚酯、生物基尼龙、再生聚酯及再生尼龙纤维材料(包含纱线、工业布、帘子布)。这些绿色产品已投入一般工业制品的领域应用(建筑模材、遮阳棚、灯镇广告布、输送带)，也已经与众多车用产品公司(轮胎、安全气囊/带)展开了合作。2024年本公司绿色产品销售额为88376219.95元，较上年上涨53%。



### Recycle Polyester 再生聚酯

原料来源：100%消费后回收塑料瓶片



### Bio-Based Polyester/ Polymide 生物基聚酯/尼龙

原料来源：农作物&农场废弃物



### Carbon Recycle Polyester 再生聚酯

原料来源：工业废气



### Recycle Polymide 再生尼龙

原料来源：100%尼龙废丝

# 低碳运营 绿色环保

## Navigating a Green Future

- 3.1 迈向净零排放
- 3.2 持续节能减排
- 3.3 力行环境管理
- 3.4 建构永续供应链

坚持绿色发展理念，持续强化全产业链绿色发展水平，积极深化低碳环保实践。不断完善自身环境管理体系，将“绿色制造、低碳减碳生产、产品生命周期绿色制造融入公司企业运营的诸领域、各层面和全过程倾力推动生产要素绿色化和生产方式低碳化的转型升级，不断提高能源资源利用效率和清洁生产水平。

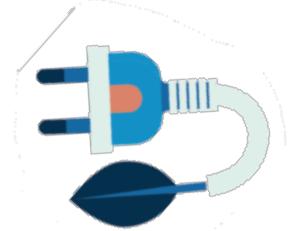
### SDGs回应



## 2024年亮点绩效



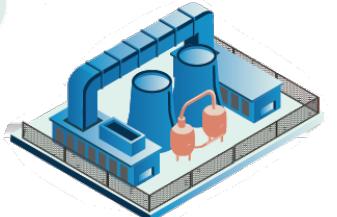
温室气体排放总量较基准年  
下降**26%**



使用56984MWh再生电力占**22%**



总取水量下降**2%**  
生产制程废水回用率**100%**



构建智慧能源管理系统和  
**ISO50001**能源管理体系获得证书



# 迈向净零排放



亚东工业长期致力于企业永续行动，积极响应科学碳目标倡议(SBTi)，全力落实国家双碳战略。2024年设立的中、长期科学碳目标获SBTi批准，承诺2050净零排放，并拟定低碳转型策略，以减缓温室气体排放所造成之环境冲击，维护全球生态环境之永续发展。报告期内，我们提交了CDP气候变化调查问卷且评级结果为B级。

## ◎低碳转型策略



持续透过制程改善、设备改善、能源管理等方式提高能源效率，规划建置汽电共生系统透过感熟的回收再利用，以达到熟能与电能共同使用的最佳效益。



短期计划以碳排放量较低的天然气、生质燃料替代碳排放量高的燃煤或重油。中、长期计划以氢气取代天然气，达到能源转型。



积极投资设置多元再生能源发电设备，并逐年外购再生能源，提升再生能源使用比例。



探用低碳替代原料，包含回收、再生及生物质等方向，运用企业核心技术优势，积极开发环境友善且低碳的新材料，并扩大应用产品范围。

## ◎节能减排措施与绩效

公司持续推动各项节能减排措施，2024年共执行165件节能减排改善案件，避免温室气体排放量1410 tCO<sub>2</sub>e；主要节约能源项目为制程改善及设备改善，以提升能源使用效率。除此之外，也积极评估各产线之产能利用率，汰换老设。





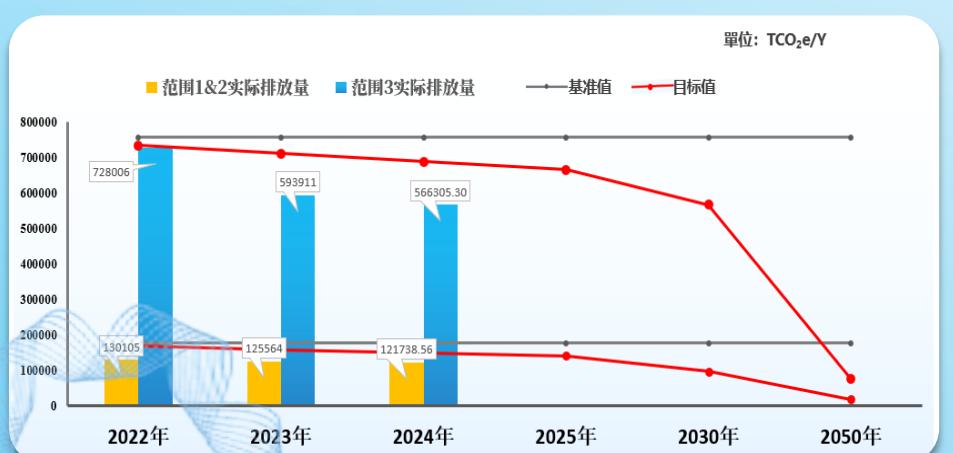
# 迈向净零排放



## ◎ 科学碳目标倡议(SBTi)



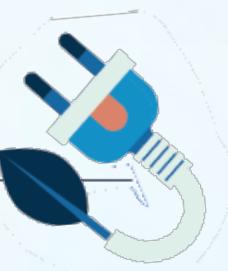
## ◎ 温室气体减量目标与达成进度



温室气体排放总量	单位	2022年	2023年	2024年
直接排放（范围一）	tCO <sub>2</sub> e	21236	20000	19713
间接排放（范围二）	tCO <sub>2</sub> e	108870	105563	102025
间接排放（范围三）	tCO <sub>2</sub> e	728006	593911	566305
单位产品排放强度	tCO <sub>2</sub> e	0.55	0.55	0.49
光伏发电量	MWh	3619	3503	3404
购买绿电量	MWh	41941	45410	53580



# 持续节能减排



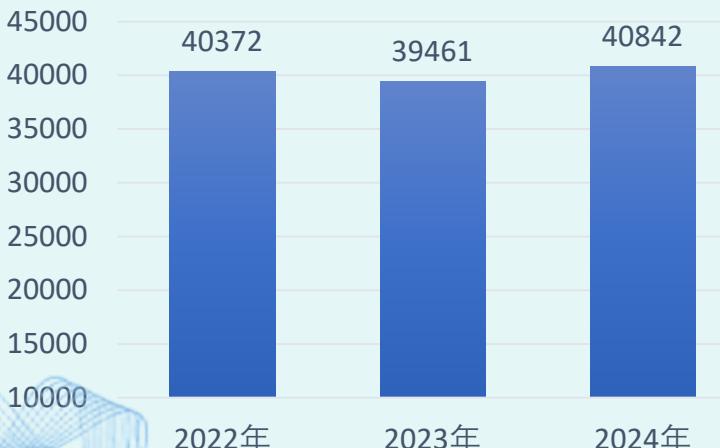
## ◎ 加强能源管理

公司贯彻落实ISO50001标准，制定了《能源管理手册》及相关程序文件，构建了智慧能源管理平台，成立了能源管理小组，加强日常检查，每季召开能源小组会议，稳步推进降耗减排计划，将推进高效资源转换、促进高效循环作为重要工作任务，通过技术革新、工艺改造提高能源利用率，积极开发清洁能源助力能源可持续，合理统筹设备使用，提升综合管理效益。2024年，已获得ISO 50001认证。



能源消耗总量

单位: 吨标准煤



智慧能源管理平台





# 持续节能减排

## ◎大力推进节能增效

节约能源、提高能源利用率才是实现企业健康可持续发展的长久之计。2024年，亚东工业在节能降耗方面继续深入探索，在降低电耗、天然气消耗、蒸汽消耗方面取得了良好的效益。



### 案例

#### 捻纱机气圈改善



#### 空压机效能提升



#### 冷冻机更替-永磁高效磁悬浮冷冻机



# 力行环境管理



## ◎建立健全环境保护体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，完善环境管理架构并持续推进环境管理体系建设。我们依循 ISO 14001 等标准制定并发布了《安全环境职业健康管理手册》、《应急准备和响应预案管理程序》、《环境因素识别与风险评价程序》、《危险源识别评价和控制管理程序》、《废弃物管理》等等规范文件，积极开展环境影响评估。此外，公司设立安环卫推行小组，通过落实环保职责、监控环保指标、实施专项环保改善、开展日常稽查及专项审核、每月开展小组会议等工作，保证环境管理体系持续改进。报告期内，环境管理标准的营运场地所占比例为100%。

### 报告期内

- ◎ 因违反有关环境的法律法规而受到重大罚款或非货币制裁 2
- ◎ 公司共组织环境保护专项培训 8 次，员工覆盖率为 100%
- ◎ 环境管理标准的营运场地所占比为 100%
- ◎ 环境因素识别与风险评价营运场地占比为 100%



### 工安&5S、节能小组会议



# 力行环境管理

## ◎废弃物管理



公司设立了专门的工业固废和危废仓库，落实到专人管理，制定了《废弃物管理程序》，规范处理厂商评选、废弃物存放和处置等流程。建立了“废弃物管理台账系统”公司依据上年度绩效，制定年度危废管理计划，设定计划产生量，分配计划处置单位，严格分区存放危废，规范设置警示标识、危废包装标签、危险废物识别标志等。报告期内，公司产生的废弃物总重量为724吨，全年无任何泄漏事件发生。

### 废弃物指标

### 单位

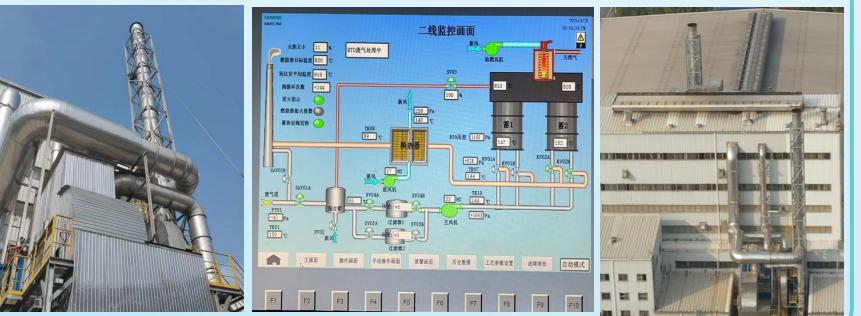
2022年 2023年 2024年

一般废弃物总量	T	255	261	248
危险废弃物总量	T	521	452	476
危险废弃物处置率	%	100	100	100

### 危废仓库



### RTO废气处理装置



# 力行环境管理

## ◎2024年包装材料回收再利用情况



资源回收物品名称 单位 2022年 2023年 2024年

废丝/废布	T	4236	4541	4779
回用纸板	T	130.72	118.32	106.48
回用纸管	T	653.86	624.42	744.78
回用PE膜	T	34.68	41.94	53.3
回用泡沫板	T	19.46	31.9	42.02
回用切片袋	T	120.06	94.56	100.38
回用打包带	T	26.8	13.22	9.14
回用金属	T	47.64	66.08	68.08
回用木板	T	169.4	320.84	257.22
回用塑料栈板	T	3.82	0	1.54

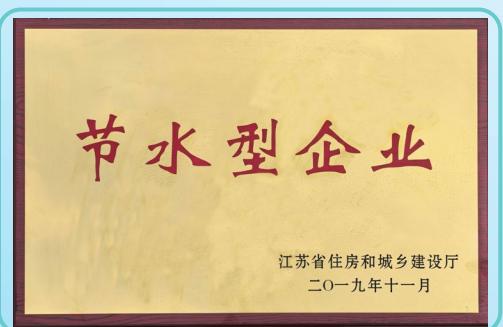
废弃物分类收集场所

# 力行环境管理

## ◎水资源管理

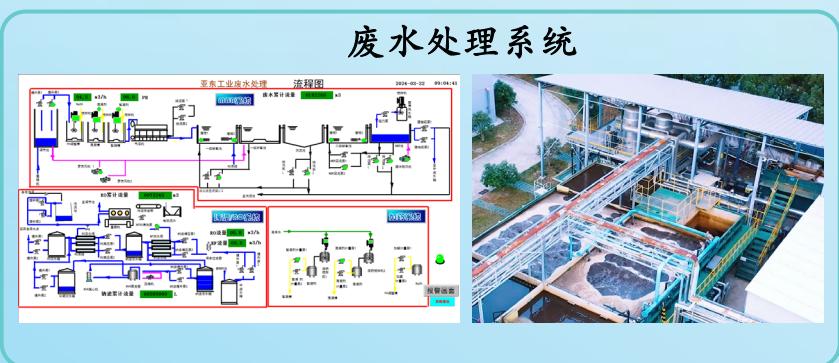


为更好推进企业环境方面可持续发展，公司每年制定用水计划和节能减耗绩效评价机制，完善节水考核体系，定期记录水表抄表值，发现异常及时查找泄漏点并全员参与节水行动。近年来公司推进设备冷却水、污水和蒸汽冷凝水循环回用，建设中水回用处理设施、冷却塔循环系统和雨水收集池，进行水系统明管化改造。科学处理和循环回用废水，实现水资源最大化使用，减少水污染物排放，在废水排放点建立在线监测设备，确保废水达标排放，符合国家和地方排放标准。2019年被评为江苏省节水型企业。2024公司总计用水量354700 M<sup>3</sup>，回收和重复使用的水总量为93778 M<sup>3</sup>。



水污染物排放量	单位	2022年	2023年	2024年
COD	T	2.6683	6.5095	6.8443
氨氮	T	0.8711	0.8289	0.6195
总磷	T	0.0421	0.0274	0.0269
总氮	T	/	2.1561	2.0298
BOD5	T	/	2.5381	2.7056
SS	T	2.5800	2.3930	1.2882

水管理指标	单位	2022年	2023年	2024年
总用水量	M <sup>3</sup>	352780	346179	354700
废水排放总量	M <sup>3</sup>	152055	153946	155434
雨水回收总量	M <sup>3</sup>	18690	13514	6792
中水回用总量	M <sup>3</sup>	89417	82485	93778



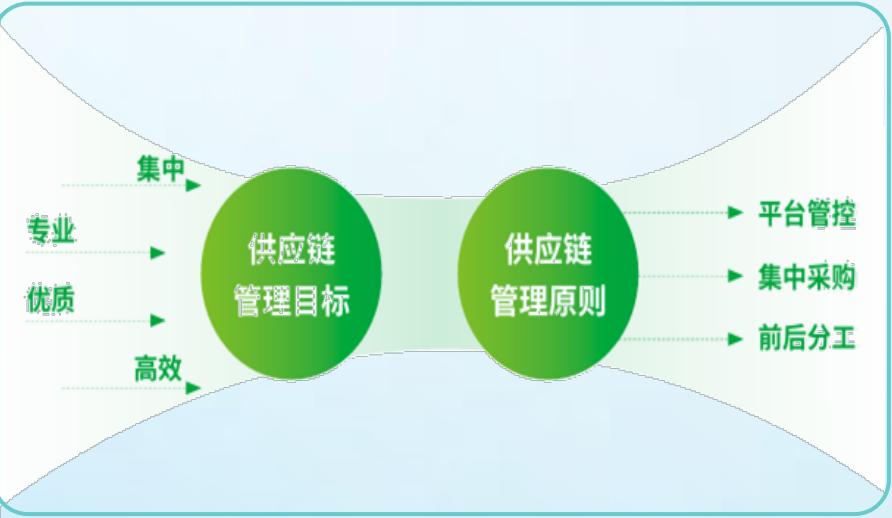


## 构建永续供应链



### ◎ 供应商管理

公司不断健全供应商制度，定期修订《供应商管理程序》、《采购管理程序》、《可持续采购管理手册》、《供应商社会责任管理程序》。完善供应商物料验收标准，采购招标规则、反贪腐制度，信息安全制度、知识产权制度，做到物料准入职责清晰化、工作流程化、标准化、规范化，确保采购工作公正公平透明。



### ◎ 本地化采购管理

在公司全球化发展的过程中，为更好融入当地社会，进一步扩大企业在当地市场的份额，将部分原料采购和加工过程移往产品需求地由当地产业工人完成，与当地企业一起促进当地社会的进步和发展。2024年，公司本地化(江浙沪范围内)采购金额占比82%。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
采购金额	元	1935629372	1515049947	1584021379
供应商数量	个	158	149	151
本地供应商数量	个	123	118	113
本地供应商占比	%	78	80	75
本地化采购金额占比	%	88	83	82



# 构建永续供应链



## ◎ 可持续采购管理

公司秉承“互惠共赢、互联创新、绿色低碳”的理念，将可持续发展理念全面融入采购管理，公司制定了《可持续采购管理手册》、《供应商社会责任管理程序》等制度规范，明确将环境、劳工人权、健康与安全、商业道德等企业社会责任因素作为供应商评估的重要组成部分。据此，我们发布了《供应商行为准则》、《供应商社会责任自评表》、《供应商社会责任现场评鉴表》、《供应商尽职调查表》、《限用物质调查表》等，详细阐述了我们对供应商在“劳工与人权、健康与安全、环境保护、商业道德”等四个方面的具体要求，进而推动整个供应链伙伴履行社会责任，共促供应链的可持续发展。

### 报告期内

- 公司已经过可持续采购培训的采购员占比100%
- 已签署供应商行为准则的百分比为98%
- 已经过企业社会责任(CSR)评估供应商占比98%
- 已经过企业社会责任(CSR)现场审核的供应商占比32%
- 我们公开承诺不使用冲突矿产

## ◎ 供应商审查与评估

我们不断完善供应链风险管控机制，推动供应商开展 ESG 治理工作。根据采购物资分类和需求计划，采用文件审核、现场审核、试验审核的方式对供应商实施准入审核与评估；持续开展供应商绩效评价工作，对供应商实施动态化分级管理。我们还采用日常交流、会议沟通、专题培训等方式向供应商传达可持续发展理念、政策、策略及我们的期望；通过互联网及其他公开可触媒介关注并搜寻供应商的负面信息，并进行核证。



# 构建永续供应链

## ◎ 供应链风险管控



### 供货商多元化

选择信用良好，具一定规模厂商，并探购不同地区的供应商，达到供货稳定之目标

### 培养优良策略伙伴

### 断货风险

本公司与国内外原料供应商皆秉持长期友好互惠之合作关系，定期相互交流市场信息



### 探取多元化采购方针

预测价格走势·灵活应变市场变化，避择通常探购时机·期货、现货交互运用，并因应市场价格调控原料库存量，减少价格变动带来的影响



### 筛选符合国际规范之厂商

筛选信用良好及符合国际法规之供应商·确保厂商依据合约提供符合标准之优良质量的原料

### 价格风险



### 气候变迁风险

### 温室气体减量

供货商必须辨识及管理气候变迁风险·鼓励供应商订立公司级别的温室气体减排目标，寻求具成本效益的方法以达到目标  
提升资源使用效率

滚动式检讨探购计划，避免库存累积，以减少资源浪费



### 品质风险

### 要求供应品增进良率

要求原料供应质量符合工厂检核标准，避免产出不良品，减少能源资源浪费



### 运输风险

### 拓展多元运输方式

运输过程均进行足额保险，要求提供完整运输资讯，以利追踪，确保原物料与运输商之安全。当遇到不可抗力情况而影响运输时，实时调整发运方式，维持发运速度

## 供应商处治方式

我们通过持续开展供应商绩效评价对供应链风险进行识别与管控，根据风险影响程度对相应供应商予以处治，包括：



取消准入



扣减绩效



减少供应



暂停供应



终止合作

## 冲突矿产

我们严格遵守《RMI负责任矿产倡议》《OECD受冲突影响地区和高风险地区矿物负责任的供应链尽职调查指南》等，不采购且不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产。我们亦要求供应商遵守相同的政策，提供书面的声明并建立原材料追溯机制，确保我们的供应链中没有来源不明矿产或涉及冲突矿产。



## 构建永续供应链



### ◎持续改进

公司制定并实施《提案改善管理办法》，鼓励公司员工发挥创造和改善精神，并将改曾设想以提案的方式提出、实施，促进公司产品质量提升、成本节约、效益提高、盈利增长，不断提升公司的整体竞争力。逐步营造持续改善的氛围，通过持续推进节能减排，实现我们对环保的承诺。2024年提案改善总件数为3497件，奖金总额91254元。



提案改善评审与颁奖



# 安全生产 健康和谐

## Cultivating Compassionate Bonds

- 4.1 强化安全管理
- 4.2 落实安全生产
- 4.3 职业健康安全
- 4.4 维护信息安全

安全生产是企业发展的基石和员工幸福的保障。公司严格遵守各项安全规章制度，时刻保持警惕，杜绝麻痹大意。通过加强安全教育培训，提高全员安全意识，确保生产过程中每一个环节都安全、规范。只有人人讲安全，事事重安全，才能共同营造一个和谐、安全、稳定的工作环境，实现企业与员工的双赢。

### SDGs回应

3 良好  
健康与福祉



4 优质教育



9 产业、创新和  
基础设施



11 可持续  
城市和社区



12 负责任  
消费和生产



16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



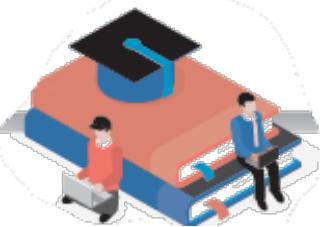
## 2024年亮点绩效



健康安全标准化



设置资讯安全长及资讯安全专  
责单位



建置智训管理系统



构建安全巡检系统



# 强化安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，坚持“全员参与、预防为主、强基控源、持续改进”方针，依循

ISO 14001、ISO 45001等标准制定并发布了《环境健康管理手册》，《职业健康管理程序》、《环境因素识别与风险评价程序》、《危险源识别评价和控制管理程序》、《工伤管理程序》等规范，逐步建立健全HSE制度体系，实施严格的安全培训、进行定期的风险评估和隐患排查，并配备必要的安全防护设施。在HSE管理委员会统筹指引下将职业健康安全管理要求和指标纳入绩效考核体系，全面落实健康安全管理目标和责任。我们建立了《应急准备和响应管理程序》并结合运营实际编制了相应的《应急准备和响应预案》并提交监管机构备案，扎实构建职业健康安全预警与应急机制。2021年被评为安全生产标准化二级企业，报告期内，安全生产投入金额为1520380元。

职业健  
康目标

0 伤害

安全生  
产目标

0 事故



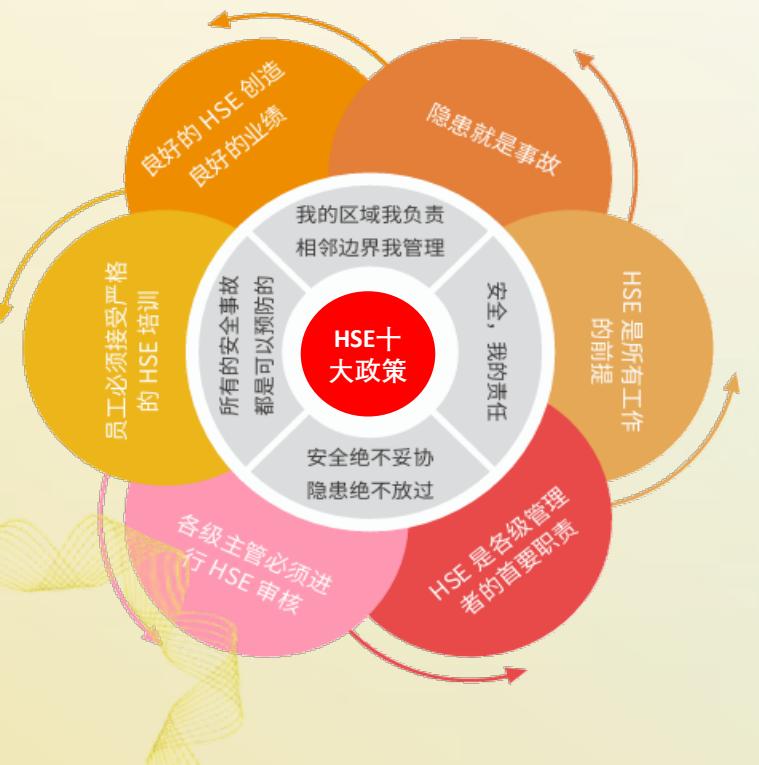
## 报告期内

- ◎ 因违反有关健康安全的法律法规而受到重大罚款或非货币制裁 0
- ◎ 公司组织应急演练和培训共82次，员工覆盖率为100%
- ◎ 健康安全标准的营运场地所占比率为100%
- ◎ 危险因素识别与风险评价营运场地占比为100%
- ◎ 未发生突发环境事件
- ◎ 未发生健康安全事件
- ◎ 采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的100%。
- ◎ 环境&健康安全培训员工覆盖率为100%

# 落实安全生产

## ◎安全生产警钟长鸣

我们通过制定岗位安全操作规程，实现岗位作业标准化;我们在生产作业现场的显著位置张贴警示标识提醒员工按章操作、确保安全;通过日常巡查和专项排查，识别安全隐患并及时整改……透过常态化的宣教、检查、监督、纠正与改进，时刻敲响安全生产警钟。



## 安全生产“十大禁令”

1. 严禁身体任何部位接触设备的转动部位;  
 2. 严禁使用安全装置损坏或故障的设备;  
 3. 严禁未经许可,进行风险作业(动火、登高(2米以上)、有限空间等);  
 4. 严禁拆除或屏蔽设备上的安全装置;  
 5. 严禁未取得上岗证操作特种设备;  
 6. 严禁进入设备的危险区域(未采取有效的防护措施);  
 7. 严禁未断电挂牌进行维修等作业;  
 8. 严禁管道内危险介质未排净进行动火作业;  
 9. 工作中违反作业 sop 安全规范操作;  
 10. 进入工作场所未做已告知的个人安全防护及措施;

## ◎领导带头、全员参与

领导带头参加生产一线班组 HSE 活动、带队开展公司 HSE 检查、带头开展 HSE 承诺、带头开展 HSE 行为观察、带头开展风险识别与评价，以此推动各级领导安全履责，展现安全领导力。始终强调以员工为中心，深入发动全员参与，形成了“安全，我的责任”的观念，推进全员安全责任落地。





# 落实安全生产

## ◎应急预案&响应

我们建立了《应急准备和响应管理程序》并结合组织运营实际编制了相应的《应急准备和响应预案》并提交监管机构备案，扎实构建职业健康安全预警与应急机制，规范企业突发环境、安全事件的应急工作，对应急组织与职责、应急响应分级与流程、后期处置、应急保障、应急培训与演练等做了清晰、完整、详尽地规定。在此基础上，我们通过组织应急演练，验证预案的有效性适用性并不断提高员工的实际处置能力，提高应对突发环境、安全事件防范能力，确保企业安全稳定生产。

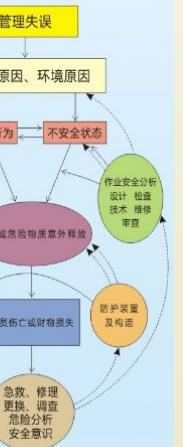
### 安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重体系工作

构建风险分级管控与隐患排查治理体系，目的是要实现事故的双重预防性工作机制，是“基于风险”的过程安全管理理念的具体实践，是实现事故“纵深防御”和“关口前移”的有效手段。是企业落实安全生产主体责任的核心内容，是企业主要负责人的主要安全生产职责要求之一。

构建两个体系的最终目的：  
提升企业安全管理水平

事故致因理论告诉我们：  
管理缺陷是事故的根本原因

美国杜邦自1912年开始统计  
事故规律发现：  
96%的事故是人的因素



### 定义与术语（危险源）

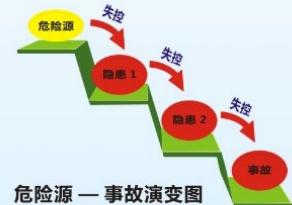
**危险源 hazard** —— 可能导致人员伤害和（或）健康损害的根源、状态或行为，或它们的组合。

引自：GB/T28001-2011 《职业健康安全管理体系 要求》

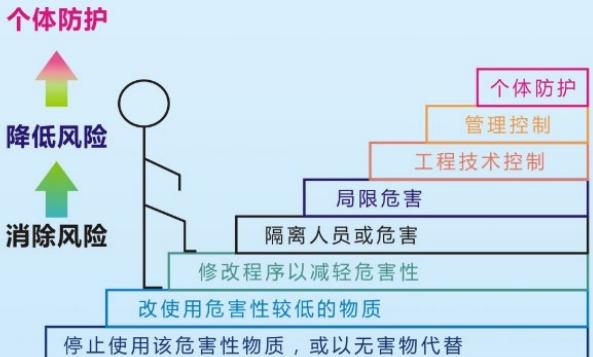
注：危险源，有时称风险源。即危险的源头、源点。  
如：部位、场所、设施、行为等等。

### 危险源、隐患与事故之间的逻辑关系

危险源失控会演变成事故隐患，事故隐患得不到治理就会发生量变到质变的过程，质变到一定程度，就会发生事故（财产损失或人员伤亡）。



### 英国应用的TRA提供的风险控制措施



# 落实安全生产

## ◎ 消防&应急演习



### 与吴中区消防队联合演习



### 叉车技能比赛活动



### 消防安全宣传月活动



### HTY事业群夜班消防演习





# 职业健康安全

坚持 HSE 教育常抓不懈。我们常态化开展新员工（公司）、部门、岗位三级安全教育；对转岗/复工人员开展安全再培训，对所有在职员工开展再培训；采用新工艺、新技术、新材料或者使用新设备时，对有关从业人员进行有针对性的培训；公司主要负责人、专职 HSE 管理人员和特种作业员工均按照国家规定培训取证；对班组长、HSE 管理人员等各类专业人员开展专项的安全技能培训；对需进工厂作业的全部承包商作业人员开展入厂 HSE 和安全技术培训；为员工提供必要的劳保用品，报告期内，劳保用品总支出为 234358 元，员工个体防护用品配备率 100%；员工体检总费用为 421732 元，员工体检覆盖率为 100%。

## 健康制度

遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《环境健康安全管理手册》《职业健康管理程序》《劳动防护用品管理程序》等相关文件，持续推进公司职业健康管理制度建设。

## 配置 PPE 资源

我们通过持续识别岗位职业危害因素，为产生职业病危害的岗位提供了口罩、耳塞、手套、护目镜、安全帽、安全鞋等劳动防护用品。在考虑员工的使用习惯和佩戴舒适度的前提下，采购配置优于国标的劳保用品，并根据相关制度规定发放给员工并要求正确佩戴。

## 职业健康体检

公司为新工员工提供免费入职体检，每年定期对接触职业病危害因素岗位的员工提供职业健康体检，并建立员工健康档案，持续监测员工职业健康状况。

## 职业危害因素检测

公司每年定期委托有资质机构，对职业病危害因素进行现场检测，并出具检测报告。对报告中出现的异常状况，公司参考报告意见进行及时地整改，落实职业病预防措施，从源头上控制和消除职业病危害，保证员工身体健康。

## 进入车间安全注意事项



## 职业病风险告知

针对职业危害的岗位，公司与员工签订职业危害告知书，让员工充分了解其工作场所中职业危害因素、可能产生的后果及防护方法。同时，在职业健康危害场所张贴职业健康安全风险告知卡和防护措施标识牌。



MRG 有害因素及防护措施标识牌

有害因素	存在地点(或特定作业人员)	防护措施
旋转设备	MRG车间	佩戴、安全帽、工作服
噪声	MRG车间	佩戴、安全帽、工作服
落物	MRG车间	佩戴、安全帽、工作服
	织布运转、准备运转、检验运转	佩戴、安全帽、工作服
其他	事务工	佩戴、安全帽、工作服
	保全组	佩戴、安全帽、工作服



# 职业健康安全



## 环境&健康安全培训



### 报告期内

- ◎ 公司员工体检覆盖率为 100%
- ◎ 职业健康档案覆盖率为 100%
- ◎ 公司范围内职业病发生率为 0
- ◎ 新员工三级安全教育率为 100%
- ◎ 转岗/复工安全教育率为 100%
- ◎ 安全再培训覆盖率为 100%
- ◎ 职业健康教育覆盖率为 100%
- ◎ 特种作业人员持证率为 100%
- ◎ 承包商作业人员入场培训覆盖率为 100%



# 维护信息安全



严格遵照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规要求参考ISO 27001等国内外信息安全体系标准和规范，以“全面防护、分级管控、积极预防、持续改进”为方针，坚持“最小化、分管制衡、安全隔离”基本原则，制定了《信息安全管理手册》《信息安全适用性声明》等管理制度，建立了覆盖物理环境安全、系统安全、网络安全、数据与备份、主机安全、工控安全、安全事件管理等控制域的信息安全管理体系。

我们任命了**资讯安全长及资讯安全专责单位**，成立了资讯安全小组，全面统筹、管理、推进公司信息安全建设工作，制定了《隐私与保密控制程序》《信息（披露）公开管理程序》等制度，通过开展信息安全通识教育、特殊岗位保密专项培训、签订保密协议等方式，持续强化信息安全教育，不断增强员工的信息安全意识、信息安全防护能力，以信息安全管理体系建设为支撑，切实保护公司的技术和商业秘密，保护客户信息与隐私，确保公司信息资产安全。

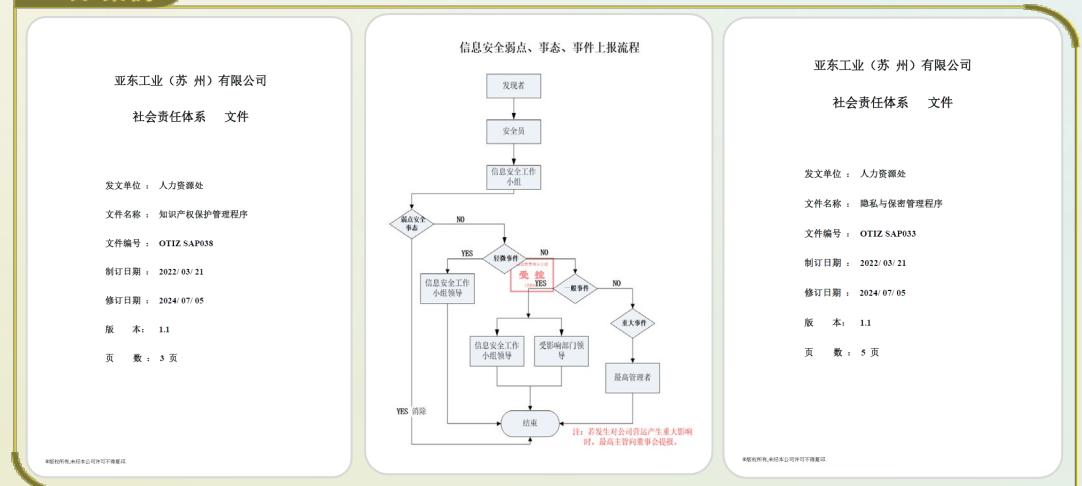
视知识产权为公司提高发展水平和质量的保障要素。我们严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《计算机软件保护条例》等法律法规，制订了《知识产权保护管理程序》等文件，确保将知识产权保护措施落到实处。尊重各方知识产权权益，通过不断提升员工知识产权意识、加强知识产权检索与审查，确保运营过程中不侵犯任何其他公司和个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。同时通过积极开展商标、专利、著作权等知识产权申请和登记等工作，维护自身的合法权益。

## 报告期内

- ◎ 公司没有发生经证实的信息安全事件
- ◎ 信息安全培训员工覆盖率100%



## 案例



## 社会责任体系 文件

亚东工业（苏州）有限公司  
社会责任体系 文件  
  
发文单位： 人力资源处  
文件名称： 知识产权保护管理程序  
文件编号： OTIZ SAP038  
制订日期： 2022/03/21  
修订日期： 2024/07/05  
版 本： 1.1  
页 数： 3 页

## 社会责任体系 文件

亚东工业（苏州）有限公司  
社会责任体系 文件  
  
发文单位： 人力资源处  
文件名称： 隐私与保密管理程序  
文件编号： OTIZ SAP033  
制订日期： 2022/03/21  
修订日期： 2024/07/05  
版 本： 1.1  
页 数： 5 页

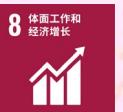
# 关爱员工 共创未来

## Creating Inclusive Society

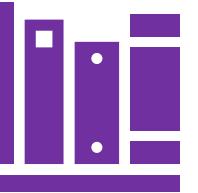
- 5.1 维护员工权益
- 5.2 助力员工成长
- 5.3 打造员工幸福家园

追求阳光下的利润,努力承担对员工、客户、社区和环境的责任。以脚踏实地的行动践行企业应尽的社会责任, 做优秀企业公民, 实现自身可持续发展与各利益相关方的共赢。

### SDGs回应



## 2024年亮点绩效



劳工权益管理标准化



构建绩效考核系统

构建优秀员工评选系统

构建招聘系统



建置智训管理系统



构建人脸识别系统



## 维护员工权益

公司响应联合国《世界人权宣言》《国际劳工组织核心公约》《联合国工商业与人权指导原则》国际苏利文原则、社会道德责任标准SA8000等国际倡议和标准，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，重视并尊重全体员工的基本人权，承诺绝不侵犯人权。

### 报告期内

- ◎ 公司发生童工&未成年工、强迫劳动、歧视骚扰等行为事件为0件
- ◎ 公司劳动合同签订率100%，社保缴纳覆盖率为100%
- ◎ 采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的100%

公司依法与员工签订劳动合同，依法纳社保，让员工有计划地享受带薪年休假，维护所有员工产假、婚假、陪产假等各类假期权益。公司制定《社会责任管理手册》、《员工任用管理办法》、《员工出勤管理办法》等劳工及人权保障制度，内容包括但不限于：多元化和反歧视、公平待遇和无骚扰、自愿劳动、禁止使用童工、合法合规的工作时长、最低工资和福利待遇等，倾力打造多元化和包容性的工作环境，切实保障职工权益。

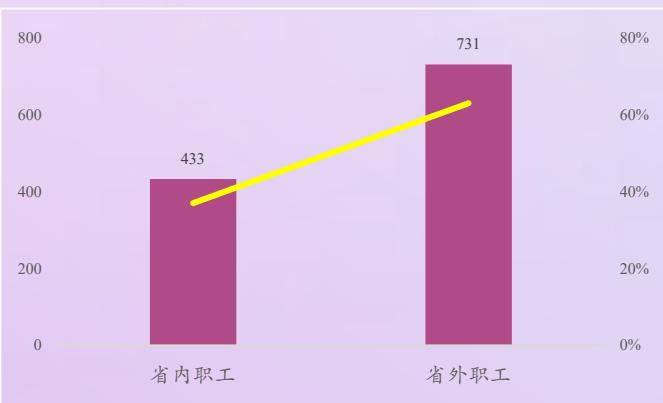
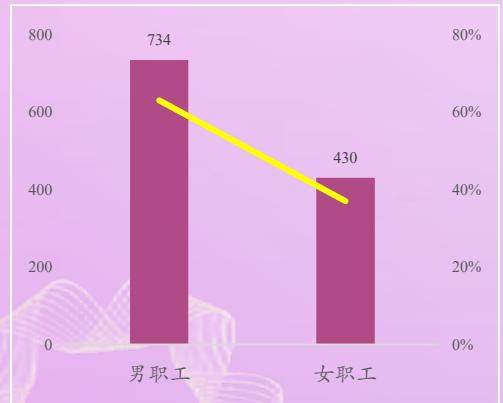
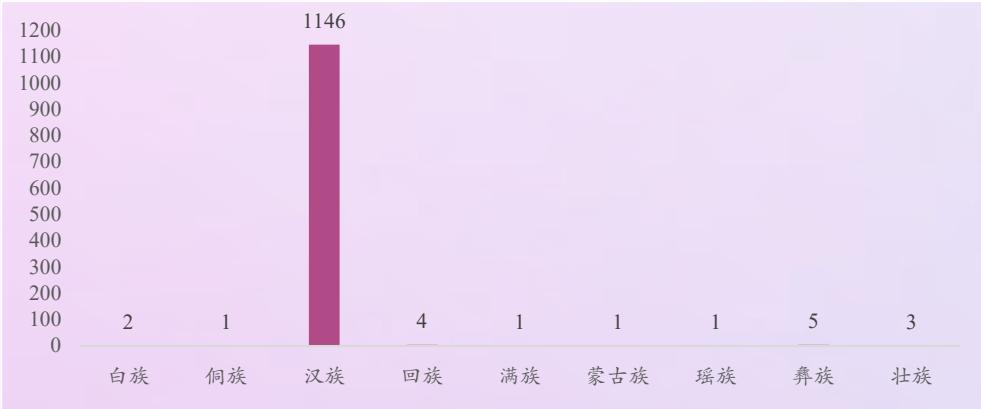




## 维护员工权益

### ◎ 2024年用工一览表

◆ 2024年12月员工总人数：1164人





## 维护员工权益

### ◎ 实行民主管理

公司坚持和完善以工会和职工代表大会为基本形式的民主管理制度，鼓励员工参与民主管理。公司严格按照《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》、江苏省实施《中华人民共和国工会法》办法执行成立工会，选举职工代表，成立工会委员会、女职工委员会及经费审查委员会，在全公司范围内签订集体合同；公司充分尊重员工的民主权益，遇员工权益相关问题，均通过职代会集体协商审议通过。注重倾听员工心声，积极拓宽员工沟通渠道，员工可通过信箱、邮件、微信群、电话等方式与公司进行沟通。公司充分尊重员工的意见与建议，除日常的申诉渠道外，公司每年开展满意度调查，定期开展员工交流会，全面开展提案改善，及时了解并解决员工困惑与诉求，提高员工的归属感及认同感。

### ◎ 薪酬福利

公司依据国家劳动法律有关工资及职工福利的制度，实行按劳分配、同工同酬，不断完善薪酬福利制度，针对不同业务发展阶段实现差异化激励的绩效薪酬体系。我们设有各项补贴，如轮班津贴、岗位津贴、高温补贴、技术津贴、里程津贴、餐费津贴、出差津贴、辅导员津贴及其他特殊补贴(如优秀员工奖、讲师奖)等。同时，设立全员年度绩效奖金制度，按员工的不同层级设置年度奖金份额，根据年度考核的结果按不同考核系数进行计算。公司根据当地政府部门出台的最低工资标准，实行合理的薪资标准，并根据行业的薪酬变化水平、消费物价指数变化，结合公司的战略定位和承受能力，对整体薪酬水平适时做出调整针对员工业绩、能力和表现等，给予绩效调薪和绩效奖励。公司为员工提供“完善型”福利待遇，包括但不限于：社会保险系列与住房公积金；年终奖；年休假等带薪假期；节日慰问金与生日礼品、多种补贴、员工宿舍、通勤班车、用餐补助等等。



#### 报告期内

- ◎ 员工集体协议签订率100%
- ◎ 加入工会员工覆盖率100%
- ◎ 公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比为100%，
- ◎ 公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比为100%，



## 维护员工权益

### ◎ 员工沟通

公司管理层及领导会定期与员工进行面对面沟通，通过明确目标和期望、定期会议、倾听和尊重员工、清晰沟通、及时反馈，建立积极的工作氛围并提高团队合作和工作效率。通过多种渠道与员工保持平等、开放、坦诚、有效的沟通，了解员工真实的工作、生活情况，解决员工工作生活的困惑和难处，互相理解、相互增益、改善关系、凝聚共识，持续传播“从信任到默契、以协作求卓越”的团队理念。



#### 案例



## 助力员工成长

公司以人才建设为重点工作，构建科学规范、开放包容的人才发展体系，创新人才培养机制，拓宽员工发展通道，结合员工需求，开展丰富的员工培训活动，助力员工成就职业价值。

### ◎ 构建多层次培训体系与职业发展平台

公司通过理论授课、实践操作、视频学习，外派培训等多种形式为员工提供学习、提升的机会。以集中培训、在岗学习、自我启发三大人才培养方式展开各类训练。当成为亚东人的第一天，员工即有专属学长学姐领航及启用各类学习资源，并能透过定期举办的新人营与通识必修，认识企业文化与建立人脉。进入不同的工作岗位后，则接受各专业领域训练，并强化职业安全卫生、人权相关法令课程，打造健康安全的职场。经过一段时间历练后，有机会晋升管理职，开始接受各阶层管理能力训练，全面提升人才战备力，提早因应未来组织发展，迎战各项策略挑战。同时，为员工提供集团范围内的提拔调配任用、公开竞聘等多平台发展机会。



#### 新质生产力深度解读



#### AI机器学习思维工作坊





## 助力员工成长

### ◎2024年各训练别开课班次奥上课人次





## 打造员工幸福家园

公司心系职工冷暖，全方位落实员工关爱举措，多措并举保障员工身心健康；切实解决好职工“急难愁盼”问题，打造有温度的企业；同时开展各类文体活动，助力员工快乐工作、健康生活。

### ◎ 关爱员工生活

幸福家园--在亚东，员工的工作生活因“吃、穿、住、行、娱”的安心、舒心和称心而精彩。我们倡导“快乐工作、开心生活”理念，并以制度落实为基础，切实保障员工休息、休假的权益，推动员工保持工作效率与生活休闲的平衡。我们通过不断改善工作环境和工作流程，为员工创造开放又紧张、舒适又严肃的工作空间和条件，促进员工改进工作习惯、提高工作效率进而

保有充分的休息时间。我们不定期地举办文化、体育和娱乐活动、组织员工外出旅游等，满足职工的精神需求，努力为员工打造健康、舒适、愉悦的工作和生活环境，提升员工幸福感。我们以传统的伦理风俗为员工做善事、办实事、解难事，通过纾困解难、济贫救急展现对员工至臻关爱的操守和情怀，不断增强员工的归属感。

#### 案例



#### 案例





## 打造员工幸福家园

### ◎ 注重员工福利

公司注重员工福利和节日慰问，全力构建协同共进、幸福洋溢的事业共同体。每逢三八节、端午节、中秋节、春节，公司都会开展节日慰问和送福利活动，践行公司以员工为中心的群众路线，让他们度过一个快乐、祥和、平安的节假日。2024年，员工福利总支出1538800元，员工满意度86.5分。

#### 案例



### ◎ 关爱特殊人群

工会是困难职工的依靠，是传递爱心的窗口。几年来亚东工业工会坚持对职工生病住院、工伤、女职工生育等进行走访慰问，向他们带去公司和工会的慰问金和慰问品。2024年度看望伤、病、产员工共计17人次，支出3645.6元。

#### 案例



# 合而共享 同兴同荣

Advocating Balanced Coexistence

6.1 助推行业发展

6.2 凝心聚力 反哺社会

## SDGs回应



科学治理 诚信经营

创新引领 优质发展

低碳运营 绿色环保

安全生产 健康和谐

关爱员工 共创未来

合而共享 同兴同荣

## 助推行业发展

在坚持不懈地自主创新过程中，我们注重与同行以及产业链伙伴的沟通、交流与合作，在市场开发技术研发、管理改进、标准建设等众多方面相互学习、相互促进，携手打造公平竞争、和谐共生的产业发展生态。

### 案例



### 协会名称

中国产业用纺织品协会

中国汽车工业协会

中国橡胶工业骨架材料协会

中国化学纤维工业协会

苏州市企业可持续发展联合会

产业用纺织品协会（东华大学）

苏州市吴中区机器人与智能制造产业创新集群联盟协会

苏州市节能减排协会

### 成员

会员单位

会员单位

会员单位

副会长单位

会员单位

会员单位

会员单位

理事会会员单位

## 凝心聚力 反哺社会

始终胸怀感恩之心，积极响应社会需求，在自身不断发展的同时，也矢志不渝地投身公益慈善事业，致力于为社会带来更积极的影响力，提公益之灯，照亮爱心之路。

### ◎ 促进就业

我们积极为社会、社区创造就业机会，努力推进“本地化”雇佣政策。我们关注残疾人及退役军人就业，努力为残疾人和退役军人提供合适的就业机会。

### ◎ 诚信纳税

诚信纳税回馈社会纳税是企业履行社会责任、回馈社会的最基本要求。亚东工业以依法经营、诚信纳税为荣，公司积极适应新常态，转变发展模式，不断提高企业发展质量，严守各项税收法律法规，为推动区域经济发展作出应有贡献。

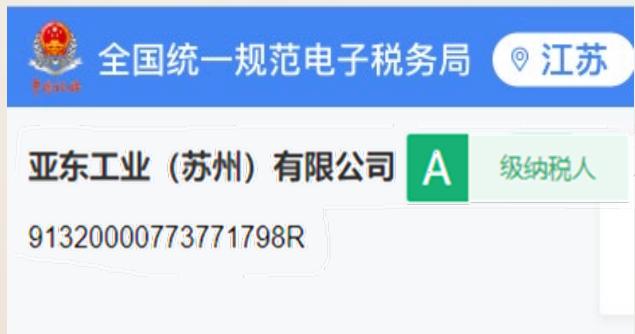


### ◎ 共富共荣

实际行动为所在社区共富建设出力，始终将社会民生福祉放在重要位置，持续树立公司负责任、作奉献的品牌形象。

### ◎ 投身公益事业

公司主动承担社会责任，推动社会和谐发展：优先雇用本地员工、加大本地采购和投资、捐资助学助教、精准扶贫济困、助力防灾救灾、参与志愿者活动等。



# 责任管理

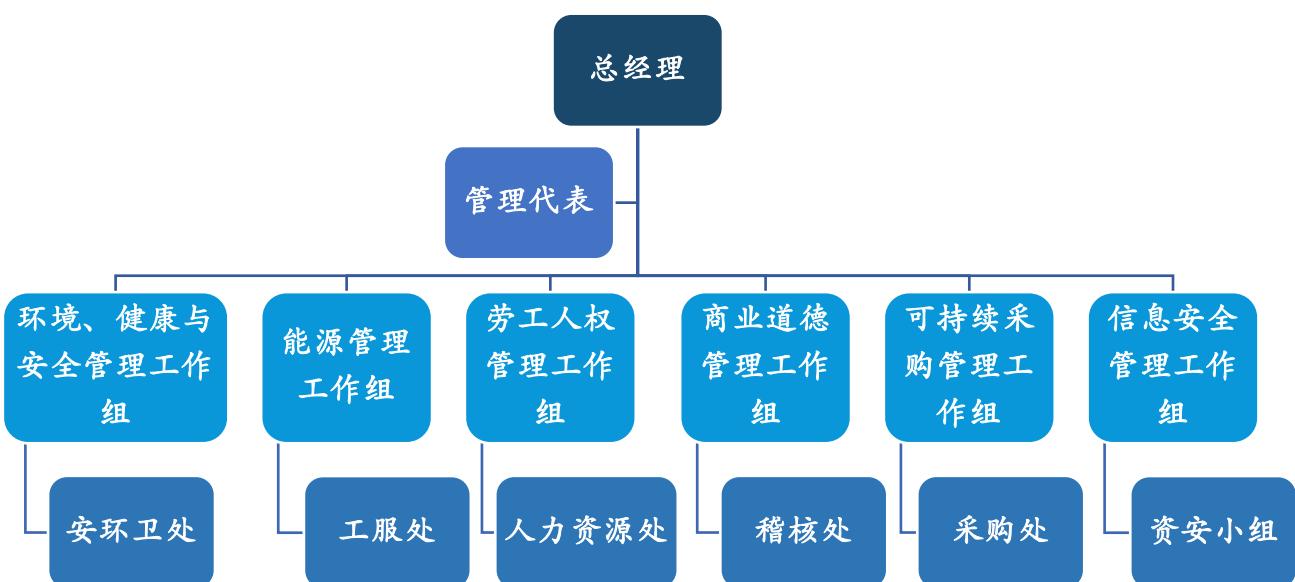
亚东工业主动践行可持续发展理念，建立并持续完善社会责任治理架构，促进社会责任融入企业战略企业文化生产和经营中，不断强化公司社会责任管理与实践，注重利益相关方沟通，推动实现经济环境、社会的共赢。

## 社会责任治理



公司积极践行社会责任，建立了完善的社会责任治理架构。特任命陈岷成协理为社会责任管理代表，任命陈晓华经理为环境管理者代表和健康安全管理代表，任命潘燕副理为劳工人权管理者代表。社会责任管理小组定期编制可持续发展报告。总经理对公司定期报告签署书面确认意见，保证公司所披露的信息真实、准确、完整。

### 企业永续推行委员会



## 相关利益方沟通



利益相关方沟通利益相关方作为与公司可持续发展直接相关的群体，在公司决策过程中扮演着非常重要的角色。根据实际业务及运营特点，我们识别了股东/投资者/金融机构、政府/监管机构、员工/工会、供应商、客户、外部评估机构/媒体/非政府组织、社会/社区等主要利益相关方通过与各利益相关方代表建立长期有效的沟通机制，公司及时地获知各利益相关方的意见和期望，对公司的可持续发展计划和执行进行调整，以满足各利益相关方对我们的期待。下表列出报告期内不同利益相关方组别所关注的主要议题：

## 三 星 相关利益方沟通

利益相关方	关注与期望	回应与沟通
政府/监管机构	遵守法律法规 反腐倡廉 知识产权保证 节能降耗 产品质量稳定性	政策咨询 事件汇报 现场考察 信息披露 政府机构会议交流
股东/投资者/金融机构	遵守法律法规 反腐倡廉 节能降耗 产品质量稳定性 员工稳定性 气候变化对业务的影响	股东大会年会 临时股东大会 投资者见面会 业绩发布会 新闻稿/公告 现场调研
员工/工会	员工背景多元化及平等机会 安全舒适的工作环境 员工的发展与培训 薪资福利保障	员工绩效考核面谈 现场调研 新员工培训 员工座谈 公告
合作伙伴(供应商/承揽商等)	供应商准入的环境、社会表现要求 评估供应商的环境、社会表现 产品质量稳定性 业务关系的公平性和透明度	现场调研 会谈 电话访谈
客户	客户信息及隐私保护 客户服务和沟通渠道 产品质量稳定性 业务关系的公平性和透明度	现场调研 会谈
媒体/外部评鉴机构/非政府组织	评估供应商的环境、社会表现 客户服务和沟通渠道 产品质量稳定性 知识产权保证	社交媒体 发布会及新闻稿 媒体采访 现场审核
社会/社区	废弃物处理及减排 慈善公益 社区贡献	新闻稿 公告 会议参与



## 与各利益相关方进行交流

2024 6月12日



6月12日参加了客户Autoliv&ShanghaiLin联合举办的“绿链计划-可持续发展月活动”。会议就如何构建可持续供应链、如何应对欧洲碳边境调节机制、企业如何设定节能减碳目标、如何降低产品碳足迹等议题进行了讨论和分享。



2024 7月19日



7月19日参加了苏州工业园区城市发展研究院联合举办的“国际绿色生态与企业ESG发展研讨会”。会议分享了企业可持续披露准则、温室气体计算与报告标准、企业如何实现碳中和之路等议题；开展了以“绿色引领 低碳未来”为主题的圆桌论坛。

2024 12月23日



12月23日，苏州市台办主任吴敬宇一行5人来访亚东工业，亚东工业蔡高胜总经理、陈俊钦资深经理以及管理部陈大伟资深经理一同接待。在座谈会上，我们向吴主任介绍了企业的生产经营情况和产业布局的详细汇报，吴主任鼓励企业能够坚定信心，提质增效，深耕行业做优产品，进一步提高市场竞争力以谋求更大发展。



## 与各利益相关方进行交流



2024

9月13日

9月13日，中秋来临之际，江苏省台办主任练月琴调研亚东工业，省台办秘书处处长郭玉振以及苏州市台办、吴中区台办共5人陪同，亚东工业吴营运长、管理部陈文山副总、研发技术部黄德仁协理、一同接待。

在会上，陈副总向练主任介绍了公司的主营产品、近8年来的经营状况、以及2024年的投资项目和未来发展方向。练主任对于我司8年来营业额和税收的增长表示赞赏，并会持续关切亚东工业在苏州的持续发展。



2024

11月27日



11月27日，省纪委监委驻省委统战部纪检监察组李德组长一行来我司开展专题《江苏省对台经济文化交流合作促进条例》贯彻落实工作调研。苏州市台办副主任章涛，吴中区委统战部副部长王罕红陪同调研。亚东工业蔡高胜总经理、管理部陈文山副总等一同接见。

在座谈交流中，蔡总向李组长介绍了企业生产经营情况、产业布局以及台企发展面临的主要问题和实际需求。

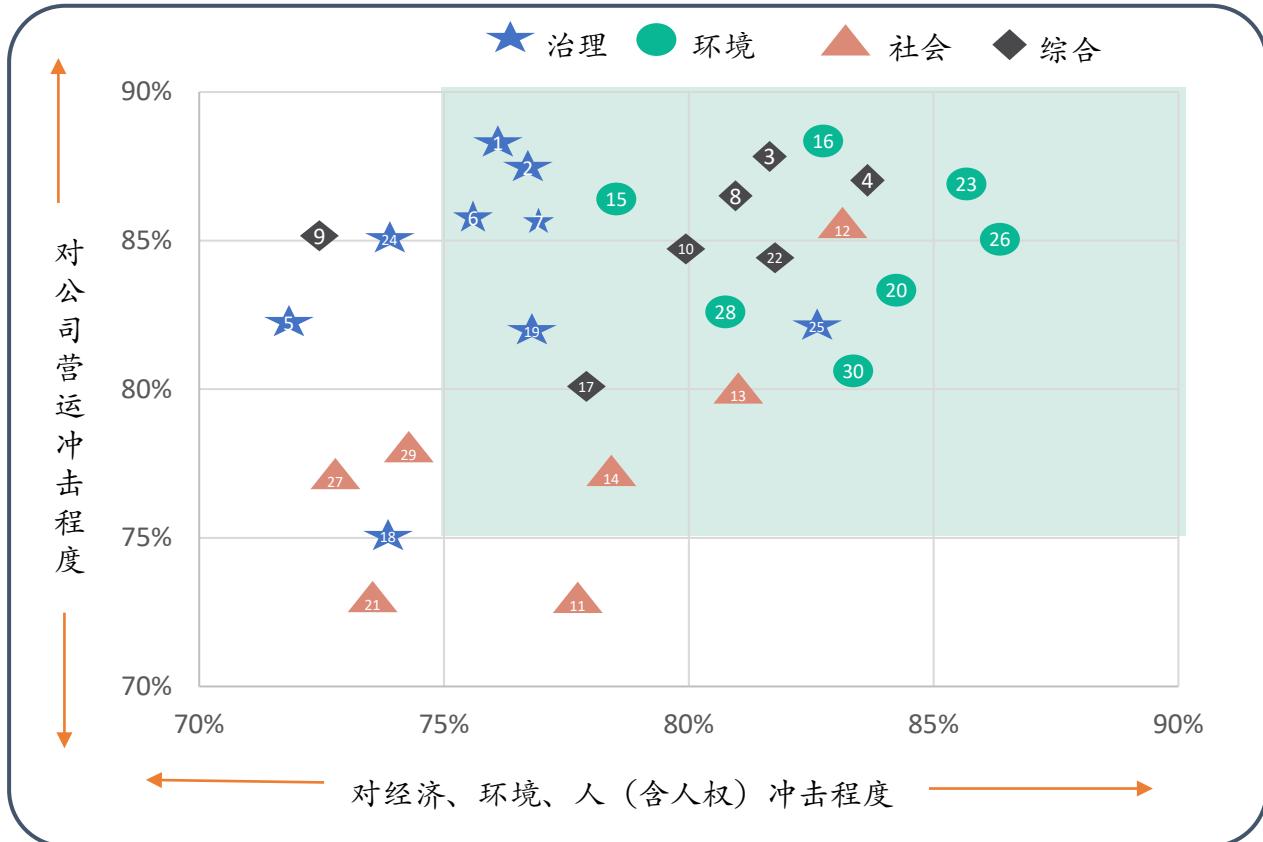
李组长关切企业台干在苏工作生活，并要求市区两级台办要提升台商台胞服务效度，主动关心、热情服务，切实说明台企台商解决工作、生活困难，助力台企在江苏这片热土上茁壮成长。





## 重大性议题

为了使利害关系人更易评估永续议题对外部经济、环境、人(含人权)之正、负面冲击，本公司持续开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的30项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。与前一年度相比未发生明显变化，相关变化主要源于结合国际贸易形势，国家宏观政策导向，对有关议题的描述进行了优化。



序号	议题内容	序号	议题内容	序号	议题内容
1	经营绩效与策略	11	员工背景多元化及平等机会	21	社会对话
2	制程与产品创新	12	员工健康与安全	22	产品责任与生命周期评估
3	绿色产品	13	员工职业生涯规划与培训	23	化学品管理
4	能源管理与节能降耗	14	安全舒适的工作环境	24	信息及隐私保护
5	数位韧性	15	物料使用管理	25	反腐败倡廉
6	公司治理	16	水资源管理	26	废弃物管理
7	风险管理	17	永续供应链管理	27	社会影响力与社区贡献
8	气候策略与低碳转型	18	土地资源管理	28	温室气体排放
9	客户关系管理	19	供应商环境、社会实践	29	利害关系人沟通
10	企业永续治理	20	环境管理	30	包装材料使用管理



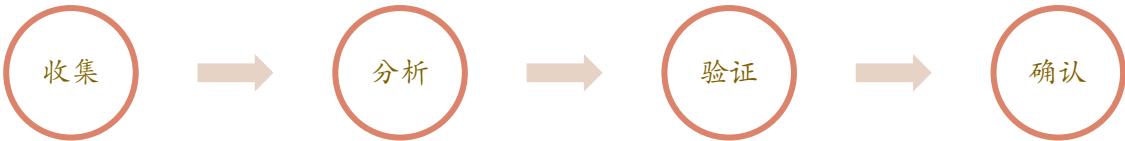
## 利害关系人与重大主题鉴别流程

每年由公司高阶主管与企业永精推行委员会鉴别利害关系人与重大主题，并透过问卷搜集内外部意见，确保永绩经营方向与报导内容符合内外部利害关系人的期待。

持续鉴别与评估营运冲击



决定报告的重大主题



### 潜在重要议题识别



通过详细检阅包括媒体分析、同行对标分析及其他相关文件后，识别能够反映公司业务对经济、环境和社会的影响，或影响利益相关方对公司评估和决策的潜在重要议题。

### 潜在重要议题排序



对潜在重要议题进行排序，制定利益相关方沟通计划，获取利益相关方具体的意见和期望，了解各利益相关方所关注的优先议题，开展重要性评估，编制重要性矩阵。

### 管理层验证结果



管理层审阅并确认已识别议题的重要性分析。我们将会在报告中如实反映公司在相关议题上的表现。

### 回顾



检查报告内容是否在重大社会责任议题方面提供了关于本公司可持续发展表现合理描述，并邀请利益相关方提供意见。

潜在重要议题识别

潜在重要议题排序

管理层验证结果

回顾

# 未来展望



## 亚东工业（苏州）有限公司

随着时代变迁，亚东工业将以积极的姿态迎接未来的挑战和机遇。我们将始终把客户放在首位，不断提升产品和服务的品质，以满足不断增长的客户需求。同时在未来加大科技创新和研发投入，提升技术水平和竞争力推出更具创新性和领先性的产品，以赢得市场竞争的优势地位。在公司的发展过程中，我们将始终关注环境保护和社会责任，积极参与绿色、可持续发展的实践，为建设更美好的地球贡献自己的力量。同时：我们将继续秉持开放、合作的精神，与合作伙伴共同发展，共同应对各种挑战和风险，共创美好未来。我们深信，通过持续不断的努力和不断的创新，亚东工业将迎来更加辉煌灿烂的明天。

# 附录

## Appendix

A1 关键绩效表

A2 GRI准则对照表

A3 SDGs进展

A4 意见反馈表



# 关键绩效表

## ◎ 经济绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
资产总额	元	3,050,750,512	3,030,064,895	3,266,751,886
所有者权益	元	1,609,076,891	2,047,271,852	2,176,109,771
营业总收入	元	2,419,734,782	2,167,199,278	2,236,187,379
利润总额	元	185,169,160	173,521,040	191,624,500
净利润	元	140,598,874	132,086,561	145,427,833
研发投入	元	9,677,538	10,376,471	11,568,061
节能减碳投入	元	2,849,928	111,504	1,489,772
太阳能发电量	千瓦时	3,618,551	3,503,404	3,403,726

## ◎ 合规管理绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
反腐倡廉宣传教育参与人数	人	1225	1239	1190
信息安全培训参与人数	人	1225	1239	1190
反洗钱合规培训参与人数	人	1225	1239	1190
商业道德培训员工覆盖率	%	100%	100%	100%
由举报程序产生的报告数量	个	0	0	0
确认的贪污腐败事件数量	个	0	0	0
确认的信息安全事件数量	个	0	0	0
商业道德标准内部审计/风险评估营运场地覆盖率	%	100%	100%	100%
信息安全标准内部审计/风险评估营运场地覆盖率	%	100%	100%	100%
取得ISO37001认证的营运场所覆盖率	%	/	100%	100%

# 关键绩效表

## ◎环境绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保总投入	元	363499	1222031	6361034
万元产值综合能耗	吨/万元	0.15	0.19	0.19
能源消耗总量	吨标准煤	40372	39461	40842
可再生能源消耗总量	千瓦时	41941150	45409756	53580000
总计用水量	M <sup>3</sup>	352780	346179	354700
年度用水密度	吨/万元	1.28	1.68	1.65
废水排放量	吨	152055	153946	155434
回收和重复使用的水总量	M <sup>3</sup>	108107	95999	100570
空气污染物总重量	吨	3	45	41
RTO废气回收处理效率	%	95%	95%	95%
废弃物回收总量	吨	5442	5852	6162
危险废物的总重量	吨	521	452	476
危险废物处理率	%	100%	100%	100%
一般废弃物排放量	吨	255	261	248
温室气体范围1总排放量	tCO <sub>2</sub> e	21236	20000	19713
温室气体范围2总排放量	tCO <sub>2</sub> e	108870	105563	102025
温室气体范围3总排放量	tCO <sub>2</sub> e	728006	593911	566305
单位产品碳排放强度	tCO <sub>2</sub> e	0.55	0.55	0.49
环境相关培训员工覆盖率	%	100%	100%	100%
取得ISO140001认证的营运场所覆盖率	%	100%	100%	100%
取得ISO50001认证的营运场所覆盖率	%	100%	100%	100%
环境因素识别与风险评价营运场所覆盖率	%	100%	100%	100%

## 关键绩效表

## ◎社会绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
工作时间	h	3,358,882	3,239,627	2,866,929
员工总数	人	1,225	1,239	1,164
女性员工人数	人	460	461	430
女性管理者人数	人	59	61	61
女性员工在整个组织机构中的百分比	%	38	37	37
担任高层管理职务的女性比例	%	17	17	17
少数民族员工人数	人	12	15	18
来自少数民族管理者人数	人	1	1	1
残疾人雇佣比例	%	0.4	0.3	0.3
来自少数族裔和/或弱势群体的工人占员工人数的百分比	%	1.4	1.5	1.8
员工入工会人数占比	%	100	100	100
吸纳就业人数	人	206	315	217
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
每年人均带薪年休假天数	天	7	8	8
每名员工的平均培训时数	h	9.21	12.11	9.49
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	元	218,203	152,277	611,637
员工培训人数	人	8,333	8,965	10,810
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加职业健康培训人次	人次	1300	1354	1490
职业健康资金投入	元	363,375	955,534	330,237
职业健康管理培训率	%	100	100	100
职业健康安全员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	/	86.5	89
员工离职率	%	3.4	3.2	2.2

## 关键绩效表

## ◎社会绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全生产投入	元	2,260,760	2,336,908	1,520,380
劳保用品支出	元	239,317	297,291	234,358
员工体检比例	%	100	100	100
员工体检支出	元	6,080	9,385	91,495
重大人身伤亡事故	次	0	0	0
重大设备事故	次	0	0	0
轻伤、伤亡和健康状况不佳损失的天数	天	1189	72	37
与工作有关的事故数量	个	19	8	12
应急演练次数	次	60	65	82
捐赠总额	元	200,000	18,000	500,000
提案改善总件数	件	2,790	3,435	3,498
提案改善金额	件	62,730	89,927	91,254
数位转型件数	件	2	37	164
节能减碳件数	件	117	227	165
采取过员工健康与安全风险评估的场所覆盖率	%	100	100	100
公司所有场所的全体员工中，被正式的企业管理层与员工联合的健康与安全委员会所代表的百分比	%	3%	4%	4%
公司所有场所的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖率	%	100%	100%	100%
公司所有场所的员工被正式选举的职工代表所覆盖率	%	100%	100%	100%
接受过定期的绩效和职业发展评估的员工覆盖率	%	100%	100%	100%
接受过职业或技能相关培训的员工覆盖率	%	100%	100%	100%
接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工覆盖率	%	100%	100%	100%
采取过人权审查或人权影响评估的营运场所覆盖率	%	100%	100%	100%
取得ISO 45001认证的营运场所覆盖率	%	100%	100%	100%

# 关键绩效表

## ◎ 采购绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
年度采购金额	元	1935629372	1515049947	1584021379
供应商	个	158	149	151
本地供应商数量	个	123	118	113
本地供应商占比	%	78	80	75
本地供应商采购金额	元	1694276568	1262739178	1299000336
本地供应商采购金额占比	%	88	83	82
因失信行为被列入公司黑名单的供应商	个	0	0	0
经过绩效考核的目前供应商覆盖率	%	100%	100%	100%
已签署供应商行为准则承诺的目标供应商覆盖率	%	95.5	96	98
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的目标供应商的百分比	%	95.5	96	98
已经过企业社会责任 (CSR) 评估的目标供应商覆盖率	%	95.5	96	98
已经过企业社会责任 (CSR) 现场审核的目标供应商百分比	%	20	20	32
公司所有场所内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100%	100%	100%



# GRI 对照表

GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards 2021) 内容索引

使用说明	在2024年1月1日至2024年12月31日符合GRI标准编制报告
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021
使用的GRI行业标准	无适用的行业标准

GRI标准	披露项目	页码	从略原因	解释
	2-1 组织详细情况	3-7		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1		
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1		
	2-4 信息概述	3-7		
	2-5 外部鉴证	3-7		
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	4		
	2-7 员工	47		
	2-8 员工之外的工作者	47		
	2-9 管治架构和组成	4		
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	4		
	2-11 最高管治机构的主席	4		
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	57		
	2-13 为管理影响的责任授权	57		
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	57		
GRI 2: 一般披露	2-15 利益冲突	13		
	2-16 重要关键问题的沟通	58-62		
	2-17 最高管治机构的共同知识	65-69		
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	65-69		
	2-19 薪酬政策	48		
	2-20 确定薪酬的程序	48		
	2-21 年度总薪酬比率	48		
	2-22 关于可持续发展战略的声明	23		
	2-23 政策承诺	9-13		
	2-24 融合政策承诺	9-13		
	2-25 补救措施和投诉程序	9-13		
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	9-13		
	2-27 遵守法律法规	9-13		
	2-28 协会的成员资格	55		
	2-29 利益相关方参与的方法	58-62		
	2-30 集团谈判协议	45-52		



# GRI 对照表

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	58-62		
	3-2 实质性议题清单	58-62		
GRI 201: 经济绩效	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	201-1 直接产生和分配的经济价值	21-34		
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	21-34		
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	34-46		
	201-4 政府给予的财政补贴	34-46		
GRI 202: 市场表现	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	202-1 按性别的标准总薪水平工资与当地最低工资之比	48		
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	47		
GRI 203: 间接经济影响	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	203-1 基础设施投资和支持性服务	3-7		
	203-2 重大间接经济影响	3-7		
GRI 204: 采购实践	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	204-1 向当地供应商采购支出的比例	31		
GRI 205: 反腐败	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	205-1 以进行腐败风险评估的运营点	8-13,65-69		
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	8-13,65-69		
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	8-13,65-69		
GRI 206: 反竞争行为	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实施的法律诉讼	8-13,65-69		
GRI 301: 物料	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	301-1 所用物料的重量或体积	27-30		
	301-2 所用循环利用的进料	20		
	301-3 再生产品及其包装材料	27-30		
GRI 302: 能源	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	302-1 组织内部的能源消耗量	23-26		
	302-2 组织外部的能源消耗量	/	不涉及	
	302-3 能源强度	23-26,65-69		
	302-4 降低能源消耗量	23-26		
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	23-26		

# GRI 对照表

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 303: 水资源和污水	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	27-30		
	303-2 管理与排水相关的脆弱性	27-30		
	303-3 取水	27-30		
	303-4 排水	27-30		
GRI 304: 生物多样性	303-5 排水	27-30		
	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区域外生物多样性丰富区域管理的运营点	/	不适用 不适用	组织经营活动不涉及受保护或待修复的栖息地和世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名录的物种
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/		
	304-3 受保护或待修复的栖息地	/		
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名录的物种	/		
GRI 305: 排放	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	305-1 直接 (范畴1) 温室气体排放	23-26		
	305-2 能源间接 (范畴2) 温室气体排放	23-26		
	305-3 其他间接 (范畴3) 温室气体排放	23-26		
	305-4 温室气体排放强度	23-26		
	305-5 温室气体减排量	23-26		
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/	不适用	公司无臭氧消耗物质 (ODS) 的排放
GRI 306: 污水和废弃物	305-7 氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	28		
	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	306-3 重大泄漏	27-30		
GRI 306: 废弃物	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	27-30		
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	27-30		
	306-3 产生的废弃物	27-30		
	306-4 从处置中转移的废弃物	27-30		
	306-5 进入处置的废弃物	27-30		
GRI 308: 供应商环境评估	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	308-1 使用环境评估结果筛选的新供应商	31-34		
	308-2 供应商的正面环境影响以及采取的行动	31-34		

# GRI 对照表

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 401: 雇佣	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	42-53,65-69		
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	42-53,65-69		
	401-3 育儿假	42-53,65-69		
GRI 402: 劳资关系	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	402-1 有关运营变更的最短通知期	48		
	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	403-1 职业健康安全管理体系	35-43		
GRI 403: 职业健康与安全	403-2 伤害识别、风险评估和事故调查	35-43		
	403-3 职业健康服务	35-43		
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	35-43		
	403-5 工作者职业健康安全培训	35-43,51		
	403-6 促进工作者健康	35-43		
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	35-43		
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	35-43		
	403-9 工伤	35-43		
	403-10 工伤相关的健康问题	35-43		
	3-3 实质性议题的管理	58-62		
GRI 404: 培训和教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	50-51,65-69		
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	44-53		
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	44-53		
GRI 405: 多元化与平等机会	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	405-1 管理机构与员工的多元化	44-53		
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	44-53		
GRI 406: 反歧视	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	46,65-69		
GRI 407: 结社自由与集体谈判	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	44-53,65-69		
GRI 408: 童工	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	44-53,65-69		
GRI 409: 强迫或强制劳动	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	44-53,65-69		

## GRI 对照表

GRI标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI 413: 当地社区	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	54-56		
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/	组织对当地社区无实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI 414: 供应链社会评估	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	31-34		
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	31-34		
GRI 416: 客户健康与安全	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	14-20		
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	14-20		
GRI 417: 营销与标识	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	417-1 对服务信息与标识的要求	14-20		
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	14-20		
GRI 418: 客户隐私	3-3 实质性议题的管理	58-62		
	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	14-20		

## 联合国可持续发展目标 (SDGs)

可持续发展目标	页码	可持续发展目标	页码
目标1 消除贫困	56	目标10 减少不平等	44-53
目标2 消除饥饿	56	目标11 可持续城市和社区	54-56
目标3 良好的健康与福祉	44-53	目标12 负责任消费和生产	14-20
目标4 优质教育	44-53	目标13 气候行动	21-34
目标5 性别平等	44-53	目标14 水下生物	/
目标6 清洁饮水和卫生设施	35-43	目标15 陆地生物	/
目标7 经济适用的清洁能源	21-34	目标16 和平、正义与强大机构	14-56
目标8 体面工作和经济增长	44-53	目标17 促进目标实现的伙伴关系	31-34
目标9 产业、创新和基础设施	14-20		

# SDGs 进展



在内部，关爱员工纾困解难  
在外部，主动担责扶贫济困



/



维护员工安全和健康，实施丰富的福利保障制度，通过ISO45001认证



倡导终身学习，通过丰富的培训课程和智训系统，为员工提供教育机会与平台



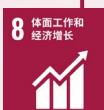
坚持平等就业，同工同酬，禁止就业歧视，禁止雇用童工和强迫劳动  
保护女职工合法权益



2019年被评为江苏省省级节水型企业。



2024年自建光伏发电量为3403726kwh  
购买绿电电量为 53580000 kwh



2024年，公司男员工平均月薪 9349 元，女员工平均月薪 7715 元。



2024年研发投入经费 11,568,061 元  
截止2024年年底累计专利核准23篇  
独家3D织造技术结合废气回收聚酯材料、  
节水尼龙工艺



营造多元、平等、包容的工作环境，确保机会均等，不歧视女性，不歧视弱势群体。



开展环保开放日等活动，主动接受社会监督  
不断改善工作环境，保持工作与生活平衡，推动社会和谐发展



布建全方位循环再生技术  
开发并量产100%回收再生聚酯工业丝、工业布及轮胎帘布



承诺 2050 年实现“碳中和”  
公司正式加入“科学碳目标倡议”  
2024年CDP气候问卷评级“B级”



/



/



始终坚持依法治企，保持高标准的商业道德准则，对腐败和违反商业道德事件  
始终坚持“零容忍”态度，坚决杜绝一切违反商业道德的行为。



发布可持续采购管理手册和商业合作伙伴行为准则。  
保持与利益相关方有效沟通  
积极拥抱全球化，推进可持续发展



# 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读亚东工业（苏州）有限公司2024年度可持续发展报告，我们非常期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，帮助我们提升履行社会责任工作的能力与水平！

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门  客户  员工  供应商  科研院校  其他

您对报告的评价：

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是？

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您认为本报告是否能全面反映公司对经济、社会和环境的重大影响？

很高  较高  一般较低  很低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理  较合理  一般  较差  很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式？

很差  很好  较好  一般  较差

5. 您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议？

我们的联系方式：

电话：0512-65951888

电子信箱：cis@feg.cn

网址：<https://www.otiz.com.cn>

地址：江苏省苏州市吴中区尹中南路1688号

OTIZ

亚东工业(苏州)有限公司  
ORIENTAL INDUSTRIES (SUZHOU) LTD.

創 新世紀  
Inventing New Century

Empowering Possibilities

OTIZ

—开创无限可能—

#### 免责声明

本报告可能含有预测信息，包括但不限于亚东工业（苏州）有限公司运营、产品系列等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有一定的差别。

亚东工业（苏州）有限公司

Tel: 0512-65951888

Add: 江苏省苏州市吴中经济开发区尹中南路1688号

Web: <http://www.otiz.com.cn>

