



浙江师范大学  
ZHEJIANG NORMAL UNIVERSITY

# 跨境电商虚拟仿真教学体系的 构建与创新实践



浙江师范大学 邹益民

2021年6月12日

# 提纲

01 人才培养环境的新变化

02 实践教学发展的新阶段

03 实践教学体系的新探索

04 虚拟仿真项目案例分享

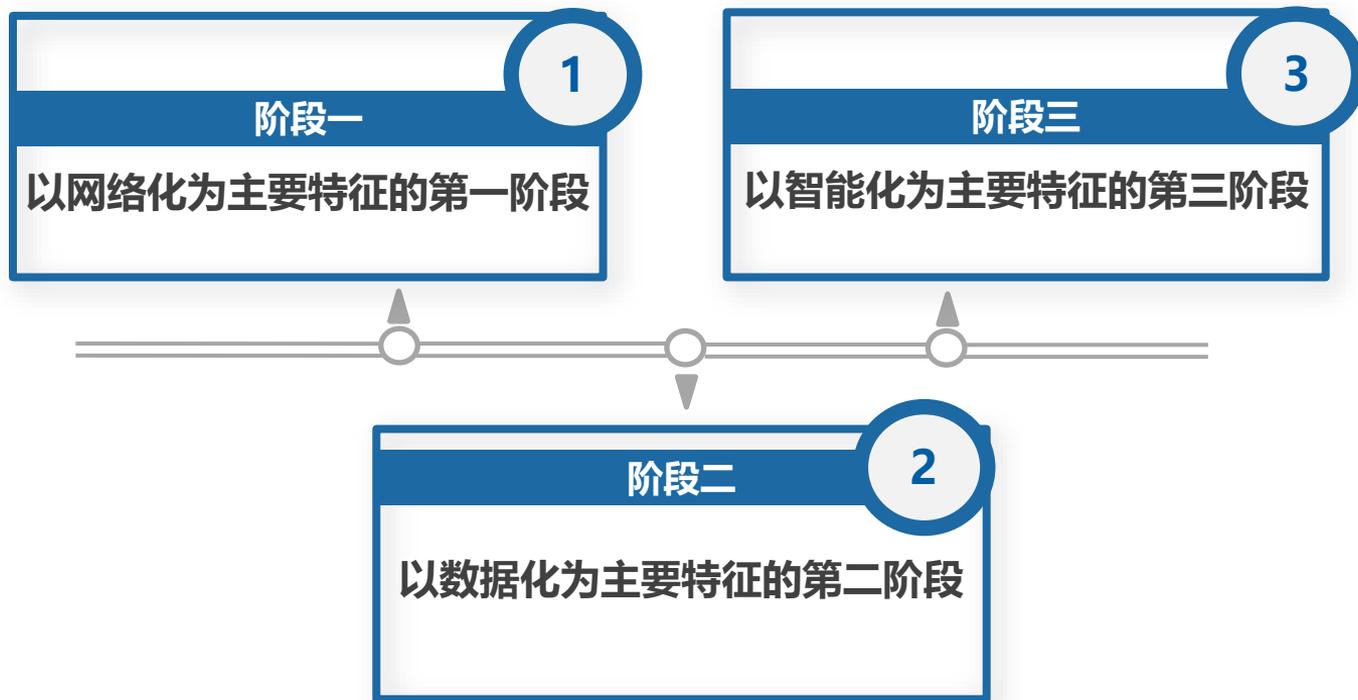


01

---

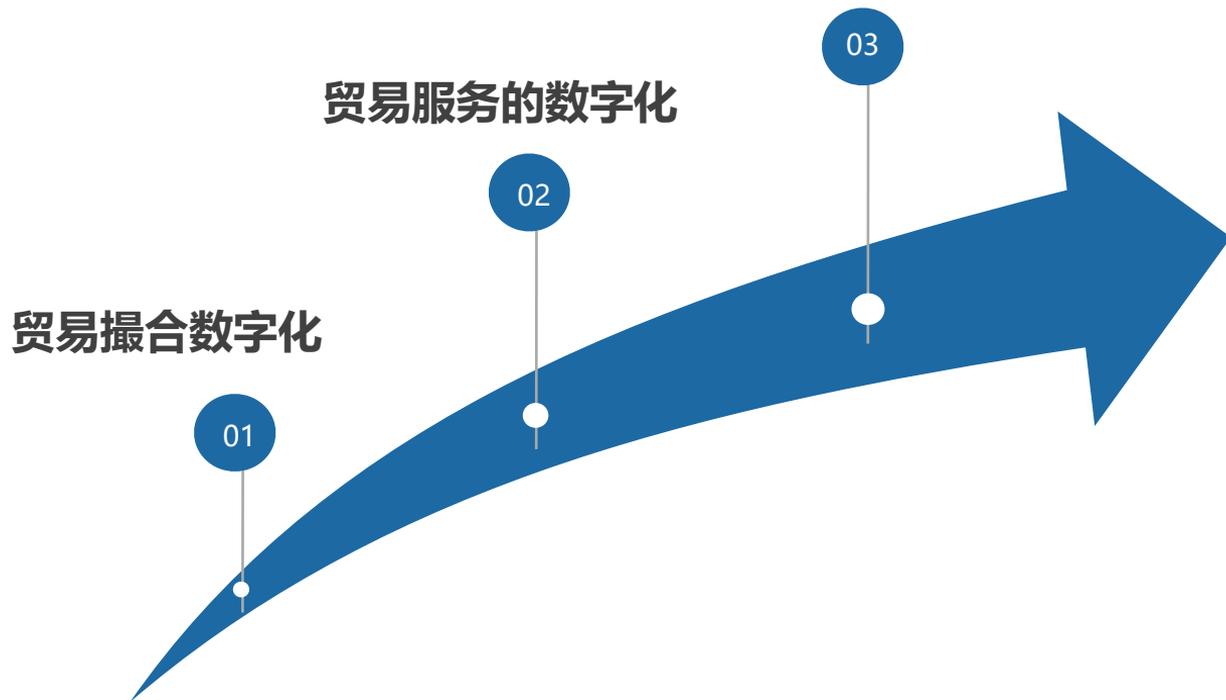
人才培养环境  
的新变化

## >>> 从网络化，到数据化和智能化



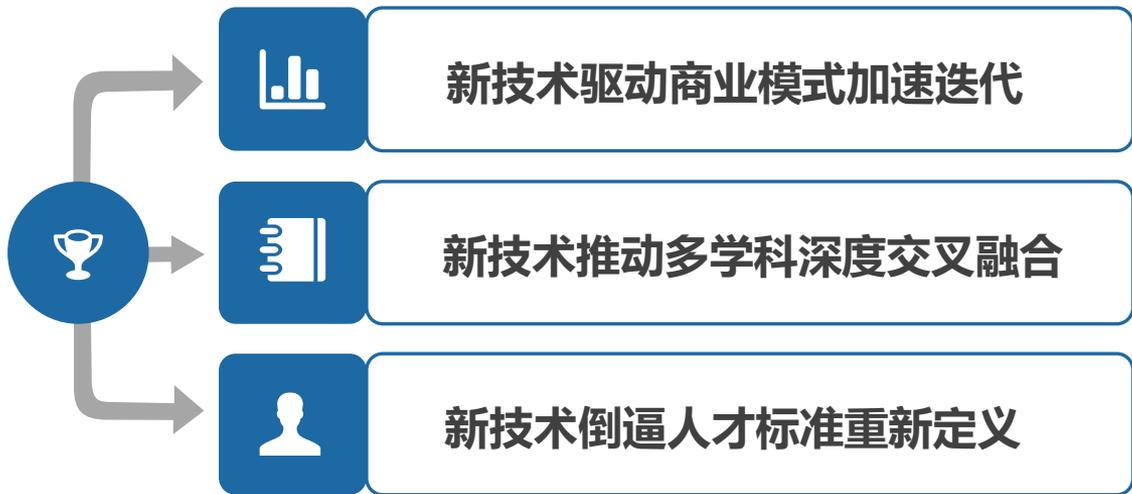
# >>> 贸、产、服数字化深度融合

## 贸易数字化导向的产业数字化



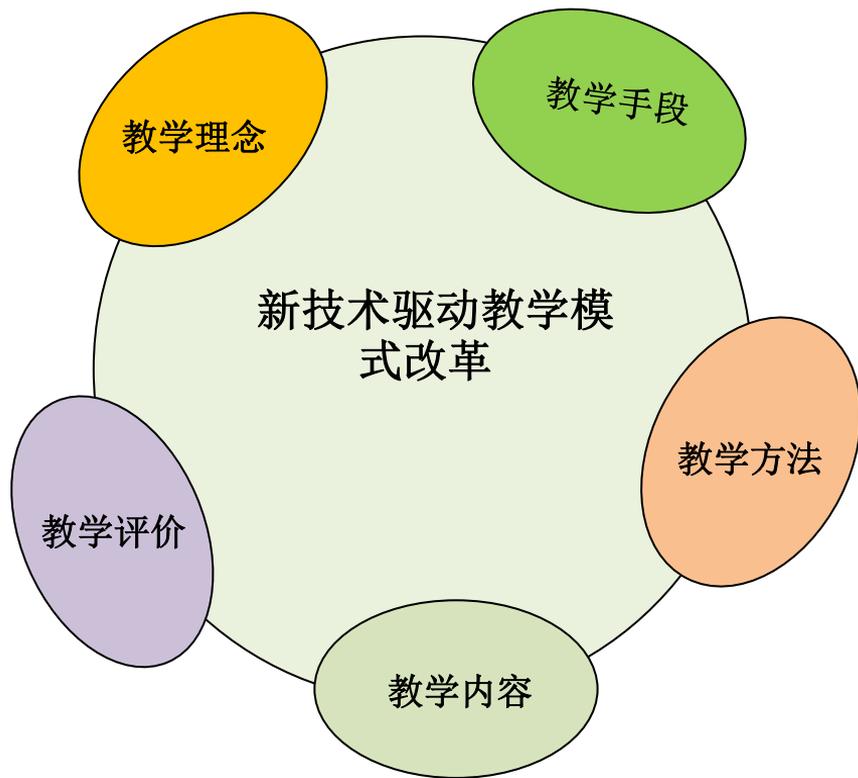
## >>> 新技术、新经济、新人才

---



## >>> 新技术驱动教学模式改革

---



# >>> 新商科——新技术背景下的传统商科数字化转型

## 数据化

用数据为企业创造价值

掌握数据分析工具：

Excel、python、BI、R等。

掌握数据分析流程：

1. 数据采集
2. 数据连接
3. 数据准备
4. 数据分析及可视化

## 智能化

和AI机器人协作为企业创造价值

机器学习：

人工智能的基本方法；分类、回归、聚类、关联规则等算法；分词、词频统计等文本分析方法。

人工智能框架

人工智能训练师：

智能客服

自然语言处理（NLP）

## 场景化

智能商务

智慧物流

数字贸易

科技金融

智慧旅游

智能财务

数字营销

.....

新技术背景下的传统商科数字化转型



02

---

实践教学发展的  
新阶段

# 跨境电商实践教学进入3.0阶段



# 1.0阶段：以平台模拟为主要特征的跨境电商实践教学

速卖通虚拟仿真平台

The screenshot displays the SRExpress website interface. At the top, there is a pink banner for a "WINTER SALE" and a "BABY & KIDS" promotion with the text "Shop essentials up to 60% off!". A "SHOP NOW" button is visible on the right. Below the banner is a navigation bar with links for "Seller Center", "Buyer Protection", "Help", "Save big on our app!", "Ship to" (with a flag icon), "USD", and "Language". The SRExpress logo is on the left, and a search bar is in the center. To the right of the search bar are icons for a shopping cart (with a "0" badge), a "Wish List", and "Sign in / Join My SRExpress". Below the search bar, a row of category links includes "Caulking Gun", "Electronic Organ", "Automotive Sandpaper", "Nail Glue", "Disposable Chopsticks", and "Cargo Liner".

The main content area features a "SALE" tab selected under "CATEGORIES". A large banner for "SUN-SATIONAL STYLE" is the central focus, with the text "New looks for summer starting from 30% off!". The banner image shows a family of three (a woman, a man, and a child) on a beach. To the right of the banner is a user profile section with a circular profile picture, the text "Welcome to SRExpress", and two buttons: "Join" (in red) and "Sign In" (in grey).

On the left side of the main content area, there is a vertical list of categories with icons:

- Women's Clothing
- Men's Clothing
- Cellphones & Accessories
- Computer, Office, Security
- Consumer Electronics
- Jewelry & Watches
- Home & Garden, Appliance
- Bags & Shoes
- Toys, Kids & Baby
- Sports & Outdoors

# 1.0阶段：以平台模拟为主要特征的跨境电商实践教学

亚马逊仿真实训平

The screenshot displays the Amazon.com homepage. At the top, the Amazon logo is on the left, followed by a search bar with a dropdown menu set to 'All'. To the right of the search bar are links for 'Hello, Sign in Account & Lists', 'Returns & Orders', and a shopping cart icon. Below the navigation bar, there are links for 'Today's Deals', 'Customer Service', and 'Sell', along with a message: 'Amazon's response to COVID-19'. The main banner features a photograph of a desk with a laptop, keyboard, mouse, and router, with the text 'Shop Computers & Accessories'. Below the banner, a message states: 'You are on amazon.com. You can also shop on Amazon China for millions of products with fast local delivery.' The page is divided into four main sections: 'Shop by Category' with sub-sections for 'Computers & Accessories' (laptop), 'Video Games' (console), 'Toys & Games' (toy), and 'AmazonBasics' (cables); 'Get fit at home' with an image of a woman exercising; and 'Sign in for the best experience' with a 'Sign in securely' button.

amazon

All

Today's Deals Customer Service Sell

Amazon's response to COVID-19

## Shop Computers & Accessories

You are on amazon.com. You can also shop on Amazon China for millions of products with fast local delivery.

### Shop by Category

Computers & Accessories

Video Games

Toys & Games

### AmazonBasics

### Get fit at home

### Sign in for the best experience

Sign in securely

https://ama.srx.com/dkt.acrv?Id=23872

# 1.0阶段：以平台模拟为主要特征的跨境电商实践教学

Wish 仿真平台

沙盘 **wish** 商户平台

test0401

中文

首页 产品 订单 18 用户问题 28 业绩 新 系统信息 ProductBoost 新 FBW 新 FBS 新 提前放款

帮助 新 账户 1

## 通过 ProductBoost 提升销量

ProductBoost 为我们的主要商户提升了50%的收入。抓紧时间来推广您的产品吧!

创建活动



### 站点地图

#### 产品

- 查看所有产品
- 手动添加
- 通过源文件添加
- 手动编辑
- 通过源文件编辑
- 手动更新库存
- 通过源文件更新库存
- 手动添加尺寸/颜色
- 通过源文件添加尺寸/颜色

### 《WISH与商户协议》更新

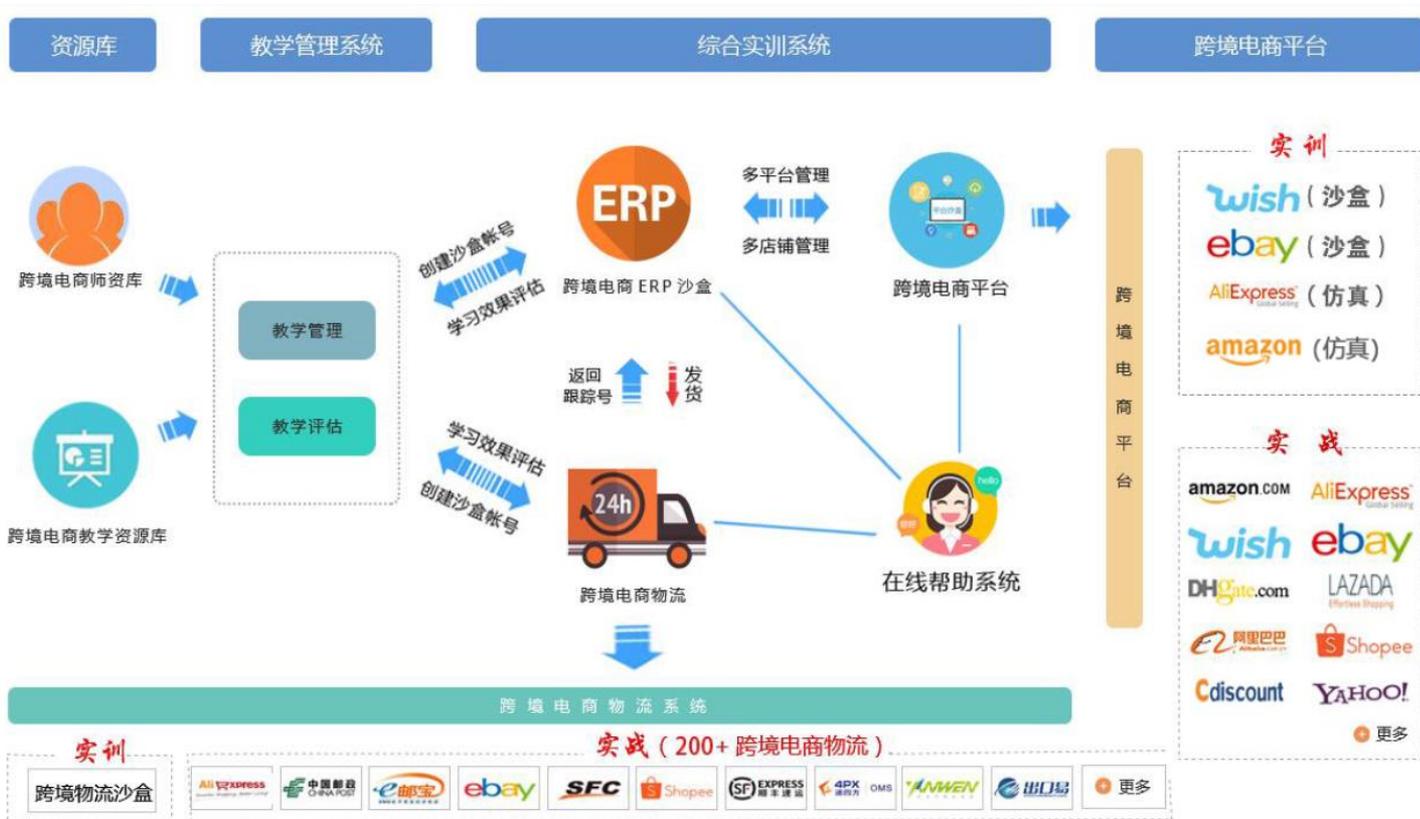
商户服务条款已有更改。这些条款将从2020-07-10起对现有商户生效。

若在 2020-07-10或之后继续使用 Wish 平台，则将被视为已接受更新后的《商户服务条款和协议》，且同意遵守其相关条款并受其约束。

现在查看

## 2.0阶段：以综合训练为主要特征的跨境电商实践教学

### 跨境电商综合实训平台



## 2.0阶段：以综合训练为主要特征的跨境电商实践教学

跨境电商综合实训平台

### 全沙盒环境 **真实再现** 跨境电商全流程

点击 下方沙盒进行实训



#### 跨境电商ERP沙盒

多平台多店铺管理，订单管理、发货管理、海外仓管理，库存管理等



#### 跨境电商物流沙盒

会员管理、物流订单管理，物流信息追踪、统计分析等



#### 跨境电商平台沙盒

Wish仿真平台 | Wish沙盒平台  
eBay沙盒平台 | eBay沙盒注册  
速卖通仿真平台 | 亚马逊仿真平台



#### 教学管理系统

班级管理、学生账号批量创建、教学监控、教学评估、自动评分等

## 2.0阶段：以综合训练为主要特征的跨境电商实践教学

跨境电商直邮监管实验系统



首批国家级虚拟仿真实验教学一流课程

## 2.0阶段：以综合训练为主要特征的跨境电商实践教学

跨境电商保税进口虚拟仿真实验系统



跨境电商保税进口虚拟仿真实验教学系统



浙江省级虚拟仿真实验教学一流课程

# 跨境电商数据化教学的三个层次

## 第一层次

第一层次要求学生可以掌握跨境电商数据化运营的体系架构、数据化运营的流程和指标维度，能够利用数据平台和Excel等工具进行行业分析、店铺分析、竞争分析等，并能在此基础上撰写数据分析报告。

## 第二层次

第二层次要求学生除具备第一层次的能力外，还需要具备比较扎实的数学和统计学基础，需要掌握跨境电商领域常用到的数据挖掘模型和算法，能够利用商业智能工具完成客户聚类、商品推荐、营销响应预测等常用数据挖掘案例，并可以根据实际业务场景需要设计数据分析与挖掘模型。

## 第三层次

第三层次对学生的要求会更高一些，除了具备一二层次的能力之外，还需掌握Python等数据分析语言，可以根据实际需要业务进行更加灵活和深入分析和挖掘。院校可以根据学情、师资和培养目标等具体情况，选择合适的数据化运营实践教学内容。

## 3.0阶段：以数据化运营为主要特征的跨境电商实践教学



跨境电商数据化运营与决策虚拟仿真教学平台

跨境电商数据化运营与决策系统



浙江省级虚拟仿真实验教学一流课程

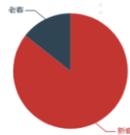
# 3.0阶段：以数据化运营为主要特征的跨境电商实践教学



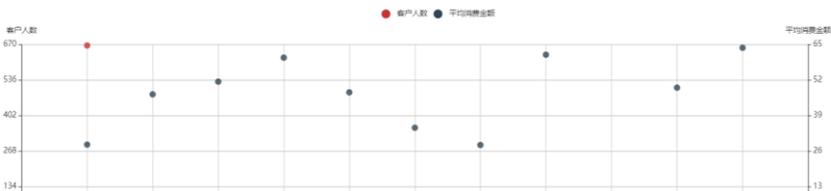
## 跨境电商数据化运营与决策系统

以实时真实大数据支持实践教学、  
学生毕业论文设计、教师科研和  
社会服务开展。

新老访客分布图



新老客生命周期

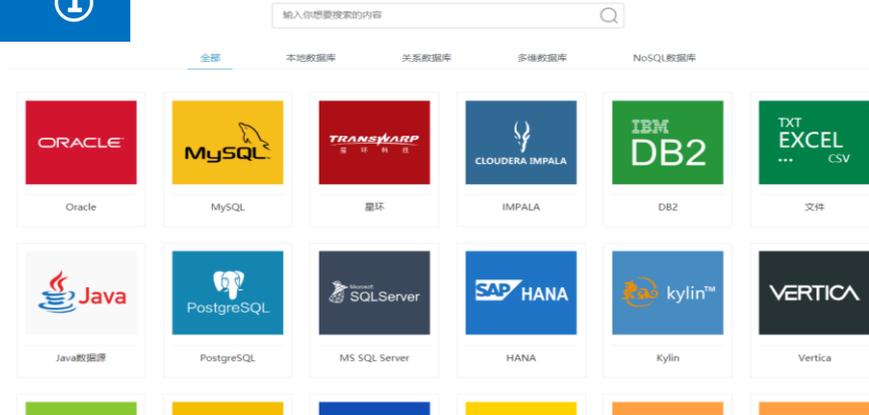


③

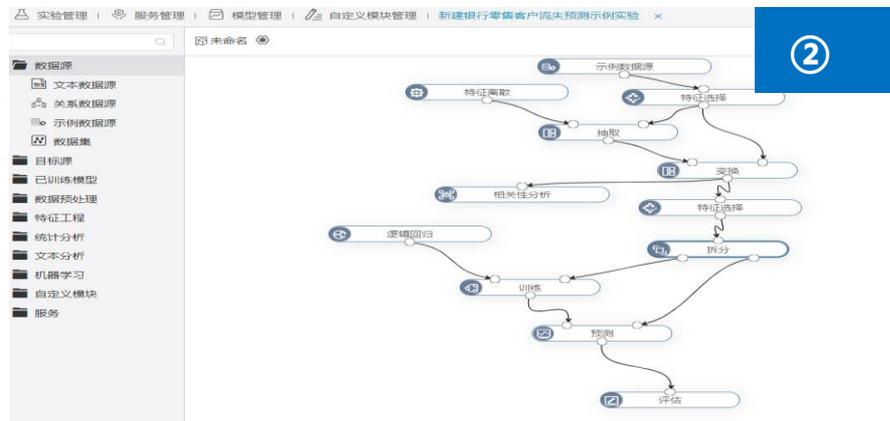
# 3.0阶段：以数据化运营为主要特征的跨境电商实践教学

①

提升原始数据的价值密度和查询性能，通过数据集或语义层支持后续数据分析



②



## 跨境电商数据分析与可视化平台

③



# 3.0阶段：以数据化运营为主要特征的跨境电商实践教学

①

Python Spark R

全部 编程基础 数据采集清洗 数据分析模型 可视化模型 综合训练

实验名称

- 实验一 散点图
- 实验二 气泡图
- 实验三 带最佳拟合线的散点图
- 实验四 抖动的带状图与计数图
- 实验五 边缘直方图
- 实验六 边缘箱线图
- 实验七 相关性矩阵图
- 实验八 成对分析图

②

XSK 大数据综合实训平台

数据管理

### 第一章 关联图 Correlation

关联图是描述两个事物之间关系的图像。它能够为我们展示出一个事物随着另一个事物的变化如何变化。高度的关联度有：折线图、散点图、相关矩阵……

#### 我们什么时候需要关联图呢？

1. 数据报告 & 学术研究：

展示趋势：比如产品销售量随着时间如何变化，智力水平随着教育程度如何变化等  
展现状态：不同年龄的客户成交率，不同生产成本对应的生产员工技能要求
2. 数据探索 & 数据解读：

探索数据关系，帮助了解事实，推动研究

## Python数据分析与应用平台

③

公共市场 个人市场 开源数据集 剩余空间: 20.00G

全部行业 宏观经济 电商互联网 旅游出行 金融科技 企业管理 物流供应链

国际贸易 经典人文 搜索数据集名称

- 全国车辆数据集 2019-10-29  
Python基础经典数据集  
admin 8.89K [取回加载] [预览]
- 全球能源贸易与生产1990-2014 2019-07-28  
该数据集包含关于初级和次级的生产、贸易、转换和能源消费的综合能源统计数据、传统的和  
其传统的；以及新的和可再生的能源  
admin 123.98M [取回加载] [预览]
- 全球恐怖袭击数据集 2019-07-28  
全球恐怖袭击数据集。具体名称参考：https://www.kaggle.com/START-UMD/gtd/downloads/gtd.zip/3  
admin 155.27M [取回加载] [预览]



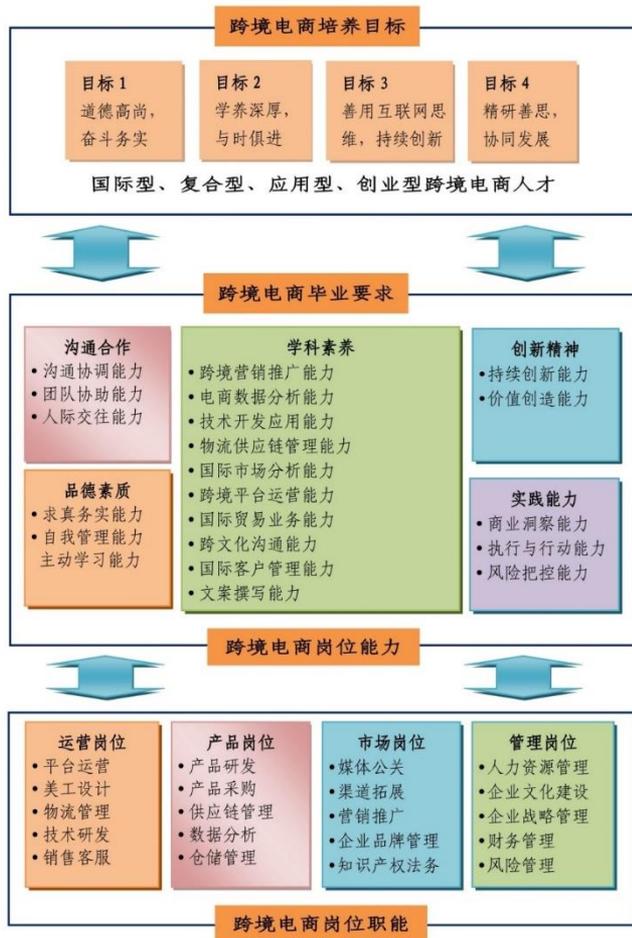
03

---

实践教学体系  
的新探索



# “大数据+跨境电商” 人才培养体系



# 》》 “大数据+跨境电商” 课程体系

## 基础性实践

跨境电商运营与管理  
搜索引擎原理及  
使用技巧  
电子商务安全  
综合实验  
大数据综合实验  
跨境物流综合实验  
网站运营综合实践  
专业实习  
毕业设计（论文）

## 专业核心课

数据库技术及应用、物流与供应链管理、网络营销理论与实务、商务数据分析软件应用、Python程序设计、电子商务数据化运营与管理、商务数据分析与挖掘等

## 专业方向课

国际贸易理论与实务、跨境电商物流管理、跨境支付与结算、国际市场调查与分析、海外消费者行为与文化、跨境电商法律与监管、跨境电商案例分析等

## 创新性实践

电子商务创业  
规划书  
创业设计竞赛训练  
统计调查方案设计  
竞赛训练  
经济管理案例分析  
竞赛训练  
电子商务竞赛训练  
科研训练  
大数据创新班

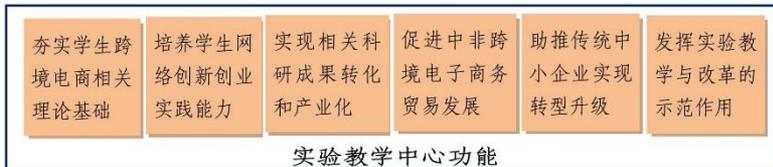
## 学科平台课程

管理学、微观经济学、会计学、电子商务学、财务管理学、人力资源管理、市场营销学、宏观经济学等

## 学科基础课

计算机应用、高等数学、概率论与数理统计、线性代数、统计学等

# >>> 跨境电商实践教学



软硬件基础与条件保障

“三层立体”跨境电子商务实践教学体系

第三层次：创新创业与研究平台

跨境电子商务  
创新创业平台

跨境电子商务“零  
创”平台

跨境电子商务“中  
西部种子”计划

跨境互联网产品  
孵化平台

跨境电子商务  
研究实验平台

大数据分析 & 决策  
研究实验

海外市场需求与消费  
者行为分析研究实验

中非跨境电子商  
务贸易研究实验

第二层次：综合训练与实操平台

跨境电子商务  
综合训练平台

全流程跨境电子商  
务综合实训平台

跨境电商数据化运  
营综合实训平台

大学生跨境电商  
创新创业大赛

Wish 星青年 2.0  
计划

跨境电子商务  
运营实操平台

义乌购出口  
运营实操

中非跨境电商  
平台实操

跨境通出口通  
关服务实操

第一层次：专业基础实验平台

跨境电子商务运营与管  
理虚拟仿真实验平台

跨境支付与结算虚拟仿  
真实验平台

跨境物流虚拟仿真实  
验平台

海关监管虚拟仿真实  
验平台

电子商务技术实训平台

大数据分析应用实验平台

国际商务虚拟仿真实验平台

# “大数据+电子商务”实践教学科研平台

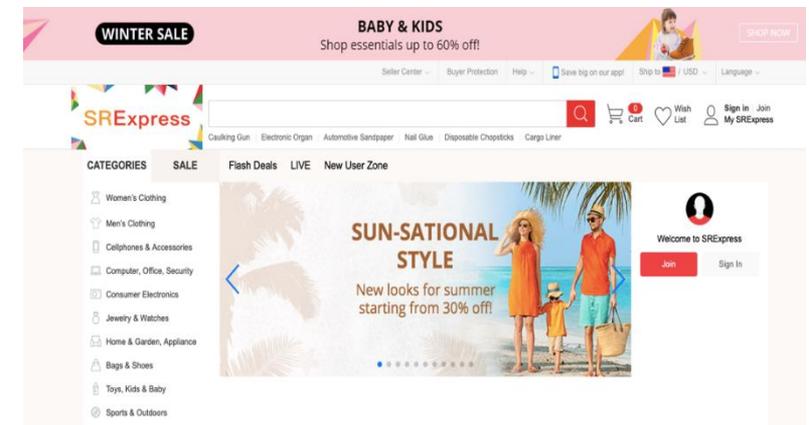
| 模块      | 软件平台                          |
|---------|-------------------------------|
| 跨境电商    | 跨境电商平台实训系统（Wish、eBay、速卖通、亚马逊） |
|         | 跨境电商ERP实训系统                   |
|         | 跨境电商直邮通关虚拟仿真（VR）系统            |
|         | 跨境电商保税进口虚拟仿真（VR）系统            |
|         | 跨境电商数字营销实训平台                  |
| 电商数据化运营 | 跨境电商数据化运营与决策系统                |
|         | 电商数据化运营实训实战平台                 |
|         | 智慧新媒体营销实训实战平台                 |
|         | 营销大数据分析可视化平台                  |
| 新商科大数据  | 新商科大数据综合实训平台                  |
|         | 新商科大数据商业智能实训平台                |
| 应用平台    | 中非经贸大数据服务平台                   |
|         | 中非商贸投资服务平台                    |

# 跨境电商实训实战系列



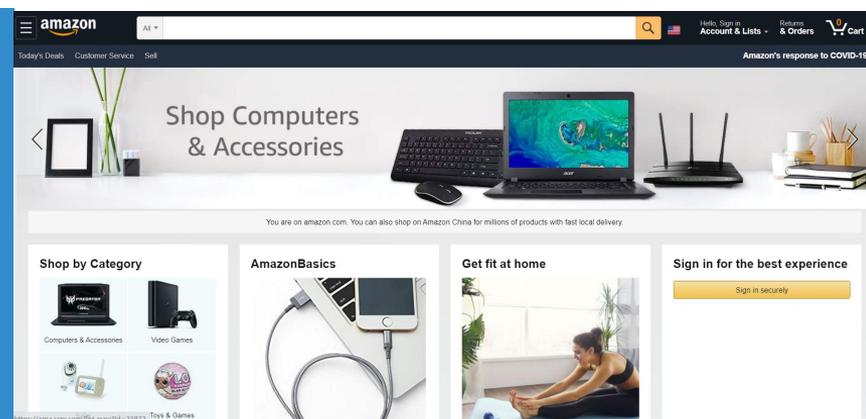
跨境电商保税进口虚拟仿真实验

跨境电商直邮监管虚拟仿真实验



速卖通仿真实训平台

亚马逊仿真实训平台





# 新商科大数据分析系列

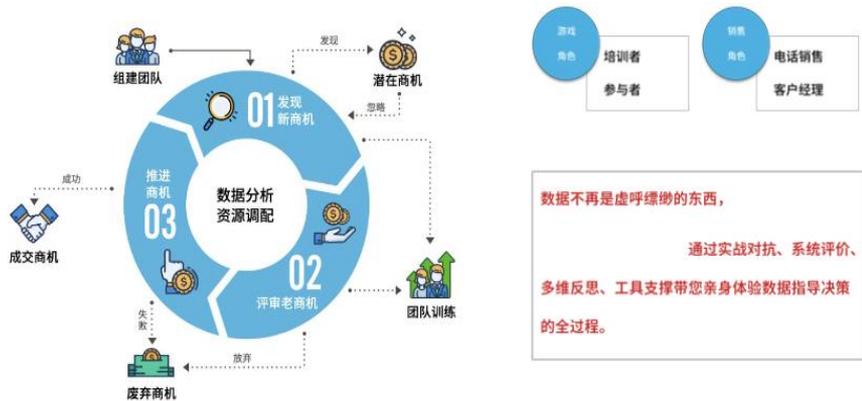
## 新商科大数据综合实训平台

## 新商科大数据商业智能实训平台

| 鞋款名称 | 物流方式               | 销量/销量 |
|------|--------------------|-------|
| 帆布鞋  | AliExpress 无物流险 包邮 | 1841  |
| 帆布鞋  | AliExpress 无物流险 包邮 | 1030  |
| 凉鞋   | 转运                 | 858   |
| 凉鞋   | AliExpress 无物流险 包邮 | 381   |
| 凉鞋   | AliExpress 无物流险 包邮 | 291   |
| 凉鞋鞋  | 中国邮政特快小包           | 195   |
| 凉鞋鞋  | 转运                 | 172   |
| 凉鞋   | AliExpress 无物流险 包邮 | 164   |
| 凉鞋   | AliExpress 无物流险 包邮 | 146   |
| 凉鞋鞋  | AliExpress 无物流险 包邮 | 123   |
| 鞋鞋   | AliExpress 无物流险 包邮 | 110   |
| 凉鞋鞋  | 中国邮政特快小包           | 108   |
| 凉鞋鞋  | 中国邮政特快小包           | 98    |

## 中非经贸大数据服务平台

## 新商科数据化运营决策沙盘



# 跨境电商大数据应用平台



图①：中非商贸投资服务平台



图②：中非经贸大数据服务平台



图③：留学生创新创业教育中心



跨境电商综合实训平台实验教程

跨境电子商务平台选择与运营仿真实验教程

跨境电子商务支付与结算实验教程

物流与供应链虚拟仿真实验教程

跨境电商零创平台使用教程

国际商务洽谈虚拟仿真实验教程

...

## “大数据+电子商务”系列教材（含撰写中的教材）

| 序号 | 教材名称           |
|----|----------------|
| 1  | 电商数据化运营与管理     |
| 2  | 电商数据分析理论与实务    |
| 3  | 跨境电商数据化运营与管理   |
| 4  | 跨境电商数据理论与实务    |
| 5  | 商务数据分析理论与实务    |
| 6  | 新媒体大数据分析理论与实务  |
| 7  | 营销大数据分析理论与实务   |
| 8  | 金融大数据分析理论与实务   |
| 9  | 旅游大数据分析理论与实务   |
| 10 | 财务大数据分析理论与实务   |
| 11 | 物流大数据分析理论与实务   |
| 12 | 大数据导论          |
| 13 | 跨境电商理论与实务      |
| 14 | 跨境电商综合实训平台实验教程 |
| 15 | 跨境电商实务教程       |

思睿智训——助力商科数字化转型

---



思睿智训

SI RUI ZHI XUN

浙江师范大学学科性公司  
国家高新技术企业

# 教育部电子商务教指委官方推荐平台

## 思睿智训产品使用院校众多，也是教育部电子商务教指委推荐使用的教学资源平台

### 2018-2022年教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会文件

电商教指委[2020]4号

#### 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会关于在疫情防控期间推荐在线教学资源（第二批）的通知

日前教育部印发《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》，对当前疫情防控期间高校在线教学组织与管理工作进行了部署。为深入贯彻党中央和教育部精神，充分利用数字化资源的优势保障疫情防控期间“停课不停教、停课不停学”的目标，教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会（以下简称“电商教指委”）充分发挥教学指导、整合、协调作用，已于2020年2月7日推荐一批优质慕课和教学资源平台。为更好满足不同类型开设电子商务相关专业高校的需求，电商教指委继续公开征集第二批慕课课程，经过专家组评估，现向各开设电子商务及相关专业高校推荐第二批优质慕课及资源平台。

#### 二、推荐教学资源

| 平台名称     | 主办单位                           | 平台地址                       | 服务电话                        |
|----------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 思睿智训     | 金华市思睿智训信息科技有限公司(浙江师范大学大学学科性公司) | www.srzx.com               | 8576-82261899、17188158976   |
| 卓众达创客平台  | 天津卓众达科技有限公司                    | http://study.ierec.org.cn/ | 022-89129294、17848025866    |
| 电子图书馆平台  | 化学工业出版社                        | www.cipread.com            | 13436707034、QQ 7055009 王老師  |
| 化工社教学资源网 | 化学工业出版社                        | www.cipedu.com.cn          | 13911047349、QQ 68392082 姜老師 |

感谢以上课程及教学资源平台在疫情防控时期对电子商务人才培养的大力支持！电商教指委倡议各高校教师充分利用现代信息技术的优势，开展多种形式的数字化教育；各高校在慕课、实验平台等数字资源建设及共享方面给予充分支持；相关企业与高校开展产学研合作协同育人的深度合作。

我们坚信，在党中央领导下，全国高校同心协力、众志成城、共克时艰，以高质量的数字化教学减少疫情对大学生学习的影响。疫情终将过去，春天必会到来！



教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会秘书处  
2020年4月28日

主题词：慕课推荐、数字资源推荐

抄送：教育部高教司，各电商教指委委员



高校电商教指委

|                    |     |       |
|--------------------|-----|-------|
| 湖南大学工商管理学院(企业战略管理) | 毕少菲 | 超星学习通 |
| 西安财经大学(电子商务概论)     | 郝苗苗 | 智慧树   |

(注：排名不分先后)

## 二、推荐教学资源平台

| 平台名称     | 主办单位                           | 平台地址                       | 服务电话                        |
|----------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 思睿智训     | 金华市思睿智训信息科技有限公司(浙江师范大学大学学科性公司) | www.srzx.com               | 8576-82261899、17188158976   |
| 卓众达创客平台  | 天津卓众达科技有限公司                    | http://study.ierec.org.cn/ | 022-89129294、17848025866    |
| 电子图书馆平台  | 化学工业出版社                        | www.cipread.com            | 13436707034、QQ 7055009 王老師  |
| 化工社教学资源网 | 化学工业出版社                        | www.cipedu.com.cn          | 13911047349、QQ 68392082 姜老師 |

感谢以上课程及教学资源平台在疫情防控时期对电子商务人才培养的大力支持！电商教指委倡议各高校教师充分利用现代信息技术的优势，开展多种形式的数字化教育；各高校在慕课、实验平台等数字资源建设及共享方面给予充分支持；相关企业与高校开展产学研合作协同育人的深度合作。

我们坚信，在党中央领导下，全国高校同心协力、众志成城、共克时艰，以高质量的数字化教学减少疫情对大学生学习的影响。疫情终将过去，春天必会到来！

教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会秘书处

# “百城千校” 免费公益师资培训



全国在线实训院校:

**1700+**

免费公益培训教师:

**9000+**

全国在线实训学生:

**130000+**

# “百城千校” 免费公益师资培训 (续)



# »» 全国跨境电商产教融合高峰论坛



关注“思睿智训”



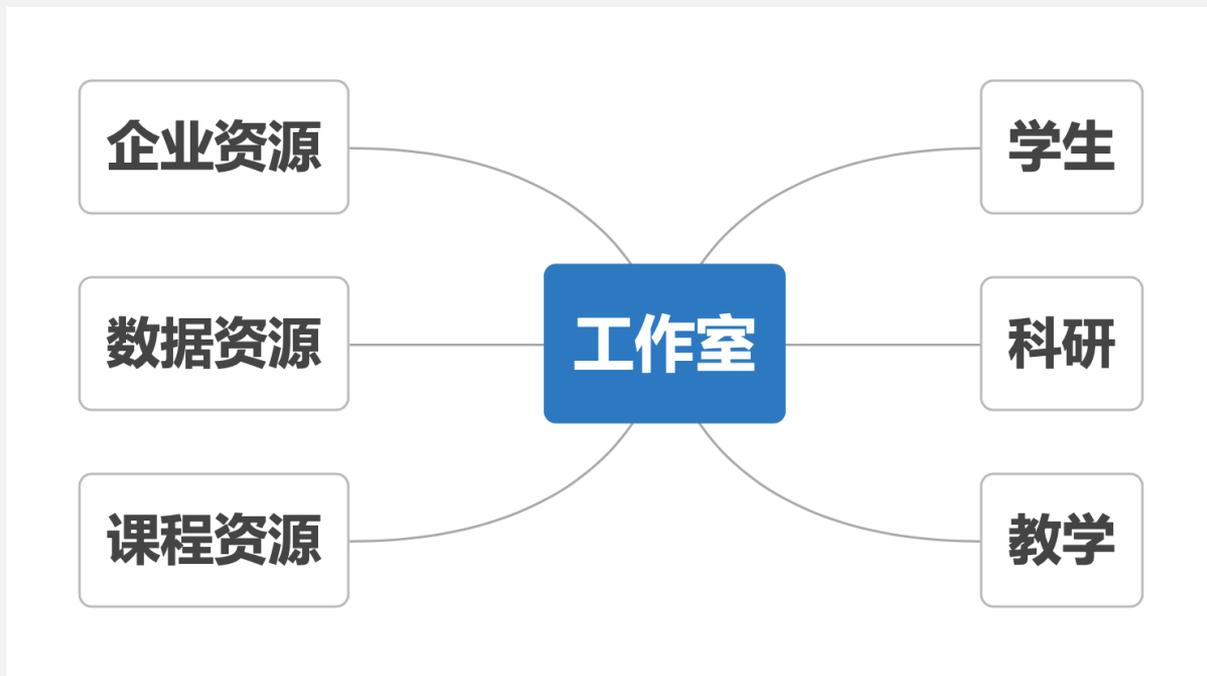
## >>> 社会服务体系——“Wish星青年”官方认证讲师+优秀院校

为进一步深化校企合作，全面提升跨境电商人才培养质量，Wish官方和思睿智训联合推出“Wish星青年官方认证院校讲师”认证和“Wish星青年优秀合作院校”授牌活动。

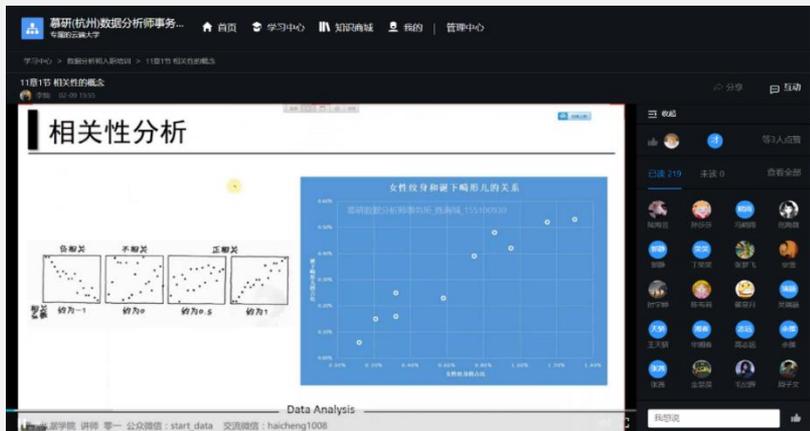
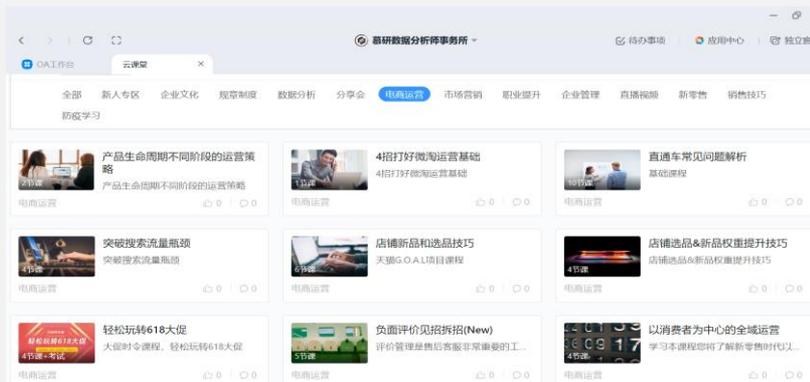


## 社会服务体系——数据分析工作室

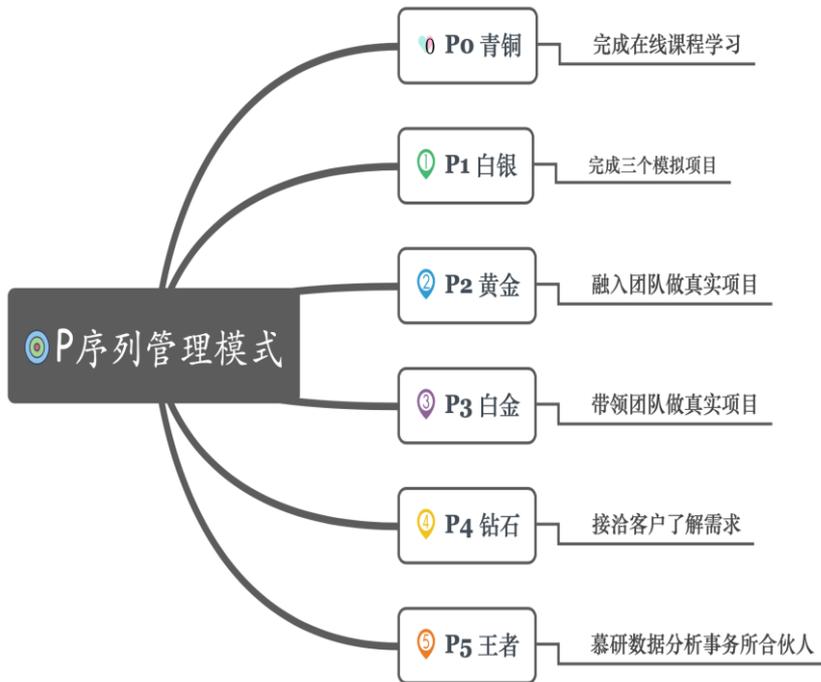
数据分析工作室是一个学习、交流、分享的平台，工作室内置完整的课程体系，并提供真实企业商务数据分析任务供学生实践。



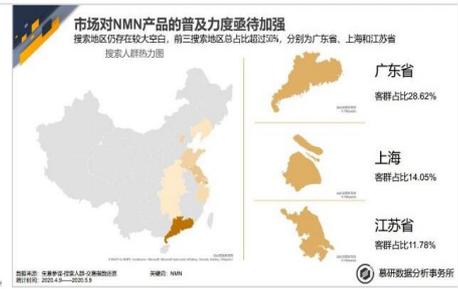
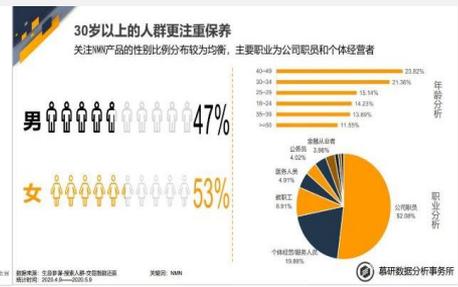
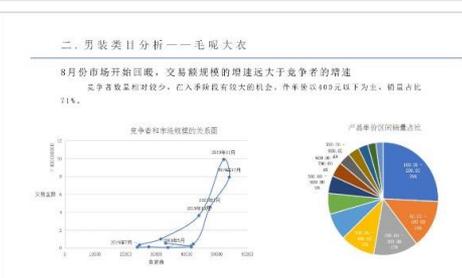
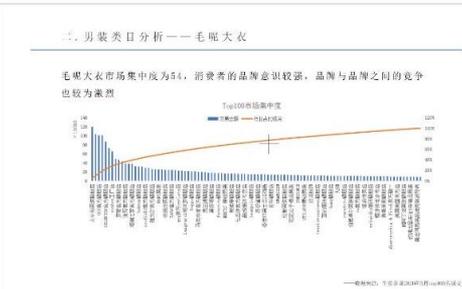
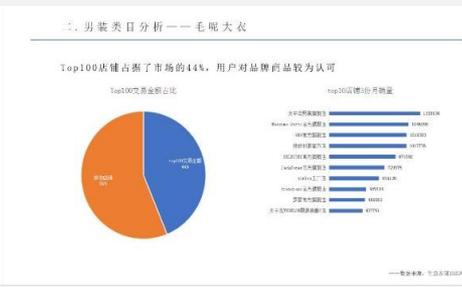
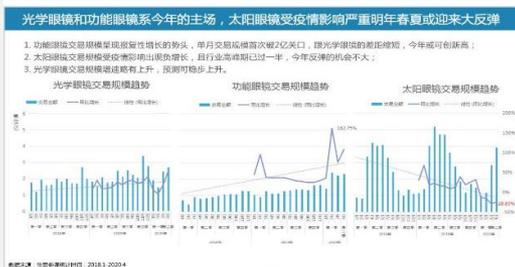
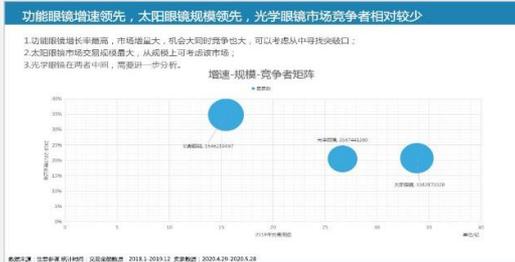
# 数据分析师工作室——丰富的课程资源和创新管理模式



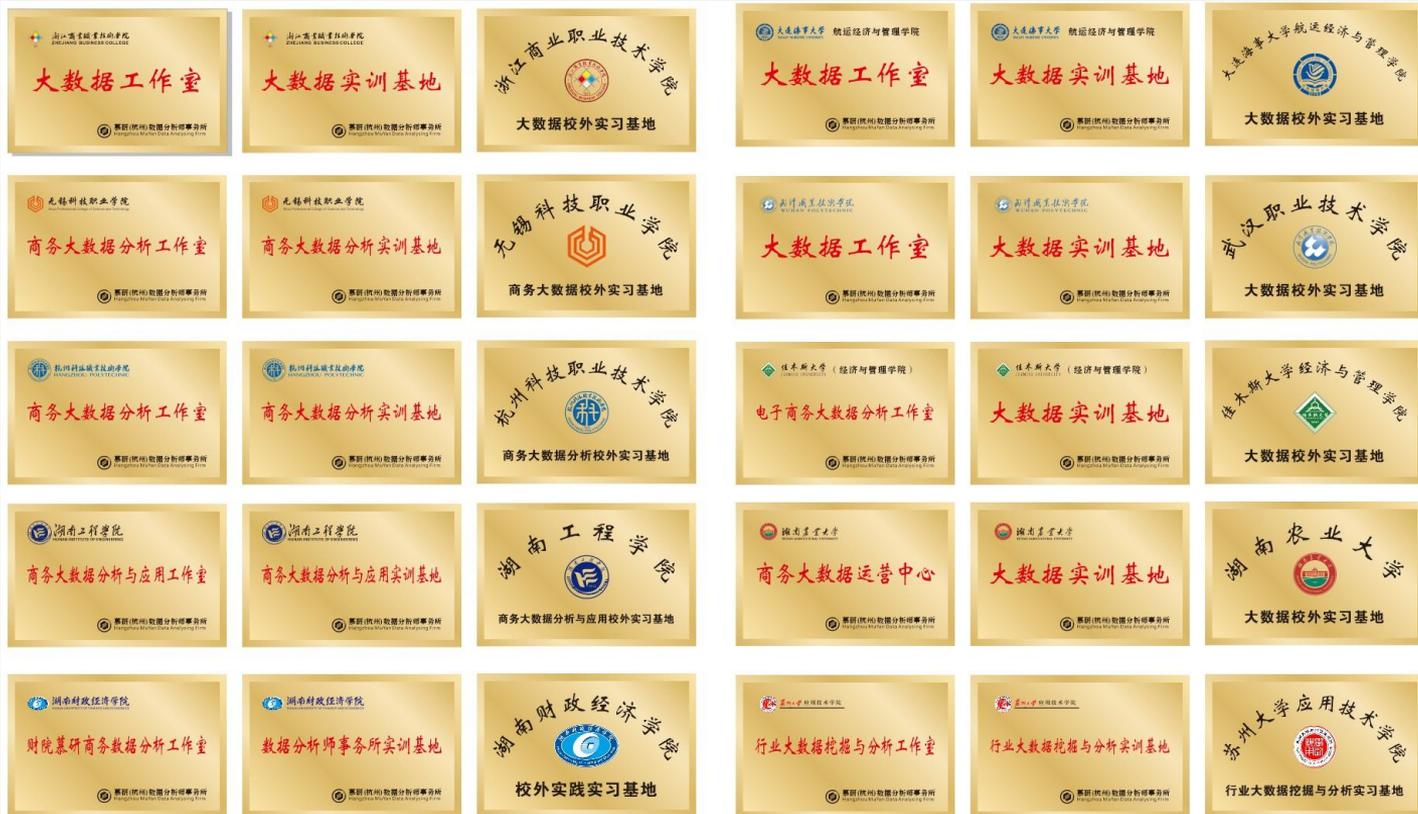
工作室采取独特的P序列管理模式，游戏式的进阶模式更具趣味性，有助于提高学生对数据分析学习的积极



# >>> 学生作品展示



# >>> 数据分析工作室赋能院校



## 创新创业国际交流合作



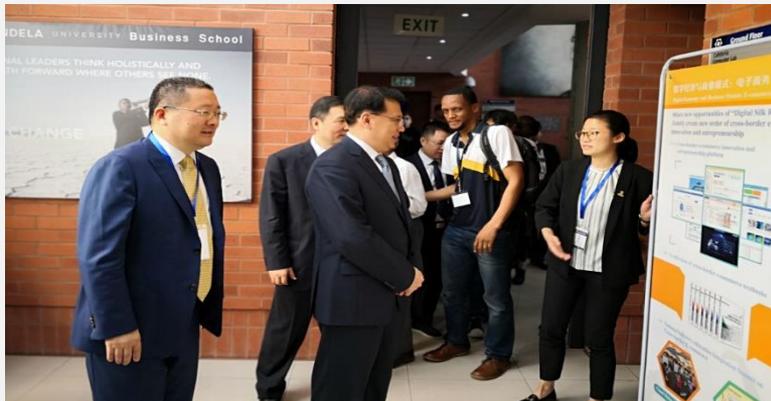
### 中南青年创新创业论坛

China-South Africa Youth Innovation  
and Entrepreneurship Forum

中国 金华  
2018年7月15-16日  
Jinhua, China  
July 15-16, 2018



# >>> 创新创业国际交流合作 (续)



The 2nd China-South Africa  
**YOUTH INNOVATION**  
and Entrepreneurship Forum

10 SEPTEMBER 2019

## Collaborative initiative to cultivate young talent in China and South Africa for the digital era

To push forward the cooperation in youth innovation and entrepreneurship between China and South Africa, capacity building is the key. In today's world, the global economy has gradually entered the digital era. Within this context, the cultivation of innovative talents for the digital age is of paramount importance.

Looking into the future, we propose, under the framework of China-South Africa high-level people-to-people exchange mechanisms, to continue to strengthen and deepen the cooperation in the field of innovation and entrepreneurship and jointly push forward the programme of cultivating young talents in China and South Africa by:

1. **Promoting exchange:** Apart from cooperation between our governments and enterprises, greater efforts will be made to promote the interaction and cooperation between our two universities, scholars, students and young people from both provinces and countries. We will do this through training and exchange programmes in order to cultivate young talents for the digital age.
2. **Deepening cooperation:** We will work to plan and conduct a series of special training opportunities, internships and practice-based learning centring around all aspects of digital trade.
3. **Strengthening collaboration:** We will create a favourable atmosphere for effective collaboration between our universities. We will promote China-South Africa young talents' capacity and effectiveness in entrepreneurship activities, and particularly through the use of using digital trade technology and big data. Our collaboration will be aimed at assisting economic and social development of both China and South Africa.

NELSON MANDELA  
UNIVERSITY



An aerial, grayscale view of a dense city skyline, likely New York City, with the Empire State Building prominently visible in the center. A large white circle is superimposed over the center of the image, containing the number '04' and a horizontal line. Below the line, the text '虚拟仿真项目' and '案例分享' is written in white.

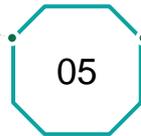
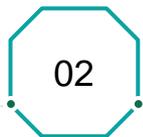
04

虚拟仿真项目  
案例分享

# 跨境电商直邮监管虚拟仿真实验

实验概况描述

实验要求与考核



实验项目应用情况

实验方法与步骤要求

实验教学特色与创新



## 实验项目应用情况

Description of the experiment

# /01

# 实验项目应用情况

## 国家级虚拟仿真实验教学课程项目



### 实验项目浏览量

国家虚拟仿真实验教学课程  
共享平台：**71811**人次



### 参与实验项目人数

国家虚拟仿真实验教学课  
程共享平台：**8740**人



### 实验评价人数

国家虚拟仿真实验教学课  
程共享平台：**2532**人



### 实验项目评分

国家虚拟仿真实验教学课  
程共享平台：**4.9**分



### 实验项目共享

国家虚拟仿真实验教学课  
程共享平台：**前三**



## 实验概况描述

Application evaluation of experimental project

# /02

# 实验简介

## 实验简介



### 项目背景

行业发展背景  
学校在这方面的  
建设背景



### 项目必要性

空间场所受限、亲身体  
验难度大  
  
综合性强、风险高、系  
统体验难度大  
  
语言瓶颈、输出数字贸  
易“中国经验”难度大



### 教学设计合理性

使每个学生都有系统训  
练的机会  
  
实现可视化、交互式的  
实验模式  
  
具有个性化“双语”支  
撑的虚拟仿真系统



### 实验系统的先进性

更多样化的实验方式，满  
足实验教学需求  
  
更短的实验所需时间，提  
高实验效率  
  
更好的在线自主学习，提  
升实验效果  
  
更强的辐射共享能力，推  
进跨境电商人才培养

# 实验目的

## 实验目的



### 知识目标

学生能熟悉“清单核放、汇总申报”的跨境电商直邮监管模式

学生能掌握跨境电商直邮监管涉及各主体的业务过程



### 能力目标

学生具备对跨境电商直邮监管中各主体场景业务过程操作的能力

学生具备对跨境电商直邮监管中各主体间数据交互理解的能力

学生具备对跨境电商直邮监管中涉及相关知识点综合运用能力

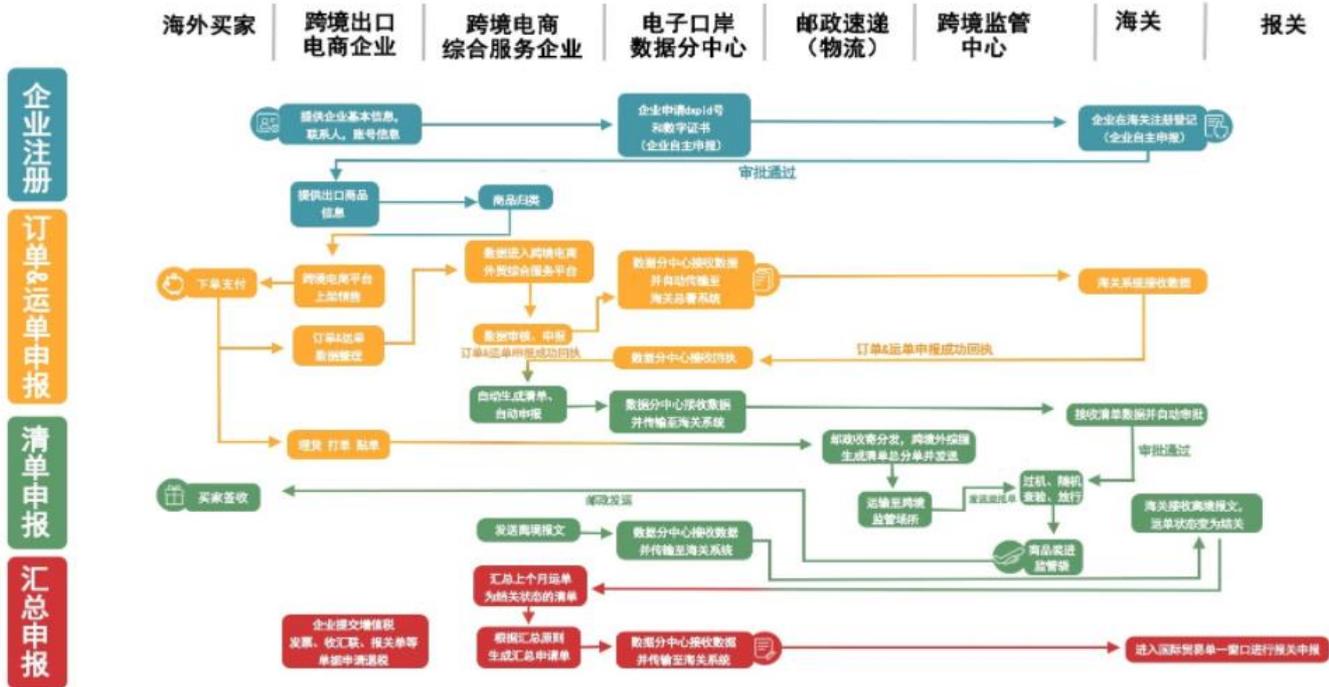


### 情感目标

学生能感受到“数字丝路”的魅力，开拓视野，提升国际化素养

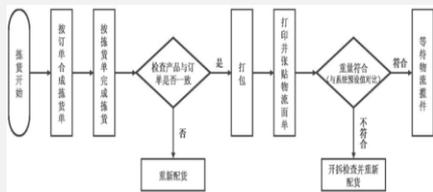
学生能体验到数字贸易的“中国经验”，增强自豪感和自信心

# 实验原理



实验环节中涉及的申报主体及相关业务流程

# 实验各环节原理概述

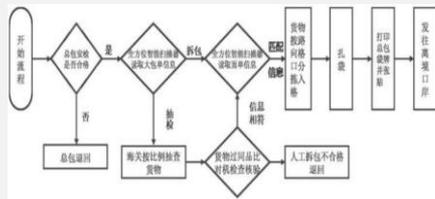


## 1仓库拣货流程



## 2跨境物流分拣

- 本环节真实模拟三位仓储环境，用户进入场景后，系统进入货物分拣环节，该模块主要模拟物流交寄渠道的大包分拣打包环节。

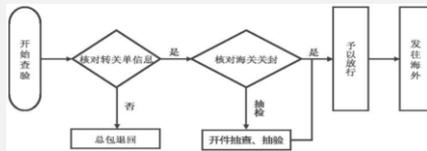


## 3监管场所货物分包

- 本环节真实模拟跨境监管场所货物分包过程。让学生同时也对违禁品相关知识有基础的了解。

## 4离境口岸查验

本环节真实模拟离境口岸查验过程。





## 实验方法与步骤要求

Experimental method and step requirements

# /03

# 实验方法与步骤

## 1、实验方法描述

系统将实验流程中涉及到的三维场景分别进行场景建模，用户能在系统中进行360° 三维交互，并搭配二维的平台申报等模拟环节，以及图文结合三维动画等多手段的展示方法，让学生达到知识点以及跨境电商9610模式下全流程认知的效果；所有重点流程环节均可在系统主界面中展示，在完成单独的环节后，用户即可进入后面的环节的交互。

## 2、学生交互性操作性步骤说明

用户登入系统，在系统界面上半部分为实验相关信息，主菜单分为五部分：实验简介、实验流程、实验报告、课后习题、实验帮助。



系统截图

# 跨境电商直邮业务全流程

## 电子订单

系统收到海外消费者在平台采购的电子订单，该环节主要让用户了解电子订单包含的数据，分别包含：订单编号、成交时间、运单号、包裹毛净重等信息

## 仓库拣货

本环节真实模拟三维仓储环境，让用户在此环节体验根据订单拣货的基础流程，让用户掌握仓库基础拣货基本技能



## 订单数据申报

待订单信息核准无误后，用户需对订单数据申报，待数据成功入海跨境管理系统后，完成申报工作

## 运单申报

订单和运单电子数据申报成功后，已申报的订单和运单信息与之前的信息对比，一致后对订单进行申报，等待审批反馈。

## 支付单申报

订单、运单申报成功后，即将进入支付单申报阶段

# 跨境电商直邮业务全流程





## 实验要求与考核

Experimental requirements and assessment

# /04

# 实验要求与考核

## 实验结果与结论要求

记录仿真及实践实训的实验内容、方法与步骤，并最终记录实验结果与数据，总结实验结论与体会

## 考核要求（3）

实验报告撰写（占基本考核成绩30%），包括实验目的与要求、实验内容、方法与步骤、实验结果与数据记录、实验结论与体验等

## 考核要求（1）

治学态度（占基本考核成绩20%），考核内容包括：到课率、预习情况、操作时的实验态度；

## 考核要求（2）

实操能力（占基本考核成绩50%）通过跨境电商虚拟仿真平台教学管理系统，根据学生操作情况进行评分





## 实验教学特色与创新

Characteristics and innovation of experimental teaching

# /05

# 实验教学项目特色



## 实验方案设计思路



### 使得每个学生都有系统训练机会

跨境电商直邮监管过程涉及到海关、跨境物流企业、跨境电商企业、跨境电商平台企业、跨境电商综合服务企业等多个主体，学生开展实体体验受到相当大的现实条件制约。因此需要我们借助互联网和新型技术对跨境电商直邮监管过程再现。



### 实现可视化、交互式的实验模式

浙江师范大学在跨境电商虚拟仿真资源的开发和共享方面有多年经验，该方向也是我校人才培养的重要方向，借助浙江省发展的政策及资源优势，再现项目各主体之间内在的数据交互。



### 具有个性化“双语”支撑的虚拟仿真系统

中国跨境电商的发展以及在管理制度方面的探索和创新，为世界打造了数字贸易的“中国经验”，留学生以及国外政府相关部门、企业有迫切学习的需求。

# 教学方法创新与评价体系创新

## 实验项目创新

1



### 教学方法创新

本项目遵循“**能实不虚、虚实结合**”的原则、将**自主学习、合作交流和探究学习**相结合、知识性和趣味性相统一、交互式的人机界面作为教学方式方法，再现跨境电商直邮监管业务过程使学生能够突破时空限制开展实验。

2



### 评价体系创新

1. 评价体系与游戏闯关模式结合，增加学习趣味性
2. 知识掌握情况、实验过程任务和实验结果全面考核，增加了评价综合性
3. 实验过程数据记录与数据分析一体，增加了指导针对性。

3



### 对传统教学的延申与拓展

1. 突破时空等因素限制，提升了跨境电商相关的教学效果
2. 拓展实验内容的深度和广度，增加了学生对跨境电商相关知识的综合运用能力
3. 促进了资源的开放共享，打造了跨境电商虚拟仿真实验教学的“浙师样板”

# 线下教学场景

---





**Tel: 15267961158**

**Email: [yiminzou@126.com](mailto:yiminzou@126.com)**



谢谢聆听， 请多指正

浙江师范大学 邹益民